



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

**CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE
MÉXICO Y CENTROAMÉRICA**

T E S I S

**RELACIONES INTERPERSONALES
ENTRE LOS JÓVENES
UNIVERSITARIOS Y LOS ESPACIOS
DE PRESENTACIÓN VIRTUAL**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

**DOCTORA EN CIENCIAS SOCIALES
Y HUMANÍSTICAS**

PRESENTA

DOLORES GUADALUPE SOSA ZÚÑIGA

COMITÉ TUTORIAL

DR. JULIO CUEVAS ROMO (DIRECTOR)

DRA. FLOR MARINA BERMÚDEZ URBINA

DRA. REBECA GARZÓN CLEMENTE

DRA. NANCY LETICIA HERNÁNDEZ REYES

DRA. MAGDA ESTRELLA ZÚÑIGA ZENTENO





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

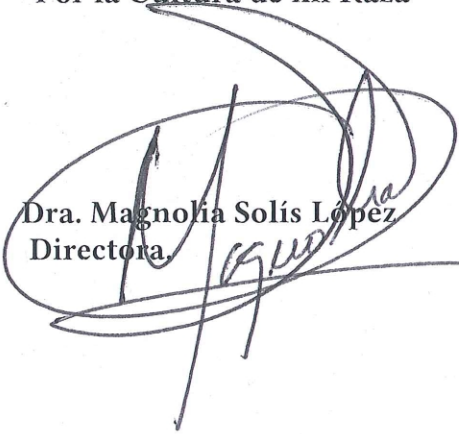
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
10 de enero de 2019
Oficio No. DIP/0006/2019

C. Dolores Guadalupe Sosa Zúñiga
Candidata al Grado de Doctora
en Ciencias Sociales y Humanísticas
Presente.

En virtud de que se me ha hecho llegar por escrito la opinión favorable de la Comisión Revisora que analizó su trabajo terminal denominado "Relaciones interpersonales entre los jóvenes universitarios y los espacios de presentación virtual", y que dicho trabajo cumple con los criterios metodológicos y de contenido, esta Dirección a mi cargo le autoriza la impresión del documento mencionado, para la defensa oral del mismo, en el examen que usted sustentará para obtener el Grado de Doctora en Ciencias Sociales y Humanísticas. Se le pide observar las características normativas que debe tener el documento impreso y entregar en esta Dirección un tanto empastado del mismo.

Atentamente

"Por la Cultura de mi Raza"


Dra. Magnolia Solís López
Directora.



DIRECCION DE INVESTIGACION
Y POSGRADO

C.c.p. Interesada
Expediente

Ciudad Universitaria. Lib. Norte Poniente núm. 1150
Colonia Lajas Maciel C.P. 29039
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México
Tel: (01 961) 61 70 440 Ext. 4360
investigacionyposgrado@unicach.mx

AGRADECIMIENTOS

A mi padre, Roberto, quien con mucha paciencia me inició en el camino del conocimiento; y a quien dedico este trabajo en su memoria.

A mi madre, Marilinda, por su apoyo durante estos cuatro años. Además, porque sin su valentía de querer emprender un viaje a mi lado, no hubiera sido posible mi estancia en Barcelona.

A mi esposo, Juan Manuel, por su amor, comprensión y apoyo incondicional en todos los proyectos que emprendo.

Y sobre todo, a Rodrigo, mi hijo, por ser mi compañero de aventuras. Mi amor total y mi mayor agradecimiento por su paciencia y entendimiento sobre la importancia de dedicar un tiempo valioso a mi trabajo de investigación.

El doctorado fue un proceso complejo, con múltiples retos y grandes desafíos. Sin embargo, lo más gratificante fue encontrarme acompañada de un excelente comité tutorial, donde cada integrante aportó desde su perspectiva, elementos fundamentales para mi investigación y mi formación.

Agradezco profundamente a mi director, el Dr. Julio Cuevas Romo por creer en el proyecto, por compartir conmigo su conocimiento y por su acompañamiento académico. Agradezco también la amistad que me brindó desde las primeras pláticas que entablamos hace más de cuatro años; y sobre todo, por enseñarme con su ejemplo como ser un excelente maestro.

Gracias también a:

A la Dra. Flor Marina Bermúdez Urbina por creer en mi capacidad de llevar a buen puerto mi proyecto de investigación, desde que inicié el proceso de admisión al programa de doctorado del CESMECA.

A la Dra. Rebeca Garzón Clemente por compartir conmigo experiencias valiosas y procurar mi crecimiento académico y personal.

A la Dra. Magda Estrella Zúñiga Zenteno por el interés mostrado durante todo el desarrollo de la tesis y por su oportuna orientación.

Y a la Dra. Nancy Leticia Hernández Reyes por todo el apoyo brindado para poder cursar seminarios en el programa de Doctorado en Estudios Regionales de la UNACH; sobre todo por sus valiosos consejos y recomendaciones.

A los cinco, gracias por ser además de grandes maestros, amigos.

Mis más sinceros agradecimientos también a todos aquellos que colaboraron de otras formas posibles al desarrollo de mi investigación. En primer lugar, a los alumnos de la Licenciatura en Sistemas Computacionales y la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad Autónoma de Chiapas que gustosos participaron en las entrevistas, etnografía y grupos focales. Gracias a ustedes la investigación fue posible.

A la Dra. Begoña Gros Salvat de la Universidad de Barcelona por recibirme y asesorarme durante mi estancia.

A las instituciones que permitieron que realizara mis estudios de doctorado: Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica (CESMECA) de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH) y al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Por último, pero no menos importantes, a todos los doctores que me impartieron clases como doctorante del CESMECA. Las discusiones teóricas y metodológicas surgidas de las aulas, contribuyeron enormemente a la comprensión cabal de mi problema de estudio. Asimismo al personal administrativo de esta casa de estudios que siempre me apoyó.

A todos ustedes, mi mayor reconocimiento y gratitud.

Índice

Introducción	12
Capítulo I. Relaciones interpersonales entre jóvenes universitarios y los espacios de presentación virtual	17
1.1 La propagación del teléfono celular	17
1.1.1. Decremento en los costos	19
1.1.2 Movilidad y Disponibilidad	20
1.1.3 Contexto de uso del celular	21
1.2 Usuarios de los teléfonos celulares inteligentes	23
1.3 Transformaciones comunicativas. Del espacio presencial al virtual	24
1.4 Aplicaciones de comunicación	26
1.4.1 Facebook. Una red social	26
1.4.2 WhatsApp. Una aplicación de mensajería instantánea	30
1.5 Nuevas formas de comunicación y nuevos comportamientos	32
1.6 Planteamiento del problema	35
1.6.1 Escenarios de comunicación	36
1.6.2 Supuesto inicial	41
1.6.3 Pregunta de investigación	41
1.6.4 Preguntas específicas	41
1.6.5 Objeto de estudio	42
1.6.6 Objetivo general	42
1.6.7 Objetivos específicos	42
Capítulo II. Entender la comunicación mediada	43
2.1. Estado del arte	43
2.2. Comunicación. Su contexto como disciplina	46
2.3 Tipos de comunicación por su nivel	49

2.3.1	Comunicación masiva o de masas (mass media o media)	49
2.3.2	Comunicación en grupos pequeños	51
2.3.3	Comunicación interpersonal	52
2.4	Viejos, nuevos y los más nuevos	53
2.5	Empezando con mcomunicación	55
2.6	Ambientes presenciales y virtuales	57
2.7	Redes sociales	60
2.7.1	Estructura del perfil de las redes sociales	65
2.8	Aplicaciones de mensajería instantánea en dispositivos móviles	67
2.9	Teléfono celular inteligente	69
2.10	Teoría de la Acción Social	71
2.10.1	Actuaciones	77
2.10.2	Fachada	78
2.10.3	Realización dramática	79
2.10.4	Idealización	80
2.10.5	Mantenimiento del control expresivo	82
2.10.6	Tergiversación	82
Capítulo III.	Etnografía conectiva	84
3.1	Diseño de la investigación	84
3.2	Población participante	89
3.3	Etnografía virtual	90
3.3.1	Cuestionario	90
3.3.2	Análisis de perfiles de Facebook y WhatsApp	91
3.3.3	Observación no participante en Facebook	93
3.3.4	Análisis fotográfico	94
3.4	Etnografía presencial	97
3.4.1	Grupos focales	98
Capítulo IV.	Análisis de datos	99
4.1	Etnografía virtual	100

4.1.1	Selección de participantes con mayor cantidad de movimientos en el espacio virtual	101
4.1.2	Ajustes metodológicos de los grupos focales	104
4.2	La presentación de la persona a través del perfil	108
4.2.1	Perfil de WhatsApp	108
4.2.2	Publicaciones en Facebook	116
4.2.3	Información en los perfiles de Facebook	130
4.3	La presentación de la persona a través de las imágenes	139
4.3.1	Análisis de fotografías	139
4.3.2	Publicación de fotografías en Facebook	143
4.3.3	Imágenes de WhatsApp	170
4.4	Comportamientos comunicativos mediados por el dispositivo móvil	176
4.4.1	Uso de Facebook	177
4.4.2	Consumo de Información	181
4.4.3	Compartir contenidos en Facebook	183
4.4.4	Comunicación con personas lejanas geográficamente mediante Facebook	185
4.4.5	Comunicación con personas con las que conviven diariamente	186
4.4.6	Consolidación de relaciones	187
4.4.7	Gestión de las relaciones sentimentales	192
4.4.8	Comunicación multientorno	195
4.5	Uso de WhatsApp	197
4.5.1	Herramienta de comunicación para actividades Académicas	198
4.5.2	Enlace con grupos de amigos	200
4.5.3	Medio de comunicación con los padres	203
4.5.4	Facilitador de la comunicación	204
4.6	Conversaciones simultáneas	205
4.6.1	Conversación con un interlocutor presencial y	

otros virtuales	205
4.6.2 Conversación en un grupo de amigos o compañeros	209
4.6.3 En reuniones familiares	210
4.6.4 Conversaciones con alguno o ambos padres	212
4.6.5 Habilidades para conversaciones multientorno	213
Capítulo V. Conclusiones	215
5.1 Aporte metodológico	238
5.2 Trabajos futuros	239
Referencias	240

Anexos en formato digital

Anexo 1. Mapas de cobertura
Anexo 2. Cuestionario 1
Anexo 3. Concentrado de resultados del cuestionario
Anexo 4. Perfil publicado en Facebook en el espacio Información
Anexo 5. Ficha de Observación de Facebook
Anexo 6. Ficha de Observación de Estados en WhatsApp
Anexo 7. Carta de Consentimiento Informado
Anexo 8. Transcripción de grupos focales
Anexo 9. Ficha de Observación de fotografías e imágenes

Índice de Gráficas

Gráfica 1. Número de usuarios activos en todo el mundo de abril de 2013 a febrero de 2016 (en millones).....	31
Gráfica 2. Actualización de perfil en WhatsApp.....	116
Gráfica 3. Comparación de publicaciones por Licenciatura	117
Gráfica 4. Porcentaje de publicaciones por tipo de formato	118
Gráfica 5. Comparativo de publicaciones en Facebook entre estudiantes de Sistemas Computacionales y Pedagogía	120
Gráfica 6. Total de Amigos y Me gusta por licenciatura	136
Gráfica 7. Total de interacciones de hombres y mujeres	138
Gráfica 8. Cantidad de personas por Selfie.....	144
Gráfica 9. Me gusta obtenidos por Selfie	155
Gráfica 10. Me gusta por género. Fotos en solitario.....	164
Gráfica 11. Me gusta asignados a fotografías en solitario.....	164
Gráfica 12. Cantidad de Me gusta por género. Foto acompañado.....	169
Gráfica 13. Jornadas de publicación en Facebook. Pedagogía	178
Gráfica 14. Jornadas de publicación en Facebook. Sistemas Computacionales	179

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Índice de penetración del Smartphone.....	22
Ilustración 2. Interacción de un sujeto en espacio real y virtual.....	37
Ilustración 3. Interacción de ambos sujetos en espacio real y virtual	38
Ilustración 4. Interacción parcial de algunos miembros del grupo.....	39
Ilustración 5. Interacción en un grupo virtual.....	40
Ilustración 6. Social interactions in a Social Networking Site	64
Ilustración 7. Typical user profile in Social Networking Sites.....	66
Ilustración 8. Interfaz de aplicación de mensajería instantánea	67
Ilustración 9. Memes sobre el uso de la ortografía en las redes sociales	114
Ilustración 10. Selfies de mujeres.....	147
Ilustración 11. Selfies de hombres	149
Ilustración 12. Selfies abiertas.....	153
Ilustración 13. Foto en solitario 1.....	157
Ilustración 14. Foto en solitario 2.....	157
Ilustración 15. Foto en solitario 3.....	158
Ilustración 16. Foto en solitario 4.....	158
Ilustración 17. Foto en solitario 5.....	158
Ilustración 18. Foto en solitario. Mujer 1.....	160
Ilustración 19. Foto en solitario. Mujer 2.....	160
Ilustración 20. Foto en solitario. Hombre 1	161
Ilustración 21. Foto en solitario. Hombre 2	161
Ilustración 22. Foto en solitario. Hombre 3.....	162
Ilustración 23. Foto en solitario. Hombre 4.....	162
Ilustración 24. Fotos en solitario de un mismo perfil. Hombre	163
Ilustración 25. Foto acompañada. Mujer 1	166
Ilustración 26. Foto acompañada. Mujer 2	166
Ilustración 27. Foto acompañada. Mujer 3	166
Ilustración 28. Foto acompañada. Mujer 4	166

Ilustración 29. Foto acompañado. Hombre 1.....	168
Ilustración 30. Foto acompañado. Hombre 2.....	168
Ilustración 31. Foto acompañado. Hombre 3.....	169
Ilustración 32. Foto acompañado. Hombre 4.....	169
Ilustración 33. Fotos de perfil de WhatsApp. Mujeres	171
Ilustración 34. Imagen en WhatsApp. Mujer 1	172
Ilustración 35. Imagen en WhatsApp. Mujer 2.....	172
Ilustración 36. Imagen en WhatsApp. Mujer 3.....	172
Ilustración 37. Imagen en WhatsApp. Hombre 1	173
Ilustración 38. Imagen en WhatsApp. Hombre 2	173
Ilustración 39. Imagen en WhatsApp. Hombre 3	173
Ilustración 40. Imagen en WhatsApp. Hombre 4	173
Ilustración 41. Imagen en WhatsApp. Hombre 5.....	173
Ilustración 42. Foto de perfil en WhatsApp. Hombre 1	174
Ilustración 43. Foto de perfil en WhatsApp. Hombre 2	174
Ilustración 44. Foto de perfil en WhatsApp. Hombre 3	175
Ilustración 45. Foto de perfil en WhatsApp. Hombre 4	175
Ilustración 46. Interacción de un sujeto en espacio real y virtual.....	217
Ilustración 47. Esquema de niveles de importancia de las relaciones.....	218
Ilustración 48. Interacción de ambos sujetos en espacio real y virtual	219
Ilustración 49. Interacción parcial de algunos miembros del grupo	220
Ilustración 50. Los sujetos interactúan en un grupo virtual.....	222

Índice de Tablas

Tabla 1. Métrica de usuarios de Facebook.....	28
Tabla 2. Redes sociales más populares.....	65
Tabla 3. Herramientas metodológicas.....	88
Tabla 4. Variable, dimensiones e indicadores.....	90
Tabla 5. Participantes por género y licenciatura.....	102
Tabla 6. Registro de interacciones en Facebook y WhatsApp	103
Tabla 7. Coincidencias en temas expresados en los estados de WhatsApp	109
Tabla 8. Formatos de publicaciones en Facebook.....	118
Tabla 9. Frecuencia de publicaciones en Facebook. Pedagogía	121
Tabla 10. Frecuencia de publicaciones en Facebook. Sistemas Computacionales	123
Tabla 11. Categorías con mayor información del usuario	124
Tabla 12. Totales de Me Gusta y Amigos de los estudiantes de Pedagogía	133
Tabla 13. Totales de Me Gusta y Amigos de los estudiantes de Sistemas Computacionales.....	136
Tabla 14. Concentrado de sumatoria de interacciones por licenciatura	137
Tabla 15. Datos con respecto a la carga de imágenes en Facebook.....	141
Tabla 16. Cantidad de Selfies por tipo	146
Tabla 17. Títulos de las selfies de mujeres	154
Tabla 18. Títulos de fotografías de mujeres	160
Tabla 19. Tiempo de uso de Facebook desde el celular	180
Tabla 20. Perfil publicado en el área de Información de Facebook.....	189
Tabla 21. Publicaciones en el muro de Facebook.....	190
Tabla 22. Grupos de WhatsApp al que pertenecen.....	201

Introducción

El desarrollo tecnológico es un factor que constantemente ofrece servicios o soluciones, que al ser adoptados por la sociedad cambian procesos sociales. Es el caso de las redes sociales y las aplicaciones de comunicación que funcionan a través de teléfonos celulares inteligentes, las cuales en la última década han logrado tener una enorme aceptación y crecimiento a nivel mundial, transformando las interacciones comunicativas de sus usuarios. Dichos cambios suceden debido a que éstas tecnologías facilitan la comunicación virtual desde cualquier lugar donde exista cobertura de telefonía móvil, lo que implica disponibilidad constante para iniciar o responder en todo momento las solicitudes de interacción que surjan; dando como resultado que las personas transiten entre las interacciones cara a cara y las virtuales.

La ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas forma parte de la población que ha adoptado estas tecnologías, identificando a los jóvenes como el sector de la población más inmiscuido en la comunicación virtual a través de aplicaciones como: Facebook y WhatsApp. Razón por la que se decidió enfocar esta investigación al mencionado grupo y pensando en la factibilidad del estudio, se acotó a universitarios a quienes se puede tener acceso a través de sus instituciones educativas. Inicialmente se planteó realizarla con estudiantes que tuvieran afinidad por la tecnología para conocer cómo se han transformado las relaciones en aquellos que la usan muy frecuentemente. Sin embargo, para evitar que los resultados no estuvieran sesgados a un grupo específico, se decidió incluir a estudiantes que tuviesen un perfil diferente. Por lo anterior, la investigación se realizó con universitarios de segundo semestre de la Licenciatura en Sistemas Computacionales y la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad Autónoma de Chiapas.

El objeto de estudio, al ser transdisciplinar, puede investigarse desde diversos enfoques teóricos, sin embargo, es de interés de la investigadora hacerlo desde una perspectiva microsociológica-comunicativa. Incluyendo algunos factores tecnológicos que inminentemente son parte de este fenómeno.

Problema de investigación

En el contexto de la sociedad de la información y de las comunicaciones, la adopción masiva de las aplicaciones de redes sociales y de mensajes de texto para dispositivos móviles, han transformado las relaciones interpersonales cara a cara, ya que, los usuarios mantienen simultáneamente conversaciones presenciales de forma oral y virtual mediante texto e imágenes.

Este fenómeno genera reacciones en alguna de las partes participantes en la conversación, ya que por momentos queda interrumpida la plática presencial que sostenían. Es claro que hay un cambio en las relaciones interpersonales debido al uso de estos dispositivos, por lo que, se vuelve necesario entender bajo qué circunstancias sucede y cuáles son las variables que influyen en estas transformaciones comunicativas.

Por lo anterior, se plantea el siguiente objetivo general:

Identificar las transformaciones sociales y comunicativas que experimenta una misma relación interpersonal que se mueve de un entorno a otro y definir las implicaciones de la comunicación simultánea; ello mediante el análisis de la interacción sostenida en espacios presenciales por estudiantes universitarios y su relación con la itinerante solicitud de comunicación virtual, suscitada a través de los teléfonos celulares inteligentes.

Con los siguientes objetivos específicos:

- Describir cómo se ejercen las relaciones interpersonales en el ambiente presencial y virtual; e identificar las diferencias entre ambos comportamientos.
- Identificar las transformaciones sociales y comunicativas que experimenta una misma relación interpersonal, que se mueven entre el entorno virtual y presencial.
- Definir las implicaciones comunicativas del uso de teléfonos celulares inteligentes.

Marco de referencia

El marco teórico inicia con un análisis de la construcción del concepto de comunicación y retoma diferentes interpretaciones que la contemplan en entornos presenciales y virtuales. En seguida se abordan conceptos que aclaran el funcionamiento de las redes sociales y de las aplicaciones de mensajería instantánea para dispositivos móviles, los cuales sirven para entender sus alcances, funcionamiento y limitantes. Después se presentan conceptos que resumen la Teoría de Acción Social de Erving Goffman, la cual funciona como lente para observar cómo los individuos se presentan ante los otros de forma virtual. También, se aborda una teoría sustantiva, que sirve para comprender el contenido de las imágenes publicadas en los perfiles, tanto de Facebook como de WhatsApp, la cual es planteada por Roland Barthes, en su texto *La cámara lúcida*.

Diseño metodológico

El estudio de caso resultó una estrategia metodológica pertinente, que se llevó a cabo a través de una etnografía conectiva (Ardèvol & Gómez Cruz), que consta de dos partes. La primera es una etnografía virtual, donde a través de la observación, se concentró toda la información (textos e imágenes) publicada en los perfiles de Facebook y WhatsApp en períodos concretos. La segunda parte es una etnografía presencial, en la cual, a través de grupos focales, se indagó sobre la perspectiva de los jóvenes respecto a su experiencia y la forma de vivir sus relaciones interpersonales, tanto presenciales como virtuales.

Aportes

El desarrollo de esta investigación identificó escenarios de actuación con nuevas formas de interacción y la lógica bajo la cual funcionan. Además de un marco de referencia, que explica los comportamientos comunicativos de los jóvenes universitarios chiapanecos, en circunstancias y contextos determinados. Así como la forma en que deciden presentarse en el espacio virtual a través de imágenes y fotografías.

En el aspecto metodológico se presenta la experiencia en el abordaje de fenómenos que involucran dos espacios de interacción, el presencial y el virtual, lo que representa un reto para cualquier investigador.

Estructura de la tesis

Para presentar la investigación, este documento se divide en cinco capítulos. En el primero se hace un recuento del desarrollo de las tecnologías de la comunicación en México, se aclara el contexto en el que se trabajó, se presenta el planteamiento del problema, se proponen cuatro escenarios de actuación, se hace la pregunta de investigación y se proponen los objetivos. El segundo es el marco teórico conceptual, en el que se exponen conceptos referentes al tema, además de la

presentación de la teoría que guiará el estudio. El tercer capítulo describe la metodología que se desarrolló para abordar el tema de investigación, define a la población participante y los apartados que componen la metodología.

El cuarto y quinto capítulo, corresponden al análisis de los datos, tanto virtuales como presenciales. Finalmente el apartado de conclusiones está compuesto por cuatro partes, la presentación de los escenarios, la respuesta a los objetivos planteados, los aportes metodológicos y las recomendaciones para trabajos futuros.

Capítulo I. Relaciones interpersonales entre jóvenes universitarios y los espacios de presentación virtual

Science is built of facts the way a house is built of bricks; but an accumulations of facts is no more science than a pile of bricks is a house (Henri Poincare)

En la primera parte de este capítulo se realiza un breve recuento del desarrollo tecnológico de las redes de comunicación, los dispositivos móviles y su inmersión en México. Se trata de mostrar al lector un panorama general del vertiginoso desarrollo de la tecnología y de su adopción por parte de la sociedad.

La segunda parte plantea el problema de investigación, algunos escenarios de interacción, los objetivos y el supuesto inicial de esta tesis.

1.1 La propagación del teléfono celular

El desarrollo tecnológico de las telecomunicaciones ha liberado al mercado en las últimas cuatro décadas, diversos dispositivos de comunicación. Entre ellos destaca, con mayor aceptación, el teléfono celular o móvil, el cual apareció en la década de los 80's como un dispositivo analógico, que proveía servicios de comunicación a un reducido sector de la población (Castellet & Feijóo, 2013). En los 90's surge una segunda generación de teléfonos celulares, caracterizados por ser digitales, más compactos y de uso masivo. En la siguiente generación de estos equipos, se incluyen capacidades de conexión a internet, la posibilidad de instalarle aplicaciones, convergencia de voz y datos, así como altas velocidades de transmisión de paquetes, estos son llamados teléfonos inteligentes o Smartphones (Rodríguez Gámez, Hernández Perdomo, Torno Hidalgo, & Garcia Escalona, 2005).

En la actualidad, estos dispositivos gozan de una creciente adopción por parte de la población, por lo que es común ver en restaurantes, escuelas, parques, bancos, hogares, en el autobús, en cualquier lugar, que cada persona cuenta con

al menos un teléfono celular inteligente para mantenerse comunicado y que además el uso es constante. Este comportamiento es usual en gran parte del orbe.

La empresa KPCB¹, en el reporte que publicó sobre las tendencias acerca de internet a mediados de 2015, hace notar el incremento exponencial de usuarios de teléfonos móviles, ya que en 1995 el 1% de la población mundial tenía un celular, para el 2014 la penetración de estos dispositivos fue de un 73%, el equivalente a 5.2 billones de la población global. Donde el 40% son usuarios de teléfonos celulares inteligentes y el 60% tiene al menos un celular común (Kleiner Perkins Caufield & Byers, 2015). Estas cifras, dan una idea del panorama que protagoniza la comunicación mediada por los teléfonos celulares, como un fenómeno que va en aumento a nivel global. No obstante, las estadísticas generales esconden la realidad de cada país, misma que es cambiante dependiendo, principalmente, de su nivel de desarrollo tecnológico o de su capacidad de importación de estos dispositivos.

En este sentido, en México, las *Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares*, obtenidos por el INEGI señalan que en el 2013, el 80% de los hogares tuvieron al menos un celular, mostrando un crecimiento exponencial respecto al 2001, cuando el porcentaje era de apenas el 16% (INEGI, 2013).

Recientemente el INEGI en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), dan continuidad a la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), encontrando que en el 2017, el porcentaje de usuarios de dispositivos móviles, con edad de seis años o más, es del 72.2%. De los cuales, ocho de cada diez usuarios, disponen de un teléfono celular inteligente (INEGI, 2018).

Este último censo expone que de 2016 a 2017 el número total de usuarios de Smartphone creció de 60.6 millones de personas a 64.7 millones (INEGI, 2018). Así mismo, el promedio nacional de usuarios de teléfonos celulares en el año 2017 era de 72.2%, Chiapas figura con un 53.2%, acompañado de entidades como Guerrero

¹ KPCB por sus siglas en inglés Kleiner Perkins Caufield & Byers empresa de capital de riesgo.

y Oaxaca quienes forman parte del grupo que presentaron los porcentajes de usuarios más bajos (INEGI, 2018). No obstante, el estado de Chiapas ha tenido un notable crecimiento al respecto, ya que, si comparamos el promedio obtenido en 2017 con el que se alcanzó en 2009, que era de 41.8%, se observa un crecimiento del 11.4% en un período de 8 años. Algunas razones a las que se atribuye este incremento se incluyen en los siguientes subapartados.

1.1.1 Decremento en los costos

La historia del teléfono celular está marcada, desde su origen, por la disminución de su costo. En sus inicios, estos tenían un precio de varios miles de dólares (Ruelas, Olas de innovación, 2013) que solo podrían adquirir cierto sector de la población. Actualmente, existen dispositivos específicos para cada segmento del mercado, por lo que, los fabricantes han propuesto formas para clasificarlos, la más común es a través de gamas, encontrando así, teléfonos de gama alta, media y baja. Algunos son muy completos y con la mejor tecnología con un costo de varios cientos de dólares, otros son de gama media que cubren las necesidades de gran parte de la población y los más sencillos incluso pueden encontrarse en tiendas de autoservicio con un costo que ronda los \$ 25 dólares.

Pese a que existe un notable decremento en el costo, este no es aún el idóneo, pues es notorio que parte de la población Chiapaneca hace un gran esfuerzo para adquirirlos y para mantener su operación, ya que el salario mínimo a finales de 2015 está en \$70.10 pesos, cerca de los 4 dólares (tipo de cambio \$17.53 pesos por dólar (Banamex, 2015)).

Aunado a esta situación, el 13 de agosto de 2014 entró en vigor en México, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión con la que se pretende incrementar la competencia de las empresas proveedoras de servicio de telecomunicaciones y por ende, reducir los costos de los servicios (González, 2014). Con esta misma ley, otros servicios fueron regulados obteniendo así ciertos beneficios para los consumidores, como: "Portabilidad numérica en un plazo no mayor a 24 horas. Fin del cobro a larga distancia, *roaming* y consulta de saldos a

usuarios prepago” (Martínez, 2014). Sin duda, estos cambios han favorecido al incremento en la adopción del teléfono celular y al uso constante del mismo.

1.1.2 Movilidad y Disponibilidad

Los teléfonos celulares ofrecen la movilidad que permite que sean usados en cualquier lugar, pues debido a su tamaño (alrededor de 145 x 72 x 9 mm) y peso (entre 100 y 200 gramos) pueden ser llevados fácilmente en el bolsillo de la ropa. Esta característica trae consigo beneficios apreciados por la sociedad usuaria, ya que posibilita en cualquier momento la comunicación con familiares, amigos, colegas y personas con las que se mantiene algún tipo de relación. De ahí que muchos justifiquen su uso como necesario.

La creciente cobertura de la red de comunicación, es otro factor que ha abonado como atractivo del teléfono celular. Hace algunos años, era común que al estar en comunidades lejanas o pequeñas, fuera imposible comunicarse a través de teléfonos celulares, actualmente esto sucede cada vez menos. Ya que, América Móvil (Telcel), A&T y Movistar (Instituto Federal de Telecomunicaciones, s.f.), empresas de telecomunicaciones que funcionan en el territorio mexicano han crecido paulatinamente incrementado su cobertura, la primera de ellas domina el mercado.

Además, tras la liberación de la Ley de Telecomunicaciones, se espera que la cobertura de la red de comunicación se vea favorecida al “compartir” mutuamente su infraestructura. Esto debido a que la Ley marca en su artículo 118, inciso I, lo siguiente:

Los concesionarios que operen redes públicas de telecomunicaciones deberán: I. Interconectar de manera directa o indirecta sus redes con las de los concesionarios que lo soliciten, por medio de servicios de tránsito que provee una tercera red y abstenerse de realizar actos que la retarde, obstaculicen o que implique que no se realicen de manera eficiente. (Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, 2014)

Esta disposición debe ser entendida como la posibilidad que tendrán las empresas de telecomunicaciones de menor presencia en México, de utilizar la red de otra concesionaria para que sus usuarios no queden sin servicio. Si bien, esto representa una posibilidad de mejora de cobertura de algunas compañías de telecomunicaciones, aún siguen excluidas algunas zonas del país. Determinar estas áreas es difícil, ya que la cobertura puede ser nula o estar limitada a los servicios que provee una red 2G(GSM) o 3G (GSM, UMTS) con servicio de voz y/o SMS únicamente, a diferencia de las zonas que cuentan con una red 3G(UMTS) y 4G(LTE) con servicio de datos de alta velocidad. En el Anexo 1, se presentan mapas que muestran el tipo de servicio disponible y la cobertura en el territorio nacional, de la empresa Telcel, la cual posee más del 70% del mercado (TELCEL, 2016).

1.1.3 Contexto de uso del celular

La industria de las telecomunicaciones está en constante desarrollo, continuamente lanza al mercado dispositivos con nuevas o mejoradas prestaciones, superando, a veces, las expectativas de funcionalidad. Algunos desarrollos que ilustran este comportamiento son los teléfonos celulares inteligentes, que además de hacer viable las llamadas o los mensajes de texto, también permiten sintonizar canales de televisión o radio, escribir sobre su pantalla táctil, uso de cámaras por ambos lados, otros son extremadamente delgados y ligeros y mucho más; las características entre ellos realmente pueden variar.

No obstante, los usuarios también proponen diferentes formas de uso de las funcionalidades, esto depende de las necesidades del usuario y la situación socioeconómica. Por ejemplo, buscando disminuir los gastos con respecto al servicio de telefonía celular, se han generado estrategias que permiten comunicarse sin costo, una de ellas es la “llamada perdida”. Esta es usada para confirmar alguna respuesta pendiente o avisar algo, el que recibe la llamada sabe que no deberá

contestar, escuchar el timbre del celular tiene un significado (Ruelas, 2013). Esta práctica es común en al menos Sinaloa y Chiapas.

Este último estado, tiene el nivel de ingresos más bajo en el país, es de \$3500.00 pesos mensuales; contrastando enormemente con el otro extremo, ocupado por Baja California Sur con un promedio salarial de \$ 7 750.00 pesos mensuales, no muy lejos, Sinaloa se encuentra posicionado con un promedio de \$6400.00 pesos al mes (Subsecretaría de Empleo y Productividad Laboral, 2016).

Cualquiera de estos tres estados que se han mencionado a manera de ejemplo, tienen un nivel de ingresos precario para sostener a una familia, por lo que las estrategias para ahorrar en servicio de telefonía son necesarias.

A pesar de la carencia económica, la adopción de teléfonos celulares inteligentes ha crecido año con año, por lo que la brecha en cuanto a estos dispositivos se refiere es cada vez menos angosta.

La Ilustración 1 muestra el índice de crecimiento de los Smartphones en proporción al número de líneas móviles en operación al cierre de 2015, así como el número de estos dispositivos que están en uso en México, el método de pago del servicio y el pronóstico para los años 2016 y 2017.

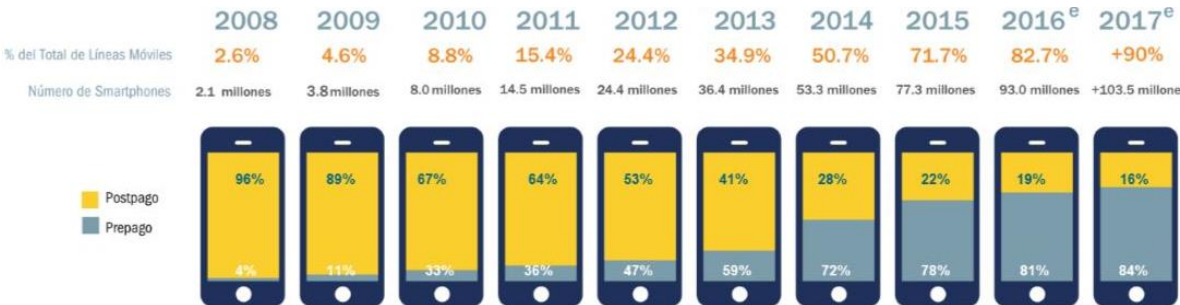


Ilustración 1. Índice de penetración del Smartphone
 Nota: Hernández (2016)

Algunas variables que ayudan a entender la magnitud de la brecha con respecto al uso del teléfono celular, son las que Ruelas (2013, pág. 103) propone, “el tipo de suscripción, la duración de las llamadas, el acceso a teléfono fijo, la forma de pago, el uso de mensajes y la periodicidad con que renueva su equipo”.

1.2 Usuarios de los teléfonos celulares inteligentes

El teléfono celular inteligente es un dispositivo que ha sido ampliamente aceptado a nivel mundial, tiene usuarios de diferentes edades, profesiones, religiones, estatus económico y lo usan tanto hombres como mujeres. Sin embargo, hay un sector de la población que tiene nuestro interés, se trata de los jóvenes que nacieron de 1997 en adelante, que forman parte de la sociedad de la información, en el contexto chiapaneco, ellos han interactuado con los teléfonos celulares desde su niñez y en la actualidad usan de manera regular las tecnologías de la información y comunicación. Estos son los llamados “nativos digitales” (Prensky, 2010).

En esta investigación nos enfocamos en estudiantes de los primeros semestres en la Universidad Autónoma de Chiapas, de la Licenciaturas en Sistemas Computacionales y la Licenciatura en Pedagogía. Ambas carreras se cursan en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas de forma presencial, en el turno matutino.

Esta institución de educación superior es la más grande del estado. Según el Anuario del año 2015 la universidad contaba con una población total de 20 287 alumnos inscritos a nivel licenciatura, de los cuales un 52% son hombres y un 48% mujeres (Ruiz Hernández, 2016). Los jóvenes que en ella se inscriben son generalmente de Tuxtla Gutiérrez o de municipios del mismo estado, sin embargo, la inscripción está abierta a cualquier alumno mexicano que acredite el examen de admisión.

La Licenciatura en Sistemas Computacionales es parte de la Facultad en Contaduría y Administración campus I. Esta carrera tiene una población total de 451 alumnos, 356 son hombres y 95 mujeres. La Licenciatura en Pedagogía es parte de la Facultad de Humanidades Campus VI, que cuenta con un total de 934 alumnos, de los cuales 305 son hombres y 629 son mujeres (Servicios Escolares de la UNACH, 2016). La gran mayoría de los estudiantes pertenece a familias de clase media y baja.

En esta universidad 6 365 alumnos (Ruiz Hernández, 2016) son becados por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Educación Pública, por pertenecer a hogares donde el ingreso mensual es igual a 4 o menos salarios mínimos per

cápita (Becas México, 2016). Para entender el contexto de los estudiantes es necesario mencionar que Chiapas es uno de los estados más pobres del país, de una población de 5.2 millones de habitantes, el 76.2% se encuentra en situación de pobreza, del porcentaje restante, sólo el 6% de la población es catalogada como no pobre y no vulnerable (CONEVAL, 2014).

1.3 Transformaciones comunicativas. Del espacio presencial al virtual

La comunicación es un comportamiento humano que experimenta cambios cada vez que una nueva forma de comunicarse es introducida. Hace varias décadas, la forma más usual de comunicarse de manera inmediata con otra persona era a través de charlas cara a cara. Dichas conversaciones, contienen en su entorno una gran cantidad de información complementaria, la cual permite entender información que no está explícitamente dicha en la conversación (Yus, 2010).

Cuando apareció el teléfono fijo, el contenido de las conversaciones cambió, ya que al realizarse a distancia, se volvió necesario que el emisor del mensaje fuera más descriptivo para compensar la falta de información visual que ubica el contexto de la conversación. Hasta antes de 1980, estas formas de conversación eran una constante.

Un cambio radical se observó cuando en 1983 la empresa Motorola presentó al mercado el primer teléfono celular en los Estados Unidos (EU), este producto tardó en ser aceptado de forma masiva, sin embargo, podría decirse que fue el precursor de los celulares. Funcionaba con la red 1G, que permitía realizar llamadas telefónicas de manera análoga (Joyánes Aguilar, 2012). La tecnología de la comunicación siguió desarrollándose y después de los años 90's, se implementó una nueva red de telefonía, llamada 2G². La cual permitía transmitir mensajes de voz, texto y correo electrónico (Joyánes Aguilar, 2012).

² La tecnología de redes 2G se basaba en una señal digital en lugar de una señal analógica (Joyánes Aguilar, 2012).

En el año 2002, surgió Red 3G, implementándose inicialmente en Japón y España, en México se tuvo acceso a ella en el año 2007. Ésta surge con la intención de satisfacer la principal demanda de los usuarios, que es la permanente conexión a internet para tener acceso a aplicaciones de comunicación a través de texto, voz y video sobre internet, redes sociales, reproductores de música y video en línea, interfaz web, máquina de juegos, software de oficina en web, entre otros. Esta posibilidad de conectarse permanentemente a internet permitió que se usaran aplicaciones de comunicación que obedecen a una lógica diferente de interacción, ya que, los costos son notablemente inferiores a los del servicio de telefonía (Tanenbaum, 2003). Por lo que, surgen formas más fluidas de relacionarse a distancia, las cuales de manera colateral impactan en el espacio presencial.

A través de los años, la tecnología siguió perfeccionando sus protocolos de comunicación, hasta llegar a la actual Red 4G³, que permite a los usuarios acceder a contenidos que requieren mayor ancho de banda, además, de los servicios que ya se ofrecían desde generaciones de redes anteriores (Joyánes Aguilar, 2012).

Dada la diversificación de servicios de telecomunicaciones, la industria productora de teléfonos celulares a la par del desarrollo de redes de comunicación más completas, construyó teléfonos con mayores prestaciones para el usuario, los cuales permiten aprovechar al máximo las capacidades de la Red. De ahí el nacimiento de los teléfonos celulares inteligentes, definidos por Joyánes Aguilar (2012) como aquellos que “permiten el acceso a internet y están permanentemente conectados, con los que se puede descargar aplicaciones y son pequeños microcomputadores” (pág. 345).

Estos teléfonos, además de cumplir con el servicio básico para realizar llamadas y el envío de mensajes de texto corto SMS (Short Message Service), tienen, entre otras funciones, la del envío de mensajes de texto, que puede ser

³ Las redes 4G están diseñadas para proporcionar a los abonados (suscriptores) acceso a contenidos muchos más ricos para sus teléfonos. Incluyendo IPTV (televisión por IP), flujos continuos (audio y video streaming), transmisión y recepción de videos digitales, videoconferencias, etc. (Joyánes Aguilar, 2012)

enriquecido con videos, audio, fotografías, emoticones, ubicaciones, contactos, etc., esto dependerá de la aplicación con la que se pretenda comunicar.

Este tipo de comunicación escrita puede hacerse desde diferentes aplicaciones, que se dividen en tres categorías: las que funcionan en web⁴, las nativas⁵ y las híbridas⁶. En cada uno de los rubros de la clasificación, existen cientos de aplicaciones con fines similares, la oferta en el mercado es sumamente amplia, sin embargo, Facebook y WhatsApp han acaparado el interés de los usuarios y son las que actualmente tienen mayor aceptación. Estas aplicaciones fueron diseñadas con diferentes características, ya que ofrecen distintos servicios, no obstante, se ha decidido trabajar con ellas porque son precisamente las dos aplicaciones más populares entre los jóvenes.

1.4 Aplicaciones de comunicación

1.4.1 Facebook. Una red social

Esta red emerge como un proyecto estudiantil de Mark Zuckerberg el 4 de febrero de 2004 (Facebook, 2004), quien en ese momento era alumno en la Universidad de Harvard, Con el objetivo de que a través de esta herramienta los estudiantes universitarios pudieran conocerse mutuamente. La puesta en marcha de Facebook fue un éxito, a tal grado que en el primer mes de funcionamiento se inscribieron la mitad de los estudiantes de Harvard y en seguida se agregaron jóvenes de reconocidas universidades de Estados Unidos como el Massachusetts Institute of Technology, Boston University y Boston College. Poco después, el proyecto escolar se convierte en una empresa joven y en septiembre de 2006 deciden ofrecer el servicio a todo el público, siendo ampliamente aceptado. El crecimiento de esta red social fue tal, que en noviembre de 2007 Facebook anunció que contaba con 30

⁴ Aplicaciones Web: Se caracterizan por depender de un navegador web para su ejecución (Joyánes Aguilar, 2012).

⁵ Aplicaciones Nativas: Son aquellas que se instalan en el dispositivo y son desarrolladas en un lenguaje que el propio dispositivo soporte (Joyánes Aguilar, 2012).

⁶ Aplicaciones Híbridas: Es la mezcla de la aplicación nativa y la aplicación web (Joyánes Aguilar, 2012).

millones de usuarios en todo el mundo, número que ha seguido incrementando con el paso del tiempo (La historia de Facebook, paso a paso, 2014).

Casi de manera simultánea al auge de Facebook, los celulares inteligentes también incrementaban su nivel de aceptación, de tal manera que se hizo necesario desarrollar una versión web para dispositivos móviles. A inicios del 2011, se empezaron a liberar las primeras versiones beta de este software (Blackberry Perú, 2011), las cuales tenían limitaciones en sus funcionalidades con respecto a la versión para computadoras personales. Sin embargo, esta aplicación fue bien aceptada y en octubre de 2012 la empresa contaba con 1000 millones de usuarios, de los cuales 600 millones accedían a la aplicación desde su Smartphone (La historia de Facebook, paso a paso, 2014).

A finales de junio de 2016 el número de usuarios activos mensualmente a nivel mundial fue de 1 712 millones de usuarios (The Statistics Portal, 2016). En México, se encuentran registrados en Facebook 69 millones de usuarios de los cuales 1 200 000 mil son Chiapanecos (Owloo Intelligence, 2016), alrededor un 20% de la población total del estado. De forma específica, se tiene que en Tuxtla Gutiérrez, existen 540 000 mil usuarios de Facebook, de los cuales destacan los siguientes datos:

*Tabla 1
Métrica de usuarios de Facebook*

Métrica	Valores	Porcentajes
Total usuarios	540 000	100%
Mujeres	260 000	48,15%
Hombres	280 000	51,85%
Rango de edad donde hay un mayor porcentaje de usuarios	18 – 24 años	35,19%
Rango de edad donde hay un menor porcentaje de usuarios	65 +	1,26%
Estatus mayormente publicado en el campo Relationship	Sin especificar	59,26%
Interés principal	Entretenimiento	79,63%
Dispositivo móvil más popular	Android	75,93%

Nota: Tabla adaptada por el autor. Recuperado del sitio de Owloo Intelligence (2016) de URL: <https://www.owloo.com/facebook-stats/regions/country/mexico>

Para más detalles respecto a la población usuaria en Tuxtla Gutiérrez consulta Anexo 2.

En la Tabla 1 se presentan datos que permiten construir una idea general del comportamiento de los usuarios de Facebook en dispositivos móviles en Tuxtla Gutiérrez; en la que destaca el rango de edad de 18 a 24 años dónde se observa un mayor porcentaje de usuarios, en este rango se encuentran las edades de los colaboradores del estudio. Así mismo, se puede observar cuál es la justificación principal que los usuarios de Facebook definen con respecto al uso de esta aplicación.

Desde el surgimiento de la aplicación, el acceso a ella ha sido sin costo para el usuario, la forma en que se mantiene este corporativo es a través de las ventas de publicidad, lo cual lo ha convertido en una de las empresas más rentables del mundo.

Algunas funciones de Facebook

Las herramientas que la plataforma de Facebook integra son muy atractivas para gran parte de la población, pero principalmente para los jóvenes. Pueden acceder a la aplicación o al sitio web desde su computadora, tableta o teléfono usando su servicio de datos o conectados a una red; una vez conectados, la comunicación que se establece puede ser síncrona y asíncrona. El “muro”, es un espacio en el que se publican opiniones, comentarios, se comparten imágenes, videos, noticias, artículos informativos; mismos que pueden ser vistos por una red de contactos definida o cualquier usuario de internet, esto dependerá de la configuración que elija el propietario del perfil. Dichas publicaciones permiten que los miembros de la red puedan replicarlas y entablar así una conversación pública, las cuales, se almacenan en forma de historial, aunque, estas pueden ser editadas o eliminadas por sus autores.

Por otro lado, para las conversaciones de carácter privado, Facebook cuenta con un sistema de mensajes integrado, que permite mantener comunicación de manera individual o grupal con los miembros de su red social. La opción está disponible de forma predefinida únicamente en la plataforma para computadoras personales; para dispositivos móviles es necesaria otra aplicación de mensajes que, de manera complementaria se conecta con los contactos de Facebook y realiza esta función. A través de ella se pueden compartir fotografías tomadas directamente de la cámara del dispositivo, imágenes almacenadas previamente, emoticones, imágenes .GIF⁷, archivos de audio y la ubicación del dispositivo. A partir del 2 de septiembre de 2016 se agrega la posibilidad de grabar pequeños videos para ser enviados como complemento de una conversación de texto (La Jornada, 2016).

Una característica importante de esta aplicación es que cada vez que un contacto envía un mensaje de texto al usuario del dispositivo móvil, siempre que la aplicación este activa, se generará una notificación en la pantalla del teléfono y

⁷ GIF, Graphics Interchange Format (Formato de Intercambio de Gráficos)

dentro de la aplicación de Facebook. Este tipo de conversaciones también son almacenadas en el perfil de cada usuario en forma de historial.

Además de estas dos herramientas de comunicación escrita, Facebook permite buscar contactos, agendar eventos, crear grupos de contactos, sugiere páginas, ofrece juegos y permite guardar contenidos.

1.4.2 WhatsApp. Una aplicación de mensajería instantánea

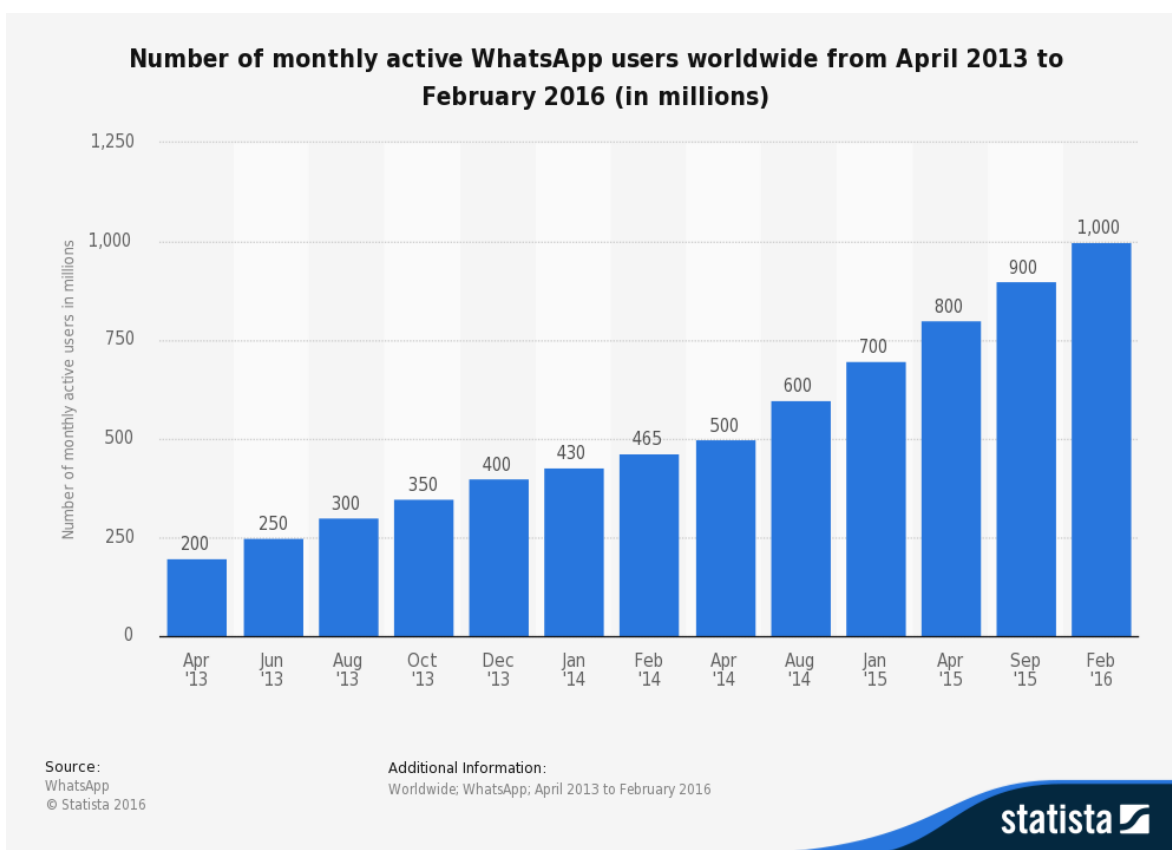
Es definida por su fabricante como “una aplicación de mensajería instantánea móvil para múltiples sistemas operativos que utiliza la conexión de internet del teléfono móvil para chatear con otros usuarios de WhatsApp” (WhatsApp, 2015, párr. 1). La aplicación fue lanzada a finales de 2009 por dos ex-empleados de Yahoo!, Brian Acton y Jan Koum (La historia de los creadores de WhatsApp, 2014). La primera versión fue para iOS, más tarde salió para Blackberry y para Nokia, antes de terminar el año 2010 liberaron la aplicación para Android. (5 cosas que no sabías sobre la historia de Whatsapp, 2016), todas estas versiones han sido constantemente actualizadas, agregando utilidades y mejoras sustanciosas.

En mayo de 2016, buscando la diversificación de la aplicación, surgió la versión de WhatsApp para computadoras personales, la cual permite enviar mensajes desde la computadora a dispositivos móviles. Se encuentra disponible para sistemas operativos Windows 8 o versiones superiores y Mac OS 10.9 o superiores. Se ejecuta desde la computadora y se sincroniza con la aplicación instalada en el teléfono (WhatsApp, 2016). Desde ambas plataformas se puede transmitir información a través de la red de datos de una empresa de telecomunicaciones o por medio de una red particular inalámbrica, por lo que la comunicación pueda ser inmediata, constante y a menor costo que los mensajes SMS.

Esta aplicación nace bajo un modelo de suscripción para la plataforma iOS, en la que los usuarios pagaban 99 centavos de dólar para poder empezar a usarla, a diferencia de los usuarios Android y de otras plataformas, los cuales obtenían el primer año gratuito y al término de éste cubrían la cuota. A mediados de 2013,

WhatsApp modifica el esquema de pago y permite que todos los usuarios de las diferentes plataformas tengan el primer año gratuito (WhatsApp, 2013), sin embargo, en enero de 2016 eliminan por completo el cobro de la suscripción y se torna gratuita (WhatsApp, 2016).

La idea de comunicación a bajo costo ha tenido un éxito trascendental, a tal grado que en febrero de 2014, se contaba con 1000 millones de usuarios (WhatsApp, 2011) y se enviaban 42 billones de mensajes al día (10 cifras para entender WhatsApp y sus descomunales dimensiones, 2016). La Gráfica 1 muestra el índice de incremento de usuarios de WhatsApp a nivel mundial.



Gráfica 1. Número de usuarios activos en todo el mundo de abril de 2013 a febrero de 2016 (en millones)

Nota: Gráfica recuperada del sitio de Statista en el URL:

<http://www.statista.com/statistics/260819/number-of-monthly-active-whatsapp-users/>

Por otro lado, las funcionalidades de WhatsApp son las siguientes, la primera es que se trata de un canal de comunicación no sólo textual, pues también pueden enviarse emoticones, imágenes de la cámara, pequeños archivos de audio

grabados por los usuarios, realizar llamadas telefónicas de voz sobre protocolos de internet, se pueden adjuntar documentos de ofimática, imágenes de la galería, música, la ubicación del dispositivo o datos de contactos. Para generar la red de contactos de WhatsApp, basta con instalarla en el dispositivo móvil y de manera automática importará de la lista de contactos del teléfono a aquellos que sean usuarios de la aplicación. Un rasgo que debe tomarse en cuenta es que, la aplicación permite recibir mensajes de dispositivos móviles desconocidos y que no están en la lista de contactos del receptor, de cualquier manera, en caso de ser indeseados existe el mecanismo para bloquearlos.

Actualmente, ambas aplicaciones pertenecen a la misma corporación⁸ y fueron creadas pensando en la comunicación entre personas, sin embargo, tienen un enfoque diferente. Por un lado, Facebook permite, además de comunicar a los usuarios, consumir y producir información a través de noticieros, videos, reportajes de revistas, de periódicos y de otros usuarios; lo que puede requerir mayor tiempo de involucramiento con el dispositivo móvil. Por otro lado, WhatsApp además de comunicar a usuarios, puede, aunque no está diseñada para ello, ser un medio para proveer de información (comunicados, alertas, noticias) todo ello entre usuarios, nada de manera institucional, lo cual centra a la aplicación en el servicio de mensajes a contactos.

1.5 Nuevas formas de comunicación y nuevos comportamientos

A través de la historia, el desarrollo tecnológico ha sido un elemento importante para generar nuevas formas de comunicación. En este sentido, la proliferación y la adopción masiva del celular han hecho posible que la comunicación virtual sea un elemento común en nuestra sociedad, entendiéndola como aquella forma de comunicación que se lleva a cabo a través de dispositivos electrónicos, debido a

⁸ En febrero de 2014 Facebook adquiere WhatsApp por una cantidad de 19 000 millones de dólares. (Bouys, 2014)

que los interlocutores están físicamente distantes; a diferencia de la comunicación cara a cara, la cual ocurre en tiempo real y en presencia de los interlocutores.

El teléfono celular además de facilitar la comunicación virtual, también permite que las personas se comuniquen en dos espacios al mismo tiempo, modificando así los esquemas comunes del diálogo. En este sentido, podemos pensar en el surgimiento de un nuevo comportamiento, el cual tiene como características específicas, que involucra a más de dos interlocutores, donde al menos un par de ellos están de forma presencial y los demás de manera virtual a través de mensajes de texto desde un teléfono celular, lo que llamaremos comunicación simultánea.

Francisco Yus (2010) al respecto aporta una visión macro de este fenómeno, ya que propone ver al usuario como un nodo de relaciones físico-virtuales que se dan a través de las diversas herramientas comunicativas con que se cuentan en el siglo XXI, tales como el teléfono móvil, la videoconferencia, las redes sociales, las listas de distribución, los mundos virtuales, los foros de debate, SMS, Twitter, los canales de Chat, blogs, entre otros. Lo enuncia de la manera siguiente "...en la actualidad se tiende a una hibridación o amalgama de interacciones físico-virtuales con la persona como nodo de interacción de las mismas" (pág. 56).

El comportamiento de los jóvenes usuarios de dispositivos móviles, que surge de comunicación simultánea, es lo que interesa en esta investigación, pues en la observación de este fenómeno se percibe que los usuarios dedican más tiempo a las conversaciones virtuales que a las conversaciones cara a cara. Incluso cuando la relación comunicativa es multientorno, es decir, aquellas que se dan entre dos o más personas, que se comunican en entornos presenciales y virtuales, el usuario prefiere conversar con la misma persona a través del teléfono celular que presencialmente.

Al respecto, algunas corporaciones proveedoras de estos servicios, han realizado estudios para entender las tendencias de uso que marcan los usuarios. La empresa Movistar en 2010, investigó la conducta de niños y adolescentes usuarios de teléfonos inteligentes desde diferentes perspectivas. De este planteamiento, se resaltan las respuestas de ellos con respecto al momento en que

los usuarios adolescentes de 10 a 18 años de edad, de nacionalidad mexicana, apagan su celular. Lo que implica que se le dará toda la atención, sin interrupciones, a la actividad que estén realizando.

Las situaciones y porcentajes que presentan como resultado del estudio dan una idea de la tendencia en cuanto al uso de los teléfonos celulares en los jóvenes: “Cuando estoy en clase - 48%, Nunca lo apago - 40%, Cuando estoy estudiando – 21%, Cuando estoy durmiendo – 20%, Cuando estoy con mi familia – 14%” (Bringué, Sádaba , & Tolsá, 2011, pág. 266).

De los datos anteriores se quieren destacar principalmente dos valores, el primero es que el 40% de la población encuestada nunca apaga su celular. El segundo es que el 86% no apaga el celular cuando está con la familia. En ambos casos, se tienen a usuarios que están de acuerdo en que sus relaciones interpersonales sean interrumpidas en cualquier momento, por una conversación virtual.

Es visible la transformación en las relaciones de comunicación interpersonales y que el fenómeno está creciendo constantemente, de alguna manera la comunicación humana está cambiando y pocos son los estudios que se están realizando para conocer y documentar estos nuevos comportamientos, no se puede vislumbrar cuál es el rumbo de la comunicación, si no estamos viendo lo que pasa en la actualidad.

Aunado a la carencia de estudios al respecto, se tiene que el enfoque de los mismos es mayormente con fines estadísticos u orientados a la psicología y la salud. Estamos de acuerdo en que este fenómeno puede ser abordado desde diferentes perspectivas, ésta investigación, se realizó desde la microsociología con la Teoría de la Acción Social de Erving Goffman y la comunicación mediada. La primera puede ayudar a explicar la inclinación de los jóvenes por el uso del teléfono celular inteligente, como herramienta de presentación en el espacio virtual que se construye a través de las redes sociales como Facebook y sistemas de mensajería instantánea como WhatsApp. La segunda, considerada como un campo de estudio que hace referencia al fenómeno de manera transversal, por lo que es necesario retomar sus

conceptos para entender la problemática que se está planteando, en el siguiente capítulo se desarrollan de forma detallada.

Esta perspectiva de estudio, poco se ha trabajado en el contexto mexicano y menos que tomen como muestra representativa la población chiapaneca.

1.6 Planteamiento del problema

La constante evolución de la tecnología, complejiza el estudio de los fenómenos sociales generados por la interacción del hombre con los dispositivos tecnológicos en la vida diaria. Esto implica que, para entenderlos, es necesario observar su ejecución, analizarlos y explicarlos; sin embargo, cuando el investigador llega a este último paso, el fenómeno seguramente habrá cambiado. No obstante, la contemplación de éstos no pierde importancia, toda vez que sirven para entender cómo el humano transforma sus comportamientos en respuesta a los diferentes estímulos que representa la tecnología.

En ese sentido, se planteó abordar un fenómeno que se ha propagado con gran velocidad en diferentes grupos sociales y que ha sido posible gracias a la combinación óptima de las redes de telecomunicaciones, los teléfonos celulares inteligentes, los servicios de datos, las aplicaciones de comunicación textual y los usuarios. Estos últimos han modificado sus comportamientos al momento de comunicarse, pues mantienen simultáneamente conversaciones presenciales de forma oral y virtuales mediante texto e imágenes, lo que implica, que existe un cambio en la manera de interactuar, donde el espacio ya no es un factor limitante para conversar.

Desde este momento es notorio que sobresalen ciertos comportamientos que dan lugar a la comunicación simultánea, entre ellos, mayor flujo de información debido al uso del teléfono celular inteligente, preferencia de comunicarse virtualmente, comunicación ininterrumpida con el entorno virtual.

El estudio se centró en jóvenes universitarios con edades de entre 18 y 24 años, los cuales cursan los primeros semestres de su carrera profesional, esto último, para prever el seguimiento durante el tiempo que se prolongó el estudio. Se

buscó que la relación entre los colaboradores del estudio fuera de convivencia entre iguales. El requisito principal es que ellos tuvieran un teléfono celular inteligente y que usaran las aplicaciones de comunicación que anteriormente se citaron: Facebook y WhatsApp.

1.6.1 Escenarios de comunicación

Se identificaron cuatro diferentes escenarios de interacción, en los que se observa el proceso comunicativo simultáneo de los jóvenes. Cada uno es diferente de acuerdo al nivel de uso del teléfono celular inteligente y al número de participantes en la conversación. Estos esquemas son elementos importantes, ya que sirven como punto de partida de la investigación; a través de ellos se logra plantear el problema que se abordará. Cada escenario identificado se representa a continuación:

Escenario 1

En el primer escenario (Ilustración2) se representa una conversación cara a cara entre dos estudiantes universitarios, en ella, un participante utiliza un teléfono celular inteligente (Sujeto 1) y el otro no tiene ningún dispositivo electrónico, ni objeto de distracción en su poder (Sujeto 2).

Mientras conversan, el *Sujeto 1*, constantemente interactúa de forma textual, con la o las conversaciones que tienen de manera virtual a través de su celular y al mismo tiempo trata de continuar con la conversación presencial que tiene con el *Sujeto 2*. Dependiendo de la fluidez con la que Sujeto 1, alimenta a una u otra conversación, las demás conversaciones tendrán menor o nula interacción, de tal manera que, surge un momento de desarticulación entre dos mundos, el presencial y el virtual.

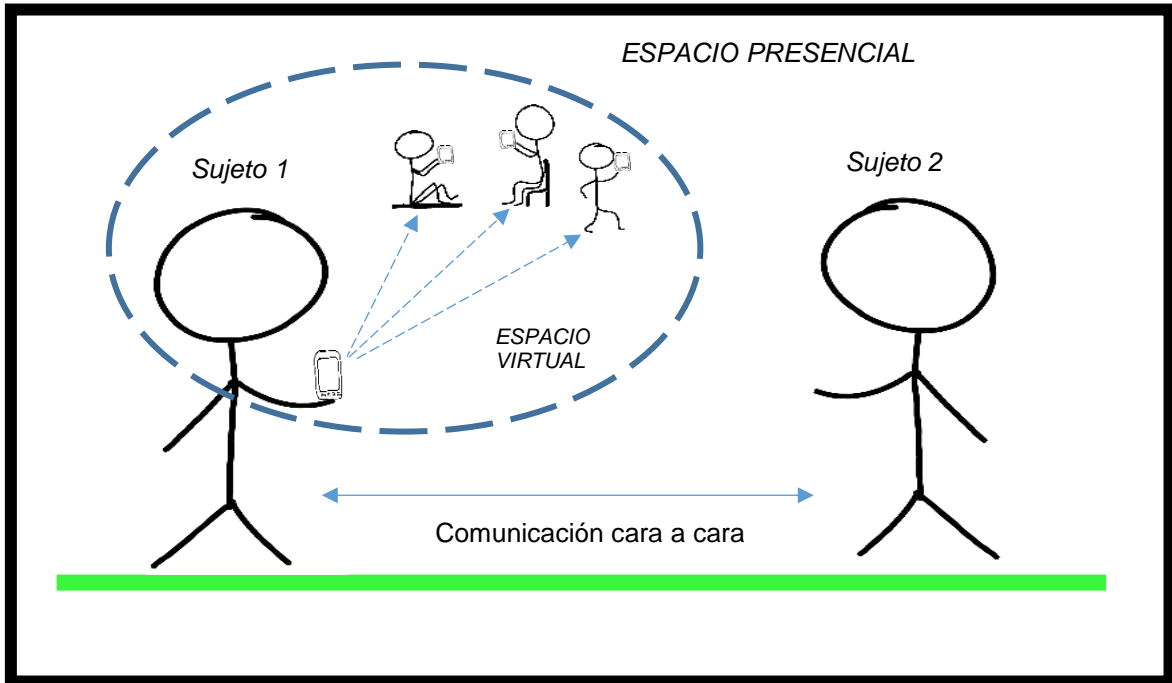


Ilustración 2. Interacción de un sujeto en espacio real y virtual

Escenario 2

En el segundo escenario (Ilustración 3), tenemos que ambos sujetos tienen su propio teléfono celular inteligente y ambos tratan de contestar a todas las conversaciones que tienen latentes, tanto presenciales como virtuales. Generan un tráfico intenso de información que emerge de cada sujeto que se encuentra en la conversación cara a cara, sin embargo, se desconoce la efectividad comunicativa y sincrónica de interacción de los sujetos en sus conversaciones multientorno.

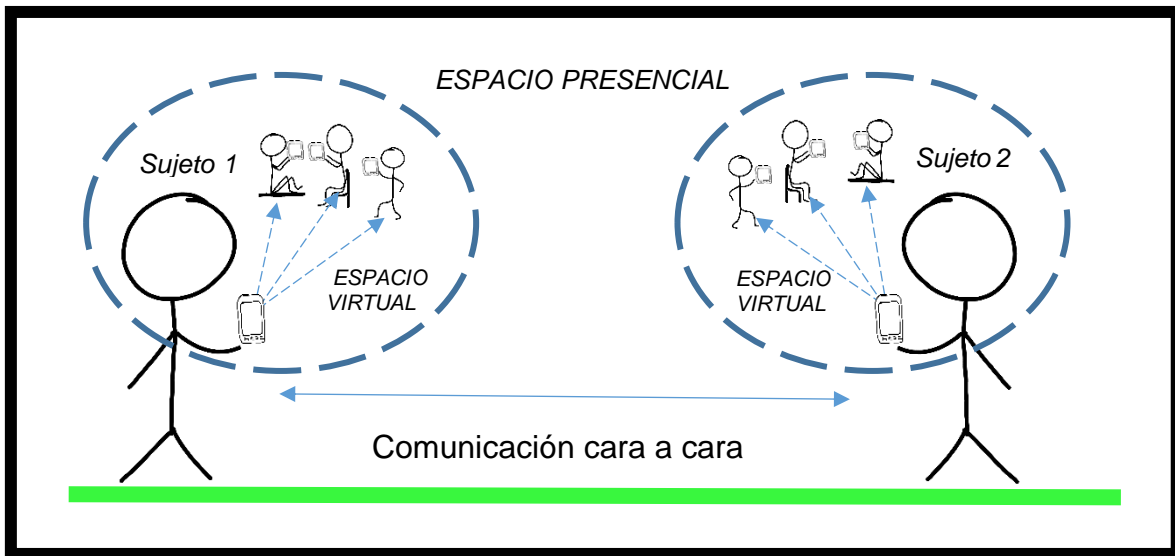


Ilustración 3. Interacción de ambos sujetos en espacio real y virtual

Escenario 3

En la situación representada en la Ilustración 4, hay más de dos personas en el grupo de conversación y uno o varios de ellos se comunican tanto en el espacio presencial como en el virtual. Se supone que mientras uno o más, de los integrantes se comunica a través del teléfono celular inteligente, los demás interlocutores continúan la conversación permitiendo que posteriormente la comunicación fluya entre todos los sujetos presentes.

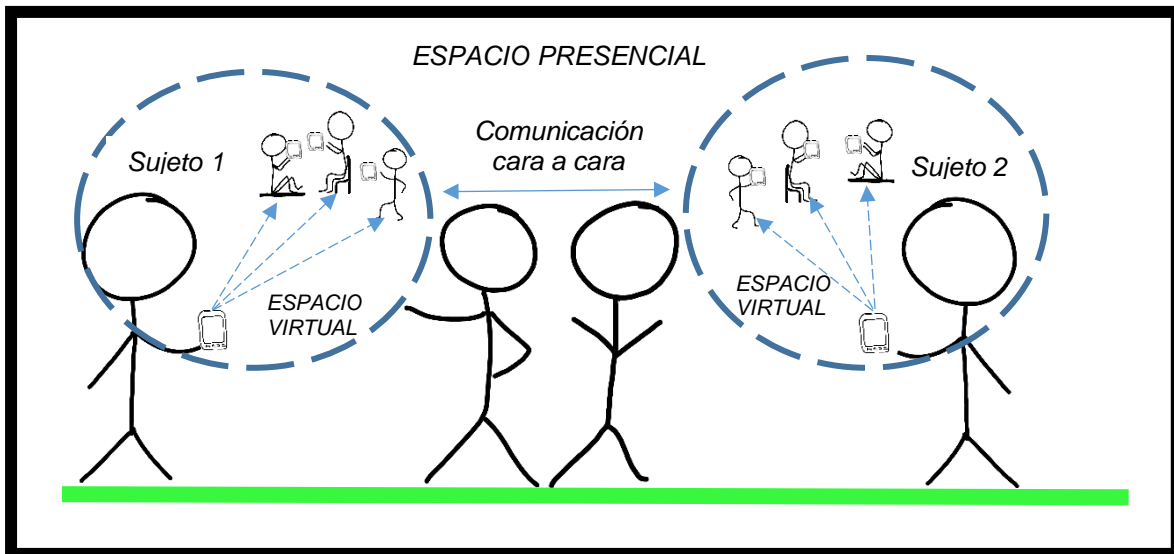


Ilustración 4. Interacción parcial de algunos miembros del grupo

Escenario 4

En el cuarto escenario se encuentran dos o más sujetos que interactúan de forma escrita con otros sujetos que están presentes a través de un grupo virtual. La característica principal de este momento es que los sujetos que se encuentran en presencia física, se comunican verbalmente sólo como complemento de la conversación virtual o para charlar con los otros sujetos.

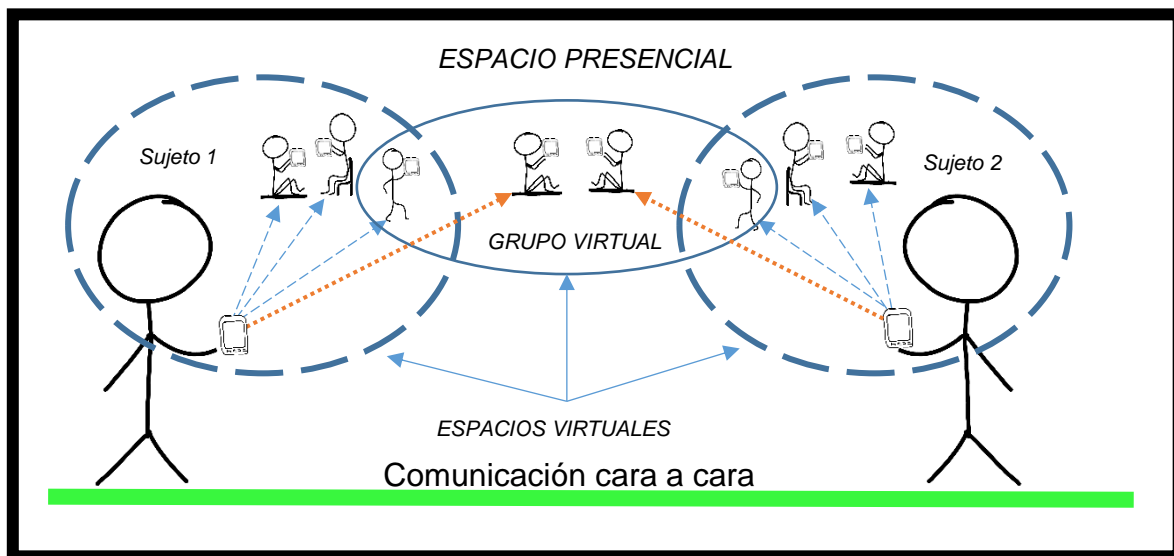


Ilustración 5. Interacción en un grupo virtual

De los escenarios presentados, se encuentra que en el 1 y 3 existe una constante, es el hecho de que las personas que no están teniendo simultáneamente una conversación presencial y una virtual quedan suspendidas intermitentemente, para que los sujetos que si están en los dos entornos de conversación, puedan mantener todas las charlas. Es importante subrayar que los sujetos que en los escenarios no están usando un teléfono celular, pudieran ser en otro momento, uno de los interlocutores virtuales del mismo sujeto con el que están interactuando de manera presencial.

Los cuatro tipos de interacción planteados anteriormente, han surgido de la observación de este fenómeno, sin embargo, debe mencionarse que estos no son

los únicos, ya que pueden variar dependiendo de los elementos que se conjugan simultáneamente.

1.6.2 Supuesto inicial

Considerando todo lo planteado anteriormente, se presenta el siguiente supuesto inicial:

Las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios que funcionan en ambientes presenciales y virtuales a través de teléfonos celulares inteligentes, tienen mayor participación en este último espacio ya que facilitan la presentación de la persona en la vida cotidiana.

1.6.3 Pregunta de investigación

¿Por qué las relaciones interpersonales en ambientes presenciales entre estudiantes universitarios, son suspendidas de manera intermitente frente a la itinerante solicitud de interacción virtual, suscitada a través de sus teléfonos celulares inteligentes?

1.6.4 Preguntas específicas

- ¿Cómo se ejercen las relaciones interpersonales de jóvenes universitarios en ambientes presenciales y virtuales a través del teléfono celular inteligente? ¿Cuáles son sus diferencias?
- ¿Qué transformaciones sociales y comunicativas experimentan una misma relación interpersonal que se mueve entre el ambiente virtual y el presencial?
- ¿Qué implicaciones comunicativas tiene el uso de teléfonos celulares inteligentes en las relaciones interpersonales de los jóvenes?

1.6.5 Objeto de estudio

Las implicaciones de la comunicación simultánea que efectúan jóvenes universitarios en el espacio presencial y virtual, usando Facebook y WhatsApp a través del teléfono celular inteligente.

1.6.6 Objetivo general

Identificar las transformaciones sociales y comunicativas que experimenta una misma relación interpersonal que se mueve de un entorno a otro y definir las implicaciones de la comunicación simultánea; ello mediante el análisis de la interacción sostenida en espacios presenciales por estudiantes universitarios y su relación con la itinerante solicitud de comunicación virtual, suscitada a través de los teléfonos celulares inteligentes.

1.6.7 Objetivos específicos

- Describir cómo se ejercen las relaciones interpersonales en el ambiente presencial y virtual; e identificar las diferencias entre ambos comportamientos.
- Identificar las transformaciones sociales y comunicativas que experimenta una misma relación interpersonal, que se mueven entre el entorno virtual y presencial.
- Definir las implicaciones comunicativas del uso de teléfonos celulares inteligentes.

Capítulo II. Entender la comunicación mediada

“Dejar en *visto* a alguien, también es un mensaje”

Facebook: Intelectual Mundial

En este capítulo se presenta el marco teórico conceptual que sirvió de referente para abordar el problema de investigación planteado. En la primera parte se mencionan algunos trabajos que recientemente han estudiado el tema que se propone, aunque desde otros enfoques. En seguida, se presentan conceptos relacionados con la comunicación, los ambientes de interacción, las redes sociales y el teléfono celular, los cuales sirven de andamiaje teórico. Y hacia el final de este apartado, se exponen los conceptos medulares de la teoría de la Acción Social de Erwing Goffman, los cuales son fundamentales para interpretar los resultados de este trabajo.

2.1 Estado del arte

Para conocer tanto las contribuciones como las discusiones que se han generado en torno al fenómeno que se plantea, se realizó una revisión de la literatura que se ha generado hasta el momento tanto en el contexto local, estatal, nacional e internacional. Al respecto se encontró que el estado de la cuestión, no es aún muy extenso, debido a que el fenómeno no tiene más de una década de haber aparecido y se modifica constantemente por el desarrollo vertiginoso de la tecnología.

Los enfoques que se le han dado a los abordajes teóricos son diversos, toda vez que el fenómeno así lo permite, algunas líneas de investigación identificadas son los estudios de corte socioeconómico, educativo, de salud, estadísticos y comunicativos.

En el contexto estatal, no hay investigaciones al respecto, salvo una muy breve llevada a cabo por un equipo de estudiantes de licenciatura y su profesor Gilberto Antonio Ruiz Cáceres de la Escuela Bancaria y Comercial Campus Tuxtla,

la cual fue realizada como actividad escolar y los resultados no fueron publicados en ningún medio de divulgación científica. En este ejercicio, los alumnos universitarios aplicaron cuestionarios a fin de obtener datos que muestren un panorama de algunos comportamientos de estudiantes de diferentes escuelas de nivel básico, medio y superior. Los datos que presentan son sólo estadísticos y son el resultado de 625 cuestionarios aplicados a jóvenes de secundaria, preparatoria y universidades de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. De la muestra analizada concluyeron que existen cuatro líneas de telefonía celular por cada tres habitantes, más del 90% confirmaron mantener encendido el dispositivo todo el día y que los gastos en servicio de telefonía celular en promedio es de \$1488.00 pesos mensuales por familia (Suárez, 2013).

En el ámbito nacional se encuentra un trabajo realizado por Ana Luz Ruelas (2013), que aborda a los jóvenes sinaloenses de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Campus Culiacán. La adopción, usos y adaptaciones del teléfono celular en la brecha digital es uno de los ejes de la investigación, en la cual, a través de cuestionarios obtuvo información de los usuarios con respecto a los usos que le dan al celular. Específicamente, para qué lo ocupan, las cantidades monetarias que invierten, el tiempo y cantidad de llamadas, el objetivo de las mismas, algunos usos con respecto a llamadas de larga distancia y su opinión en cuanto al servicio de telefonía y del propietario de la empresa de mayor representatividad de México, Sr. Carlos Slim (Ruelas, 2013). Todas las preguntas están orientadas a conocer la incorporación del teléfono celular a través de llamadas telefónicas y su relación con los ingresos económicos de los usuarios; dejando de lado la interacción mediante mensajes de texto o el consumo de cualquier tipo de información en el dispositivo. Otro de los ejes es el uso del celular y la reconfiguración del espacio público y privado, en donde plantea la existencia del “tercer lugar”, concepto que retomaremos posteriormente.

Desde el contexto internacional y con otra perspectiva, Sánchez Martínez investiga los factores relacionados con la salud, en específico con las adicciones de los usuarios que usan constantemente los dispositivos móviles. El estudio está enfocado a adolescentes de entre 13 y 20 años de edad, que cursan secundaria o

bachillerato en las diferentes escuelas de Madrid, España. En los resultados del estudio, una de las variables sobresale más que otras, es la que demuestra que el uso del teléfono celular para enviar mensajes de texto es más constante en jóvenes que han tenido fracaso escolar. La supuesta relación entre el uso constante del dispositivo móvil y adicciones como fumar tabaco, ingerir alcohol o consumir drogas no fue concluyente (2009).

Un trabajo bastante interesante y de gran magnitud es el de Castells *et al* (2007), que fue publicado con el nombre de “Comunicación móvil y sociedad. Una perspectiva Global”. En el texto se realiza un análisis estadístico de las diferencias en los comportamientos relacionados con la comunicación móvil, con personas originarias de países de Asia, Europa, África y Latinoamérica; donde algunas características examinadas son edad, género, identidad étnica y estatus socioeconómico. La comunicación y la movilidad en la vida cotidiana, así como los usos que les dan a los dispositivos de comunicación también son de interés de esa investigación. Este trabajo parece ser una especie de censo que permite conocer las generalidades de la situación con respecto a la tecnología de comunicación a nivel mundial.

Cada autor aborda el tema desde la perspectiva que más le interesa, sin embargo, se han encontrado pocas investigaciones publicadas desde la postura que se propone en este documento. No obstante, se halló un punto de convergencia con el trabajo escrito por Jorge del Río, Charo Sádaba y Xavier Bringué de la Universidad de Navarra, llamada “Menores y redes ¿sociales?: de la amistad al cyberbullying”, en el que se estudian cuatro temas relacionados con las redes sociales y el acoso digital, en el cual se encuestaron de marzo a junio de 2009 en España a 13.000 menores de entre 6 y 18 años. (Del Río, Sádaba, & Bringué, 2010) Como parte de los resultados, los autores concluyen algunas razones por las que los jóvenes encuentran atractivas las redes sociales, mismas que son de medular interés para nuestra investigación.

Del Río, Sádaba y Bringué (2010) coinciden a su vez con otros autores que ellos mismos citan, al enumerar cinco características que explican la afinidad que

existe entre el público adolescente y las pantallas, y que pueden ser aplicables al contexto de las redes sociales.

La primera característica es la *interactividad* que ofrecen estos dispositivos, ya que hacen posible mantener una comunicación más activa, con respecto a los medios que solo permiten la comunicación en una vía. (Del Río, Sádaba, & Bringué, 2010) La *sociabilidad* es otra cualidad, donde la tecnología interactiva les permite mantener contacto ininterrumpido con sus amigos. En tercer lugar, los autores plantean que las tecnologías ofrecen espacios de intimidad, privados: “se trata de una necesidad específica de este grupo de edad, que requiere y busca sus espacios como un modo de diferenciarse del mundo adulto y reafirmar su identidad.” (Del Río, Sádaba, & Bringué, 2010) La posibilidad de *personalización* es el cuarto motivo que explica esta afinidad: “les permite cubrir una necesidad propia de este grupo de edad de sentirse diferentes.” La última característica es el acceso a *información ilimitada*: “en el caso de las redes sociales, esta información se ciñe a sus amigos, y conocer sus aficiones, sus sentimientos y sus gustos les ayudan a sentirse más cerca de ellos.” (Del Río, Sádaba, & Bringué, 2010)

Las características que los autores proponen están fundamentadas en los resultados de sus investigaciones y sirven de punto de partida de la nuestra. Sin embargo, variantes como la edad, el tipo de dispositivo, las aplicaciones y el contexto socioeconómico, exigen una revisión de la situación, misma que se aborda en este documento.

2.2 Comunicación. Su contexto como disciplina

Para conocer la situación actual de la comunicación como disciplina, se empezó buscando la definición del concepto, la teoría de mayor envergadura que planteara las implicaciones de este constructo y los trabajos más influyentes, sin embargo, se encontró que existe un debate teórico latente al respecto de todo aquello que pueda tener relación con la comunicación humana, por lo que fue difícil situar la investigación. Para empezar, hay que mencionar que no existe una teoría predominante, la razón es porque el sólo hecho de definir el concepto de

“comunicación”, ha sido un trabajo difícil de conciliar. Se han publicado más de un centenar de definiciones y todas poseen alguna característica que la distingue de las demás.

Un trabajo realizado por Frank Dance en 1970, en la cual revisó 95 definiciones de comunicación que se habían publicado entre los años 50's y 60's, encontró que las enunciaciones difieren unas de otras de muchas maneras. No obstante, halló 15 elementos conceptuales que se presentan repetidamente en las definiciones. Estos son: símbolos / verbos / discurso, comprensión, interacción / relación / proceso social, reducción de la incertidumbre, proceso, transferencia / transmisión / intercambio, vinculación / unión, comunalidad (de común), canal / portador / medios / ruta, replicar memorias, la respuesta discriminativa / modificación de la conducta / respuesta / cambio, estímulos, intencional, tiempo / situación y poder (Dance, 1970).

La mayoría de las definiciones analizadas poseen al menos dos de estos quince elementos y dado que, estas similitudes no son suficientes para concretar una sola definición, Dance propuso que la comunicación no sea vista como un concepto único, sino como una familia de conceptos (Dance, 1970). Es un término que se vislumbra como polisémico o ambiguo y esto explica en parte la riqueza de teorías (Sánchez & Campos, 2009). Son tantas que ha sido necesario clasificarlas. Craig (1999) citado por Scolari (2008, pág. 17) lo resume de la siguiente manera: por su “origen disciplinario (sociología, psicología, antropología, etcétera), de sus sistemas explicativos (cognitivo, sistémico, etcétera), por sus niveles de organización (interpersonal, grupal, institucional, masiva, etcétera), por sus premisas epistemológicas (empíricas, críticas, etcétera) o de su concepción implícita de la práctica comunicacional (retórica, semiótica, fenomenológica, etcétera).

Estas parecen ser un árbol que cada vez tiene más ramificaciones, las cuales se separan unas de otras encontrando pocos puntos de coincidencia. Incluso Robert Craig menciona en su artículo *Communication theory as a field*, que en libros y artículos sobre la teoría de la comunicación, es raro encontrar que otros trabajos

teóricos sean citados, a menos que pertenezcan a la misma escuela del pensamiento o en disciplinas relacionadas (Communication theory as a field, 1999).

Aunque, la comunicación como ciencia parece ser un terreno nebuloso por ser una ciencia viva, cambiante y polisémica, también es un área del conocimiento que crece exponencialmente y que genera constantemente variaciones e innovaciones en el objeto de estudio. Autores como Nordenstreng, 2007; Donsbach, 2006; Carlson, 2007, han mencionado coincidentemente que “la comunicación es uno de los campos científicos que ha experimentado un mayor crecimiento, comparable con lo que ha sucedido con la biomedicina o la ciencia de la computación.” (De Morangas Spá, 2011, pág. 21)

Una vez contextualizado el terreno en el que se desenvuelve esta investigación, es necesario ubicar los conceptos y la teoría en la que nos apoyamos para entender el fenómeno que se planteó en el capítulo anterior, por lo cual, empezaremos determinando el significado de comunicación humana, partiendo de las siguientes premisas.

El humano indiscutiblemente tiene conductas, en todo momento realiza acciones que son llamadas de este modo. No existen las no-conductas, siempre las hay. Estas conductas pueden ser entendidas como formas de interacción, y toda interacción puede interpretarse como un mensaje, es por ello que se deduce que la comunicación es inherente al humano. Es decir, el humano se comunica en todo momento con acciones como sonidos, palabras, expresiones faciales, silencios, posiciones, con toda conducta (Watzlawick, Helmick Beavin, & Jackson, 1985).

Este concepto deja claro, que la comunicación es inherente al humano y que incluso actos como mantener el silencio son también formas de comunicarse, es decir, tienen un significado. La definición, entonces, parece bastante abierta como para entender la interacción multientorno que se da en los ambientes presenciales y virtuales.

Es también importante definir la comunicación como proceso de socialización que persigue un objetivo, por lo que la siguiente parece una definición pertinente para complementar las anteriores premisas. “La comunicación es el proceso interpretativo a través del cual los individuos –en sus relaciones, grupos,

organizaciones y sociedades- responden y crean mensajes que les permiten adaptarse a su entorno y a las personas que los rodean.” (Fernández Collado & Galguera García, 2008, pág. 15) De manera muy concreta se refleja en la siguiente definición de Hobe (1954) “La comunicación es el intercambio verbal de un pensamiento o idea” (Dance, 1970, pág. 204) .

En ambas definiciones se privilegia el intercambio de ideas, sin importar el medio de comunicación, las circunstancias y las diferencias de tiempo o lugar; lo cual deja abierta la posibilidad de hablar de comunicación virtual atemporal, justo lo que se necesita teóricamente para iniciar la investigación. Para continuar ahondando en el tema, se presentan los tipos de comunicación clasificados por su nivel de interacción, lo cual nos permitirá entender los componentes de los escenarios propuestos en el capítulo I.

2.3 Tipos de comunicación por su nivel

Desde una perspectiva situacional, el tipo de comunicación se puede definir tras observar las circunstancias en las que se está dando, tomando en cuenta las siguientes variables: número de comunicadores que participan en el intercambio de mensajes, grado de proximidad física, canales sensoriales disponibles e inmediatez de la retroalimentación. El resultado de las diferentes permutaciones delimita los siguientes tipos de comunicación según Dominick (2004): la comunicación masiva, la pública, la que se da en grupos pequeños, la interpersonal y la intrapersonal (Fernández Collado & Galguera García, 2008, pág. 26). Mismos que han dado la pauta para la generación de diferentes teorías que interpretan el acto comunicativo en su contexto, sin embargo, en este espacio nos limitaremos a enunciar de forma descriptiva a aquellos que son de nuestro interés.

2.3.1 Comunicación masiva o de masas (mass media o media)

La comunicación masiva o de masas ha dado lugar a incontables publicaciones en torno a su comportamiento e impacto en la sociedad. Ésta ha sido definida por

Thompson como “la producción institucionalizada y difusión generalizada de bienes simbólicos a través de la fijación y transmisión de información o contenido simbólico.” (1998, pág. 47) Para entender el entramado de esta definición, el autor despliega cinco características bajo las cuales propone el concepto. La primera, es la que más atención recibe en los textos especializados sobre los media, ésta implica *el uso de medios de producción y difusión técnicos* e institucionalizados, se centra en el desarrollo tecnológico que permite la explotación comercial. La segunda trata de la *producción para el consumo de formas simbólicas* (mercantilización), es decir, que la comunicación de masas casi siempre tiene implícita la producción de bienes simbólicos que tienen un valor económico. En la tercera se establece una ruptura estructural entre la producción de las formas simbólicas y su recepción, esto se debe a que el contexto de producción está separado del contexto de recepción y por lo tanto, no existe comunicación directa y proporcional entre ambas partes, la recepción no funge como producción, ni viceversa. En la penúltima característica tenemos que los medios de comunicación de masas permiten el acceso a las formas simbólicas a un número progresivo de individuos a través del tiempo y el espacio. Esta característica refuerza la importancia de su antecesora, toda vez que se pierden los contextos en los que fueron escritos y en los que se están recibiendo. El último distintivo plantea la circulación pública de las formas simbólicas, trata de cómo estos productos son enviados a un auditorio, los contenidos son copiados y reproducidos a otros espectadores, de tal manera que quedan a disposición de aquel que tenga los medios técnicos y recursos para adquirirlos.

El mismo autor menciona un aspecto importante con respecto a la comunicación de masas:

La comunicación de masas difiere de formas de comunicación –tales como las conversaciones telefónicas, las teleconferencias, o los varios tipos de grabaciones domesticas en video- que emplean los mismos medios técnicos de fijación y transmisión pero que están orientados hacia un único o muy restringido grupo de receptores (Thompson, 1998, pág. 51).

Es decir, no se deberá confundir a la comunicación que usa la tecnología para enviar mensajes privados entre particulares, con aquella que se da con fines lucrativos, dirigida a auditorios mayores, aunque esta sea a través de la misma tecnología.

2.3.2 Comunicación en grupos pequeños

De la amplia gama de definiciones de grupos pequeños, nos hemos detenido para referenciar a Marvin Shaw, psicólogo social, citado en el libro Fundamentos de la Comunicación Humana en el que menciona lo siguiente:

Un grupo se define como dos o más personas que interactúan unas con otras de tal modo que cada persona influye y es influida por la otra persona. Un pequeño grupo es un grupo consistente en no más de veinte miembros (De Miguel Pascual, 2006, pág. 161).

Otros autores agregan que en un grupo de este tamaño sus integrantes interactúan bajo una estructura organizacional y persiguen un mismo objetivo, además aceptan ciertas reglas y roles de conducta preestablecidos (Fernández Collado & Galguera García, 2008).

Estos grupos pueden ser clasificados desde diferentes perspectivas; una de ellas resulta idónea para nuestro propósito y es el grupo de pares o de iguales, el cual se concreta como un conjunto de personas que poseen determinadas características en común (como la edad o la ocupación) que conviven en un mismo nivel jerárquico y que comparten normas, símbolos y rituales (De Miguel Pascual, 2006).

2.3.3 Comunicación interpersonal

Para entender el concepto de comunicación interpersonal se exponen algunas definiciones como muestra de lo que este constructo generalmente incorpora. Rizo García (2006) la define como:

...la base de todas las comunicaciones humanas; comprende interacciones en las que los individuos ejercen influencia recíproca sobre sus respectivos comportamientos, siempre en una situación de presencia física simultánea. En la relación de interacción, cada interlocutor intenta adaptarse al comportamiento y expectativas del otro, con base en las reglas, normas y dinámicas compartidas. (Párr. 12)

Por su parte, Berlo (1981) afirma que es necesaria la:

Proximidad física entre los interlocutores, la interdependencia de ambas partes entendida como una secuencia próxima en el tiempo de acción-reacción, el grado de empatía existente y, por último, la interacción y la asunción del papel que cada interlocutor desempeña en la comunicación. (Llorca Abad, 2011, pág. 128)

De la Mora Medina (1999) complementa diciendo que “el nivel interpersonal permite observar que la comunicación cara a cara proporciona a los individuos la posibilidad de encontrar una respuesta inmediata” (pág. 157).

Por su lado, Goffman (1959) la define como “la influencia recíproca de un individuo sobre las acciones del otro cuando se encuentran ambos en presencia física inmediata” (pág. 11). El mismo autor, también la menciona como “toda actividad de un individuo que tiene lugar durante un período señalado por su presencia continua ante un conjunto particular de observadores y posee cierta influencia sobre ellos” (pág. 14).

De estas definiciones se quiere resaltar que la comunicación interpersonal se venía concibiendo como aquella cuya característica primordial es la de efectuarse cara a cara; después del surgimiento de las computadoras y el internet estos planteamientos han cambiado, dando lugar a la construcción de nuevas concepciones, como la que proponen Kiss de A. y Castro R. (2004), al definir la comunicación interpersonal a través de internet:

Se realiza mediante el intercambio de textos, tanto en la forma simultánea (sincrónica) de las conversaciones en línea, o asincrónica a través del correo electrónico. En el primer caso (chat), la estructura de la interacción es análoga a la conversación cara a cara y a la comunicación telefónica, es decir, de un modo dialógico; mientras que en el correo electrónico, los conjuntos textuales son más extensos y el intercambio no necesariamente obtiene una respuesta inmediata. (pág. 6)

Aunque, teóricamente estos planteamientos se contraponen, también demuestran que algunos conceptos que usaremos están modificándose por las transformaciones en la forma de comunicación de las personas.

Para complementar la clasificación que se ha venido desarrollando, definiremos a la comunicación intrapersonal como aquella que sucede al interior de la persona, consigo misma, también es llamada habla privada o habla introyectada. (Pascual, 2006). Este tipo de comunicación es mayormente estudiada desde la psicología.

2.4 Viejos, nuevos y los más nuevos

Debido a que no se ha encontrado una conceptualización clara en cuanto a la comunicación mediada por teléfonos celulares y menos aún, usando aplicaciones de redes sociales, tenemos la necesidad de aclarar el significado de ciertos conceptos que son antecesores de la comunicación a la cual estamos aludiendo, pero que no son exactamente lo que estamos buscando.

Medio de difusión (MD) es aquel que usa un medio natural de comunicación entre el emisor y el receptor. Cuando el canal de comunicación entre ambas partes es artificial se le conoce como medio de comunicación (MC). Por otro lado, los medios de comunicación masiva (MCM) son aquellos que envían contenidos unidireccionales a grandes auditorios, por ejemplo: la prensa, radio, televisión. Los MCM también son llamados viejos medios. La diferencia entre los últimos dos tipos de comunicación radica en la potencialidad masiva de recepción. Por ejemplo, la radio es un medio de comunicación masivo porque es posible que lo escuchen todos los que se encuentran cerca sin necesidad de pasar por un acceso controlado, por el contrario, en un medio de comunicación como el celular, el acceso es controlado y podrán intervenir más de dos personas sólo si se les permite agregarse a través de una multiconferencia (Do Campo Spada, 2008).

El internet es sin duda un nuevo medio de comunicación, por sus características no cabe en las definiciones anteriores, por lo que se le ha llamado Nuevo Medio de Comunicación Masiva N-MCM. En él están albergados los viejos medios como la prensa, la radio, la televisión y además ha generado servicios propios como la e-educación, e-banca, e-comercio, entre otros (Do Campo Spada, 2008). Una de las características diferenciadoras es que los usuarios pueden acceder al contenido inmediatamente después de que han sido publicadas y no esperar el tiempo específico de transmisión de un viejo medio de comunicación masiva (Levinson, 2013).

La clasificación presentada pareciera contemplar las diferentes formas de comunicación existentes, no obstante, algunos autores han agregado otros conceptos que nacen de la necesidad de describir aquellos medios que por el desarrollo tecnológico se han transformado y presentan variantes en su funcionalidad, tal es el caso de los medios sociales (Social Media) y los nuevos “nuevos” medios.

Los primeros son aplicaciones de comunicación social, desarrolladas con tecnología Web 2.0⁹, las cuales tienen como objetivo específico la conversación y la interacción entre usuarios (Joyanes Aguilar, 2012). Este tipo de aplicaciones podría clasificarse dentro de los nuevos medios, sin embargo, son separados porque tienen una característica que los distingue de estos, y es que, con ellos es posible la creación e intercambio de contenido generado por el usuario. Las aplicaciones del tipo social en Internet pueden transformarse o desaparecer relativamente rápido, no obstante, se puede hacer una clasificación de sus servicios, están los blogs o bitácoras, las redes sociales online, los servicios para compartir contenidos, los de contenido colaborativo y los de realidad virtual (Carballar Falcón, 2012).

Paul Levinson (2013) propone agregar una categoría más, la llama los “nuevos medios”, con ellos se refiere a los mismos Social Media, pero hace énfasis en que no deben entenderse sólo como instrumentos de socialización, sino como un medio en el que los interactuantes ocupan dos papeles, el de consumidores y el de productores. Y que además usan estos medios, sin la intención de entablar una relación con otras personas, como cuando se publica un video o se escribe en un blog. Es importante hacer notar que el autor es consciente de que esta diferenciación que hace con respecto a los medios sociales, tiene poca difusión en el vocabulario manejado cotidianamente.

2.5 Empezando con mcomunicación

Los conceptos y definiciones hasta aquí recuperadas buscan poner en contexto las categorías teóricas que sirvieron de referencia en esta investigación y que la comunicación como ciencia, ha construido con el objetivo de definir los fenómenos

⁹ La Web 2.0 es una plataforma orientada a la comunicación bidireccional y a la máxima interacción entre los usuarios, es totalmente dinámica. Los usuarios pueden participar activamente a través de sistemas de inteligencia colectiva como blogs, wikis, podcasting, en las que pueden opinar, buscar y recibir información, colaborar y crear conocimiento (web social y conocimiento social), compartir contenidos (generadores y consumidores), etc. La diferencia entre la Web 1.0 y la 2.0 es que el primero es totalmente estático, la comunicación es unidireccional; mientras que el segundo posibilita la comunicación bidireccional y el usuario puede aportar contenidos a la red.

que se observan. No obstante, el desarrollo tecnológico es una variable que moviliza los procesos comunicativos, y ello proporciona como resultado otros escenarios, otros comportamientos, otros sentidos que no pueden ser comparados con nada que haya sucedido previamente.

Uno de estos fenómenos emergentes es la comunicación móvil propuesto por Carlos Scolari (2009) que la define como la “práctica social de producción y apropiación tecnológica desarrollada a partir de la difusión masiva de dispositivos portátiles multifuncionales de comunicación” (Párr. 6). Esto sucede cuando los dispositivos móviles integran cada vez más funciones que no implican únicamente la comunicación y se diversifican las terminales en el mercado (celulares, palms, iPod, teléfonos celulares inteligentes, etc.).

El teléfono celular inteligente es una tecnología que pasó de ofrecer comunicación de un esquema *uno a uno* (one-to-one) a esquemas manejados en la web como *uno a muchos* (one-to-many) y *muchos a muchos* (many-to-many). Esto permite que los usuarios puedan comunicarse a través de SMS en un intercambio personalizado o mantener comunicación masiva, como cuando se recibe señal de televisión. Si bien, estos son los extremos, en medio, queda una gama de diferentes formas de comunicación que no es posible que sucedan con otro dispositivo. Dichos equipos han cambiado tanto que por definición están más cerca de ser una computadora que de sus antecesores los teléfonos ordinarios o tradicionales (Scolari, 2009).

El mismo autor, atribuye a la comunicación propiedades y funciones como ubicuidad y portabilidad (comunicación *anywhere, anytime*), convergencia de funciones, medios y lenguajes (metamedio), integración de modelos comunicativos (*broadcasting, unicasting, multicasting, etc.*), bidireccionalidad (consumo / producción de contenidos) y servicios diseñados en función de la localización.

Estas características son claves para entender cómo el uso del teléfono celular inteligente, ha hecho posible que las relaciones de comunicación en personas físicamente cercanas y distantes se modifiquen. Por un lado, es posible establecer contacto en cualquier momento, en casi cualquier lugar, lo que implica que muy posiblemente se interrumpa la vida cotidiana de la persona que recibe la

llamada oral o escrita y ésta generalmente trate de realizar sus actividades en los dos espacios de interacción.

2.6 Ambientes presenciales y virtuales

Los ambientes presenciales son aquellos que presuponen la “realidad” como aquello que es tangible, es decir, tiene un cuerpo material (Levy, 1999). Es lo que comúnmente conocemos como el espacio físico, lo que se puede tocar. Por otro lado, la virtualidad es un concepto que se viene desarrollando con varios enfoques, desde la filosofía con Platón y la Alegoría de la caverna¹⁰, hasta los espacios virtuales que se generan gracias a la tecnología de telecomunicaciones. Resultando de esta última, una connotación diversa debido a las múltiples áreas de aplicación como: la comunicación virtual, las empresas virtuales, la democracia virtual, la educación virtual, las comunidades virtuales, oficinas virtuales, bibliotecas virtuales, por mencionar algunos.

Esta variedad de enfoques trae consigo conceptualizaciones de lo virtual que algunas veces se confrontan o bien, describen a la virtualidad en diferentes contextos. Por lo que se presenta un acercamiento a tres definiciones que se

¹⁰ La Alegoría de la caverna relata una historia en la que un grupo de esclavos viven dentro de una caverna de entrada amplia; siempre han estado dentro de ese lugar, ahí nacen y ahí mueren. Además permanecen sentados, encadenados de las piernas y el cuello, sin poder girar la cabeza hacia los lados, sólo pueden ver hacia la pared del fondo de la caverna. Detrás de ellos hay un muro de piedra, no muy alto, funciona como una especie de biombo, más atrás y alejado de este muro hay una hoguera que siempre está encendida; entre ellos, regularmente pasan personas cargando sobre sus cabezas utensilios y figuras de piedra y/o madera que representan animales y personas, mientras pasan algunos hablan. Los esclavos ven la sombra de estos objetos reflejados en el muro del fondo de la caverna, escuchan algunos sonidos, esto es todo lo que conocen y para ellos esa es la realidad. Sin embargo, uno de ellos es liberado y forzado a salir de la caverna, estando fuera entiende que la realidad que conocía estaba formada apenas de sombras de objetos y que hay otra realidad allá afuera; regresa a la caverna y les cuenta a los otros esclavos lo que vio, nadie le cree y deciden no salir de aquel lugar. (Platón, 1992)

Platón sugiere en su planteamiento que los seres humanos viven en una prisión y no todos perciben las cosas como en realidad son, más bien consideran reales las sombras de los objetos que otros sujetos proyectan. Si bien, esta alegoría no tiene una definición clara de la virtualidad, si cuestiona la definición de la realidad y plantea la existencia de otros espacios, que son creados e imaginados por el hombre.

complementan y plantean una misma idea de virtualidad. Michael Heim (1993) define a la virtualidad como un término filosófico que significa “en realidad no, pero como si”. (Skagestad, s.f.)

Manuel Castells habla de una virtualidad real entendida como:

Un sistema en el que la misma realidad (esto es, la existencia material/simbólico de la gente) es capturada por completo, sumergida de lleno en un escenario de imágenes virtuales, en el mundo de hacer creer, en el que las apariencias no están sólo en la pantalla a través de la cual se comunica la experiencia, sino que se convierten en la experiencia. (Castells, 2001, pág. 406)

Josep Duart (2003) pone énfasis en el potencial comunicativo y en las bondades con respecto al espacio y el tiempo.

...como algo que genera situaciones distintas que hasta ahora no existían. Lo que cambia en la virtualidad es sobre todo el potencial comunicativo, la interacción.

La virtualidad supera las barreras espacio temporales y configura un entorno en el que la información y la comunicación se nos muestran asequibles desde perspectivas hasta ahora desconocidas al menos en cuanto a su volumen y posibilidades (Párr. 10).

Las tres definiciones hablan de la existencia de la comunicación o interacción no física, sin embargo, no especifican de qué manera sucede o a través de qué instrumentos se llega a la virtualidad. Por lo que en este punto agregaremos que una de las formas es a través de teléfonos celulares inteligentes y aplicaciones de comunicación. El entorno virtual al que hacemos referencia desde el título de este documento, es aquel que se construye en el momento en que se establece la comunicación entre dos o más personas, a través de aplicaciones sociales que

funcionan sobre la plataforma del Smartphone como Facebook y WhatsApp. Este escenario puede ser análogo a tener un encuentro presencial con una o más personas y hablar de algún tema de interés en un lugar privado, como una habitación, el interior de una oficina, como estar en un lugar donde nadie más puede escuchar la conversación.

Ruelas (2013) menciona que los espacios presencial y virtual se conjugan indistintamente con el espacio público y el privado, puesto que con el uso del teléfono celular es posible entablar conversaciones en cualquier lugar, sin importar, si se está en un centro comercial, en la escuela, en la calle o en algún parque o bien si se está en la privacidad de una habitación. En general, los dispositivos móviles están siendo utilizados como instrumentos de privatización de espacios públicos y a su vez los espacios privados se están perdiendo por la gran cantidad de interferencias causadas por estos equipos. La misma autora subraya que estos dos espacios no son los únicos que difuminan sus límites, está por un lado, la transformación de la conducta de las personas en relación a los espacios, en específico entre lo laboral y el entretenimiento y por otro, la pérdida de identidad por el ingreso de la tecnología en especial del teléfono celular (Ruelas, 2013). Por eso es común que las personas atiendan llamadas relacionadas con el trabajo durante sus horas de descanso o en fines de semana, al igual que pueden recibir llamadas ajenas al trabajo en la oficina. Incluso se ha propagado la idea de usar restaurantes, hoteles, jardines y otros, como áreas para juntas de trabajo, lo que implica la posibilidad de mover el trabajo fuera de las oficinas.

La autora también aborda los conceptos de público y privado desde el psicoanálisis y su enfoque es totalmente pertinente para nuestra investigación, toda vez que plantea que el sentido psicológico de la privacidad puede estar separado del entorno físico, es por ello que es posible, que una persona que se encuentra en un espacio público tenga la sensación de estar en privado, al realizar una actividad que lo hace sentirse así, como leer el periódico o conversar a través del teléfono celular. Es una forma de construir su propia privacidad en un lugar público, aunque sea de manera fugaz. Es decir, el uso del teléfono celular privatiza el espacio público, en primer lugar porque es un medio de comunicación privado y en segundo,

porque al usarse en un espacio público las personas convierten en privado dicho lugar.

Es notable que el uso de teléfonos celulares transforma el comportamiento de las personas usuarias, hay una especie de desconexión de la interacción física, para ubicarse en otro espacio que no es presencial, que tampoco es únicamente el virtual, es un lugar que está entre estos dos espacios, es el llamado “*tercer lugar*”. En él se da la ambigüedad de ausencia/presencia, es decir, cuando una persona recibe una llamada telefónica en un espacio público, al contestarla le hace sentir que físicamente está sólo, se abstrae de su entorno y aunque esté corporalmente presente, su mente está en otro lugar (Ruelas, 2013). Gergen (2002) complementa diciendo que, sin importar que la persona esté usando o no el celular, se genera el sentimiento de que otras personas están con él (Ruelas, 2013).

Los autores citados, han dejado claro que hay una transformación en la forma de interactuar presencialmente cuando uno o más de los interlocutores poseen un teléfono celular para recibir llamadas; nosotros queremos agregar que, el comportamiento al cual se alude es más notorio cuando los usuarios comunican de forma escrita mediante redes sociales o aplicaciones afines que funcionan sobre la plataforma del Smartphone.

2.7 Redes sociales

Este concepto no nace con el auge del internet, proviene de la definición de las redes sociales físicas entre las personas; la cual desde la comunicación se describe como “el tejido formado por las relaciones entre un conjunto de individuos que están unidos directa o indirectamente mediante compromisos, relaciones de autoridad, vínculos afectivos, etc.” (De Miguel Pascual, 2006, pág. 164)

Wasserman y Faust (1999) definen conceptos que consideran clave para la discusión de cualquier tema que tenga relación con las redes sociales, por lo que a continuación se presentan sus aportaciones en este sentido.

1. Actor: Son entidades sociales que se vinculan en las redes sociales. Estas pueden ser discretas unidades sociales individuales, corporativos o

colectivos. Algunos ejemplos son: personas en un grupo, departamentos en una empresa, agencias de servicio público en una ciudad, estado-nación en el sistema mundial.

2. Lazos relacionales: establecen vínculos entre los actores. Estos pueden ser de diferente tipo: evaluación de una persona por otra (expresar amistad, respeto); transferencia de recursos materiales (transacciones comerciales, préstamos o endeudamiento); asociación o afiliación (asistir conjuntamente a un evento social, o pertenecer al mismo club social); comportamientos de interacción (hablar juntos, envío de mensajes); movimiento entre lugares o estados (migración, movilidad social o física), relaciones formales (autoridad); relaciones biológicas (parentesco o descendencia).
3. Díada: Es nivel más básico entre dos actores.
4. Tríada: Son las relaciones entre tres actores.
5. Subgrupo: Un subconjunto de actores entrelazados entre ellos.
6. Grupo: Es una colección de todos los actores, en el cual las relaciones pueden ser medidas.
7. Relación: Es la colección de lazos entre miembros específicos de un grupo.
8. Red Social: Consiste en un conjunto o conjuntos de actores y la relación o relaciones definidas entre ellos.

Como emulación a las redes físicas, aparecen los sitios de redes sociales (SRS), los cuales se han vuelto más populares desde el surgimiento de la Web 2.0, misma que habilita a los usuarios la posibilidad de contribuir e interactuar en sitios web. Dada la recién emergencia de este concepto, no hay una definición que domine sobre las demás, incluso la nomenclatura para referirse a ellas es diversa.

Orihuela (2008) los enuncia como “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto” (párr. 5).

Por su parte, Joly, Maret, & Daigremont (2009) las definen como:

Una comunidad virtual en la que los usuarios tienen una página web personal (llamado un "perfil" o un "espacio") que permite a otros saber más acerca de los intereses y actividades del propietario del perfil e interactuar con él / ella en muchas maneras, la mayoría en forma pública.

Definición que se complementa con lo que Gross y Acquisti subrayan:

La mayoría de los sitios de redes sociales en línea comparten un núcleo de características: a través del sitio, un individuo presenta un perfil -una representación de sí mismo (y a menudo de sus redes sociales)-, con la intención de contactar y ser contactado por otros, para conocer nuevos amigos o citas (Friendster¹¹, Orkut¹²), encontrar nuevos trabajos (LinkedIn¹³), recibir o proveer recomendaciones (Tribe¹⁴) y más. (2005, pág. 1)

Así mismo, Cormode & Krishnamurthy (2008) proponen las siguientes características de las redes sociales: 1) están centradas en el usuario, con perfiles que incluyen datos como edad, sexo, localización, comentarios, entre otros, 2) generan conexiones entre los usuarios a través de amigos o grupos, 3) posibilitan la publicación de información en diversos formatos y 4) permiten integrar otro tipo

¹¹ Sitio web creado en 2002 en Mountain View, California, EU. Bajo el concepto de sitio para encontrar parejas, logró millones de registros después de algunos meses de su lanzamiento. Años más tarde por dificultades técnicas, cuestiones de privacidad y ruptura entre usuarios provocó una baja de usuarios masiva; a tal grado que en 2008 la empresa fue vendida por 100 millones de dólares a una empresa ubicada en Malasia con aún 71 millones de usuarios al mes. Desde el 14 de junio de 2015, el sitio web no está disponible porque está en rediseño. (Gallego, 2010)

¹² 3 Orkut4 nació en 2004, fue desarrollado por un programador de Google, Orkut Buyukkokten. Esta red fue conocida sólo en algunos países como Brasil e India, lo cual la llevó a su eventual desaparición en septiembre de 2014. (Buyukkokten, 2014)

¹³ Ésta red social han sido diseñada para promover oportunidades económicas entre los miembros, los cuales generalmente son profesionistas. LinkedIn fue lanzada en 2003, obteniendo una aceptación creciente en América para después expandirse en todo el globo, en 2014 logra ser una de las 10 redes sociales en línea más popular a nivel mundial. (LinkedIn, 2017)

¹⁴ Tribe es una red social lanzada en 2003, la cual permite a sus miembros crear tribus basadas en intereses concretos. (Tribe, 2016)

de tecnologías. Francisco Yus (2010) agrega un rasgo no contemplado por los autores citados previamente y necesario de hacer notar, es que estos sitios tienen la capacidad de desvanecer las líneas que delimitan las interacciones y redes físicas de las que suceden en el ciberespacio.

Estas características permiten definir un comportamiento activo de los usuarios de la red social, ya que no se limitan a leer contenidos desde los portales, ahora tiene la posibilidad de aportar, de mostrar su entorno y sus gustos. También puede criticar, dar su opinión, manifestarse políticamente, mostrar inconformidades en un plano entre iguales, en el que las jerarquías desaparecen, de tal manera que todas las personas, miembros de la red social o no, pueden estar sujetas al escrutinio público.

En la práctica, estos sitios de redes sociales son nutridos con contactos que se obtienen en algún contexto de interacción, Antheunis *et al.* (citado en Yus, *Ciberpragmática 2.0*, 2010) propone que estos pueden surgir de tres maneras. La primera, las amistades en línea, las cuales se inician a través del sitio y siempre se mantienen en ese entorno de interacción. La segunda son las amistades mixtas, que comienzan a través de la red social en línea pero que se llevan al ámbito presencial. Y la tercera, las amistades físicas que se inician fuera de la red social y que después se llevan a entornos virtuales.

Al respecto, Fernández Ardévol sostiene que “la vida online suele ser una extensión de la vida presencial, o lo que podemos llamar vida offline, es decir, nuestro mundo lo trasladamos...nuestros intereses, las amistades, nuestra familia” (2012), así mismo, la autora complementa la idea diciendo que “en determinadas circunstancias surgen relaciones en el entorno virtual, pero no son el núcleo de éstas”.

En general, el objetivo de los sitios de redes sociales es la interacción virtual con amigos y contactos, sin embargo, la forma de contactarse entre usuarios para construir la red de cada persona está definida por la aceptación o rechazo de cada solicitud para establecer una relación en línea. La siguiente ilustración lo ejemplifica.

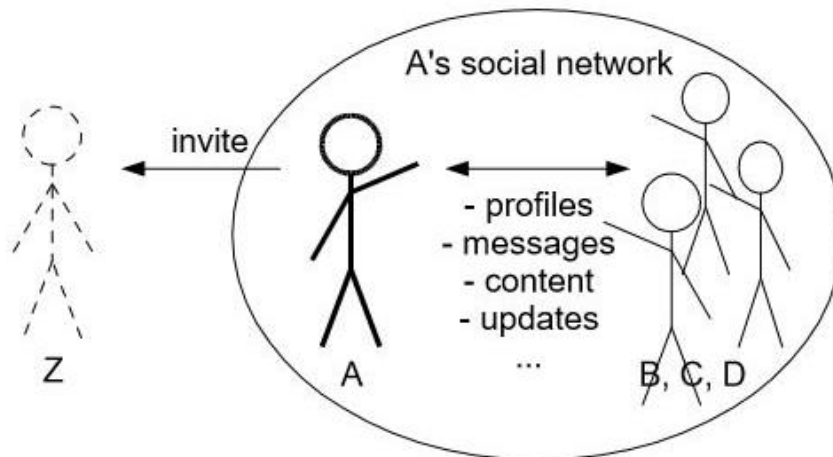


Ilustración 6. Social interactions in a Social Networking Site

Nota: Tomado de Joly, Maret, & Daigremont (2009)

En la Ilustración 6, el usuario A puede interactuar con los sujetos B, C y D que son parte de su red social, sin embargo, el sujeto Z no puede interactuar con ninguno de ellos, salvo que sea para solicitar o ser invitado a formar parte de la red. (Joly, Maret, & Daigremont, 2009) Sin embargo, los perfiles de cada usuario pueden ser públicos o privados, es decir, puede suceder que Z que no forma parte de la red social de A, pueda ver sus publicaciones pero no le sea posible interactuar con ellos, hasta no ser aceptado como parte de esa red.

Actualmente existe un sin número de redes sociales orientadas a diversos intereses, a continuación, se muestra un listado de las más populares a nivel mundial:

Tabla 2*Redes sociales más populares*

Red social	Millones de usuarios
Facebook	1,71 mil
Wechat	1,12 mil
YouTube	Más de mil
WhatsApp	900
Weibo	600
Instagram	400
Twitter	320
LinkedIn	300
Google+	300
Flickr	112
Pinterest	100
Snapchat	100
MySpace	50.6

Nota: Recuperado de Smith (2016)

Este rol tan participativo que los usuarios han adoptado es conocido como *Prosumidor*, definido por Islas-Carmona como “un acrónimo que procede de la fusión de dos palabras: “producer” (productor) y “consumer” (consumidor)” (2008). Entendiendo así, que los usuarios son tanto productores de contenidos, como consumidores de contenidos publicados por otros miembros de la red social a la que pertenecen.

2.7.1 Estructura del perfil de las redes sociales

Se presenta en la Ilustración 7, un esquema con la estructura general del perfil que se construye en los sitios de redes sociales en línea. Estas tienen generalmente un espacio para colocar la información referente al usuario, como la fotografía que lo

identifica, el espacio del nombre, información personal, su estatus. Otra área dentro del perfil está destinada a las publicaciones y la retroalimentación que reciben. Un sector más está destinado a la gestión de las relaciones interpersonales, es decir, la lista de contactos y las opciones para enviar las solicitudes de amistad o eliminarlos de la red.

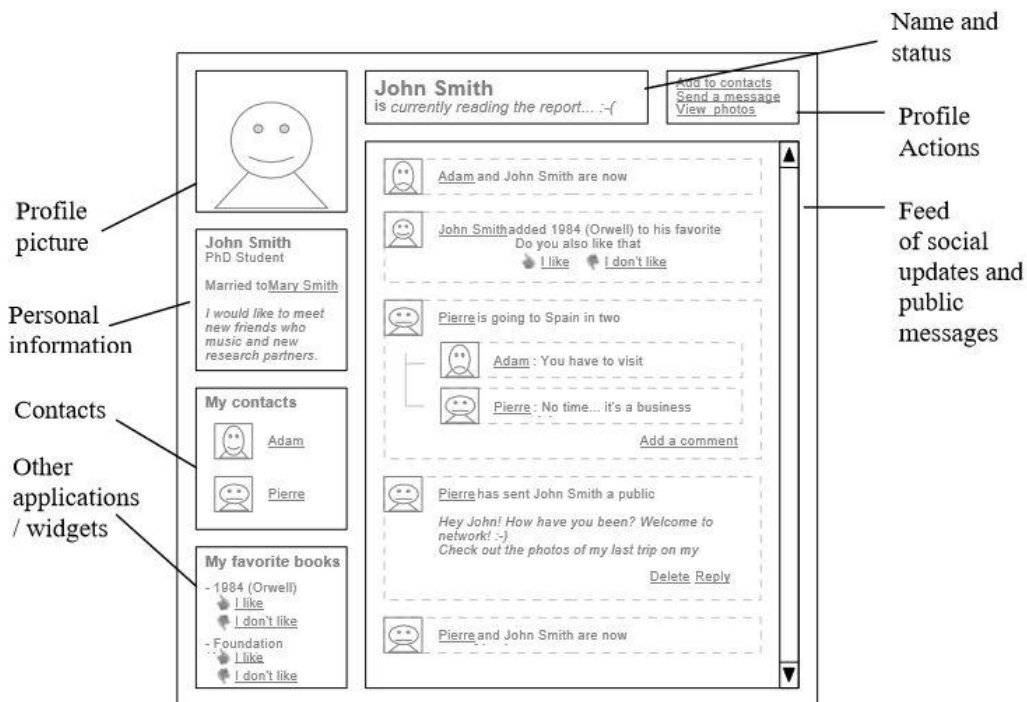


Ilustración 7. Typical user profile in Social Networking Sites

Nota: Tomado de Joly, Maret, & Daigremont (2009)

Específicamente, en Facebook el espacio de interacción pública con otros usuarios se llama Biografía y las charlas privadas es el chat. Aunque en el esquema anterior no se muestra el lugar que ocupa en pantalla el chat, es necesario aclarar que en esta aplicación aparece en el lado inferior izquierdo y la ventana es emergente.

2.8 Aplicaciones de mensajería instantánea en dispositivos móviles

Este tipo de aplicaciones permiten que los usuarios puedan comunicarse entre sí, a través del envío de mensajes de textos, así como, vídeos, fotos, mensajes de voz, emoticones, incluso datos de otros contactos y ubicaciones, todo ello, entre dos o más personas.

Existen diferencias entre las aplicaciones que conforman este rubro, algunas incluyen juegos, buscadores, servicio de llamadas, videoconferencias y otras son de pago, sin embargo, la interfaz de comunicación con los contactos es muy similar entre ellas. El siguiente esquema muestra las funciones que pueden ser encontradas en el espacio destinado para chats.

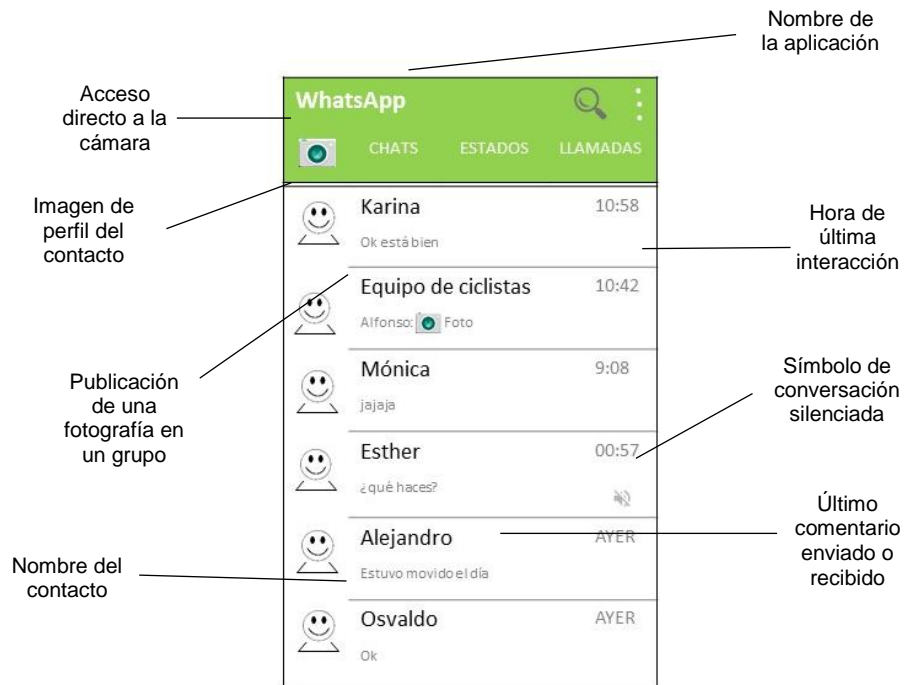


Ilustración 8. Interfaz de aplicación de mensajería instantánea

Nota: Elaboración propia

Los mensajes que se envían a través de estas aplicaciones, circulan como datos a través de internet, de tal manera que no se genera costo por cada mensaje como sucede con los SMS, más bien, es necesario contar con un servicio de datos

provisto por alguna empresa de telefonía o conectarse a la red WIFI del lugar en el que se encuentre.

La aplicación nació en agosto de 2009, su aceptación fue inmediata. En junio de 2012 se tenían registradas más de 50 millones de descargas. El número de usuarios creció de manera exponencial, por lo que, en abril de 2014, éste ascendía a los 600 millones (Reventós, 2012).

Una característica importante de esta aplicación es que inicialmente, en todas las plataformas, WhatsApp se descargaba de manera gratuita y se tenía un período de prueba de 365 días, después de ese lapso tiempo, la aplicación se bloqueaba solicitando un pago por servicio. Aunque los usuarios tenían trucos para evadir el pago, la empresa decidió quitar la cuota, quedando la aplicación totalmente libre para uso personal.

Dentro de las funcionalidades de la aplicación, está la activación automática de los contactos de la libreta de direcciones, los cuales han sido registrados en el celular previamente y ya son usuarios de WhatsApp. De tal manera que el nuevo usuario sabrá con quiénes de sus contactos puede comunicarse a través de la aplicación, promoviendo así la comunicación entre los mismos. En el mismo tenor de facilitar la comunicación, en marzo de 2015, la empresa propietaria de este software, habilitó una función más, que permite realizar llamadas usando el servicio de datos del teléfono. Aunado a lo anterior, esta aplicación ha agregado paulatinamente funcionalidades que abonan a la comunicación, así como espacios para la presentación de múltiples fotografías, imágenes y textos.

Para esta investigación, se analizó a la red social Facebook y a la herramienta de mensajería instantánea móvil WhatsApp, ambas utilizadas desde Smartphones como plataformas de comunicación y presentación virtual, que son usadas de manera paralela en la interacción cara a cara. La primera aplicación se estudió desde los espacios públicos, que permiten la comunicación y la presentación de la persona, como la Biografía, el espacio de Información y las fotografías de perfil que publican. WhatsApp se abordó desde el Estado y la imagen de perfil, como elementos de presentación virtual.

2.9 Teléfono celular inteligente

El teléfono celular es una tecnología que posee un conjunto de características que lo hacen único para el consumo de la Sociedad digital, en él convergen variables como el desarrollo tecnológico, la adopción en la vida cotidiana, pasando por la portabilidad, la movilidad y la identidad individual (Aguado & Martínez, 2006). Su importancia y aceptación radica inicialmente en que como humanos siempre se ha lidiado con dos problemas para la comunicación: la distancia y el movimiento (Geser, 2004). En este sentido, el teléfono celular viene a solventar el problema del movimiento, ya que la comunicación no depende más de un lugar estático, si no de la persona usuaria del dispositivo y de la continua conectividad, la llamada conectividad *always on*. De esta necesidad nace la importancia del móvil, como un objeto personal, como aquello que es insustituible en la persona (Aguado & Martínez, 2006). Incluso se ha propuesto que se vea como una especie de complemento del humano, lo llaman el carácter protésico de la tecnología. “El dispositivo móvil es la verdadera extensión del cuerpo del usuario, pasando a formar parte de su vida incluso por la dependencia que algunos tienen con el equipo” (Renó, 2015, pág. 247).

Entender cómo este dispositivo ha sido adoptado masivamente a nivel global es complejo por su diversidad de variables, sin embargo, algunos autores plantean ideas que aclaran cómo se dio y se sigue dando este desarrollo. Para empezar, la digitalización fue esencial para desarrollo exponencial del negocio de la telefonía móvil, luego la diversificación tecnológica de las terminales y los servicios de acceso sumaron para que el teléfono celular saliera del rubro de comunicación por voz al de tecnología de acceso a datos. Otro factor importante a mencionar es que la telefonía móvil es un modelo de negocio de provisión de servicios, el cual funciona a través de operadoras, fabricantes, mediadores y productores de contenido, mismas que colaboran a través de una estructura organizada, centralizada, que gestiona la inversión, promueve la rentabilidad y busca alcanzar estándares de calidad y seguridad; todo esto propicia que el teléfono celular, como producto, siga

creciendo e insertándose en la vida cotidiana de las personas (Aguado & Martínez, 2006).

Los autores citados anteriormente proponen dos vías de evolución, las cuales sucedieron simultáneamente sobre la tecnología y los servicios. Por un lado, los dispositivos diversifican su utilidad instrumental, integrando a sus funciones (además de ser teléfonos), agenda, cámara fotográfica y de video, consola de videojuegos, tarjeta-y terminal de punto de venta. Los servicios, por su parte, diversifican los formatos de datos, añadiendo la posibilidad de transmitir imágenes, animaciones y sonidos, con mejor calidad.

Además, el uso de internet a través de estos dispositivos ha marcado el desarrollo tecnológico a tal grado que ha sido necesario adaptar los estándares de la World Wide Web a las características físicas de estos equipos, tomando en consideración cuestiones como el tamaño y la resolución de las pantallas, la configuración vertical, los problemas específicos que se generan para la entrada de datos, la presentación de contenidos, entre otros. Pardo-Kuklinsky (2008) mencionan que dada las demandas de los usuarios y el desarrollo tecnológico se ha logrado que los entornos de ambas tecnologías de acerquen cada vez más, consiguiendo así, insertar nuevas funcionalidades que permiten que la navegación a través del teléfono sea más compleja, como incrementar la capacidad multimedia, pantallas horizontales, táctiles y mejora de la gestión de datos (Aguado Terrón & Martínez, 2009).

Técnicamente la navegación a través de estos dispositivos se da ocupando una de tres tendencias de desarrollo, 1) se redireccionan hacia webs con formato móvil una vez que se ha identificado el dispositivo desde el que se solicita, 2) se realiza una identificación nominal para móvil a través de dominios .mobi o subdominios .m.com o url /mobile, 3) se utilizan aplicaciones anidadas de conversión que pueden generar una versión móvil del sitio web (Aguado Terrón & Martínez, 2009).

Con lo anterior, se pretende presentar un panorama de cómo el teléfono celular y luego el Smartphone se han transformado para poder proveer de los servicios que demandan los usuarios, tomando en cuenta no solo aquellas

funciones originarias (llamadas telefónicas), sino toda una oferta de consumo de información y de posibilidades de comunicación que hacen de este dispositivo una parte fundamental de los ciudadanos actuales.

2.10 Teoría de la Acción Social

Desde la sociología, existen diversas propuestas que explican la forma en que una persona se presenta e interactúa ante otros en la vida cotidiana, sin embargo, la teoría que muestra tener los elementos suficientes para entender la interacción social que se da entre los jóvenes universitarios mediante las aplicaciones que nos interesan en esta investigación, es la Teoría de la Acción Social de Erving Goffman.

Ésta se dio a conocer a través de la publicación de múltiples escritos del autor; el más representativo de su obra es *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, impreso en 1971, texto que actualmente es reconocido como un clásico de la sociología y coloca a su autor como uno de los pensadores más importantes del siglo XX (Lamo de Espinosa, 2001). Dicho trabajo, es el que guía gran parte de esta investigación, el cual, según el propio autor, fue escrito con la intención de que sirviera como un manual, en el que se presenta una perspectiva sociológica para estudiar y entender la vida social que se da dentro de los límites físicos de un establecimiento o planta industrial. Si bien, su objetivo era presentar una teoría que explicara la interacción humana dentro de las organizaciones, también creía que era posible usarlo en otros escenarios, así lo menciona, “Expondremos una serie de características que forman, en su conjunto, un marco de referencia aplicable a cualquier establecimiento social concreto, ya sea familiar, industrial o comercial.” (Goffman, *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, 1971, pág. 13)

Erving Goffman plantea una forma de entender la interacción social cara a cara en espacios físicos delimitados. Está centrada en entornos de acción pequeños, entre dos o más personas, sin llegar a la acción humana en masa. En ella se propone una analogía entre las relaciones humanas y el teatro, es decir, plantea que las personas representan el rol que más les conviene, tomando en

cuenta las características de la situación y el contexto sociocultural en el que se encuentran (Goffman, 1971).

El autor parte de la idea de que, cuando las personas están en presencia unas de otras, generalmente intentan, adquirir información de su contraparte o usan la que ya tienen para obtener la respuesta deseada. De la misma manera, la persona que se presenta trata de dar información oportuna para ser tratada como espera. Entonces, la información que se tenga del individuo ayudará “a definir la situación, permitiendo a los otros saber de antemano lo que él espera de ellos y lo que ellos pueden esperar de él” (Goffman, 1971, pág. 13). Para conocer al individuo los interlocutores pueden creer lo que él dice por sí mismo o pueden confiar en las pruebas documentales que proporciona acerca de quién dice que es.

De acuerdo a este planteamiento, la información que las personas pueden tener unas de otras juega un papel importante para la consecución de los objetivos particulares de cada una. Misma que se obtiene de inferencias, que se realizan a través de las impresiones que se reciben de quien se está presentando o actuando. El autor menciona dos tipos de actividad bajo la cual una persona puede producir estas impresiones frente a otros. La primera es la “expresión que da”, que se refiere a la comunicación en el sentido tradicional (limitada), que incluye símbolos verbales o sustitutos, con el objetivo de transmitir información. La segunda es la “expresión que emana de él” (general), vista como un amplia gama de acciones que los otros pueden entender como “sintomáticas del actor”, las cuales, posiblemente hayan sido realizadas por razones ajenas a la información transmitida (Goffman, 1971). Esta teoría se enfoca principalmente al análisis de las “expresiones que emanan de él”, es decir, de la expresión no verbal, más teatral y contextual, que presumiblemente es involuntaria, se maneje o no de forma intencional. La información que se provee por estos dos medios puede ser intencionalmente provista de forma errónea, en el primero se trataría de un engaño y en el segundo fingimiento (Goffman, 1971).

De cualquier manera, los interlocutores empezarán a socializar actuando por inferencia de buena fe, es decir, las deducciones que se hacen a partir de lo que, el otro dice y de la forma en que actúa, permanecerán hasta que se tenga información que indique lo contrario. En este proceso, el hecho de acompañarse de objetos en

las actuaciones, puede facilitar u obstaculizar la expresión que emana del sujeto (Goffman, 1971).

Uno de los elementos primordiales de esta teoría, es la idea de que la persona que se presenta ante los otros, tiene planeada la forma en que quiere socializar y el concepto que quiere que tengan de él, puede intencionalmente dejar que las personas perciban cuáles son sus sentimientos hacia ellos o que no tengan una idea definida (Goffman, 1971).

Cualquiera que sea el objetivo del sujeto y el motivo por el cual lo persigue, queda implícito el interés por controlar la conducta de los otros, esencialmente la manera en que es tratado.

Según Goffman, dicho control se logra

...influyendo en la definición de la situación que los otros vienen a formular, y él puede influir en esta definición expresándose de modo de darles la clase de impresión que habrá de llevarlos a actuar voluntariamente de acuerdo con su propio plan. (pág. 18)

Es decir, la impresión que una persona da a los otros, puede llevar a que de manera libre los otros actúen como él espera.

Más adelante el autor expresa la siguiente idea:

A veces el individuo actuará con un criterio totalmente calculador expresándose de determinada manera con el único fin de dar a los otros la clase de impresión que, sin duda, evocará en ellos la respuesta específica que a él le interesa obtener. (pág. 18)

En ambas aseveraciones, el autor expone que, en las relaciones interpersonales, cada participante está buscando, a través del manejo de situaciones o de ciertas actuaciones, alcanzar un objetivo propio.

Desde esta perspectiva, se tiene que el análisis de las actuaciones no se limitará a las acciones físicas que pueden ser representadas por el sujeto, sino que también, el entorno y lo que sucede en él, puede ser influenciado con el objetivo de obtener una respuesta determinada. El autor menciona un ejemplo que aclara esta idea, en él se plantea la siguiente situación; en un dormitorio de estudiantes mujeres, una de ellas expresará su popularidad a las demás jóvenes por la cantidad de llamadas telefónicas que reciba, así que es probable que haga arreglos para que le llamen en reiteradas ocasiones (Goffman, 1971).

Aunque, la teoría de la Acción Social deja claro que existen ciertos momentos de interacción en los que no precisamente se está buscando alcanzar un objetivo, puede suceder que el sujeto esté actuando de una manera específica, porque es la tradición del grupo al que pertenece o simboliza la pertenencia a un status social determinado. Estas acciones que se dan por tradición, implican que consciente o inconscientemente, el actor estará dando una impresión al público que lo observa, el cual puede interpretar de manera correcta o incorrecta la situación y llegar a conclusiones que no están respaldadas factual ni intencionalmente.

Además, puede suceder que las personas que presencian la actuación, al saber que es probable que el individuo se presente favorablemente para alcanzar un objetivo, estos tratan de analizar la presentación en dos partes. La primera serán sus aseveraciones verbales, las cuales son fáciles de manejar a voluntad; la segunda serán las expresiones que él emite, de las cuales parece tener poco interés o control. Entonces, los receptores de esta información pueden validar los aspectos gobernables, es decir, la información expresada verbalmente, con los ingobernables, los cuales están conformados por la conducta expresiva (Goffman, 1971).

El juego de impresiones no termina en este punto, pues debe tomarse en cuenta que el sujeto sabe que es posible que verifiquen su actuación, éste tratará de reforzar su presentación guiando la impresión que se comunica por este medio. Goffman lo enuncia de la siguiente manera “Este tipo de control sobre la parte del individuo restablece la simetría del proceso de comunicación y prepara la escena para una especie de juego de la información –un ciclo potencialmente infinito de

secreto, descubrimiento, falsa revelación y redescubrimiento” (pág. 22). Aunque es posible que el actor pueda manipular la situación a su favor, también es viable que los otros se den cuenta de que esto sucede y busquen algún matiz en su conducta que el individuo no haya podido controlar, el cual les provea de información que les permita llegar a alguna conclusión o interpretación (Goffman, 1971).

En cuanto a la definición de la situación, cabe señalar que, tras la presentación, los otros, “...por muy pasivos que sus roles puedan parecer, proyectarán a su vez eficazmente una definición de la situación en virtud de su respuesta al individuo y de cualquier línea de acción que inicie hacia él.” (pág. 23) Generalmente las situaciones armonizan, en caso de no ser así, se espera que los participantes cohiban sus sentimientos sinceros inmediatos, y presenten una opinión que los otros puedan aceptar, al menos de forma temporal. Mantener esta idea de acuerdo, es relativamente fácil, ya que cada participante oculta sus propias intenciones o necesidades detrás de afirmaciones que las demás personas sienten el compromiso de apoyar.

Entonces, estas interacciones conforman la definición total de la situación, en la cual se manifiesta un acuerdo real en cuanto a las demandas que temporalmente serán aceptadas, es decir, lo que es admitido mientras cada actor representa su rol correspondiente. Por lo anterior, se vuelve centralmente importante conocer la información que se obtiene de la otra persona, ya que, esto implica asumir un rol y aceptar el rol que la otra persona está desempeñando. Este tipo de acuerdos es admitido tanto en el ámbito laboral como en otro tipo de relaciones, como el familiar o la amistad (Goffman, 1971).

El autor de esta obra, coloca dos ejemplos que esclarecen esta idea, el primero es, una escena en la que dos amigos, que mientras comparten el almuerzo mantienen una apariencia recíproca de afecto, respeto e interés entre ellos; lo cual implica papeles aceptados por ambas partes. El segundo trata de los ambientes profesionales, donde el especialista en alguna materia mantiene con frecuencia una imagen que lo muestra implicado en forma desinteresada en el problema que le presenta al cliente, mientras que el cliente muestra respeto por la competencia del especialista.

Considerando las implicaciones y el peso que tiene dentro de esta teoría el uso de la información de la otra persona con la que se está relacionando, es claro, que la primera impresión que se da, juega un papel importante para dirigir e influenciar en la interacción con la otra persona. Aunque, el autor menciona que el rol que se presenta por primera vez, puede ser nutrido o complementado conforme suceden más encuentros con la contraparte, este debe ser coherente con la primera presentación que se dio. (Goffman, 1971)

Si por alguna razón, dicha presentación no fuera lo suficientemente convincente o existiera información que muestre lo contrario, se detendrá la interacción por el desconcierto de la contraparte y si en dicha situación, se vuelven insostenibles algunas de las respuestas afirmadas previamente, el individuo queda desacreditado en cuanto al papel que representaba. Es posible que el sujeto se sienta avergonzado y a su vez, las demás personas actúen de forma hostil, llegando a un punto de incomodidad, generando el momento en que el “sistema social de la interacción cara a cara se derrumba” (pág. 27).

Goffman (1971) resalta que existe una fuerte implicación en la definición inicial de la situación proyectada por un individuo, ya que siempre es planteada pensando en las interacciones siguientes, por lo que, más allá de enfatizar en la acción, no hay que pasar por alto el carácter moral particular.

Es este carácter moral de las proyecciones, el eje principal del trabajo de Goffman, el cual resalta que la sociedad está organizada bajo dos principios: uno indica que “todo individuo que posee ciertas características sociales tiene un derecho moral a esperar que otros lo valoren y lo traten de un modo apropiado”, y otro menciona que “un individuo que implícita o explícitamente pretende tener ciertas características sociales deberá ser en la realidad lo que alega ser.” (pág. 27)

Los dos principios son recíprocos, pues se espera que tanto la persona que se presenta a otros realmente tenga las características sociales que dice tener y que los otros realmente le den el trato que le corresponde de acuerdo a dichas peculiaridades. Es decir, al proyectar una situación determinada, se está haciendo una demanda implícita o explícita de ser un tipo de persona que debe ser tratada y valorada como tiene derecho a serlo y por ende, renuncia a ser tratado como lo que

no es; por lo anterior, se entiende que una presentación representa desde inicio, una exigencia moral hacia los otros (Goffman, 1971).

Los planteamientos anteriores, son los ejes principales sobre los cuales está basada la teoría de la Acción Social, mismos que no pueden ser abordados sin aclarar conceptos que están implícitos en las actuaciones.

2.10.1 Actuaciones

La forma de influir en el otro, es a través de *actuaciones*, estas son definidas por Goffman como “toda actividad de un individuo que tiene lugar durante un período señalado por su presencia continua ante un conjunto particular de observadores y posee cierta influencia sobre ellos” (pág. 36). Dicha actuación puede tener dos resultados, una es que el actor puede creer sus propios actos como reales, al que se le conoce como *sincero* y la otra, en que el individuo no puede engañarse con su propia rutina, al que se le nombra como *cínico*. En el segundo caso, estaremos frente a un sujeto que puede querer guiar la convicción de su público, sólo como un medio para otros fines, que además no le interesan las creencias de su público. En algunas situaciones, incluso podría tratarse de personas que quieren tener una retribución monetaria o una especie de “gozosa agresión espiritual” (al jugar a su voluntad con temas que son tratados seriamente por su público), en estos casos nos estaremos refiriendo a los estafadores (Goffman, 1971). El autor plantea que, en cualquiera de las dos situaciones, el actor tiene sus propias seguridades y defensas particulares, sin embargo, las actuaciones parten de la falta de confianza en interpretar el propio rol, que son lo más cercano al yo que quisiéramos ser. Lo menciona de la siguiente manera:

...en la medida en que esta máscara representa el concepto que nos hemos formado de nosotros mismos –el rol de acuerdo con el cual nos esforzamos por vivir-, esta máscara es nuestro “sí mismo” más verdadero, el yo que quisiéramos ser. (pág. 34)

2.10.2 Fachada

Aunado al concepto anterior, se encuentra el de *fachada (front)*, entendida como “parte de la actuación del individuo que funciona regularmente de un modo general y prefijado, a fin de definir la situación con respecto a aquellos que observan dicha actuación” (pág. 36). Misma que está compuesta por el *medio (setting)* y por la fachada personal.

El *medio (setting)* se refiere a las partes escénicas de la dotación expresiva, es decir, son los espacios físicos, donde están aquellas cosas que forman el escenario como sillas, mesas, objetos decorativos y toda la utilería necesaria para la presentación. La actuación no puede empezar hasta que las personas se encuentren en el medio, salvo algunos casos excepcionales, donde el medio se traslada con los actuantes como sucede en un cortejo fúnebre o en los desfiles. Otro posible elemento a incluir en el *medio* son los conjuntos de dotaciones de signos (sing-equipments), en los cuales, los actuantes pueden considerar en algún momento como propios. Es el caso de los que pertenecen a exclusivos clubes deportivos o que desempeñan su labor profesional en edificios que representan el escenario que desean proyectar, como el caso de los médicos (Goffman, 1971).

El autor citado, menciona un segundo elemento, la *fachada personal* que son aquellos elementos de la dotación que están íntimamente relacionados con el actuante mismo, los cuales se mueven con él, como el: cargo, sexo, vestido, la edad, los rasgos raciales, el aspecto, el porte, el lenguaje, los gestos y otras características de la misma índole. Debido a que los elementos que componen la fachada tienen diferentes comportamientos, es decir, algunos son cambiantes como los gestos y otros son fijos como los rasgos raciales, en algunos casos es conveniente clasificarlos en *apariencia (appearance)* y *modales (manner)* de acuerdo al tipo de información que es entregada por estos estímulos (1971).

Según Goffman (1971), la apariencia se refiere a las características que informan de alguna manera el estatus social del actuante. Esto incluye elementos como el rango, alguna fase de su ciclo vital o de su estado ritual. Los *modales*, se refieren a “aquellos estímulos que funcionan en el momento de advertirnos acerca

del rol de interacción que el actuante espera desempeñar en la situación que se avecina” (pág. 38). Es el caso de personas con actitud arrogante, que permiten inferir que el sujeto dominará la situación; por otro lado, modales humildes pueden dar la impresión de que pueden ser guiados por otras personas.

El autor resalta que se espera que exista cierta coherencia entre la apariencia y los modales, lo cual reafirma el rol presentado y ratifica ciertos estereotipos. Sin embargo, existen excepciones, las cuales hacen que la atención se centre en ellos, precisamente por que rompen el estereotipo preestablecido.

Tras tener la fachada, lo que hará falta es interpretar un rol, también llamado papel o rutina, el cual está definido como “la acción preestablecida que se desarrolla durante una actuación y que puede ser presentada o actuada” (pág. 30). Dicha rutina es definida por el “sí mismo”, el cual genera la representación en la que intrínsecamente se proyecta, ya que los roles no son totalmente ajenos al actor (Goffman, 1971).

2.10.3 Realización dramática

Ésta consiste en dotar a la actuación de signos que destacan determinados hechos, los cuales de otra manera pasarían desapercibidos. Si la actividad que el sujeto está representando debe ser significativa para otros, esta debe ser mostrada de tal manera que quede explícito lo que se desea manifestar. “En realidad, se puede pedir al actuante que no sólo exprese en la interacción las capacidades que alega tener, sino también que lo haga en forma inmediata.” (pág. 45)

En este sentido, se encuentran dos tipos de actuaciones con diferentes capacidades para comunicar las cualidades y atributos que el actuante alega tener. Por un lado están las profesiones que en su ejecución se observan las características propias del actor, por ejemplo, los boxeadores, los cirujanos, los violinistas o policías. En el otro extremo están las profesiones en las que no se observa el trabajo que implican, como el caso de las funerarias, las cuales venden los féretros a costos altos, que no representan precisamente el valor del producto, sin embargo, llevan implícito costos de servicios que no son visibles al comprarlos,

como el tiempo que permanece el producto en la tienda y los gastos en que se incurre por tenerlos (Goffman, 1971).

Un punto interesante al respecto es que, el actor se desgasta más dramatizando su trabajo que el trabajo mismo. El hecho de dramatizar, en este contexto, significa comunicar aquello que no está visible, lo cual requerirá en muchas de las ocasiones de atributos que complementen la presentación. Erving Goffman (1971) expone un ejemplo en el que para demostrar una dignidad simple y reposada, el actor deberá visitar tiendas de remate, anticuarios y rebuscar incansablemente un papel tapiz y unas cortinas que comuniquen esta idea. Otro ejemplo habla de la complejidad de representar una acción y de lo difícil que es llevar a cabo un trabajo mientras se dramatiza; se plantea la situación de una modelo de Vogue, la cual mediante su vestido, postura y expresión facial, expresa la comprensión del contenido de un libro que sostiene en la mano, sin embargo, el autor propone que, aquellas personas que puedan mantener la pose de esta manera, difícilmente tendrán tiempo para leer.

2.10.4 Idealización

La idealización es otro concepto que juega un papel importante en la presentación de actuaciones, ya que éstas generalmente, incluyen características abstractas que son exigidas por el público. Dichas peculiaridades, componen una forma de socializar, moldear y modificar una actuación para adecuarla en función de la sociedad en la que se presenta. Surge en las actuaciones una tendencia por parte de los actores a mostrar al público “una impresión que es idealizada de diversas maneras” (pág. 49).

En busca de dar cumplimiento al ideal, el actor “tenderá a incorporar y ejemplificar los valores oficialmente acreditados en la sociedad” (pág. 50). Los cuales varían dependiendo del contexto en el que se estén presentando. Goffman menciona que una de las fuentes de información donde se pueden abstraer generalizaciones en cuanto a la presentación de actuaciones idealizadas, referentes a la movilidad social, es la literatura. Esta fuente revela que, en las sociedades

existe un esquema de estratificación, en la que los niveles superiores son idealizados y funcionan como un lugar enaltecido por los estratos inferiores que anhelan escalar. Para lograr esta movilidad ascendente, Goffman menciona que es importante “la presentación de actuaciones correctas y que los esfuerzos por ascender y por no descender se expresan en términos de sacrificios realizados para mantener una fachada”. Además, complementa diciendo “Una vez obtenida la dotación de signos adecuada, y familiarizados con su manejo, puede ser usada para embellecer e iluminar actuaciones diarias de cada uno con un favorable estilo social.” (pág. 51) De los signos que el actor puede representar, quizás el de mayor importancia que es asociado a la clase social, son los que representan status, mediante los cuales se simboliza la riqueza material.

En el lado opuesto, se puede encontrar a la idealización negativa, en donde es conveniente para los actores, principalmente por motivos económicos, demostrar pobreza. Esta estrategia puede servir para evadir el pago de más impuestos o para obtener algún beneficio de alguna institución de asistencia o de algún individuo, por ser una persona aparentemente de escasos recursos (Goffman, 1971).

Un aspecto importante de la idealización según Goffman (1971) , es que, “el que actúa produce a menudo en los miembros de su auditorio la creencia de que está relacionado con ellos de un modo más ideal de lo que en realidad lo está.” (pág. 63) El público generalmente pierde de vista, que el actor está representando el papel que le corresponde con ese grupo, que cuando cambia de contexto representa otro papel. El autor de esta teoría cita a William James que dice “...podemos decir prácticamente que él tiene tantos “si mismos” como grupos distintos de personas hay cuya opinión le interesa.” (pág. 63) Debido a este cambio de rol en cada actuación, el actor se asegura que aquellos ante quienes representa uno de sus papeles, no sean los mismos individuos a quienes ostenta un rol diferente en otro medio. Por lo que, se da una “segregación de auditorios” que sirve para proteger las impresiones fomentadas.

2.10.5 Mantenimiento del control expresivo

Mientras sucede una actuación, el público observa todos los detalles que componen dicha presentación, más aún si es incrédulo a lo que observa. Pueden ocurrir gestos impensados, los cuales no son acordes al sentido de la presentación. Goffman propone tres categorías de gestos impensados (pág. 67).

1. “Transmite de manera accidental incapacidad, incorrección o falta de respeto al perder momentáneamente el control muscular de sí mismo.” Algunos ejemplos de estos comportamientos serían eructar, resbalar, bostezar, etc.
2. “Puede actuar a modo de transmitir la impresión de que está demasiado ansioso por la interacción o desinteresado de ella.” Reacciones de este tipo son tartamudear, olvidar su parte, parecer nervioso, culpable, explosiones de risa, etc.
3. “Permitir que su actuación adolezca de una inadecuada actuación dramática.” Puede ser que el medio de actuación no esté preparado o esté desarreglado o provocar silencios embarazosos por un desfase en el tiempo entre la actuación y la asistencia del auditorio.”

2.10.6 Tergiversación

Cuando sucede una actuación, se transmite información a través de signos, los cuales tienen un valor informativo. Sin embargo, es probable que el mensaje que se quiere dar al auditorio sea mal interpretado, por lo que, el actuante debe cuidar sus expresiones y los signos en los que se apoya, mientras se encuentra frente al auditorio.

El público, por su parte, puede sentir que la presentación puede ser verdadera o falsa. Por lo que, al observar la actuación tratan de identificar aquellos rasgos distintivos que no pueden ser manejados fácilmente, tratando de buscar indicios que permitan juzgar la fiabilidad de la actuación. La tendencia a la interpretación de los signos, predispone al auditorio a ser engañados o a realizar conclusiones erróneas, hay un punto de desfase entre lo real y la actuación, que

Goffman menciona como “cuando pensamos en aquellos que presentan una falsa fachada, en aquellos que fingen, engañan y defraudan, pensamos en una discrepancia entre las apariencias fomentadas y la realidad” (pág. 74).

Existen algunas cuestiones que se pueden fingir fácilmente y otras que no, por ejemplo, tener un grado de estudios específico, puede ser validado ante alguna instancia oficial, mientras que demostrar una amistad o algún gusto, puede ser sólo parcialmente demostrado o negado.

Aunque el autor enuncia varias formas en las que se puede mentir en una actuación, se quiere resaltar aquí una forma, en la que, sin emplear mentiras expresamente dichas, se crean intencionalmente impresiones falsas. Esto se logra a través de alusiones indirectas, ambigüedad estratégica y algunas omisiones fundamentales que permiten al que informa erróneamente beneficiarse con mentiras implícitas. Un ejemplo de este comportamiento son los medios de comunicación masiva, que mediante fotografías capturadas desde ángulos específicos y una apropiada dirección, pueden modificar la percepción de la imagen de alguna persona en particular (Goffman, 1971).

La teoría que Erving Goffman presenta, además de las ideas planteadas anteriormente, otros conceptos que la complementan para entender la interacción en entornos presenciales dentro de un lugar de trabajo, sin embargo, para la presente investigación, se retoman únicamente los conceptos presentados con anterioridad.

Por otra parte, se considerará una idea del mismo autor, que fue planteada en el libro *Behavior in Public Places*, relativa a conceptos que explican las formas en que las personas interactúan. En especial, llama la atención la desatención cortés o “*civil inattention*”, en el que se describe un tipo de actitud en la que “una persona trata a los demás como si no estuvieran allí, como objetos no dignos de un vistazo, y mucho menos un análisis exhaustivo (...), un tratamiento de “no-persona”. Al respecto Goffman (1963) menciona ejemplos, válidos en el año de publicación del documento, en los que propone que la desatención cortés se da en el trato con los niños, sirvientes, negros, y los pacientes mentales.

Capítulo III. Etnografía conectiva

“...si la comunicación es una forma de acción, entonces, el análisis de la comunicación debe basarse, al menos en parte, en un análisis de la acción y en una explicación de su carácter socialmente contextualizado”. (Thompson, 1998, pág. 27)

Las características del fenómeno que interesa en esta investigación, obligan a plantear una metodología que se adapte a ellas, por lo que, en este capítulo se expone la estrategia a seguir y los instrumentos con los que se obtuvieron los datos. En la primera parte se plantean la información que se quiere recabar, para que en los siguientes apartados se explique cómo desde la etnografía presencial y virtual se van obteniendo.

3.1 Diseño de la investigación

Para la realización de este estudio, se propone la combinación de enfoques metodológicos, que permitan abordar las interacciones comunicativas que ocurren entre jóvenes que, a través de dispositivos móviles interactúan en el espacio virtual, mientras conviven presencialmente con otras personas. Dichos espacios poseen características temporales-espaciales diferentes y requieren abordajes acordes a ellos. Por lo anterior, esta investigación tiene una estrategia metodológica cualitativa, que se basa fundamentalmente en el estudio de caso. El cual según Stake (2007) tiene dos perspectivas desde donde se puede abordar; la primera es cuando se quiere aprender sobre un caso en particular, lo llama un *estudio intrínseco de casos*. La segunda mirada, es cuando se analiza un caso para aprender de otros casos o de un problema general, es decir, estudio *instrumental de casos*. Es este último enfoque el que se eligió para la investigación, ya que analizar los comportamientos de una pequeña parte de la comunidad universitaria, permitirá conocer comportamientos que posiblemente experimentan otros jóvenes.

Para conocer los comportamientos en Facebook y WhatsApp, se utilizó la etnografía virtual. Concepto que deriva de la etnografía, a la que Banks (2010) plantea como aquella que “tiende también a buscar una comprensión de lo que las personas hacen de hecho, frente a lo que dicen que hacen o lo que las “reglas” de la sociedad pueden decir que deberían hacer.” Lo complementa diciendo que son “aquellas cosas que las personas saben, pero no son conscientes de que lo saben” (pág. 84). En el mismo sentido, la etnografía es definida por Ardèvol y Gómez Cruz como “un método que consiste en que el investigador se sumerja en el mundo que estudia e intente describirlo teniendo en cuenta el punto de vista de quienes lo viven.” (s.f., pág. 192) Sin embargo, este método está diseñado para ser utilizado en entornos presenciales; Hine (2000) lo menciona así “Tradicionalmente, la etnografía se ha caracterizado por considerar la interacción cara a cara la más apropiada: el investigador viaja al lugar y, en presencia física, se comunica directamente con los participantes de su estudio.” (pág. 58)

El fenómeno que se aborda en esta investigación tiene como base la interacción comunicativa a través de internet; que implica la creación de nuevos espacios intangibles y por lo tanto no pueden ser abordados con la etnografía tradicional. Por lo que, el concepto de etnografía virtual plantea la viabilidad en estos espacios. Christine Hine la propone así, “Por analogía, el campo de la etnografía podría convertirse en el estudio de espacios de flujo, y estructurarse alrededor de las conexiones más que sobre lugares concretos y delimitados” (2000, pág. 77).

Además, Ardèvol, Bertrán, Callén y Pérez citan la definición de etnografía virtual, construida por Hine (2000) tras la revisión de varios autores, como aquella que:

Permite un estudio detallado de las relaciones en línea, de modo que Internet no es sólo un medio de comunicación, sino también un artefacto cotidiano en la vida de las personas y un lugar de encuentro que permite la formación de comunidades, de grupos más o menos estables y, en definitiva, la emergencia de una nueva forma de sociabilidad. (*Reid, 1994; Clodius, 1995;*

Turkle, 1995; Baym, 1995; Hamman, 1998; Rutter, 1999; Lopes, 2000).
(2003, pág. 2)

La misma autora plantea diez principios que adaptan a la etnografía al entorno virtual: 1) La etnografía virtual es aquella que problematiza el uso de internet como forma de comunicación, como espacio donde se establecen comunidades, como objeto dentro de la vida de las personas; 2) Los medios interactivos como internet, pueden ser entendidos como cultura y como artefacto cultural; 3) Propone entender a la etnografía de la interacción como fluida, dinámica y móvil; 4) El objeto del campo de estudio debe centrarse en los flujos y conexiones y no en los límites y lugares como principios organizadores; 5) El reto de la etnografía virtual consiste en examinar cómo se configura los límites y las conexiones, especialmente, entre lo “virtual” y lo “real”; 6) Existe una dislocación temporal, en la que la inmersión en el contexto se logra de forma intermitente; 7) La etnografía virtual es parcial, no holística; 8) Implica una intensa inmersión personal en la interacción mediada; 9) Todas las formas de interacción mediadas por tecnología son válidas para formar el objeto de estudio; 10) Esta metodología es adaptable a las diferentes formas de comunicación mediadas por tecnología. (Hine, 2000)

Siguiendo estos principios y tomando en cuenta las características del objeto de investigación, se presenta la siguiente estrategia metodológica, la cual no está planteada únicamente en los límites del entorno virtual, ya que, también se integra una parte complementaria de etnografía presencial. Esta última, por un lado, provee de información respecto a cómo ocurren las interacciones físicas y virtuales cuando éstas se llevan a cabo de forma simultánea, así como las perspectivas que los universitarios tienen respecto a este fenómeno; y por otro lado, el hecho de interactuar frente a frente, investigador y colaboradores favorece a garantizar la autenticidad de los comentarios por vía de la triangulación (Hine, 2000). El uso de la etnografía en estos dos espacios, es llamada etnografía conectiva (Hine, 2000) o multi-situada (Marcus, 1995).

De acuerdo a lo planteado anteriormente, se inició la investigación realizando un censo con los estudiantes colaboradores, enseguida, se analizó el entorno virtual

de interacción, lo que permitió conocer a profundidad los perfiles on-line de los colaboradores del estudio. Dicho análisis está integrado por los siguientes instrumentos: ficha de recolección de datos publicados, observación no participante en los perfiles de Facebook y WhatsApp y análisis de fotografías publicadas en cada perfil. Para analizar el ambiente presencial se realizaron conversaciones en grupos focales.

En análisis de fotografías se consideró como una forma de comunicación y presentación, por lo que, conocer por completo las características de este comportamiento se vuelve medular para entender la interacción en el espacio virtual.

A continuación se muestra la Tabla 3, que concentra la estrategia metodológica y las herramientas que se usaron.

Tabla 3
Herramientas metodológicas

Herramientas metodológicas					
#	Enfoque	Técnicas e instrumentos implicados	Procesos	Herramienta tecnológica	Datos esperados
1	Cuantitativo	Cuestionario	Recolección de datos generales	Formularios en línea de Google	Datos generales de los colaboradores, los cuales permitirán describir al grupo
2	Cualitativo /etnografía virtual	Ficha de recolección de datos	Análisis de perfiles de Facebook y WhatsApp	Facebook WhatsApp	Recopilar la información publicada y sus características
3	Cualitativo /etnografía virtual	Observación no participante/ Bitácora	Registrar comportamientos	Facebook WhatsApp	Conocer los comportamientos online
4	Cualitativo /etnografía virtual	Análisis de fotografías con el Método de Roland Barthes	Análisis de fotografías	Facebook WhatsApp	Detectar la intencionalidad de las imágenes que representan la teatralidad del individuo
5	Cualitativo / etnografía presencial	Grupo Focal	Reunir a los colaboradores	Grabadora de audio	Conocer las ideas que respaldan los comportamientos comunicativos de los colaboradores

3.2 Población participante

La población universitaria de la UNACH tiene más de 20 000 alumnos, por lo que, buscando la viabilidad de la investigación, se eligió una muestra por conveniencia, es decir, se invitó a una pequeña población a participar en la investigación. Los alumnos elegidos son estudiantes de la Licenciatura en Sistemas Computacionales y de la Licenciatura en Pedagogía de segundo semestre, se debe considerar que mientras se realiza la investigación, los alumnos también avanzan en su formación académica.

Para incitarlos a colaborar en esta investigación, previa autorización de los directivos de cada Licenciatura, se visitaron a los alumnos en sus respectivas aulas de clase, en donde se presentó el proyecto y se concentró la información de contacto de las personas que aceptaron participar.

Dicha información se usó para formar grupos en Facebook a través de los cuales se mantuvo contacto cercano con los participantes, además posibilitan el acceso a sus perfiles y Biografías de publicación. También se cuenta con sus números de teléfono celular, mismos que han sido agregados como contactos, con el objetivo de acceder a sus datos de perfil de WhatsApp.

3.3 Etnografía virtual

3.3.1 Cuestionario

El cuestionario es el instrumento que se utilizó para la recopilación de datos generales, preferencias y comportamientos de los colaboradores respecto al uso del teléfono celular. Específicamente, se necesitaba identificar el tipo de servicio de datos que los universitarios contratan y desde qué lugares y cuánto tiempo pueden conectarse a las redes sociales. Estos datos permitieron entender el contexto en el que se da la comunicación virtual que mantienen a través de sus dispositivos móviles.

El cuestionario se aplicó en formato online, a través de la herramienta *Formularios* que Google ofrece de forma gratuita a los usuarios de Gmail (el contenido del mismo puede consultarse en el *Anexo 2*). Las dimensiones e indicadores del cuestionario se muestran en la Tabla 4.

Tabla 4
Variable, dimensiones e indicadores

Variable	Dimensiones	Indicadores
Perfil de estudiantes universitarios con respecto a la comunicación mediada por teléfonos celulares inteligentes	Datos generales del estudiante	Datos personales
	Uso del teléfono celular	Tipo de celular
		Fines de uso del celular
		Desde cuándo usa el celular
	Uso de redes sociales	Usa Facebook
		Usa WhatsApp
	Servicio de datos	Tipo de servicio de datos
		Inversión mensual en servicio de datos
		Lugares desde donde se conecta con WIFI
		Tiempo sin conexión
Opinión acerca de la calidad de servicio		
		¿Qué hace cuando se queda sin servicio?

Nota: Elaboración propia

La dimensión de *Datos generales del estudiante* sirvió para recabar los datos personales de los colaboradores, como el nombre, el sexo, la nacionalidad, la lengua materna, la edad y su ciudad de origen; todo ello para contextualizar la información obtenida en otras dimensiones, además de poder darle seguimiento al participante durante la investigación.

El apartado que aborda el *Uso del teléfono celular* sirvió para conocer si el universitario usa un teléfono inteligente, desde cuándo y con qué finalidad; estos datos son necesarios para a construir un perfil de comportamiento de los usuarios.

La tercera dimensión, *Uso de redes sociales*, se propuso para verificar si el usuario del teléfono también utiliza del mensajero de Facebook y WhatsApp, esto para descartar que algún participante no sea usuario de estas aplicaciones.

La última parte, *Servicio de datos*, permitió conocer el tipo de servicio que ocupan los colaboradores, así como el tiempo que están conectados a la red y desde qué lugares. Estos campos aportan elementos que muestran un panorama de conexión y uso de la red de comunicación.

3.3.2 Análisis de perfiles de Facebook y WhatsApp

Este proceso inició con la recolección de datos a través de la herramienta diseñada para este fin (Anexo 4), con el objetivo de concentrar la información que ha sido publicada en los perfiles de Facebook y WhatsApp. Estos espacios fueron monitoreados por el lapso de una semana de actividades ordinarias, es decir, se excluyeron los períodos de exámenes, de vacaciones o alguna otra eventualidad que provoque que los sujetos salgan de su cotidianidad.

Las variables a conocer de cada perfil son las siguientes:

Facebook

- *Información general:* Empresas en las que ha trabajado (si es que ha trabajado), universidad en la que está inscrito, institución en la que estudió el bachillerato, ciudad donde vive, lugar de procedencia.

- *Información básica y de contacto*: fecha de nacimiento, sexo, sexo de interés, creencias religiosas, correo electrónico, teléfonos celulares, dirección, sitio web, enlaces sociales y cualquier otro que esté habilitado.
- *Familia y relaciones*: situación sentimental en la que se encuentran, publicación de relaciones familiares.
- *Presentación*: Recolectar las descripciones que los universitarios publican para definirse a ellos mismos.
- *Sitios web y enlaces sociales*: Verificar la pertenencia a otras redes sociales (como Instagram, Twitter, etc.), publicación de email, número de móvil.
- *Información sobre ti*: Revisar la publicación de datos complementarios como Información sobre ti, Otros nombres y Citas favoritas.
- *Acontecimientos importantes*: Recolectar las fechas y eventos que son publicados en este rubro.
- *Gustos y aficiones*: “Me gusta” (música, libros, películas, televisión, deportistas, equipos, actividades, lugares de consumo de alimentos), los juegos que juegan en la red.
- *El número de amigos en el sitio web*.
- *Fotografías del perfil*: identificar la cantidad de fotos que han subido para el perfil y la portada.

WhatsApp

En esta aplicación, los espacios personalizables son apenas tres, sin embargo, nos enfocaremos en la Foto de perfil y el Estado, quedando sin considerar el campo nombre. El período de monitoreo fue de cuatro semanas y se realizó a través de la ficha de recolección de datos que se muestra en el Anexo 6.

- De la Fotografía de perfil se recolectarán tres datos.
 1. Tipo de imagen: Se identificó el tipo de imagen usada en el perfil de WhatsApp. Algunas variantes en cuanto al contenido son las siguientes: autorretratos, fotos familiares, en mosaico, logotipos (marcas, equipos,

empresas); imágenes alusivas a sentimientos, estados de ánimo o fechas importantes; otras contienen frases, temas religiosos, sexual, informativo o comercial.

En los casos en que la imagen resultó ser una fotografía, ésta fue analizada a través del método de Roland Barthes que se expone más adelante.

2. Participantes en la fotografía o imagen: Se identificó si es un autorretrato, si la fotografía se realiza a otras personas y no aparece el fotógrafo o si el centro de la imagen son objetos, animales, lugares.
 3. Tema de la imagen: Definir el tema que representa la imagen, ya sea en un contexto familiar, laboral, de amistad, violencia, etc.
- Estado. Se recolectaron las frases y la forma en que están compuestas, se contempló el uso de emoticones, de caracteres especiales o símbolos.

3.3.3 Observación no participante en Facebook

El método de la observación según Ruiz Olabuénaga & Ispizua consiste en “Contemplar sistemática y detenidamente cómo se desarrolla la vida social, sin manipularla ni modificarla, tal cual ella discurre por sí misma.” (1989, pág. 79) Aunque, esta definición no está planteada para espacios virtuales, sirve como base amplia para realizar la observación en los perfiles de Facebook y WhatsApp; aunque esto no quiere decir que sea un simple traslado del método de un entorno a otro. La observación en espacios virtuales implica además “interpretar las características de las interacciones en Internet como funcionales en el sentido social, como facilitadoras del desarrollo de una cultura distinta.” (Hine, 2000, pág. 31)

Además se debe considerar “que el propio artefacto (programa informático, interficie, recursos gráficos, etc.) no es un mero "posibilitador" de las acciones sociales, sino que en su diseño están inscritas formas de estructurar y entender la sociabilidad” (Ardèvol, Bertrán, Callén, & Pérez, 2003, pág. 89).

El proceso de observación que se realizó, estuvo enfocado en registrar los comportamientos de los usuarios en Facebook. Para ello, durante una semana, se rellenó una ficha que permitió registrar los detalles de las publicaciones en el muro

del usuario. Las características que se registraron son las siguientes: las horas en que los jóvenes realizan publicaciones, los días en que ocurren (diferenciar entre semana y fin de semana), los horarios de publicación segmentados en tres momentos (por la mañana a partir de las 8:00 horas, en la tarde a partir de la 13:00 horas. y la noche a partir de las 20:00 horas.), qué contenidos publican, sobre qué temas, si comparten ubicación, sentimiento / actividad, etiquetan amigos, si comparten imágenes y la temática de ellas, si la publicación genera comentarios, si obtienen alguna respuesta por parte de la persona que publicó y si usa emoticones. Además de las notas de campo que surjan en el proceso.

Para el caso de WhatsApp el proceso consistió en recabar las fechas de publicación de las frases y la constancia con la que es cambiada; con respecto a la imagen, fue necesario registrar si tiene su imagen de perfil abierta a todo el público o está bloqueada. La observación de estos perduró cuatro semanas.

Esta información permitió construir una definición de los comportamientos comunicativos de los jóvenes participantes en el estudio, mismos que fueron contrastados en el grupo focal. La ficha de observación puede ser consultada en el Anexo 4.

3.3.4 Análisis fotográfico

El análisis fotográfico es de medular importancia debido a que los usuarios de los teléfonos celulares y en especial los jóvenes publican en sus perfiles de Facebook y WhatsApp un sinnúmero de autorretratos o selfies¹⁵, fotografías con amigos, de lugares que visitan, de acciones que realizan y/o de objetos que poseen, a través de los cuales se comunican y se representan a sí mismos.

Al respecto, Gómez Cruz (2012) enuncia la siguiente idea, “La agencia fotográfica, a través de sus prácticas, no sólo se integra como una parte de la puesta en escena de la identidad: al crear imágenes, la identidad se *construye* visualmente, cuestión que es relativamente reciente en internet.” (pág. 175)

¹⁵ Es una autofoto realizada con una cámara fotográfica digital o con un teléfono celular. Esta actividad ha proliferado con el uso de las redes sociales.

El mismo autor alude a la Teoría de la Acción Social diciendo que “Si para Goffman había un *backstage* y un *frontstage*, los autorretratos forman un único escenario para la identidad en línea” (pág. 176). Si bien, es cierto que las facilidades que ofrecen las redes sociales para generar escenarios o puestas en escena son excelentes para este fin, también hay comportamientos de los usuarios, que dan indicios de que existen ciertos momentos en que parecen mostrar su *backstage*. Así lo menciona Linne:

En este sentido, el “escrache fotográfico” es una categoría nativa que refiere a una foto “espontánea” que muestra una imagen supuestamente no editada, la cual supone cierta exhibición del *backstage* personal aunque no deje de ser otra *performance* editada para publicar en el *front*. (2015, pág. 76)

Tanto Gómez Cruz (2012), como Linne (2015), proponen que las fotografías digitales publicadas en la red son formas de presentarse ante otros y que pueden ser interpretadas siguiendo a Goffman. De la misma manera, la autora entiende que las imágenes publicadas en Facebook y WhatsApp funcionan como instrumentos facilitadores de la presentación de la persona en línea, las cuales han aumentado desde el uso del teléfono móvil como medio para su publicación.

Por ello se realizó un análisis del contenido de las fotografías publicadas en los perfiles de Facebook y WhatsApp, que permitió comprender qué es lo que muestran los universitarios a través de ellas. Los resultados complementaron la información que se obtuvo del análisis de los perfiles, la observación no participante y los grupos focales, es decir, se recabó la información de los diferentes espacios de presentación en estas redes sociales y se contrastó con las opiniones de los jóvenes.

Para elegir las fotografías participantes, se visitaron los perfiles de Facebook de los estudiantes seleccionados para grupos focales, se buscaron puntos en común en sus fotografías publicadas, de tal manera que las imágenes analizadas sean equivalentes entre un usuario y otro. La cantidad de elementos seleccionados

fue el número mínimo de imágenes que tuvieron todos los perfiles, de tal manera que los participantes cuentan con el mismo rango de análisis.

Respecto a los perfiles de WhatsApp se analizaron todas las imágenes que son divulgadas en este medio durante el período de febrero a marzo, la verificación se realizó dos veces por semana.

Para entender el contenido de estas fotografías se usaron los principios propuestos por el semiólogo francés Roland Barthes (1989), a través de los cuales presenta elementos clave a destacar en las imágenes, que permitieron entender de forma sistematizada el contenido de las fotografías.

El autor plantea que una fotografía puede ser “objeto de tres prácticas (o de tres emociones o de tres intenciones): hacer, experimentar, mirar.” (pág. 35) Para cada papel o rol frente a la fotografía, el autor asigna un nombre. El *Operator* es la persona que captura el momento, el *Spectator* es aquella persona que a través de diferentes medios impresos examinan la fotografía. Y el objeto, lugar o persona que es fotografiado es el *Spectrum*, palabra que hace alusión al espectáculo.

Además de estos tres elementos a tomar en cuenta, habrá que hacer un trabajo minucioso y encontrar el *Studium* de cada imagen, el cual supone según su autor, “dar fatalmente con las intenciones del fotógrafo”, “El *Studium* es una especie de educación (saber y cortesía) que me permite encontrar al *Operator*, vivir las miras que fundamentan y animan sus prácticas, pero vivirlas en cierto modo al revés, según mi querer de *Spectator*.” (pág. 47)

Este método de interpretación de fotografías fue presentado en 1980, por lo que, no contempla imágenes generadas a través de medios digitales, sin embargo, la propuesta sigue siendo viable para fungir como base del análisis que se plantea. Habrá que considerar, en este caso, que los sujetos que toman el rol de *Spectator* no visualizan la fotografía en un medio impreso, más bien lo reciben a través de una pantalla.

De forma complementaria, se agregaron campos de observación de las imágenes, que permiten definir algunos efectos obvios en las fotografías que dan cuenta que ésta ha sido manipulada con una intención específica. Por lo que, se registró el uso de retoques, aplicación de efectos, montajes, filtros y texto, que

hacen que la imagen tenga un sentido explícito respecto a algo o alguien, o bien, para demostrar habilidades técnicas.

Siguiendo los ejes propuestos por Barthes, se tiene que es necesario buscar ciertos elementos en cada fotografía obtenida previamente. El primero es identificar al fotógrafo, este puede ser el protagonista u otra persona; si se encuentra que es un autorretrato, entonces, nos interesa conocer su sexo y qué personas lo acompañan.

Con respecto al escenario de la imagen habrá que describir si es una casa, un espacio privado, la escuela, alguna calle, frente a un espejo o algún lugar donde sucede un evento. Así mismo debe ser registrada la vestimenta y el acompañamiento de objetos en las fotografías. El horario, si es de día o de noche; la actividad que se demuestra, sea una pose frente a la cámara o la captura de un momento específico, como la asistencia a alguna fiesta. Este análisis permitió identificar el *medio (setting)* y la *fachada personal* que los universitarios mostraron a través de las fotografías que publicaron, logrando así, cubrir todas las posibles formas de presentarse ante otros a través de las redes sociales.

Finalmente, después de terminar los análisis planteados con anterioridad, se eligieron a los jóvenes que se abordarían a través de grupos focales.

3.4 Etnografía presencial

En esta parte de la investigación, los esfuerzos se enfocan en conocer la perspectiva de los jóvenes usuarios con respecto a los comportamientos que se registran en las redes sociales y sus conductas comunicativas cuando interactúan cara a cara y en entornos virtuales de manera simultánea. Para ello, la conformación de grupos focales es la forma idónea para acercarnos.

3.4.1 Grupos focales

Del análisis de perfiles virtuales, análisis fotográfico y la observación no participante, se eligieron para los grupos focales, a los universitarios que reflejaron una mayor utilización de las aplicaciones que interesan en esta investigación. Se decidió que el tamaño óptimo para los grupos fuera de entre 4 a 7 personas y se realizó uno por cada licenciatura participante en este proyecto.

Los grupos focales o *focus group* tienen dos elementos primordiales según Vaughn (1996). Primero el moderador debe preparar el escenario con preguntas previamente estructuradas o con una guía de entrevista. La segunda es que el objetivo de este método es lograr que los participantes externen sus percepciones y actitudes sobre un tema en específico (Puchta & Potter, 2004).

De acuerdo con esta definición, lo que se pretendía es que a través de los grupos focales, los jóvenes participantes comentaran sus perspectivas en cuanto a la manera en que se comunican tanto presencial como virtual. Esto servirá como una forma de contrastar los resultados de los análisis previamente realizados en los entornos virtuales, con la experiencia tácita de los jóvenes.

Se inició con una sesión por cada grupo seleccionado, sin embargo, se dejó abierta la posibilidad de concertar más citas, en caso de ser necesario. En dichas sesiones, se realizaron preguntas que permiten conocer lo que significa para ellos las relaciones comunicativas multientorno, la comunicación simultánea, sus implicaciones, límites y horizontes, además de temas referentes a la interacción virtual a través de Facebook y WhatsApp. La guía de entrevista y la transcripción de los grupos focales pueden verse en el Anexo 8.

Capítulo IV. Análisis de datos

“Construimos nuestras tecnologías, y nuestras tecnologías nos construyen a nosotros en nuestros tiempos. Nuestros tiempos nos hacen, nosotros hacemos nuestras máquinas, nuestras máquinas hacen nuestros tiempos. Nos convertimos en los objetos que miramos pasivamente, pero ellos se convierten en lo que nosotros hacemos de ellos.”
(Sherry Turkle, 1997, p. 60).

En este capítulo se realiza el análisis de los datos encontrados tanto en el entorno virtual como el presencial y aunque se obtuvieron con instrumentos diferentes en cada espacio de interacción, se ha decidido presentarlos de forma conjunta, a fin de describir las categorías de la manera más completa posible. Los resultados también han sido contrastados con la Teoría de Acción Social de Erving Goffman con la intención de entender los comportamientos que se muestran en los espacios analizados y encontrar posibles variaciones y/o semejanzas al respecto.

Es necesario explicar la dinámica bajo la cual se obtuvieron estos datos, puesto que la estrategia trazada inicialmente no pudo ejecutarse exactamente como se planeó, por lo que, a continuación se mencionarán las particularidades de la etnografía virtual y posteriormente las implicaciones de los grupos focales.

Para iniciar el trabajo de campo, se contactó vía mensajero de Facebook, a los universitarios que habían aceptado previamente participar en la investigación, sin embargo, se hicieron visibles algunos cambios con respecto a la conformación de los grupos y la disponibilidad de los colaboradores. Esto se debe, a que cuando se habló con los estudiantes por primera vez, ellos cursaban el segundo semestre de la licenciatura, el siguiente abordaje fue un año después, por lo que habían cambiado de opinión con respecto a la carrera que cursan, el turno en el que tomarían sus clases e incluso su decisión con respecto a la participación en el

estudio. Por lo que, tras estos cambios los grupos quedaron conformados de la siguiente manera.

De la Licenciatura en Sistemas Computacionales se tenía una lista de 37 personas pertenecientes a dos grupos académicos diferentes, de los cuales 5 se cambiaron de carrera y 10 decidieron no continuar con la investigación, quedando 22 estudiantes dispuestos a participar. Además, dos de ellos se inscribieron en otro grupo, quedando los participantes ubicados en tres grupos académicos diferentes.

En Pedagogía se tenían a 30 estudiantes de un sólo grupo, 5 decidieron abandonar esta licenciatura; de los restantes, sólo 16 aceptaron continuar participando en la investigación. Así mismo, dos de ellos se anotaron en el turno de la tarde, por lo que, los colaboradores están horarios distintos.

Los casos en que los universitarios, no quisieron participar fueron aparentemente por falta de tiempo, aunque se les hizo saber que las actividades no serían extensas, ni se afectarían sus horarios de clase, ellos se rehusaron a colaborar. A otros alumnos definitivamente dejó de interesarles la investigación y rechazaron la invitación.

Después de haber realizado este filtrado de participantes, se les informó a los estudiantes la continuidad de la investigación y se inició la etnografía virtual.

4.1 Etnografía virtual

Esta parte de la investigación se realizó en los perfiles de Facebook y WhatsApp de los alumnos participantes, con el objetivo de obtener datos que permitieran conocer la forma en que las personas se presentan ante otros en el espacio virtual, su forma de interactuar y los diferentes comportamientos que de manera colateral se manifiestan, por el uso de estas aplicaciones. En ese sentido, el lente que guiará el acercamiento es la Teoría de Acción Social de Erving Goffman, la cual ya fue citada en el Marco Teórico Conceptual.

Tal como se planteó, se observó y registró la información que ha sido publicada en el perfil del usuario de Facebook y en el espacio de *Información* (Anexo 4). También, se capturó la frecuencia y el contenido de las publicaciones que

plasman los estudiantes en el *Muro de la Biografía*, los datos recolectados, así como la guía utilizada, se encuentran en el Anexo 5.

Respecto a las fotografías, se recabaron aquellas que se encuentran en los espacios de mayor representatividad del perfil, como son las Fotos de perfil y las Fotos de portada, y que además, son espacios predefinidos por la aplicación. Se trató de obtener una muestra uniforme de cada perfil, que consiste en la misma cantidad de fotografías y del mismo tipo. Así mismo, se realizó un seguimiento a los perfiles de WhatsApp de los participantes, donde se observaron los cambios en los *Estados* y en las *Imágenes de perfil*.

Por lo anterior, a continuación se describe el proceso para identificar a los estudiantes con mayor interacción en el espacio virtual, quienes además serán los participantes en los grupos focales. También se presentan los datos encontrados en las etnografías y el análisis de los mismos.

4.1.1 Selección de participantes con mayor cantidad de movimientos en el espacio virtual

Al revisar los perfiles en Facebook se encontró en ellos un perfil virtual básico, donde el género y la edad, son los datos que permiten el primer acercamiento a la definición de los usuarios de esta red social. En la primera característica, se encuentra un desfase bastante notorio en la Licenciatura en Sistemas Computacionales, la cual está mayormente inclinada hacia el lado masculino; esto no es excepcional, es un comportamiento generalizado en todos los grupos académicos de esta carrera.

La generación de alumnos que está participando en el estudio, al inicio del semestre tenía el 27% de mujeres, que equivale a 14 alumnas, repartidas en los tres grupos que la conforman. De forma diferente, los estudiantes participantes de la Licenciatura en Pedagogía pertenecen a grupos académicos donde el 65.5% son mujeres y el 34.5% son hombres.

Respecto a la edad, los estudiantes de ambas licenciaturas declaran en Facebook que están en el rango de 20 a 24 años, datos que fueron corroborados con ellos a través de la misma aplicación.

En la siguiente tabla se muestra la cantidad de hombres y mujeres dispuestos a participar.

Tabla 5
Participantes por género y licenciatura

Licenciatura en Pedagogía		Licenciatura en Sistemas Computacionales	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
7	9	16	6

De los cuales, era necesario identificar a los estudiantes que usan en su dispositivo móvil, de manera constante, las aplicaciones que nos conciernen. Por lo anterior, para encontrarlos, se contabilizaron la cantidad de imágenes publicadas en Facebook, el número de publicaciones y las interacciones que genera, las cuales hayan ocurrido durante la semana de observación que se llevó a cabo a inicios de febrero de 2017. Sirviendo como guía y herramienta donde se almacenó toda la información, la Ficha de Observación de Facebook. (Ver Anexo 5).

Para WhatsApp se registraron durante cuatro semanas, de enero a febrero de 2017, el cambio de *Imagen de perfil* y el *Estado* de cada usuario, los datos obtenidos se encuentran en el Anexo 6. Esta revisión, se llevó a cabo los días lunes y viernes de cada semana después de las 18:00 horas, con el objetivo de registrar cualquier cambio que ocurriera como resultado del fin de semana o de las experiencias vividas en los días laborables, teniendo 8 posibles modificaciones a registrar.

Además, para proteger la identidad de los universitarios elegidos, se les asignó un alias a cada alumno, el cual tienen una nomenclatura compuesta por una letra inicial, P para los estudiantes de pedagogía y S para los de sistemas, seguidos de un guion bajo y un nombre que suplanta al nombre real, respetando su género.

Una vez recabada la información y protegidas las identidades de los colaboradores, se muestra en la Tabla 6, los registros de los alumnos con la mayor cantidad de movimientos mostrados, por lo que, son elegidos para participar en los grupos focales de cada licenciatura. La cantidad de participantes está limitada por el tamaño de los grupos focales que se realizarán, consecuentemente a la etnografía virtual.

Tabla 6
Registro de interacciones en Facebook y WhatsApp

Alias	Total					
	Cambios de estado en WhatsApp	Cambios de imagen	Fotos en Fb	Publicaciones Fb	Interacciones en publicación	Total de interacciones
P_Adolfo	5	4	316	0	0	325
P_Daniel	4	5	271	5	5	290
P_Fabián	0	1	231	13	4	249
P_Laura	0	6	1260	9	1	1276
P_Sonia	8	8	515	8	1	540
P_Olivia	1	6	791	7	9	814
P_Gisela	1	1	974	1	2	190
P_Norma	0	0	24	0	0	24
S_Emma	6	5	1223	59	31	1324
S_Mario	0	3	596	8	0	607
S_José	1	1	283	21	0	306
S_Néstor	1	4	463	71	19	558
S_Raúl	2	2	3324	328	1	3657
S_Dulce	2	2	261	0	0	265
S_Elías	4	6	286	14	1	311

Nota: Elaboración propia

Es necesario mencionar que la cantidad de interacciones varían dependiendo de la aplicación, por lo que, es razonable que los valores en las columnas de WhatsApp sean menores que algunas de Facebook.

Un dato importante es que el período de observación se realizó antes de la actualización de la aplicación Versión 2.17.146, en la que, los estados, fotografías o videos de perfil caducan automáticamente en 24 horas.

4.1.2 Ajustes metodológicos de los grupos focales

Una vez que se consolidaron los grupos con los que se trabajaría, se contactó a los estudiantes para iniciar la actividad en los grupos focales, sin embargo, surgieron imprevistos que terminaron en la reducción de los mismos. De los alumnos de Pedagogía, *P_Olivia* no aceptó participar en la actividad, ya que no disponía de tiempo; otra universitaria, *P_Gisela* se dio de baja académica antes de iniciar las actividades y aunque aceptó participar, ella nunca asistió. No obstante, una estudiante, la cual identificaremos como *P_Norma*, se propuso como participante. Y aunque no se habían revisado su perfil de Facebook y WhatsApp, se aceptó en el grupo ya que ella tenía disposición de colaborar por la amistad que tiene con *P_Sonia*.

En cuanto a los estudiantes de Sistemas Computacionales, *S_Elías* decidió cambiarse de carrera antes de empezar los grupos focales, sin embargo, mostró disponibilidad de seguir participando en la investigación. Cuando se le contactó para realizarle una entrevista, el joven ya no estaba estudiando, por lo que se descartó del grupo.

En la práctica, trabajar con grupos focales requiere del compromiso de los estudiantes a participar en las reuniones. Aunque, este era un reto aceptado por ambas partes desde el planteamiento de la estrategia metodológica, en la práctica se encontraron circunstancias que sobresalieron a los límites de lo planeado obligando a que se realizaran algunos ajustes.

Se inició esta parte del trabajo de campo, citando a los alumnos de la Licenciatura en Sistemas Computacionales a una reunión para llevar a cabo el grupo focal, se propuso un horario en los que los seis alumnos elegidos pudieran asistir y que sucediera en el período de tiempo en que ellos están en la universidad, puesto que, por la tarde tienen actividades diversas que complican la asistencia a

la charla que se propone. Inicialmente, se acordó el horario en el que se trabajaría, coincidieron en que las reuniones podrían ser los viernes de 12:00 a 13:00 horas. No obstante, en la práctica fue imposible reunirse; el motivo principal es que los jóvenes elegidos pertenecen a grupos académicos diferentes, lo que hace que sus horarios no coincidan, aunque erróneamente ellos reportaron que si lo hacían. Por lo anterior, para la realización de la primera reunión del grupo focal, se recibieron diferentes excusas por las que los alumnos no asistieron, solamente dos estudiantes se presentaron a la charla con 40 minutos de retraso. Según mencionaron, les surgió de improviso una actividad académica en equipo y habían estado trabajando con sus compañeros durante el tiempo que llevaban de demora, otros miembros del equipo estaban atrasados con la elaboración de su aporte, por lo que, mientras que sus compañeros trabajaban, habían decidido asistir al grupo focal por un rato. Indicaron que esperarían una llamada telefónica para regresar a trabajar con su equipo, aunque, esto no sucedió durante la actividad. Se disculparon en repetidas ocasiones por la tardanza.

Tomando en cuenta la agenda tan comprometida e incompatible de los estudiantes, se decidió abordar a los asistentes y realizar la actividad con ellos. Al inicio, los universitarios fueron notificados de que la conversación sería grabada y estuvieron de acuerdo. Durante casi dos horas se habló de sus comportamientos y opiniones, respecto a su forma de comunicarse mediante las aplicaciones que en esta investigación nos atañen.

El lugar donde se llevó a cabo este abordaje fue en total privacidad, gracias a que la Coordinación de Posgrado de la universidad nos prestó una de sus aulas. Los alumnos y la investigadora se sentaron alrededor de una mesa y fue desde ahí que se hicieron los cuestionamientos. Los alumnos se mostraron abiertos a participar, contestaron con fluidez y preguntaban cuando no les quedaban lo suficientemente claros los planteamientos. Actuaron seguros al momento de contestar, solían hacerse comentarios graciosos entre ellos o exponían los comportamientos de su compañero. Sin embargo, mantuvieron muy poco la mirada hacia la investigadora, las respuestas las daban viendo a su compañero; cómo si el otro fuese el entrevistador. Ellos se dieron cuenta de este comportamiento y lo

comentaron abiertamente, aun así, no cambiaron la forma de interactuar. También hicieron explícita la relación de amistad y camaradería que existe entre los dos.

Al finalizar la conversación y preguntarles si podrían participar en otra reunión junto con sus compañeros faltantes, uno de ellos mencionó que no asistiría pues tiene problemas de rivalidad académica con otro de los estudiantes; por lo que quedó negada la posibilidad de integrarlo con los demás miembros del grupo. Por lo tanto, buscando la factibilidad de acercamiento con los jóvenes, se tomó la decisión de abordarlos en pequeños grupos focales, de tal manera que al menos dos compañeros estuvieran juntos mientras sucedía esta charla con la investigadora.

Se intentó en repetidas ocasiones concertar una cita con los estudiantes que faltaban abordar; el medio de contacto con ellos había sido inicialmente por Facebook y WhatsApp, después a través de llamadas telefónicas, no obstante, ellos no contestaban a través de ningún medio. Por lo que, se decidió visitarlos nuevamente en la universidad y hablar con ellos para conocer su postura. Al llegar a su salón de clase e interactuar, sucedió que, en ese momento les habían cancelado una clase a dos de los jóvenes miembros del grupo focal y otros dos tenían una hora libre, así que, estuvieron de acuerdo en que se iniciara el grupo focal en el cual participarían, únicamente, durante su tiempo libre.

El ambiente que mantuvo el grupo fue de bastante apertura, los estudiantes estuvieron muy participativos y formales. El lugar dónde se llevó a cabo fue en el interior de un salón de clase que estaba vacío, en el que se tuvo total privacidad y comodidad. Dos de los alumnos se retiraron después de cumplirse la hora de conversación y los otros dos estuvieron media hora más. Los últimos comentaron sentirse muy a gusto con la plática.

Se acordó otra reunión al siguiente día en la biblioteca; en este lugar, sólo asistió un joven, después de un rato de espera, se decidió visitar nuevamente a los alumnos en sus salones. Encontrando que una estudiante ya se había retirado porque tenía problemas de salud, dos estudiantes más estaban dentro de su salón, pero no tenían clase; se les pidió que asistieran nuevamente al grupo focal y accedieron amablemente. En esta sesión se les solicitó que firmaran la carta de

Consentimiento Informado para participar en una investigación con perspectiva sociológica (Anexo 7), en la cual se explica el uso y la confidencialidad de sus datos. La sesión se llevó a cabo dentro de un aula de clases en completa privacidad.

Es necesario remarcar que, una vez empezada la plática, los alumnos participaron en los grupos focales con muy buen ánimo y disposición, sin embargo, la principal barrera encontrada para poder trabajar con ellos fue, la falta de tiempo libre y la poca iniciativa de algunos estudiantes para participar en la investigación.

Por otro lado, la reunión con el grupo de alumnos de Pedagogía sucedió bajo otro esquema, ésta fue más concurrida y organizada. Se llevó a cabo en un día hábil en horario de 14:00 a 16:00 horas, sucedió en total privacidad dentro de la Sala de Juntas de la Coordinación de la Facultad de Humanidades.

El ambiente bajo el cual se trabajó fue de apertura y aunque es notorio que algunos son más tímidos que otros, se lograron respuestas amplias y todos participaron. La dinámica de grupo focal funcionó correctamente, pues en repetidas ocasiones sus opiniones coincidieron, difirieron o se complementaron, logrando la retroalimentación entre ellos. La diversidad de opiniones y el surgimiento de preguntas, que en el momento la entrevistadora creyó pertinentes realizar, llevó a que, dos horas de trabajo no fuesen suficientes para terminar, por lo que se programó otra sesión en el mismo horario y lugar. Por cuestiones de ocupación, la segunda sesión se movió a un cubículo de la Biblioteca de la Facultad. Se trabajó cerca de dos horas, en un ambiente de mayor confianza y los jóvenes dieron sus puntos de opinión con fluidez.

Después de terminar con las reuniones de los grupos focales, se transcribieron las conversaciones grabadas, el contenido puede ser consultado en el Anexo 8. Dicho proceso de escritura, sirvió como primer identificador de palabras clave, de opiniones coincidentes y de algunos casos excepcionales. Como siguiente paso, se numeraron las líneas del texto generadas y se identificaron comentarios similares entre los participantes. Este proceso fue necesario, porque, a pesar de que la investigadora tenía una guía de preguntas para conducir las conversaciones, los jóvenes se adelantaban en comentar ciertos temas, por lo que, algunos cuestionamientos no fueron necesarios de realizarse. Por otra parte, surgieron

opiniones específicas e interesantes, además de preguntas emergentes, lo que ocasionó que las respuestas no estén precisamente ordenadas, por lo que, se tuvo que releer el texto e identificar las posibles categorías que saltaban en los diferentes diálogos y buscar los puntos de coincidencia o divergencia entre ellos.

Tras realizar el análisis conjunto, de los resultados de la etnografía presencial y de la virtual, se encontraron tres líneas temáticas que dibujan un panorama de lo que sucede con los comportamientos comunicativos en ambos espacios. El primer apartado aborda la presentación de la persona a través del perfil de cada aplicación, el segundo, la presentación de la persona a través de las imágenes que se exponen en estos espacios y el tercero, trata de los comportamientos comunicativos que surgen, tanto en el espacio presencial como en el virtual, por el uso de Facebook y WhatsApp en el dispositivo móvil.

4.2 La presentación de la persona a través del perfil

4.2.1 Perfil de WhatsApp

En WhatsApp los espacios que están disponibles para presentarse ante los contactos son el *Estado* y la *Imagen de perfil*, el campo nombre no fue considerado ya que generalmente este no es cambiado, pues funge como el identificador de la persona.

Estados en WhatsApp

En la observación se identificaron diferentes tipos de usuarios, ya que algunos actualizan su *Estado* en cada revisión y otros lo hicieron una sola vez durante todo el período de observación. Aunque las verificaciones se realizaban los días lunes y viernes, no se encontró un patrón que indicara que hay más actualizaciones después de los días laborables o del fin de semana. Más bien, los cambios obedecen a eventos que suceden en la vida física y que tienen relación con temas que no están ligados a la academia, trabajo o el ocio.

Por lo que, para poder identificar y agrupar los temas que se tocan en los Estados, se realizó una abstracción de la idea central que se expresa en ellos, a través de textos escritos por el propietario del perfil, frases célebres, fragmentos de poemas, canciones, emojis, entre otros. Dando como resultado la clasificación que se muestra en la Tabla 7.

*Tabla 7
Coincidencias en temas expresados en los estados de WhatsApp*

Sin estado	Amor	Nombres de lugares	Emojis	Tristeza	Aceptación gay	Reflexiones	Buenos deseos	Nombres de personas	Cambió a Sin estado
25	32	2	17	3	1	6	1	1	7

Para obtener estos datos, se contabilizaron las veces en que el contenido del *Estado* hace referencia a algún tema específico, sin importar que el mensaje siguiera siendo el mismo.

Cabe mencionar que la aplicación tiene precargados *Estados* que están relacionados con la disponibilidad del usuario como: *Disponible, Ocupado, En la escuela, En el cine, En el trabajo, Batería baja, No puedo hablar, solo WhatsApp, En una reunión, En el gimnasio, Estoy durmiendo, Solo llamadas de emergencia* y sin embargo, estos no son usados. Se encontró que las publicaciones van en otro sentido, el tema más recurrente escrito por los jóvenes participantes es referente al amor, con 32 incidencias; seguido de los emojis, reflexiones, además de otros sentimientos, en general lo que exponen son sentimientos.

También se identificó que algunos jóvenes cambiaban, de tener un estado, a no tenerlo por unos días y luego tener un estado diferente. Como si por unos días, no pasara nada importante que se quisiera decir, pero tampoco se quiere conservar el mensaje que se tenía, el estado es no tener uno.

Una vez clasificados los contenidos de los Estados, se revisaron a detalle cada uno de ellos y su posible función comunicativa en el contexto en el que se publican. Encontrando que hay diferentes formas de comunicarse a través del estado. Primero están los más simples, que constan de un solo emoji, el cual es suficiente para comunicar o demostrar un sentimiento a los demás contactos,

aunque sin datos específicos de la situación. A continuación se muestran un par de ejemplos:




Estado de WhatsApp de S_Dulce



Estado de WhatsApp de P_Sonia

Luego le siguen los que contienen una frase y un *emoji*, donde estos iconos son usados para reforzar ideas cortas o complementar descripciones, de tal manera que proveen el sentido de la oración. Algunos ejemplos son los siguientes casos:

- Por cobardia  Estado de WhatsApp de S_Emma
- En la escuela  Estado de WhatsApp de P_Sonia

Otro tipo de estado son aquellos que manifiestan ideas completas y son acompañados de varios emojis que orientan y decoran el Estado:

- “♥️😊Hoy será el día mas especial para nosotros amor M&Y🌟😊😊😊”
Estado de WhatsApp de P_Norma
- “Si supieras lo que ya me haces sentir 💋♥️”
Estado de WhatsApp de S_Emma
- “Que le enseñes a mi boca tus lugares favoritos 💋😊,dejame sobrepasar tus zonas de peligro”
Estado de WhatsApp de S_Emma

Respecto a los Estados, es importante señalar que el contenido de algunos mensajes, están dirigidos a una sola persona, en un contexto específico, sin embargo, éste es mostrado a todos sus contactos. Lo que permite pensar que los usuarios tienen toda la intención de que sea visto por personas a las que no se les dirige el mensaje, ya que ellos podrían transmitir la idea de manera privada. Dicho

contenido puede ser expresado de cualquiera de las formas descritas anteriormente o bien, puede ser una frase que no está acompañada de emojis, como en los subsecuentes casos:

- “Este día de tormenta no hizo más que llover hoy te puse en mi mente y fui feliz otra vez.”

Estado de WhatsApp de P_Daniel

- “Si me eres fiel siempre estarás a mi lado y yo te apoyare aun mas en los momentos mas difíciles “

Estado de WhatsApp de P_Sonia

De forma específica, se encontró un Estado que puede ser interpretado por todos sus contactos, sin embargo, lo interesante del mensaje es la fuerte implicación emocional que este conlleva y aun así, es distribuido a través del WhatsApp.

- “I’m gay, so what? 🏳️‍🌈”

Aunque puede parecer que estos espacios personalizables de la aplicación en cuestión no son trascendentes, el trabajo de campo sugiere que son escenarios de actuación importantes, que pueden ser entendidos usando la Teoría de Acción Social de Erwing Goffman. Misma que parte de la idea de que el sujeto actúa en cada circunstancia dando la información más conveniente, a fin de obtener resultados específicos.

Al respecto, se observa que el uso de los *Estados* en WhatsApp, es una forma de interacción en la que el individuo puede comunicar ideas y sentimientos sin estar en presencia de los otros. La teoría citada plantea que generalmente se comunica información de status socioeconómico general, no obstante, se considera que en este medio, la actuación no se limita, ni se centra en estos dos sectores, sino que, se orienta principalmente a la demostración de sentimientos y cuestiones relativas al amor.

Siguiendo los planteamientos de la teoría, se tiene que en la práctica una puesta en escena o representación teatral requiere de un escenario, de los actores y el público. En WhatsApp, el contenido del *Estado* es la actuación, el escenario es la aplicación, ya que el público la observa en ese medio y por ello tiene un significado específico. Cabe mencionar que, la aplicación por su diseño, restringe el tipo de interacción, sus espacios de comunicación y de presentación. De los actores sólo se distingue uno, el que escribe la idea.

Finalmente, el público estará delimitado por el usuario, ya que tiene la posibilidad de elegir entre dos opciones. La primera, misma que viene preconfigurada, es la que permite que la información pueda ser vista por cualquier persona que tenga el número de celular del contacto. La segunda es la que restringe el acceso a estos datos, a sólo aquellos que forman parte de la lista de contactos del usuario. Específicamente, las listas de contactos de los participantes están conformadas por los números de teléfonos de sus padres, hermanos, familiares, pareja, amigos, compañeros de grupo y/o trabajo y otras personas con las que puedan tener la necesidad de comunicarse en algún momento.

Teniendo homologados los elementos para llevar a cabo una actuación, es necesario aclarar que, el auditorio al que se dirigen estas actuaciones no lee el *Estado* simultáneamente, más bien es paulatino y será visto por más miembros del público mientras más tiempo permanezca en el perfil. Es por ello que puede suceder que un *Estado* no sea leído por todos los contactos del usuario. Por lo que, puede ser conveniente mantener un mismo Estado el tiempo suficiente como para que sea leído por el auditorio al que se desea llegar.

Análisis de los Estados

Tras la revisión de los datos encontrados y con la teoría como guía, se llega a las siguientes aseveraciones.

El contenido de los Estados publicados, puede ser, algo tan trivial como una frase célebre o un fragmento de la letra de una canción, hasta cuestiones más personales como ideas, estilos de vida, sentimientos de amor o desamor, incluso revelar o refrendar preferencias sexuales. De forma breve, sin dar mucho detalle, ni

profundidad, los Estados de WhatsApp se convierten en un espacio para mostrar una parte o una actuación completa. La cual puede estar dirigida a una persona en especial o a todas, quedando claro que, el concepto de “privado”, no se maneja en este espacio, todo es público.

Además de lo anterior, se puede identificar que en este tipo de actuaciones la capacidad para producir impresiones está limitada a la escritura y en algunos casos a emojis.

Tomando en cuenta que, a diferencia de una actuación presencial en la que pueden surgir imprevistos que no son controlables; cuando la comunicación es escrita, esta puede ser totalmente planeada, revisada, editada y manipulada antes de ser publicada, es decir, el actor puede plasmar exactamente lo que quiere decir, sin dar ningún otro tipo de información. Al respecto, se encuentra que una parte de los alumnos no dan suficiente importancia al impacto que los errores ortográficos y gramaticales en los *Estados* puedan tener, si bien, esto puede justificarse como un descuido, por la incomodidad que representa el teclado del dispositivo móvil o por falta de conocimiento, lo cierto es que, estos detalles podrían considerarse como las únicas pistas, fuera de la actuación, que el actor proporciona al auditorio más allá del mensaje.

En cualquier medio de comunicación la ortografía juega un papel importante, sin embargo, en aplicaciones de comunicación escrita tan populares como WhatsApp y Facebook tiene revuelo debido a las diferentes posturas que se manifiestan al respecto de la escritura, están los usuarios que tratan de escribir siguiendo las reglas ortográficas y gramaticales y los que prefieren hacerlo libremente. Si bien, esto no es tema central de la investigación, surge de manera colateral, ya que a través de la escritura, el auditorio realiza conjeturas más allá de la idea que transmite el texto.

En la red se han hecho virales los memes que abordan este tema, los cuales pueden servir de ejemplo de las diferentes interpretaciones que los sujetos dan a los textos con faltas ortográficas.

La ortografía no enamora, pero tampoco me veo con alguien que quiera "aserme mui felis"

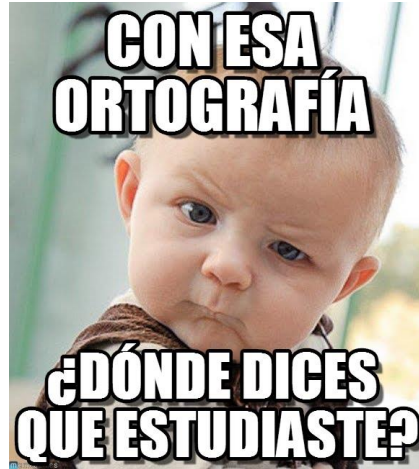


Ilustración 9. Memes sobre el uso de la ortografía en las redes sociales

En el lado opuesto, encontramos a los que si escriben cuidadosamente e incluso, colocan su *Estado* en inglés correctamente expresado. Lo que puede interpretarse como el cuidado de la fachada con la que se está realizando la representación virtual o la intención de escribir correctamente porque el usuario acostumbra a hacerlo. En cualquiera de los dos escenarios, la audiencia obtiene un dato más allá de la idea textualmente escrita.

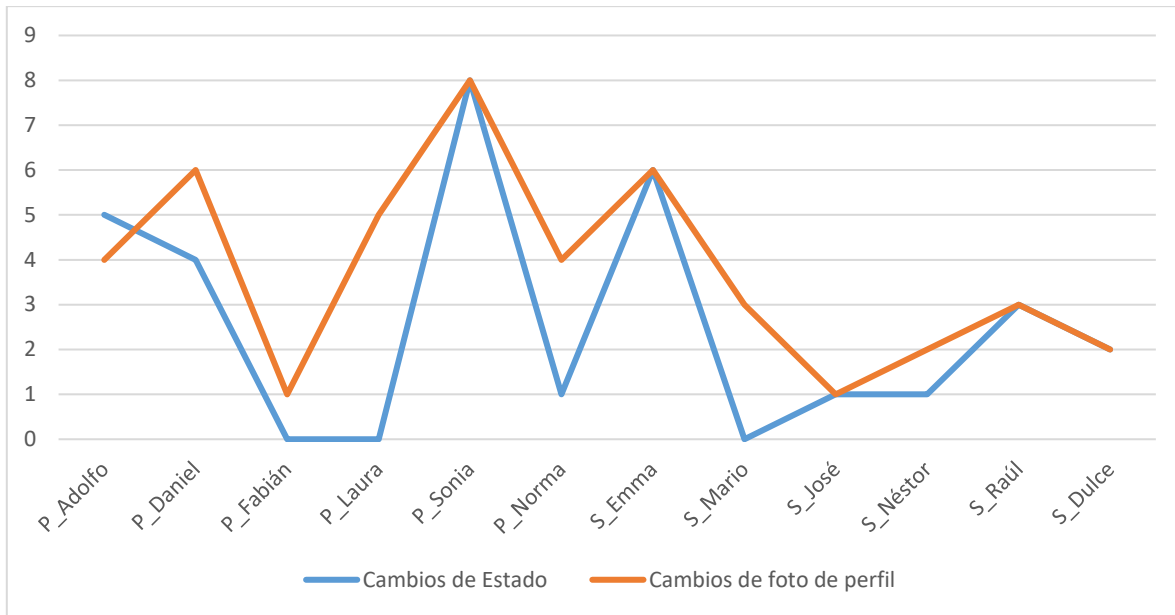
Cuando se actúa presencialmente, según la teoría de la Acción Social, la comunicación se da tanto de forma limitada (comunicación en sentido tradicional, se usan símbolos verbales o sustitutos), como general (acciones que pueden ser consideradas como sintomáticas del autor), estas dos formas de transmitir información en una actuación, permite que cuando el actor se encuentre frente a su auditorio, este tenga el carácter promisorio y que actúe de buena fe de acuerdo al papel que le han representado. En el ambiente virtual esto queda limitado a la actuación que representa el *Estado*, el auditorio puede o no, dar un trato acorde a la actuación, ya que actualmente es imposible que el actor esté seguro de que todo el público ha leído su estado. Sin embargo, debido a la publicación del Estado es probable que surja algún intercambio de ideas con uno o varios miembros del público, mismos que pueden estar o no convencidos de la veracidad de la información, sin embargo, se enrolan en ahondar en el tema.

Entonces, considerando las características de los Estados y la información que a través de ellos se muestra, podemos decir que es un espacio de actuación en la que los jóvenes pueden construir paulatinamente la forma en que quieren presentarse a sus contactos, compartiendo sentimientos, vivencias e información. Esta práctica requiere de tiempo para actualizar el Estado, así como tiempo para revisar los Estados de los contactos de los cuales les interesa saber al respecto. En este sentido, los datos muestran un comportamiento particular en la interacción humana virtual, que está limitada por su interfaz, la extensión de los mensajes y nutrida con el uso de emojis.

En este caso, el uso del teléfono celular inteligente y del WhatsApp en las relaciones interpersonales implica por un lado, demanda de tiempo tanto de la persona que publica, como del que revisa los estados de los contactos. Por otro lado, el uso del Estado representa un espacio en el que, con facilidad se externalizan sentimientos privados a una comunidad de contactos específica. Actividad que difícilmente puede suceder en el entorno presencial, pues equivaldría a reunir a todas las personas que conforman la lista de contactos del celular y frente a ellos, sostener una letrero con el Estado que se quiere compartir. Evento que por un lado es difícil de convocar, y por otro, externalizar sentimientos de forma presencial representan un reto para los colaboradores.

Imagen de perfil

Respecto a la *Imagen de perfil*, se encuentra que tanto hombres como mujeres publican fotos donde ellos aparecen, sin embargo, las féminas son las que dominan en cuanto a la cantidad de fotografías publicadas y la constancia de la actualización de las mismas. En cambio, los hombres reemplazan en menor medida la imagen del perfil y se apoyan mayormente de imágenes que no son fotografías, incluso, dejan este espacio vacío. En la Gráfica 2, se observa las diferencias de actualización entre el contenido del *Estado* y la imagen de perfil.



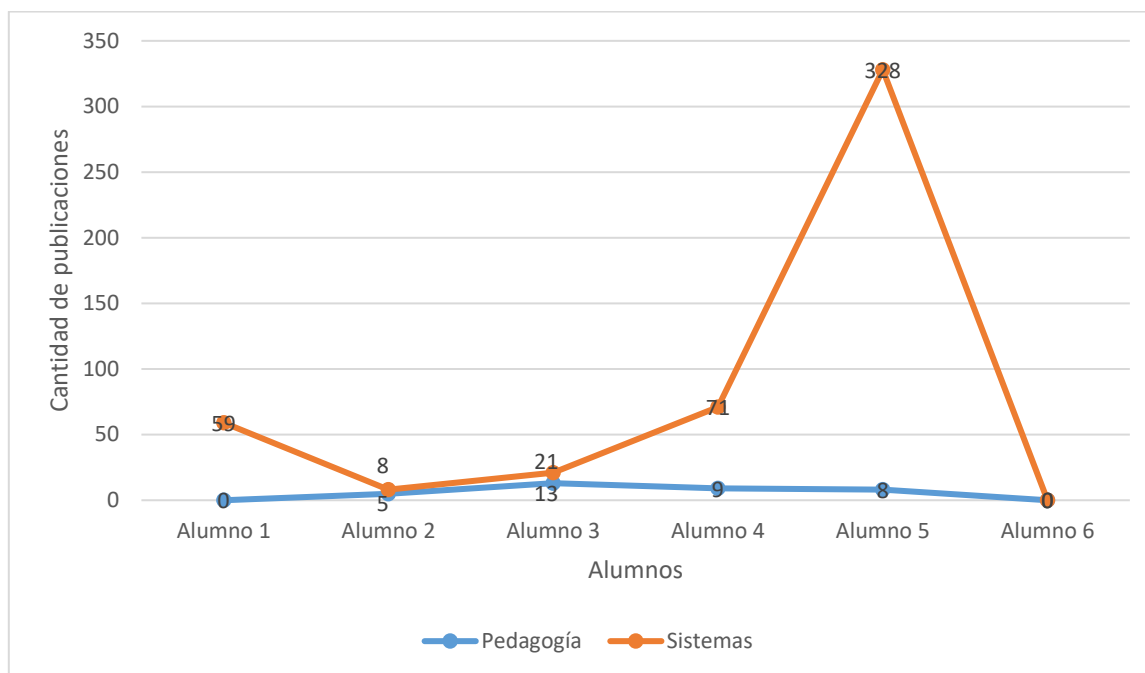
Gráfica 2. Actualización de perfil en WhatsApp

4.2.2 Publicaciones en Facebook

Facebook, a diferencia de WhatsApp que fue diseñado inicialmente como una herramienta de comunicación mediante mensajes posee más espacios y posibilidades de interacción, ya que está enfocada a la socialización. Una de estas partes es la *Biografía*, en la cual se muestran algunos datos de presentación del usuario, sus publicaciones y aquellas en las que sus contactos lo etiquetaron. Otra es la sección de Noticias, que es la página de inicio donde aparecen todas las publicaciones de todos los “amigos” que se tienen en esta red, así como otros sitios que se están siguiendo, es decir, en este espacio se observa todo el movimiento que generan las conexiones con otras personas.

Para conocer qué es lo que los colaboradores publican y la constancia con la que sucede, se realizó la observación no participante como parte de la etnografía virtual que se propuso en el capítulo anterior. En este acercamiento, se encontró que los alumnos de la Licenciatura en Sistemas Computacionales publican más frecuentemente que los que estudian Pedagogía. De forma global, la interacción de

los alumnos de tecnologías, es muy superior en comparación al otro grupo. La Gráfica 3 muestra la diferencia.



Gráfica 3. Comparación de publicaciones por Licenciatura

Para conocer el tipo de publicación que realiza un alumno, se tomaron en cuenta diferentes elementos que la componen, ya que pueden darse en distintos formatos: texto, imagen, video, fotos y memes. De los cuales, se contabilizaron la cantidad de publicaciones por alumno en cada una de estas categorías.

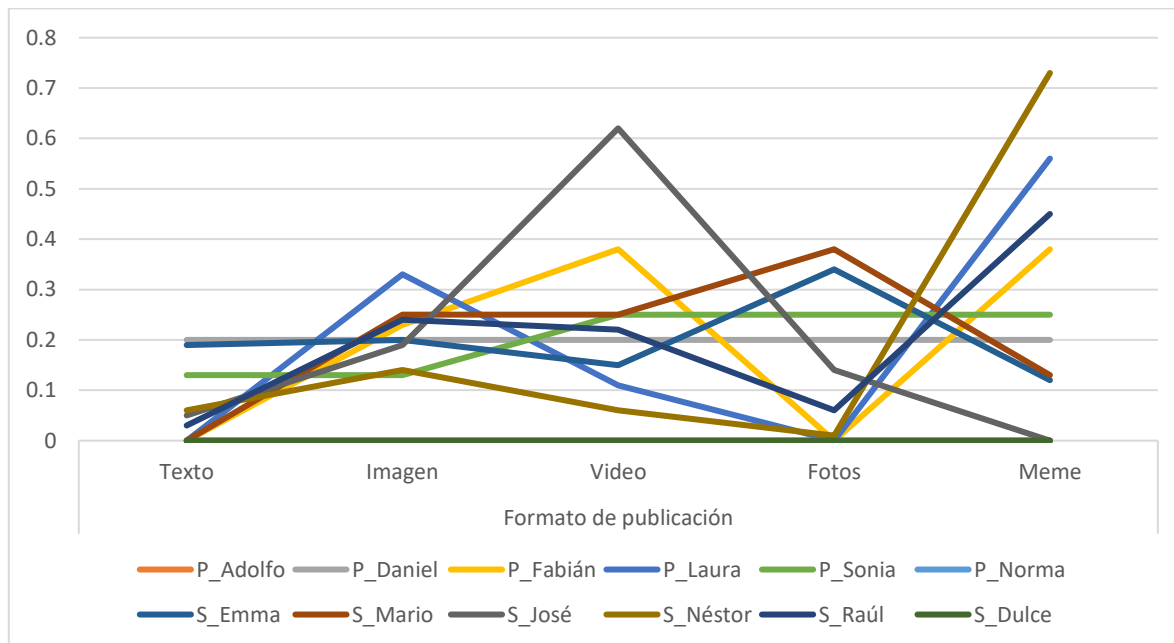
Se consideró como Texto, a todas aquellas oraciones que fueron escritas por el usuario, en el que expresa ideas, pensamientos, reflexiones, sentimientos propios, letras de canciones, poemas, etc. En Imagen se englobaron aquellas que son generadas desde un dispositivo electrónico, como comics, screenshots, carteles, emoticones y mapas. Los Videos comprenden todo aquello que es representado a través de formatos de video y animaciones Gifs. En Fotos se contemplan las fotografías que los alumnos capturan y las que comparten de amigos. Finalmente, los Memes, se consideraron como un elemento aparte y no dentro de las imágenes, ya que su contenido temático siempre está orientado a la broma, parodia o crítica.

En la Tabla 8 se presentan los porcentajes de publicación de cada formato por estudiante, los cuales están calculados de acuerdo con la cantidad total de publicaciones de cada uno.

Tabla 8
Formatos de publicaciones en Facebook

Alias	Total de publicaciones	Formato de publicación				
		Texto	Imagen	Video	Fotos	Meme
P_Adolfo	0	0	0	0	0	0
P_Daniel	5	20%	20%	20%	20%	20%
P_Fabián	13	0%	23%	38%	0%	38%
P_Laura	9	0%	33%	11%	0%	56%
P_Sonia	8	13%	13%	25%	25%	25%
P_Olivia	0	0%	0%	0%	0%	0%
S_Emma	59	19%	20%	15%	34%	12%
S_Mario	8	0%	25%	25%	38%	13%
S_José	21	5%	19%	62%	14%	0%
S_Néstor	71	6%	14%	6%	1%	73%
S_Raúl	328	3%	24%	22%	6%	45%
S_Dulce	0	0%	0%	0%	0%	0%

De manera visual, la Gráfica 4 muestra el tipo de formato de publicaciones que los estudiantes prefieren publicar.



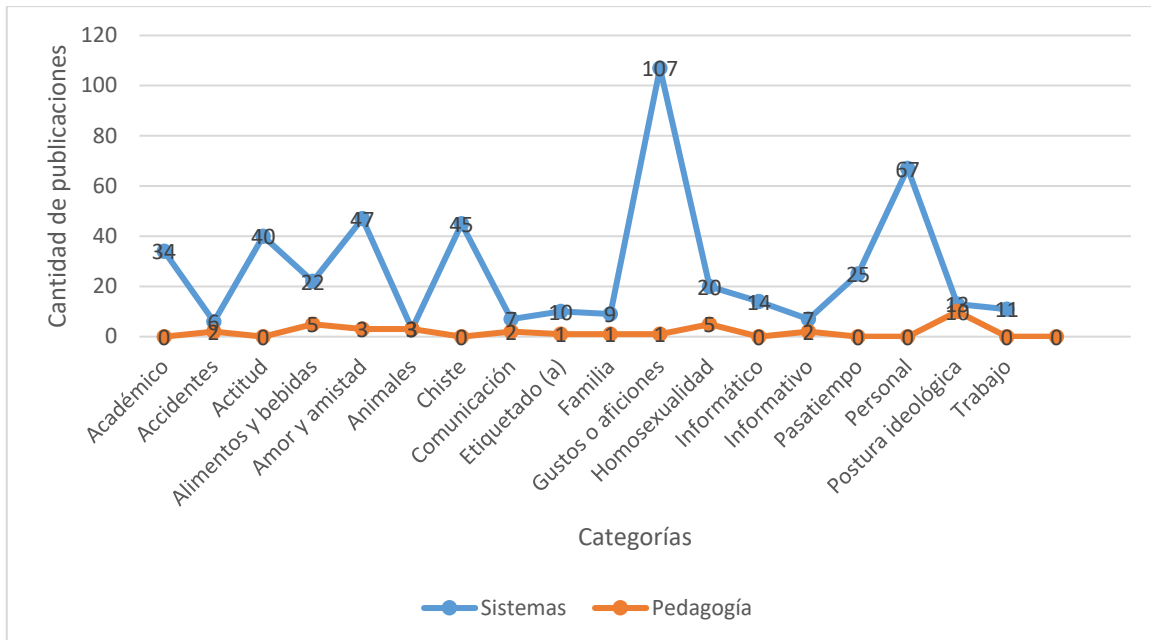
Los datos reflejan que tanto los alumnos de la Licenciatura en Pedagogía, como los de Sistemas Computacionales, publican mayormente memes, le siguen los videos y en tercer lugar, los pedagogos prefieren publicar imágenes, mientras que los tecnólogos, fotografías. Curiosamente la publicación de textos en esta aplicación es la menos usada por todos los estudiantes.

Lo anterior permite pensar que, los colaboradores prefieren compartir contenidos visualmente atractivos que se encuentran en su Muro de Facebook, a escribir el texto que represente dicha idea. Lo que implica que lo que publican, es generalmente creado por otras fuentes, en ese sentido, la construcción de la persona que muestran a través de los contenidos publicados está sujeta a los contenidos que aparecen en su Muro. En el caso de los contenidos que son generados por ellos mismos, se tiene que son las fotografías y los textos los formatos a través de los que se presentan, de los cuales, las fotos las que tienen mayor participación.

Categorías de las publicaciones

Aunque los tipos de formatos en que publican los estudiantes ya nos aportan ciertos datos, hace falta contemplar el contenido temático de estas. Para ello, las publicaciones fueron agrupadas en dieciocho categorías, las cuales se generaron tras la revisión de las secciones de Noticias, en cada uno de los perfiles de Facebook de cada participante.

La Gráfica 5 muestra los diferentes temas sobre los que publican los estudiantes de cada licenciatura.



Gráfica 5. Comparativo de publicaciones en Facebook entre estudiantes de Sistemas Computacionales y Pedagogía

Las categorías tienen nombres que dan una idea del tema de la publicación a la que se está haciendo referencia, sin embargo, algunas son un tanto más complejas e incluyen tópicos que se relacionan. Los casos son los siguientes: *Alimentos y bebidas* que incluye temas referentes a las dietas, recetas, antojos, bebidas alcohólicas; los *Chistes* que contempla chistes generalmente sobre la pareja o el sexo, parodias, críticas cómicas y sarcasmo; en *Gustos o aficiones* se encuentra los referentes a series en línea, de tv, libros, películas, comics, moda y música; en *Informático* se incluye información técnica con respecto al uso de computadoras y de motores, manuales, tutoriales, trucos y aplicaciones. *Pasatiempos* contienen retos, ideas relacionadas a juegos presenciales, virtuales y deportes; en *Personal* se incluyeron los pensamientos propios o de otro autor, publicaciones que hacen referencia a la personalidad, a los sentimientos, comentarios de la vida cotidiana, opiniones, selfies y fotos de los lugares que visitó. Por último, las *Posturas ideológicas* comprenden aquellas publicaciones de contenido referente a la raza, política, religión e identidad.

En la Tabla 9 se muestran todos los movimientos que realizaron en el período de observación, los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía, mismos que están clasificadas por *Formato de publicación* y por *Categorías*.

Tabla 9

Frecuencia de publicaciones en Facebook. Pedagogía

Categorías	Videos	Memes	Fotografías	Imágenes	Texto	Totales
Académico		2				2
Accidentes						0
Actitud		1	2	1	1	5
Alimentos y bebidas		3				3
Amor y amistad	1			1	1	3
Animales						0
Chiste	1		1			2
Comunicación		1				1
Etiquetado (a)	1					1
Familia		1				1
Gustos o aficiones	3	1		1		5
Homosexualidad						0
Informático	2					2
Informativo						0
Pasatiempo						0
Personal	1	4		5		10
Postura ideológica						0
Trabajo						0
Total	9	13	3	8	2	30

De las categorías que se identificaron en ambos grupos, tenemos que los estudiantes de Pedagogía publican mayormente temas que se han clasificado en la categoría de *Personal*, seguida de *Actitud* y en tercer lugar se encuentra, *Gustos o aficiones*. Además, existen siete apartados en los que no coinciden con los estudiantes de Sistemas, por lo que no tienen ninguna publicación.

En esta misma tabla, se muestra que hay mayor interés por compartir contenidos que por generarlos, incluso en la categoría *Personal*, en la que se registra mayor participación, las publicaciones representativas están en los rubros de *Memes* e *Imágenes* con valores de 4 y 5 cada uno. Las *Fotografías* y el *Texto*, son los menos usados.

Por su parte, en el grupo de Sistemas Computacionales, tal como se muestra en la Tabla 10, la categoría de mayor puntuación es *Gustos o aficiones*, seguida de *Personal* y temas referentes al *Amor y la Amistad*. Por el contrario, los temas de menor incidencia son *Accidentes* y *Animales*.

Tabla 10*Frecuencia de publicaciones en Facebook. Sistemas Computacionales*

Categorías	Videos	Memes	Fotografías	Imágenes	Texto	Total
Académico		29		4	1	34
Accidentes	6					6
Actitud	9	22	3	6		40
Alimentos y bebidas	6	11	1	4		22
Amor y amistad	6	21	6	12	2	47
Animales	2	1				3
Chiste	15	22	1	6	1	45
Comunicación		5		2		7
Etiquetado (a)	2	1		5	2	10
Familia	2	5		2		9
Gustos o aficiones	31	38	13	22	3	107
Homosexualidad	3	6	2	9		20
Informático	1	8	1	4		14
Informativo	3	1	2	1		7
Pasatiempo	5	12		8		25
Personal	2	18	14	16	17	67
Postura ideológica	3	4	2	4		13
Trabajo	3	4	2	2		11

En las tablas anteriores, los puntajes más altos están dados a *Actitud*, *Amor y amistad*, *Gustos o aficiones*, y *Personal*, categorías que concentran aquellas publicaciones que tienen implícita mayor cantidad de información respecto al propietario del perfil. La Tabla 11 muestra estos puntos de coincidencia.

Tabla 11
Categorías con mayor información del usuario

Categorías	Videos		Memes		Fotografías		Imágenes		Texto		Total	
	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P
Actitud	9	0	22	1	3	2	6	1	0	1	40	5
Amor y amistad	6	1	21	0	6	0	12	1	2	1	47	3
Gustos o aficiones	31	3	38	1	13	0	22	1	3	0	107	5
Personal	2	1	18	4	14	0	16	5	17	0	67	10
Total	48	5	99	6	36	2	56	8	22	2	261	23

Nota: S=Sistemas P=Pedagogía

Revisando a detalle, se observa que los estudiantes de Sistemas Computacionales tienen el puntaje más alto en *Gustos o aficiones*, con 107 publicaciones, de los cuales, el tipo más frecuente son los memes con 38 interacciones, 31 de videos y 22 de imágenes, un total de 91. Tomando en cuenta que estos formatos necesitan de un proceso de creación, se encontró que generalmente los usuarios no los generan, sino que, los obtienen principalmente de dos diferentes fuentes. La primera, es que el usuario comparta desde su sección de *Noticias*, lo que a su vez alguien más le compartió (puede ser otro contacto o un página de Facebook que esté siguiendo) y la segunda es que, el contenido sea compartido desde otro sitio web o red social, que permite hacer publicaciones en Facebook. Son menores aquellos casos en los que el usuario genera contenido diferente a fotografías, pero cuando así es, comúnmente lo hacen a través de sitios web que ofrecen las herramientas para producirlos.

El hecho de que el estudiante comparta un tipo de información y no de otro, tiene implícito no sólo sus intereses informativos, sino también, la intención de mostrarlos a sus “amigos” de Facebook; en palabras de Goffman, su auditorio o público. Sin embargo, no podemos pensar que a través de las publicaciones y de compartir contenidos se construye una actuación específica, totalmente planeada. Más bien sucede que el sujeto revisa las *Noticias de su perfil*, de ahí escoge lo que le parece interesante y considera pertinente republicar, no hace una búsqueda

expresa de sus intereses reales. Es decir, sus publicaciones obedecen en parte a las tendencias de la red o del algoritmo EdgeRank¹⁶, como consecuencia, la presentación de la persona en este espacio está influida por estas variables.

En este sentido, tenemos que aunque el usuario piense que muestra solo aquello que quiere que los demás vean en él, lo cierto es que enseña sólo aquello que Facebook pone a su disposición, así que, la forma en que el estudiante se presenta ante otros, será en parte, determinado por el conjunto de contenidos que otros le sugieren a lo largo del tiempo.

Las publicaciones consiguen ser entendidas siguiendo a la Teoría de la Acción Social, ya que pueden ser consideradas como parte de la *expresividad del individuo* en el ambiente virtual, lo cual involucra dos tipos de actividad significativa, por un lado la *expresión que se da* y por otro la que *emana de él*. En el primer concepto, Goffman menciona que, “incluye símbolos verbales -o sustitutos de esos”; el segundo lo define como “expresión no verbal, más teatral y contextual, presumiblemente involuntaria, se maneje o no en forma intencional”. (Goffman, 1971) Este último concepto sirve para explicar lo que sucede con las publicaciones en Facebook, ya que los estudiantes, además de compartir el contenido textual, también informan acerca de los intereses que se supone se tienen como: ideologías, deportes favoritos, el tipo de música que se escucha, información que se consume, los memes que comparte, etc. Esta información supuestamente se da, de manera involuntaria, aunque puede no serlo.

Conocer a personas a través de lo que publican, es un comportamiento que ciertamente sucede entre los jóvenes. No sólo hay intenciones de parte del usuario que publica, sino también, desde los que forman parte del auditorio. Los cuales intentan obtener datos que permitan inferir cómo es la persona que está presentada a través del perfil. Así lo manifiestan los estudiantes en los grupos focales, citaremos sus opiniones con el fin de respaldar las ideas planteadas.

¹⁶ Algoritmo que Facebook utiliza para dar prioridad a las publicaciones en los perfiles dependiendo de la afinidad, el peso (la relevancia del contenido) y el tiempo de haberse publicado el contenido. (Pereda Poo, 2017)

“La mayoría de los jóvenes lo utilizan como distractor para, para, bueno, para poner casi la mayoría de su tiempo ahí, involucrándose en compartir imágenes, ver lo que hacen otros amigos, incluso conocer gente que no son precisamente de tu comunidad,...”

P_Sonia

El comentario anterior deja claro que el usuario ve a Facebook como una herramienta que permite hacer dos cosas principalmente, la primera es, para ver lo que hacen otros, es decir, ver las actuaciones que representan los demás en su perfil, y la segunda para conocer gente que no es del grupo con el que interactúa físicamente, es decir, que pudiera conocerlos inicialmente de forma virtual. En los dos casos, la presentación de la persona en el espacio virtual, funciona como fuente de información del sujeto del cual se tiene interés y es de ahí donde se originarán las inferencias necesarias para el trato con esta persona. Aunque, el comentario no es específico o limitado a las publicaciones, si es claro que considera que revisando el perfil de otra persona podrá conocerlo. Lo que refuerza la importancia de los datos publicados en el espacio de Información, en Noticias y en las fotografías.

Otro comentario al respecto, es el que realiza P_Adolfo, que dice que una de las actividades que realiza en Facebook es: “cuando conoces a una persona, pero quieres conocer más a fondo a esa persona”. Donde, la red social funge como una herramienta para encontrar datos que permitirán conocer no sólo lo superficial del sujeto, sino que permite ir más allá.

Facebook también es usado para buscar, identificar y/o dar seguimiento a alguna persona que por un motivo específico se quiere conocer en torno a qué tema, están sus publicaciones o sus relaciones personales, como en el siguiente caso.

No quiero verme psicópata, pero por ejemplo, en mi caso de que tengo novio a veces, ves alguna publicación y dices “¿Quién le está hablando?”, o sea, así puedes saber quién es. O cuando conoces a alguien y nada más escuchas el nombre y el apellido y ya te pones a buscar, te facilita buscarlas.

P_Laura

Estos comentarios los exponen alumnos de Pedagogía, que explican el uso de la aplicación para obtener más información de una persona en particular. Sin embargo, ningún otro estudiante, comenta el nivel de análisis que puede llegar a tener en la revisión de un perfil como lo hace el siguiente estudiante de Sistemas Computacionales:

Muchas veces lo último que reviso es la fotografía, casi siempre primero checo sus datos, no soy mucho de fijarse en el físico de las personas, prefiero más lo que sienta a lo que se vea, porque lo de afuera se va a acabar, en cambio lo de adentro siempre va a permanecer. Entonces, así como dicen “stalkeo” un poco cómo fue su relación, cómo es ella, ya veo que ella engañó a tal persona o si es muy grosera o que es muy deshonesto y así cosas que el Facebook poco a poco te va diciendo. Entonces hago como dicen “un análisis completo” de lo que pueda pasar bien o mal y ya le mando la solicitud de amistad.

S_José

El comentario anterior describe explícitamente los tópicos, que según el usuario, se pueden observar desde el perfil de otra persona. Principalmente tienen que ver con la viabilidad de una posible relación de pareja.

Otro tipo de contenido en las publicaciones son los *Textos* y las *Fotografías*, estos generalmente son producidos por el propietario del perfil y en ese sentido tiene implícita mayor representación del sujeto, pues contienen una idea expresa, que nace de la intencionalidad del usuario y no como influencia directa de una tendencia de la red.

Al respecto, se encontró que en el caso de los estudiantes de Sistemas Computacionales, la categoría Personal es el valor más alto para la participación mediante *Textos*; quedando claro que el interés para publicar algo escrito en la red social, es movido principalmente por aspectos referentes a la vida personal. Algunas de las publicaciones que caen en este formato son las siguientes:

- “& AHORA PINCHES MADRE RESULTA QUE YO LO DEJE!😞”
S_Emma
- ““Muriendo dejas de vivir””S_Néstor “frases celebres 2017. Grandes mentes.”
S_Raúl
- “El #15 de monarca me esta haciendo ojitos 🍷🍷😁
#MeAcaboDeEnAmorar”
S_Emma
- “Emociones revueltas, necesito encontrar un equilibrio pronto antes de que sea demasiado tarde”
S_José
- “Ya llévame Diosito”
S_Raúl
- “Tal vez algún día podamos estar juntos. Yo hanlandole a la Nvidio 1060”
S_Raúl

A diferencia de los textos publicados en los *Estados* de WhatsApp, las publicaciones en Facebook se escriben en sentido genérico, su contenido no sobrepasa la trivialidad, comicidad y la demostración de algunos intereses. La razón de ello radica en el auditorio al que están dirigidos, ya que se compone de personas que son parte de diferentes entornos de interacción. En esta red social se tienen “amigos” que no se conoce presencialmente, con los que no se tiene una estrecha relación, también están los amigos de la escuela, compañeros de deportes, personas en las que se tiene un especial interés y con las que se comparten aficiones. Por lo que al publicar un mensaje, el usuario debe tener en cuenta que lo verá todo su auditorio, en ese sentido, tienen dos opciones, generar contenidos que pueda ser vistos por todos o seleccionar a su público. Esto último puede lograrse utilizando grupos privados o denegando el acceso al perfil.

Para algunos de los colaboradores la selección del auditorio es esencial, ya que prefieren que determinadas personas no conozcan los asuntos que comparten

en esta red social. Comportamiento que puede interpretarse de acuerdo a lo planteado en la teoría de Acción Social, que menciona que la segregación de auditorios permite al actuante asegurarse que el papel que está desempeñando, no sea visto por público frente al cual se actúa otro rol. (Goffman, La presentación de la persona en la vida cotidiana, 1971). Es por eso que, en ocasiones, personas con las que se tiene una relación presencial específica, no forman parte de los amigos de Facebook, tal es el caso de los padres o familiares en general.

A continuación se muestran los testimonios que tocan este tema:

En mi caso, la información que tengo en mi perfil es verdadera. No más me cambié el nombre para que no me encontraran mis familiares. Pero de allí, toda la información de donde vivo, donde trabajaba yo, también es verdadera. No me gusta tener a mis familiares, porque a veces ellos miran mal lo que público y me llegan a preguntar por qué público eso.

P_Daniel

Otro alumno mencionó, que tiene restricciones para publicar frente a un auditorio específico, lo dice así: “en WhatsApp como mi número lo tienen mi papá y mi mamá no puedo poner cualquier cosa. En Facebook, si puedo poner lo que quiera porque no tengo a mi familia en Facebook y no ven lo que pongo.” S_Raúl

La situación de la segregación de auditorios se puede explicar a través de la teoría de Goffman, en este caso se muestra que los jóvenes se sienten con mayor libertad de publicación, cuando su auditorio ha sido seleccionado para presenciar un rol de actuación determinado.

La publicación de textos, imágenes, memes, videos y fotografías, además de la información de la Biografía y los gustos, los cuales se han venido analizando, son una manera en que los estudiantes de esta red social comparten información, la cual forma un conjunto de características que el sujeto quiere que los demás vean en él, es una manera de impresionar a los demás. Planteamiento que puede explicarse con uno de los principios que propone Goffman que dice “todo individuo

que posee ciertas características sociales, tiene un derecho moral a esperar que otros lo valoren y lo traten de manera apropiada.”

En ese sentido, los colaboradores pueden estar publicando, actuando, de forma “sincera” o “cínica”. En cualquiera de los casos, el hecho de publicar representa una actuación frente al auditorio y aunque esta interacción pudiera, en algunos casos, estar limitada solo al espacio virtual, lo que se busca es que se le reconozca cierto estatus y por ende, ser tratado como le corresponde.

4.2.3 Información en los perfiles de Facebook

En otro espacio del perfil de Facebook, se encuentra la sección llamada Información, la cual contiene los datos personales del usuario que es propietario de la cuenta. Este espacio se divide en varias subsecciones: *Información general*, *Formación y empleo*, *Lugares en los que viviste*, *Información básica y de contacto*, *Familia y relaciones*, *Información sobre ti* y *Acontecimientos importantes*. Cuando se crea un perfil, el sistema de esta red social solicita la información, muchos de estos campos son opcionales y la veracidad de los datos no es cotejada con ningún documento oficial, así que los perfiles pueden ser muy completos o contener muy poca información, esto queda a decisión del usuario.

Cómo parte de la etnografía virtual, se registró la información que los participantes han publicado en cada uno de los apartados, la extensión de cada perfil es de 40 campos. Tomando en cuenta que en ellos se solicitan datos personales, se puede decir que es aquí donde se construye la fachada personal con la que se presentan en el entorno virtual.

Para analizar los datos proporcionados en el perfil de cada participante, se buscaron puntos de coincidencia y divergencia. Se encontró que los jóvenes de Pedagogía, en general omiten información, tienen desde 16 hasta 28 campos sin especificar. De lo que sí publican, resalta lo siguiente: de la sección de *Formación y Empleo*, dos alumnos no proveen nada de información, dos la tienen incompleta y dos completa, sin embargo, llama la atención que uno de ellos menciona que ha trabajado como “Delantero Central en FC Barcelona”, dato que desde el inicio

parece poco probable. En el espacio de *Lugares en los que vivió*, casi todos rellenaron los espacios y los datos son coherentes al contexto de la investigación. En *Información básica y de contacto*, todos colocaron sus datos, es un apartado en el que la *Fecha de nacimiento* y el *Sexo* son obligatorios, sin embargo, *Sexo de interés*, *Religión* e *Idiomas*, no lo son, por lo que fueron especificados sólo una vez en cada campo y nadie compartió su *Email*. En el apartado dispuesto para mostrar las *Relaciones Familiares*, resaltan tres alumnos que las definen y vinculan con los perfiles de Facebook de sus familiares; llama la atención que una de las participantes muestra 22 relaciones, donde tiene a tíos, primos y con 6 tienen una relación de hermandad, aunque los apellidos no coinciden. Sus padres no aparecen en ese listado.

La sección de *Información sobre ti*, es un espacio para proveer de datos complementarios que no hayan sido incluidos en las secciones anteriores, además de poder compartir desde ahí alguna frase o cita favorita. En este último espacio, las estudiantes lo rellenan con lo siguiente, “Sonreírle a la vida en los peores momentos”, “la mejor medicina y natural para tu vida reggae esta contigo y con DIOS”. Estos textos redactados por las estudiantes o copiados de alguna parte, si bien, no son datos en el estricto sentido, son ideas que reflejan “filosofías” de vida, que se quieren mostrar al público. Y aunque no son características que las definan como parte de su apariencia, optan por compartir estas frases que van más allá de la construcción de una fachada física, están más bien, posicionadas en el espacio de las ideas.

Finalmente, la sección de *Acontecimientos importantes*, es el apartado en el que los usuarios pueden mostrar en una línea de tiempo los acontecimientos más importantes de su vida, en este rubro, todos los participantes tienen eventos publicados, desde 1 hasta 4; donde los temas que se conmemoran son: que está en una relación, que inició o terminó algún nivel de estudios, que cambió de lugar de residencia, inició un noviazgo y el año en que realizó un viaje. Como complemento a la sección de *Información*, se ha tomado en cuenta el concentrado de *Me gusta*, espacio en el que los estudiantes seleccionan sus gustos y los hacen visibles a sus contactos en esta red social. Los temas sobre los que se

puede publicar gustos son: Música, Libros, Tv, Películas, Deportistas, Equipos, Visitas, Restaurantes y Juegos en la red. Al respecto, sólo P_Olivia, no ocupa este espacio. Toda esta información publicada permite mostrar al público una fachada de lo que al sujeto le gusta o al menos lo que quiere mostrar como parte de ellos.

A continuación se muestra la Tabla 12, con la cantidad total de amigos en la red social, los cuales fungen como auditorio objetivo al que va dirigida la información publicada, quedando como adyacente aquellas personas que no son parte de esa red, pero que por algún motivo visitan el perfil. Además, el total de *Me gusta* que los estudiantes han seleccionado, expone una gran cantidad de lugares, gustos y aficiones que los usuarios tienen o quieren mostrar que poseen.

Tabla 12

Totales de Me Gusta y Amigos de los estudiantes de Pedagogía

<i>Alias</i>	Total de Me Gusta	Total de amigos
<i>P_Adolfo</i>	171	534
<i>P_Daniel</i>	114	522
<i>P_Fabián</i>	147	522
<i>P_Laura</i>	800	1500
<i>P_Sonia</i>	864	534
<i>P_Olivia</i>	6	250

Las dos columnas de datos, dan una idea del grado de detalle de gustos que los estudiantes comparten con sus contactos. Este comportamiento puede estar influenciado por dos razones. La primera tiene relación con los beneficios que puede representar para el estudiante el mantener contacto con determinadas empresas, clubes, organizaciones y restaurantes. La segunda razón obedece a los intereses particulares del estudiante, ya que, puede seguir páginas de grupos musicales, religiosos, equipos deportivos, organizaciones de diversa índole, programas de televisión, con los cuales se identifican o pertenecen, por lo que, quieren mantener

contacto. La totalidad de Me gusta o *Like* que se van dando en las páginas de esta red social, permite conocer los gustos de las personas, en ese sentido, estas afiliaciones contribuyen a la construcción de la persona que se quiere mostrar, por lo que, habrá sitios que aunque se quiera recibir información al respecto, no se les dará like porque no se quiere ser evidenciado.

Aunado a lo anterior, hay un espacio que no debe saltarse en este análisis, es la “Presentación” que el mismo Facebook sugiere que se realice. En este grupo, sólo dos alumnas la tienen y dicen lo siguiente:

- “El mundo necesita flores y no espinas, puentes y no muros, ternura y no rencor <3”

P_Sonia

- “En una relación con” Andrés.

P_Olivia

Los resultados de la etnografía en los estudiantes de Pedagogía permiten observar que, ellos no rellenan todos los campos solicitados que hacen referencia a datos que los ligan con su vida física. En los grupos focales, los colaboradores comentan tres razones, la primera alude a la seguridad, la segunda a que no tienen datos con qué llenarlos, por ejemplo no tienen un trabajo. Y la última razón es porque no se quiere mostrar esa información.

Coinciden en que los datos que muestran son verdaderos, con algunas vicisitudes como las siguientes:

- Se ocultan de los padres. “La información que tengo en mi perfil es verdadera. No más me cambié el nombre para que no me encontraran mis familiares.”

P_Daniel.

- Perfiles muy escuetos. “Mi información es verdadera y tengo muy poca”

P_Olivia

- Perfiles desactualizados y fantasiosos. “Creo que lo que yo tengo es, no sé, porque estaba loca, jajaja. Porque creo que no somos tan maduros en sí. Creo que yo tengo que trabajo en una fábrica de chocolates o algo así, son cosas que ni me acordaba.”

P_Laura

En este sentido, hay que tomar en cuenta que los datos que se muestran en el espacio de *Información* en Facebook, sirven para presentarse ante el público. La teoría que guía esta investigación menciona, que los actuantes deben cuidar que la actuación que se da en un escenario, no se contradiga con el rol que se representa en otro momento (Goffman, La presentación de la persona en la vida cotidiana, 1971). En este caso, el estudiante P_Daniel sería el único que claramente menciona que usa otro nombre, con el objetivo de que su familia no lo ubique, logrando así proteger la actuación que se da en el espacio virtual, ya que posiblemente es diferente a lo que sucede en el espacio presencial con sus padres.

Por el lado contrario, los estudiantes de Sistemas tienen un perfil más completo, el máximo de campos no especificados son 20 y el menor es de 10. La sección de *Formación y empleo*, está mayormente completada, aunque, resaltan algunos datos que fueron publicados, que parecen no ser verídicos. Por ejemplo, en *Empleo* están las siguientes publicaciones “Ajente secreto con perry el ornitorrinco(:" y “Desarrollador de software en Apple”. En *Institución en la que estudió* un joven escribió, “Real Madrid”. En *Lugares en los que vivió*, todos complementaron los campos; uno de los estudiantes tiene datos que son poco creíbles.

Información básica y de contacto es un espacio que casi complementaron en su totalidad, *Sexo de interés* y *Religión* sólo la mitad del grupo lo definió y en *Idiomas* cuatro alumnos compartieron la información, donde uno de ellos registra que entiende cuatro idiomas.

En *Información de contacto* y *Situación sentimental*, los participantes proveen de muy poca o nula información. Lo que sobresale es *Relaciones familiares*, espacio en el que declaran las relaciones que tienen con otros contactos, donde el usuario

que menciona más relaciones expone a 29 personas. Por otro lado, sólo dos personas mencionan mantener una relación de pareja. En *Información sobre ti*, más de la mitad tienen una frase que los representa.

- “Futura Lic. Sistemas Computacionales. Amante de la buena musica ~Rio Roma Y Recoditos ~”
S_Emma
- “*Shakifan y Madder ♥*”
S_Raúl
- “*me caen bien los amigos q quieren conmigo una amistad sincera y duradera.*”
S_Dulce
- “*Tennis ,cocino, toco guitarra jeje buena onda relajado responsable.*”
S_José

En Otros nombres, más de la mitad de estudiantes muestran al menos un apodo. Y dos de los participantes han compartido sus citas favoritas, aunque no correctamente escritas.

- “*Como sean siempre y cuando este con la persona indicada :)*”
S_Dulce
- “*todas son hermosas*”.
S_José

En cuanto a los *Me gusta*, los estudiantes de Sistemas Computacionales participantes en la investigación, han hecho públicos sus gustos de *Música, Libros, Películas, Tv, Deportistas, Equipos, Visitas y Juegos en red*. Los únicos temas en los que no publicaron fueron, *Actividades y Restaurantes*.

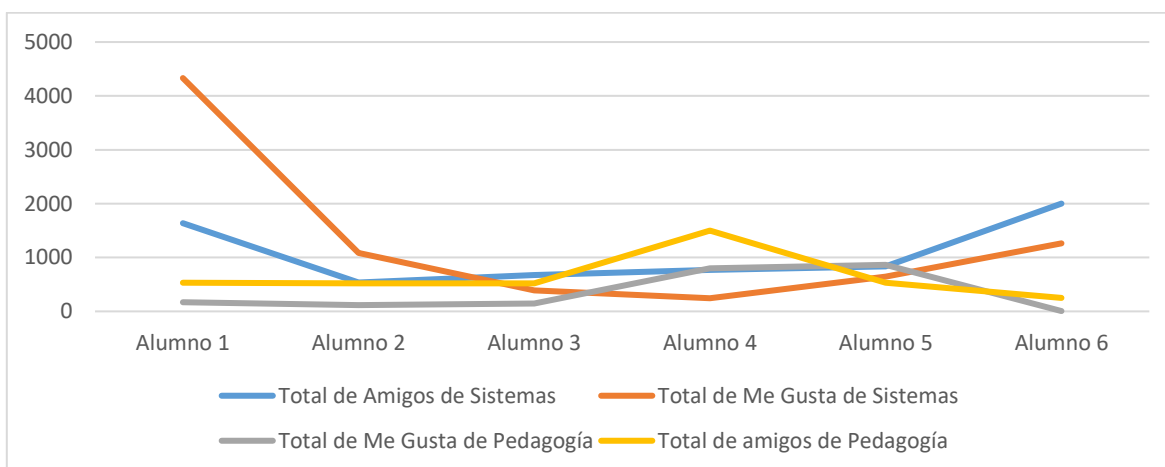
Tabla 13

Totales de Me Gusta y Amigos de los estudiantes de Sistemas Computacionales

Alias	Total de Me Gusta	Total de amigos
S_Emma	4331	1638
S_Mario	1085	536
S_José	388	672
S_Néstor	244	769
S_Raúl	644	836
S_Dulce	1262	2001

La Tabla 13, muestra el nivel de interacción de los estudiantes de Sistemas Computacionales, en la cual es importante notar que el número más bajo de *amigos* es de 536 y el comportamiento en cuanto a los *Me gusta* tiene un alto nivel de separación entre sus valores, teniendo al menor con 244 y el mayor con 4331.

Si comparamos la cantidad de Amigos y Me gustas de ambas licenciaturas, observamos que casi todos los alumnos están por debajo de las 1500 interacciones en cada rubro, tal como se muestra en la Gráfica 6.



Gráfica 6. Total de Amigos y Me gusta por licenciatura

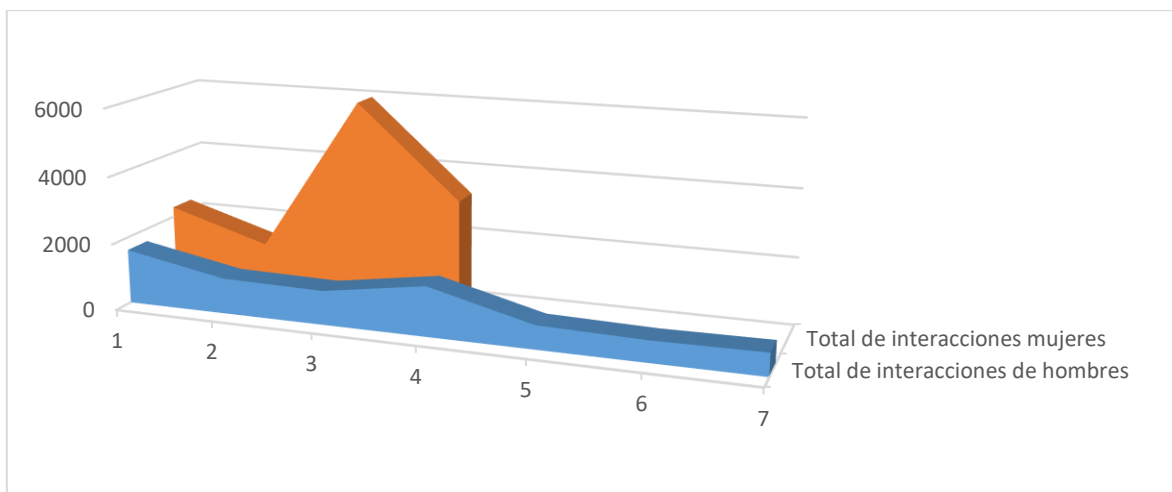
Es interesante observar que en la sumatoria de interacciones, los estudiantes de Pedagogía registran menor movimiento en Facebook que los tecnólogos, la diferencia es de casi 3 por cada 1. Sin embargo, los pedagogos tienen mayor cantidad de amigos y me gustas que los estudiantes de Sistemas, a razón de casi 2 a 1. Estos números dan pauta para visualizar las diferencias en los comportamientos entre estos dos grupos de estudiantes, ya que se encuentra redes de amigos más amplias por parte de los estudiantes de Pedagogía, mayor cantidad de Me gusta asignados a otras páginas, pero menor cantidad de interacciones a través del medio virtual. Por el contrario, los estudiantes de Sistemas Computacionales tienen menor cantidad de amigos, asignan menos Me gusta, pero interactúan más a través de su red social. Es como si el primer grupo se concentrará en generar los lazos de las relaciones, mientras que el segundo se inclina por construir la persona que presentarán en la red, aunque está no sea tan amplia.

Tabla 14

Concentrado de sumatoria de interacciones por licenciatura

Licenciatura	Total de Amigos	Total de Me Gusta	Total de interacciones
Sistemas Computacionales	3772	6146	14406
Pedagogía	6744	10792	5964

Por otra parte, de forma específica, trasciende que las mujeres en ambos grupos son las que más movimientos registran, tal como se muestra en la Gráfica 7.



Gráfica 7. Total de interacciones de hombres y mujeres

En este punto de la investigación ya hemos considerado todos los datos que puedan ser mostrados en el perfil de Facebook, a través de publicaciones compartidas, propias y datos de registro, sin tomar en cuenta las fotografías. Se considera que todos ellos, de alguna manera sirven para construir de forma descriptiva e inferencial a la persona que se presenta ante su auditorio en este espacio virtual.

En este sentido, las lecturas que hacen los miembros del auditorio sobre estos datos, están sujetos a los intereses de cada uno y aunque los colaboradores consideran que no toda la información que se publica es verídica, no dejan de hacer esta revisión, tal como lo menciona el siguiente testimonio.

Entonces, así como dicen “stalkeo” un poco cómo fue su relación, cómo es ella, ya veo que ella engañó a tal persona o si es muy grosera o que es muy deshonesto y así cosas que el Facebook poco a poco te va diciendo. Entonces hago como dicen “un análisis completo” de lo que pueda pasar bien o mal y ya le mando la solicitud de amistad.

S_Raúl

Los datos que los miembros del auditorio encuentran son evaluados, buscan en ellos posibles incongruencias y/o detalles que alerten sobre la invalidez de los

mismos, por lo que, puede decirse que en las relaciones entre los jóvenes, consultar Facebook se vuelve parte del proceso para conocer a una persona, es una fuente de información válida o no, que de cualquiera maneras provee información de la persona.

De manera general, en los perfiles de los estudiantes de ambas carreras, se observa que en la construcción de la persona que se presenta en el espacio virtual, tiene como principal enfoque mostrar las relaciones afectivas con amigos, pareja y en algunos casos con familiares.

4.3 La presentación de la persona a través de las imágenes

4.3.1 Análisis de fotografías

Para conocer la forma en que los estudiantes ejercen sus relaciones en el ambiente virtual, es necesario considerar la representación que se da a través de las fotografías que se muestran tanto en Facebook, como en WhatsApp. Mismas que, siguiendo la Teoría de Goffman, estarían fungiendo como fachadas de actuación que los estudiantes construyen para la interacción virtual.

En dicho análisis, se consideraron las diferencias que existen entre ambas aplicaciones, por lo que el proceso de selección de imágenes es distinto para cada una de ellas.

Selección de fotografías de Facebook

En la etnografía virtual realizada a los perfiles de Facebook, se encontró que el rango de fotografías publicadas es amplio, el usuario que más archivos de este tipo ha compartido, tiene 3323, el que menos tiene llega a los 231 (el perfil de la alumna P_Norma, no está siendo considerada puesto que no fue escogido bajo las premisas selección). Sin embargo, del total de fotografías que tienen los usuarios, se encontró que ellos no figuran en todas, por lo que el análisis se centró en aquellas que están seleccionadas en los álbumes de *Fotos de perfil* y *Fotos de portada*.

Es necesario aclarar que las imágenes contabilizadas, son todas aquellas que han publicado desde la apertura de la cuenta, mismas que fueron abiertas entre el 2011 y el 2015.

Cabe mencionar que los estudiantes que iniciaron en Facebook hace seis años, no contaban con dispositivos móviles con facilidades para la publicación de imágenes, ni con servicios de datos que permitieran cargarlos a internet, por lo que, publicar fotografías implicaba trasladar las imágenes capturadas con cámaras digitales a sus computadoras, para después mostrarlas en su perfil.

Actualmente este proceso se ha simplificado, los servicios de datos son más accesibles y algunas instituciones ofrecen puntos de conexión abiertos para navegar desde los dispositivos. Por lo que, es más frecuente subir las fotografías directamente desde el celular, que desde la computadora.

No obstante, se observó que es un proceso que no está generalizado, ya que la mayoría de los jóvenes participantes aún no sobrepasan el 50% de las fotografías publicadas subidas desde el teléfono móvil. Sin embargo, estos casos pueden ser aun así, muy prolíficos. Por ejemplo: S_Emma cuenta con el 31% de sus imágenes publicadas mediante el celular, lo que representan 377 fotos, es el segundo número más alto de la columna. Es decir, aunque el porcentaje es una medida orientadora, el contraste con la cantidad de fotografías publicadas por otros usuarios, ofrece un panorama más amplio de la tendencia de este comportamiento.

Además, se encuentra que de cada licenciatura, los perfiles de estudiantes mujeres tienen un mayor porcentaje de fotografías que sus compañeros participantes. La Tabla 15 muestra de forma concentrada todos los datos referentes a la carga de imágenes en Facebook.

Tabla 15

Datos con respecto a la carga de imágenes en Facebook

Alias	Género	Fotos subidas con el celular	% que representan las fotos subidas con el celular	Fotos subidas desde la computadora	Total de imágenes publicadas
P_Adolfo	H	5	2%	311	316
P_Daniel	H	185	68%	86	271
P_Fabián	H	98	42%	133	231
P_Laura	M	179	14%	1081	1260
P_Sonia	M	274	53%	241	515
P_Olivia	M	7	29%	17	24
S_Emma	M	377	31%	846	1223
S_Mario	H	106	18%	490	596
S_José	H	110	39%	173	283
S_Néstor	H	126	27%	337	463
S_Raúl	H	1658	50%	1666	3324
S_Dulce	M	67	26%	194	261

Aunque en la tabla anterior no se encuentra un comportamiento generalizado que permita afirmar que desde el celular se publican constantemente fotografías, si es claro que, en todos los perfiles hay un interés manifiesto en mostrar imágenes. Para esta investigación, se seleccionaron algunas que permitieron identificar los elementos que se muestran y cómo estos, siguiendo lo planteado por la Teoría de la Acción Social, sirven para la actuación que se presenta ante el auditorio. Y aunque Goffman no contempla el análisis de fotografías, se cree que tiene los elementos suficientes para entenderlas como actuaciones, partiendo de la idea de que las fotografías juegan un papel determinante en la construcción de la persona que se presenta en espacios virtuales. Ya que a través de ellas se pueden transmitir imágenes de objetos, personas, animales y lugares; y más allá de esto, se comunican sentimientos, intenciones, visiones, status, ideales que son

representados a través de la mezcla de elementos que se conjugan en cada imagen que se captura.

Por lo anterior, se optó por tomar como referencia los conceptos propuestos por Roland Barthes para la lectura de las fotografías, mismos que fueron expuestos en el Marco Teórico Conceptual. Por ello, las imágenes han sido clasificadas de acuerdo a la participación del Operator, es decir, el fotógrafo, conformándose así, tres grupos. En el primero están los autorretratos o selfies, los cuales pueden ser individuales o pueden estar acompañados de una o más personas, en este tipo de imagen, queda implícito que el estudiante, es el fotógrafo. Le siguen los retratos grupales, en los que participa el alumno y personas que lo acompañan, mismos que son tomados por un individuo que no figuran en la imagen. Y en el tercer tipo, están las fotos en solitario, donde los alumnos aparecen sin compañía y la foto es tomada por otro sujeto.

Tras el primer vistazo a las fotografías en los perfiles de Facebook, se encontró que la mayoría de los estudiantes tienen al menos 3 fotografías de cada tipo, por lo que se decidió que este sería el número de imágenes a analizar. Conformando la muestra por 9 fotografías de cada alumno, un total de 108 imágenes.

Por su parte, las imágenes publicadas en WhatsApp, se obtuvieron mientras se hacía la etnografía virtual, en 6 visitas con diferente fecha, por lo que se tiene igual cantidad de imágenes por cada alumno. La variante con respecto a las fotos seleccionadas en Facebook, es que las imágenes publicadas en este espacio, pueden no ser precisamente fotografías, por lo que, pudieran mostrar algún otro tipo de contenido digital. Además, existe la posibilidad de que los usuarios hayan dejado este espacio vacío o que no suceda ningún cambio de imagen durante el periodo de seguimiento.

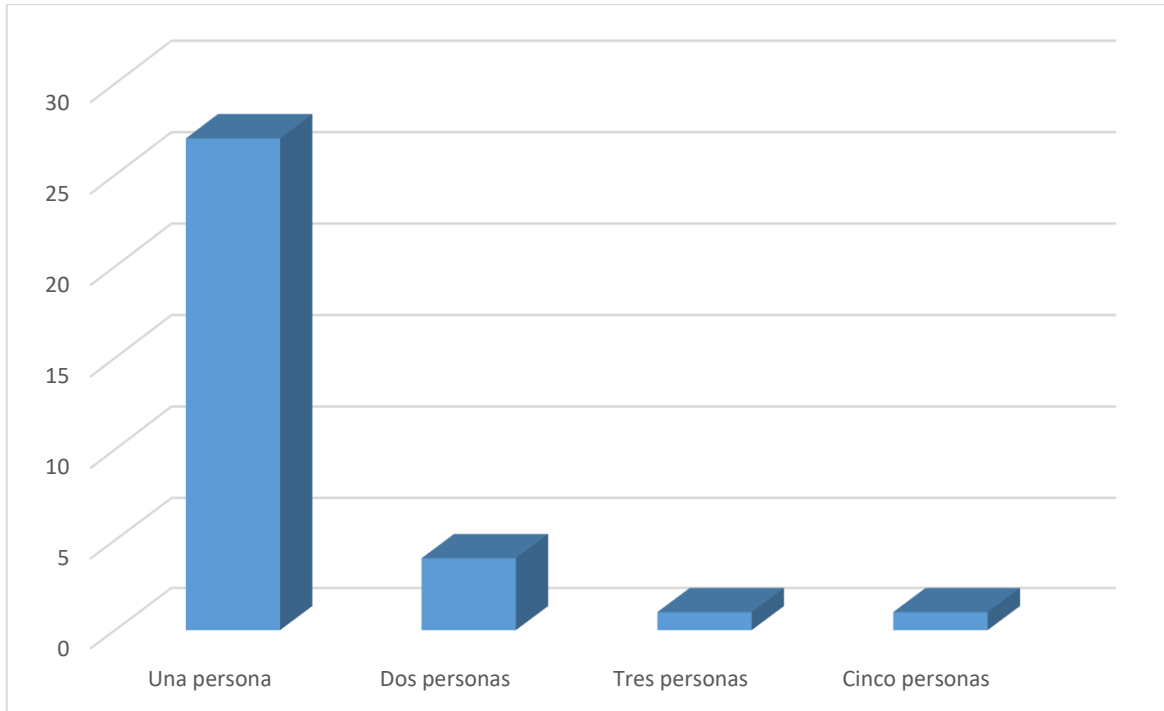
Para el análisis sistematizado de las fotografías, se diseñó la Tabla de Registro de Imágenes, misma que puede ser consultada en el Anexo 9.

4.3.2 Publicación de fotografías en Facebook

Selfie

Al iniciar el análisis, se encuentran ciertas peculiaridades, la primera es que, el estudiante P_Fabián no tiene ninguna selfie publicada como foto de perfil. Además, cuatro estudiantes (tres hombres y una mujer), no han publicado recientemente este tipo de imágenes, por lo que, se les consideraron fotografías publicadas en 2015. Los restantes, han divulgado fotografías en el año 2016 y hasta mayo de 2017, fecha en la que se realizó el análisis.

Por otra parte, tomando en cuenta que la Selfie es un autorretrato realizado con la cámara de un teléfono celular, el espacio de apertura para la fotografía no permite que en la imagen aparezcan más de cinco o seis personas, además, difícilmente se podrá observar el escenario en que se captura la imagen o algún objeto que acompañe a la persona fotografiada. A menos que se apoye de un palo para *selfie* o algún otro dispositivo que permita tomar la foto a mayor distancia. En este sentido, al revisar las Selfies seleccionadas, se encontró que todas las fotos fueron tomadas sin la ayuda de algún objeto, por lo que la cantidad de participantes en cada imagen es baja. La Gráfica 8 muestra los resultados.



Gráfica 8. Cantidad de personas por Selfie

Las Selfies que se seleccionaron en este análisis, son imágenes que fueron publicadas como *Fotografía de perfil*, por lo que, tienen implícito un auditorio abierto. Esto se debe a que la aplicación de Facebook, no permite seleccionar un público específico, ya que la imagen sirve de identificación del perfil. Aunque la disponibilidad en la red social y en buscadores es un aspecto configurable, en los jóvenes participantes no se encuentra ninguna restricción al respecto.

Por lo anterior, los estudiantes saben que las fotos que publican con ese fin, estarán disponibles en la red, donde el público se forma por cualquier persona con acceso a internet y que busque cualquier dato relacionado con el individuo o con cualquier homónimo. En este sentido, la fotografía publicada obtiene mayor valor, pues es la imagen que da la primera impresión a las demás personas en el espacio virtual y ésta además, es una imagen indeleble, pues una vez publicada en la red, se pierde el control total del contenido.

Además de este público abierto al que están expuestas las Fotografías de perfil, se tiene la posibilidad de etiquetar a las personas que el usuario quiere que vean la fotografía, formándose así un público objetivo.

Spectrum de las Selfies

En cuanto al Spectrum de las Selfies, es decir, aquel o aquello que es fotografiado (Barthes, 1989), se identificaron los elementos que ayudan a describir qué es o cuál es el blanco, además de otras características como, el lugar, el horario, la actividad que están realizando y la pose. Al respecto, se encontró que, por la forma en que es tomada la selfie, lo más que puede abarcar la cámara es medio cuerpo, además, de que ningún participante se apoya en el *palo para selfie*.

En las fotografías analizadas, se observan variantes en las Selfies, por un lado están las que pueden abarcar una parte del rostro o la cara completa y los hombros, en las que el fondo es indistinguible, el horario en el que fue capturada la imagen tampoco se logra identificar y la postura de la persona difícilmente se puede definir. A este tipo de fotografía que está centrada en el rostro de la persona, la llamaremos *Selfie cerrada*. Por otro lado, están las que comprenden una mayor parte del cuerpo o incluyen a otras personas y/o el espacio de fondo es identificable, a estas las identificaremos como *Selfie abierta*.

Considerando que el grupo de participantes está conformado por siete hombres y cinco mujeres, se tiene que deberían ser analizadas un total de veintiún selfies de hombres y quince de mujeres. Sin embargo, no todos los participantes hombres tienen al menos tres imágenes de este tipo, por lo que, en su caso el análisis se reduce a dieciocho elementos.

Tomando en cuenta la clasificación propuesta anteriormente y después de revisar las imágenes, se tienen los siguientes resultados del conteo:

Tabla 16
Cantidad de Selfies por tipo

Selfies			
	Hombres	Mujeres	Total
Cerradas	10	12	22
Abiertas	8	3	11
Total	18	15	33

En la Tabla 16 se observa que las mujeres tienen un 80% de Selfies cerradas, mientras que los hombres tienen un 60% de estas imágenes. Debido a que los contenidos de las fotografías poseen características diferentes, se ha decidido hacer las lecturas de las imágenes por separado.

Selfies cerradas de mujeres

En el análisis de las Selfies de las estudiantes, se encontró que en todas las fotografías ellas están viendo hacia la cámara, con diferentes expresiones, en cinco de las fotos las jóvenes sonríen, en tres se mantienen serias, en otras tienen expresión de beso y en una se muerde los labios. La posición de la cara demuestra que las estudiantes buscan exponer su mejor perfil, además, en las fotos visten bien, generalmente usan maquillaje y el cabello suelto sobre los hombros. Estas imágenes mayormente muestran bienestar, belleza y sensualidad.

Algunos ejemplos de estas imágenes se muestran a continuación.



Selfie 1



Selfie 2



Selfie 3



Selfie 4

Ilustración 10. Selfies de mujeres

Selfies cerradas de hombres

En el caso de los jóvenes, la dinámica parece un tanto diferente; de las imágenes seleccionadas, se encuentra que las diez Selfies cerradas son tomadas sin mayor preámbulo, al parecer, sin pose ensayada, sin sonrisa, en total sobriedad. Sin embargo, un elemento característico encontrado en todos los elementos analizados, es que en las imágenes se ve medio cuerpo del estudiante o el rostro y los hombros,

ninguna de las fotografías es únicamente el rostro o de partes de él, como sucede con las Selfies cerradas de las alumnas.

Estas fotografías son capturadas desde diferentes ángulos, incluso dos, son realizadas frente a un espejo y una estando acostado.

Otra característica diferenciadora, es que los jóvenes colocan el énfasis de la fotografía en textos e imágenes que ellos mismos agregan, con el objetivo de mostrar su afiliación a un grupo específico, generalmente equipos de fútbol. Restándole importancia al rostro y al entorno.



Selfie 5¹⁷



Selfie 6

¹⁷ Esta fotografía fue publicada originalmente en el perfil de Facebook en blanco y negro.



Selfie 7



Selfie 8

Ilustración 11. Selfies de hombres

Studium de la Selfies cerradas de mujeres

En cuanto a la intención de las fotografías de mujeres, queda claro que lo primero que se persigue es mostrarse de la forma en que las jóvenes se han idealizado.

En este caso, las fotos están hechas expresamente para exponer el rostro, a través del cual comunican diversos sentimientos como alegría, sensualidad, convivencia, formalidad o seriedad. Es claro que, estas fotografías no son casuales, al contrario, son hechas con un objetivo específico. Estas tienen una pose pensada, incluso ensayada, que comunica una idea al auditorio que la observa. Usando los conceptos planteados por Goffman, podría decirse que estas fotografías son parte de una actuación, son una forma de presentarse de forma gráfica ante los otros en el espacio virtual. Aunque no hay movimiento y la actuación que se captura dura sólo un instante, la idea de que a través de las Selfies la fotografía presenta una actuación es viable. Ya que a través de ellas, las jóvenes muestran la forma en que quieren ser vistas, realzan en cada imagen una parte de su rostro y la suma de todas sus fotografías le permite presentarse de una forma más completa.

A diferencia de una actuación en tiempo real, la fotografía no exige cuidar posibles errores que pueden suceder en una presentación, es decir, el “mantenimiento del control expresivo” es mucho más fácil. Ya que cualquier elemento en la imagen que no abone a la presentación oficial que se quiera dar al auditorio, puede ser editado antes de publicar la fotografía. O bien, se realiza otra captura o las que sean necesarias, ya que la misma tecnología lo posibilita y no representa un gasto económico.

Studium de la Selfies abiertas de hombres

Aunque pareciera que estas selfies son realizadas sin mayor cuidado, tenemos que las expresiones o inexpressiones también pueden ser intencionales, ya que en ninguna de las fotografías, los sujetos son captados de forma sorpresiva. Coinciden con lo que expone Linne (2015), con el “escrache fotográfico” que refiere a una foto supuestamente “espontanea”, en la que se expone al sujeto sin máscaras y sin actuación. Aunque esto no deja de ser una actuación en sí misma.

Las diferentes características que se muestran entre las fotos que son publicadas por los hombres y las que comparten las mujeres, son el reflejo de los ideales relacionados con los roles que los colaboradores adoptan y exponen en su imagen de perfil. El autor de la teoría de la Acción Social (Goffman, La presentación de la persona en la vida cotidiana, 1971) menciona que, en el proceso de socialización se encuentra “la tendencia de los actuantes a ofrecer a sus observadores una impresión que es idealizada de diversas maneras.” (pág. 49) En el contexto juvenil en el que se desarrollan los estudiantes colaboradores, la búsqueda de la aceptación en los grupos sociales es la guía de este tipo de publicaciones, y por lo tanto, cumplir con la idealización de éstos, se vuelve vital. Por ello, mostrar la afiliación a un equipo específico como en el caso de la Selfie 6 y 8, permite reconocerse como parte de estos equipos que han sido idealizados por las masas. Uno de los jóvenes explica la intención de sus publicaciones de la siguiente manera:

Por ejemplo: a los chavos actuales no les gusta salir de campamento, como los scouts, para ellos es algo aburrido porque ya nadie va a los campamentos. En vez de eso puse que me gusta el futbol, que si me gusta pero no tanto. Entonces, muestro cosas que conviven más con los demás chavos, que les guste, de la actualidad.

S_José

En palabras de Goffman este comportamiento puede entenderse a través de la siguiente premisa.

Así, cuando el individuo se presenta ante otros, su actuación tenderá a incorporar y ejemplificar los valores oficialmente acreditados de la sociedad, tanto más, en realidad¹⁸, de lo que lo hace su conducta general (Goffman, La presentación de la persona en la vida cotidiana, 1971, pág. 50)

Aunque el autor se refiere a “valores oficialmente acreditados de la sociedad”, en el caso de los estudiantes colaboradores y el contexto en el que se desarrollan, de lo que se trata es de ser aceptados en los grupos que son de su interés. Por lo anterior, se puede decir que al igual que en las actuaciones presenciales; en la interacción virtual, se intenta que las fotografías incorporen características que se saben, serán aceptadas por el grupo al que se quiere pertenecer. Aunque a diferencia de una actuación presencial, en la que los valores o símbolos representados pueden ser pasajeros, en las publicaciones estos son indelebiles, por lo que pueden tener mayor trascendencia y perpetuidad que los demostrados presencialmente.

Selfies abiertas

Por otra parte, de las ocho Selfies abiertas de hombre, se tiene que, no se encontraron elementos que indiquen la búsqueda del protagonismo individual. Por el contrario, son fotos en las que están acompañados por una mujer, a excepción

¹⁸ En este párrafo el autor propone a la realidad como los momentos de actuación ante otros y no aquellos momentos en que el actor se encuentra en soledad.

de la Selfie 8, en la que el sujeto está acompañado de varias personas. No obstante, en todas estas imágenes, se observa que la demostración de afecto y convivencia es el valor que más destaca.

Del lado de las estudiantes se contabilizaron sólo 3 Selfies abiertas y únicamente en una, la Selfie 11, se muestra a la estudiante conviviendo con otras personas. En este sentido, se tiene que, existen diferentes formas de presentarse en este espacio virtual y que el género de la persona influye en las características de la imagen. Comportamiento que está relacionado con la forma en que quieren presentarse ante los otros y por ende, buscar cabida en los grupos de interés, físicos y virtuales.



Selfie 8



Selfie 9



Selfie 10



Selfie 11

Ilustración 12. Selfies abiertas

Edición y complementos digitales

Para llevar a cabo el análisis completo de las fotografías, fue necesario incluir otra característica, la edición digital, que no están contempladas por Roland Barthes en su propuesta, ya que no fue pensada para analizar fotografías publicadas a través de las redes sociales.

Esta edición se refiere a todo aquello que se modifica en la imagen, pueden ser filtros, efectos, marcos; o al margen de ella, como: textos, títulos y/o mencionar el lugar donde se tomó la foto. Es decir, será todo aquello que modifica la imagen mediante software o que la complementa de forma informativa. Estos retoques terminan de comunicar la idea que se quiere transmitir, complementan la construcción de la persona virtual que se presenta, cuidan aquellos detalles que se quieren ocultar para realizar la actuación que se quiere presentar.

Al respecto, se encuentra que en el caso de las mujeres, al menos a la mitad de las fotografías les aplicaron el filtro Belleza facial, el cual es conocido por su capacidad para difuminar imperfecciones. Asimismo, a algunas de ellas, se les identificó el uso del efecto blanco y negro, pinceladas y marcos.

En algunos casos, las propietarias del perfil colocan un título a la imagen que publican, a esto lo llamaremos complemento digital. La frase da una idea de la intencionalidad de la fotografía, ya que hace referencia al lugar, al momento, o bien, a un sentimiento.

Algunos de ellos son:

Tabla 17
Títulos de las selfies de mujeres

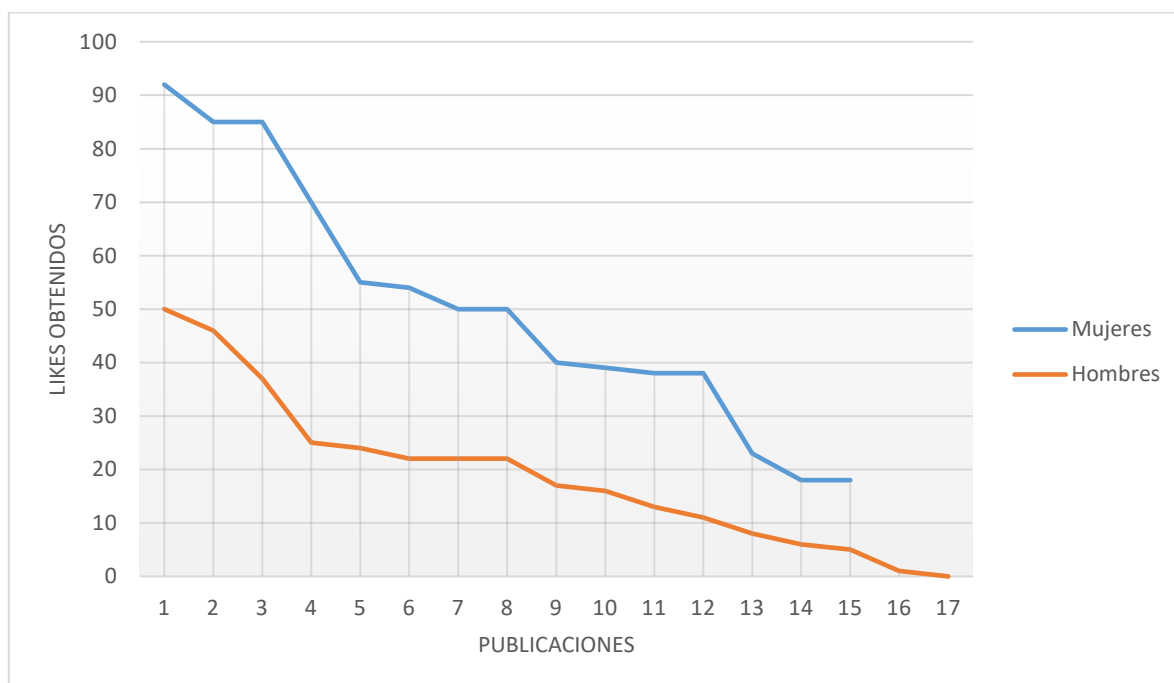
Títulos
Mis mujeres FV
Dios guía mi camino
Muchachita linda -XX
Porque todo lo bueno comienza con un poco de miedo
Una mujer hermosa agrada a la vista, una mujer buena agrada al corazón. La primera es una joya, la segunda es un tesoro. Napoleón Bonaparte
Y es así que llegamos confundimos que nos sentimos, y así que llegamos, que nos miramos, que nos perdimos...
Nuestro encuentro fue un pelgro
Y si regresamos el tiempo?

En general, los títulos sin ver la fotografía, son demasiado abiertos como para asegurar que se refieren a algún tema o persona específicamente, sin embargo, en unión con la fotografía, estos dejan más clara la idea que se presenta, o bien, incluyen información no proporcionada a través de la imagen. Queda claro que hay interés en que las imágenes que se publican estén nutridas de información, esto tiene estrecha relación con la necesidad de construirse de una manera específica ante su auditorio y por ello, se brinda toda la información necesaria para presentarse como quieren ser vistas.

Por otro lado, con características diferentes son manipuladas las fotografías de los hombres, donde los efectos más usados son, el blanco y negro y la adición

de textos, logotipos, marcos y escudos. En este caso, no se observa la presencia de filtros de mejoramiento de la imagen, así mismo, ninguna de estas fotos tenía un título que ampliara la información que se presenta.

La publicación de cualquiera de estas imágenes genera reacciones en el auditorio, las cuales se hacen saber a través de los Me gusta que se le otorgan. Aunque, en la práctica la aplicación provee de más iconos con significados como: Me encanta, Me divierte, Me asombra, Me entristece y Me enoja, se observó que las publicaciones de fotografías propias, en general no tienen ningún Me entristece o Me enoja, al contrario, todas tienen verificaciones positivas. Sin embargo, se encontraron diferencias sustanciales entre la cantidad de Me gusta que reciben las fotografías publicadas por mujeres que las de los hombres, la Gráfica 9 lo muestra.



Gráfica 9. Me gusta obtenidos por Selfie

Los likes o *Me gusta* pueden ser entendidos como aprobaciones sobre algo o alguien, como la confirmación de que la imagen ya fue vista, y por ende, que cumplió con el objetivo de presentar al propietario del perfil. Surge ahí, una forma de interacción, que se da expresamente en este tipo de redes sociales, es de un lado,

el acto de publicar fotos con la intención de que sean vistas por la mayor parte del auditorio posible y obtener los likes de aceptación. Del otro lado se encuentran los miembros del auditorio que los asignan cuando los consideran pertinentes. Estas actividades consumen tiempo en ambas partes, tanto en la generación de las fotografías, así como en la navegación a través del muro de Facebook para revisar las publicaciones.

En la gráfica anterior, se muestra la cantidad de likes que obtienen las fotografías publicadas por hombres y las de mujeres, donde las primeras quedan muy por debajo. Lo cual tiene relación con el tipo de fotografías que publican, así como la poca aprobación de fotografías que se da entre hombres, es decir, las imágenes que publican hombres, en su mayoría están aprobadas sólo por mujeres, a diferencia de las fotos que comparten las estudiantes, quienes reciben likes, sin distinción, de todos los miembros de su auditorio.

Fotografías en solitario

Este tipo de imágenes se caracteriza por que el estudiante está solo y que la fotografía es tomada por otra persona. Además, el espacio que abarca la imagen es mayor al de las Selfies, por lo general, se muestra el cuerpo completo y parte del contexto en el que se encuentran.

Tras la revisión de las fotografías de los colaboradores y siguiendo los parámetros de lectura propuestos por Roland Barthes, se encuentra que de acuerdo a su tipo, las imágenes pueden ser agrupadas en dos vertientes. En la primera las fotografías están enfocadas a mostrar el lugar en el que se encuentra el estudiante, es decir, el escenario de la actuación. Y la segunda es mostrarse ellos mismos, en este caso los fondos no tienen mayor importancia, ya que no se logran identificar o han sido difuminados intencionalmente.

Al respecto, se encontró que algunos de los participantes no tienen 3 fotografías en solitario para analizar, por lo que, se revisaron 15 fotografías de hombre y 13 de mujeres. Se encontraron diferencias sustanciales entre las imágenes que publica cada género, por tal razón, se presentan por separado.

En el caso de las estudiantes, en las fotografías ellas aparecen generalmente de pie, algunas mantienen la vista al frente y otras, actúan como si la cámara no existiera. De manera particular, ellas muestran diferentes expresiones faciales, algunas sonríen o muestran seriedad y en otras está, la expresión de beso. A continuación se muestran fotografías de alumnas en diferentes contextos, sin embargo, todas comparten una característica, y es, que no muestran el rostro.



Ilustración 13. Foto en solitario 1

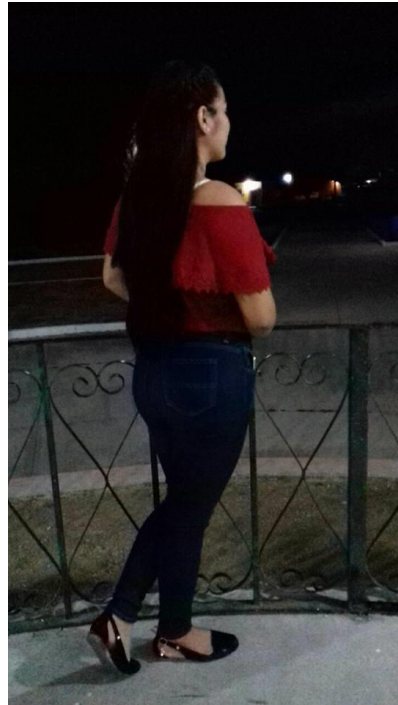


Ilustración 14. Foto en solitario 2



Ilustración 15. Foto en solitario 3

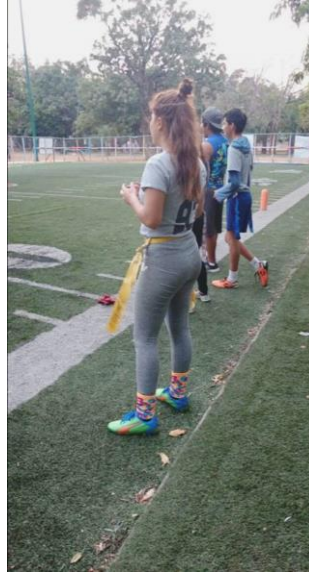


Ilustración 16. Foto en solitario 4

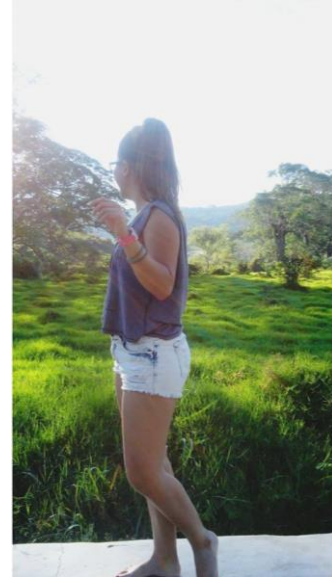


Ilustración 17. Foto en solitario 5

En la Ilustración 13 se observa que la joven que está en una pose poco común. Su rostro no es visible y el cuerpo no se aprecia por completo, no obstante, el Studium, la intención de la imagen es la de dramatizar un sentimiento que tiene relación con la sensualidad de la joven.

En el caso de la ilustración 14, la joven da la espalda a la cámara, el escenario en el que se captura la imagen está vacío y oscuro, sólo se logra distinguir a la joven y un barandal. Lo que permite pensar que lo que trasciende es la acción que representa con su cuerpo.

Otro ejemplo de este tipo de imágenes es el que se muestra en la Ilustración 15, en la que la joven no muestra el rostro, ni el escenario, el cuerpo no puede observarse por completo, ya que ella está sentada. Parece ser que el Studium del fotógrafo es mostrarla a ella observando en la distancia. Dicha imagen es publicada en el mismo perfil que las fotografías 16 y 17, en las que también no muestran el rostro. Sin embargo, en estas últimas dos, el centro de la imagen es el lugar en el que se encuentra y lo que este representa.

En común, se tiene que en todas las fotografías de este apartado aparecen las jóvenes sin mostrar el rostro, es decir, tienen implícita la intención de que sólo el cuerpo sea visto y en algunas imágenes, el lugar o la acción también tienen cierta

importancia. Y no sucede que no quieran mostrar el rostro, es más bien, la intención expresa de mostrar el cuerpo, en la actuación que simula desconocer la existencia de una cámara y entonces de manera “natural”, muestran cómo son, como es su entorno o cómo realizan una acción específica.

A pesar de las diferencias entre las fotografías, las jóvenes desde diferentes enfoques construyen un escenario de actuación virtual que es observado por sus contactos. Los cuales, a su vez erigen una idea de cómo son estas mujeres en otros momentos, en los que no están conviviendo con ellas. Este tipo de construcción tiene mayor impacto cuando los contactos no se conocen físicamente, puesto que la única referencia son las fotografías. En los casos en los que se tiene contacto físico con los miembros del auditorio, las publicaciones pueden parecer atractivas, ya que muestran escenarios de actuación en los que posiblemente no se había visto interactuar a la estudiante.

Otro tipo de fotografías son las que se muestran en las ilustraciones 18 y 19, donde la primera característica que las diferencia de las imágenes anteriormente mostradas, es que las estudiantes mantienen el rostro de frente a la cámara, además, el contexto en el que se captura la imagen se puede identificar. En ambas imágenes, las jóvenes están de pie, demostrando que posan para la toma de la fotografía.

En ambos casos, las estudiantes están acompañadas de objetos que forman parte del escenario, y que además, proporcionan información al público con respecto al actuante.



Ilustración 18. Foto en solitario. Mujer 1 Ilustración 19. Foto en solitario. Mujer 2

De las fotografías analizadas, se encontró que la mitad de ellas contaban con un título, se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 18
Títulos de fotografías de mujeres

Títulos
Sonrie, estoy segura que te queda hermoso
Hoy vamos a juntar a la luna y el sol
Pequeña
Donde no puedes amar, no te demores
Puedo ser suave como una gaviota, pero felina como una leona.
Si juegas a olvidarme yo te reto a que lo intentes (<i>letra de canción</i>)
Mi vida es perfecta gracias a Dios
La importancia de crecer de acuerdo a lo que Dios quiere

En estas frases, se puede observar, tal como sucede con las Selfies de las mujeres, que proveen de información complementaria, específicamente, abordan temas como religión o amor, que de manera sutil van describiendo ideologías que la estudiante quiere mostrar.

Por su parte, los jóvenes colaboradores publican fotografías en solitario bajo otra dinámica; se encontró que solamente tres, de siete participantes alcanzan a tener tres fotografías a analizar, es decir, no es una práctica muy común entre los participantes del sexo masculino. En las imágenes algunos aparecen sentados, por lo que, solo se puede observar la mitad del cuerpo en la fotografía, los que están parados muestran el cuerpo completo, excepto los pies. La pose es notablemente menos elaborada que las representadas por las jóvenes, ellos casi siempre están viendo hacia la cámara y su expresión es mayormente de seriedad. Las fotografías son tomadas generalmente en espacios abiertos como canchas, parques, calles y sólo un par, son en interiores. Los estudiantes se muestran acompañados de coches, trofeos y ropa deportiva, principalmente, dejando de lado el hecho de mostrar el cuerpo, como en el caso de las alumnas.



Ilustración 20. Foto en solitario.

Hombre 1



Ilustración 21. Foto en solitario.

Hombre 2



Ilustración 22. Foto en solitario.

Hombre 3



Ilustración 23. Foto en solitario.

Hombre 4

Respecto a la intención de las imágenes o Studium, se encuentra el interés explícito por mostrar gustos, habilidades, pasatiempos, propiedades, logros y convivios.

Específicamente, las ilustraciones 20 y 21 son ejemplos similares, ya que los dos actores no ven hacia la cámara, porque están ocupados trabajando con las manos; de forma individual tenemos que en la primera imagen se muestra un habilidad y en la segunda un convivio. Esto refuerza la idea de que no se quiere mostrar el rostro o el cuerpo, sino la actividad que se está realizando. Para completar esta afirmación, se tiene el título bajo el cual fue publicada la fotografía 21 en Facebook, este es “No soy de poner fotos mias pero esta me agrado jajaja xD”. Llama la atención que el título es como un justificante por subir la imagen y aunque, el individuo acepta que no acostumbra a publicar fotos, esta vez lo hizo. Es decir, puntualmente le agrada lo que esa imagen representa y lo que hay que destacar, es que no está centrada en presentar el cuerpo.

Para reafirmar la importancia de estas dos imágenes en el perfil de los estudiantes, se encontró que son las únicas *fotos en solitario* del perfil, ya que, tampoco tienen selfies cerradas y sólo uno de ellos tiene selfies abiertas, sin embargo, siempre está acompañado.

Por otra parte, en las demás fotografías analizadas, se observa que tienen en común que los actores se encuentran acompañados de objetos que en algunos casos representan estatus, logros y capacidades. Las ilustraciones 22 y 23 son ejemplos de la importancia de estos objetos que acompañan al estudiante, para la construcción de la persona que presentan en la red social.

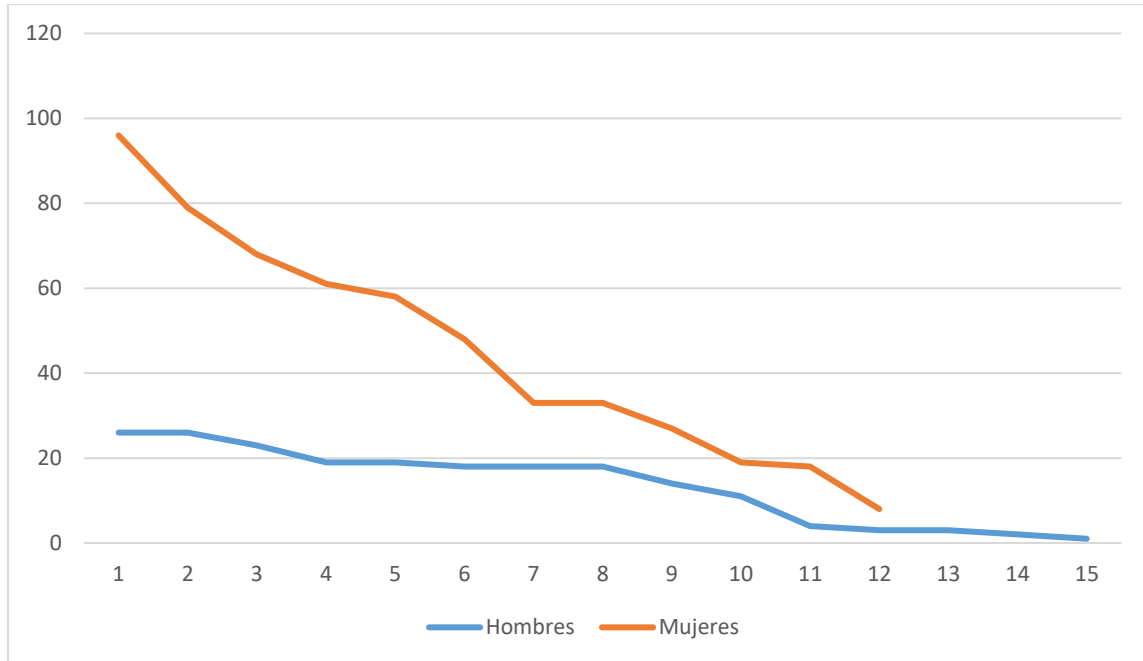
En cuanto a la demostración de logros, se encontró que algunos perfiles se centran mayormente en una temática, tal es el ejemplo de la ilustración 24, en la que el mismo colaborador publica varias fotografías de diferentes eventos, pero con el mismo mensaje de éxito.



Ilustración 24. Fotos en solitario de un mismo perfil. Hombre

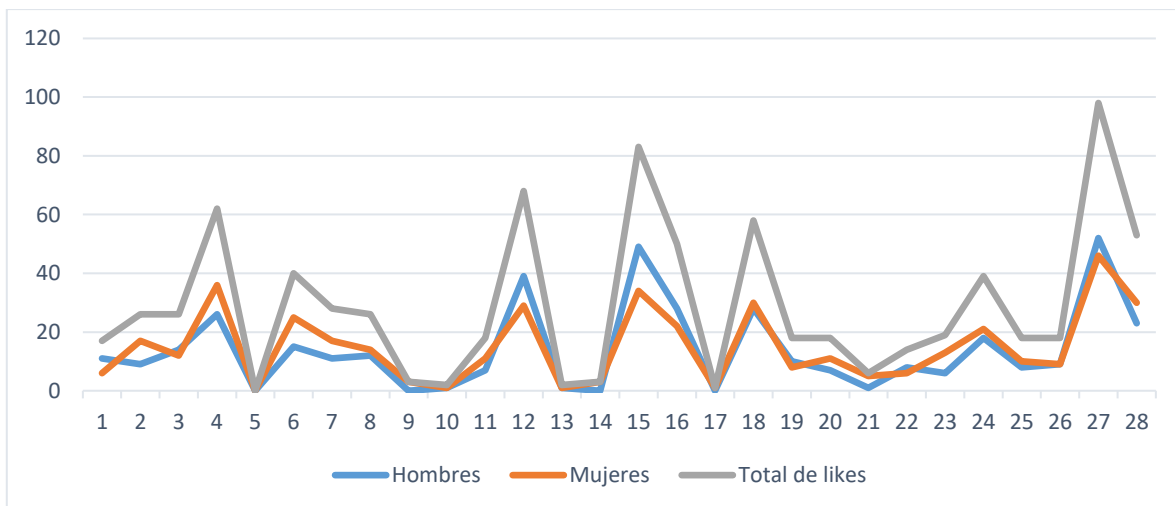
En cuanto a los títulos que le colocan a las imágenes, sólo se encontraron dos, el primero ya fue citado anteriormente y el segundo es: “Que incomodo el payaso”. Al respecto, se observa que estos son menos profundos, no tienen relación con el romance, con ideologías, no son frases célebres, ni dichos populares, son ideas simples. No obstante, estos títulos también funcionan como complemento de información, en la construcción de la persona que se presenta en el espacio virtual.

Respecto a la cantidad de likes que las imágenes en solitario generan, se encuentra que nuevamente las mujeres tienen un porcentaje mayor de aceptación que las de los hombres, tal como lo muestra la Gráfica 10.



Gráfica 10. Me gusta por género. Fotos en solitario

En la siguiente gráfica se muestra la cantidad de likes asignados a las fotografías en solitario y el género de la persona que lo otorga. La participación entre hombres y mujeres es casi igualitaria, se observa apenas una leve diferencia a favor de las mujeres, con excepción de tres casos en los que los hombres asignan más likes y lo hacen sobre fotografías de mujeres.



Gráfica 11. Me gusta asignados a fotografías en solitario

Foto acompañado

Son aquellas imágenes donde se encuentran dos o más personas y el fotógrafo no figura en ellas. Éstas son poco comunes en las *Fotos del perfil*, ya que, generalmente están ubicadas en álbumes personales. Se encontró que la mayor parte de los participantes tienen apenas tres imágenes de este tipo y en un par de casos, no tienen ninguna.

De forma específica, se encontró que en el caso de las jóvenes, en casi todas las fotografías etiquetan a las personas que participan en la foto, abarcando así a un mayor auditorio. Comportamiento totalmente contrario al que realizan los estudiantes hombres, ya que en ningún caso etiquetan a alguien más, quedando como primer público los amigos de Facebook.

En relación con el Spectrum de estas imágenes, no se encontró una pose predominante en las mujeres, ni en los hombres. Los espacios donde son realizadas las fotografías son generalmente espacios abiertos como jardines, parques, escuelas, playas, calles y canchas. Respecto al horario en que son realizadas las fotografías, hay una pequeña variante, ya que las jóvenes muestran imágenes tomadas mayormente durante el día, mientras que los hombres, tienen partes iguales entre el día y la noche. En este tipo de imagen, tiene como intención exponer lugares, convivencia con otras personas, así como mostrar los escenarios de interacción que van más allá de los rostros o medios cuerpos.

Respecto a los escenarios de actuación, se observa que en algunas fotografías de las jóvenes, el lugar tiene cierta relevancia, como en el caso de la Ilustración 26, y en otras, la interacción que se presenta es el centro de la escena; en estos casos, los rostros no son protagonistas.



*Ilustración 25. Foto acompañada.
Mujer 1*



*Ilustración 26. Foto acompañada.
Mujer 2*

Por otra parte, en las fotos donde las estudiantes exponen el rostro, se encuentra en común, que en todas aparecen sonriendo o mostrando afecto de alguna manera. Es claro que, la intención de estas imágenes se orienta a la demostración de afecto, de convivencia, de alegría y de amor.



*Ilustración 27. Foto acompañada.
Mujer 3*



*Ilustración 28. Foto acompañada.
Mujer 4*

En cuanto a los títulos de las imágenes, se encontró que siguen siendo un complemento informativo, el cual da idea de lo que representa el momento que muestran, o bien, sugieren el sentido de la situación que se vivió. Por ejemplo, el título de la Ilustración 25 es, “Por favor no te acostumbres”, mientras que la Ilustración 26 se llama “Deja que mi boca borre ya los besos que te hicieron daño”. En estos casos, se rectifica lo que previamente se viene planteando, que las fotografías por si mismas ya comunican una idea y el título termina de completarlas o las reorienta para que el público reciba correctamente el mensaje, contribuyendo así a la construcción de la persona que se presenta en el espacio virtual.

Cabe destacar que todas estas imágenes estuvieron en algún momento como foto de perfil de Facebook, incluyendo las que no permiten que se observe el rostro. Por lo que, se puede afirmar que en los perfiles no siempre se precisa ser el centro de la fotografía, ya que, las experiencias, vivencias y las relaciones también sirven para presentarse ante los demás contactos, aunque esto no es lo más común. Dichos momentos son difíciles de construirse en las actuaciones diarias, ya que es imposible tener a todo el auditorio presenciando un momento específico, tampoco suele mostrarse la fotografía impresa a todas las personas que forman parte de la lista de contactos de cualquier usuario de la red social. Entonces, se puede afirmar que el uso de los dispositivos móviles y de esta aplicación, han sido elementos centrales para que se transformara la percepción de las fotografías públicas y privadas en el espacio presencial y virtual. Ya que muchos de los momentos que sucedían presencialmente eran privados y se compartían con un círculo pequeño de personas, sin embargo, en estos casos dejan de serlo y pasan a ser compartidos con un grupo, tan extenso como la lista de amigos con los que se relacionan en Facebook.

Por su parte, los muchachos mayormente se toman las fotografías viendo a la cámara, el sentido de estas imágenes va entorno a la amistad, camaradería y compañerismo, por lo que la expresión facial más común es la sonrisa y en algunos casos la seriedad o distraídos en otra actividad. Los escenarios y el vestuario y el título, en su mayoría son específicos respecto al momento en que están viviendo. Por ejemplo, en la foto 29, se observó que todos los jóvenes que aparecen usan

una playera con motivos religiosos, además, de que uno de ellos sostiene una imagen religiosa, el fondo parece ser cualquier lugar a un costado de la carretera y el título de la imagen fue “A un solo día de llegar a nuestro destino”, todos estos elementos completan la idea de lo que representa la fotografía y lo que se quiere mostrar. Es la presentación completa de una actividad, que representa una creencia compartida por los sujetos que ahí aparecen.

La Ilustración 30, tiene casi los mismos elementos para su presentación; vestuario acorde al lugar, foto en la que se demuestra camaradería. En las ilustraciones 31 y 32 que el escenario no tiene mayor importancia y el vestuario parece ser de uso cotidiano, en este caso lo que resalta es la relación interpersonal que se captura en la imagen.



*Ilustración 29. Foto acompañado.
Hombre 1*



*Ilustración 30. Foto acompañado.
Hombre 2*



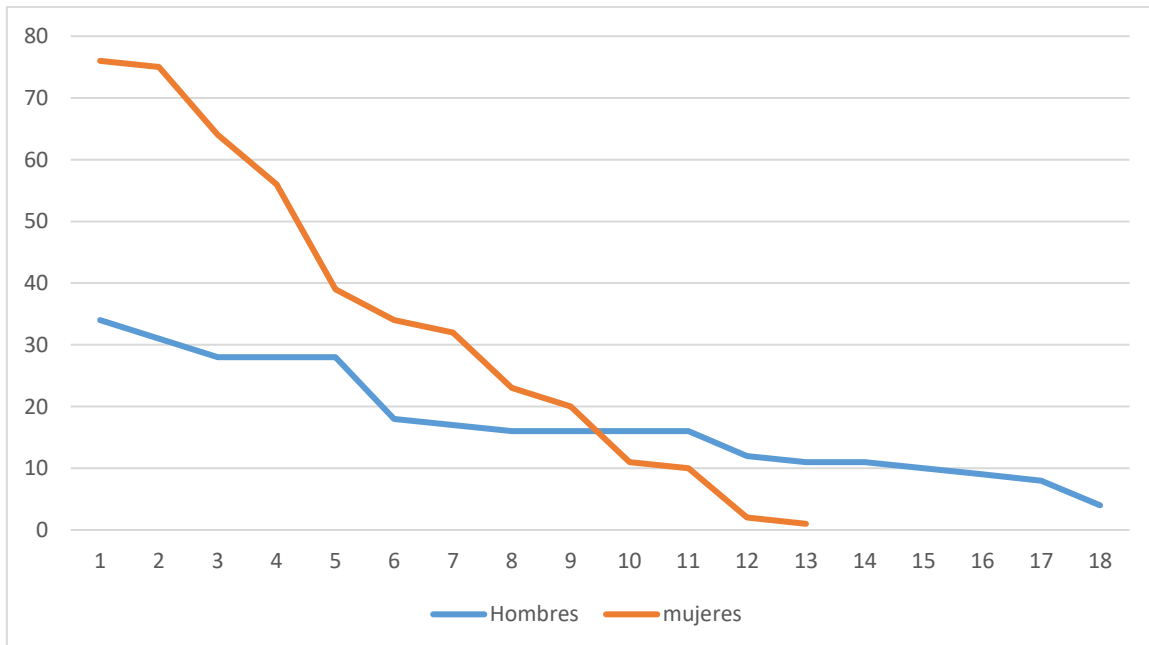
Ilustración 31. Foto acompañado.
Hombre 3



Ilustración 32. Foto acompañado.
Hombre 4

Como último dato complementario, se encontró que en este tipo de fotografías, los muchachos publican muy pocas acompañadas de títulos, salvo en tres ocasiones: “Mis camisas de cuadros siempre acompañaran mi vida”, “A un solo día de llegar a nuestro destino” y “Sistema de sonido”.

Nuevamente las gráficas muestran mayor aceptación de las fotografías que publican las universitarias:



Gráfica 12. Cantidad de Me gusta por género. Foto acompañado

4.3.3 Imágenes de WhatsApp

A diferencia de los perfiles de Facebook, donde los jóvenes colocan mayormente fotografías propias como imágenes de perfil; en WhatsApp, muestran diversidad de temas como: frases motivacionales, ilustraciones de personajes, caricaturas, dibujos digitalizados, capturas de pantallas y fotografías. La razón de que esto suceda es que, según algunos de los colaboradores, no hay necesidad de que sea una fotografía de ellos mismos, puesto que sus interlocutores ya los conocen físicamente, por lo que se sienten con la libertad de colocar otros contenidos que son de su interés, sin embargo, estos contenidos no son aleatorios, en ocasiones tienen un mensaje específico.

En el caso de las jóvenes, se encontró que la mayoría publica fotografías de perfil, tanto selfies, como fotos acompañadas o en solitario, salvo una de ellas, que siempre colocó dibujos digitalizados y caricaturas. La intención de las imágenes parece estar enfocada a mostrar convivencia, sentimientos y experiencias; en ellas, el cuerpo, los atuendos o escenarios, no tienen mayor realce.

Algunos ejemplos de las fotografías son las que se muestran en la Ilustración 33:





Ilustración 33. Fotos de perfil de WhatsApp. Mujeres

Por otro lado, en los casos donde las jóvenes no colocan fotos en su perfil, ellas muestran contenidos como caricaturas, capturas de pantalla o frases. Mismas que en su mayoría tienen que ser interpretadas por el público que las observa, por lo que, el resultado es subjetivo a cada espectador, las ilustraciones 34 y 35 sirven de ejemplo.

Un caso excepcional es la Ilustración 36, la cual va más allá de las insinuaciones, proveyendo detalles de una situación particular, que surge de la conversación entre dos personas. Esta imagen permite pensar que su elección no es arbitraria, ni intrascendente; al contrario, tiene toda la intención de compartir contenido explícito y detallado.



Ilustración 37. Imagen en WhatsApp. Hombre 1

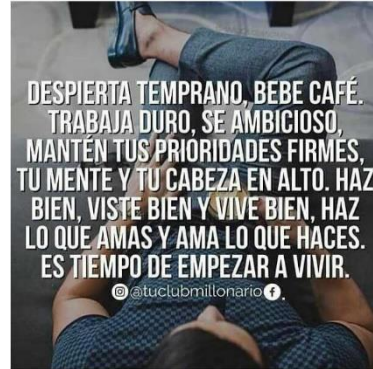


Ilustración 38. Imagen en WhatsApp. Hombre 2



Ilustración 39. Imagen en WhatsApp. Hombre 3

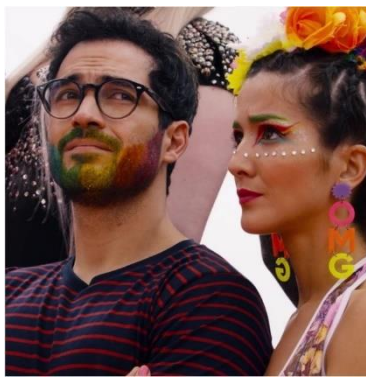


Ilustración 40. Imagen en WhatsApp. Hombre 4



Ilustración 41. Imagen en WhatsApp. Hombre 5

Por el contrario, las imágenes 39, 40 y 41, aunque parecen contener mensajes simples, no lo son, ya que tienen un sentido específico en un contexto determinado. Por ejemplo: la ilustración 39 puede comunicar tristeza o miedo, sin embargo, sólo los conocedores de anime, podrán identificar el papel que este personaje representa dentro del videojuego en el que participa. La imagen 40 por su parte, hace referencia a una serie dónde de manera colateral, se abordan temas de diversidad sexual. Y la imagen 41, fue la portada del disco musical de una cantante de pop.

Estos hallazgos sugieren que los jóvenes muestran sus gustos, preferencias, estados de ánimo e ideas, a través de imágenes, las cuales no siempre podrán ser leídas por cualquiera de sus contactos. Es decir, es una forma de segregar a su auditorio, al cual le muestran ciertos conocimientos, afinidades, preferencias, que

los identifican como un grupo, en el que se representa un rol específico y una forma de actuar ante los otros. Es una especie de mensaje encriptado, que sólo algunos podrán entenderlo y que permite seguir presentándose de la manera que se quiere ser visto.

En cuanto a la publicación de fotografías en el perfil de WhatsApp, se tiene que, son cuatro los estudiantes que las publican. Dos de ellos, mantuvieron la misma foto durante todo el período de observación, otro más, sólo una vez mostró una de sus fotos y sólo un joven publicó cuatro diferentes fotografías y dos imágenes. Este último, es el único que actualizó su perfil al menos dos veces por semana.

Estas fotografías tienen como características que las poses parecen espontáneas, la mayoría son Selfies cerradas, sólo aparece una persona, la expresión es de seriedad y el lugar donde es capturada la imagen no tiene importancia, ya que no se logra identificar.



Ilustración 42. Foto de perfil en WhatsApp. Hombre 1



Ilustración 43. Foto de perfil en WhatsApp. Hombre 2



Ilustración 44. Foto de perfil en WhatsApp. Hombre 3



Ilustración 45. Foto de perfil en WhatsApp. Hombre 4

Es necesario notar que, al igual de lo que sucede con las mujeres, en los hombres el interés que se coloca en las fotografías que se muestran en WhatsApp es inferior respecto a Facebook. No obstante, el contenido de las imágenes o los estados que muestran es cuidadosamente elegido por los usuarios de la aplicación, toda vez que dentro de sus contactos están sus padres y familiares, los cuales les llamarán la atención si llegasen a publicar algo que es indebido según su criterio. Así lo expresa el siguiente alumno:

Si, en WhatsApp como mi número lo tienen mi papá y mi mamá no puedo poner cualquier cosa. En Facebook, si puedo poner lo que quiera porque no tengo a mi familia en Facebook y no ven lo que pongo.

S_Raúl

Aunado a lo anterior, los estudiantes coinciden en que el contenido mostrado en las imágenes y el estado en WhatsApp muestran estados de ánimo positivos, evitan que los contenidos generen posibles regaños o que se preste a malas interpretaciones de su público.

Este análisis permite ver que hay una interacción diferente entre hombres y mujeres con el espacio de representación virtual en WhatsApp y que incluso, entre

el perfil que se representa en Facebook y el de WhatsApp hay una composición que tiene implícitas estrategias de diversa índole.

Sin embargo, de manera global, se observó que las fotografías analizadas de todos los participantes reflejan, generalmente, momentos cotidianos con otras personas. En cuanto a sus características tenemos que las poses no son dramáticas, no realzan el cuerpo, la vestimenta o el lugar, por el contrario, el convivio, la compañía y la camaradería son elementos que se comparten entre las imágenes. Además, como particularidad, se tiene que casi todos los participantes dirigen su mirada hacia la cámara. Este cambio en la presentación de las personas en las fotografías, respecto de lo que se muestra en Facebook, puede entenderse de acuerdo a la Teoría de Acción Social de Goffman. La cual menciona que el actor representa un rol diferente con cada público, por lo que, debe tener cuidado de que al presentarlo, no hayan miembros de otro segmento de público con el que representa otro papel. Es decir, cuando requiere presentar diferentes roles, el sujeto tratará de apartarse o actuar de tal manera que sus roles no entren en conflicto (Goffman, 1971). La situación es similar a lo que sucede en WhatsApp, puesto que al tener en su lista de contactos a personas que pertenecen a diferentes escenarios de actuación, como familiares, amigos, pareja, compañeros de clase, etc., el contenido de la imagen que se presenta debe de ser aceptado y congruente, al menos no discrepante, con el rol que representa en todos los públicos con los que interactúa. Por el mismo motivo, se usan imágenes que tienen un contenido claro sólo para un sector del auditorio y los demás segmentos quedan sin entender, como si el mensaje estuviera en otro idioma.

4.4 Comportamientos comunicativos mediados por el dispositivo móvil

En el trabajo con los grupos focales surgieron diversas opiniones que en conjunto permiten explicar algunos comportamientos de los usuarios con respecto al uso de los teléfonos celulares inteligentes, Facebook, WhatsApp y la relación con la

interacción presencial. También se identificaron conductas comunicativas multientorno, que cambian dependiendo del espacio de interacción en que se está conversando, así como otros comportamientos que se dan en diferentes espacios de interacción.

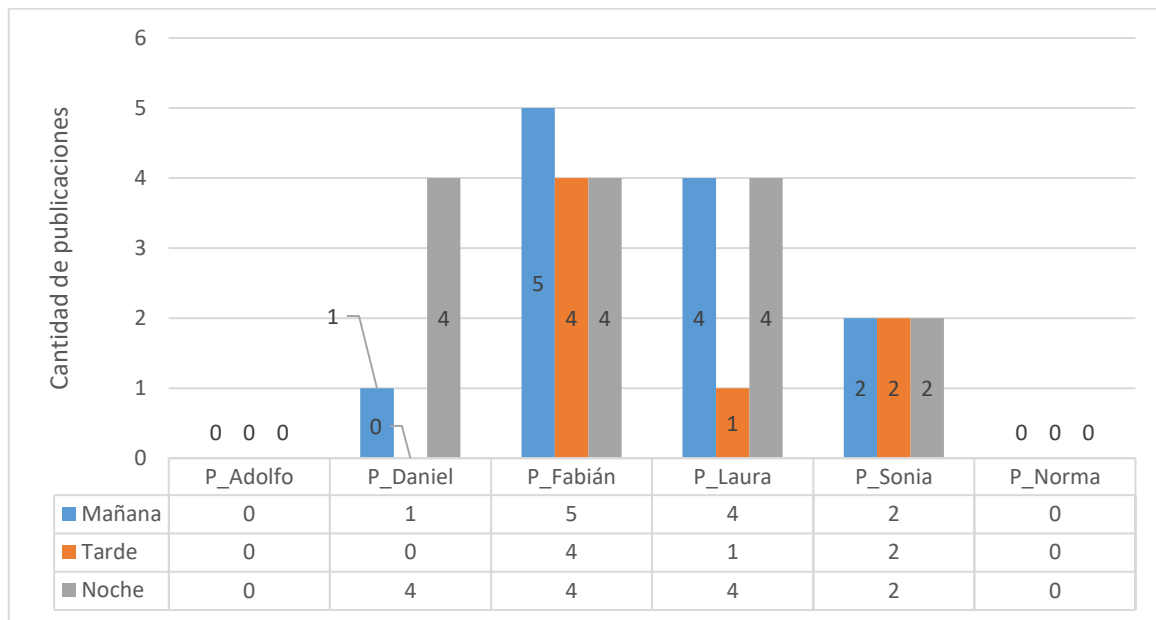
4.4.1 Uso de Facebook

En cuanto al uso de Facebook, se consideró importante conocer los horarios de publicación, puesto que, ayudan a dimensionar el impacto que ésta aplicación tiene en las relaciones presenciales y virtuales. Ya que publicar algún contenido en ésta red social, considerando que mayormente, comparten, implica que hay una navegación en el sitio, actividad que abstrae en parte o totalmente al sujeto de su entorno presencial. Motivo por el cual, se vuelve importante saber en qué período del día los estudiantes publican más contenido, para identificar en que momento es común que tengan interacción en ambos entornos.

Al respecto, los jóvenes participantes aceptan que acceden a Facebook desde su celular en repetidas ocasiones durante todo el día, sus visitas son intermitentes pero repetidas. Se les preguntó sobre los momentos en los que acceden a esta red social, claramente, ellos ven dividido su tiempo en tres lugares y horarios. Por la mañana cuando asisten a clases en la universidad; por la tarde cuando tienen diferentes actividades como trabajar, ir a la iglesia, hacer labores académicas, ayudar en la limpieza del hogar o asistiendo a actividades extra curriculares (clases de música y canto). Y por la noche, justo antes de dormir. Tomando en cuenta estos períodos de tiempo, los alumnos especifican acceder a Facebook en los siguientes instantes: Desde que se levantan, antes de salir de casa para ir a la escuela, durante el camino a la escuela, hasta que llega a la escuela, en la escuela, en clases, entre clases, mientras sus compañeros exponen, mientras los compañeros participan, al salir del salón para ir a comprar, cuando el maestro sale del salón o haciendo otra cosa que no sea estar explicando, cuando se aburren de lo que el maestro está explicando, en su tiempo libre. En casa, en los momentos en que no tienen mucha tarea, otros mencionaron que también lo hacen entre tareas o

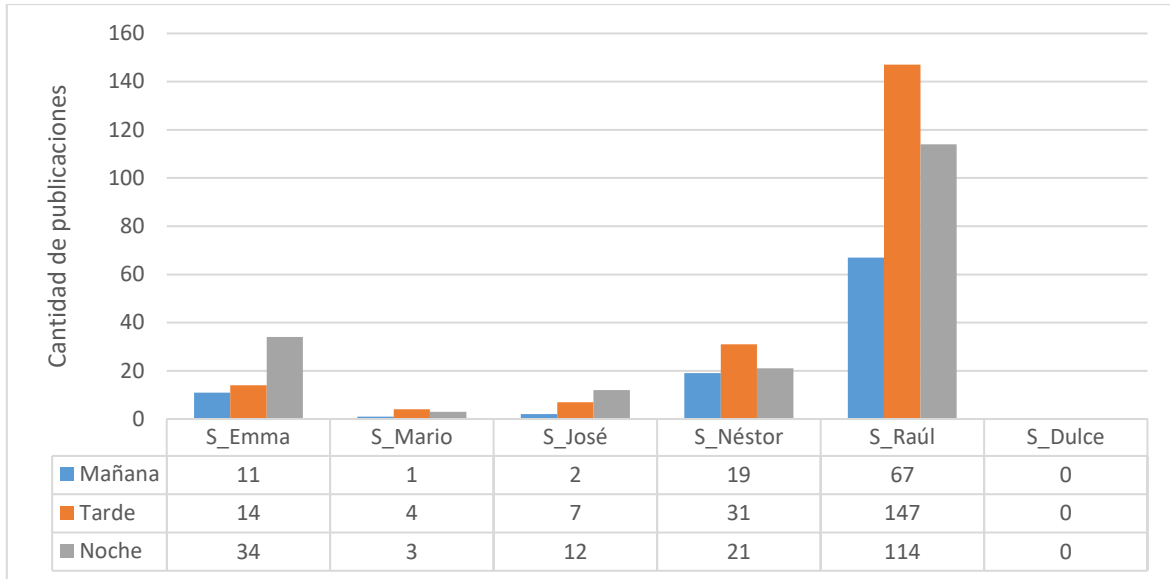
mientras la hacen y algunos todo el tiempo, también mencionaron que por la noche se desvelan por estar en Facebook.

De forma particular y más a detalle se encontró que, los estudiantes de Pedagogía publican casi indistintamente en cualquier hora del día, salvo dos casos en los que disminuyen las publicaciones por la tarde. En general, todos tienen pocas publicaciones, los comportamientos al respecto, pueden verse claramente en la Gráfica 13.



Gráfica 13. Jornadas de publicación en Facebook. Pedagogía

De otra forma se comportan los estudiantes de Sistemas Computacionales, los cuales publican sustancialmente más veces que los de Pedagogía, por ende, tienen más interacción con el celular. Algunos de ellos, empiezan a publicar desde las 6:00am y se mantienen conforme el día avanza, sin embargo, el mayor número de movimientos se registran por la tarde y noche. La Gráfica 14 permite ver las diferencias.



Gráfica 14. Jornadas de publicación en Facebook. Sistemas Computacionales

Se observa que para los estudiantes participantes es común entrar a Facebook en cualquier momento, no se limitan por el lugar, ni la hora, sin embargo, la gráfica demuestra que hay más publicaciones por la tarde y la noche. Dos variables pueden influir en este comportamiento, el primero es el estado ocupacional, hay que considerar que los estudiantes cursan sus materias en el turno matutino, por lo que pueden estar más ocupados en este horario, sin embargo, cualquier momento de tiempo libre, de aburrimiento, de traslados y de espera, son empleados para ver qué pasa en esta red social. Y el segundo es el acceso al servicio de datos, ya que no todos tienen la posibilidad de costearse un plan que les permita estar en la red social ilimitadamente. Por lo que, es posible que el incremento de la cantidad de publicaciones suceda por la tarde y la noche, porque son los momentos en que los estudiantes no tienen clases y tienen acceso a la red WIFI en el lugar donde están.

Las interacciones con la aplicación pueden ser de diversa índole, como en los siguientes casos:

- “Yo desde que me levanto, durante el camino a la escuela también, porque si no me duermo.”

S_Dulce

- “Sólo lo utilizo cuando estoy en la escuela, cuando estoy en clases.”

P_Adolfo

Además de la observación virtual que se realizó a los perfiles, se les preguntó, cuánto tiempo creen que usan el teléfono celular si suman todos los momentos del día en que acceden a Facebook y WhatsApp, sus respuestas se presentan en la Tabla 19:

Tabla 19

Tiempo de uso de Facebook desde el celular

Licenciatura en Pedagogía			Licenciatura en Sistemas Computacionales		
Alias	Tiempo en Fb	Tiempo en WhatsApp	Alias	Tiempo en Fb	Tiempo en WhatsApp
P_Adolfo	2 horas	4-5 horas	S_Emma	7 horas	10 horas
P_Daniel	5 horas	8 horas	S_Mario	7 horas	8-9 horas
P_Fabián	6 horas	10 horas	S_José	4 o 5 horas	3 horas
P_Laura	5 horas	8 horas	S_Néstor	5 horas	7 horas
P_Sonia	6 horas	8 horas	S_Raúl	10 horas	8 horas
P_Norma	6 horas	4 horas	S_Dulce	7 u 8 horas	8 horas

Conocer los momentos en que los estudiantes usan el teléfono celular, permite empezar a entender cómo los jóvenes viven la comunicación y sus relaciones interpersonales, tanto en el espacio presencial, como en el virtual.

De entrada, se observa que el número de horas efectivas empleadas para comunicarse o informarse a través del celular, ronda en promedio las 6 horas para Facebook y un poco más para WhatsApp. Tiempos que sugieren que los estudiantes usan el celular mientras realizan otras actividades, o bien, intercalan actividades.

En cuanto al uso de Facebook, se tiene que la cantidad de horas reflejadas en la tabla, es mucho mayor, al tiempo que puede consumir realizar las publicaciones que han sido contabilizadas a cada alumno, lo que indica que existe un tiempo invertido en navegar en el muro de Facebook o conversar a través del chat y que no se refleja con las publicaciones. Respecto al tiempo invertido en WhatsApp, se observa que hay una necesidad de interacción constante y por ello, pasan hasta 10 horas en esta aplicación.

Dado el tiempo invertido en ambas aplicaciones, es importante saber, cuales son los intereses tácitos de los jóvenes en este espacio de interacción virtual, que hacen que regrese en cada momento que puede acceder a la aplicación. Por lo que, a continuación se desarrollan algunos puntos que salieron a la luz durante los grupos focales.

4.4.2 Consumo de Información

Anteriormente se expusieron los temas sobre los que cuales, los estudiantes prefieren publicar en Facebook y cómo los contenidos, muchas veces, colaboran en la construcción de una fachada. Sin embargo, hace falta conocer los motivos por los que, los alumnos tienen interés en estar revisando constantemente el estado de las *Noticias* en Facebook.

En general, los estudiantes contestaron que lo relacionan con la búsqueda del entretenimiento, la diversión y la información, ellos lo mencionan como aquella acción que los hace “no sentirse aburridos”, “para pasar el tiempo”, “para distraerse”, “para ver qué pasa en el face”, alguien más lo mencionó como “hacer *scroll*¹⁹, a ver qué hay de bueno”.

Incluso, lo hacen mientras están en otras actividades que no les parecen interesantes o en las que tienen breves lapsos de tiempo muerto y buscan distraerse viendo las publicaciones de su red social. Algunos argumentos que los participantes dieron al respecto son los siguientes:

¹⁹ En este contexto, se le denomina “*hacer scroll*” al acto de deslizarse hacia arriba o hacia abajo en una página web.

Ahorita estoy usando Facebook, porque mientras que los compañeros participan estoy buscando algo que me entretenga, a ver que hay. Me hace sentir entretenido, lo uso cuando estoy esperando algo, no me gusta esperar hasta que me toque mi turno, para no sentir ese sentimiento de aburrimiento, de no estar haciendo nada.

P_Fabián (mientras sus compañeros participaban en el grupo focal).
“Yo me siento divertido, porque ves cosas que realmente te causan gracia y te entretiene”.

P_Adolfo

“Me siento entretenido. Porque cuando estoy aburrido y busco entretenerme y lo que está a mi alcance es el celular y pues ya entro al Facebook.”

P_Daniel

“Para pasar el tiempo, como hobby. Para estar comunicado, para en los ratos libres que tenemos, digamos que para poder pasar el tiempo rápido por ahí.”

S_Mario

“Lo uso para entretenerme, para pasar el rato, el tiempo y pues igual para checar noticias, trabajos, documentos.”

S_Emma

Los testimonios dejan ver que el consumo de información se da principalmente para entretenerse y no aburrirse. Con este justificante, los jóvenes visualizan su teléfono celular, cada vez que consideran que alguna interacción presencial de la que son parte es aburrida. Y el significado de la palabra aburrirse y entretenerse cobra un nuevo sentido, ya que en cualquier momento en que, al colaborador no le interesa la conversación, por muy breve que sea, la cataloga de aburrida y se vuelcan sobre el dispositivo móvil para distraerse.

Al respecto, cuando los estudiantes están “entreteniéndose” en Facebook, consumen información de acuerdo a sus intereses, los cuales tienen inherentemente impresa parte de la personalidad del individuo. Algunos ejemplos de los contenidos que les interesan son los siguientes:

- “De música, eventos, conciertos”

S_Emma

- “En mi caso, yo sigo páginas que suben trucos o cómo utilizar algunas aplicaciones o de ciencia y de lo que sale. Y las noticias.”

S_Mario

- “en mi caso, es más de manualidades y de cosas del hogar. Y más para implementar en el hogar y de reciclado.”

S_Dulce

- “en mi caso, es más ciencia, después noticias y cine y futbol al final.”

S_José

Aunque los alumnos tienen claros sus intereses, cuando navegan a través de Facebook, no siempre encuentran específicamente lo que quieren saber y tienen que invertir tiempo en revisar algunos contenidos y desechar otros. De este tiempo invertido, habrá que fijarse en lo que les ha interesado y que han compartido, porque esos contenidos son los que quedan expuestos en la línea de tiempo de su perfil, el cual que se va construyendo con las publicaciones que van compartiendo paulatinamente.

4.4.3 Compartir contenidos en Facebook

Respecto a los contenidos que comparten los estudiantes mencionaron que lo hacen bajo las siguientes premisas: porque les parecen interesantes, tienen relación con sus pasatiempos, contienen información que les resulta útil, porque puede servirle a otros o porque divertido, como memes, chistes y videos graciosos.

En general, las publicaciones de los estudiantes caben en las categorías anteriores, sin embargo, es necesario hacer mención de algunos comentarios que sobresalen, por tener características específicas, los cuales fueron hechos por estudiantes de Sistemas Computacionales.

En mi caso, es más de manualidades y de cosas del hogar. Y más para implementar en el hogar y de reciclado.

Comparto las cosas que en verdad me llaman mucho, mucho la atención y otras que nada más las veo y si sé que las puedo utilizar en otro momento las guardo. Para que cuando tenga el material y pueda hacerlo, pueda verlo otra vez.

S_Dulce

“Aparte de compartir música, soy más de guardar y a veces compartir recetas de cocina, que es lo que me gusta.”

S_Emma

Estos dos comentarios, son los únicos que hablan sobre el contenido de las publicaciones y los roles de género, por lo que se consideró importante mencionarlos. Por otro lado, el alumno que registró más contenidos compartidos durante la etnografía virtual, comenta los criterios bajo los cuales decide compartir información.

La veo, si es una imagen que me da risa, comparto, porque sé que la van a ver y tal vez les de risa. Si es información muy específica pues etiquetar a la persona que quiero que la vea y si es información un poco así, abierta, igual la comparto y digo “ah, alguien puede ver la información, entre al link y vea lo que está ahí”.

S_Raúl

En este último caso, a pesar de que el alumno tiene la intención de compartir información con su público y teniendo el número más alto de publicaciones diarias de todos los participantes; se encontró que éstas generalmente no provocan interacciones con otros usuarios, es decir, no comentan, ni reaccionan de ninguna manera ante sus publicaciones. No obstante, la frecuencia de sus publicaciones se mantiene en un promedio de 46 por día.

Por otro lado, el tema que más comparten los participantes de este estudio son los contenidos graciosos, seguido de los informativos. Cabe destacar que, aunque nos interesan los temas sobre los que comparten, también es notable que el mero hecho de compartir información es un comportamiento exclusivo de los espacios virtuales, ya que en las relaciones interpersonales presenciales, no existe un lugar o momento, en los que, los estudiantes se reúnan con los amigos a compartir información de diversa índole, por el solo hecho de que pueda estar interesado.

4.4.4 Comunicación con personas lejanas geográficamente mediante Facebook

Los universitarios mencionaron que la comunicación mediante la plataforma de Facebook es otra de las actividades que más les interesa. Las personas con las que se comunican pertenecen a grupos específicos con los que se relacionan, como familia y amigos, los cuales no frecuentan porque están en otra ciudad, estado o país.

A través de esta aplicación mantienen un lazo de comunicación que puede ser síncrona, en la que se escriben mensajes desde ambos lados en tiempo real. O bien, asíncrona, en el que uno de los interlocutores comenta o realiza alguna publicación a su contraparte y no recibe respuesta inmediatamente. Además, el sólo hecho de observar o darle *Me gusta* a las publicaciones de otras personas conocidas o familiares, hace sentir cercanía, pues se está involucrando con los acontecimientos del otro usuario. Así lo expresa S_José en el siguiente comentario.

“En parte me siento más cercano a ellos, porque sé qué actividades les gusta, en cuáles me quiero involucrar y en cuáles no. Pero si me siento más cercano a mi familia y amigos que casi no veo.”

En una situación similar, están dos casos, donde los alumnos mencionan que tienen amigos que radican en otros países, con los cuales, sólo se comunican a través de

esta red social y aunque tienen su contacto de WhatsApp, la forma preferida de comunicarse es a través de Facebook.

En general, los estudiantes están de acuerdo en que la interacción virtual mediante esta aplicación, se convierte en una forma de mantener lazos de comunicación e información sobre cualquier evento publicado por la persona que está distante. No obstante, también tienen claro, que estas mismas facilidades que provee la aplicación, interfiere en los momentos de convivencia presencial.

- “Algunas veces nos aleja de los que están cerca y nos acerca a los que están lejos, pues, digamos que nos afecta para bien y para mal”.

S_Mario

- “... es una herramienta para acercarnos, aunque cuando estamos cerca no es lo mismo, o sea, todo el tiempo, todos están texteadando.”

S_José

Estos últimos comentarios, dejan ver que los jóvenes están conscientes de que hay una transformación en el comportamiento social en los grupos con los que interactúan, ya que la ubicuidad que el dispositivo móvil ofrece y el uso generalizado de esta aplicación en el contexto universitario, hace que puedan comunicarse continuamente y abstraerse de la interacción presencial. Lo cual no se debe exclusivamente, a la comunicación mediante Facebook con contactos que están lejos específicamente, es una conducta que según los estudiantes colaboradores, obedece a otras variables, las cuales van surgiendo a lo largo de los apartados de este capítulo.

4.4.5 Comunicación con personas con las que conviven diariamente

Como se ha puntualizado anteriormente, algunos estudiantes prefieren no tener contacto con sus familiares a través de Facebook, sin embargo, otros si mantienen interacción virtual con ellos. Referente a la última idea, los estudiantes argumentan

que su comunicación, continuamente se ve enriquecida por la posibilidad de comentar, además de los temas que ordinariamente fluyen entre ellos, todo aquello que surge de los videos o memes que comparten en sus perfiles. Teniendo así, una relación más estrecha y de constante comunicación durante el día.

Por otra parte, los compañeros de clase también son incluidos en este tipo de comunicación; al respecto, los estudiantes mencionaron que generaron grupos en Facebook, con la intención de mantenerse comunicados en este espacio para dar continuidad a las labores académicas. Sin embargo, estos grupos han sido menos eficientes que los de WhatsApp, debido a que, según los colaboradores el tiempo de respuesta es mayor, por lo que, actualmente usan los grupos sólo para compartir archivos.

El uso de Facebook para comunicarse con personas que se encuentran físicamente distantes y con las que se convive regularmente de forma presencial, tiene comentarios positivos en cuanto a la fluidez y la cercanía que esta herramienta permite desarrollar, ya que además de permitir el envío de mensajes, los contenidos publicados en los perfiles ofrecen temas para comentar, debatir o disfrutar.

Esta conducta no es exclusiva de los usuarios de Facebook, también el WhatsApp es una aplicación distractora de las conversaciones presenciales. Por un lado, Facebook ha sido en reiteradas ocasiones definida por los usuarios, como herramienta de entretenimiento a través del consumo de información o alternativa de atención en momentos de aburrimiento. Por otro lado, WhatsApp ha sido considerado como medio de comunicación que distrae, al permitir conversar con cualquier persona de interés. En este sentido, ambas aplicaciones abstraen al sujeto de su entorno, por lo que, los usuarios no hacen distinción en definir qué es lo que hacen en el celular, más bien, lo definen como “estar en el celular”, ya que saltan entre ambas aplicaciones.

4.4.6 Consolidación de relaciones

Los estudiantes plantean la posibilidad de conocer personas y consolidar relaciones de amistad o de noviazgo, a través de la presentación virtual realizada en Facebook.

Dicho afianzamiento es posible, ya que la aplicación funciona como una herramienta que permite obtener información personal, características, gustos, fotografías e imágenes que definen rasgos del sujeto. En este proceso, encontramos que, la información que más interesa, al menos a los estudiantes de Pedagogía, son: las fotos (con quién está, dónde está, cómo se comporta), el estado sentimental, sus gustos, su edad, lo que comparte y su lugar de origen. Por su parte, los alumnos de Sistemas mencionan que, este acercamiento se da, principalmente, a través de la revisión de las fotografías publicadas, de los contenidos compartidos, así como de las interacciones generadas con otros contactos.

Específicamente, los estudiantes buscan pistas para: saber cómo agradar a la persona que les interesa, conocerlo(a) más a fondo y estar al tanto de lo que está haciendo a través de sus publicaciones. De manera general, también sirve para que los colaboradores muestren lo que hacen, así como observar que lo otros publican.

Aunque todos los participantes aceptaron que realizan esta búsqueda de información, existen discrepancias entre ambos grupos, en cuanto a la fidelidad de los datos que consultan. Para los estudiantes de Pedagogía, la información que provee el perfil es útil en cualquier escenario, sobre todo, cuando se trata de relaciones amorosas y de coqueto. Por otra parte, los estudiantes de Sistemas dudan de la veracidad de la información, aunque, si la consultan. Uno de ellos lo menciona de la siguiente manera:

Ahora, lo que vemos en el Facebook yo creo que es el 70% falso, de lo que dicen a lo que es en realidad. Ya que las personas que no les gusta su físico o algo que no les guste de su cuerpo o de su vida, la cambian. Entonces, supongamos que ella puede ser bonita por sus fotos de Facebook, pero en realidad roba las fotos de otras personas.

S_José

Algunos de los estudiantes de Sistemas demuestran mayor detalle, en el nivel de análisis que realizan para conocer a una persona a través de Facebook, así lo menciona S_José.

“stalkeo” un poco cómo fue su relación, cómo es ella, ya veo que ella engañó a tal persona o si es muy grosera o que es muy deshonesto y así cosas que el Facebook poco a poco te va diciendo. Entonces hago como dicen “un análisis completo” de lo que pueda pasar bien o mal y ya le mando la solicitud de amistad.

Debido a que los estudiantes, consideran el espacio de *Información* y la *Biografía* de Facebook, como una fuente de datos más o menos válida para conocer personas. Se ahondó indagando por el contenido de sus propios perfiles, para saber qué tanta información confiable se está proyectando a través de estos espacios. Encontrando que los estudiantes tienen diferentes apreciaciones acerca de los datos que han publicado, principalmente, en el área de Información.

Tabla 20
Perfil publicado en el área de Información de Facebook

Licenciatura en Pedagogía	Licenciatura en Sistemas Computacionales
Sin nada de información por seguridad	Contiene información falsa por seguridad
Contiene información verdadera	Contiene información verdadera y falsa por seguridad
En la especificación de “Empleo”, dado que aún no tienen un trabajo, coloca el trabajo que para ellos sería ideal.	Con información que le permite ser aceptado de la mejor manera en determinados grupos de amigos
Con información no actualizada	El perfil es 70% falso, solo muestra lo que es positivo
Utiliza nombres falsos para que sus familiares no los encuentren	El perfil es 70% verdadero, sin los temas que no quiere publicar
	En los perfiles todos se definen de manera conveniente

En la Tabla 20, se puede apreciar que los estudiantes de Pedagogía son los que declaran publicar una mayor parte de información verdadera, por su parte, los alumnos de Sistemas tienen perfiles con información estratégica para lograr un objetivo específico, ya sea por seguridad, para presentarse de la forma más conveniente o para tener cabida en un grupo de amigos.

En cuanto a los contenidos que los colaboradores, dicen que comparten en el día a día y que son los que aparecen en la Biografía, mencionan que se refieren a lo siguiente:

Tabla 21

Publicaciones en el muro de Facebook

Licenciatura en Pedagogía	Licenciatura en Sistemas Computacionales
Lugares que visita	Fotografías de momentos familiares
Imágenes de juegos que le gustan	Referente al fútbol
Letras de sus canciones favoritas	No publican información muy personal
La mayoría no publica estados de ánimo de tristeza, por el contrario, prefieren publicar situaciones positivas.	Publica solo cosas positivas, no estados de ánimo tristes
Frases filosóficas	Cuida la ortografía con la que escribe sus publicaciones

En los comentarios de la Tabla 21, se observa que en ambos grupos se encuentran participantes, a los que no les gusta dar a conocer su estado de ánimo, sobre todo aquellos sentimientos que no demuestren bienestar, como la tristeza. Salvo una alumna que mencionó haber publicado estados de ánimo de enojo, con el objetivo de enterar a su contraparte de dicha molestia.

Esta idea de publicar estados de ánimo que indican bienestar y no de otro tipo, tiene estrecha relación con la presentación de la persona en el espacio virtual, en el cual sólo muestran un *frente*, que les conviene perpetuar. Ya que, a diferencia

de las actuaciones que se realizan en la vida física, que son generalmente fugaces y el público es determinado; lo que se publica en el espacio virtual puede perpetuarse indefinidamente, pues la información es almacenable y reproducible. Y aunque las publicaciones puedan ser eliminadas por los propietarios del perfil, es claro que, una vez publicadas, ya no se tiene control sobre la información.

El siguiente argumento da cuenta de cómo se cuida el contenido, que se publica en el perfil de Facebook.

Digamos que a veces cuando subo una foto, me gusta salir arreglado, lo que opino o escribo a veces, trato de ser cuidadoso, en algunas faltas ortográficas, cuido mi escritura porque también dice mucho de la persona. Y tampoco doy opiniones sin antes pensarlas, pienso un ratito si lo envío o no, si no es prudente mejor lo borro, a veces estamos enojados o estamos muy felices y no es bueno escribir o decir cosas cuando está uno enojado o feliz. Es mejor esperar un punto de equilibrio, porque a veces podemos decir cosas que no queremos o prometer cosas que no podemos cumplir.

S_Mario

Después de la revisión de los datos observados en los perfiles y de los comentarios que surgieron en los grupos focales, se observa que hay un comportamiento claramente definido por parte de los alumnos, en el que, sin importar si los datos son verídicos o falsos, todos hacen una exploración detallada de los perfiles de las personas que les interesan sentimentalmente. Además de observar en general lo que otros publican.

Lo que permite definir dos cuestiones que están relacionadas entre ellas, la primera, es que la interacción virtual a través de Facebook, provee de datos a los usuarios, más allá de los expresamente dichos en el área dispuesta para presentar el perfil. Lo cual resulta en un nuevo comportamiento, el cual, consiste en revisar e interpretar las publicaciones y los posibles motivos por los que se realizaron. Como resultado de dicha interpretación, los colaboradores van conociendo a la persona virtual que se presenta ante ellos, lo cual proporciona herramientas que los preparan

para el acercamiento físico. Esto impacta en la interacción presencial, puesto que las actuaciones en este espacio deben ser congruentes con lo visto en Facebook, al menos en parte.

La segunda parte de esta idea es la interpretación de este fenómeno a través de la Teoría de la acción Social de Goffman. Con la que se puede confirmar que hay una forma actuada, totalmente planeada, en la que los estudiantes presentan un rol de actuación ante su público en Facebook. Por lo que, se puede decir que esta red social es la plataforma que facilita la actuación, pues permite presentar lo que se desee, sin una verificación previa de los datos. Además, de que es posible editar y eliminar cualquier publicación propia con la que se deje de estar de acuerdo.

4.4.7 Gestión de las relaciones sentimentales

Tanto Facebook como WhatsApp, funcionan como plataformas de *gestión de relaciones*, a través de ellas es posible comunicarse con varias personas simultáneamente o con una de forma privada. Sin embargo, Facebook es la aplicación a través de la cual, los estudiantes consideran que es más accesible para iniciar la gestión de una relación amorosa, coquetear con la persona que es de su interés y en algunos casos, rechazar una relación.

La razón a la que aluden es porque a través de la aplicación, ninguno de los interlocutores puede ver las reacciones incontrolables que genera tal encuentro. La pena de acercarse a la persona que les atrae para entablar una charla o los nervios que les hace sentir tal situación, se pueden ocultar a través de la interfaz del teléfono móvil, convirtiéndolo en una plataforma con grandes ventajas en este sentido. Así lo expresaron algunos estudiantes:

Como cuando es una plática amorosa, te bloqueas, ya no puedes hablar con esa persona por lo mismo de los nervios, no sabes qué hacer cuando están en persona, pero en Facebook si te da tiempo de pensar en qué más decir.

S_José

...en mi caso me da más pena, a mí no me gusta salir con una persona que apenas conozco porque no me gusta que me observen, es como si estuvieran diciendo ¿a ver cómo es esta persona? A mí me da mucha pena, entonces por lo regular fluyo más en hablar si no lo tengo en persona.

P_Laura

En la interacción cara a cara, la pena o los nervios, son sentimientos que difícilmente se controlan frente a las demás personas; sin embargo, cuando la interacción es a través de aplicaciones, como las analizadas, éstas ayudan a ocultar dichos sentimientos, permitiendo pensar las respuestas y editar la forma de expresarse. Es sin duda, una manera sencilla de construir un escenario de actuación y de representar un rol, sin las limitaciones y/o riesgos que tiene implícita la interacción física. Desde la Teoría de la Acción Social, se entiende como el mantenimiento del control expresivo, ocultando esos “gestos impensados” o incontrolables que pueden generar dudas de la apariencia, ya que no están de acuerdo con la presentación que el individuo quiere mostrar.

Como consecuencia de esta comodidad al actuar, la comunicación fluye más en el espacio virtual que en el presencial, ya que los estudiantes se sienten más tranquilos, “sin miedo a hablar”, “más libres”, “se evitan tartamudear”, “los silencios incómodos”, evitan que su interlocutor vea sus reacciones, así como lo que refleja la cara del otro.

En una situación contraria, cuando el estudiante tiene que rechazar o es rechazado por otra persona, ellos no quieren ver, ni mostrar su reacción ante tal suceso. Así lo expresan: “Como los que se declaran por ahí, o para terminar una relación también lo hacen por celular. Así no sientes la perspectiva de la otra persona directa, de “¿Qué va hacer?”” S_Mario. Al respecto del comentario S_Dulce complementó “si llora ya no lo sientes tan feo, jejeje” y mencionó la postura contraria, “si porque talvez le digas “me gustas” y que tal que hace cara de “ah, rayos”. Otro alumno mencionó “No ves lo que realmente refleja su cara.” S_José.

Aunque, la Teoría de Acción Social parte de la idea de que “la información de un individuo ayuda a definir la situación, permitiendo a los otros saber de antemano

lo que él espera de ellos y lo que ellos pueden esperar de él. (Goffman, pág. 15) En el caso de las relaciones sentimentales, los comentarios indican una situación más compleja, ya que el hecho de rechazar a alguien, es posiblemente un acto que la contraparte no sospechó que sucedería. Por lo que, se espera que no controle sus expresiones o emociones, generando incomodidad en la otra persona presentes. En ese sentido, el uso de entornos virtuales por medios escritos, hacen más fácil este tipo de interacciones, ya que se pueden elegir las palabras indicadas y se brinda la infraestructura necesaria, para que la parte afectada pueda ocultar aquellos sentimientos que no son acordes a la imagen que quiere mostrar al público.

Por otro lado, pero en el mismo sentido, hay un proceso comunicativo que no se quiere omitir, es el que compartió el estudiante P_Adolfo, quien explica los pasos para concretar una cita presencial, iniciando desde el momento de entablar una conversación de confianza con una persona que no conoce a través de Facebook, hasta conocerse en persona.

Yo creo que es más fácil acercarse por las redes sociales, puedes entrar a face, conocer a la persona y empezar una plática. Ya de ahí depende, le puedes pedir su número de WhatsApp y ya los mensajes los puedes hacer más personales. Ya en el WhatsApp te vas conociendo más con la persona y va a llegar a un punto, en donde va a ver un acuerdo, en qué momento se van a conocer, y ahí, pues ya vas a tener los gustos de esa persona, y en el momento en que estás con esa persona ya vas a saber cómo te vas a comportar con ella en el momento en que estén físicamente los dos juntos.

P_Adolfo

Este proceso que el estudiante ha formulado es una prueba de que las relaciones interpersonales entre los jóvenes han cambiado y se modifican conforme la tecnología irrumpe en los espacios privados.

4.4.8 Comunicación multientorno

En el mismo rubro de la gestión de las relaciones, aparecen quienes lo mencionan como un facilitador de la comunicación en cualquier situación, no solo amorosa, puesto que hay estudiantes que se definen como personas tímidas, a las cuales se les facilita la comunicación escrita más que la oral. Los alumnos que afirmaron esta situación, son los que cursan la Licenciatura en Sistemas Computacionales y de forma indirecta un par de jóvenes de Pedagogía. Ellos mencionaron que el medio escrito, ofrece una mayor apertura y fluidez en la comunicación puesto que les permite pensar sus ideas, escribirlas y editarlas en casos necesarios. Algunos de sus comentarios son los siguientes:

Yo soy más abierta platicando porque sé que puedo escribir más que decirlo, soy un poco tímida al hablar pero es más fácil que yo sea más fluida al escribir. Me he dado cuenta de que muchas veces, me dicen que en Facebook platico un montón de cosas y cuando estoy ahí, ya ni se ni que decir. Y pues en ese aspecto no debería ser así, pero como que es una barrera de que nos sentimos protegidos, de que estamos escribiendo y nadie nos está viendo, no tenemos esa presión de que “qué va a decir”, o que si me responde no voy a saber si dijo otra cosa mientras está escribiendo, solo sé lo que me escribió. Entonces, es una manera más fluida de conversar y más divertida por los dibujitos, que los gif, que te mandan una carita, es una manera más demostrativa.

S_Dulce

Presencialmente tienes que definir bien un tema del qué quieras hablar, de pensar bien las cosas antes de decirlas, en cambio en el Facebook que por ejemplo, lo piensas, lo escribes, lo lees y lo reflexionas, y dices, “ah está mal”, entonces lo borras lo escribes otra vez y lo envías. A diferencia a que tengas a la persona en frente y estés pensando “¿Qué le digo?, ¿Qué le digo?”.

S_José

El hecho de conversar sin estar presentes, significa para estos jóvenes una gran ventaja para comunicarse de manera más confiada con otras personas. Derivado de esta situación, se observa que puede existir una variación en la forma de comunicarse con la misma persona, dependiendo del espacio de interacción, ya sea presencial o virtual. Por lo que, los estudiantes afirman, que es común que cuando están conociendo a una persona, sea más fluida la charla en el entorno virtual, que en el presencial.

La razón por la que sucede esto, puede explicarse en parte, siguiendo la Teoría de Acción Social de Goffman, donde ejemplifica una situación en la que dos personas se encuentran presencialmente y ambos tratan de obtener información de su contraparte, misma que les servirá para definir la situación que están viviendo. Dicha información, ayuda a los interlocutores a saber qué es lo que su contraparte espera de él o ella y viceversa, generando un panorama en el que deberán actuar a fin de obtener la respuesta deseada (Goffman, 1971). Sin embargo, cuando la interacción se da de forma virtual, las personas que se están escribiendo, no pueden obtener más información de esa actuación, además de la que el usuario está dándoles. En ese sentido, los estudiantes no tienen que preocuparse de la postura, la fachada personal o el escenario de su actuación, ni reaccionan por la presentación de su contraparte. Simplemente se enfocan en lo que están escribiendo, es por ello que, cuando las mismas personas interactúan cara a cara, la relación cambia; ya que las variables que intervienen en la actuación incrementan, además de que pueden observar las expresiones de su contraparte.

Por lo anterior, tenemos que es posible que en una relación en la que apenas se están definiendo roles, tenga mayor libertad de comunicación en el espacio virtual que en el presencial. Además de que el hecho de no interactuar cara a cara y ver las señales que la contraparte va demostrando consciente o inconscientemente, permiten concentrarse en lo que se quiere comunicar.

4.5 Uso de WhatsApp

El WhatsApp es una aplicación usada por los estudiantes para la gestión de la comunicación escrita, constantemente complementada con emoticones, audio, imágenes, fotografías y/o videos.

Durante las charlas grupales, todos los participantes de los grupos focales coinciden en que la usan para la comunicación con personas que conocen físicamente y que en algún contexto comparten o compartieron con ellos cierto espacio tangible, puede ser en casa, en la universidad, de niveles académicos que cursaron anteriormente, trabajo, clubes, etc. En ese tiempo compartido, se estableció el nivel de confianza necesario como para intercambiar números telefónicos o al menos uno de los interlocutores proporcionó su número para ser agregado a la lista de contactos de su contraparte. En este contexto, aceptar o dar de alta a un contacto de WhatsApp representa la capacidad de abrir la puerta de entrada a un espacio controlado, el cual es compartido con la misma familia del individuo. Se plantea como un lugar a compartir, porque la publicación del estado y la imagen de perfil, se distribuye a todos los contactos, de tal manera que estar en la lista de contactos de alguien en WhatsApp, no sólo representa que pueda haber comunicación privada entre los interlocutores o como parte de un grupo, también se convierte en receptor de la información que el individuo desea diseminar.

En el siguiente comentario, el alumno presenta parte de esta idea:

WhatsApp es algo más privado, más íntimo. Porque WhatsApp no solo es mensajería, también es tu número privado. No es como Facebook que no está relacionado con tu entorno. WhatsApp es para tener a personas con las que tienes más confianza, ya las conoces, ya las has visto.

S_José

Los alumnos encuentran una diferencia entre las dos aplicaciones y el entorno físico, por un lado, WhatsApp que está ligado a un número telefónico personal, dato

que lo relaciona con interacción un tanto más física, ya que hay posibilidad de establecer una llamada telefónica, existe registro de un nombre asociado al número telefónico y en muchas ocasiones hay de por medio el pago de una factura por el servicio de datos consumido por el usuario. Por otro lado, Facebook es visto como el espacio, en el que las relaciones que se gestionan pueden estar deslindadas de la realidad del sujeto.

Debido a los diferentes atributos que los estudiantes aprecian en cada aplicación, se observa que usan las dos aplicaciones de forma complementaria. Facebook es visto como un espacio público, en el cual, la información que se publica está preparada para darse a conocer a cualquier persona, y por otro lado, WhatsApp funciona como una herramienta de comunicación privada, en la que los contactos ya han interactuado físicamente con el individuo y por ello, la información que se muestra tiene otro tipo de contenido.

Tomando en cuenta lo anterior y con la intención de esquematizar los diferentes usos y condiciones en las que se dan las charlas mediante WhatsApp, se han desglosado los siguientes apartados.

4.5.1 Herramienta de comunicación para actividades académicas

Todos los alumnos participantes en este estudio afirmaron que el uso de grupos en WhatsApp les ayuda a gestionar sus relaciones académicas. Ellos tienen, al menos, un grupo donde están enlistados todos los estudiantes que conforman el grupo académico de manera presencial y otros grupos con los compañeros de los diferentes equipos de trabajo a los que pertenecen.

Según los estudiantes de Pedagogía, en estos grupos fluye, principalmente, información referente a las tareas que dejan los profesores, avisos de cancelación de clases, documentos, así como conversaciones recreativas. Los alumnos de Sistemas reportan las mismas actividades y agregan otras como, gestionar proyectos, repartir actividades y para realizar llamadas desde esta aplicación.

El comentario de la siguiente alumna, es el que deja más claro el nivel de coordinación que mantienen a través del uso de la aplicación.

Creo que es más cómodo tratar temas de tareas por WhatsApp, a que estés aquí, a veces tenemos hasta tres equipos diferentes en el salón, uno quiere hablar de la tarea y otro del proyecto y otro quiere hablar de la exposición, entonces como que es más fácil por aquí, porque cada uno tiene su grupo, es más cómodo tenerlos así.

S_Dulce

Esta herramienta ha resultado muy productiva para los alumnos que la emplean de forma comprometida, sin embargo, también genera descontentos cuando el tema a tratar en el grupo no es de interés para todos. Esto es más común en los grupos de Pedagogía, los cuales están compuestos por más de 30 estudiantes, diferente a lo que sucede en sistemas, donde los grupos no rebasan los 15 alumnos. Así lo expone uno de los colaboradores “No me gusta mucho los grupos de WhatsApp, como dice P_Laura, de que habla alguien y todos empiezan a responder, cosas que a veces ni te interesan a ti y solo están llegando y llegando los mensajes”. P_Fabián

Los conflictos que se han generado por el envío irresponsable de mensajes han sido recurrentes, de tal manera que han tenido que hacer nuevos grupos de uso académico exclusivamente. Así lo comenta la siguiente alumna.

En nuestro salón teníamos un grupo de WhatsApp, pero en sí, se fue a la quiebra, porque era de la tarde, incluso subían memes y todo. Pero hay tres chavos que les gusta echar mucho relajo y lo hicieron un desmadre, a la hora de subir memes lo hicieron todo un relajo y nada más queda entre ellos y ya uno no se mete porque tienes miedo de que te ofendan, ya mejor así se quedó. Llegamos a la conclusión de que este semestre que íbamos a estar juntos, se iba a hacer otro grupo de sólo cosas académicas, y que los archivos se iban a subir a Facebook y así quedó.

P_Sonia

Las estrategias que los alumnos siguieron para subsanar los detalles surgidos, apuntan a que las relaciones interpersonales gestionadas a través de WhatsApp

entre iguales, necesitan que todos los integrantes se comprometan en cuanto al contenido de los mensajes y a la cantidad de los mismos, ya que deben considerar que, cada mensaje enviado, llegará a varias personas, en este caso a más de 30 y que el zumbido o tono del teléfono celular interrumpirá, al menos momentáneamente, las actividades de todos los receptores del mensaje.

Para los colaboradores, esta aplicación permite la coordinación y el flujo de información de grupos grandes, que comparten un interés común. Aunque corren el riesgo de recibir grandes cantidades de mensajes no deseados y distractores, también son una comunidad más comunicada y coordinada. De forma individual, se tiene que los jóvenes poseen habilidades de relación por medio escrito que se ejerce diariamente desde los dispositivos móviles.

4.5.2 Enlace con grupos de amigos

Además del grupo de compañeros de la universidad, los estudiantes tienen al menos un grupo de WhatsApp de amigos, estos pueden ser amigos que hicieron mientras estudiaron grados académicos anteriores, de clubes, equipos deportivos, iglesia, que están distantes físicamente o amigos que actualmente son también compañeros de clase, con los cuales mantienen una comunicación constante y fluida.

La Tabla 22 muestra los grupos en WhatsApp a los que pertenecen los universitarios:

Tabla 22

Grupos de WhatsApp en los que participan los estudiantes

Licenciatura en Pedagogía			Licenciatura en Sistemas Computacionales		
Alumno	Cant. de grupos	Grupos a los que pertenecen	Alumno	Cant. de grupos	Grupos a los que pertenecen
Adolfo	16	1 de activ. escolares, 8 de diferentes equipos de fútbol con los que participa, 1 de amigos de prepa, 4 de amigos de la universidad turno matutino y 2 más del vespertino	Emma	11	1 de activ. escolares, 1 de amigos de la universidad, 1 de amigos de la prepa, 1 de secundaria, 1 de la iglesia y los demás son de club de fans
Daniel	5	1 de activ. escolares, 1 de amigos de la universidad, 2 del grupo de vialidad al que pertenezco (por parte de la iglesia), 1 del grupo de mi hermana menor (para estar informados)	Mario	4	1 de activ. escolares, 1 de amigos de la universidad, 1 de familia, 1 de excompañeros de primaria
Fabián	5	1 de activ. escolares, 1 de amigos de la universidad y 2 de amigos	José	5	1 de activ. escolares, 1 de amigos de la universidad, 2 de familia y 1 de amigos de prepa
Laura	4	1 de activ. escolares, 1 de amigos de prepa, 1 de amigos de la universidad, 1 de familia	Néstor	4	1 de activ. escolares, 1 de amigos de la universidad, 1 de amigos de la prepa, 1 equipo de la universidad
Sonia	5	1 de activ. escolares, 2 de la escuela, 1 familiar y 1 de amigos de la prepa	Raúl	3	1 de activ. escolares, 1 de amigos y 1 de la universidad
Norma	4	1 de activ. Escolares, 1 de amigos, 1 de compañeros de inglés, 1 de amigas de la prepa	Dulce	15	1 de activ. escolares, 1 de amigos de la prepa, 2 de mejores amigas, 1 de grupos de dibujo, 1 amigos de la universidad, 1 de amigos del trabajo, 1 de asuntos de trabajo, 1 de la iglesia, 2 de primos, 1 de familia materna, 1 de tareas, 1 de familia paterna, 1 de amigos de Facebook

Se puede observar que los estudiantes pertenecen a varios grupos en WhatsApp, en los cuales, encontramos similitudes básicas que comparten en cuanto a la composición de los grupos. Lo primero que resalta es que casi todos cuentan con un grupo de amigos de preparatoria, lo cual indica que hay lazos comunicativos a través de esta aplicación, que se mantienen a través del tiempo y del lugar. Además, algunos de los universitarios han manifestado que cambiaron de residencia al iniciar la licenciatura, por lo que, también ésta aplicación les ha servido para mantener sus relaciones de amistad. Así lo menciona una estudiante en el siguiente comentario:

“Yo tengo 4 amigas que no están acá en Tuxtla, pero son mis mejores amigas y no podemos vernos seguido porque viven en otros estados. En cambio en WhatsApp estamos todo el tiempo, nos platicamos cosas y estamos más juntas.”

S_Emma

Otro punto a resaltar, es que todos los colaboradores tienen al menos dos grupos de amigos con los que interactúan a través de la aplicación, estos pueden ser de la universidad o de alguno otro espacio de convivencia física. Además, algunas instituciones, como las iglesias, se apoyan en esta aplicación para mantener contacto con los jóvenes.

Es claro, que WhatsApp es un medio muy bien explotado por lo jóvenes para comunicarse con las personas que son de su interés, sin embargo, lo que prevalece es la comunicación con amigos. Donde una charla puede equivaler a un encuentro cara a cara o incluso superarlo, tomando en cuenta que algunos alumnos plantean que no pueden expresarse ampliamente estando frente a su interlocutor y por lo tanto, hacerlo mediante la aplicación les permite desenvolverse de mejor manera, ellos sienten que la comunicación es más fluida y son libres de expresar lo que realmente quieren decir.

Para algunos de los alumnos el uso de audio, imágenes, emojis, videos, complementan la comunicación, incluso la hacen divertida. Así lo plantean los alumnos, “en mi caso es más fluido, me siento más libre de expresar lo que

realmente pienso” P_Adolfo, “es básicamente como actuar en persona, puedes dar tus expresiones con los emojis, es como hablar en persona”

S_Néstor.

A pesar de que los alumnos sienten que interactuar a través de WhatsApp es casi como estar presentes, la mayoría mencionó que hablarían casi de cualquier tema a través de este medio, salvo aquellos considerados delicados como: “avisar que una persona falleció”, “terminar con tu pareja”, “dar noticias fuertes”, “iniciar una relación”, “temas muy familiares”. Aunque, algunos de estos temas no se tratan de relaciones de amistad, los estudiantes los identifican como delicados y que deben comentarse presencialmente.

Por todo lo anterior, se puede decir que el uso de grupos de WhatsApp puede ocurrir de dos maneras: como una extensión de las dinámicas que se viven en un grupo físico que se trasladan a la virtualidad, donde los roles de actuación son los mismos que se representaban físicamente. Y como un espacio de interacción, donde se comunica un grupo que sólo a través de este medio interactúa como tal. Entonces, se encuentra que la interacción en grupos mediante WhatsApp, también es un comportamiento que surge por el uso de esta aplicación.

4.5.3 Medio de comunicación con los padres

La relación comunicativa entre los estudiantes y sus padres a través de WhatsApp es diversa, puesto que, está directamente relacionada con el nivel de alfabetización tecnológica que tengan los progenitores, ya que algunos, no usan la aplicación y aquellos que si la utilizan, según los estudiantes, no son muy hábiles.

Debido a esto, los colaboradores se comunican muy poco por WhatsApp con sus padres, ya que son lentos para escribir, por lo que, la comunicación fluye poco. Así que, los mensajes que reciben los alumnos por parte de ellos, se limitan a dar instrucciones y preguntar la hora en que regresa a casa el hijo.

Por otro lado, los alumnos que tienen padres que son hábiles usuarios de esta aplicación, mencionan que se comunican con ellos constantemente, sobre todo

si están fuera de casa, principalmente con las hijas. Estos mensajes son prioritarios en la lista de conversaciones activas de las jóvenes.

4.5.4 Facilitador de la comunicación

La aplicación por si misma tiene prestaciones que la hacen atractiva a los usuarios, sin embargo, es importante saber cuáles son las utilidades que más valoran los alumnos. De la recogida de datos, emergen en primer lugar la facilidad con la que pueden mantener una charla privada con alguna persona de interés y que el mensaje llega directamente a su celular. Aunque la ubicuidad no está dada por la aplicación, sino por el dispositivo de comunicación, los alumnos no reparan en este detalle, es más, usan otras aplicaciones que tienen similares capacidades comunicativas, como el Messenger de Facebook, y no le encuentran la misma utilidad que WhatsApp.

Además, los estudiantes le atribuyen un gran valor a la posibilidad de comunicarse rápidamente y con fluidez a través de mensajes escritos. Así mismo, como anteriormente se ha mencionado, esta forma de comunicación representa libertad de expresión para varios de los participantes en este estudio, aunada a la posibilidad de poder editar ideas antes de enviarlas, dando como resultado una forma de comunicación más fluida, pero pensada, planeada y sin exponer ningún tipo de sentimientos que no se quiera mostrar.

Algunos comentarios de los estudiantes, lo expresan como la posibilidad de decir lo que realmente piensan.

Yo pienso que WhatsApp es la manera más privada que puedes platicar con la persona, no depende mucho si la tienes cerca, también puedes expresarte más abiertamente, por así decirlo, con las expresiones de los emojis, y mandarle audio o la foto que a ti te guste o si él te quiere compartir una foto en ese mismo momento, te la manda. *P_Sonia*.

4.6 Conversaciones simultáneas

En los apartados anteriores se han expuesto las principales justificaciones que los universitarios exponen sobre el uso de Facebook y WhatsApp a través de su teléfono celular. Plantean una interacción constante de estas plataformas y así lo demuestra la etnografía virtual que se realizó al respecto; cabe entonces preguntarse, ¿qué sucede con sus relaciones presenciales mientras ellos interactúan de forma virtual?

Al abordar este tema, todos los estudiantes mencionaron que, usar el teléfono celular mientras conversan presencialmente con alguien más, les parece totalmente incorrecto, incluso a algunos, no les gusta ver que esto sucede con otras personas que están a su alrededor. No obstante, varios de ellos aceptan que utilizan el teléfono celular mientras conversan presencialmente, bajo entornos y circunstancias específicas.

La primera línea que delimita estos contextos está formada por la o las personas con las que están interactuando; otra limitante es la relación jerárquica que hay entre ellos y finalmente la situación en que están conviviendo. Los estudiantes refieren que existe una gran diferencia entre hablar presencialmente con un amigo o amiga, que estar en un grupo de amigos, con el padre o la madre, en reuniones familiares y en algunos casos, el lugar donde se lleve a cabo la plática también es importante para poder hablar presencialmente y mensajear al mismo tiempo.

4.6.1 Conversación con un interlocutor presencial y otros virtuales

Del grupo de alumnos participantes en este estudio, hay una parte que menciona que no les gusta mensajear mientras conversan, sin embargo, en caso de ser necesario contestar alguno, ellos manifiestan que, pausarían su plática para poder escribir la respuesta.

Los motivos que los llevan a mantener conversaciones en dos entornos simultáneamente son los siguientes: algunos tienen que contestar los mensajes de

sus padres, otros tienen un mayor interés en el contenido de los comunicados que reciben y otros contestan mensajes, porque les aburre o molesta el tema de la plática presencial. Sin embargo, lo que influye en muchas ocasiones es la prioridad que tiene la persona que se está comunicando de forma virtual con la que recibe el mensaje. En este sentido, se encontró que para algunos estudiantes, principalmente mujeres, los padres serán la prioridad, seguido de la pareja y después los amigos y/o compañeros. Tal como lo expresa la siguiente alumna:

Yo digo que si estoy hablando con mis papás es algo que les voy a poner atención porque si no se van a enojar y me van a regañar, y pues si estoy hablando con mi novio, pues le puedo decir, es que estaba hablando con mis papás y no te podía contestar en ese momento. En cambio, no sería darle la explicación a tus papás de “espérame estoy hablando con mi novio”, o sea, no puedes dar la misma explicación porque hay una prioridad más grande, pues que son tus papas que te están hablando. A la otra persona si puedes decirle “me tardé en contestarte porque estaba hablando con mis papás”.

P_Laura

Debido a la necesidad de contestar los mensajes de los padres, las jóvenes suelen tener diferencias con sus novios, porque ellas tienen que revisar su teléfono celular cada vez que suene, al menos para saber quién envió el texto. Así lo comentan la siguiente estudiante:

He tenido problemas, más con mi novio, como a veces me llama mi mamá y tengo que contestarle y estoy con él y eso no le gusta. Pero le digo que es mi mamá y ya me entiende, pero a veces me llegan mensajes que a veces me mandan de la escuela y así y él me dice “te mandan muchos mensajes” y ya como que mejor lo apago.

S_Dulce.

Durante la convivencia con el novio, las jóvenes también deben dejar de lado las conversaciones con las amigas, ya que son un gran distractor; así lo expresa la siguiente alumna:

En un caso a mí me pasó, por lo regular estoy hablando con mis amigas, de cualquier loquera, pero una vez estaba con mi novio, pero a veces me mandan un mensaje y me mandan otro y otro, entonces es así de, a ver, espérenme. Entonces me pasó que me dijo, se supone que estamos aquí hablando y tú estás con el teléfono, le dije, “sí, pero es que me está mandando mensaje Alejandra”, entonces me dijo contéstale “no, pues si, contéstale y ya cuando termines de hablar, pues ya hablamos”. Entonces, si dices, “tiene razón”, se supone que estamos aquí, nos estamos viendo, es para que hablemos y convivamos los dos, no para que yo tenga 10 pláticas o 10 chats abiertos en WhatsApp.

P_Laura

Por su parte, los muchachos comentaron que la disputa por la prioridad entre una conversación presencial y la virtual sucede frecuentemente entre los padres y amigos. Aunque en la mayoría los jóvenes, los papás son la prioridad, no siempre es así. Uno de los participantes lo expresa de la siguiente manera:

...en mi caso, cuando estoy con el teléfono, le doy más prioridad hablar con mis amigos en WhatsApp que hablar con mis papás, aunque mis papás me estén hablando, porque sé que ellos en cualquier momento les puedo hablar, en cambio, con tus amigos, como no estas físicamente con ellos o presencialmente, les das más importancia mensajear con ellos y a la vez, cuando te esté hablando tu papá por ejemplo, estás hablando sólo con una persona, pero cuando estás en el WhatsApp estás hablando con muchas y por eso le doy más importancia al teléfono para platicar con mis amigos que con mis papás.

P_Adolfo

El comentario anterior da prioridad a los amigos, porque son los que están ausentes y porque representan más conversaciones simultáneas. Sin embargo, no es la única variable que afecta esta decisión, también la apertura de los padres para conversar y el tipo de relación que tienen con sus hijos juega un papel muy importante, así se refleja en el comentario del siguiente estudiante:

En mi caso, le doy más importancia a los amigos, porque con mis cuates hay más confianza de tener un vocabulario más abierto que con mis papás.

Lo difícil es entre la novia y los amigos, porque hay ocasiones que se da que, si no le contestas a la novia te dice “¿con quién estás?”, “con unos amigos”, entonces, “vete con tus amigos” o si no le contestas a tus amigos porque estas con tu novia, entonces te dice, “entonces agarra tu novia, porque novia solo vas a tener una y amigos son varios”.

P_ Daniel

De lo anterior, tenemos que en estos casos específicos, el orden de prioridad para contestar un mensaje, cuando tienen conversaciones en los dos entornos de forma simultánea, queda en primer lugar la novia, después los amigos y por último los padres.

En otro entorno, cuando los estudiantes mensajean mientras tienen una conversación presencial con algún amigo, mencionan que lo hacen con aquellos con los que tienen mucha confianza, además, que el mensaje que reciben y tienen que contestar, es relativo a alguna prioridad en su vida cotidiana. Aunque reconocen que algunos amigos se han disgustado por esta práctica. Por el contrario, una alumna comenta que en su caso, esta actividad es relativamente fácil, ya que, es común que su interlocutor se encuentre en las mismas condiciones. Así lo expone “Si, con los amigos sí, porque ellos también lo hacen, porque podemos estar platicando y sí, estoy platicando aquí en el teléfono y lo estoy escuchando; el igual está platicando y también está en el teléfono.” S_Dulce

De todo lo planteado en este apartado, tenemos que es un hecho que las relaciones interpersonales presenciales son interrumpidas por los mensajes que

llegan a los dispositivos móviles. Esto sucede en parte, por la ubicuidad que ofrece el teléfono celular, obligando al usuario a estar disponible todo el tiempo. Además, dependiendo del rol con el que conviven los estudiantes, ellos estarán sujetos a las exigencias de exclusividad de comunicación, lo cual es un comportamiento que surge como resultado del uso de estos dispositivos. En este sentido, el género del propietario del teléfono celular, influye en los compromisos comunicativos que adquiere con las personas con las que interactúa.

4.6.2 Conversación en un grupo de amigos o compañeros

Las conversaciones que los estudiantes mantienen en grupos tienen otras características; los silencios, la falta de interés en el tema o el aburrimiento son los factores detonadores para que los alumnos decidan tomar el teléfono para entrar a Facebook o a WhatsApp. Uno de los participantes lo expresa de la siguiente manera:

A mí me pasa, no es como reclamo, pero sí de que se nota de que me termina estresando o aburriendo, me ha pasado, he salido con amigos, pero como no soy así de convivio o así como de fiesta, mientras ellos están en la plática o están comiendo o algo, yo estoy en el teléfono y ellos dicen “ha, ya se aburrí” y pues no, yo puedo estar un rato conviviendo pero ya en cierto momento, ya me distraigo en el teléfono.

P_Fabián

Por el contrario, hay un escenario en que la situación se transforma, es cuando en el grupo hay un cambio de tema de conversación, el cual llama la atención del individuo que no estaba participando, por lo que, éste deja el teléfono celular y se integra a la charla, así lo menciona una de las colaboradoras:

Yo creo que yo tengo puros amigos hombres en el salón y más es que hablan de juegos y videojuegos, que descargan no sé qué cosa y que si la torre de no sé qué, y yo me quedo con mi cara de “ah ok” y no le entiendo. Por eso la mayor parte del tiempo estoy en el celular, porque son temas que ellos ya le entienden y yo no soy de juegos, entonces es de así que, hablen y yo estoy con mi celular. Pero cuando están hablando de otra cosa, pues ya lo dejo.

S_Emma

Por otro lado, solo dos alumnos comentan que cuando están en grupo guardan su teléfono celular porque tienen en el espacio presencial un mejor ambiente o bien, porque no puede seguir la plática si están en el teléfono celular al mismo tiempo.

Estos comentarios nos llevan nuevamente a pensar en varios comportamientos que surge por el uso de estas herramientas de comunicación. El primero es el de abstraerse de las conversaciones cada vez que algún tema no les interesa, lo que implica que son más exigentes en cuanto a los contenidos que les van a concernir. El segundo comportamiento, es la capacidad que han desarrollado los colaboradores para desconectarse y volver a conectarse a la conversación, toda vez que ésta continúa con los jóvenes que siguen el dialogo.

4.6.3 En reuniones familiares

El uso de los teléfonos celulares en las reuniones familiares es aceptado de diferentes maneras por los padres de los participantes. Por un lado, están aquellos que permiten que los colaboradores lo usen, cuando estos se sienten aburridos por los temas que se abordan, lo que permite seguir físicamente, pero distante en la conversación.

Así lo expone los siguientes alumnos:

Yo siento que en parte me pasa cuando salgo con mi familia, que vamos a algún restaurante, yo no soy de salir a lugares muy concurridos y así con ruido y mi familia si le gusta, entonces, aun estando con ellos, como no me agrada y como se ponen a platicar de otras cosas, pues me pongo en el teléfono, porque no estoy ambientado en ese lugar.

P_Fabián.

Pero si estoy en una cena familiar y está súper aburrido y ya me quiero ir, pues ahí si saco el celular y empiezo “¿qué haces?”, “¿cómo estás?”, solo si estoy aburrido lo uso como escape.

S_Raúl

Desde otra perspectiva están los alumnos a los que sus padres, no les permiten usar el teléfono en las reuniones familiares, los cuales tienen que buscar momentos para escabullirse y poder usar estos dispositivos, así lo expresa la siguiente alumna:

En algunas horas me limitan el uso del celular, por ejemplo, cuando estoy ayudando a mi mamá, porque me dice “vas a arreglar tu cuarto, pero no quiero que uses tu celular porque te vas a tardar un montón”, también a la hora de la comida, cuando estamos platicando de algo importantes o cuando estamos en reuniones familiares también me limitan a utilizarlo. Aunque cuando ya dejamos de platicar o cuando estoy con mis primos ya lo puedo usar, o cuando acabamos de comer y se dan un receso como para descansar tantito, como para que les baje la comida, ya lo puedo utilizar.

S_Dulce

Además de la postura de los padres, respecto a si permiten o no el uso del teléfono celular en momentos de convivio, algunos de los alumnos tienen una perspectiva clara de cómo quieren que sean sus relaciones familiares. En la que ellos mismos

deciden dejar de lado el teléfono celular, para poder interactuar físicamente sin interrupciones, tal es el caso del siguiente estudiante:

Yo cuando estoy con la familia prefiero dejar tirado o apagar el teléfono, prefiero disfrutar el momento con la familia, porque no sabes cuándo el momento va a regresar, porque esos momentos solo se viven una vez. Y si tú no estás en esos momentos ya no lo vas a volver a repetir nunca.

S_Mario

Las diferentes posturas que se encontraron respecto a este comportamiento demuestran que las relaciones en las familias están en una continua transformación. Los resultados de los grupos focales muestran que los problemas familiares, las diferentes opiniones, los diversos intereses que tienen entre los miembros, abonan a que el distractor utilizado mientras conviven sea el teléfono celular. Por lo que, cada familia va decidiendo el nivel de penetración de este dispositivo en la dinámica de su propia convivencia.

Aunque se ha mencionado previamente que algunas familias, se sienten más cercanos usando este medio, son más los que mencionan que se abstraen del entorno cuando están aburridos.

4.6.4 Conversaciones con alguno o ambos padres

El uso del teléfono celular frente a los padres, es uno de los momentos más difíciles que experimentan los jóvenes, por dos razones principalmente; la primera es que son los padres los que restringen el uso del dispositivo en determinados momentos y espacios; la segunda es que los estudiantes reconocen la jerarquía, confianza y respeto que le deben a sus progenitores, por lo que sienten el compromiso de obedecer lo que les instruyen. Al respecto, la madre es la que representa el rol más fuerte en la mayoría de los casos y los momentos en que les restringen el uso del teléfono celular son: durante la comida, cuando mantienen una charla madre-hijo(a), cuando conducen y cuando les piden que realicen alguna actividad en casa.

A pesar de que estas reglas son claras, no se cumplen siempre y eso genera roces, regaños y constantes llamadas de atención. Así los describen los alumnos "...a mi mamá no le gusta que este con el celular en la mano mientras ella me está hablando o diciendo de algo que tengo que hacer." P_Sonia (No vive con sus padres)

Igual, mi mamá me regaña mucho por estar utilizando casi todo el día en celular, por estar ahí viendo las redes sociales. Más los sábados y domingos, porque como viajo, allá estoy y como no hay nada que hacer, nada más estoy con el celular. Y me está hablando y estoy con mi celular y me dice "¡¡¡no puedes dejar tu celularr!!!"

P_Norma. (No vive con sus padres)

Pero yo pienso que sí, entre familiares si, como la famosa frase de las personas "yo te escucho, tu habla" y ahí está haciendo otras cosas. Aunque con los familiares también había que ver, porque si me está diciendo "¿cómo te fue hoy hijo?" y yo le respondo "bien má", pero también estoy escribiendo. Pero si es algo sumamente importante, que esté enfermo alguien o problemas de la casa, si presto atención porque son temas delicados.

S_Mario. (Vive con sus padres)

De acuerdo a los comentarios de los colaboradores, se tiene que los padres intentan limitar el uso constante del dispositivo móvil a los hijos, lo que genera molestias. Sin embargo, los padres no se dan cuenta que usar el teléfono celular mientras conviven con la familia es sólo el escape, no es el motivo por el que lo utilizan.

4.6.5 Habilidades para conversaciones multientorno

Todos los alumnos coinciden en que es de mala educación o es mal visto escribir mensajes mientras tienen una conversación presencial de uno a uno, sin embargo, también aceptan que lo hacen bajo determinadas circunstancias. Algunos temas o

situaciones son más importantes momentáneamente que la plática presencial, por lo que contestan primero los mensajes y luego continúan con la charla, siempre disculpándose por la interrupción. Así lo menciona S_Emma.

Pongo atención a ambas cosas, estoy escuchando y estoy escribiendo en el celular también. A veces cuando me está preguntando algo importante, por ejemplo, cuando me dice mi hermana que mi papá fue al doctor, entonces si como que toda mi atención la enfoco a eso y ya le digo “¿qué me estabas diciendo, perdón?” y a la persona le doy la explicación de porqué no le puse atención, o sea, no es de que “si, si dime, ajá, ajá” y tirarla como a loca y no dar una explicación, si en verdad llama mi atención y es importante, si le digo que me disculpen pero me mandaron un mensaje y le doy la explicación de por qué interrumpí la conversación.

S_Emma

Cuando los mensajes no tienen la suficiente importancia, el individuo se limita sólo a ver el contenido, pero no contesta de inmediato el mensaje. Sin embargo, el hecho de estar revisando el contenido de los mensajes o el remitente de los mismos, ya implica una distracción de la charla que mantenía frente a frente con su interlocutor.

El comportamiento es diferente cuando no es una charla personal, sino que es parte de un grupo, como en el salón de clases o con otras personas. En este escenario los estudiantes mantienen comunicación simultánea y no avisan a su interlocutor presencial que están en otra conversación. Para sortear la situación, han desarrollado ciertas habilidades que les permiten continuar en dos o más conversaciones, dentro de las cuales están, “escribir sin ver las teclas”, “escucho mientras contesto”, “poniendo atención a ambas cosas”, “respondo viendo el celular”, “atenta con el oído y visualmente en el celular”. Aunque estas habilidades las comentaron varios de los estudiantes, algunos otros comentaron que no es fácil realizar esta actividad y no logran concentrarse en ninguna de las conversaciones. Incluso, en algunas ocasiones han contestado presencialmente lo que iban a escribir en la charla virtual o viceversa.

Capítulo V. Conclusiones

En este apartado se presentan los resultados de esta investigación, los cuales aportan a un campo transdisciplinar que aún se está construyendo, donde las teorías que pueden respaldar estos estudios son adaptadas desde otros enfoques, o bien, aún se están concretando.

Para llevar a cabo esta investigación fue necesaria una revisión teórica respecto a la comunicación mediada por tecnología, donde se encontraron acercamientos a varios de los elementos que componen el objeto de estudio, sin embargo, no lo abordan desde esta perspectiva que se plantea. La razón de la poca producción relacionada al tema se debe a la reciente emergencia del fenómeno y a la particularidad que puede tener dependiendo del contexto en que se analizan.

Al inicio del año en que se finalizó este trabajo, surgió la publicación de una investigación que aborda el fenómeno desde otra perspectiva y con diferentes aplicaciones, titulada “Entre el mensaje romántico y el etnorock en YouTube: repertorios identitarios en los paisajes virtuales de jóvenes mayas tsotsiles” de Lourdes de León-Pasquel. Donde examina el uso de las tecnologías digitales por jóvenes de origen tsotsil, a través de mensajes de texto por celular y de intercambios en páginas de YouTube de grupos musicales. Realiza un análisis de los “paisajes virtuales” como nuevas formas para demostrar afectividad y socialización desde una perspectiva etnográfica, semiótica y sociolingüística (De León-Pasquel, 2018). Así, como esta investigación, surgen otras que aportan conceptualizaciones desde diferentes miradas, que abonan a la definición del panorama que se está experimentando entre los jóvenes y las aplicaciones que utilizan a través de los teléfonos celulares.

En este sentido, el aporte de esta tesis doctoral que se ha realizado durante un período de cuatro años, consiste en plasmar cómo son las relaciones comunicativas presenciales y virtuales de los jóvenes universitarios, las cuales son suspendidas de manera intermitente debido a la solicitud de interacción virtual suscitada a través de los teléfonos celulares inteligentes. El alcance de este objetivo

general se da a través de tres específicos, los cuales, en el desarrollo de su contenido presentan el panorama de este tipo de interacciones.

El primer objetivo hace referencia a la descripción de las relaciones interpersonales en el espacio virtual y presencial; y a la identificación de las diferencias entre ambos comportamientos. En el trabajo de campo, este propósito fue difícil de concretar debido a que los estudiantes no describen la interacción de una sola relación, más bien, se enfocan en el conjunto de momentos que representan las diferencias entre cada espacio para cada tipo de relación. Es notorio que se les dificulta hacer la separación, ya que ellos lo interiorizan como un continuo comunicativo que viaja entre los dos espacios y aunque encuentran diferencias en la interacción, en el discurso que manejan dejan implícito que en su vida cotidiana no marcan el espacio presencial y el virtual como dos entornos diferentes de interacción, es más como la fusión de estos espacios, un amalgama comunicativo.

Queda expuesto que el primer objetivo fue planteado desde una trayectoria con características de migración digital, en la que se visualizan dos espacios de interacción. Sin embargo, tras la reflexión y revisión de datos se logra entender que hay una brecha generacional entre la investigadora y los estudiantes nativos digitales, los cuales perciben su realidad de manera distinta, como un continuo, sin la separación entre los espacios de interacción. Por esta importante diferencia, el objetivo planteado se condicionó a las diferentes perspectivas espacio-tiempo-cognición-habilidades y por ello, las respuestas obtenidas no logran empatar completamente con lo esperado.

Para explicar cómo son las interacciones presenciales y virtuales, los estudiantes extendieron la investigación a diferentes tipos de relaciones, no sólo entre iguales, incluyeron otros vínculos como la amistad, el noviazgo, el compañerismo, con los padres, la familia y con personas que recién están conociendo. La dinámica comunicativa que manifiestan depende de la persona con la que se estén comunicando en el entorno presencial, del tema y de la interacción con el teléfono celular, considerando que lo tienen la mayor parte del tiempo a su alcance y las solicitudes de interacción virtual son constantes.

Para explicar lo anterior, se retoman los escenarios que fungieron como punto de partida en el planteamiento del problema, los cuales se han complementado con los datos de campo.

Escenario 1. Interacción multientorno de un sujeto

Este escenario se observa cuando en una conversación cara a cara entre un estudiante y otra persona, el estudiante usa un teléfono celular inteligente (Sujeto 1) y su contraparte no tiene ningún dispositivo electrónico, ni objeto de distracción en su poder (Sujeto 2).

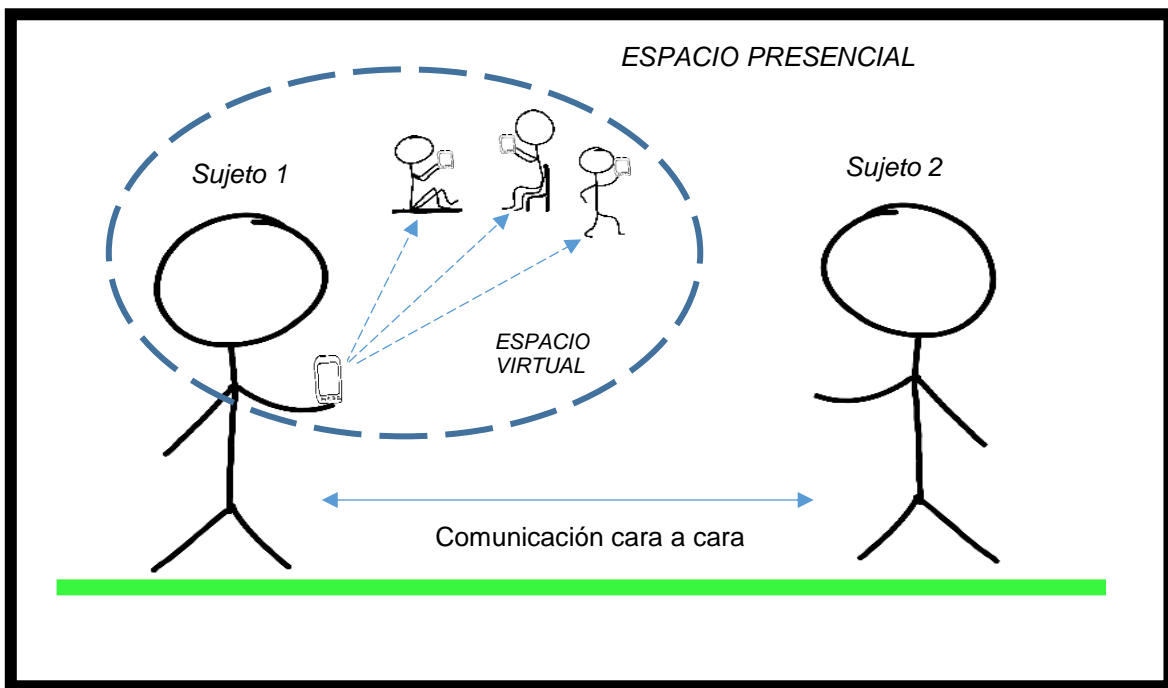


Ilustración 46. Interacción de un sujeto en espacio real y virtual

Para que el estudiante decida si interrumpirá la conversación presencial y se enfocará en su teléfono, este considera quién es su contra parte y la relación jerárquica que se le presenta. En el siguiente esquema se muestran los niveles de importancia, teniendo en la mayoría de los casos en primer lugar a los padres.



Ilustración 47. Esquema de niveles de importancia de las relaciones

El segundo nivel es para la pareja, que en caso de no tenerla lo ocupan los amigos, sin embargo, cuando los estudiantes tienen las dos relaciones, éstas constantemente entran en conflicto solicitando la exclusividad de la conversación que mantienen. En el último lugar se encuentran la familia, los compañeros y las personas que recién se están conociendo, este último rubro puede tener mayor jerarquía si hay un interés sentimental en la relación. Teniendo en cuenta este esquema de relaciones, habrá que saber quién está solicitando la comunicación virtual y quién está de forma presencial; una vez analizadas las prioridades el estudiante toma la decisión.

Además, cuando el Sujeto 1, se encuentra en la necesidad de contestar el teléfono, el Sujeto 2 reclamará su exclusividad de conversación, la cual será solventada sólo si, la persona que se comunica de manera virtual tiene mayor jerarquía en las relaciones interpersonales de Sujeto 1 y Sujeto 2 así lo entiende. No obstante, estas interrupciones siempre generan incomodidad en el sujeto que queda fuera de la conversación.

Queda claro que debido a las jerarquías en las relaciones y de las exigencias de exclusividad de conversación, Sujeto 1 se encontrará comprometido a contestar el teléfono o al menos a revisar quién le ha enviado el mensaje para poder decidir

si debe contestar o no, además de que dará explicaciones a Sujeto 2 por la interrupción generada. En los momentos en que Sujeto 1 tiene que contestar a través del Smartphone, este puede suspender por un instante la conversación presencial o puede tratar de llevar las dos interacciones de forma simultánea. La inclinación por una u otra conversación dependerá, además de la jerarquía de la contraparte, de la importancia y urgencia del tema abordado en cada conversación.

Escenario 2. Interacción multientorno de ambos sujetos

En este escenario (Ilustración 48), se presentan a dos sujetos que se están comunicando de forma presencial y virtual al mismo tiempo. Este tipo de interacción se da entre nativos digitales con los que tienen relaciones de amistad, compañeros y primos. La característica principal de este esquema es que ambas partes necesitan comunicarse virtualmente a través de cualquiera de las dos aplicaciones analizadas, por lo que, la conversación presencial puede ser pausada, para contestar o enviar mensajes para iniciar un diálogo. En este caso, ninguna de las partes se molesta por que su conversación sea interrumpida, al contrario, encuentran comodidad para contestar, toda vez que la contraparte también lo está haciendo.

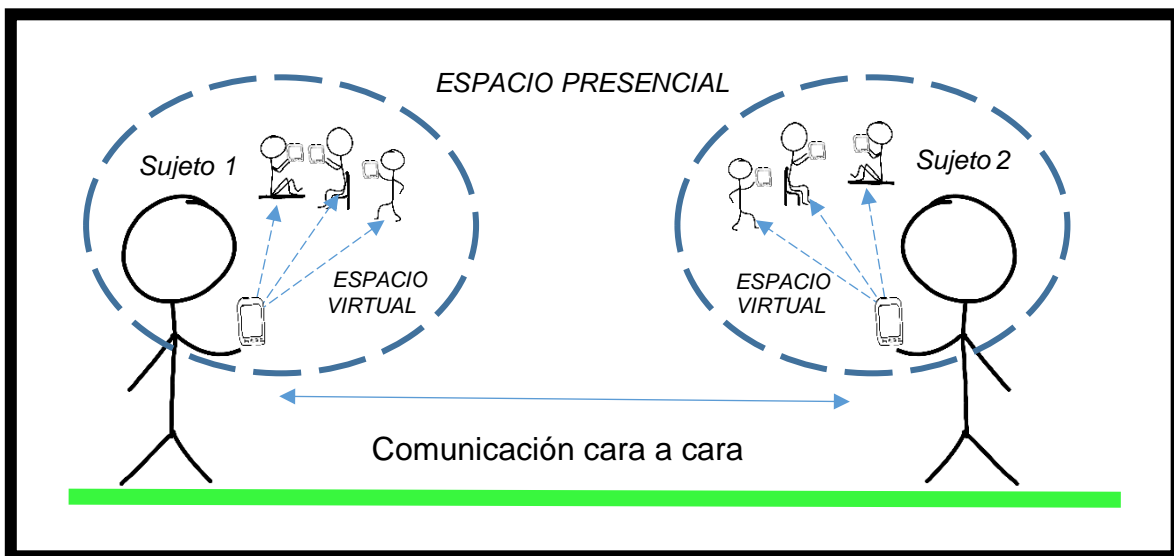


Ilustración 48. Interacción de ambos sujetos en espacio real y virtual

En este tipo de escenarios la interacción presencial no tiene mayor trascendencia, ya que las conversaciones que sostienen en este espacio generalmente son relativas a la interacción virtual que están teniendo.

Escenario 3. Interacción multientorno en miembros de un grupo

En esta situación, hay más de dos sujetos en el grupo de conversación, en el cual, en algún momento, uno o varios de ellos empiezan a comunicarse en el espacio virtual a través de su teléfono celular. Los demás interlocutores continúan la conversación presencial, permitiendo que posteriormente la comunicación fluya entre todos los sujetos presentes.

Los grupos de interacción donde es posible observar este esquema de interacción pueden estar compuestos de amigos, compañeros de la universidad e incluso con miembros de la familia.

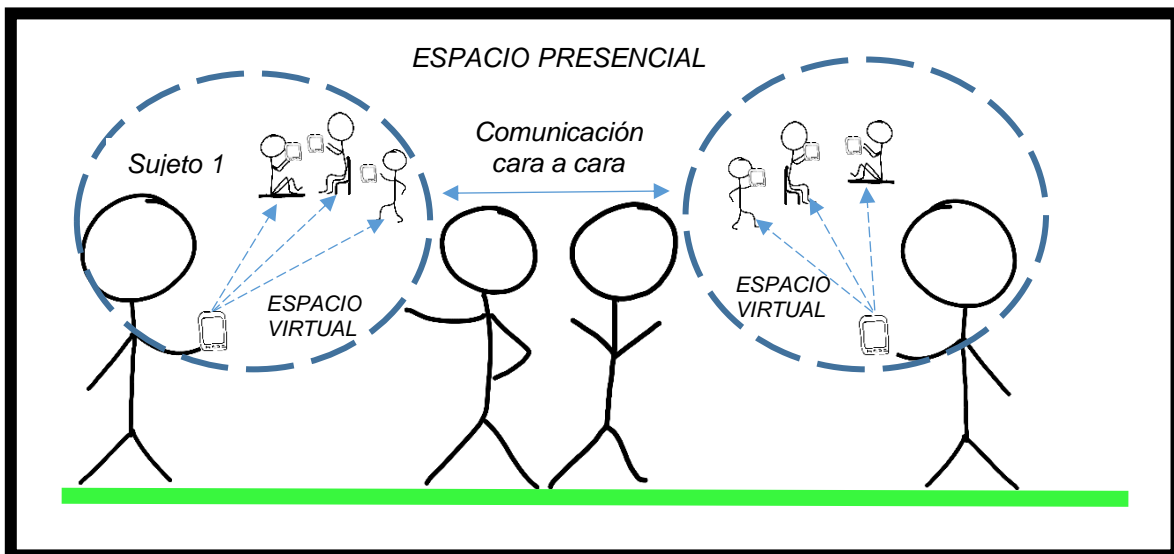


Ilustración 49. Interacción parcial de algunos miembros del grupo

Las circunstancias de interacción en estos espacios son diferentes entre las conversaciones que se desarrollan con compañeros o amigos y las que se experimentan con la familia.

En la dinámica que se da con los compañeros o amigos, se encuentran dos razones por las que los participantes del grupo dejan de interactuar en el espacio el presencial. La primera es por la falta de interés, llevándolos a internarse en el espacio virtual a través del uso de Facebook o de WhatsApp, donde pueden consumir información o comunicarse con personas con las que tienen intereses similares. En estos casos, los mensajes que contestan no son precisamente urgentes o que provengan de una persona con alta jerarquía emocional, más bien son usados como un distractor. Sin embargo, cuando el tema vuelve a parecerles atractivo, ellos regresan a la conversación grupal.

La segunda razón que influye es el ambiente donde se encuentra, ya que, a algunos colaboradores no les gusta interactuar en lugares concurridos o ruidosos como restaurantes o bares, por lo que, encuentran en la privacidad de su móvil un espacio de tranquilidad.

En las reuniones familiares, el uso de los teléfonos celulares es aceptado de diferentes maneras por los padres de los estudiantes. Por un lado, están aquellos que permiten que los jóvenes los usen en el lugar de la interacción, cuando estos se sienten aburridos por los temas que se abordan, lo que permite seguir físicamente, pero distante en la conversación. Otros padres acceden a que su hijo vaya a un espacio diferente para poder usar el dispositivo, lugar donde comúnmente encuentra a otros miembros de su familia realizando la misma actividad. En definitiva, la dinámica de las reuniones familiares presenciales ha cambiado, puesto que para evitar conflictos, se les permite a los jóvenes abstraerse de la interacción presencial y moverse al espacio forma virtual.

Escenario 4. Interacción multientorno con predominio virtual.

En el cuarto escenario se encuentran dos o más sujetos que interactúan de forma escrita a través de un grupo virtual. La característica principal de este momento es que los sujetos que se encuentran en presencia física, se comunican verbalmente para exponer los contenidos que están observando o comentando en el entorno virtual. Estas conversaciones se dan principalmente entre familiares (en algunos casos incluye a los padres) y amigos, donde la posibilidad de explicar lo que sucede

en el entorno virtual, enriquece a los temas que tratan cotidianamente. Este tipo de interacción no causa molestia a ninguna de las partes participantes.

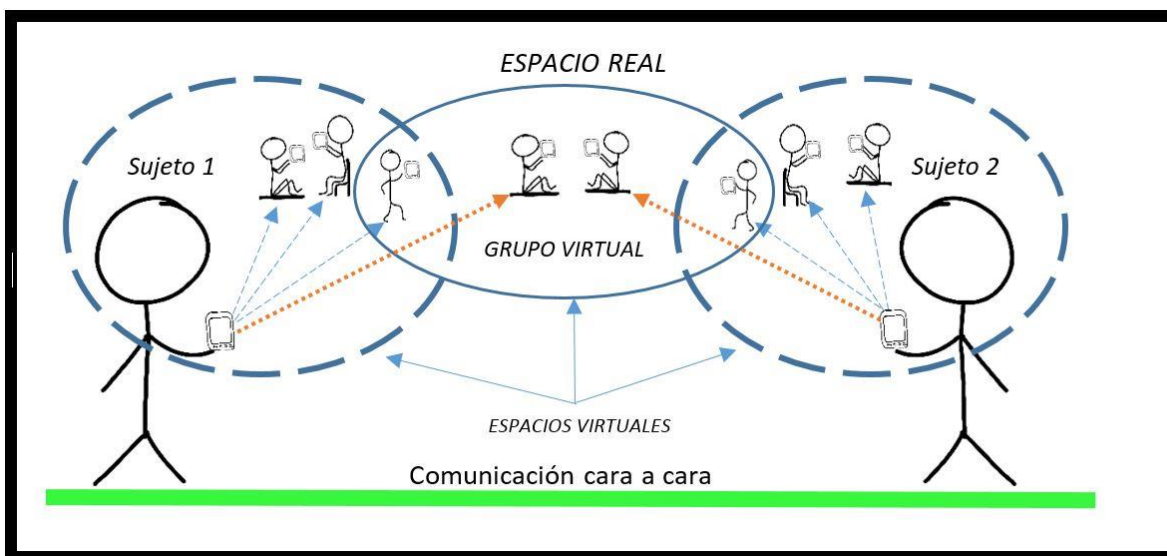


Ilustración 50. Los sujetos interactúan en un grupo virtual

Es una forma de interacción que nace a raíz del uso de los Smartphone y las aplicaciones que se analizaron.

En estos cuatro escenarios queda descrito cómo ejercen los jóvenes universitarios interacción presencial y virtual. No es posible hacer un contraste ya que ellos no separan un entorno de otro, están continuamente en los dos espacios y su comunicación fluye en ambos entornos.

El segundo objetivo busca identificar las transformaciones sociales y comunicativas que experimenta una misma relación que se mueve entre el entorno virtual y el presencial. En la investigación se encontró que los cambios que experimenta una relación que se mueve entre estos dos espacios, depende de la naturaleza de la misma. Es por ello que la dinámica es distinta en la relación con los padres, con los amigos, la pareja, los compañeros y los demás miembros de la familia.

Referente a la relación virtual con los padres, se encontraron tres diferentes escenarios: los hijos que viven con sus padres, los que se cambiaron de residencia

al iniciar la universidad y aquellas estudiantes que manifiestan que su relación comunicativa es más cercana por la inseguridad y el hecho de ser mujeres. En el primer caso la relación es casi inexistente en el espacio virtual, ya que, los padres no son hábiles usuarios de los dispositivos mediante texto, además, debido a la convivencia diaria, los padres tienen poca necesidad de interactuar a través de este medio. En ese sentido, los estudiantes que viven fuera del hogar, si tienen mayor interacción virtual con los padres, aunque, está limitada a realizar preguntas básicas sobre su bienestar. Como variante a lo anterior, se encuentran las estudiantes que independientemente de si viven o no con su familia, mantienen una relación más estrecha con sus padres al menos a través de la aplicación de mensajería WhatsApp, ya que de esta manera se mantienen enterados de la ubicación y bienestar cuando ellas están fuera de casa.

Aunque si hay comunicación virtual entre padres e hijos, de manera general, la interacción es bastante limitada, debido a la falta de habilidades por parte de los padres para utilizar las aplicaciones a las que nos referimos en esta investigación. Existe un desacoplamiento en las relaciones de padres e hijos, pues la interacción presencial no viaja al espacio virtual de la misma manera en que se mueven otras relaciones que tienen los jóvenes. Ellos no separan la interacción de un entorno y otro, lo visualizan como un continuo de interacciones; diferente a los padres que ven el entorno virtual limitado a un sistema de mensajería. Fenómeno relacionado con la brecha digital que existe entre las generaciones, ya que la apropiación de la tecnología no es equivalente en ambos grupos.

Esta circunstancia no es exclusiva del caso que se ha estudiado en este documento, también se observa en otras partes del orbe que experimentan contextos socioculturales diferentes, como la situación española. Donde un estudio publicado en 2016 por Garrido-Lora, Busquet Duran, Munté Ramos llamado “De las TIC a las TRIC Estudio sobre el uso de las TIC y la brecha digital entre adultos y adolescentes en España” llevado a cabo en cinco universidades de ese país, coincide con lo encontrado en esta investigación. Dentro de su análisis y resultados concluyen que: “Los adultos entienden las nuevas tecnologías y las redes sociales como un «mundo aparte», mientras que para los jóvenes apenas hay distinción

entre la vida real y la vida virtual, pues fusionan ambas experiencias como una misma realidad.” (Garrido-Lora , Busquet Duran , & Munté-Ramos, 2016, pág. 52)

Aunque las dos investigaciones concluyen lo mismo respecto a la percepción de los jóvenes en los espacios de interacción, en el caso que nos atañe, se encontró que algunas de las razones por las que existe una separación en la comunicación virtual entre los dos grupos de interacción son la brecha generacional y la cognitiva. La primera parte de la idea de que algunos usuarios de la tecnología tienen este distanciamiento debido que no formó parte de su entorno mientras crecían, por lo tanto, son ajenos al mundo digital y han tenido que formarse formal o informalmente para poder usarla; y la cognitiva que plantea que las personas poseen diferentes habilidades y saberes para apropiarse adecuadamente de los medios. (Ramírez Martinell, Morales Rodríguez, & Olguín Aguilar, 2013)

Diferente es el caso de la convivencia de los estudiantes con sus compañeros y amigos, los cuales refieren que las dinámicas de conversación que se manifiestan en el espacio presencial, se replican en el entorno virtual. Sin embargo, no sucede lo mismo en el sentido opuesto, debido a que los jóvenes no encuentran las mismas atribuciones que le atañen al entorno virtual. En las relaciones de amistad la comunicación mediante textos tiene dos ventajas. La primera representa la definición de un espacio privado, que permite expresar emociones que en la interacción cara a cara se limitan por temor a perder el control de ellas. Los sentimientos a los que se refieren en este contexto son principalmente aquellos que dejan expuesta a la persona, como el hecho de no poder contener el llanto cuando expresan sentimientos, ya que los muestra vulnerables. La segunda ventaja es intrínseca al medio, ya que al tratarse de comunicación escrita, el llanto que puede experimentar uno de los interlocutores no representa una limitante para externar ideas o sentimientos.

En las relaciones con los compañeros, se encuentra que el dispositivo móvil es eficaz para manifestar desacuerdos, así como para comunicar y coordinar actividades académicas sin importar la hora y el lugar.

En cuanto a las relaciones de pareja, los jóvenes exponen algunas bondades de la interacción virtual, plantean que cuando están iniciando o están en la fase

previa, hay mayor apertura de ambas partes para hablar de sentimientos en este espacio. Los estudiantes refieren que el hecho de tener a la otra persona en frente, observando las reacciones de su contraparte y siendo observados, los hace sentir nerviosos, sin saber qué decir y esto hace que la comunicación no fluya. En ese sentido, la comunicación virtual a través de texto, es el medio que brinda la privacidad necesaria para expresarse libremente.

En los casos en que los estudiantes tienen una relación sentimental consolidada, se encontró que las aplicaciones analizadas son una extensión de la relación presencial, sirven como medio de comunicación entre la pareja, donde expresan sentimientos y exponen la relación ante su auditorio. También se usa como herramienta para mantenerse al tanto de lo que la pareja publica e incluso para saber quién o quiénes comentan sus publicaciones. En ese sentido, estamos hablando de que el espacio virtual replica y/o facilita comportamientos de control que suceden en el espacio presencial.

Aunque los estudiantes encuentran grandes ventajas en la comunicación virtual, reconocen que valoran ampliamente la interacción física con la pareja sobre la virtual.

En algunos casos, cuando existe un rompimiento o alejamiento entre las partes, se manifiestan en el espacio virtual sentimientos referentes a la ruptura, situación que poco sucede en el entorno presencial, sobre todo con la misma cantidad de participantes con los que cuentan en cada aplicación.

Concretando el segundo objetivo, tenemos que cada tipo de relación que viaja entre los dos entornos experimenta una transformación con diferentes características. Sin embargo, de manera general, las relaciones entre miembros de la misma generación, coinciden en que la interacción comunicativa presencial es llevada al espacio virtual sin percibir limitación alguna. Además, los estudiantes encuentran mayor fluidez para expresar sentimientos en el espacio virtual.

El tercer objetivo planteado, persigue la definición de las implicaciones de la comunicación simultánea. Tras el análisis de los resultados de la etnografía virtual y de la presencial, se presentan 14 apartados, que dejan explícitas cada una de las

implicaciones comunicativas que surgen por el uso del teléfono celular en contextos diversos.

1. Presentarse virtualmente.

Los estudiantes usan las aplicaciones de comunicación a través del teléfono celular para presentarse virtualmente ante su auditorio o público. Este último, representa el rol más importante en la definición de los contenidos de los perfiles que se expondrán, tanto en las fotografías e imágenes, como todo aquello que se publica en texto o en otros formatos. Los contenidos que se comparten en cada espacio de presentación (Facebook y WhatsApp), varían dependiendo de las personas que compongan el auditorio, dando como resultado, diferentes presentaciones de un mismo sujeto.

En WhatsApp, la forma de presentarse es muy restringida debido a la interfaz de la aplicación, no obstante, algunos estudiantes la utilizan para mostrarse como personas positivas y con bienestar. Otros prefieren mostrar a todo su auditorio, alguna idea o un sentimiento de carácter privado. En ambos espacios de interacción el sujeto se presenta dando la información más conveniente, a fin de obtener resultados específicos.

En el espacio presencial, el uso de estas aplicaciones, demanda tiempo tanto de la persona que publica, como del que revisa los perfiles de los contactos, lo que, implica una transformación en las actividades presenciales del sujeto que interactúa.

2. Publicaciones en Facebook

Otra implicación es que los usuarios invierten tiempo en revisar los contenidos de las publicaciones que les aparecen en su Muro de Facebook y en compartirlos, generándose una actividad más en este espacio. Al respecto, los materiales audiovisuales son preferidos frente al texto y la temática de las publicaciones es decidida en función de lo que los estudiantes quieren presentar como parte de sus gustos e intereses. Por lo que, estos generalmente tratan de ideologías, deportes favoritos, el tipo de música que escucha, la información que le interesa, los memes

que comparte, etc. Todos estos datos, contribuyen a la construcción de la persona que quieren presentar ante su público.

De lo anterior, se genera un comportamiento que afecta a los dos espacios de actuación, ya que los usuarios pretenden conocer a personas a través de lo que publican, y bajo la idea de que los demás harán lo mismo, ponen mayor cuidado en los contenidos que publican, sobre todo aquellos que producen, como fotos personales o comentarios. Por lo que, en el espacio presencial, los estudiantes estarán buscando capturar fotografías dónde luzcan de la mejor manera, considerando la vestimenta adecuada, el lugar y la acción que quieren mostrar, incluso, en algunos casos, agregarán textos que aclaren o complementen la idea.

3. Análisis de las fotografías publicadas en Facebook

Respecto a las fotografías publicadas en ambas aplicaciones en el espacio destinado para presentar el perfil, se encuentra que en general las fotografías muestran contenidos referentes a su bienestar y a la convivencia. De forma particular, se encuentra que cada género presenta en sus imágenes, aquello que consideran importante. En el caso de las mujeres, se observa que aparecen en las fotografías con poses ensayadas, donde el cuerpo en repetidas ocasiones tiene un mayor realce que el rostro. En el caso de los jóvenes, estos se centran en mostrar habilidades, relaciones de amistad y algunos objetos que representan logros o estatus.

Para complementar la impresión que dará la imagen al auditorio, éstas son editadas con algunos filtros o se adhieren textos que terminan de aclarar el mensaje que lleva implícita la imagen. Es decir, las fotografías a través de las cuales, los estudiantes se presentan en el espacio virtual, contienen un mensaje para el auditorio y cuando creen que no quedó lo suficientemente claro, lo complementan con textos o algunos retoques en la imagen. Por lo que, podemos decir, que a través de las fotografías los usuarios también se comunican y se presentan en el espacio virtual. Lo que implica que en el espacio presencial hay un proceso de generación, selección y edición de estas imágenes antes de ser publicadas.

4. Imágenes y Estado de WhatsApp

Se identificaron dos tipos de imágenes publicadas en el perfil de los estudiantes de acuerdo a la intención del contenido. El primero mostrar convivencia, sentimientos, gustos, preferencias, estados de ánimo, ideas y experiencias; en ellas, el cuerpo, los atuendos o escenarios, no tienen mayor realce. Esto se debe a dos factores, el primero es que los contactos que observan las imágenes, generalmente conocen físicamente al estudiante, en ese sentido, ya no es prioritario seguir construyendo un perfil virtual. El segundo es que, los padres de los jóvenes son miembros de la lista de contactos de la aplicación, así que los alumnos cuidan la coherencia del rol que van a plasmar en las imágenes.

La segunda intención es la imagen que está dirigida a un sector del auditorio específico, es decir, hacen referencia a un momento o contexto, que sólo algunas personas conocen o podrán comprender. Es una forma de segregar a su auditorio, al cual le muestran ciertos conocimientos, afinidades, preferencias, que los identifican como un grupo, en el que se desempeña una actuación específica. Donde algunos miembros del auditorio no tienen la interpretación completa de la imagen y otros están limitados a una lectura parcial.

Este tipo de comunicación mediante imágenes implica la posibilidad de mostrar al auditorio cualquier imagen que se desea compartir, lo que conlleva un ejercicio de actualización de este espacio por parte del usuario del perfil y la inversión de tiempo del auditorio para la lectura de los perfiles. Aunque ambas actividades son voluntarias, éstas suceden constantemente como parte del entretenimiento e información que brinda la aplicación. Actividad que interviene en las dinámicas presenciales del estudiante.

5. Uso de Facebook y WhatsApp

Los estudiantes son exigentes en cuanto a la calidad de la información que reciben presencialmente, por lo que, cualquier momento de aburrimiento o de tiempo muerto es ocupado en estas aplicaciones.

La cantidad de horas efectivas empleadas para comunicarse o informarse a través del teléfono celular, ronda en promedio las 6 horas para Facebook y hasta 10 horas para WhatsApp. Lo que sugieren que los estudiantes usan el celular mientras realizan otras actividades, o bien, intercalan actividades.

En cuanto al uso de Facebook, se encuentra un desfase entre la cantidad de horas que los estudiantes dicen que lo usan, con la cantidad de publicaciones contabilizadas a cada uno de ellos. Al respecto, se encontró que la principal actividad es revisar las publicaciones de sus contactos para distraerse y no sentirse aburrido y la segunda es compartir contenidos en Facebook que les parecen interesantes, graciosos o que pueden ser útiles.

Específicamente en WhatsApp, se observa que hay una necesidad de preservar lazos de amistad y de interactuar constantemente.

Todo lo anterior, resulta en jóvenes más comunicados a través del teléfono celular, lo que implica mantener conversaciones simultáneas y dedicación de tiempo al uso del dispositivo móvil.

Definiendo a la comunicación simultánea como aquella que se sostiene de manera presencial, con una o varias personas, mientras se comunica con otra a través de alguna aplicación móvil. Este tipo de comunicación puede suspender en cualquier momento la interacción en un espacio para dar respuesta o seguimiento al segundo entorno, logrando así la interacción en ambos espacios.

6. Comunicación con personas cercanas y lejanas geográficamente mediante Facebook

De los estudiantes que viven con familiares y que además mantienen contacto a través de Facebook, se tiene que, su relación se ve continuamente enriquecida por

la posibilidad de comentar, además de los temas que ordinariamente fluyen entre ellos, todo aquello que surge de los videos o memes que comparten en sus perfiles. Esta actividad resulta en una acción de reciproca influencia entre los entornos de interacción.

Esta red social también funciona como herramienta para mantener lazos de comunicación e información sobre cualquier evento publicado por personas que está distantes físicamente. Y aunque contribuye a continuar una relación comunicativa a distancia, de manera presencial interfiere en la interacción con otras personas.

Los jóvenes están conscientes de que hay una transformación en el comportamiento social en los grupos con los que interactúan, ya que la ubicuidad que el dispositivo móvil ofrece y el uso generalizado de esta aplicación en el contexto universitario, hacen que puedan comunicarse continuamente lo que termina abstrayéndolos del espacio presencial.

7. Consolidación de relaciones

Los estudiantes plantean la posibilidad de conocer personas y consolidar relaciones de amistad o de noviazgo, a través de la presentación virtual realizada en Facebook. Dicho afianzamiento es posible, ya que la aplicación funciona como una herramienta que permite obtener información personal, características, gustos, fotografías e imágenes que definen rasgos del sujeto que pueden ayudar a generar estrategias para acercarse a la persona de interés.

Esto permite definir dos comportamientos que están relacionados entre ellos, el primero, es que la interacción virtual a través de Facebook, provee de datos a los usuarios, más allá de los expresamente dichos en el área dispuesta para presentar el perfil. Dando como resultado un nuevo comportamiento, el cual, consiste en revisar e interpretar las publicaciones y los posibles motivos por los que se realizaron. A través de dicha interpretación, los colaboradores van conociendo a la persona virtual que se presenta ante ellos, lo cual proporciona herramientas que los preparan para el acercamiento físico. Esto impacta en la interacción presencial,

puesto que las actuaciones en este espacio deben ser congruentes con lo visto en Facebook.

La segunda parte de esta idea, es la interpretación de este fenómeno a través de la Teoría de la Acción Social donde dice que:

A veces el individuo actuará con un criterio totalmente calculador expresándose de determinada manera con el único fin de dar a los otros la clase de impresión que, sin duda, evocará en ellos la respuesta específica que a él le interesa obtener. (pág. 18)

Con ella se puede confirmar que hay una forma actuada, totalmente planeada, en la que los estudiantes presentan un rol de actuación ante su público en Facebook. Por lo que, se puede decir que esta red social es la plataforma que facilita la actuación, pues permite presentar o eliminar el contenido que se desea.

8. Gestión de las relaciones sentimentales

Las dos aplicaciones analizadas en esta investigación funcionan como plataformas de gestión de relaciones. Sin embargo, Facebook es la aplicación a través de la cual los estudiantes consideran idónea para iniciar la gestión de una relación amorosa, coquetear con la persona que es de su interés y en algunos casos, rechazar una relación.

La razón a la que aluden es que a través de la aplicación, ninguno de los interlocutores puede ver las reacciones incontrollables que genera tal encuentro. La pena de acercarse a la persona que les atrae para entablar una charla o los nervios que les hace sentir tal situación, se pueden ocultar a través de la interfaz del teléfono móvil. Además de que en esta plataforma se puede tener acceso a toda la información publicada de la persona de interés, convirtiéndola en una herramienta con grandes ventajas en este sentido.

En este caso, WhatsApp queda un tanto relegado debido a que para establecer contacto, es necesario conocer el número de teléfono de la contraparte, dato que no es necesario con Facebook ya que con el nombre de la persona o los contactos en común puede rastrearse.

9. Obtención de información en Facebook

Después de que dos personas se conocen presencialmente, se da un comportamiento que difícilmente se realizaba antes del surgimiento de Facebook y WhatsApp, y es que los estudiantes revisan el perfil publicado en ambos espacios para obtener información de la persona de interés. El objetivo de dicho análisis, puede ser explicado siguiendo la Teoría de Acción Social de Goffman, que plantea que cualquier persona que interactúa con otra, tratará siempre de obtener información que le permita saber cómo tratar a su contraparte y qué esperar de él o ella.

En este sentido, Facebook representa para los jóvenes un catálogo de perfiles para conocer personas, obtener información y para determinar la forma de acercarse de manera exitosa. Éste es un nuevo comportamiento que se efectúa en el entorno virtual con efecto en las relaciones interpersonales presenciales y virtuales.

10. WhatsApp como herramienta de comunicación para actividades académicas

Todos los alumnos participantes en este estudio afirmaron que el uso de grupos en WhatsApp les ayuda a gestionar sus relaciones académicas. Ellos tienen, al menos, un grupo donde están enlistados todos los estudiantes que conforman el grupo académico de manera presencial; y otros grupos formados con los compañeros de los diferentes equipos de trabajo a los que pertenecen. Los estudiantes han aprendido a convivir en grupos de más de 30 personas en los espacios virtuales, para coordinar sus actividades académicas y mantenerse comunicados.

11. Enlace con grupos de amigos

Los estudiantes consideran a WhatsApp como una plataforma de comunicación que puede igualar la interacción a un encuentro cara a cara, incluso en algunos momentos puede ser mejor, ya que sienten más seguros y libres para expresarse

por medio escrito, de tal manera que la comunicación fluye mejor que en el espacio presencial. Además, contribuye a mantener relaciones a través del tiempo y la distancia.

12. Facilitador de la comunicación

Los estudiantes le atribuyen un gran valor a la posibilidad de comunicarse rápidamente y con fluidez a través de WhatsApp. Ya que, representa libertad de expresión para varios de los participantes, aunada a la posibilidad de poder editar ideas antes de enviarlas, dando como resultado una forma de comunicación más fluida, pero pensada, planeada y sin exponer ningún tipo de sentimientos que no se quiera mostrar. Además, que la ubicuidad del servicio y la portabilidad del equipo mantienen la comunicación a su alcance.

13. Interacción multientorno

A lo largo de este trabajo, se ha hablado de la interacción multientorno, que aunque ya se ha definido previamente, se quiere dejar explícita en este espacio, pues es uno de los comportamientos del uso del teléfono celular de mayor impacto en las relaciones. La cual se experimenta en las interacciones presenciales que se llevan al espacio virtual a través de una o varias aplicaciones, en donde ésta puede suceder bajo la misma dinámica que en espacios presenciales o bien puede ser más fluida y rica en contenidos en la virtualidad. Se define como interacción, puesto que no se limita a la comunicación expresamente dicha, sino que incluye manifestaciones de otro tipo, como demostrar sentimientos a través de la opción Me gusta en Facebook, compartir memes, fotografías o mostrando un dibujo a través de WhatsApp.

El traslado de la relación del espacio virtual al presencial, puede tener diferentes matices, ya que la dinámica en la que estas suceden, puede ser igual en ambos entornos en cuanto a la apertura y libertad con la que se tocan temas que involucran sentimientos, o bien, la interacción en el espacio virtual puede ofrecer las

herramientas comunicativas para sentirse capaz de expresar cuestiones, que de forma presencial implican la exposición de la persona. Aunque se están presentando dos posibilidades, no significa que sea una dicotomía, sino que la relación puede cambiar la forma de interacción, dependiendo de las necesidades de los interlocutores.

14. Restricciones del uso del teléfono celular inteligente

El uso del teléfono celular frente a los padres, es uno de los momentos más difíciles que experimentan los jóvenes, por dos razones principalmente; la primera es que son los padres los que restringen el uso del dispositivo en determinados momentos y espacios; la segunda es que los estudiantes reconocen la jerarquía, confianza y respeto que le deben a sus progenitores, por lo que sienten el compromiso de obedecer lo que les instruyen. Al respecto, la madre es la que representa el rol más fuerte en la mayoría de los casos y los momentos en que les restringen el uso del teléfono celular son: durante la comida, cuando mantienen una charla madre-hijo(a), cuando conducen y cuando les piden que realicen alguna actividad en casa. A pesar de que estas reglas son claras, no se cumplen siempre y eso genera roces, regaños y constantes llamadas de atención.

Con todo lo anterior se alcanza el objetivo general de esta investigación que plantea el análisis de la interacción en espacios presenciales y su relación con la itinerante solicitud de comunicación virtual; de donde se desprenden algunas características específicas de la interacción de los colaboradores. En primer lugar, está la intolerancia al aburrimiento, la cual se manifiesta en cualquier momento en que no tienen interés en la actividad que estén realizando, está se da no sólo en los momentos de espera o de traslados, sino que también en momentos de convivencia o conversaciones con otras personas, incluso con familiares y amigos. En los que, el lugar, el ambiente, el tema de conversación o la compañía, pueden ser factores de aburrimiento, por lo que, los jóvenes preferirán realizar alguna actividad en el espacio virtual, a lo que ellos llaman entretenerse. Se encuentran dos razones de

este aburrimiento reiterativo, la primera es la existencia de relaciones deficientes con los familiares, donde existe distanciamiento y poca comunicación y la segunda es la exigencia de afinidad de intereses, por lo que, todos aquellos que estén fuera de ese contexto causarán aburrimiento.

Otra característica es la necesidad de sentirse comunicados siempre con personas afines, ya que aunque estén en compañía de alguien más o se mantengan ocupados en una actividad, hacen constantes pausas para comunicarse con los amigos o la pareja. Lo que da como resultado, relaciones de amistad o de noviazgo que están en constante comunicación, sin importar, la frecuencia con la que conviven, además de extender estas relaciones por mayores espacios de tiempo.

Tras mostrar el alcance que tuvieron los objetivos propuestos en el planteamiento del problema de investigación, la reflexión que queda por hacer es acerca de la relación que existen entre los hallazgos y la Teoría de Acción Social de Erving Goffman, la cual fue el eje fundamental que guio esta investigación. En los resultados se encontró que los estudiantes utilizan las aplicaciones analizadas para tres fines principalmente, consumir información, comunicarse y presentarse en el espacio virtual. Esta última actividad ocurre de manera casi homóloga al espacio presencial, con la excepción de que las aplicaciones permiten que el universitario manipule la información de forma más rápida y eficiente.

La teoría a la que se hace referencia contempla escenarios y acciones que definen cómo el ser humano actúa ante los otros para obtener algo a cambio, acciones que suceden de la misma manera en el espacio virtual. Las consideraciones que no contempla esta teoría por el contexto para la que fue planteada, es la capacidad ilimitada de actuación que puede tener el perfil de Facebook o de WhatsApp, los cuales pueden ser actualizados a cada momento que se desee a diferencia de lo que sucede en el entorno presencial, en el que los cambios de entorno y apariencia pueden ser más complejos. Por lo que, la cantidad de actualizaciones y el tipo de contenido que se presenta también puede ser interpretado como un tipo de actuación.

Además, falta tomar en consideración las capacidades y restricciones propias de cada aplicación, ya que estas, dirigen el tipo de interacción que se espera que desarrollen los usuarios. El hecho de que Facebook permita almacenar grandes cantidades de imágenes y WhatsApp no, es una característica propia de cada aplicación, que rigen el tipo de actuación que se puede realizar a través de ellas.

Aunque la Teoría de Acción Social tiene más de 40 años que fue planteada para explicar cómo una persona cambia su rol de actuación dependiendo de sus relaciones con los demás, esta no es obsoleta, más bien se ve enriquecida por el alcance que tiene para explicar fenómenos actuales en el espacio virtual.

Sin duda surgirán más aplicaciones que serán usadas para presentarse e interactuar en los entornos virtuales y aunque los servicios que ofrecen sean diferentes, las personas buscarán la manera de comunicar ante su auditorio aquello que cree que les favorece de alguna manera ante los demás.

5.1 Aporte metodológico

Debido a las características del fenómeno, fue necesario acercarse a un marco metodológico que permitiera abordarlo en el espacio presencial y en el virtual.

La etnografía conectiva demostró ser el método indicado para observar estos dos espacios de interacción, sin embargo, la definición de las herramientas a utilizar fue en función de los datos que se esperaba recolectar y de las plataformas de interacción. Para ello se siguieron los pasos que a continuación se definen.

A) Etnografía virtual:

1. **Identificación de datos:** Se identificaron los tipos de datos que se tenían registrados en los perfiles de Facebook y WhatsApp de los estudiantes participantes, así como la dinámica bajo la cual se producían.
2. **Selección de datos:** Se seleccionaron los datos que eran de interés de la investigación y en función de las características de estos datos se buscaron herramientas que permitieran registrarlos. Por ejemplo: Para las publicaciones en Facebook se realizó observación no participante, la cual permite a través de una ficha de observación registrar todos los detalles de las publicaciones del usuario.
En cuanto al período de observación, se halló que cada aplicación demanda tiempos diferentes, ya que la frecuencia de interacción en los espacios es variable.
3. **Análisis de imagen:** La inclusión del análisis de imagen depende del objetivo de la investigación, para este caso fue un elemento muy importante. Por ello, se hizo la lectura de las imágenes a través de las herramientas que Roland Barthes ofrece en su texto *La cámara lúcida*. La cual a través de la identificación de elementos específicos de la imagen se hace una lectura de las intenciones del fotógrafo y del sujeto fotografiado.

B) Etnografía presencial

1. La etnografía presencial se realizó a través de grupos focales, en esta dinámica, observarlos físicamente e interactuar con ellos, aportó, además de los datos obtenidos en las conversaciones, datos que validan o contrastan con la dinámica virtual. La actividad puede ser diferente entre cada grupo focal, por lo que hay que considerar que es posible que las respuestas no se den bajo las mismas condiciones, ni interacción.

Investigar fenómenos emergentes que están relacionados con la virtualidad representa retos no solamente teóricos, sino también metodológicos, puesto que las técnicas y los procesos a seguir no están claramente definidos. En ese sentido, esta tesis aporta una propuesta metodológica que se construyó en función de las características del objeto de estudio.

5.2 Trabajos futuros

Este trabajo logra dar respuesta a las preguntas planteadas al inicio de este proceso, sin embargo, los resultados también abren nuevas interrogantes, que dan pauta a seguir con los estudios en el tema de la comunicación mediada por dispositivos móviles.

A nivel teórico, es necesario seguir trabajando, observando, registrando y analizando las transformaciones en las relaciones interpersonales mediadas por tecnología en el contexto mexicano y chiapaneco. Toda vez que hay muy pocos trabajos al respecto y por el contrario, día con día surgen nuevas aplicaciones y dispositivos que se van adoptando y sigue la transformación de la interacción entre las personas.

Como resultado de la investigación, se observa que hay diferentes tipos de usuarios de Facebook y WhatsApp, donde la frecuencia de publicaciones y el tipo de contenido que exponen pueden ser variables para obtener una clasificación de los usuarios.

Así mismo, surgieron en esta investigación problemáticas que los estudiantes tienen con sus padres y por las cuales, prefieren entretenerse en las aplicaciones

del teléfono celular que interactuar con ellos presencialmente. En este sentido, hay un amplio campo por conocer, puesto que, no sé expusieron en este trabajo, las dinámicas actuales en las relaciones padre e hijos, así como la perspectiva de los padres al respecto de esta situación.

De manera colateral, en los resultados se encontró que hay dinámicas que utilizan los profesores dentro del salón de clases, que no funcionan de forma positiva con los estudiantes, ya que les aburren. Por lo que, es necesario realizar estudios que indaguen sobre la efectividad de éstas con jóvenes que son nativos digitales.

Referencias

- Aguado , J., & Martínez, I. (19 de Enero de 2006). *Universidad del País Vasco*. Recuperado el 27 de Mayo de 2016, de <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer20-15-aguado.pdf>
- Aguado Terrón , J. M., & Martínez, I. (5 de Marzo de 2009). De la Web social al Móvil 2.0: el paradigma 2.0 en el proceso de convergencia mediática a la comunicación móvil. *El profesional de la información*, 18(2), 155-161. Recuperado el 27 de Mayo de 2016, de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/marzo/05.pdf>
- Actualidad Gadget*. (4 de Febrero de 2016). Recuperado el 21 de Septiembre de 2016, de http://www.actualidadgadget.com/10-cifras-para-entender-whatsapp/#Cada_diacutea_se_enviacutea_42000_millones_de_mensajes
- Alonso, J. (Diciembre de 2005). Comunicar en Internet: el papel interactivo de los sujetos en los nuevos medios. *opción*, 21(48), 57-78. Recuperado el 2 de Mayo de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31004803>
- Arcila Calderón, C. (2010). La presentación de la persona en los entornos rituales.El si-mismo y el-otro en la comunicación digital. *Razón y Palabra*. Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/varia/carcila.html#au>
- Ardèvol , E., & Gómez Cruz, E. (s.f.). *Academia.edu*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2016, de https://www.academia.edu/6974611/Las_tecnolog%C3%ADas_digitales_en_el_proceso_de_investigaci%C3%B3n_social_reflexiones_te%C3%B3ricas_y_metodol%C3%B3gicas_desde_la_etnograf%C3%ADa_virtual
- Ardèvol, E., Bertrán, M., Callén, B., & Pérez, C. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea Digital*(3), 72-92. Recuperado el 8 de Diciembre de 2016, de <https://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n3/15788946n3a5.pdf>
- Ardèvol, M. F. (2012). Jóvenes y prácticas comunicativas: más allá de los datos estadísticos. La Rioja. Recuperado el 22 de Septiembre de 2016, de <http://www.riojasalud.es/ciudadanos/catalogo-multimedia/prevencion-de->

riesgos-laborales/352-uncategorised/3319-mireia-fernandez-qjovenes-y-practicas-comunicativasq

Banamex. (26 de Diciembre de 2015). *Banamex*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2015, de http://www.banamex.com/economia_finanzas/es/divisas_metales/resumen.htm

Banks, M. (2010). *Los datos visuales en Investigación Cualitativa*. Madrid, España: Morata.

Barthes, R. (1989). *La cámara lúcida* (10a. ed.). (J. Sala-Sanahuja, Trad.) Barcelona, Cataluña, España: Paidós. Recuperado el 9 de Noviembre de 2016

Becas México. (2016). *Becas México*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2016, de http://becas-mexico.mx/becas/pronabes-manutencion/?gclid=CjwKEAjwgdS-BRDA7fT68f6s8zMSJADZwHmvQU9AirK6plc6dhVibxmsTSSSteZ4ZNolgJr54-i3L3xoCGyjw_wcB

Blackberry Perú. (28 de Junio de 2011). *Blackberry Perú*. Recuperado el 22 de Agosto de 2016, de <https://bbperuano.wordpress.com/2011/06/28/facebook-para-smartphones-blackberry-v2-0-beta-4-integracion-de-bbm-me-gusta-notificaciones-y-mucho-mas/>

Borja, R. (s.f.). *Enciclopedia de la Política*. Obtenido de <http://www.encyclopediadelapolitica.org/Default.aspx?i=&por=b&idind=102&termino=>

Bouys, G. (7 de Octubre de 2014). *El mundo*. Obtenido de <http://www.elmundo.es/tecnologia/2014/10/07/543397dfca47410b098b456d.html>

Bringué, X., Sádaba, C., & Tolsá, J. (2011). *LA GENERACIÓN INTERACTIVA EN IBEROAMÉRICA 2010* (Primera ed.). Madrid, España: Colección Generaciones Interactivas - Fundación Telefónica. Recuperado el Diciembre de 2015, de

<https://telefonica.com.mx/Section/.../LaGeneracionInteractivaenIberoamerica2010.pdf>

Buyukkokten, O. (2014). *Orkut*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2016, de <http://www.orkut.com/>

Cámara de Diputados del Congreso de la Unión. (14 de Julio de 2014). Recuperado el 26 de Diciembre de 2015, de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFTR_140714.pdf

Carballar Falcón, J. (2012). *Social Media. Marketing personal y profesional*. Madrid: Grupo RC. Recuperado el Mayo de 2016, de <https://books.google.com.mx/books?id=OazxpisbcqMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Castellet, A., & Feijóo, C. (2013). Los actores en el ecosistema móvil. En J. Aguado, C. Feijóo, & I. Matínez, *La comunicación móvil* (Primera ed., pág. 27). Barcelona, España: Gedisa.

Castells, M. (2001). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. 1*. México: Siglo Veintiuno.

Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Madrid: Areté.

Castells, M., Fernández-Ardèvol, M., Linchuan Qiu, J., & Sey, A. (2007). *Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global*.

CONEVAL. (2014). Recuperado el 19 de Septiembre de 2016, de <http://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Documents/PPT%20Pobreza14/Chiapas%20Pobreza%202014.pdf>

Cormode, G., & Krishnamurthy, B. (2 de Junio de 2008). *First Monday*. Recuperado el 26 de Mayo de 2016, de <http://firstmonday.org/article/view/2125/1972>

Craig, R. T. (Mayo de 1999). Communication theory as a field. (2), 119-161. Obtenido de <http://people.unica.it/ernestinagiudici/files/2014/03/CRAIG-COMMUNICATION-THEORY-AS-A-FIELD.pdf>

Dance, F. E. (Junio de 1970). The "concept" of Communication. *The Journal of Communication*, 20, págs. 201-210. Recuperado el 16 de Abril de 2015, de

<https://kayecoronel.files.wordpress.com/2009/12/8607352-dance-the-concept-of-communication3.pdf>

De la Mora Medina, J. (1999). *Explicación y análisis. Taller de comunicación*. Distrito Federal, México: Colegio de Ciencias y Humanidades / UNAM. Recuperado el 9 de Mayo de 2016, de <https://books.google.com.mx/books?id=G86gwoLsDpIC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

De León-Pasquel, L. (Enero-Junio de 2018). Entre el mensaje romántico y el etnorock en Youtube: Repertorios identitarios en los paisajes virtuales de jóvenes mayas tsotsiles. *Liminar*, XVI(1), 40-54.

De Miguel Pascual, R. (2006). *Fundamentos de la comunicación humana*. Alicante, España: Club Universitario. Recuperado el 7 de Mayo de 2016, de <https://books.google.com.mx/books?id=ECXX3haWfvQC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

De Morangas Spá, M. (2011). *Interpretar la comunicación*. Barcelona, España: Gedisa.

Del Río, J., Sádaba, C., & Bringué, X. (2010). *Repositorio Académico Digital. Universidad de Navarra*. Recuperado el Diciembre de 2017, de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/20588/1/articulo.pdf>

Do Campo Spada, D. (2008). *Reflexión Científica*. Recuperado el 13 de Mayo de 2016, de http://www.reflexioncientifica.com.ar/08_GIRC_008.pdf

Duart, J. M. (Marzo de 2003). *Universitat Oberta de Catalunya*. Recuperado el Mayo de 2016, de <http://www.uoc.edu/dt/20173/#bibliografia>

Facebook. (4 de Febrero de 2004). *Facebook*. Recuperado el 22 de Agosto de 2016, de https://www.facebook.com/facebook/about/?entry_point=page_nav_about_item&tab=page_info

Fernández Collado, C., & Galguera García, L. (2008). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. Distrito Federal, México: McGraw-Hill.

- Gallego, J. (14 de Junio de 2010). *Comunidad en la red*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2016, de <http://www.comunidadenlared.com/historia-de-las-redes-sociales-friendster/>
- Gamboa García, F. (2015). *Facultad de Contaduría y Administración C I*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2016, de <http://www.fca.unach.mx/index.php/facultad-de-contaduria-y-administracion/1infgestion>
- Garrido-Lora , M., Busquet Duran , J., & Munté-Ramos, R.-Á. (Junio de 2016). *Core*. doi:<http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i54.2953>
- Geser, H. (Mayo de 2004). *Universität Zürich*. Recuperado el 27 de Mayo de 2016, de http://socio.ch/mobile/t_geser1.pdf
- Goffman, E. (1963). *Behavior in public places*. (D. Sosa Zúñiga, Trad.) New York: The Free Press.
- Goffman, E. (1971). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Goffman, E. (1971). *Relations in public. Microstudies of the Public Order*. New York: Basic books.
- Gómez Cruz, E. (2002). *Academia.edu*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2015, de https://www.academia.edu/1513988/Hacia_la_construcción_de_una_metodolog%C3%ADa_para_el_estudio_de_las_Comunidades_Virtuales_.Una_propuesta_emergente
- Gómez Cruz, E. (Diciembre de 2002). *Universidad Autónoma Metropolitana*. Recuperado el 2015, de http://bidi.xoc.uam.mx/resumen_articulo.php?id=1865&archivo=7-129-1865aax.pdf&titulo_articulo=Hacia%20la%20construcci%F3n%20de%20una%20metodolog%EDa%20para%20el%20estudio%20de%20las%20comunidades%20virtuales
- Gómez Cruz, E. (2012). *De la cultura Kodak a la imagen en red*. Barcelona, Cataluña, España: UOCpress. Recuperado el 9 de Noviembre de 2016, de

- https://www.academia.edu/1769161/De_la_Cultura_Kodak_a_la_Imagen_e_n_red._Una_etnograf%C3%ADa_sobre_fotograf%C3%ADa_digital
- González, S. (12 de Agosto de 2014). *Economía. La Jornada en línea*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2015, de La Jornada en línea: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/08/13/entra-en-vigor-la-ley-en-telecom-que-asegura-la-inclusion-digital-universal-de-internet-6956.html>
- Gros, B. (2005). *Revista de Estudios de Juventud*. Recuperado el Diciembre de 2017, de http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_6.pdf
- Gross, R., & Acquisti, A. (2005). *Carnegie Mellon University*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2016, de <https://www.heinz.cmu.edu/~acquisti/papers/privacy-facebook-gross-acquisti.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Hernández, J. (2016). *The Competitive Intelligence Unit*. Obtenido de <https://www.theciu.com/publicaciones-2/2017/10/6/dinamismo-en-el-mercado-de-smartphones-en-mxico-2t17>
- Hine, C. (2000). *Etnografía Virtual*. Barcelona, Catalunya, España: UOC.
- INEGI. (2013). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf
- INEGI. (2015). Recuperado el 22 de Agosto de 2016, de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chis/poblacion/>
- INEGI. (20 de Febrero de 2018). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 21 de Agosto de 2018, de http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/OtrTemEcon/ENDUTIH2018_02.pdf
- Infotechnology*. (3 de Febrero de 2014). Recuperado el 22 de Agosto de 2016, de http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm

- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (s.f.). Recuperado el Agosto de 2016, de <http://www.ift.org.mx/usuarios-telefonía-movil/sabias-que-la-telefonía-movil>
- Islas-Carmona, J. O. (Junio de 2008). *Redalyc*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64911103>
- Joly, A., Maret, P., & Daigremont, J. (2009). *Technomathematics Research Foundations*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2016, de <http://tmrfindia.org/ijcsa/v6i24.pdf>
- Joyanes Aguilar, L. (2012). *Estrategias de Cloud Computing en las empresas*. México: Alfaomega.
- Joyanes Aguilar, L. (2012). La nube móvil y el ecosistema de aplicaciones web. En *Computación en la nube* (pág. 334). México: Alfaomega.
- Joyanes Aguilar, L. (2012). La nube móvil y el ecosistema de aplicaciones web. En *Computación en la nube* (pág. 334). México: Alfaomega.
- Kiss de A., D., & Castro R., E. (septiembre-diciembre de 2004). Comunicación Interpersonal en Internet . *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 11(36), 277 - 301. Recuperado el Mayo de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10503611>
- Kleiner Perkins Caufield & Byers. (27 de Mayo de 2015). *KPCB*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2015, de www.kpcb.com/InternetTrends
- La gran época*. (19 de Junio de 2016). Recuperado el 3 de Septiembre de 2016, de <http://www.lagranepoca.com/tecnología/68470-5-cosas-que-no-sabias-sobre-la-historia-whatsapp-apps-facebook.html>
- La Jornada. (1 de Septiembre de 2016). *La Jornada*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2016, de <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2016/09/01/facebook-messenger-incorpora-video-en-vivo-1>
- Lamo de Espinosa, E. (2001). *La sociología del siglo XX*. Madrid, España. Recuperado el 7 de Octubre de 2016, de <http://www.raco.cat/index.php/papers/article/viewFile/25784/25618>
- Levinson, P. (2013). *New New Media*. New York, EUA: Pearson.

- Levy, P. (1999). *¿Qué es lo Virtual?* Barcelona, España: Paidós. Recuperado el 29 de Abril de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/10557584/Pierre-Levy-que-Es-Lo-Virtual>
- Libertad digital* . (21 de Febrero de 2014). Recuperado el 3 de Septiembre de 2016, de <http://www.libertaddigital.com/ciencia-tecnologia/internet/2014-02-21/la-historia-de-los-creadores-de-whatsapp-1276511276/>
- LinkedIn. (Diciembre de 2017). *LinkedIn*. Obtenido de <https://press.linkedin.com/es-es/about-linkedin?trk=uno-reg-guest-home-about#>
- Linne, J. (2015). *Redalyc*. Recuperado el 9 de Noviembre de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/598/59844201003.pdf>
- Llorca Abad, G. (2011). *Lucidez. Una modernidad sin excesos*. Barcelona: UOC. Recuperado el Mayo de 2016, de https://books.google.com.mx/books?id=R1Vegl_RvFMC&pg=PA128&dq=necesaria+proximidad+f%C3%ADsica+entre+los+interlocutores,+la+interdependencia+de+ambas+partes+entendida+como+una+secuencia+pr%C3%B3xima+en+el+tiempo+de+acci%C3%B3n+reacci%C3%B3n,+el+grado+de+e
- Maldonado, M. (10 de Febrero de 2016). *El financiero*. Recuperado el 22 de Agosto de 2016, de <http://www.elfinanciero.com.mx/blogs/historias-de-negoceos/facebook-y-sus-61-millones-de-usuarios-en-mexico.html>
- Marcus, G. E. (1995). Ethnography in/of the World System: The Emergence of Multi-Sited Ethnography. *Annual Review Anthropology*, 24, 95-117. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de <http://www.dourish.com/classes/readings/Marcus-MultiSitedEthnography-ARA.pdf>
- Martínez Hernández, L., Leyva Arellano, M., Félix Arellano, L., Cecenas Torrero, P., & Ontiveros Hernández, V. (2014). *Virtualidad, Ciberespacio y comunidades virtuales*. Durango: Red Durango de Investigadores Educativos, A. C. Recuperado el Mayo de 2016, de <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Ciberespacio.pdf>
- Martínez, A. (12 de Agosto de 2014). *Empresas*. (G. M. Lauman, Productor) Recuperado el 22 de Diciembre de 2015, de El Financiero:

- <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/que-cambio-con-la-nueva-ley-de-telecomunicaciones.html>
- Orihuela, J. L. (2008). *Universidad de Navarra*. Recuperado el Mayo de 2016, de <http://www.unav.es/noticias/opinion/op1008.html>
- Orihuela, J. L. (Octubre de 2008). *Universidad de Navarra*. Obtenido de <http://www.unav.es/noticias/opinion/op1008.html>
- Owloo Intelligence. (2016). *Owloo Intelligence*. Recuperado el 22 de Agosto de 2016, de <https://www.owloo.com/facebook-stats/regions/country/mexico>
- Pascual, R. M. (2006). *Fundamentos de la comunicación humana*. Alicante, España: Club Universitario. Recuperado el 2 de Mayo de 2016, de https://books.google.com.mx/books?id=ECXX3haWfvQC&pg=PA94&dq=comunicacion+intrapersonales&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=comunicacion%20intrapersonales&f=false
- Pereda Poo, J. (8 de Septiembre de 2017). *Universidad de Cantabria*. Recuperado el Diciembre de 2019, de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/13392/PEREDAP OOJAVIER.pdf?sequence=1>
- Pew Research Center. (22 de Febrero de 2016). *Pew Reserch Center*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2016, de http://www.pewglobal.org/files/2016/02/pew_research_center_global_technology_report_final_february_22__2016.pdf
- Platón. (1992). *República* (Vol. VII). (E. Lan, Trad.) Madrid, España: Gredos. Recuperado el 6 de septiembre de 2016, de <http://www.unsam.edu.ar/escuelas/ciencia/docs/Platon%20El%20mito%20de%20la%20caverna%20-%20Admisi%C3%B3n%20IEU.pdf>
- Prensky, M. (2010). *Marc Prensky*. (C. S. 2.0, Ed.) Recuperado el 20 de Septiembre de 2016, de [http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Puchta, C., & Potter, J. (2004). *Focus Group Practice*. London: Sage.

- Ramírez Martinell, A., Morales Rodríguez, A., & Olguín Aguilar, P. (24 de Noviembre de 2013). *Universidad Veracruzana*. Recuperado el Septiembre de 2018, de <https://www.uv.mx/personal/albramirez/files/2013/11/0195.pdf>
- Reid, D. J., & Reid, F. J. (2007). *Mary Ann Liebert publications*. Recuperado el Junio de 2015, de <http://online.liebertpub.com/doi/pdf/10.1089/cpb.2006.9936>
- Renó, D. (2015). Movilidad y producción audiovisual: cambios en la nueva ecología de los medios. En C. A. Scolari, *Ecología de los medios* (págs. 247-261). Barcelona, España: Gedisa. Recuperado el 3 de Mayo de 2016
- Reventós, L. (3 de Julio de 2012). Dentro de WhatsApp. *El país*. Recuperado el Mayo de 2016, de http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/07/03/actualidad/1341340111_145629.html
- Rizo García, M. (20 de Noviembre de 2006). *Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile*. Recuperado el 24 de Abril de 2016, de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/27/rizo.html>
- Rodríguez Gámez, O., Hernández Perdomo, R., Torno Hidalgo, L., & Garcia Escalona, L. (Enero-Marzo de 2005). *Redalyc*. Recuperado el Agosto de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517913002>
- Ruelas, A. L. (2013). *El teléfono celular. Su incorporación a la vida social*. México: Juan Pablos Editor.
- Ruiz Hernández, C. (Junio de 2016). *Universidad Autónoma de Chiapas*. (U. d. UNACH, Ed.) Recuperado el 9 de Septiembre de 2016, de http://planeacion.unach.mx/images/info_estadis/Anuario_Estadistico2015.pdf
- Ruiz Olabuénaga, J., & Ispizua, M. (1989). *La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa*. Bilbao, Vizcaya, España: Universidad de Deusto.
- Salgado Lévano, A. (21 de Septiembre de 2007). *Dialnet*. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2766815.pdf>
- Sánchez, L., & Campos, M. (Enero-Julio de 2009). La Teoría de la comunicación: diversidad teórica y fundamentación epistemológica. *Revista Académica de*

- la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social*(78). Recuperado el 16 de Abril de 2016, de <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2015/80/80-revista-dialogos-teoria-de-la-comunicacion-diversidad-teorica.pdf>
- Sánchez Martínez, M. (2009). *Repositorio de la Universidad Autónoma de Madrid*. Recuperado el Mayo de 2016, de https://repositorio.uam.es/xmlui/bitstream/handle/10486/4017/27782_sanchez_martinez_mercedes.pdf?sequence=1
- Sánchez, G. C. (1984). Comunicación y Relaciones Interpersonales. *Comunicación y Medios*(4), 41. doi:10.5354/0719-1529.1984.14922
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona, España: Gedisa.
- Scolari, C. (2009). Comunicación móvil: actores y producción de contenidos en Cataluña. *Communication & Society*, 22. Recuperado el Mayo de 2016, de http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=321
- Servicios Escolares de la UNACH. (1 de Octubre de 2016). *UNACH*. Recuperado el Enero de 2017, de <http://escolares.unach.mx/estadisticas/>
- Skagestad, P. (s.f.). *Philosophy and Cognitive Science*. Recuperado el Mayo de 2016, de <https://www.bu.edu/wcp/Papers/Cogn/CognSkag.htm>
- Smith, K. (8 de Agosto de 2016). *Brandwatch*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2016, de <https://www.brandwatch.com/es/2016/08/96-estadisticas-redes-sociales-2016/>
- Stake, R. E. (2007). *Investigación con estudio de casos* (Cuarta ed.). Madrid: Morata.
- Suárez, E. (23 de Febrero de 2013). *El Heraldo de Chiapas*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2016, de <http://www.oem.com.mx/elheraldodechiapas/notas/n2440297.htm>
- Subsecretaría de Empleo y Productividad Laboral. (Agosto de 2016). *Secretaría del Trabajo y Previsión Social*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2016, de <http://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/pdf/perfiles/perfil%20chiapas.pdf>

- Tanenbaum, A. S. (2003). *Redes de computadorasx*. México: Pearson Prentice Hall.
- TELCEL. (2016). Recuperado el Agosto de 2016, de http://www.telcel.com/mundo_telcel/quienes-somos/corporativo/mapas-cobertura
- The Statistics Portal. (2016). *Statista*. Recuperado el 22 de Agosto de 2016, de <http://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>
- Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
- Tribe. (2016). Recuperado el 22 de Septiembre de 2016, de <http://www.tribe.net/welcome>
- Wasserman, S., & Faust, K. (1999). *Social Network Analysis*. (D. Sosa Zúñiga, Trad.) Estados Unidos de Norteamérica: Cambridge University Press. Recuperado el 26 de Septiembre de 2016, de https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=CAm2DplqRUIC&oi=fnd&pg=PR21&dq=s.+wasserman+y+k.+faust++social+network+analysis+methods+and+applications&ots=HvMqraZHPa&sig=mEMVSyT23nhf2_aSpHb7OLID8j4#v=onepage&q=dyad&f=false
- Watzlawick, P., Helmick Beavin, J., & Jackson, D. D. (1985). *Teoría de la comunicación humana* (Cuarta ed.). Barcelona: Herder. Recuperado el 8 de Abril de 2016
- WhatsApp. (31 de Octubre de 2011). <https://blog.whatsapp.com/index.php/page/2>. Recuperado el 3 de Septiembre de 2016, de <https://blog.whatsapp.com/index.php/page/2>
- WhatsApp. (17 de Julio de 2013). *WhatsApp*. Recuperado el 3 de Septiembre de 2016, de <https://blog.whatsapp.com/index.php/page/2>
- WhatsApp. (2015). *WhatsApp*. Obtenido de <http://www.whatsapp.com/faq/es/general/21073018>
- WhatsApp. (10 de Mayo de 2016). *WhatsApp*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2016, de <https://blog.whatsapp.com/10000621/Introducci%C3%B3n-de-WhatsApp-para-computadora>

WhatsApp. (18 de Enero de 2016). *WhatsApp*. Recuperado el 3 de Septiembre de 2016, de <https://blog.whatsapp.com/>

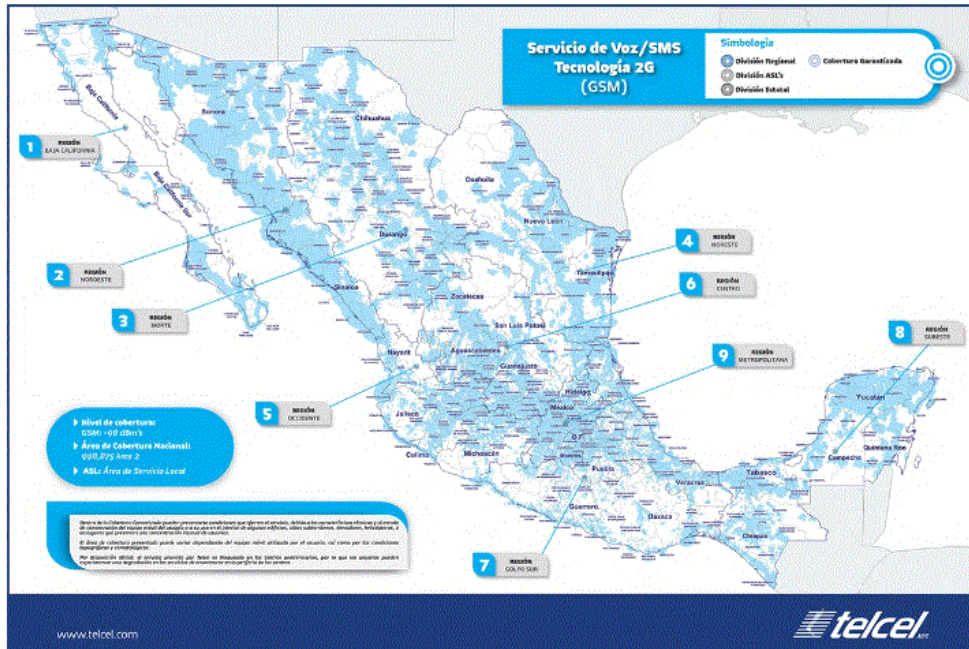
Wilson, D., & Sperber, D. (2004). La teoría de la relevancia. *Revista de investigación Lingüística*, VII, 237-286. Recuperado el Mayo de 2016, de <http://revistas.um.es/ril/article/view/6691/6491>

Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0*. Barcelona: Ariel Letras.

Anexo 1. Mapas de cobertura

Servicio de Voz/SMS

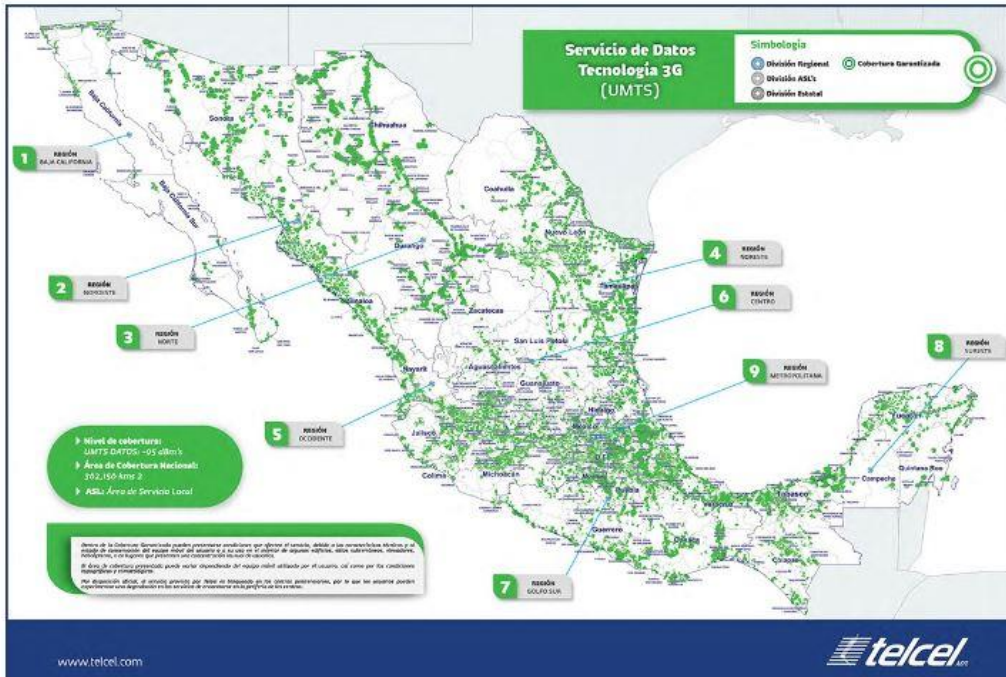
Tecnología 2G (GSM) Regiones 1 a 9



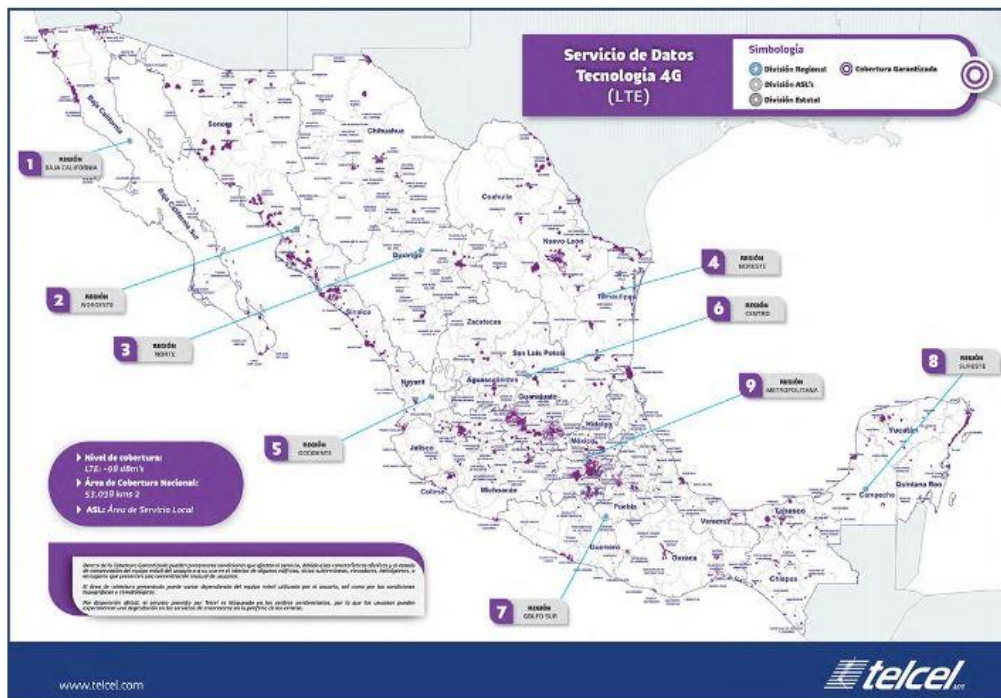
Tecnología 3G (GSM/UMTS) Regiones 1 a 9



Tecnología 3G (UMTS) Regiones 1 a 9



Tecnología 4G (LTE) Regiones 1 a 9



Anexo 2. Cuestionario 1

El presente cuestionario se ha diseñado para recabar información que nutra un estudio de tesis doctoral, sobre la forma de comunicación mediada por teléfonos celulares inteligentes a través de aplicaciones como WhatsApp y el mensajero de Facebook entre estudiantes universitarios de la UNACH.

El enfoque del estudio es sociológico-comunicativo y se está realizando dentro de la línea de investigación de Sociedad y Cultura del Doctorado en Ciencias Sociales y Humanísticas del Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica, CESMECA, UNICACH.

OBJETIVO: Conocer las preferencias y comportamientos de los usuarios de las aplicaciones de comunicación: Facebook y WhatsApp

INSTRUCCIONES: Selecciona la respuesta que defina de forma más cercana tus preferencias con respecto al uso de tu teléfono celular.

Aviso de privacidad: La información que nos proporcionas no será compartida con terceros y sólo será usada con fines estadísticos, informativos y académicos.

Nombre:		
Género	Mujer	Hombre
Nacionalidad		
Idioma		
Edad		
Ciudad de origen		
Semestre que cursa		
Carrera		
Correo electrónico		
Número de teléfono celular		
Cuenta de Facebook		
Favor de firmar si aceptas participar en la investigación.		

Preguntas:

1. ¿Qué tipo de celular usas?

Posibles respuestas: ordinario o inteligente

Objetivo: Descartar aquellos sujetos que no cuentan con un teléfono inteligente, ya que no tendrá en su dispositivo las aplicaciones para conectarse a los entornos virtuales que se estudiarán.

2. ¿Para qué fines usas tu celular?

Posibles respuestas:

- a) Realizar llamadas
- b) Enviar mensajes
- c) Redes sociales
- d) Tomar fotografías
- e) Otra: _____

Objetivo: Conocer el objetivo principal con el que se usa el celular

3. ¿Desde cuándo usas celular?

- a) Toda mi vida
- b) Hace más de 15 años
- c) Entre 10 años y 15 años
- d) Entre 5 y 10 años
- e) Menos de 5 años

4. ¿Utilizas el mensajero de Facebook?

Posibles respuestas:

- a) Si
- b) No

5. ¿Eres usuario de WhatsApp?

Posibles respuestas:

- a) Si
- b) No

Objetivo: Descartar la población que no use estas aplicaciones para comunicarse.

En cuanto a servicio de datos:

6. Si usas prepago, ¿cuánto inviertes en servicio telefónico mensualmente?

Posibles respuestas:

- a) Menos de 100 pesos
- b) Entre 100 y 200 pesos
- c) Entre 200 y 400 pesos
- d) Más de 400 pesos

Objetivo: Conocer la cantidad invertida en servicio de datos permite marcar un parámetro de la cantidad de tráfico de datos que tiene en su celular.

7. Si seleccionaste WIFI:

¿En qué horarios te conectas?

- a) Por la mañana
- b) Por la tarde
- c) Por la noche
- d) Todo el día

8. ¿Desde qué lugares?

- a) Casa
- b) Escuela
- c) Trabajo
- d) Otro lugar: _____

Objetivo: Conocer el lugar desde el que se conecta el usuario para identificar posibles influencias del entorno externo.

10. Aproximadamente, ¿Cuánto es el tiempo máximo al día que estás sin servicio de datos?

Posibles respuestas:

- a) Menos de una hora
- b) Entre una y tres horas
- c) Entre tres y seis horas

d) Más de seis horas

Objetivo: Conocer los tiempos de desconexión del entorno virtual por falta de servicio de datos.

11. ¿Cómo evalúas la calidad de servicio de datos que usas?

Posibles respuestas:

a) Excelente

b) Buena

c) Mala

d) Pésima

Objetivo: Conocer si está podría ser una razón que influya en la interacción en el espacio virtual.

12. ¿Qué haces cuando te quedas sin servicio de datos?, ¿Cómo te comunicas con tus contactos de Facebook y WhatsApp?

A) No me comunico

B) Me conecto a través de una computadora

C) Presto un celular a otra persona

D) Otra: _____

Objetivo: Conocer alternativas de comunicación al entorno virtual.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 3. Concentrado de resultados del cuestionario

Tabla de resultados		
Indicador	Posibles respuestas	Incidencias
Género	Hombres:	13
	Mujeres:	7
Edad	De 18 años:	13
	De 19 años:	3
	De 20 años:	2
	Mayor a 20 años:	2
Nacionalidad	Mexicana	20
Idioma	Español	20
Ciudad de origen	Tuxtla	15
	Otro	5
Tipo de celular	Ordinario	0
	Inteligente	20
Razón de uso del celular	Redes sociales	12
	Realizar llamadas	4
	Otro	4
Tiempo de uso del celular	Menos de 5 años	6
	Entre 5 y 10 años	12
	Entre 10 y 15 años	2
Uso de Facebook	Si	17
	No	3
Uso de WhatsApp	Si	19
	No	1
Servicio de datos	WIFI	18
	Plan renta	2

Prepago	No contestó	13
	Menos de 100 pesos	5
	Entre 100 y 200 pesos	1
	Entre 200 y 400 pesos	1
Hora en que se conecta	Todo el día	13
	Por la tarde	5
	Por la mañana	1
	Por la noche	1
Lugar de conexión	Casa	6
	Escuela	0
	Trabajo	0
	Casa y escuela	10
	Casa, escuela y trabajo	2
	Casa y trabajo	1
	Casa, trabajo y otro	1
Tiempo sin servicio de datos	Más de seis horas	5
	Entre tres y seis horas	5
	Entre una y tres horas	8
	Menos de una hora	1
	No contestó	1
Calidad del servicio	Calidad Buena	13
	Calidad Excelente	6
	Calidad mala	0
	No contestó	1
Que hace cuando no tiene servicio de datos	No me comunico	11
	Me conecto a través de una computadora	4
	No contestó	2
	Otro	1

	No me comunico o me conecto a través de una computadora	2
--	---	---

Perfil publicado en Facebook en el espacio Información. Continuación 2

Id.	Familia y relaciones		Información sobre ti			Acontecimientos importantes	Núm. de eventos	Gustos y aficiones													Amigos	Imágenes				
	Núm. de relaciones	Relación de pareja	Información sobre ti	Otros nombres	Citas favoritas			Música	Libros	Películas	Tv	Deportistas	Equipos	Act.	Visitas	Rest.	Juegos en la red	Núm. de Me gusta	Eventos	Notas		Núm. amigos en Fb	Foto del perfil	Fotos subidas con el celular	Fotos de la biografía	Fotos de portada
P_Adolfo	6		la mejor medicina y natural para tu vida reggae esta contigo y con DIOS	gared	No específica	si	2	si	No	si	si	si	si	No		No	si	190	Si	No	534	25	5	41	13	316
P_Daniel	No específica	No específica	No específica	tortiiy	No específica	si	4	si	si	No	No	si	si	No	si	si	si	114	Si	No	522	24	185	9	21	271
P_Fabián	No específica	No específica	No específica	Sharyncrey	No específica	si	2	si	si	si	si	No	No	No	si	si	si	147	no	no	317	29	98	72	8	231
P_Laura	22	si	Sonreírle a la vida en los peores momentos	No específica	No específica	si	4	si	si	si	si	si	si	No	No	No	si	800	Si	Si	1500	159	179	332	94	1260
P_Sonia	0	No específica	No específica	No específica	No específica	si	2	si	si	si	si	si	si	No	si	No	No	864	si	No	543	49	274	81	51	515
P_Norma	1	si	No específica	No específica	No específica	Si	2	No	No	Si	Si	No	No	No	Si	No	No	32	No	No	501	7	0	0	9	16
S_Emma	29	No específica	Futura Lic. Sistemas Computacionales . Amante de la buena música - Río Roma Y Recoditos -	No específica	No específica	si	1	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No específica	Si	No específica	No específica	4331	No específica	si	1638	343	377	125	375	1223
S_Mario	No específica	No específica	grunge asadaasddfghtsj yj	Stoch	No específica	si	3	si	si	si	si	si	si	No	si	No	si	1085	si	si	p	154	106	11	74	596
S_José	6	si	Tennis ,cocino, toco guitarra jeje buena onda relajado responsable.	James Bond	todas son hermosas	si	4	si	si	si	si	si	si	No	si	No	si	388	si	No	672	45	110	32	50	283
S_Néstor	1	No específica	No específica	No específica	No específica	si	2	si	No	si	si	No	si	no	si	no	no	244	si	no	769	109	126	206	15	463
S_Raúl	2	No específica	Shakifan y Madder ♥	Shakifan y Madder	No específica	si	2	si	si	si	si	si	No	No	si	No	si	644	si	si	836	139	1658	659	88	3324
S_Dulce	16	si	me caen bien los amigos q quieren conmigo una amistad sincera y duradera..	Dayam	Como sean siempre y cuando este con la persona indicada .)	si	1	si	si	si	si	si	si	No	si	No	si	1262	si	no	2001	66	67	19	17	261

ID	Publicación					En la publicación comparte		Amigos		Respecto a las Imagen o Video			Comentarios					Número de					Comentarios					
	Fecha	Total	Hora	Tipo	Sentido	Contenido (Textos)	Ubicación	Sentimiento	Actividad	¿Etiqueta?	¿Cuántos?	Propias	Cantidad	Comparte	Descripción	Los genera	¿Cuántos?	¿Cuántas veces contestas?	Obtienen respuesta	Usan emoticones	¿Cuáles?	Likes		Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja
			10:13	Imagen	Música	cartel de conciertos	No	No	No	Si	1			Si	Semana de conciertos	No						1	1					
			22:26	Fotografía	Alimentos	Preparación de Alimentos	No	No	No	No				Si		No						1						
			23:07	Meme	Chiste	Supongamos que José Luis me responde en Twitter. Digo, supongamos porque eso nunca ha pasado	No	No	No	No				Si	comunicación	No								1				
			23:18	Texto	Amor	Sshht! Guarda el secreto, ESTO SOLO ES DE NOSOTROS DOS	No	No	No	No		Si				No						9		1				
			23:28	Imagen	Música	Cartel Gana tu acceso	No	No	No	No				Si		No						1						
			23:52	Meme	Música	Fernando De Jesus Md GL TU CUANDO ME DICES QUE NO LOS CONOCES	No	No	No	Si	1			Si		Si	4	2		Si	👍👍👍			1				
11-feb			00:29	Imagen	Pensamientos	Siempre lucha por tus sueños... nunca te des por vencido	No	No	No	No				Si	Fotografía de grupo musical	No						1						
			13:37	video	Música	Banda Los Recoditos	No	No	No	No				Si		No							1					
			15:06	Fotografía	Música	Mi Favorito!...	No	No	No	No				Si	Integrante de la banda Recoditos	No												
			16:51	Fotografía	Música	Besitos!	No	No	No	No				Si	Selfie besando a cantante	Si	3	2			😊	17	3			1		
			20:07	Fotografía	Gustos o aficiones	Mi vampiro!..	No	No	No	No				Si	El vampiro más sexy	No						2	2					
			20:08	Fotografía	Gustos o aficiones	Familia Gre's Anatomy	No	No	No	No				Si		No												
			22:54	Fotografía	Música	Ay!	No	No	No	No		No	3	Si	Fotografía en el gimnasio	No						4	2					
			23:03	Fotografía	Gustos o aficiones	Caminemos de nuevo por esos andadores...	No	No	No	No				Si	Una parte de mi quiere ir de viaje... Y la otra también	No						1						
			23:12	Texto	Pensamientos	11:11 Ya pronto	No	No	No	No		Si			No							6				1		
			23:47	texto	Pensamientos	Señoritas! Señoritos LES PRESENTO A MI FREE!	No	No	No	No		No		Si	cantates en el gimnasio	Si	4	3			👍👍👍	5	2					
12-feb			00:07	Fotografía	Selfie	-Ana Sanchez	No	No	No	No		Si	1			Si	2	1				39	11			2		
			01:33	video	Etiquetado(a)	Pues se nos pego la gana!	No	No	No	Si	3	No		Si	concierto	Si	1	1			😊😊😊	7	2					
			01:40	Fotografía	Selfie	El dice que somos bellos	No	No	No	No		No		Si		No					😊😊😊	14	5			2		
			15:48	Imagen	Pensamientos	Arriesgate de igual forma, ya estamos destinados a morir	No	No	No	No		No		Si		No						0						
			16:35	Fotografía	Selfie	Tiempo de Futbol ...	Si	No	No	No		Si	1			No						18	3					
			17:53	texto	Pensamientos	El #15 de monarca me esta haciendo ojitos 🐣🐣🐣 #MeAcaboDeEnAmorar	Si	No	No	No		Si				Si	3	2				5		2				
			20:19	Texto	Actitud	Ahora señoritas, señoritos... ES TIEMPO DE ESTUDIAR... 📖📖📖	No	No	No	No		Si				No						11						
			23:24	Fotografía	Selfie	Él se merece todo mi respeto y admiración por tener el valor de no abandonarnos a mis hermanos y a mi y ser madre y padre para nosotros! TE AMO PAPÁ	No	No	No	No		Si			Fotografía con su papá	No						24	4					
6-feb	328		09:41	Video	Chiste	Caídas chistosas	No	No	No	No				Si	Caídas chistosas	No						0						
			09:42	meme	Gustos o aficiones	Nueva temporada de Stranger things	No	No	No	No				Si	Nueva temporada de Stranger things	No						0						
			09:43	video	informático	Experiencia de realidad virtual	No	No	No	No				Si	Experiencia de realidad virtual	No								1				
			09:44	Imagen	Actitud	Campaña de juguetes no sexistas	No	No	No	No				Si	Campaña de juguetes no sexistas	No						0						
			09:45	video	Amor	Caída de un joven	No	No	No	No				Si	Como cuando estás seguro que fallaste el examen y luego te enteras que pasaste	No						0						
			09:45	meme	Actitud	Respecto a la complejidad e las materias en la universidad	No	No	No	No				Si		No						3						
			09:47	meme	Actitud	Lilo y stich	No	No	No	No				Si		No						36		2				
			09:47	meme	Actitud	Eres ese número al que jamás llamaré, jamás mandaré un mensaje, pero siempre esperaré que llegue una notificación tuya a mi celular.	No	No	No	No				Si		No						2						
			09:47	meme	Actitud	When eres un polito de color y no te mueres en 1 dia	No	No	No	No				Si		No						0		2				
			09:50	Meme	Actitud	Bob toronja	No	No	No	No				Si	Conversación entre dos personajes	No						1						
			10:12	Fotografía	Crítica	Relax Gringo..I'm Legal	No	No	No	No				Si		No						0						

ID	Publicación					En la publicación comparte			Amigos		Respecto a las Imagen o Video			Comentarios					Número de					Comentarios						
	Fecha	Total	Hora	Tipo	Sentido	Contenido (Textos)			Ubicación	Sentimiento	Actividad	¿Etiqueta?	¿Cuántos?	Propias	Cantidad	Comparte	Descripción	Los genera	¿Cuántos?	¿Cuántas veces contestará?	Obtienen respuesta	Usan emoticones	¿Cuántos?		Likes	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja
			14:04	Meme	Gustos o aficiones	Consume lo local. Crocs vs duramil			No	No	No	No			Si		no							0						
			17:31	Fotografía	Cotidianidad	mesa con libro			No	No	No	No					No							4	2					
			17:32	Meme	Comunicación	Conversaciones en whatsapp que me dan un chingo de hueva			No	No	No	No			Si		No													
			17:33	Meme	Cotidianidad	Por favor no deje salir al gato			No	No	No	No			Si		No													
			18:01	Meme	Moda	Hombre con bermuda			No	No	No	No			Si		No							2		1				
			18:02	Video	Cotidianidad	jajajaja ishe emii xD			No	No	No	Si	5	Si	No		Si	17	0					1	1	2				
			18:15	Video	Parodia	Paulina Rubio hablando inglés			No	No	No	No			Si		No								3		2			
			18:26	Meme	Música	Y la ganadora es			No	No	No	No			Si		No							1						
			18:58	Meme	Moda	Tamadele			No	No	No	No			Si		No								1		1			
			20:00	Fotografía	Sexo	Después de ver 50 sombras más oscuras			No	No	No	No			Si		No												3	
			20:00	Screenshot	Actitud	Conversación en el muro de otra persona			No	No	No	No			Si		Si	9											21	
			20:04	Fotografía	Cotidianidad	mesa con libro			No	No	No	No			Si		No													
			20:08	Meme	Religioso	cuanto tu tia religiosa te descubre mirando el video del pasito perrón			No	No	No	No			Si		No													
			20:11	Meme	Homosexualidad	Amigo: no hagas grama para salir del closet			No	No	No	No			Si		No													
			20:13	Meme	Música	Sube a Lady Gaga			No	No	No	No			Si		No													
			20:23	Imagen	Familia	Tú cara cuando tus papás te obligan a ir a los eventos Familiares			No	No	No	No			Si		No											1		
			20:34	Imagen	Música	Comparativo en cambios de estilo de cantantes			No	No	No	No			Si		No							1		1				
			20:47	Imagen	Religioso	Comparativo cantante vs niño Dios			No	No	No	No			Si		No													
			21:33	Meme	Música	¿gané? Que sorpresa. No venia preparada pero			No	No	No	No			Si		Si	2	0					1				4		
			21:33	Imagen	Sexo	¿jugamos?			No	No	No	No			Si		Si	1	0									1		
			21:35	Texto	Sentimientos	Te voy a amar incondicionalmente			No	No	No	No		Si			No													
			21:45	Meme	Cotidianidad	Mostras en octubre 2016			No	No	No	No			Si		No													
			21:58	Meme	Chiste	Supongamos que voy a los grammys para mi gran regreso			No	No	No	No			Si		No													
			22:20	Texto	situación personal	Luis Romero compra esta mierda, te hace crecer la barba			No	No	No	Si	1		Si		Si	1	0					1		3				
8-feb			06:55	Imagen	Violencia	En territorio enemigo			No	No	No	No			Si		No													
			06:56	Imagen	Alimentos	No puedo esperar a clavar el tenedor en estas cosas			No	No	No	No			Si		No							3						
			07:19	Meme	Amor	Supongamos que me van a regalar muchas cosas			No	No	No	No			Si		No							1						
			07:20	Imagen	identidad	yo intentando parecer buena persona			No	No	No	No			Si		No							2		4				
			07:21	Imagen	Pensamientos	Ama tu jodida vida			No	No	No	No			Si		No													
			07:22	Imagen	Moda	jajajaj			No	No	No	No			Si		No							4		3				
			09:52	Imagen	Moda				No	No	No	No			Si		No							2			1			
			09:54	Video	Amor	declaración de Amor			No	No	No	No			Si		Si	1									2	1		
			13:50	Video	Parodia	madame sassu			No	No	No	No			Si		No										1			
			14:23	Imagen	Pensamientos	Cuando me enAmoro y mando mensajes románticos			No	No	No	No			Si	Buscando mi dignidad	No													
			14:59	Imagen	informático	Internet tourist guide			No	No	No	No			Si		No													
			15:00	Imagen	Amor	Los envidiosos dirán que son emojis			No	No	No	No			Si		No													
			15:01	Imagen	Homosexualidad	Estaba jugando a las muñecas con mi sobrina de 5 años. Me dijo que ahora las chicas se pueden casar entre ellas			No	No	No	No			Si		No													
			15:03	Fotografía	Amor	tomenla culeras			No	No	No	No			Si		No							2		5				
			15:04	Imagen	Comunicación	Hola desde otra app			No	No	No	No			Si	Mensajes en Whatsapp	No													
			15:04	Imagen	Homosexualidad	¿Cómo supiste que eras gay?			No	No	No	No			Si		No							1		2				
			15:15	Meme	Amor	Supongamos que tu relación dura toda la eternidad			No	No	No	No			Si		No							3		2				
			15:52	Video	Gustos o aficiones	Conductora de programa de tv			No	No	No	No			Si		No													
			15:52	Video	Sexo	Mujer posa sexy para la cámara			No	No	No	No			Si		No											4		
			16:11	Imagen	Gustos o aficiones	revive			No	No	No	Si	1		Si		Si	1	0									2		
			16:15	Meme	Gustos o aficiones	Literalmente tu we ltza			No	No	No	Si	1		Si	Motivación Gym	Si	1	0											
			16:18	Video	Religioso	casting chica			No	No	No	No			Si		No													1
			16:18	Video	Música	Nico Nico versión peruana			No	No	No	Si	1		Si	Fan de anime cantando	No													
			16:35	Imagen	Amor	Pienso que te extrañaré por siempre			No	No	No	No			Si		No													
			16:38	Meme	Familia	Ariel ¿encontraste mi tridente?			No	No	No	No			Si		No													
			16:49	Meme	Homosexualidad	Ser gay es pecado, arrepíentete			No	No	No	No			Si		No													
			16:49	Meme	Sexo	Jajajajajajaja			No	No	No	No			Si	Tienes 72 hrs para conseguirlas...¿Qué comience el juego?	No											2		
			17:31	Meme	Homosexualidad	Born this way de Lady Gaga como himno			No	No	No	No			Si		No							1						
			17:54	Fotografía	Homosexualidad	¿Cuál es tu panorama perfecto en pareja?			No	No	No	No			Si		No							1	1					







ID	Publicación					En la publicación comparte			Amigos		Respecto a las Imagen o Video			Comentarios					Número de					Comentarios			
	Fecha	Total	Hora	Tipo	Sentido	Contenido (Textos)	Ubicación	Sentimiento	Actividad	¿Etiqueta?	¿Cuántos?	Propias	Cantidad	Comparte	Descripción	Los genera	¿Cuántos?	¿Cuántas veces contesta?	Obtienen respuesta	Usan emoticones	¿Cuáles?	Likes	Me encanta		Me divierte	Me asombra	Me entristece
			17:55	Meme	Alimentos	Si primero te comes el cereal y luego la leche, eres de los míos	No	No	No	No												4	1				
			18:04	Video	trabajo	Tu trabajo ideal Nelsy	No	No	No	Si	1			Si	masaje a modelos masculinos	No											
			18:16	gif	Chiste	Baile sensual termina chistoso	No	No	No	No				Si		No									4		
			18:47	Fotografía	Amor	Literal we. Yo en el Amor	No	No	No	No				Si		No						6			9		
			19:32	gif	Amor	di la verdad	No	No	No	No				Si		No									1		
			19:51	Imagen	Amor	Te quiero como amiga	No	No	No	No				Si	conversación en pantalla de whatsapp	No										1	
			20:18	Videos	Gustos o aficiones	Caidas chuscas	No	No	No	No				Si		No											
			20:22	Fotografía	Amor	Yo luego de ver cuando verga le valgo a las personas	No	No	No	No				Si		No											
			23:00	Meme	Cotidianidad	Acerca de publicaciones cotidianas	No	No	No	No				Si		No										1	
9-feb			06:55	Meme	Gustos o aficiones	Round 1 de zombies	No	No	No	Si	1			Si		No											
			06:58	Video	Alimentos	Nunca dejaré las garnachas	No	No	No	Si	1			Si		No										1	
			06:59	Video	Gustos o aficiones	habilidades insanas	No	No	No	No				Si		No											
			06:59	Imagen	Homosexualidad	cuando una chica coquetea contigo pero luego te dice que es heterosexual	No	No	No	No				Si		No						1					
			06:59	Imagen	Sentimientos	Yo, viéndome a mí mismo tomar malas decisiones	No	No	No	No				Si		No											
			07:00	Imagen	Alimentos	Yo cuando salgo con mis amigos	No	No	No	No				Si		No											
			07:24	Imagen	Sentimientos	Soy fan #1 de tus ojitos	No	No	No	No				Si		No											
			12:02	Meme	académico	Ortografía y literatura	No	No	No	No				Si								2			3		
			17:09	Meme	Amor	¿Qué haces mirando a mi novia? Te estoy mirando a tu guapo	No	No	No	No				Si								3					
			17:16	Meme	académico	Todos mis amigos	No	No	No	No				Si	Quando me preguntan cómo voy en inglés							4			3		
			17:17	Meme	Chiste	Entra un Árabe a modatelas y dice: ¡Hola guapas!	No	No	No	No				Si												6	
			17:17	Meme	Académico	Mirén, el men que solo tiene una luna	No	No	No	No				Si								1			2		
			17:22	Meme	Gustos o aficiones	Con este clima me dan ganas de estar todo el día costado viendo netflix. Yo, con todos los climas	No	No	No	No				Si												2	
			17:23	Imagen	Pensamientos	Porahí dicen que "lo bueno dura poco" y pienso que ya me voy a morir, pero luego dicen "hierba mala nunca muere" y no sé que pensar ya.	No	No	No	No				Si								2			1		
			17:25	Imagen	Pensamientos	Eres el "Ya mándalo a la mierda" de todas mis amigas.	No	No	No	No				Si											2		
			17:26	Meme	Moda	Mucho cuidado, Acuario. Ahora vamos contigo Piscis	No	No	No	No				Si												3	
			18:04	Imagen	Homosexualidad	¿Conoces a estas dos parejas?	No	No	No	No				Si								1					
			18:05	Meme	Moda	Evolución del ancho de la gargantilla	No	No	No	No				Si												3	
			18:08	video	Actitud	Señor en silla de ruedas que no se va por la banquetta	No	No	No	No				Si												1	
			18:11	Meme	académico	Ya estudiaste para el examen?	No	No	No	No				Si								2					
			18:13	Meme	académico	Wey el maestro ya te reprobó por faltas	No	No	No	No				Si								1					
			18:16	Fotografía	Gustos o aficiones		No	No	No	No				Si													
			18:53	Meme	Homosexualidad	La cara que pones cuando eres gay y alguien te dice: ¿te puedo hacer una pregunta? Pero tú ya sabes perfectamente qué va a preguntar.	No	No	No	No				Si								1			2		
			18:55	Fotografía	Naturaleza	Refracción de la luz en cristales de hielo	No	No	No	No				Si								2	1				
			18:55	Meme	Informático	Supongamos que tienes memoria Ram. Dije supongamos, porque ya no la tienes	No	No	No	No				Si												1	
			19:02	Meme	Etiquetado(a)	No ma Carlos Vazquez	No	No	No	Si	1			Si		Si	1										
			19:06	Video	Música	♥	No	No	No	No				Si													
			19:08	Meme	Alimentos	Starbucks vs Cal-C-Tose	No	No	No	No				Si								2			2		
			19:13	Video	Homosexualidad	♥	No	No	No	No				Si								2	1	1			
			21:07	Video	Amor	Nunca soltar la mano de la pareja	No	No	No	No				Si													
			21:09	Imagen	Homosexualidad	Por cosas como esta no dejo de estar en internet	No	No	No	No				Si												5	
			21:31	Meme	Gustos o aficiones	Itza Farrera hahahahaha	No	No	No	Si	1			Si								2			1		
			21:34	Meme	Música	¿quién canta Oops I Did it again? Its, Britney, bitch	No	No	No	No				Si													
			21:34	Meme	Académico	Pásame la tarea	No	No	No	No				Si								2			4		
			23:17	Meme	Informático	Memorias	No	No	No	No				Si												4	
			23:25	Meme	Informático	144 pixeles 1080 pixeles HD	No	No	No	No				Si													
10-feb			00:05	Meme	Infidelidad	Perdona segunda infidelidad	No	No	No	No				Si								1			1		
			00:06	Meme	Sarcasmo	Amor creo que tu mamá está tocando la puerta	No	No	No	No				Si								4			4		
			00:09	Meme	Homosexualidad	Le voy a hablar a mi novio barbón, tatuado y guapetón	No	No	No	No				Si								2			1		
			00:10	Meme	Personalidad	Cuanto te afeitas y te das cuenta que perdiste tu tesoro	No	No	No	No				Si											1		
			00:11	Meme	Amor	Algún día me verás pasar y vas a decir "ahí va quién me quiso de verad y dejé ir"	No	No	No	No				Si												1	

ID	Publicación					En la publicación comparte			Amigos		Respecto a las Imagen o Video			Comentarios					Número de					Comentarios				
	Fecha	Total	Hora	Tipo	Sentido	Contenido (Textos)	Ubicación	Sentimiento	Actividad	¿Etiqueta?	¿Cuántos?	Propias	Cantidad	Comparte	Descripción	Los genera	¿Cuántos?	¿Cuántas veces contesta?	Obtienen respuesta	Usan emoticones	¿Cuáles?	Likes	Me encanta		Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja
			19:32	Meme	académica	Más tarde estudio. He dicho eso tantas veces	No	No	No	No						No												
			19:33	Meme	Actitud	Cuando quieres ir a la cocina, peros ves que hay visita y no quieres saludar...	No	No	No	No						No							1		3			
	7-feb		00:31	pensamientos	Opinión	Todos los hombres son iguales. Anita, 10 años, primera vez que viaja a China	No	No	No	No						No							1					
			07:27	Meme	Gustos o aficiones	cuando le das "me encanta" a todo	No	No	No	No						Si	4	4					4		4			
			07:27	Meme	economía	Puro dólar	No	No	No	No						Si							3		2			
			07:30	Meme	Cotidianidad	Cuando entras al mercado y pasas por donde venden ropa	No	No	No	No						Si							1					
			07:31	Meme	Actitud	Mamá, rompí la lámpara de mi cuarto. ¿Por qué? Porque nadie brilla más que yo....	No	No	No	No						Si	4	2	Si				4		9			
			07:38	Meme	académica	Sin las tildes no entiendo si es una noticia o se está ofreciendo como sicario	No	No	No	No						Si							1		1			
			14:00	Texto	pensamientos	La materia no se crea, ni se transforma... Carlos Alberto Vázquez Carlos Vázquez Farrera grandes mentes 2017	No	No	No	No		Si				No							5		6			
			14:00	Texto	Etiquetado(a)	Muriendo dejas de vivir ⁴ - Luis Romero frases celebres 2017. Grandes mentes.	No	No	No	Si	1	Si				Si	4	3					1		8	1		
			21:42	emoticon	Sentimientos	:/	No	No	No	No		Si				No							4					
			21:48	Meme	académica	Cuando llegas a la escuela pero te das cuenta que se te olvidó la mochila	No	No	No	No						Si							5		1			
	8-feb		11:21	Meme	salud	Científicos descubren una vacuna utilizando células de culito de rana, que si no te sana hoy, te sanará mañana	No	No	No	No						Si							1		1			
			11:22	Meme	Cotidianidad	¿me haces un favor? ¿tengo que moverme? Si	No	No	No	No						Si									1			
			11:23	Meme	Comunicación	¿Por qué te gusta poner estados en inglés? Me hace ver más inteligente	No	No	No	No						Si							3		4			
			11:26	Meme	Diversión	Cuando el animador de la fiesta pide que todos bailen sin cesar y tu te llamas César	No	No	No	No						Si							1					
			11:29	Meme	Cotidianidad	Cuando vas todo mugriento a las tortillas y te topas a la persona que te gusta	No	No	No	No						Si							2		5	1		
			11:33	Meme	tecnología	Iconos de las apps más usados en internet	No	No	No	No						Si							0					
			12:05	Meme	Cotidianidad	Cuando tu humano accidentalmente te pisa una patita	No	No	No	No						Si							1		2			
			12:07	Meme	Chiste	estudiante de derecho	No	No	No	No						Si							1					
			12:08	Meme	Memes	Cuando llega una notificación de que compartieron el mismo Meme que yo compartí	No	No	No	No						Si							1		2			
			12:08	Meme	aplicaciones	Desactivar chat para...	No	No	No	No						Si							2		1			
			12:08	Meme	académica	En este puente me pondré al corriente con mis tareas y adelantaré mis proyectos personales	No	No	No	No						Si							2		2			
			12:11	Meme	académica	Supongamos que pasé el semestre. Pero supongamos..porque no lo pasé	No	No	No	No						Si							4		1			
			12:13	Meme	académica	Mamá supongamos que reprobé 7 materias	No	No	No	No						Si									3			
			12:14	Meme	Amor	cybernovios	No	No	No	No						Si							2		1			
			12:15	Meme	Alimentos	Quesadilla sin queso	No	No	No	No						Si							1					
			19:53	Texto	Etiquetado(a)	Que la hora de estudiar de último minuto para el examen comience Marisol Vázquez Luis Romero	No	No	No	No						Si	2	0					1		2	1		
	9-feb		02:59	Meme	Gustos o aficiones	Pelicula Marvel no incluye a los defensores	No	No	No	No						Si							0					
			10:44	Meme	Comunicación	Cuando te das cuenta de un error ortográfico después de pulsar enviar	No	No	No	No						Si							3		4			
			10:45	Meme	inglés	Mala traducción	No	No	No	No						Si							2		7			
			10:45	Meme	Gustos o aficiones	yo cuando veo una peli con subtítulos	No	No	No	No						Si							1		1			
			10:47	Meme	Gustos o aficiones	Foto para alegrar el día	No	No	No	No						Si	2						2		6			
			10:53	Imagen	Gustos o aficiones	Tu y tus amigos viendo culos en la escuela	No	No	No	Si	1					Si							5		4			
			10:58	Imagen	pasatiempos	Cuando no tienes nada que hacer en casa	No	No	No	No						Si							1		5			
			11:02	Meme	Parodia	50 sombras más esponjosas	No	No	No	No						Si							3		1			
			11:03	Meme	Cotidianidad	supongamos que aquí tengo galletas. Supongamos porque aquí guardo agujas e hilos	No	No	No	No						Si							2					
			17:25	Meme	académica	Cuando empiezan a ver un nuevo tema pero no entiendes nada	No	No	No	No						Si							2					
			17:27	gif	pasatiempos	baile cibernetico	No	No	No	No						Si							1					
			17:33	Meme	trabajo	La vida del programados	No	No	No	No						Si	1	1					5		4			
			17:34	Meme	trabajo Sexo	jaja	No	No	No	No						Si							1					
			17:35	Meme	informático	Yo soy tu padre	No	No	No	No						Si							4		2			
			17:39	Meme	informático	jaja	No	No	No	No						Si	4	4	Si				7	1	5			
			19:18	Meme	Cotidianidad	Cuando pides prestado un borrador y te prestan el que se te habia perdido	No	No	No	No						Si							1		2			
			19:20	Meme	académica	Cuando estas exponiendo en clase y te dicen que no se oye	No	No	No	No						Si							3		9			
			19:41	Meme	Retos, Juegos	Sólo es permitido compartir cuando te des cuenta	No	No	No	No						Si							4	1	1			
			19:43	Meme	Gustos o aficiones	Yo, cuando empieza mi serie	No	No	No	No						Si							3		1			

ID	Publicación					En la publicación comparte			Amigos		Respecto a las Imagen o Video			Comentarios					Número de			Comentarios						
	Fecha	Total	Hora	Tipo	Sentido	Contenido (Textos)	Ubicación	Sentimiento	Actividad	¿Etiqueta?	¿Cuántos?	Propias	Cantidad	Comparte	Descripción	Los genera	¿Cuántos?	¿Cuántas veces contesta?	Obtienen respuesta	Usan emoticones	¿Cuáles?		Likes	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja
ID	10-feb		00:08	Meme	pasatiempos	Nueva película de Wolverine	No	No	No	No				Si		No						0						
			00:09	cartel	Amor	Diferencias entre el Amor de hombre y mujer	No	No	No	No				Si		No						4		1	1			
			13:55	Meme	Alimentos	Comercial de mayonesa	No	No	No	No				Si		No								1				
			18:40	Meme	animales	Perro se sale de su casa	No	No	No	No				Si		No												
			18:40	Meme	pensamientos	En tu estado de WhatsApp pusiste: ya me tiene hasta la verga este pendejo. -Ah jaja, es una canción	No	No	No	No				Si		No							1		8			
			18:44	Meme	Amor	You my chimichanga	No	No	No	No				Si		No												
			19:28	Fotografía	Cotidianidad	Alumnos en laboratorio de cómputo	Si	No	no	Si	2	Si	4			Si	2	1					28	3	1			1
			19:38	Meme	Sentimientos	Mostrar felicidad	No	No	No	No				Si		No									1			
			23:20	Screenshot	Etiquetado(a)	Ahí va shabos :v Victor Swifite Mario Alberto Pérez Sigo esperando tu avance Luis Romero :u	No	No	No	Si	3	Si	1		trabajoi	Si	1	2					3			2		
	S_Néstor	11-feb		15:53	Video	Música	Video de canción	No	No	No	No				Si		No						3					
			16:01	Video	Música	Video de canción	No	No	No	No				Si		No							2	1				
			12-feb		02:26	gif	Etiquetado(a)	App para retoque de imagen	No	No	No	No			Si	informático	Si	1					1		2			
			03:51	cartel	Gustos o aficiones	Ni Marvel, Ni DC esto si es un universo señores...	No	No	No	No				Si		No							2					1 vez compartido
			14:23	Meme	infidelidad	¿Quién es clara?	No	No	No	No				Si		No							3		3			
			14:23	Meme	Alimentos	cuando se queda ese pedazo de carne en el diente	No	No	No	No				Si		No							2		6			
			14:24	Meme	Sentimientos	Paz interior	No	No	No	No				Si		No							8		1			
			14:24	Meme	infidelidad	Estoy embarazada. Soy estéril.	No	No	No	No				Si		Si	1	0					4		7			
			14:33	Meme	Alimentos	Que feliz se puso el microondas cuando lo puse de pie	No	No	No	No				Si		Si	1						8	1	10			
			20:00	cartel	Gustos o aficiones	Ni Marvel, Ni DC esto si es un universo señores...	No	No	No	No				Si		No												
		21:08	Meme	Cotidianidad	Yo en un día cualquiera, Yo en el día de San Valentin	No	No	No	No				Si		No							5						
		22:20	Imagen	Etiquetado(a)	No mames Luis Romero compra esta mierda, aparte e que te hace crecer la barba, te hace más blanco y te hace guapo :U Compra uno a ver si te funciona	No	No	No	No				Si		Si	1						1		3				

Total de Pedagogía	35
Total de Sistemas	487
Total General	522

Anexo 6. Ficha de Observación de Estados en WhatsApp

Identificador	Estados								
	23 de enero	27 de enero	30 de enero	3 de febrero	6 de febrero	13 de febrero	17 de febrero	20 de febrero	# de cambios
P_Adolfo	So much trouble in the world	No tiene	No tiene	(ojo)(pensando)(nube) al otro lado del silencio.	Soul rebel	Todo vuelve a su lugar!!!	Todo vuelve a su lugar!!!	Todo vuelve a su lugar!!!	5
P_Daniel	Este día de tormenta no hizo más que llover hoy te puse en mi mente y fui feliz otra vez	Este día de tormenta no hizo más que llover hoy te puse en mi mente y fui feliz otra vez	Este día de tormenta no hizo más que llover hoy te puse en mi mente y fui feliz otra vez.	Este día de tormenta no hizo más que llover hoy te puse en mi mente y fui feliz otra vez.	Ventura♥	Siempre te voy a querer♥	Este día de tormenta no hizo más que llover hoy te puse en mi mente y fui feliz otra vez.	Este día de tormenta no hizo más que llover hoy te puse en mi mente y fui feliz otra vez.	4
P_Fabián	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	0
P_Laura	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	(XXX)	(XXX)	1
P_Sonia	God bless (Globo)	Por cobardía (Corazón roto)	Si me eres fiel siempre estarás a mi lado y yo te apoyare aun mas en los momentos mas difíciles	En la escuela (con lentes) (libro)	(Corazón roto)	Corazón de hierro ♥	Tlatlauquitepec puebla ♥	Corazón de hierro ♥	8
P_Norma	Aún no participaba	Aún no participaba	Aún no participaba	Aún no participaba	(arcoiris, sol, lluvia, luna, cara feliz)	(arcoiris, sol, lluvia, luna, cara feliz)	(arcoiris, sol, lluvia, luna, cara feliz)	(arcoiris, sol, lluvia, luna, cara feliz)	1
S_Emma	Si supieras lo que ya me haces sentir	Si supieras lo que ya me haces sentir	Si supieras lo que ya me haces sentir	Deja que mi boca borre ya los besos que te hicieron daño!(labios)	Si supieras lo que ya me haces sentir 🍷	No es raro ver a dos desconocidos, que por una sola noche el destino los unió 🎵🎶	Que le enseñes a mi boca tus lugares favoritos 🍷🍷,dejame sobrepasar tus zonas de peligro	MI FREE! 😊	6
S_Mario	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	0
S_José	(espada)"Nothing is true, Everything is permitted (escudo)	(espada)"Nothing is true, Everything is permitted (escudo)	(espada)"Nothing is true, Everything is permitted (escudo)	(espada)"Nothing is true, Everything is permitted (escudo)	(espada)"Nothing is true, Everything is permitted (escudo)	(espada)"Nothing is true, Everything is permitted (escudo)	(espada)"Nothing is true, Everything is permitted (escudo)	(espada)"Nothing is true, Everything is permitted (escudo)	1
S_Néstor									1
S_Raúl	And if I can't be yours now I'll wait here on this ground (corazón)	And if I can't be yours now I'll wait here on this ground (corazón)	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	I'm gay, so what? 🏳️🌈	No tiene	2
S_Dulce	(Triste)	(Triste)	(Triste)	(corazón)	(corazón)	(corazón)	(corazón)	(corazón)	2

Anexo 7. Carta de Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UNA INVESTIGACIÓN CON PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

Título de la investigación:

Relaciones interpersonales multientorno: de lo presencial a lo virtual.

Sus implicaciones en contextos universitarios.

Caso: Estudiantes de la Licenciatura en Sistemas Computacionales y Licenciatura en Pedagogía de la UNACH

Investigadora: Mtra. Dolores Guadalupe Sosa Zúñiga

Institución que respalda a la investigadora: Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica. CESMECA.

Se te ha invitado a participar en un estudio de corte sociológico-comunicativo. Antes de decidir si participas o no, debes conocer y comprender cada uno de los siguientes apartados. Este proceso se conoce como consentimiento informado. Siéntete con la libertad de preguntar sobre cualquier aspecto que ayude a aclarar tus dudas.

Objetivo del estudio:

Analizar la interacción en espacios presenciales entre estudiantes universitarios y su relación con la itinerante solicitud de comunicación virtual, suscitada a través de los teléfonos celulares inteligentes.

Objetivos específicos:

- Describir cómo se ejercen las relaciones interpersonales en el ambiente presencial, en el virtual e identificar las diferencias entre ambos comportamientos.
- Analizar las transformaciones sociales y comunicativas que experimenta una misma relación interpersonal que se mueven entre el entorno virtual y presencial.
- Definir las implicaciones comunicativas del uso de teléfonos inteligentes.

Forma de participación

- Aceptando a la investigadora como *amiga* en Facebook, para que observe tus comportamientos virtuales en esta plataforma.
- Permitiendo que la investigadora vea las imágenes y fotografías de tu perfil de WhatsApp.
- Participando en un grupo focal en el cual se abordarán temas referentes a tus comportamientos comunicativos.

Selección de participantes:

Los participantes se han seleccionado de acuerdo a parámetros de medición de interacción en las aplicaciones de Facebook y WhatsApp.

Tiempo requerido para participar en los grupos focales:

Esta actividad se programará en horarios en que todos los participantes tengan tiempo libre y no interfiera con sus actividades académicas. Las sesiones durarán entre 1 y 2 horas. La cantidad de sesiones estará en función del avance que se tenga en cada reunión.

Compensación:

No se dará ninguna compensación económica por participar.

Confidencialidad:

El proceso será estrictamente confidencial. Su nombre y/o fotografías, no serán utilizados en ningún informe sin su consentimiento.

Derecho de retirarse:

Tienes derecho a retirarte de la investigación en cualquier momento. No habrá ningún tipo de sanción o represalias.

AUTORIZACIÓN

He leído el procedimiento descrito arriba. La investigadora me ha explicado el estudio y ha contestado mis preguntas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en el estudio.

Nombre: _____

Firma: _____

Lugar y fecha: _____

1 **Anexo 8. Transcripción de grupos focales**

2

3 **Grupo focal: S_Alumno3, S_Alumno6, S_Alumno2 y S_Emma**

4 **Jueves 23 de marzo**

5 **Licenciatura en Sistemas computacionales.**

6

7 **Guía para grupo focal**

8 **Fines con los que se usan las redes sociales, en específico Facebook y WhatsApp**

9 **1. ¿Con qué fines usas Facebook? ¿por qué?**

10 **S_Alumno2:** Para pasar el tiempo, como hobby. Para estar comunicado, para en los
11 ratos libres que tenemos, digamos que para poder pasar el tiempo rápido por ahí.

12 **S_Alumno6:** Yo lo utilizo también como pasatiempo, pero también tengo familia en otro
13 lado que sólo por Facebook nos podemos ver. También es una herramienta de trabajo
14 porque, tenemos grupos en Facebook y WhatsApp donde nos mandamos los trabajos,
15 los proyectos, intercambiamos documentos.

16 **S_Alumno3:** Pienso que Facebook es una herramienta muy buena, bastante útil para
17 saber cosas de lo que están pasando en nuestro alrededor y comunicarse con personas
18 que están lejos, pero siento que también es un mal, porque en vez de aprovecharse ese
19 tiempo para, no sé, buscar otras cosa, ponerte estudiar, ponerte al corriente de cosas,
20 pues se mal gasta el tiempo. Aunque a veces suben cosas interesantes que tú no
21 sabías, y a veces suben cosas que no tienen nada que ver.

22 **S_Emma:** Conuerdo con mis compañeros, lo uso para entretenerme, para pasar el
23 rato, el tiempo y pues igual para checar noticias, trabajos, documentos.

24 **Cuándo están en Facebook, ¿qué es lo que más comparten?**

25 **S_Emma:** En mi caso, el mayor tiempo comparto de música, sigo páginas de música.

26 **S_Alumno2:** La verdad, para ver memes, que son graciosos. Como también son el
27 boom de esta época, digamos que es lo principal o más viral de lo que pasa en estos
28 años. Y también para conocer las noticias, ya que el periódico y todo eso ya van
29 quedando de lado, ya usamos más Facebook, seguimos algunas páginas así como3
30 minutos informa.

31 **S_Alumno6:** Yo más que nada sigo páginas de manualidades o cosas que más me
32 llaman la atención como películas como de Harry Potter, porque es lo que más me
33 gusta.

34 **S_Alumno3:** Lo que principalmente hago es ver videos de páginas que sigo, sobre
35 ciencia o de películas, soy muy aficionado al cine y al fútbol. Pero más que nada me
36 gusta ver videos de cosas interesantes, que uno desconozca. También sirve para ver
37 noticias, porque a veces quiere uno salir a algún lado y ya puedes saber dónde está
38 bloqueado, donde hay un accidente, te avisa.

39 **¿Qué es lo más importante que hacen en Facebook, comparten o suben**
40 **comentarios o compartir alguno estado de ánimo o que más?**

41 **S_Emma:** Compartir

42 **S_Alumno6:** Compartir

43 **S_Alumno2:** Como dice el compañero, a veces vemos videos, o notas de cosas que
44 nosotros pensamos que es importante y lo compartimos.

45 **2. ¿Con qué fines usas WhatsApp? ¿por qué?**

46 6:47

47 **S_Alumno3:** Para comunicarme, utilizo mucho WhatsApp, principalmente para
48 comunicarme con mis compañeros, ahorita que tenemos muchos proyectos, lo utilizo
49 más para comunicarme con ellos, para decirles qué o que van a hacer o cómo
50 repartirnos el proyecto, porque puedo hacer un grupo con ellos y ahí mismo repartirnos
51 la información. Aparte de mandarnos los archivos, y hacer con las nuevas opciones que
52 tiene, hacer llamadas y decirle que hacer y cuelgo y le llamo a otra persona y le digo
53 que va a hacer y ya. Se evita uno de herramientas más limitadas como el Skype que
54 funciona solo en computadoras y no es tan ágil como WhatsApp.

55 **S_Alumno6:** Es una herramienta más fácil de usar porque la tenemos en el bolsillo y lo
56 tenemos más que nada accesible. A que estar ahí con la computadora que la tienes que
57 abrir y encender, entonces es una herramienta más fácil. Y más de trabajo, porque
58 ahorita como decía mi compañero de la nuevas actualizaciones, ya podemos mandar
59 los archivos y algunos no tienen internet o no tienen computadora y ya por el celular es
60 más fácil de visualizar, las diapositivas son más fáciles de estudiar porque es algo con
61 lo que estamos más en contacto.

62 **S_Alumno2:** Yo lo uso para el trabajo, porque si me mandan a hacer un pago y me
63 piden que mande el ticket, ya le puedes tomar una foto y enviarla, es más económico y
64 es una prestación que no la tenemos en la computadora, ni por un mensaje de texto, ni
65 por una llamada telefónica, porque no podemos mandar imágenes ni videos.

66 **S_Emma:** En mi caso, lo utilizo también para la escuela como ya todos mencionaron,
67 pero también lo uso para platicar con mis amigos que no están acá, están lejos. Estamos
68 en constante comunicación por WhatsApp, a veces cuando no tengo internet yo les digo
69 si me pueden investigar algo y ya.

70 **¿Para qué fin, utilizan más Whatsapp?**

71 Todos para temas personales.

72 **3. ¿En qué momentos del día usas las redes sociales?, ¿por qué?**

73 **11:22**

74 **S_Emma:** En caso cada que tengo libre

75 **¿Cada cuánto es eso?**

76 **S_Alumno6:** Yo desde que me levanto, durante el camino a la escuela también, porque
77 si no me duermo.

78 **S_Emma:** Yo como desde las 6:30 am empiezo a checarlo, ya que voy a salir de mi
79 casa, en el camino a la universidad no lo uso porque voy escuchando música.

80 **S_Alumno3:** Como lo uso más para cosas de mi trabajo, para ver si no hay algún
81 mensaje de mi jefe

82 **S_Alumno2:** en mi caso, lo reviso hasta que vengo a la escuela, me ha pasado que
83 llego y no hay clases, pero no me entero porque no reviso temprano mi celular. A veces
84 ni cargo el teléfono, aquí en la escuela lo llego a cargar.

85 **Además de la mañana en que otros momentos lo usan.**

86 **S_Alumno2:** Podría decirse también, en los momentos en que el maestro sale del salón
87 o que está haciendo otra cosa y no está explicando, en esos momentos podría verse
88 unos 5 minutos. O también, siendo sinceros, a veces está explicando el profe y se aburre
89 uno y saca el teléfono. En la tarde, si lo ocupo unas 4 o 5 horas, de forma intermitente.

90 **S_Alumno6:** En la tarde yo también lo uso de manera intermitente, igual, talvez un rato
91 para comer, y regreso, estoy un ratito, hago otras cosas, a veces tarea y lo dejo ahí, o
92 ya en la noche ayudo a mi mamá y lo dejo, hasta la 11 de la noche que lo vuelvo a
93 utilizar. Lo uso como una hora porque me da sueño. Más que nada es el WhatsApp, el
94 Facebook casi no lo uso de noche.

95 **S_Alumno3:** Pues en las tardes, por lo general, solo recibo la llamada de mi jefe,
96 diciéndome con quien voy a trabajar, recibo una lista de clientes y eso es todo lo que
97 veo en la tarde. Es hasta la noche que reviso mi teléfono para revisar mis mensajes, de
98 si hay tareas o lo que esté en los grupos.

100 *Describió que hace en su trabajo. Dice que si tiene oportunidad de revisar su teléfono*
 101 *mientras trabaja pero no lo hace.*

102 **S_Emma:** Igual que mis compañeros, por ratos, porque igual en mi casa soy la única
 103 mujer y pues tengo que ocuparme de ciertos oficios y luego mi papá está enfermo y
 104 tengo que ocuparme de él. Es como que por ratos, creo que cuando más estoy es en la
 105 noche, cuando estoy acostada, pero pues igual a veces los dejo hablando y también
 106 chateo por face, pero si los dejo hablando porque me quedo dormida. Y si en total serán
 107 como 6 horas pero en diferentes momentos.

108 4. ¿Qué haces en las redes sociales?

109 **Si la respuesta es consumo de información,**

110 a. ¿qué tipo de información te interesa?

111 17:00

112 **S_Emma:** De música, eventos, conciertos

113 **S_Alumno2:** En mi caso, yo sigo páginas que suben trucos o cómo utilizar
 114 algunas aplicaciones o de ciencia y de lo que sale. Y las noticias.

115 **S_Alumno6:** en mi caso, es más de manualidades y de cosas del hogar. Y más
 116 para implementar en el hogar y de reciclado.

117 **S_Alumno3:** en mi caso, es más ciencia, después noticias y cine y futbol al final.

118 b. ¿Qué haces con ella?

119 **S_Alumno2:** Cuando pienso que es interesante solo para mí, nada más la leo.
 120 Cuando pienso que le puede servir a alguna persona o a mis amigos, la
 121 comparto. Cuando es sólo para una persona, por ejemplo, ayer, estaba leyendo
 122 que hacer en un accidente automovilístico y como mi hermana maneja, se la
 123 compartí a ella porque le puede servir.

124 **S_Alumno3:** Yo sí comparto la información si es algo interesante para las demás
 125 persona o que les pueda servir.

126 **S_Alumno6:** Comparto las cosas que en verdad me llaman mucho, mucho la
 127 atención y otras que nada más las veo y si sé que las puedo utilizar en otro
 128 momento las guardo. Para que cuando tenga el material y pueda hacerlo, pueda
 129 verlo otra vez.

130 **S_Emma:** Si sé que a una amiga le gusta alguna banda que venga, pues igual
 131 se la comparto y a veces coincidimos que vamos juntos a verlo. Aparte de

132 compartir música, soy más de guardar y a veces compartir recetas de cocina,
133 que es lo que me gusta.

134 c. **¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en hacerlo? Juntando todos los**
135 **pequeños momentos que entran al facebook**

136 **¿Por qué lo haces?**

137 **S_Emma:**7 horas

138 **S_Alumno2:** 7 horas aprox

139 **S_Alumno6:** de 7 a 8 horas

140 **S_Alumno3:** como 4 a 5 horas

141 Si la respuesta es **comunicarme con mis amigos, familia, novio(a)**

142 a. ¿sobre qué temas?

143 b. ¿qué temas prefieres tratar en persona y no a través de las redes sociales?

144 c. ¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en comunicarte con tus amigos?

145

146 Si la respuesta es **publicar fotografías, información o videos**

147 a. ¿Sobre qué temas públicas?

148 b. ¿Por qué lo haces?

149 c. ¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en hacerlo?

150

151 **5. ¿Cómo describirías tu comunicación a través de las redes sociales?**

152 **S_Alumno2:** Tiene que ver la perspectiva de la persona con la que vas a hablar, por
153 ejemplo, si vas a hablar con un tío, no es lo mismo que vas a hablar con tu amigo. Podría
154 decirse que más fluido, porque por ejemplo, le dices a tu amigo “mira este video”, se lo
155 envías y ya, le da risa también y ahí se va la comunicación con fluidez. Pero también
156 tienes que ver con que persona vas a hablar y como te vas a dirigir a ella. Ahora, cuando
157 vas a conquistar a una chica, hablas muy formal, hasta cierto punto, la verdad, pues
158 nunca es como es realmente la persona. En redes sociales todos son Superman, todos
159 son diferentes o alguien que es una gran persona, pero la mayoría de las veces no es
160 así. Podría decirse que en redes sociales no es la persona en 100%, en mi caso mi
161 perfil es un 70% real, hay cosas que no se pueden poner. Yo no pongo estados de
162 ánimo, hay gente que pone cuando están tristes, hasta cuando se cortan, ese tipo de
163 cosas ahí si ya no. También información muy, muy personales, tampoco público.

164 **S_Alumno6:** En ocasiones ya no se sabe, con eso de que la tecnologías son muy
165 accesible a otras personas que no conocemos en realidad y a veces aceptamos a
166 cualquier persona y eso no debería ser así, porque corremos el riesgo de que
167 publiquemos cosas personales, alguna foto y ese tipo de cosas y otras personas que
168 no conocemos bien las vean. Por eso digo que hay que tener cuidado en ese aspecto.
169 Yo soy más abierta platicando porque sé que puedo escribir más que decirlo, soy un
170 poco tímida al hablar pero es más fácil que yo sea más fluida al escribir. Me he dado
171 cuenta de que muchas veces, me dicen que en Facebook platico un montón de cosas
172 y cuando estoy ahí ya ni se ni que decir. Y pues en ese aspecto no debería ser así, pero
173 como que es una barrera de que nos sentimos protegidos de que estamos escribiendo
174 y nadie nos está viendo, no tenemos esa presión de que “qué va a decir”, o que si me
175 responde no voy a saber si dijo otra cosa mientras está escribiendo, solo sé lo que me
176 escribió. Entonces, es una manera más fluida de conversar y más divertida por los
177 dibujitos, que los gif, que te mandan una carita, es una manera más demostrativa.

178 **S_Alumno2:** Como los que se declaran por ahí, o para terminar una relación también
179 lo hacen por celular. Así no sientes la perspectiva de la otra persona directa, de “¿Qué
180 va hacer?”

181 **S_Alumno6:** si llora ya no lo sientes tan feo, jejeje

182 **¿ya lo han hecho?---** Todos lo negaron

183 **S_Alumno3:** Comparto la opinión de los compañeros, pienso que en Facebook
184 depende del tipo de persona que conozcas, puede ser una persona con mucha
185 confianza, que puedes relajear con ella, que tienes una comunicación muy fluida. Pero
186 si es una persona que te llevas más o menos como que te resguardas esa manera de
187 hablar más fluida. Pero ya si es tu familiar le compartes ciertas cosas pero con respeto,
188 porque es una persona mayor y pues te inculcaron un valor, el respeto por ellos.
189 Entonces, yo creo que lo que hablamos con las personas así presencialmente, es la
190 misma manera en que les hablamos por chat. Ahora, lo que vemos en el Facebook yo
191 creo que es el 70% falso, de lo que dicen a lo que es en realidad. Ya que las personas
192 que no les gusta su físico o algo que no les guste de su cuerpo o de su vida, la cambian.
193 Entonces, supongamos que ella puede ser bonita por sus fotos de Facebook, pero en
194 realidad roba las fotos de otras personas.

195 En mi perfil tengo cosas que son solo de desmadre, hay cosas que si son verdaderas,
196 otras no. En primera porque no es bueno dar toda la información, porque no puedes

197 saber quién te está viendo, puede ser un secuestrador, que diga “ah, estudia en tal
198 parte, estudia tal cosa”, ya saben quién es tu familia y todo. Entonces, no es bueno
199 poner los datos correctos y por eso la gente pone datos falsos, por su seguridad.

200
201 **S_Emma:** Lo que yo publico, pienso que es como soy yo. Muchos me conocen porque
202 me gusta mucho la música, porque me gustan algunos grupos en especial, todo mundo
203 lo sabe y la manera de como yo hablo en Facebook y me comunico con las personas
204 es dependiendo con quien hable. No platico con familiares porque no los tengo en
205 Facebook, no les gusta, solo con amigos y pues sí, de alguna manera es entretenido y
206 hablamos con base en la confianza que tengo con ellos.

207 Con respecto a lo que se publica en los perfiles no todo es verdadero, no lo creo,

208 **S_Alumno2:** En mi caso, tengo familia que son diferentes religiones, y a veces uno se
209 topa con una publicación de un primo que ofende al otro primo y así se va una cadenita,
210 entonces si hay que tener ese cuidado. Mejor no meterse también en temas que sabe
211 uno que puede haber conflictos.

212
213 **¿Cuál es la condición para que seas más suelto para comunicarte a través de**
214 **Facebook?**

215 **S_Alumno2:** Si es una persona que es nuestro amigo desde la primaria, ahí si hay
216 cierta confianza, por la cantidad de años de conocernos, momentos pasados, etc, etc.
217 Pero si es una persona que me está hablando por Facebook, pero si llegas a hacerle
218 platica y sabes que no es una persona mala, podría darse el caso que haya cierta
219 confianza y platicar y hasta ahí. Pero si no la conoces pues no se le puede tener
220 confianza.

221 **S_Alumno3:** Hay algunos casos en que se te van las manos hablando por Facebook,
222 pero en persona ya no sabes que hacer, ya no sabes de que hablar, llega el silencio
223 incómodo. Como cuando es una plática amorosa, te bloqueas, ya no puedes hablar con
224 esa persona por lo mismo de los nervios, no sabes qué hacer cuando están en persona,
225 pero en Facebook si te da tiempo de pensar en qué más decir.

226 **S_Alumno2:** También si es con una persona que te gusta, siempre hay un silencio
227 incomodo porque la persona piensa que si le hablo así presencialmente, realmente va
228 a saber que no soy así como soy en Facebook. O con el jefe, supongamos que en el
229 Facebook es un gran ingeniero pero en el campo laboral es de así “¿y ahora qué que

230 hago?” La situación de los nervios, pienso que sucede porque quieres saber qué va a
231 pensar la otra persona, de lo que tú estás diciendo.

232 **S_Alumno3:** Presencialmente tienes que definir bien un tema del qué quieras hablar,
233 de pensar bien las cosas antes de decirlas, en cambio en el Facebook que por ejemplo,
234 lo piensas, lo escribes, lo lees y lo reflexionas, y dices, “ah está mal”, entonces lo borras
235 lo escribes otra vez y lo envías. A diferencia a que tengas a la persona en frente y estés
236 pensando “¿Qué le digo?, ¿Qué le digo?”

237 **S_Alumno6:** Así tienes unos segundos para pensar si está bien y ese silencio incomodo
238 ya no está tan incómodo porque le puedes decir “me fui a hacer otra cosa”.

239 **S_Alumno2:** Básicamente, creo que ese espacio, se relaciona como cuando empiezas
240 a tartamudear o empiezas a ponerte nervioso, eso es lo que uno se evita al usar
241 facebook.

242 **S_Alumno6:** Evitas que vea que te da sueño su plática jejeje

243 **S_Alumno3:** No ves lo que realmente refleja su cara.

244 **S_Alumno6:** si porque talvez le digas “me gustas” y que tal que hace cara de “ah, rayos”

245 **6. ¿Cómo es tu comunicación a través de whatsapp?**

246 **S_Alumno3:** Pienso que en el WhatsApp es algo más privado, más íntimo. Porque
247 WhatsApp no solo es mensajería, también es tu número privado. No es como Facebook
248 que no está relacionado con tu entorno. WhatsApp es para tener a personas con las
249 que tienes más confianza, ya las conoces, ya las has visto.

250 Los temas que vas a hablar dependen de la persona con la que estas escribiéndote,
251 depende de la confianza que le tienes.

252 **S_Alumno6:** Depende de la persona con la que estés hablando, porque no le hablo
253 igual a mis papás que con los compañeros de la escuela, más que nada por el respeto
254 y el nivel de confianza que tienes con las personas con las que hablas. Pero si es muy
255 fluida.

256 **S_Alumno2:** En mi caso, es una comunicación fluida y privada porque nuestros
257 contactos son solo personas que conocemos. También depende de la forma de
258 relacionarse con esa persona.

259 **S_Emma:** Con fluidez, antes era de, si no tengo los datos para fb, twitter o insta, que
260 no me falte el WhatsApp, que no me falte el WhatsApp. Mi conversación es muy fluida,
261 creo que casi todo el tiempo estoy en WhatsApp, como tenemos un grupito de amigas,

262 casi todo el tiempo estamos hablando, como es cansado estar escribe y escribe, mejor
263 mando unas notitas de audio. Y si mis conversaciones son más fluidas.

264 **7. ¿Qué es lo que más te gusta de estar en Facebook?**

265 **8. ¿Qué es lo que más te gusta de usar WhastApp?**

266 **S_Emma:** Estar comunicados. Yo tengo 4 amigas que no están acá en Tuxtla, son mis
267 mejores amigas y no podemos vernos seguido porque viven en otros estados. En
268 cambio en WhatsApp estamos todo el tiempo, nos platicamos cosas y estamos más
269 juntas.

270 **S_Alumno3:** A mí me sirve mucho por el chat con personas de mi interés y las video
271 llamadas son de mucha utilidad ahorita porque es casi como estar frente a frente

272 **9. ¿Hay algo que no les guste de alguna de las aplicaciones?, ¿creen que tenga**
273 **alguna limitante?**

274 47:00

275 **S_Emma:** Pues no porque técnicamente, porque todas las aplicaciones tienen un
276 poquito de las otras aplicaciones, están como muy complejas y completas.

277 **S_ALUMNO3 Y S_EMMA:** hablan de utilidades de fb, insta, twitter

278 **10. Mientras conversas con otras personas presencialmente, ¿usas tu celular para**
279 **mensajear?**

280 **S_Alumno3:** No, la verdad no. Pienso que es algo de mal gusto, porque hay otra
281 persona con la que estás hablando, conversando y es una falta de educación que no
282 pongas atención cuando te están hablando.

283 **S_Emma:** Depende de la persona con la que estés hablando, si es tu amigo, amigo,
284 amigo, tu mejor amigo, o sea, si lo estas escuchando y él sabe que estas contestando
285 pero que si le estas poniendo atención de cierta manera. En cambio a que yo esté
286 platicando con mi papá no puedo estar en el celular y diciéndole “si dime”, no, más bien,
287 depende de la confianza y respeto que le tengas a la persona. También respeto a mis
288 amigos, pero si es de, te estoy escuchando pero necesito contestar algún mensaje. Un
289 ejemplo: estoy platicando con una amiga que me esté contando algo, pero pueden
290 estarme mandando algo de alguna tarea o que me esté escribiendo mi hermana que
291 me avisa de cómo está mi papá que sufre de la presión.

292 **S_Alumno3:** Creo que es una falta de respeto estar contestando, aunque sea algo
293 importante, es preferible que le digas, discúlpame, tengo que contestar, es algo
294 importante relacionado con tal cosa. Por eso ahora las familias que se sientan a comer

295 no es bueno que estén chateando al mismo tiempo que comen, porque quitan esa
296 confianza familiar y se incrementa ese riesgo de que en el futuro todos vamos a estar
297 hablando en lugar de vernos de frente.

298 **11. Cuando estás con miembros de la familia ¿usas el celular mientras te hablan?**

299 **55:05**

300 **S_Emma:** En mi caso no, cuando hay visitas en la casa, que casi no tenemos, solo
301 tenemos un familiar que llega, una tía que llega con mi primito, este, sí, que nadie me
302 habla, que me digan tienes que contestar el celular, no lo contesto. Porque sé que no
303 todo el tiempo los puedo ver, no los puedo ver las 24 horas como yo quisiera, solo por
304 ratitos los fines de semana y por algunas horas, aunque a veces, llegan desde la
305 mañana y se van hasta la noche, y hasta esa hora cuando ellos se van, ya técnicamente
306 agarro el celular y empiezo a contestar. Algunos si me reclaman “¿por qué no me
307 contestaste?”, pero “no, estaba yo con mi niño”. Pero algunas personas que ya me
308 conocen saben que si no contesto es porque estaba yo con mi niño.

309 **S_Alumno3:** Yo cuando estoy con la familia prefiero dejar tirado o apagar el teléfono,
310 prefiero disfrutar el momento con la familia, porque no sabes cuándo el momento va a
311 regresar, porque esos momentos solo se viven una vez. Y si tú no estás en esos
312 momentos ya no lo vas a volver a repetir nunca. Prefiero apagar un momento el teléfono
313 y estar solo con ellos, en caso de que tuviera algún pendiente de que te puede involucrar
314 un mejor futuro, un mejor trabajo, solo en ciertos horarios atenderlos, ponerles un límite,
315 de ese límite no pasarse, porque si no ya después van a querer hablarte a cada rato, a
316 cada rato.

317 **¿Así lo haces tú?**

318 **S_Alumno3:** Yo si, por ejemplo en mi trabajo, sábados estoy disponible hasta las 12:00
319 de la tarde, en adelante no me encuentra para nada, igual el domingo, no me encuentra
320 para nada, si de verdad necesita algo urgente, hábleme por teléfono, por teléfono nada
321 más.

322 **Supongan que están en la parada de autobús o en una sala de espera o en algún**
323 **lugar donde tienen un tiempo muerto, ¿ustedes que hacen?**

324 **S_Emma:** Escuchar música, amo escuchar música, en mi celular con audífonos.

325 **S_Alumno3:** Depende de si hay conexión a internet, si hay conexión a internet me gusta
326 ver documentales o videos de ciencia en YouTube o si no hay internet, escuchando
327 música con los audífonos o ver películas también, a veces paso películas al teléfono.

328 **Con los compañeros de clase, cuando estamos varios, más de 5 y no tenemos**
329 **una plática de uno a uno ¿ustedes usan el celular?**

330 **S_Alumno3:** Puede ser que sí, dependiendo de si el tema de conversación te interesa
331 o no, por ejemplo, si están hablando de temas de belleza y a mí eso no me interesa, ni
332 se de eso. Pero si escucho un tema que me interesa, me involucro en el tema y dejo el
333 teléfono, para no hacer el feo de decir cosas incoherentes sobre ese tema.

334 **S_Emma:** Yo creo que yo tengo puros amigos hombres en el salón y más es que hablan
335 de juegos y videojuegos, que descargan no sé qué cosa y que si la torre de no sé qué,
336 y yo me quedo con mi cara de “ah ok” y no le entiendo. Por eso la mayor parte del
337 tiempo estoy en el celular, porque son temas que ellos ya le entienden y yo no soy de
338 juegos, entonces es de así que, hablen y yo estoy con mi celular. Pero cuando están
339 hablando de otra cosa, pues ya lo deajo.

340 **12. ¿Cómo le haces para estar en las redes sociales mientras conversas**
341 **presencialmente? ¿esto te ha ocasionado algún problema con otras personas?**

342 **1:00**

343 **S_Emma:** Poniendo atención a ambas cosas, estoy escuchando y estoy escribiendo en
344 el celular también. A veces cuando me está preguntando es algo importante, por
345 ejemplo, cuando me dice mi hermana que mi papá fue al doctor, entonces si como que
346 toda mi atención la enfoco a eso y ya le digo “¿qué me estabas diciendo, perdón?” y a
347 la persona le doy la explicación de porqué no le puse atención, o sea, no es de que “si,
348 si dime, ajá, ajá” y tirarla como a loca y no dar una explicación, si en verdad llama mi
349 atención y es importante, si les digo que me disculpen pero me mandaron un mensaje
350 y le doy la explicación de por qué interrumpí la conversación.

351 **¿Y qué pasa cuando es más importante la conversación presencial que lo que te**
352 **llega al celular?**

353 Es que depende de lo que me manden, puede ser que sea mi hermana, pero solo es
354 una notificación, solo es eso y lo veo y ya lo deajo. Por ejemplo, ahorita agarré el celular,
355 porque ahorita me mando una foto de mi primito que está enfermo pero ya se durmió y
356 le pedí que me avisará cómo estaba.

357 **S_Alumno3:**

358

359

360

- 361 **13. ¿Cuándo es más fácil sostener comunicación simultánea en ambientes**
362 **presenciales y virtuales?**
- 363 **S_Emma:** depende de la importancia de los mensajes, si no son importantes puedo
364 seguir platicando presencialmente y solo ver los mensajes
- 365 **S_Alumno3:** Piensa lo mismo
- 366 **14. ¿Cuándo es más difícil sostener comunicación simultánea en ambientes**
367 **presenciales y virtuales?**
- 368 **S_Emma:** En exámenes, por más de que quiera, pueda y muera, pues no se puede.
- 369 **S_Alumno3:** En una entrevista de trabajo, en el cine, pero depende de la película, si ya
370 me está aburriendo sí, pero si es una peli que tiene mucho que estabas esperando no.
371 Frente a mis papás también. Tendría que ver quién es la persona que te está hablando,
372 porque le podría decir a mi papá “papá dame chance de contestarle a tal amigo” y ya,
373 pero decirlo educadamente, no sólo decirle “permíteme”.
- 374 **15. ¿Consideras que interactuar en los dos entornos es inapropiado o poco gentil**
375 **para las personas que están presencialmente?**
- 376 **S_Alumno3:** Puede ser que sea poco gentil, pero como dice mi compañera, depende
377 de la razón o el motivo de la distracción, puede ser una emergencia. Le dices
378 “permíteme, esto requiere de toda mi atención es una urgencia, ahorita te sigo
379 escuchando”. A decir, bueno, pues está bien, ya revisé mi celular, ahora sigamos, va a
380 haber un corto en la comunicación.
- 381 Estoy de acuerdo
- 382 **16. ¿Cómo te sientes cuando estás con tus compañeros de clase fuera del aula y**
383 **alguno de ellos mantiene simultáneamente conversaciones virtuales?**
- 384 1:06
- 385 **S_Emma:** Creo que de mi salón son yo la que siempre está usando el celular.
- 386 **S_Alumno3:** Pienso que tiene que resolver algún pendiente o simplemente no le gusta
387 el tema de conversación que hay. Pero no me molesta, porque tengo un amigo que es
388 un poco así, pero cuando salimos contesta solo lo que es interesante para él, está
389 checando su teléfono y ya se mete a la conversación cuando iniciamos otro tema.
- 390
- 391 **17. ¿Cuándo te gusta tomarte fotografías para publicar en redes sociales? ¿Por**
392 **qué?**
- 393 1:08

394 **S_Emma:**Cuando salgo a pasear con mi familia, cuando estoy solita y no tengo nada
395 que hacer, “ay me voy a hacer una selfie” y ya me tomo foto. Cuando estoy con mis
396 amigos, aunque casi no les gusta tomarse fotos, yo soy la que los molesta “tomate una
397 foto conmigo” y no quieren. Pero si es como muy frecuente, muy constante, no importa
398 en qué estado, pero no me tomo fotos tristes.

399 **S_Alumno3:** No me gustan las fotos, pero subo fotos cuando hay un cambio o un
400 momento que vale la pena recordar. El por qué sigue siendo un misterio. Pero me las
401 tomo para preservar.

402 **S_Emma:**Yo siempre he dicho que en Facebook va a estar supongo que para siempre,
403 porque va evolucionando de alguna manera. En cambio tenerla en el celular, a veces
404 mi celular es medio loco y me borra las cosas, en cambio subirla en una red social es
405 algo que ahí va a estar. Por ejemplo, ayer estaba yo checando mi Facebook, de fotos
406 de hace mucho tiempo, creo que estaba yo en la secundaria, habían fotos que ni yo
407 misma me acordaba. Pero como los subí ahí, ahí seguía, es como para recordar los
408 momentos y en Facebook no se pierden, o sea, ahí están guardadas pero no se pierden,
409 no se borran.

410 **S_Alumno3:** Yo escojo la foto que deseo compartir, de muchas fotos, escojo una nada
411 más, para que vean el momento que quiero compartir. Las demás fotos las almaceno
412 en un “drive” para guardar las fotos que no quiero compartir con los demás, que solo
413 son para mí. Y Facebook te hace una línea de tiempo de lo que vas publicando y así.

414 **18. ¿Hay alguna diferencia entre la imagen que seleccionas para colocar en tu perfil**
415 **de Fb que la que seleccionas para tu perfil de WhatsApp? ¿cuál?**

416 **19. ¿Por qué te haces una selfie para tus redes sociales?**

417 **S_Emma:**Simplemente me gusta, no sé por qué pero me gusta, es para estar subiendo
418 algo.

419 **20. ¿Qué fotografía eliges para tu perfil de redes sociales?**

420 **21. ¿Qué elementos procuras tener antes de tomarte una foto?**

421 **22. ¿Dirías que el hecho de chatear ha cambiado alguna cosa en tus relaciones o**
422 **en tu vida?**

423 **23. ¿Qué temas crees que no puedes tratar mediante mensajes de texto o a través**
424 **de las redes sociales?**

425 **24. ¿Qué temas crees que son más fáciles de tratar a través de las redes sociales?**

426 **25. ¿Cuál es la diferencia entre interactuar a través de tus redes sociales y en la**
427 **vida diaria fuera de Internet?**

428 **26. ¿Qué características tienen las fotografías que compartes en Facebook?**
429 **1:13**

430 **S_Alumno3:** Puede ser el lugar, al lugar a donde fuiste, que tal que no tienes la
431 posibilidad de volver a ir, en mi caso subí fotos de Cancún, porque es muy difícil pagarte
432 buenos lugares allá, entonces yo aproveché, quiero tomarme fotos aquí, porque es un
433 lugar que me gustó y quedé enamorado del lugar. Donde quiero volver a regresar o
434 quiero preservar el momento y compartirlo para que todos conozcan ese lugar y alguna
435 vez puedan ir a visitarlo. También mostraría las cosas que hice ahí, como bucear o en
436 la lancha, aunque no subí las fotos acuáticas, porque habían personas que no las
437 invitamos a ir y podían ir.

438 **S_Emma:** Que no salga toda fachosa, si estoy con mi primo, no me importa como salga,
439 porque es con él, son momentos de él. También subo fotos de conciertos a los que he
440 ido y con cantantes de música de banda. Cuando yo tomo la foto, es por algo, algo que
441 pasó en ese momento y que capté la subo. Las fotos que subo de celular son porque
442 capturo el momento, y porque quiero compartirlo con mis contactos. Y las fotos de
443 portada generalmente son imágenes que subo desde mi computadora.

444

445 **2ª sesión S_Alumno6 y S_Alumno2 24 de marzo**

446 **Archivo de audio: Grupo focal S_Alumno2 y S_Alumno6**

447 **¿Hay algo que no les guste de Facebook? ¿Creen que tiene alguna limitante en la**
448 **comunicación?**

449 **S_Alumno2:** Lo incomodo de Facebook que es la publicidad.

450 **S_Alumno6:** Mi celular tiene un comando de voz, que se aplasta tantito el micrófono, y
451 ya google lo escribe en el teclado, lo uso cuando tengo mucha flojera, pero ya mayoría
452 de las veces si escribo, no me limita.

453 **27. 8. ¿Qué es lo que más te gusta de usar WhastApp?**

454 **S_Alumno2:** Podría decirse que lo portable que es, que es gratuito y no muy costoso,
455 porque si lo usas con datos no usa mucho recursos, no te daña con mensajes de
456 publicidad como Facebook. Funciona como si fuera un servicio de pago, podría decirse
457 así.

458 **S_Alumno6:** Me gusta porque es fácil, accesible, gratuita y lo puedes llevar a todos
459 lados.

460 **28.9. Mientras conversas con otras personas presencialmente, ¿usas tu celular**
461 **para mensajear?**

462 **S_Alumno2:** Si, tendría que ser con personas de mucha confianza, con los amigos que
463 a veces están contando algo y le llega un whatsapp de otra persona que probablemente,
464 siento yo que al hacer eso, también la otra persona es más importante que con la
465 persona que se está platicando personalmente, por así decirlo, no que sea más
466 importante. O que le interesa más a él platicar con esa persona que con la persona con
467 la que está platicando personalmente, aunque, también habría que ver con quien se va
468 a dar esa circunstancia, porque si estás hablando con tu jefe y te está mando a hacer
469 algo, no puedes estar en el celular. Pero yo pienso que sí, entre familiares si, como la
470 famosa frase de las personas “yo te escucho, tu habla” y ahí está haciendo otras cosas.
471 Aunque con los familiares también había que ver, porque si me está diciendo “¿cómo
472 te fue hoy hijo ?” y yo le respondo “ bien má”, pero también estoy escribiendo. Pero si
473 es algo sumamente importante, que esté enfermo alguien o problemas de la casa, si
474 presto atención porque son temas delicados.

475
476 **S_Alumno6:** Es como dice **S_Alumno2**, que depende de la persona con la que estés
477 platicando, más que nada por el nivel de respeto y nivel de confianza también; es más
478 visto que este con mis amigos y este yo así de “ajá si, bueno” y estoy contestando, pero
479 cuando es mi mamá o es mi papá, si me llaman la atención en ese aspecto. O estoy
480 comiendo y estoy en el teléfono, a ellos no les gusta, en esos puntos me mido a
481 contestar. Pero si es un tema de más importancia lo dejo a un lado y ya pongo atención.
482 ¿Puedes hacerlo con cualquier amigo o sucede con alguno en particular?

483 Si, con los amigos sí, porque ellos también lo hacen, porque podemos estar platicando
484 y sí, estoy platicando aquí en el teléfono y lo estoy escuchando; el igual está platicando
485 y también está en el teléfono.

486 Aunque es más fácil cuando estoy con sólo un amigo, porque cuando ya estoy con
487 muchos amigos, ya como que me animo a platicar más y digo “ah, lo voy a dejar un
488 poco” porque ya está mejor el ambiente, se podría decir.

489 **S_Alumno2:** También si estás hablando con varias personas, pues ahí si no podrías
490 prestar atención, porque si te distraes en el teléfono, no sabes lo que tus demás
491 compañeros van a hacer.

492 **Supongan que están en la parada de autobús o en una sala de espera o en algún**
493 **lugar donde tienen un tiempo muerto, ¿ustedes que hacen?**

494 **S_Alumno6:** Jugar en mi celular, porque estar contestando también cansa.

495 **S_Alumno2:** en mi caso entro al Facebook y al WhatsApp, internet también podría ser
496 un rato, porque los juegos me aburren.

497 **29. ¿Cómo le haces para estar en las redes sociales mientras conversas**
498 **presencialmente? ¿esto te ha ocasionado algún problema con otras personas?**

499 **S_Alumno2:** Realmente no se concentra uno en ninguna de las dos, pero si, digamos
500 que al menos un poquito de información te llega. Pero problemas si he tenido, con mi
501 mamá que a veces estoy haciendo algo, y mi mamá me dice “ah bueno pues, estas bien
502 clavado en el teléfono” y no solo yo, también mis hermanos, tengo dos hermanos, la
503 mayor de 25 y el otro tiene 19.

504 **S_Alumno6:** He tenido problemas, más con mi novio, como a veces me llama mi mamá
505 y tengo que contestarle y estoy con él y eso no le gusta. Pero le digo que es mi mamá
506 y ya me entiende, pero a veces me llegan mensajes que a veces me mandan de la
507 escuela y así y él me dice “te mandan muchos mensajes” y ya como que mejor lo apago.
508 Con mi mamá también porque a veces estoy hablando por teléfono o estoy mandando
509 mensajes, y llega ella y me dice una cosa y me tardo un poco en lo que me pide y si me
510 ha dado problemas con mi mamá y a mi hermana también porque nos llama la atención
511 a las dos, porque las dos estamos ahí en las redes. Pero si he tenido problemas, más
512 que nada con mi mamá.

513 Para estar en dos conversaciones como que presto atención primero con la persona
514 que estoy platicando presencialmente, y como sé que ahí va a estar el mensaje, no va
515 a ser algo pasajero lo que me dijo, espero tantito y ya nada más le pongo atención y ya
516 le contesto y entonces después ya puedo contestar lo que llegó a mi celular.

517 **30. ¿Cuándo es más fácil sostener comunicación simultánea en ambientes**
518 **presenciales y virtuales?**

519 **13:00**

520 **S_Alumno6:** Con amigos, porque estamos platicando y hacemos una pausa como para
521 contestar los dos. Pero la parte difícil es cuando estoy hablando con mi mamá y en el

522 celular me habla mi novio y tengo que contestarle a mi mamá y tengo que contestarle a
523 mi novio, es como decir “espérame mamá” pero no puedo decírselo, entonces sí, esa
524 es la parte difícil.

525 **S_Alumno2:** En mi caso, es fácil con amigos, pero por con mi mamá también, cuando
526 estoy haciendo algo en el teléfono que es de tarea o trabajo y mi mamá me está
527 hablando también es estresante. Lo que hago es mejor irme a otro lado. Le digo “mamá
528 estoy haciendo unas cosas y voy a checar eso primero y ya después vemos eso contigo”
529 lógicamente pues que no sea emergencia o algo importante.

530 O cuando voy manejando y voy texteadando también es difícil, pero si trato de pararme
531 para escribir o si sé que urge que conteste le mando un audio y ya.

532 **31. ¿Consideras que interactuar en los dos entornos es inapropiado o poco gentil**
533 **para las personas que están presencialmente?**

534 14:52

535 **S_Alumno6:** Pues sí, pero yo creo que también ellos demuestran lo mismo, entonces
536 como que se acostumbran con quien vas a darle respeto y con quien no, porque también
537 si con una persona que estás hablando bien y tú necesitas que te escuche y ella está
538 así, pues también te caería mal. Pero si los dos estamos igual, como que no importa.

539 ¿Qué personas son a las que les guardarías el respeto?

540 **S_Alumno6:** A mi mamá, mi papá y mis tíos, que son los que más respeto les guardo,
541 pero de ahí con mis amigos no.

542 **S_Alumno2:** Así con mis tíos como casi no los veo, pero si estamos en la sala de mi
543 casa si hago un lado a mi teléfono.

544

545 **Misma sesión, archivo de audio: Grupo focal 2**

546 **Participantes: S_Alumno2 y S_Alumno6.**

547 **32. ¿Cómo te sientes cuando estás con tus compañeros de clase fuera del aula y**
548 **alguno de ellos mantiene simultáneamente conversaciones virtuales?**

549 **S_Alumno6:** A mí no me incomoda porque es su vida, pero a veces si le hablo y le digo
550 “hazme caso”, pero ya es cuando es mucho o cuando estamos viendo un tema de tareas
551 o un tema importante de algún proyecto y es de “haznos caso porque vamos a ver lo
552 del equipo” o algo así.

553 **S_Alumno2:** Si es platica cotidiana pues no hay problema, pero si es algo de trabajo
554 importante o que quiero que me explique y está así, pues me incomodo un poquito y
555 mejor busco a otra persona que me pueda ayudar.

556 **33. ¿Cuándo te gusta tomarte fotografías para publicar en redes sociales? ¿Por**
557 **qué?**

558 **S_Alumno6:** Pues más cuando estoy con mi familia, estoy en una fiesta, cuando nos
559 vemos bien. Con mis primos, más que nada con mis primos, es en ese tiempo, porque
560 cuando estoy solita no me gusta tomarme fotos, así casual.

561 **S_Alumno2:** En mi caso, digamos que cuando vamos a salir a un lado y está uno
562 arreglado, pues si me tomo la foto, pero que no me estén viendo, pero si cuando está
563 uno arreglado, un poquito de vanidad.

564
565 **34. ¿Hay alguna diferencia entre la imagen que seleccionas para colocar en tu perfil**
566 **de Fb que la que seleccionas para tu perfil de WhatsApp? ¿cuál?**

567 2:45

568 **S_Alumno6:** si, pues yo digo como que la de Facebook es la más bonita porque te ve
569 más gente y en la de WhatsApp, pues uso más que nada imágenes con frases o algún
570 dibujito.

571 **S_Alumno2:** generalmente cuando es una imagen de mi persona la subo en las dos
572 partes, digamos que me gustó esa foto y la pongo en todos lados.

573

574 **35. ¿Qué contenidos publican o suben al portal de Facebook?**

575 4:00

576 **S_Alumno6:** estados es muy rara la vez, lo que subo es de alguna foto que subi, como
577 el pie de foto, o alguna frase, de ahí personales casi no.

578 **S_Alumno2:** Yo subo a veces imágenes con frases o fotografías mías, muy rara la vez,
579 pero si lo hago. Y algunas veces que uno amanece positivo y quiere irradiarles su
580 felicidad a los demás, ahí sí que escribo y todo.

581 **36. ¿Por qué te haces una selfie para tus redes sociales?**

582 **S_Alumno2:** Para quedar bien con las otras personas, pues si para eso es, la imagen
583 es para que los otros lo vean. Y más si piensas tu que saliste bien, aún y si salgas mal.

584 **S_Alumno6:** en mi caso es más fácil tomarme una selfie estando solo, estando solo
585 creo que es el tiempo más amplio en el que estamos y a veces nos aburrimos y es así

586 de que “ahhh, me veo bien y tengo gAnas de tomarme una foto” y ya pues te la tomas.
587 La selfie es interactuar tú y tú teléfono nada más, no necesitas de otra persona para
588 tomarte la selfie.

589 **¿Qué fotografía eliges para tu perfil de redes sociales?**

590 5:51

591 **S_Alumno6:** en la que me veo mejor.

592 **S_Alumno2;** en la que nos vemos mejor o alguna que nos guste, puede ser un carro o
593 en su defecto una fotografía personal.

594 ¿Qué elementos procuras tener para tomarte la foto?

595 **S_Alumno2:** Que se vea bien, bien peinado, bien arreglado y que también el lugar que
596 esté bonito, porque no te la vas a tomar en tu cuarto que está todo desordenado.

597 **S_Alumno6;** Yo cuido más el entorno y la iluminación, pero más que nada busco
598 lugares amplios donde llegue la luz, porque tomarte en el cuarto que está sucio o en el
599 baño que está oscuro como que no son lugares para tomarte fotos. Son más como en
600 el patio o en lugares donde hay arbolitos.

601 **37. ¿Dirías que el hecho de chatear ha cambiado alguna cosa en tus relaciones o**
602 **en tu vida?**

603 **7:23**

604 **S_Alumno6:** Hay personas en las que ha cambiado para mal porque, como que tienen
605 otras personas más importantes y te deja a un lado, pero hay personas con las que he
606 tenido mayor comunicación como mis amigos de la secundaria que ya no sabía yo nada
607 de ellos pero con el Facebook y el WhatsApp son una herramienta para estar
608 comunicados, para volvernos a ver y volver a compartir cosas de hace bastante tiempo.
609 Digamos que con ellos tengo una relación más comunicativa y aunque unos trabajan y
610 otros no, entonces, tenemos un el grupo en el que platicamos más, nos acercan más a
611 los amigos de antes o a los amigos nuevos que vamos haciendo.

612 **S_Alumno2:** Algunas veces nos aleja de los que están cerca y nos acerca a los que
613 están lejos, pues, digamos que nos afecta para bien y para mal. Con familiares que no
614 tenemos cerca fluye más la comunicación y estamos más relacionados. Un ejemplo: el
615 día de ayer mi mamá, que recién está empezando con lo del teléfono, mi hermana le
616 enseñó a hacer una video llamada y pudo ver a mis sobrinos y como que nos acerca
617 más con los que están lejos.

618 **38. ¿Qué temas crees que no puedes tratar mediante mensajes de texto o a través**
619 **de las redes sociales?**

620 **9:35**

621 **S_Alumno2:** Pienso que temas de relaciones sentimentales, algunos motivos
622 económicos o cuando necesitamos que alguien nos escuche o algo así, pienso que es
623 mejor así persona, ¿Por qué no en el teléfono? Puede ser una opción, pero también si
624 eres muy confiado y dejas tu teléfono por ahí, luego viene otra persona y te revisa el
625 teléfono y ahí te lee todo. Ahí sí, pienso que cosas personales, sentimentales y algunas
626 veces laborales también, porque digamos que te mandan que quieren algo así, pero si
627 lo lees, no le das el contexto correcto, a diferencia de que la persona te explique lo que
628 quiere.

629 Sentimentales, cuando se va a empezar una relación, porque la otra persona puede
630 decir que, si lo estás haciendo por teléfono es porque no tienes iniciativa y de lo que se
631 trata es de quedar bien.

632 **S_Alumno6:** Pues más personales, no hay que tocar mucho este tema si no conoces
633 bien a la persona, puedes decir cosas abiertas que puede saber, pero datos personales
634 hay que reservalos un poco más.

635 Y también con las relaciones personales, como para iniciar o terminar una relación,
636 porque puede ser como si te comprometes poco, si terminas una relación por mensajes
637 podría entenderse como que no te quieres hacer responsable de lo que pueda pasar
638 más adelante o como que no le diste importancia a la relación.

639 **39. ¿Qué temas crees que son más fáciles de tratar a través de las redes sociales**
640 **que presencialmente?**

641 **14:00**

642 **S_Alumno6:** Creo que es más cómodo tratar temas de tareas por WhatsApp, a que
643 estés aquí y a veces tenemos hasta tres equipos diferentes en el salón, uno quiere
644 hablar de la tarea y otro del proyecto y otro quiere hablar de la exposición, entonces
645 como que es más fácil por aquí, porque cada uno tiene su grupo, es más cómodo
646 tenerlos así. También los temas sentimentales son más cómodos porque te abres un
647 poquito más y ya no te ven llorar o algo así.

648 **Lupita:** Pero hace ratito hablábamos de terminar la relación... y decían lo
649 contrario.

650 **S_Alumno2:** Depende de la perspectiva, si uno va a terminar la relación es más fácil
651 hacerlo por WhatsApp, pero si te van a terminar no queremos que sea por ahí.

652 **S_Alumno6.** Por ejemplo si hay problemas familiares y estoy contando con alguien que
653 en verdad me va a poner atención, por ejemplo un amigo muy cercano, entonces
654 prefiero contárselo por acá, porque sería muy difícil contárselo de frente porque si se lo
655 cuento de frente capaz que me pongo a llorar y ni va a entender lo que le estoy diciendo.
656 Entonces, mejor prefiero escribírselo y así estoy más tranquila, porque me da más
657 sentimiento verlo.

658 **S_Alumno2:** Pienso que es más fácil cuando son temas para acordar algún
659 compromiso, ¿porqué de compromiso? porque por ejemplo: si te dijera alguien, nos
660 vemos a tal hora, más que nada para organizarse con otras personas, para tareas
661 escolares, algunas veces se explica bien, algunas veces es mejor que te lo expliquen
662 en persona.

663 **S_Alumno6:** Para el coqueteo como que te da más facilidad de palabra o te da menos
664 pena escribirlo a decírselo de frente, porque como decíamos ayer, vas a ver qué cara
665 pone o que hace o cómo reacciona o como que sería incomodo ver como una cara de
666 que no le gusta, cosa que aquí no ves, vives engañado tal vez.

667 **S_Alumno2:** Sería mejor personalmente si ya sabe que tiene "*los pelos del caballo en*
668 *la mano*", y ya sabe que si puede llegar a algo. Porque es como más seguridad que le
669 dijera "hay que bonita te ves" así en persona, pienso que es mejor para la otra persona,
670 ese cumplido. Por teléfono podría ser cuando recién se está hablando con la persona o
671 no la conoces bien, digamos, que en redes sociales entre comillas podrías conocer a la
672 persona, porque hay más libertad de hablar. A comparación de acá que si le hablas a
673 otra persona te van a estar molestando tus otros amigos.

674 **40. ¿Cuál es la diferencia entre interactuar a través de tus redes sociales y en la**
675 **vida diaria fuera de Internet?**

676 **S_Alumno6:** Con las personas que apenas nos vamos conociendo hablamos diferente
677 y cuando en persona, puede ser que nos desenvolvamos mejor no nos sabemos
678 desenvolver. Pero cuando son mis amigos les hablo igual aquí que en WhatsApp y
679 cuando es mi familia igual, tanto presencial como en redes. Con las personas con las
680 que tengo confianza sigo siendo igual, pero con las personas que estoy conociendo
681 como que me mido un poco en lo que le voy a decir o primero **Analizo** como habla y

682 luego explico, como que agarro el modo en como habla, para saber si es más formal o
683 más informal su plática, tanto en Facebook como en WhatsApp.

684 Cuando conozco a la persona de las dos maneras, tanto presencial y en redes es más
685 fácil interactuar con ellas. Pero si no la conozco con ella es como medida la plática con
686 ella, no tocaría temas como situaciones sentimentales o personales.

687 31:31

688 **S_Alumno2:** La diferencia es que a veces en las redes sociales nos sentimos más
689 cómodos para expresar algunas cosas, a diferencia de lo que sucede en la vida diaria.
690 Porque si le quiero contar algo a alguien, que talvez me dé un poquito de pena, pienso
691 que a través de las redes sociales no nos ven nuestra carita de pena, ni tenemos ese
692 inconveniente de tener a esa persona en frente.

693 **41. ¿Qué características tienen las fotografías que compartes en Facebook?**

694 **42. ¿Qué características tienen las fotografías que compartes en WhatsApp?**

695 **43. ¿Cómo te muestras a ti mismo en Facebook?**

696 **22:18**

697 **S_Alumno6:** Yo considero que es, como soy. Porque demuestro las cosas que me
698 gusta, público cosas que mis compañeros saben que a mí me gusta, no comparto cosas
699 como que haciéndome otra persona. A veces si platico como cosas menos ligadas a la
700 realidad, pero es cuando evito tocar temas muy, muy personales, o sea, digo los temas
701 que son pero no tan concretos. O sea, puedo hablar de que tengo problemas familiares,
702 pero no voy más allá, de qué problemas familiares soy. En general me muestro positiva
703 y en mi perfil se ve principalmente que soy creativa, más que nada porque es de lo que
704 publico, de manualidades, películas, Harry Potter.

705 **¿Tienes alguna limitante cuando te comunicas en WhatsApp?**

706 **S_Alumno6:** en WhatsApp no, en Facebook si me limito por las otras personas que
707 puedan verme.

708 32:38

709 **S_Alumno2:** Como siento que soy en las redes sociales, no es como soy, tal cual,
710 porque no muestro que tengo un poquito de mal carácter y digamos que en las redes
711 sociales trato de dar una imagen que no es como soy. Me gusta compartir un poquito
712 de cosas de relajó, otro poquito de educación y compartir imágenes de carros,
713 básicamente doy la imagen de una persona como cualquiera, entre adolescente y señor
714 que le gusta cosas de chavos y cosas de responsabilidades, hay que ser realistas y hay

715 que irse adaptando. Y como pienso que me ven los demás, pues en mi imagen de perfil
716 estoy yo y trato de salir lo más arreglado posible, no como realmente estoy en la casa.
717 De foto de portada tengo un carro, porque me gustan mucho los carros, digamos que
718 soy así, me gusta compartir cosas de optimismo, soy optimista. Y el mal carácter no se
719 ve, no me gusta poner ciertas opiniones para no generar conflictos, a como soy en la
720 vida real, por ejemplo con mis hermanos cuando hacen algo y no me gusta se los digo,
721 pero a veces no se los digo de una buena manera, sino que de una forma tajante.

722 44. ¿Cómo te muestras a ti mismo en WhatsApp?

723 **S_Alumno6:** Ahí me muestro como **S_Alumno6** con novio, siempre tengo fotos con él
724 o una imagen de un corazoncito o de su nombre.

725 34:50

726 **S_Alumno2:** Como una persona tranquila porque, pues en WhatsApp a veces pongo
727 mi imagen o a veces pongo una imagen con alguna reflexión. En mi estado puse una
728 frase cristiana, yo no soy cristiano, soy católico, pero la puse porque estaba bonita,
729 pienso que todos vamos al mismo fin, sin importar la religión y la frase estaba bonita,
730 por eso la puse.

731 45. ¿Qué es lo que más te gusta de Fb y WhatsApp?

732 **S_Alumno6:** De Facebook me gusta que es una plataforma muy accesible en el
733 teléfono y me gusta porque se pueden mandar archivos o diapositivas y es más fácil
734 descargarlo que entrar al correo. Porque, por ejemplo mi celular no trae correo vinculado
735 por el teléfono, entonces tengo que entrar al navegador y entrar y descargar. Entonces
736 me gusta más que me manden los archivos por fb porque es más cómodo y WhatsApp
737 me gusta más porque es menor su nivel de costo, es más accesible y es muy fácil de
738 usarlo.

739 **S_Alumno2:** que nos prestan un entorno cómodo para las situaciones cuando estamos
740 solos, estamos tristes, ya que al menos en Facebook puedes encontrar cosas que te
741 hagan reír, que te hagan reflexionar, un poco de todo. En WhatsApp pienso que
742 establece comunicación que está lejos de ti físicamente.

743 46. ¿Cómo te representas en Facebook? ¿por qué?

744 47. ¿Qué aspectos de tu presentación es lo que más cuidas en Facebook?

745 26:20

746 **S_Alumno6:** Trato de mostrar una forma en que te veas bien. Porque hay más personas
747 que te miran, entonces quieres dar una buena impresión.

748 63:40
749 **S_Alumno2:** Digamos que a veces cuando subo una foto, me gusta salir arreglado, lo
750 que opino o escribo a veces, trato de ser cuidadoso, en algunas faltas ortográficas, cuido
751 mi escritura porque también dice mucho de la persona. Y tampoco doy opiniones sin
752 antes pensarlas, pienso un ratito si lo envío o no, si no es prudente mejor lo borro, a
753 veces estamos enojados o estamos muy felices y no es bueno escribir o decir cosas
754 cuando está uno enojado o feliz. Es mejor esperar un punto de equilibrio, porque a veces
755 podemos decir cosas que no queremos o prometer cosas que no podemos.

756 **48. Usas Facebook porque te hace sentir ¿más expuesto o más protegido?**

757 **S_Alumno6:** En el Facebook me siento más comunicativa y más accesible, porque
758 puedes ver muchas cosas y es más fácil buscar a personas. Y en WhatsApp me siento
759 protegida porque es tu número privado, entonces, no cualquier persona lo puede tener
760 y no cualquier puede ver las cosas que publicas.

761 **S_Alumno2:** Más protegido, porque en mi caso solo tengo a personas que conozco y
762 con un poquito de privacidad porque pongo lo que yo quiero que sepan los demás de
763 mi o lo que yo pienso, no pongo cosas que como realmente a veces es una persona.
764 Porque si una persona te conoce que eres así, ya te ponen una etiqueta y en cambio
765 en Facebook no pueden poner etiquetas a persona, es como si todos fueran parejas,
766 aunque cada uno tenga sus gustos.

767 ¿Cómo son parejas?

768 Porque cada quien tiene una imagen, él tiene una imagen, ella tiene una imagen, yo
769 tengo una imagen, cada quien tenemos en nuestro perfil lo que nosotros queremos,
770 digamos que al criterio de ella, ella está bien; al criterio mío, yo estoy bien. Podría
771 decirse que ahí estamos parejas, porque todos estamos, según, satisfechos con lo que
772 en nuestro perfil. Y en la vida real no es así, algunas veces no estamos satisfechos con
773 alguna parte de nuestro cuerpo, o no nos gusta nuestro carácter o la forma de pensar o
774 actuar.

775
776 **49. Lo que representas de ti en el perfil de Facebook ¿Es tal cómo eres o te permite**
777 **mostrarte de otra manera? ¿de qué manera?**

778 **S_Alumno2:** Me permite expresarme de otra manera, porque me muestro de una
779 manera optimista, exitosa, no realmente como somos, porque ahí ponemos solo
780 nuestras victorias, porque nuestros fracasos solo nos quedan a nosotros, no

781 queremos que nadie lo sepa. Me gusta expresarme como una persona que nunca le
782 sale nada mal. Pero debemos recordar que para ser bueno en algo, primero hay que
783 fallar varias veces.

784 **50. ¿Haz recibido algún comentario de tus padres con respecto al uso del teléfono**
785 **celular?**

786 **S_Alumno6:** más que nada, que me limite a usarlo en situaciones que sean factibles
787 para usarlo, no usarlo cuando voy caminando en la calle, porque me puede atropellar
788 un carro; o que esté atenta a lo que me están diciendo, a lo que me mandan, que
789 tengan la responsabilidad de hacerlo, que tendré el tiempo necesario para contestar
790 pero que también tenga el tiempo para hacer otras cosas.

791 En algunas horas me limitan el uso del celular, por ejemplo, cuando estoy ayudando
792 a mi mamá, porque me dice “vas a arreglar tu cuarto, pero no quiero que uses tu
793 celular porque te vas a tardar un montón”, también a la hora de la comida, cuando
794 estamos platicando de algo importantes o cuando estamos en reuniones familiares
795 también me limitan a utilizarlo. Aunque cuando ya dejamos de platicar o cuando estoy
796 con mis primos ya lo puedo usar, o cuando acabamos de comer y se dan un receso
797 como para descansar tantito, como para que les baje la comida, ya lo puedo utilizar.
798 Pero si me limitan en ese aspecto, de que ayuda tantito o déjalo tantito y ven a ayudar.

799 **S_Alumno2:** Digamos que regaños, básicamente, de que “concéntrate en las cosas
800 que haces”. A veces me ha pasado que estoy con el teléfono en el semáforo y da
801 verde el semáforo y todos están pitando atrás y mi mamá me dice “porque no pones
802 atención!!”, Cuando me regañan si hago caso en ese momento, digamos que en el
803 transcurso del camino o en el transcurso del día, que si me ve mi mamá me va a volver
804 a regañar, así que mejor espero que hagan otra cosa y que no me necesite para que
805 así, realmente mi verdadero tiempo libre ya pueda yo estar en las redes sociales.

806 Cuando abro mi fb solo por abrirlo, entiendo uno, que es cierto que no estoy poniendo
807 atención y que no hago nada en el teléfono. Pero cuando tengo algo que hacer o
808 algún asunto que tratar por teléfono, ahí si como que molesta un poco porque se
809 siente uno compartido y con la presión de papá y la presión de la persona que quiere
810 que le respondas y le des una solución. En ese momento es como de “ah, espérame”,
811 no lo digo pero si me siento incómodo.

812 **S_Alumno2** trabaja en las tardes en el negocio de su mamá.

813

814 **Entrevista a 24 de marzo**

815 **Participante: S_José**

816 **¿Qué contenidos públicas en tu perfil de Facebook?**

817 Subo mucho e los equipos de futbol donde juego, fotos de donde me gusta ir con mi
818 familia, paisajes y cine.

819 **¿Por qué te haces una selfie para tus redes sociales?**

820 A parte dar una buena presentación para otras personas, puede ser laboral o personal,
821 si te tomas una buena foto y por ejemplo: si una persona que tiene una buena empresa,
822 un buen trabajo, dice “se ve que está bien vestido, se ve que tiene estudios que es
823 presentable y nuestra empresa es lo que busca”. Porque en una empresa te califican la
824 imagen ¿cómo es?, si no tienes buena imagen, puedes tener todos los estudios, pero
825 si no tienes una buena imagen, pienso que no es conveniente. Pienso que por eso no
826 es bueno salir mal en las fotografías.

827 **Dirías que el hecho de chatear a cambiado alguna cosa en tus relaciones o en tu
828 vida.**

829 Si cambia, al momento de escribir es más fácil expresarse a como yo lo hacía hablando
830 o con cartas que lo tienes que ir borrando, en cambio por el teléfono es más fácil para
831 expresar ideas.

832 **Te sientes más cercano o más distante a las personas usando las redes sociales
833 en tu cel?**

834 En parte me siento más cercano a ellos, porque sé que actividades les gusta, en cuales
835 me quieren involucrar y en cuáles no. Pero si me siento más cercano a mi familia y amigos que
836 casi no veo, es una herramienta para acercarnos, aunque cuando estamos cerca no es lo
837 mismo, o sea, todo el tiempo, todos están texteando.

838 **¿Qué temas crees que no puedes tratar mediante mensajes de texto?**

839 Religión, porque el sentido de las ideas puede que no sea bien interpretado. Sexualidad
840 porque es algo incómodo, que además después puede ser usado en tu contra cuando tenga
841 algún problema.

842 **¿Qué temas crees que son más fácil de tratar en redes sociales que en persona?**

843 Chismear, los chismes son los más fáciles de comunicar.

844 **¿Cuál es la diferencia entre interactuar a través de tus redes sociales, que en la
845 vida diaria?**

846 La interpretación, tú lo escribes de una manera y si lo dijeras sería diferente. Y cómo lo
847 entiende la persona es diferente, entonces se pierde esa interpretación en ambas partes en
848 una conversación.

849 **Piensa en alguna persona o varias con la que presencialmente actúas de una forma y a**
850 **través de las redes sociales actúas de otra.**

851 Tal vez para pertenecer a algún tipo grupo o para ser aceptado por las demás personas, para
852 tratar de convivir con las demás personas, para estar más en su ambiente. Por ejemplo, no es
853 lo mismo hablar con tu papá que con tus amigos, a tus papás les hablas de tu, a tus amigos
854 de wey y todo lo que quieras, entonces pienso que es por lo mismo, de que a la hora de que
855 tú vas presencialmente es diferente el tono de la conversación.

856 **¿Cómo te sientes a través de Facebook o WhatsApp? Para expresarte te sientes más?**

857 Me siento más libre, porque hay puntos de opinión que te pueden dar una mala crítica, a veces
858 una buena crítica o una crítica burlona. Entonces puedes ver si estás bien o estás mal o que
859 otro punto te puede apoyar en ese aspecto. Por ejemplo si pones una frase que te gustó y
860 sientes que te liberas y si te comentan “que bonito comentario”, te sientes bien, pero cuando
861 te ponen otras cosas, tal vez te sientas mal. Entonces lo que pusiste te hace sentir atrapado,
862 por lo que comentaron mal o te hace sentir más bien por lo que te comentaron bien.

863

864 **¿Te limita el hecho de escribir en el teléfono?**

865 No, por lo general me gusta subir frases o momentos que me están pasando, cada vez que
866 me siento solo, cada vez que estoy feliz o a veces que estoy contento. Pero lo hago en concreto
867 por no escribir tanto, uno porque me da flojera, casi siempre soy pequeño al escribir.

868 **¿Cuándo es una charla con alguien más en Facebook o WhatsApp?**

869 Si escribo, dependiendo de la plática, porque si me interesa lo que me están diciendo o si estoy
870 conociendo a alguien y me va contestando, la misma platica me interesa y le voy contestando
871 también.

872 **¿Con quienes sientes te comunicas igual en redes sociales que presencialmente?**

873 Con mis tres amigos, son a los que les tengo más confianza y es igual por whats que
874 presencialmente.

875 **¿Cómo describirías la relación con tus compañeros de forma presencial y como son en**
876 **los grupos virtuales?**

877 Yo con ellos no me llevo sinceramente, me llevo con unos cuantos. Pero se tratan de forma
878 burlona, sarcástica y en el whats, son poco menos habladores, solo es para decir cosas

879 importantes, que si dejaron tarea y ya. Creo que les cuesta más escribir que cuando están de
880 forma presencial echando su desmadre.

881

882 **¿Cómo te muestras a ti mismo en Facebook?**

883 Tiene la intención de mostrarme de otra manera, por ejemplo: las cosas que me gustan. Haga
884 de cuenta de que donde dice “¿Dónde estudias?”, le puse que en la UNACH, pero donde dice,
885 “¿Dónde vives?” le puse que vivía en España porque es un lugar que me gusta, donde
886 pregunta si tengo una relación, le puse que no, para pues, buscar a alguien más. Y si tenía
887 una relación, pero se tambaleaba, no era estable. Y pues también mostraba ciertas cualidades
888 que para mí son aburridas pero para otros no, entonces trato de ver la manera en que yo esté
889 entre los que son más divertidos.

890 **¿Cómo que cosa es aburrida y la ocultaste?**

891 **17:08**

892 Por ejemplo: a los chavos actuales les gusta no les gusta salir de campamento, como los
893 scouts, para ellos es algo aburrido porque ya nadie va a los campamentos. En vez de eso puse
894 que me gusta el futbol, que si me gusta pero no tanto. Entonces, muestro cosas que conviven
895 más con los demás chavos, que les guste, de la actualidad. A mí me gusta Sherlock Holmes,
896 pero a ellos les gusta por ejemplo, los juegos del hambre o 50 sombras de Grey, entonces en
897 mi perfil puse que me gustan 50 sombras.

898 **¿Cómo te muestra a ti mismo en WhatsApp?**

899 Pues, lo de la foto era opcional, yo no la cambio tan seguido porque como casi no me gusta
900 tomarme fotos y estarlas mostrando. Entonces en el Facebook pongo una foto de perfil y la
901 misma la arrastraba en el WhatsApp. Del estado, si era de que las cambiaba cada dos o tres
902 meses, o cuando me pasaba algo o que quería expresar algo que sentía, tal vez enojo, tristeza
903 o felicidad o algo que me emocionaba como “la película viene en tal parte” y lo dejaba un buen
904 tiempo, hasta que me pasaba otra cosa ya lo cambiaba, “estoy feliz por tal cosa”, “estoy triste
905 por tal cosa”, pero los cambio cuando pasa algo. No como otras personas que cada día
906 cambian de estado.

907 **En WhatsApp, ¿crees que se pueda mostrar otro yo? 21:18**

908 Si, una vez lo hice, por ejemplo, una vez en la foto de WhatsApp salí con un traje, porte
909 elegante, bien vestido y todo. Y en el perfil de Facebook salí con bermuda, una playera, un
910 gorrito y barbón y me preguntaron porque cambiaba tanto mi forma de ser y les dije que “quería

911 ver cuál de las dos era mejor”, pero una chava me dijo que le agradaba una forma de ser y la
912 otra le agradaba la otra.

913 **¿Cuál era la intención de poner la foto dónde usas traje?**

914 El Facebook, me da igual, ahí conozco chavas, cuando ya platicamos un buen tiempo,
915 entonces ya les tengo confianza, ellas me dan su número o les doy el mío. Pero pienso que en
916 el perfil de WhatsApp, como es más privado, cotejan números para alguna empresa o alguna
917 otra cosa, siento que es más formal, de que estés más presentable. Va a decir tu jefe “¿Quién
918 es este peludo que anda aquí? yo ni lo conozco”.

919

920 **¿Cómo haces para conocer chicas en Facebook?**

921 Primeramente, aparece una lista de amigos que puedes agregar, con los que tienes amigos
922 en común, ahí veo las fotos, su foto de portada y sus datos, dependiendo de sus datos ya digo,
923 esto puede ser verdad, esto puede ser mentira.

924 **¿Cómo sabes que dato es real?**

925 Digamos que veo su foto y dice que tiene 18 años y si está sonriendo y puedo ver que tiene
926 una arruguita pequeña, quiere decir que tiene una edad avanzada de 20 o 21 años. Eso me
927 acaba de pasar, conocí a una chava que decía que estudiaba acá en la UNACH, no decía que
928 trabajaba, pero ya trabaja y ya es egresada, por eso hago ciertas preguntas para ver si esa
929 chava es honesta o no.

930 Muchas veces lo último que reviso es la fotografía, casi siempre primero checo sus datos, no
931 soy mucho de fijarse en el físico de las personas, prefiero más lo que sienta a lo que se vea,
932 porque lo de afuera se va a acabar, en cambio lo de adentro siempre va a permanecer.
933 Entonces, así como dicen ustedes “stalkeo” un poco cómo fue su relación, cómo es ella, ya
934 veo que ella engañó a tal persona o si es muy grosera o que es muy deshonesto y así cosas
935 que el Facebook poco a poco te va diciendo. Entonces hago como dicen “un análisis completo”
936 de lo que pueda pasar bien o mal y ya le mando la solicitud de amistad.

937 Y le escribo, le digo, soy tal persona, ¿Cómo estás?, temas que son muy pequeños o cortos,
938 para saber cómo puede ser ella, como puede reaccionar a ciertos temas.

939 **Son chicas que te conocen porque te han visto con algún amigo o ¿no te han visto
940 nunca?**

941 No me conocen.

942 **Te preguntan ¿quién eres?, ¿te conozco?**

943 No me preguntan, pero yo les empiezo a preguntar ¿Cuántos años tienes?, ¿Dónde estudias?,
944 poco a poco vas sacando un poco de información. Aunque esa información es un 50 % que si
945 es verdad o un 50% que no.

946 **¿Para qué usas Facebook?**

947 Lo uso para conocer personas, como hobby, como herramienta, para hablar con personas que
948 no están cerca.

949 **¿Cómo te sientes cuando estas en Facebook?**

950 Me siento libre de decir lo que yo quiera y borrarlo si yo quiero. Pero no protegido porque te
951 pueden robar la información.

952 **Cuando estas presencialmente con una chica, ¿cómo eres?**

953 Soy nervioso porque tengo que estar pensando al mismo tiempo de otro tema de conversación
954 para sacarle más plática, pero cuando ya tengo confianza, me olvido de los nervios.

955 **¿Has recibido algún comentario de tus papás por el uso del celular?**

956 Sí, me dicen que soy un vicioso, aunque no creo ser vicios de Facebook, ni WhatsApp, soy
957 vicioso a los juegos en el teléfono, entonces por eso me llaman la atención, me dicen que debo
958 de estar más enfocado a mis estudios que a esos juegos que no me van a dejar nada. Y si lo
959 comprendo, pero también siento que es un modo de desestresarse un poco, de olvidarse un
960 rato de las cosas, para eso es el vicio de jugar.

961 **Entrevista llevada a cabo el día 3 de marzo de 2017**

962 **Licenciatura en Sistemas Computacionales**

963 **S_Alumno5 y S_Alumno4**

964 **51. ¿Con qué fines usas Facebook? ¿por qué?**

965 **S_Alumno4:** Básicamente Facebook lo uso a veces para, para, ver imágenes, ver
966 publicaciones de mis compañeros, o de grupos de donde estoy para ver intereses
967 comunes que tenemos. Y en WhatsApp, solo es para hablar con compañeros del salón
968 y mis familiares. Con mis compañeros sólo es para trabajos y de vez en cuando para
969 ponernos de acuerdo en algo para salir y con mi familia por esto o lo otro o “háblale a
970 tu mami, por fa”

971 **S_Alumno5::** el Facebook lo utilizo más para compartir cada cosa que veo, son
972 imágenes que me dan risa, cosas que me dan risa o etiquetar gente para que vea esas
973 cosas. Para ver, este, el contenido de algunas páginas que sigo, rara vez publico cosas
974 de “ay escribí una frase o algo”, más lo uso para compartir cosas que me dan risa. Y
975 WhatsApp es para lo mismo, para hablar con mis compañeros, igual hablamos ¿de qué

976 haces?, repente cuanto no tenemos con quien hablar, hablamos de “hola que haces?”.
977 De ahí, si es más para tareas, “tú esto, tú el desarrollo, yo la conclusión y mañana lo
978 juntamos todo”, ah y nos mandamos información en Facebook, documentos, etc.

979 **En Facebook cómo haces para compartir ¿de dónde obtienes toda la información**
980 **de compartes?**

981 **S_Alumno5:** De todas las páginas que sigo, sigo muchas páginas.

982 **¿Publicas ideas, te inspiras?**

983 **S_Emma:** Sólo ver la información y compartir.

984 **S_Alumno5:** Más para compartir información, no es que yo vaya a publicar algo de mi
985 estado “hay es que la mañana” no, no. Más es consumir y compartir la información
986

987 **52. ¿Con qué fines usas WhatsApp? ¿por qué?**

988 **53. ¿En qué momentos del día usas las redes sociales?, ¿por qué?**

989 **S_Alumno5:** Desde que enciendo mi wi-fi en la mañana hasta que la apago, jejeje.
990 ¿porque? Durante las clases, entre cada clases, es así de que “hay vamos a revisar
991 Facebook a ver qué hay de nuevo”. Pero ya cuando llego a mi casa, de que salgo de
992 la universidad, luego ya voy a mi casa y desde que llego, pues sí, hasta la noche, pero
993 no es que este ahí pegado, sino que, tengo mi teléfono bloqueado y si hay una
994 notificación la leo y a veces sí, hay estoy haciendo “scroll” a ver qué hay de bueno.
995 Este..., pero si casi es todo el día. Y ¿por qué?. Es porque no tengo otra cosa mejor
996 que hacer, o sea, si hay tarea, pues es así de “lo siento”, de “ahí está”, aunque si me
997 hago mi espacio de “ay vamos a ver que hay en el inicio” y luego hacer tarea otra vez.
998 Pero de ahí, es porque no tengo otra cosa mejor que hacer, es de así, de ver que
999 comparten, a ver me da risa.

1000

1001 **S_Alumno4:**

1002 Facebook y WhatsApp: Hasta cierto punto lo uso más llegando aquí en la escuela,
1003 porque no me da tiempo para estar viendo eso en otro momento, porque o voy a llegar
1004 tarde o es tiempo para tomar mi colectivo. Y ya llegando, el grupo del salón ya empiezan
1005 a llegar notificaciones, de así, de que “un maestro no va a llegar”, o envían información
1006 o alguna tontería que les ha ocurrido a ellos.

1007 Y ya fuera acá de la escuela, llegando a mi casa, si como, casi todo el día, pero ya
1008 depende también si estamos hablando de algún trabajo, y tal vez unos 20 o 30 minutos
1009 de entretenimiento mío, de ver alguna serie, checar eso.

1010

1011 **¿Tienen algún grupo de Fb y WhatsApp con los compañeros?**

1012 **S_Alumno5:** En Facebook tenemos un grupo pero no lo usamos, usamos WhatsApp
1013 porque es más rápido

1014 Tenemos un grupo de tareas en Fb, de repente lo usamos, pero muy rara vez lo usamos,
1015 porque es más fácil el WhatsApp, pasamos el archivo, la imagen o así y es menos saldo
1016 que se gasta.

1017

1018

1019 **54. ¿Qué haces en las redes sociales?**

1020 **Si la respuesta es consumo de información,**

1021 **d. ¿qué tipo de información te interesa?**

1022 **S_Alumno4:** Me interesan, series, películas o noticias de alguna película que va
1023 a salir en el cine. Es lo que más me interesa. Y de vez en cuando, es sobre, igual,
1024 cosas en las que me etiquetan o pero más sobre cine y películas.

1025 **S_Alumno5:** Noticias así como del gobierno no, no porque son noticias que son
1026 igual de no se... ¿cómo decirlo?, no son 100% reales y shalala, shalala. Por eso
1027 no me gusta compartir de política ni me llama la atención. Pero me interesan más
1028 temas como de series que sigo, de películas, la comunidad LGBT, LGBTTI, Q,
1029 X, Y, Z, y todas las que haya, la comunidad gay en pocas palabras. Y memes.
1030 Esos son los únicos temas que normalmente comparto.

1031

1032

1033 **e. ¿Qué haces con ella?**

1034 **S_Alumno4:** La veo, si es interesante para mí “de que pueden ir a verla o de que
1035 es interesante, la comparto”

1036 **S_Alumno5:** La veo, si es una imagen que me da risa, comparto, porque sé que
1037 la van a ver y tal vez les de risa. Si es información muy específica pues etiquetar
1038 a la persona que quiero que la vea y si es información un poco así, abierta, igual

- 1039 la comparto y digo “ah, alguien puede ver la información, entre al link y vea lo
1040 que está ahí”.
- 1041
- 1042 **f. ¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en hacerlo?**
- 1043 **S_Emma:** Unas cinco horas,
- 1044 **¿si juntaras todos los momentos?**
- 1045 **S_Emma:** Si. Unas cinco horas
- 1046 **¿Por qué lo haces?**
- 1047 **S_Emma:** por si les llegara a interesar a mis compañeros
- 1048 **S_Alumno5:** No sé, es como una especie de adicción, es como, si, si no lo hago
1049 un día, a menos que en serio sea un día muy atareado.
- 1050 **¿Por qué te gusta compartir todo esto?**
- 1051 **S_Alumno5:** No sé, es que me da risa, es como de “a ja”. Originalmente empezó
1052 como una adicción, porque lo compartía en plan de “ah lo veo en mi casa” y se
1053 empezó a hacer costumbre, compartía y compartía y compartía y así.
- 1054 **¿Pero te da tiempo de revisar después lo que compartes?**
- 1055 **S_Alumno5:** No nunca lo hago. A menos que sea muy importante y sea así de
1056 espérame (simula buscar en su celular) y “ahí está”.
- 1057 **¿Cómo es un día muy atareado?**
- 1058 **S_Alumno5:** Exámenes, exposiciones, o sea, la escuela, cuando todos los
1059 maestros se ponen de acuerdo, mismo día hay tres exámenes, una exposición,
1060 hay que entregar tarea. O cuando tengo que estudiar. O hay un proyecto muy
1061 importante para entregar. Fuera de eso siempre hay tiempo para ver “ahhh
1062 vamos a ver”.
- 1063
- 1064 Si la respuesta es **comunicarme con mis amigos, familia, novio(a)**
- 1065 d. ¿sobre qué temas?
- 1066 e. ¿qué temas prefieres tratar en persona y no a través de las redes sociales?
- 1067 f. ¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en comunicarte con tus amigos?
- 1068
- 1069 Si la respuesta es **publicar fotografías, información o videos**
- 1070 d. ¿Sobre qué temas públicas?
- 1071 e. ¿Por qué lo haces?

1072 f. ¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en hacerlo?

1073

1074 **55. ¿Cómo describirías tu comunicación a través de Facebook?**

1075 **Min: 10:56**

1076 **S_Alumno4:** Pues bien, es una ... cómo decirlo?. Es una interacción muy normal, que
1077 hablamos de trabajos, de tareas, platicamos del día, de algo gracioso que haya pasado,
1078 este, de alguna que se perdieron. A veces hablamos de tema como de política o de algo
1079 que tenga que ver con México. Este, también y con los familiares, sólo platicamos de
1080 que “me saludas a tu mamá”, o algún familiar que te saluda, que “¿cómo están?” Y
1081 respondo bien. Es más tiempo hablando con los compañeros que con la familia.

1082 13:42

1083 **S_Alumno5:** Eso depende, depende de con quién esté hablando, por ejemplo, con una
1084 persona me daba pena hablar con el sujeto X, en cambio por Facebook era más fácil
1085 porque no lo estaba viendo, le escribía un texto gigante así (muestra con las manos),
1086 aunque solo contestaba ok. O sea, depende la persona con la que esté hablando, con
1087 unas es fluida, con otras no. En lo personal se me hace más fácil expresarme por
1088 Facebook.

1089 **¿Cuál es la condición con esa persona que te hace que seas más suelto a través**
1090 **de Facebook?**

1091 **S_Alumno5:** Es que en persona si era, yo quería con esa persona, pero me daba pena,
1092 en cambio, cuando no lo estaba viendo a los ojos era como de “ay X, vamos a escribirle
1093 media biblia ahí”. Este, y no sé, me daba pena y me ponía nervioso, si decía algo mal
1094 iba a estar en el momento y ya lo eche a perder. En cambio en texto pues lo borro, no
1095 me gusta cómo suena, lo quito, escojo mis palabras para que todo se escuchara bonito
1096 y así. Es raro.

1097

1098 **La persona con la que platicas mucho frente a frente pero no sucede lo mismo**
1099 **cuando estas en Facebook ¿es un amigo?**

1100 **S_Alumno5:** si, como hablamos tanto en persona, en el chat no surge la necesidad de
1101 seguir platicando, simplemente es, “ok”, “si, ok”, “ok”, porque como hablamos a diario
1102 ya no hay necesidad de seguir platicando.

1103

1104 **¿Crees que hay alguna diferencia entre comunicarte a través del muro de**
1105 **Facebook que con Messenger Facebook?**

1106 12:42

1107 **S_Alumno4:** Es muy diferente porque básicamente, cuando púlicas en el muro, todo
1108 el mundo lo ve, todos pueden opinar en ese momento, lo que quieran. Puede ser que
1109 estemos hablando que algo íntimo entre nosotros y digan “hay lo voy a contar”, y ya se
1110 enteraron todos o se pueden meter y hacerlo gracioso y en realidad no sea gracioso.
1111 En cambio, en el chat puede ser para temas íntimos, por si estás pasando por algún
1112 problema o que alguien está pasando por tal cosa y darle apoyo moral.

1113

1114 **56. ¿Cómo describirías tu comunicación a través de WhatsApp?**

1115 18:05

1116 **S_Alumno4:** Pues, si es cotidiana, este, más, no sé, es básicamente como actuar en
1117 persona, puedes dar tus expresiones con los emojis, es como hablar en persona, pero
1118 lo facilita más que Facebook. Siento que es más estructurada la forma en que tienes
1119 que hablar y en WhatsApp no, puedes enviar imágenes, videos, audio. Básicamente es
1120 como si estuvieras con alguien, es más liviano, más cómodo.

1121 16:42

1122 **S_Alumno5:** La utilizo más cotidianamente, Facebook es como un segundo recurso
1123 porque si no me contesta en WhatsApp, vámonos a Facebook. Y WhatsApp es un poco
1124 más fluida, la utilizo más a diario con amigos y amigas y etc. Y como tiene las opciones
1125 de “nota”, que igual también la tiene Facebook, pero de una u otra forma, terminan
1126 siendo más cómodas en WhatsApp, más, o sea, las usamos tan cotidianamente son
1127 más fáciles. Lo de enviar imagen, enviar notas de audio, video, no sé, se complementa
1128 todo. Mi texto va con imagen, video, va con audio.

1129

1130 **A la persona que le mandabas los textos muy grandes, ¿también se los mandabas**
1131 **por WhatsApp?**

1132 **S_Alumno5:** No lo tengo en WhatsApp. Pero si lo hubiera tenido tal vez, bueno si tenía
1133 el número, pero no podía decirle que había pedido con sus amigos su número.

1134 **Pensé que les gustaría más Facebook**

1135 19:05

1136 **S_Alumno5:** No, solo lo usamos para enviar pdf, o archivos o para hablar con personas
1137 que no los tenemos en WhatsApp. Por ejemplo, tengo un amigo que no vive acá en
1138 México, vive en Colombia, pero nos acostumbramos a hablar sólo por Facebook
1139 Messenger, que hablar con él, por WhatsApp se me hace completamente raro. En
1140 cambio con mis amigos de acá, lo primero es pedirles que me pásame tu número y
1141 WhatsApp, o sea, se hace una costumbre. En cambio con esta persona fue primero
1142 Facebook, porque, sino mal recuerdo, en aquel entonces WhatsApp no era tan popular
1143 y yo era pobre y no tenía dinero, no tenía teléfono con Android, no tenía WhatsApp.
1144 Luego le pedí su número, pero aun así, la conversación por WhatsApp es muy pequeño
1145 y el chat de Facebook tiene años, literal, de conversación, más que nada es la
1146 costumbre de que como se inicializó.

1147 19:59

1148 **S_Alumno4:** al igual que **S_Alumno5:**, yo tengo un amigo que es de uruguay, y es más
1149 de hablar por Messenger Facebook porque por whtsApp no se si allá no lo acostumbra.
1150 WhatsApp lo usamos para amigos con los que nos vemos presencialmente, de la
1151 universidad, de amigos anteriores les escribimos por WhatsApp. Y los otros amigos, con
1152 los que no interactuamos siempre es por Facebook.

1153

1154 **57. ¿Qué es lo que más te gusta de estar en Facebook?**

1155 **58. ¿Hay algo que no les guste de alguna de las aplicaciones?, ¿creen que tenga**
1156 **alguna limitante?**

1157 **20:46**

1158 **S_Alumno4:** Bueno, ahorita con la actualización de WhatsApp, no me llama la atención
1159 porque tengo que grabarme, porque era mejor sólo escribir, si el estado, poner algo, no
1160 sé. Por ejemplo, yo soy de solo poner un emoji, y ahí es de no me quiero grabar, sólo
1161 poner el emoji.

1162 De Facebook, no sé, talvez que a fuerzas se tenga que ver en el chat, de qué “visto”,
1163 aunque el WhatsApp también lo tiene, se puede desactivar. No me gusta lo del visto,
1164 porque a veces talvez por la prisa lo dejas así, por ejemplo mi novia, se puede enojar,
1165 porque la dejé en visto, y no es así, solo que me distraje un tantito en otra cosa.

1166 **S_Alumno5:** a mi me purga que me dejen en visto, agggg me molesta. Es como de
1167 ¿porque me dejas en visto? Qué te cuesta decir que me aburre tu plática. Adiós.
1168 También depende de la persona que sea, si es un amigo que me deja en visto es como

1169 de este hijo de su...Ya lo aburrí. En cambio, si es el sujeto X es como de “ahh no le
1170 interesa, le aburre, vamos a llorar un ratito en la cama jajaja”.

1171 **59. ¿Qué es lo que más te gusta de usar WhatsApp?**

1172 **60. Mientras conversas con otras personas presencialmente, ¿usas tu celular para**
1173 **mensajear?**

1174 **23:49**

1175 **S_Alumno4:** No, se me hace muy grosero. Verlo con otras personas también me
1176 molesta. Es como si te estas esforzando en hablar y la otra persona no tiene interés.

1177 **S_Alumno5:** No, se me hace una falta de respeto. A menos de que sea muy necesario
1178 que estén llegando notificaciones, pero hasta eso, es de como “oye, espérame”, no me
1179 gusta estar sólo “ah, sí”, “ah, bueno”, y estar viendo el teléfono, no me gusta.

1180 **¿Cuándo estamos con miembros de la familia sucede lo mismo?**

1181 **S_Alumno5:** Con mi hermana mayor hablo por Facebook y WhatsApp porque no vive
1182 conmigo, en persona, si me está contando algo, el cisme, si le presto atención. Pero si
1183 estoy en una cena familiar y está súper aburrido y ya me quiero ir, pues ahí si saco el
1184 celular y empiezo “¿qué haces?”, “¿cómo estás?”, solo si estoy aburrido lo uso como
1185 escape.

1186 **25:29**

1187 **S_Alumno4:** Yo pido permiso, este, yo si le pido permiso a mi mamá, le digo que me
1188 voy a retirar, y ya sabe que voy por mi lado a platicar, casi no me hablan en esos
1189 momentos porque es más platica de adultos. Y si es mi hermanita la que me habla, si
1190 le pongo atención, claro, si tiene lógica su plática, si no la mando a jugar.

1191 **Si estas en la parada del autobús o en una sala de espera, que haces?**

1192 **S_Alumno5::** Si uso el teléfono, escucho música o hablo con alguien en mi teléfono

1193 **S_Alumno4:** Escucho música

1194 **¿En ningún escenario ustedes están en redes sociales y con amigos**
1195 **presencialmente?**

1196 **27:25**

1197 **S_Alumno5:** Si, pasa, porque de repente estamos los tres y cada quien está en su
1198 teléfono, pero es cuando nadie dice nada, nadie comenta nada, es como bueno. Me
1199 aburren, empiezo a buscar en facebook algo o hablar con alguien.

1200

1201 **Si son 5 pero dos estamos platicando y 3 en el teléfono:**

- 1202 **27:50**
- 1203 **S_Alumno4:** Pasa lo mismo, tengo unos compañeros que así son, y yo soy de los que
- 1204 casi no estoy en el teléfono, y los quedo viendo y veo que nadie está hablando, y yo me
- 1205 pongo a platicar hasta que alguien ya deja el teléfono.
- 1206 **S_Alumno5:** Yo dejo el teléfono cuando me interesa la plática, fuera de eso no.
- 1207
- 1208 **Si estas con amigos y te llegan mensajes importantes ¿qué haces?:**
- 1209 28:40
- 1210 **S_Alumno4:** Yo me retiro para contestar.
- 1211 **S_Alumno5:** Yo contesto así de ¿Qué quieres? Y de ahí sigo platicando.
- 1212 **Si alguien te está escribiendo y sigue escribiendo, y no te llega aún el mensaje**
- 1213 **¿qué haces?**
- 1214 Ambos: Dejo el teléfono y lo reviso hasta que suene el mensaje.
- 1215 **61. ¿Cómo le haces para estar en las redes sociales mientras conversas**
- 1216 **presencialmente? ¿esto te ha ocasionado algún problema con otras personas?**
- 1217 **62. ¿Cuándo es más fácil sostener comunicación simultánea en ambientes**
- 1218 **presenciales y virtuales?**
- 1219 **63. ¿Cuándo es más difícil sostener comunicación simultánea en ambientes**
- 1220 **presenciales y virtuales?**
- 1221 **64. ¿Consideras que interactuar en los dos entornos es inapropiado o poco gentil**
- 1222 **para las personas que están presencialmente?**
- 1223 **S_Alumno4:** Si es inapropiado, porque es una falta de respeto a quien te está contando
- 1224 alguna cosa.
- 1225 **S_Alumno5:** Si es una plática de dos, si no me interesa la plática, directamente lo digo
- 1226 “no me interesa, lo siento” prefiero decirte eso a que estés gastando saliva y yo este de
- 1227 “ajá, ajá, si, ajá”. Porque me pongo en sus zapatos, digo “tal vez tiene un problema” o
- 1228 talvez su problema, aunque suene grosero no me interesa, es como de “que bien por
- 1229 ti”. Me pongo en sus zapatos y pienso en que talvez algún día yo tenga un problema y
- 1230 al que se lo esté contando esté “ajá, si, ajá” me voy a sentir mal.
- 1231 Es una falta de respeto, porque si no me interesa la plática, mejor no me meto desde
- 1232 un principio y ya. Y me evito problemas.
- 1233 **65. ¿Cómo te sientes cuando estás con tus compañeros de clase fuera del aula y**
- 1234 **alguno de ellos mantiene simultáneamente conversaciones virtuales?**

1235 **66. ¿Cuándo te gusta tomarte fotografías para publicar en redes sociales? ¿Por qué?**

1236 30:48

1237 **S_Alumno5:** No me gusta tomarme fotos, o sea, por problemas de autoestima y todo
1238 eso. Este, por lo mismo, como que no me aficioné “de hay tres fotos diarias”, “voy a
1239 cambiar mi foto de perfil a cada rato”, no me gusta. Por lo mismo, no se me hizo
1240 costumbre. Hasta eso las fotos que tengo no me las tomé yo, me las tomaron, uso las
1241 fotos que me toman. Pero no soy de aquí en el baño “foto”, en la parada “foto”, en el
1242 basurero “foto”, no soy así.

1243 **S_Alumno4:** Yo, por ejemplo, algo que pase con algún amigo, una festividad o alguna
1244 feria, así, si es como que me tomo la foto. Pero así como tomarme fotos, no muy
1245 seguido. Y ya si sale bien, subo la foto.

1246

1247 **67. ¿Hay alguna diferencia entre la imagen que seleccionas para colocar en tu perfil
1248 de Fb que la que seleccionas para tu perfil de WhatsApp? ¿cuál?**

1249 **32:20**

1250 **S_Alumno4:** En WhatsApp puedo poner cualquier cosa, no necesariamente tiene que
1251 ser mi cara, porque tienen mi número, ya saben quién eres, te tienen registrado con tu
1252 nombre o como te digan. Y en Facebook si porque, a veces algún maestro o alguna otra
1253 persona que te pide tus datos y te busca, y como Facebook tiene millones de usuarios,
1254 entonces tienes que tener una foto para que te identifiquen.

1255 **S_Alumno5:** si, porque, en WhatsApp como mi número lo tienen mi papá y mi mamá
1256 no puedo poner cualquier cosa. En Facebook, si puedo poner lo que quiera porque no
1257 tengo a mi familia en Facebook y no ven lo que pongo.

1258

1259

1260 **¿Qué contenidos públicas en tu perfil de Facebook?**

1261 34:51

1262 Personajes, pensamientos, cualquier imagen que me atraiga, de anime, un corazón

1263 **68. ¿Por qué te haces una selfie para tus redes sociales?**

1264 **69. ¿Qué fotografía eliges para tu perfil de redes sociales?**

1265 **70. ¿Qué elementos procuras tener antes de tomarte una foto?**

1266 35:25

1267 **S_Alumno5:** Que se vea bien. Que se vea bonita. Que esté iluminado el lugar, que el
1268 lugar se vea cuando menos bien, un fondo bonito, que no tenga pared de madera y piso
1269 de tierra jajaja

1270 **S_Alumno4:** El entorno, por ejemplo, un lugar, en alguna festividad, que se vea alegre,
1271 bonito, para que la gente la vea. Como cuando me veo con un amigo que no había visto,
1272 la foto te queda de recuerdo.

1273 **71. ¿Dirías que el hecho de chatear ha cambiado alguna cosa en tus relaciones o en**
1274 **tu vida?**

1275 37:18

1276 **S_Alumno5:** En lo personal sí, porque por problemas de autoestima, soy una persona
1277 muy tímida. Cuando conozco a alguien soy muy tímido, me cuesta mucho hablar y si
1278 por ejemplo, si pido su Facebook, su WhatsApp, es como le voy hablando, y ya empiezo
1279 a soltarme un poco y al día siguiendo tengo más confianza de hablar y luego otra vez
1280 por WhatsApp, en Facebook y así, de poquito en poquito voy teniendo más confianza
1281 de hablar a cada rato en persona y en WhatsApp y en todos lados. En mi caso me
1282 cuesta hablar por primera vez con una persona, si puedo, pero es muy complicado y
1283 tengo que tener un tema muy especial para poder hablar. En cambio por WhatsApp
1284 podemos ir hablando poco a poco y conociéndonos.

1285

1286 39:36

1287 **S_Alumno4:** Si cambió porque ya no necesariamente, conoces personas más fácil sin
1288 tener que estar presente, por el tiempo y todo. También, no sé, también quita un poco
1289 la pena, más cuando estas conociendo a alguien, vas desarrollando un sentimiento
1290 amistoso.

1291

1292 **72. ¿Qué temas crees que no puedes tratar mediante mensajes de texto o a través de**
1293 **las redes sociales?**

1294 40:43

1295 **S_Alumno5:** Depende de la persona con la que está hablando, porqué, pueden ser
1296 temas, desde lo más vanos y tontos, hasta temas muy profundos que en serio sean,
1297 incluso podrían ser de vida o muerte, como muy graves. Si no le tengo mucha confianza
1298 a la otra persona, no me atrevería a decir cosas muy personales porque puede quedar
1299 evidencia de lo que dije, como capturas de pantalla, pero si es una persona a la que le

1300 tengo mucha confianza, hay que lo tenga guardado, no me interesa. No depende del
1301 tema, más bien depende de la persona con la que estoy hablando.
1302 Pero si estuviera enojado por algo, si lo haría presencial porque quiero que sienta me
1303 enojo, si lo hago por el celular sólo podría mandar emojis. También si siento que
1304 necesito “que me abracen” también escogería hablarlo en persona, también porque da
1305 un poco de flojera escribir y esperar en el chat a que te conteste.

1306 43:15

1307 **S_Alumno4:** Algunos temas que son muy familiares, muy íntimos que nadie debe
1308 saber, alguna enfermedad, casos así no trataría por WhatsApp.

1309 **73. ¿Qué temas crees que son más fáciles de tratar a través de las redes sociales?**

1310 **La pregunta se debe plantear diferente: ¿Qué temas son más fáciles de tratar a**
1311 **través de las redes sociales que presencialmente?**

1312 **S_Alumno4:** Trabajos, tareas, cosas cotidianas más que nada

1313 **¿Y acercarse a la persona que les gusta?**

1314 **S_Alumno5:** Lo facilita mucho. Con la persona que me gusta prefiero hacerlo por
1315 mensajitos y no verlo a la cara.

1316 **74. ¿Cuál es la diferencia entre interactuar a través de tus redes sociales y en la vida**
1317 **diaria fuera de Internet?**

1318 **S_Alumno5:** En Facebook soy más desmadroso, en cambio en persona soy un poco
1319 más serio. En mi caso, si hay un cambio, sin importan con quién esté hablando. Me
1320 expreso, diferente, reacciono diferente.

1321 **S_Alumno4:** Yo soy igual, si no tengo interés lo digo tal y como sería presencialmente.
1322 Si tengo interés le pongo emojis para que entienda como me siento, si no hay emojis no
1323 hay interés.

1324

1325 Nota: Ambos viven con sus papás

1326

1327 **¿Han recibido algún comentario de tus padres por el uso del teléfono?**

1328 **S_Alumno5:** En un inicio sí, pero después dijeron, “ya ni modos”. Tiene 4 o 5 años que empecé
1329 a tener el celular, por ahí de la prepa, si me decían, “deja ese teléfono”, “no me haces caso”,
1330 “deja esa cosa”, después ellos se actualizaron y se pusieron igual, no dejaban el celular,
1331 estaban en YouTube, con teléfono en mano todo el tiempo.

1332 Me lo decían porque literal me la pasaba todo el día con el teléfono en la mano, en YouTube,
1333 Facebook, lo que fuera, lo que me entretuviera, por eso me decían que lo dejara, porque me
1334 la pasaba ahí sentado o acostado viendo lo que fuera que estuviera viendo.
1335 Ahora ya no me dicen nada porque ellos hacen justamente eso, ahora llego, hablamos y
1336 convivimos y shalala, pero la mayor parte del tiempo mis papás están en WhatsApp, o viendo
1337 Netflix o YouTube. Ahora entienden porque me la pasaba en el teléfono o creo que piensan
1338 que ya no tienen derecho de llamarme la atención porque están haciendo exactamente lo
1339 mismo.

1340 En mi casa vivimos yo, mi papá, mi mamá y mi hermanita menor. Todos tenemos teléfono
1341 celular, menos mi hermanita que tiene una Tablet.

1342 Cuando tenemos oportunidad de convivir “no teléfonos”, porque sabemos que no tenemos
1343 oportunidad de estar conviviendo a cada rato. Casi siempre comemos en diferentes horarios
1344 por lo que no comemos juntos.

1345 **S_Alumno4:** Pues no me regañan por usar el teléfono puesto que casi no siempre lo usó en
1346 la casa, pero si me regañan por usar la computadora, porque desde ahí entro al face y al whats,
1347 entonces ahí si paso muchas horas

Primera parte: Grupo focal realizado el día jueves 9 de marzo de 14:00 a 16:00 hrs

Licenciatura en Pedagogía

Participantes: P_Alumno5, P_Alumno4, P_Adolfo, Luyisito López, P_Fabián Alonso Sol y P_Alumno6.

Fines con los que se usan las redes sociales, en específico Facebook y WhatsApp

1. ¿Con qué fines usas Facebook? ¿por qué?

2:54

P_Alumno6: Pues para publicar alguna fotografía, por ejemplo, de antes y que todos mis amigos lo vean. Y pues, checar los comentarios.

P_Alumno5: La mayoría de jóvenes lo utilizan como un distractor para, para, bueno, para poner casi la mayoría de su tiempo ahí, involucrándose en compartir imágenes, ver lo que hacen otros amigos, incluso conocer gente que no son precisamente de tu comunidad, sino de otros lados, de otros países también.

P_Alumno4: Por lo regular, yo siempre ando publicando cosas, por ejemplo, fotos que veo y cosas así, he y pues sí, para hablar ciertamente a veces, con familiares que no están cerca de ti, no? O para que estés al tanto de lo que está haciendo alguna persona que te interesa o ciertas cosas, y pues igual, cuando entro si publico muchos memes o cosas de todo lo que me parezca gracioso o no sé, cosas así, para que los demás puedan verlo y seguir compartiendo.

P_Fabián: Yo pienso que es más por ocio, no?, no es que sólo entre a ver y a compartirlas, este, en mi caso, también a veces pasan notas o noticias de lo que pasa y da curiosidad de ver lo que dicen o lo que pasa pues. Aunque no soy de que, muy de lleno querer saber noticias, pero sí de vez en cuando leo para ver qué pasa.

P_Daniel: En mi caso lo utilizo para ver noticias, me meto mucho a lo que es AlertaChiapas, pero también lo uso para actualizarme en información de las cosas nuevas que hay

P_Adolfo: en mi caso lo utilizo más para comunicarme con amigos que no se encuentran acá, y también para estar al día. Es que siempre entro por cosas escolares o que quiero conocer algo. Comparto fotos sólo de lo que a mí me importa, por ejemplo de música, comparto imágenes de música, me gusta enterarme de los eventos que van a haber, pero eventos, igual de si algún artista va a venir a la ciudad o algo así, pero de otras cosas casi no.

¿Alguien quiere comentar alguna otra actividad que realiza en fb?

12:15

P_Adolfo: cuando conoces a una persona, pero quieres conocer más a fondo a esa persona.

P_Alumno4: No quiero verme psicópata, pero por ejemplo, en mi caso de que tengo novio a veces, ves alguna publicación y dices “¿Quién le está hablando?”, o sea, si facilita más conocer a las personas. O cuando conoces a alguien y nada más escuchas el nombre y el apellido y ya te pones a buscar, te facilita buscarlas.

P_Alumno5: O también lo recuerdas por su foto de algún compañerito del kínder o de la primaria y lo dejaste de ver y de repente te aparece su foto, y ya te recuerda a él. Y ya empiezas a ver todo lo que tenga y sus fotos, básicamente lo primero que veo son sus fotos.

2. ¿Con qué fines usas WhatsApp? ¿por qué?

5:50

P_Fabián: Es una forma más sencilla de comunicarse, cómo más personal, porque en Facebook, si quieres platicar con alguien tiene que ser por chat, porque si no todos pueden ver todo. Este, en cambio de WhatsApp tienes a personas que puedes conocer más directamente, porque en Facebook cualquiera te puede agregar y si lo aceptas, pues ya se quedó. En cambio en WhatsApp es para las personas que conoces.

P_Daniel: Yo siento que es más personal que el face, porque el face todos lo pueden tener, pero el número de alguien no. En mi caso yo me desenvuelvo más escribiendo ahí en WhatsApp.

P_Alumno4: por lo regular, WhatsApp, siempre lo utilizo, siempre estoy en línea, porque estoy hablando, ya sea con, mi novio, mis amigos, mi papá (porque mi papá también tiene WhatsApp) entonces, siempre que me pregunta algo, le tengo que contestar o con mis hermanos. Entonces, como que siempre estoy en contacto o en más comunicación con WhatsApp por el hecho de que varias personas de mi familia lo tienen, y por cualquier cosa nos estamos comunicando por ahí, entonces por lo regular siempre que estoy ahí en WhatsApp por lo que puedan necesitar.

P_Alumno5: Yo pienso que WhatsApp es la manera más privada que puedes platicar con la persona, no depende mucho si la tienes cerca, también puedes expresarte más abiertamente, por así decirlo, con las expresiones de los emojis, y mandarle audio o la foto que a ti te guste o si él te quiere compartir una foto en ese mismo momento, te la manda. Igual con las videollamadas de WhatsApp, hay más privacidad entre tú y esa persona, y también la usamos para nuestro grupo del salón para compartarnos información y documentos.

P_Alumno6: Igual yo lo utilizo para ver la información que mandan en el grupo de acá de la escuela. Y también para, por ejemplo, cuando mis hermanas les mando mensajes normales y no me contestan, les checo a qué hora fue su última conexión y ya les digo “contesta”, “contesta”.

P_Adolfo: El WhatsApp es para comunicarse con personas más cercanas a nosotros. También entra lo del costo, porque es más barato entrar a WhatsApp que entrar a Facebook, gastas menos datos.

P_Fabián: Yo creo que no es tanto, como la diferencia del costo, porque al final de cuentas, las compañías telefónicas te ponen plan para todo, entonces, no es tanta la diferencia de costo. Más bien es porque el whats es más personal.

3. ¿En qué momentos del día usan Facebook?¿por qué?

P_Adolfo: Sólo lo utilizo cuando estoy en la escuela, cuando estoy en clases

P_Alumno4: No estoy todo el día pues, pero por lo regular, la duración del día, si entro muchas veces. Por lo regular todos nos aburrimos en alguna

clase y ahí estamos, más cuando pasan a exponer, entonces, como que te pones a ver qué está pasando ahí en el mundo de la red.

P_Fabián: No podría decir que todo el día, pero si en momentos en los que puedo estar libre. Por ejemplo en la escuela, cuando estoy entre clases, o cuando salgo a comprar o en exposiciones, entras a ver qué está pasando. Y en la casa incluso entre tareas o estás así de que “hacer tarea, ver face, hacer tarea, ver face”, entonces es algo así como muy constante.

P_Daniel: En mi caso, la verdad, si lo utilizo muy seguido, no cierro sesión, es común que me quede desvelando por estar en Facebook

P_Alumno6: Yo lo utilizo más en la noche e igual, me desvelo por ver el facebook. Es que nada más veo una cosa y veo otra y ahí me voy, ni si quiera veo la hora.

P_Alumno5: Pues yo lo uso básicamente cuando no tengo nada que hacer, bueno, como no soy de aquí. Mi familia está lejos, casi me comunico más por Facebook con mis primos, incluso mi mamá tiene Facebook y luego le escribo ahí. Y también lo veo cuando tengo notificaciones y me interesa ya lo abro. Y también cuando no tengo mucha tarea, en la noche. Nada más.

4. ¿Qué haces en las redes sociales?

Si la respuesta es **consumo de información,**

- g. ¿qué tipo de información te interesa?
- h. ¿Qué haces con ella?
- i. ¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en hacerlo?
¿Por qué lo haces?

Si la respuesta es **comunicarme con mis amigos, familia, novio(a)**

- g. ¿sobre qué temas?
- h. ¿qué temas prefieres tratar en persona y no a través de las redes sociales?
- i. ¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en comunicarte con tus amigos?

Si la respuesta es **publicar fotografías, información o videos**

- g. ¿Sobre qué temas públicas?
- h. ¿Por qué lo haces?
- i. ¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en hacerlo?

P_Fabián: consumo de información

P_Adolfo: consumo de información

P_Daniel: consumo de información y publicar información

P_Alumno5: consumo de información y comunicarme con amigos

P_Alumno4: consumo de información y publicar información

P_Alumno6: Comunicarme con mis amigos

5. ¿Cómo describirías tu comunicación a través de Facebook ?

16:45

P_Adolfo: En mi caso es un poco más fluido, pero es menor que en el caso de WhatsApp. En el Fb igual tengo pláticas, pero le doy más preferencia en el WhatsApp, no me gusta platicar mucho en el fb.

P_Fabián: Yo siento que es más fluido, bueno, porque en lo que compartes sale las pláticas de “ah sí, está divertido”. Entonces siento que es más fluido porque no sólo de una cosa puede ser la conversación.

P_Alumno4: Pues yo siento que en mi caso, por más que publico cosas, siento que es más fluido hablar en persona, por el hecho de que puedes platicar más cómodo y ni que vean cientos de personas lo que estás hablando. Entonces, si por lo regular lo que hablo en facebook es sólo por las fotos que publico y cosas así, no me pongo a hablar a profundidad de cosas así. Entonces sí creo que es más en persona que me siento cómoda.

P_Alumno5: Creo que es más en persona, porque el hecho de que estés con alguien, de sentir la presencia creo que te da más a que hablas con esa persona y te comuniques más rápido. Porque a la hora de hablar por facebook pues básicamente no más saludas, y ya así te quedas, y hay otros que no te siguen la plática, te dejan en visto o se sacan de onda que les hables por fb o hay otros que ni se acuerdan que te tienen agregado en fb. Y siento que la comunicación fluye más en persona que en fb. Y me ha tocado

que tengo amigos que te platican más en fb y cuando los encuentras en más en persona ni te hablan, ni te voltean a ver.

Pero tú dijiste que, utilizas más fb para comunicarte.

Para comunicarme si, pero no con los que tengo cerca, casi es más con los que tengo lejos.

P_Alumno6: no muy platico en fb, pero cuando lo hago, sólo lo hago con personas con los que están lejos. Porque los que están cerca más lo hago por WhatsApp.

P_Daniel: En mi caso, la comunicación que tengo es con personas más consecutivas, muy cercanos. Porque antes, en un ocasión, le mandé una solicitud a una chava, y tardó como dos días en responder, y desde entonces es menos mi charla por face, porque me quedo esa experiencia. Ya sé que cuando mando mensajes a algún compañero que ya conozco desde antes me contestan rápido.

Pero, ¿te molestaste porque tardó dos días en contestarte?

No, pero me quedó la experiencia que en fb se conoce a cualquier persona, pero no a todos se le puede hablar de un modo más cercano.

¿Cómo es la comunicación por whatsapp?

21:25

P_Alumno4: Yo creo que es casi igual como si estuvieras en persona, porque es personal y si quieres hablar algo y no puedes hablarlo en esos momento de frente; pues, lo hablas ahí, no?, porque solamente tú y esa persona lo están viendo, no es que sea viral lo que están hablando. Puede ser como si tuvieras a esa persona en frente por el hecho de que son personal los mensajes que estás viendo.

Pero también en el facebook puedes mandar mensajes privados.

P_Alumno4: Pero a veces tanto tu como la otra persona, no están conectados diario en fb y puede ser más cómodo o más padre hablar en WhatsApp.

P_Fabián: Yo pienso que es más sencillo en WhatsApp, porque casi todos lo tienen en el teléfono y el facebook no lo tienen en el teléfono o no lo aceptan o tienen que iniciar sesión o tienen que encontrar señal. Entonces siento que con whatsapp

tienes más facilidad, puedes hablar con mayor rapidez, porque te responden más rápido.

P_Daniel: Es más fluida porque es más personal, ya sabe la persona con la que está platicando con esa confianza de expresarse como uno mismo.

P_Alumno5: Es más rápido, porque en mi caso, de aquí que entro a Facebook se tarda, en cambio si entro a whats le escribo y si me da flojera le mando un audio y ya. Es más rápido.

P_Alumno6: es rápido para platicar con personas que no podemos ver.

P_Adolfo: en mi caso es más fluido, me siento más libre de expresar lo que realmente pienso.

¿Ustedes tratarían cualquier tema por whatsapp?

26:00

Todos: Dependiendo de la persona

P_Alumno4: Dependiendo la situación que quieres hablar. Por ejemplo, no puedes decirle a una persona que murió otra persona, sería feo, en mi caso no me gustaría que me lo dijeran por mensaje, si no que me lo digan en persona.

P_Alumno6: A veces siento yo que es menos la forma en que reaccionas, porque cuando te lo dicen sientes la punzada y viendo a la persona como que sientes muy fuerte, pero cuando lo estás leyendo lo ves y luego reacciones y ya es más leve.

P_Alumno5: Hay situaciones que no se pueden manejar por fb ni WhatsApp, como terminar con tu pareja no puedes hacerlo por WhatsApp.

P_Fabián: Yo siento que depende de la situación y también depende de ti mismo, porque si se te hace más fácil decirle algo a una persona por escrito, mejor lo haces por escrito porque tal vez te da pena hablarlo. También depende de los temas, porque si te van a dar una noticia muy fuerte no siento que sea una buena idea que te lo digan nada más por mensaje, se siente como muy sencillo, en lugar de que lleguen y te digan “¿sabes qué?, paso esto y eso”, dices “bueno al menos me lo dijo personalmente”, es mejor que lo hagan personalmente si te lo dan por mensaje es más cortante o más frío.

P_Adolfo: Yo si hablaría de cualquier tema, en el caso de la otra persona también quiera. Si ella no quiere tampoco le voy a hablar de eso

P_Alumno4: No puedes hablar todo tipo de temas, porque por ejemplo, si una persona te gusta no le vas a llegar por WhatsApp, no le vas a decir, “oye ¿quieres ser mi novia?”, o sea, la otra persona te va a mandar por un tubo. Por el hecho que no te lo está diciendo de frente, vas a decir, éste “¿Qué onda con él?”

Chavos, para ustedes es más fácil acercarse a una chava por facebook?

31:00

P_Adolfo: Yo creo que es más fácil acercarse por las redes sociales, puedes entrar a face conocer a la persona y empezar una plática. Ya de ahí depende, le puedes pedir su número de WhatsApp y ya los mensajes los puedes hacer más personales. Ya en el WhatsApp te vas conociendo más con la persona y va a llegar a un punto, en donde va a ver un acuerdo, en qué momento se van a conocer, y ahí, pues ya vas a tener los gustos de esa persona, y en el momento en que estás con esa persona ya vas a saber cómo te vas a comportar con ella en el momento en que estén físicamente los dos juntos.

P_Daniel: Pienso igual que mi amigo, por una parte el Facebook sirve para conocer un poco más de ella, ya cuando llegue el momento de encontrarse personalmente, ya puedes saber lo que le gusta y lo que no le gusta o el carácter de cómo es ella.

P_Fabián: Es una forma de conocer una persona, porque primero se conocer por Facebook para saber quién es, y así y si va más personal, se puede pedir el número de teléfono y de ahí para conocerse en persona.

El whatsapp sirve como forma de acercarte a la persona, pero ya en el momento tiene que ser personal, porque no es que puedas decirlo tan fácil, en persona es diferente.

¿Qué es lo primero que hacen para conocer una persona en facebook?

33:25

P_Adolfo: Checar sus fotos

P_Daniel: su estado sentimental

P_Fabián: Sus gustos, lo que comparte,

P_Adolfo: El lugar de donde sea

P_Alumno5: La edad que tenga, aunque puede suceder que tenga una identidad falsa

P_Alumno4: Sus fotos, porque ves lo que hace frecuentemente o ves cómo se comporta esa persona, porque por lo regular si subes fotos que estás con tus amigos, o que lugares frecuentas o cuáles son sus lugares favoritas ya te empiezas a dar cuenta si esa persona realmente te agrada o si comparten los mismos gustos.

P_Alumno6: Para checar las fotos, para ver lo que algunas personas suben, así rápido te das cuentas qué tipo de persona es, por lo mismo de lo que suben.

Cuándo publican una fotografía ¿qué es lo que cuidan de esa fotografía?

36:00

P_Alumno5: A lo mejor que la foto no sea vulgar. Porque hay chavas o hombres que ponen sus fotos y que son un poco vulgares o llamando mucho la atención. Pero hay fotos que tú puedes subir que no estén mostrando más allá de tu cuerpo. Buenas fotos.

¿Cómo defines una buena foto?

P_Alumno5: Pues no estar triste, bien peinada, arreglada, no?

P_Alumno4: Siempre buscas como que la mejor foto, porque la van a ver todos. Pero pues, por lo regular a mi últimamente me ha gustado subir fotos de lugares, donde me ha gustado estar, o sea, que he disfrutado estar en ese lugar. O sea, por ejemplo: no sé, si voy a la playa, si voy al parque y me agradó estar ahí y pues es una foto que quieres verla constantemente, y dices me gusta esta foto porque me gusta el entorno en donde estoy. Porque a veces no subo foto donde estoy súper peinada pues, porque siempre ando ahí, no tan peinada. Es como que sí, ciertamente me gusta subir fotos donde me recuerde algo donde me sienta bien.

P_Fabián: La foto de perfil como es lo primero que van a ver, es como la primera impresión, pues siento que si va a ser la primera impresión tiene que ser algo que me caracterice o algo que me represente. Por ejemplo: si me gusta jugar, pues poner la imagen de algún juego o si me gusta salir con mis amigos poner una foto donde estoy con mis amigos, que sea algo que en primera le diga a la persona quien soy, el concepto principal de mí.

P_Adolfo: Yo concuerdo con **P_Alumno4**, casi no subo foto en Facebook, las cambio cada año. Pero tiene que ser una foto especial, un día especial para mí. No importa como salga, pero si me gusta a mí esa foto, así la subo.

P_Daniel: En mi caso, pues me tomo la foto de perfil estando en un lugar importante para mí, o dependiendo de bueno, cuido mucho también los gestos, porque es una cosa importante, porque si sales con un mal gesto rápido te comienzan a criticar.

P_Alumno6: De mi parte solo que salga bien la foto. Desde que tengo Facebook solo dos veces he cambiado la imagen de perfil y es de mi casa. Me gustó la foto.

De las fotos que suben a Facebook, fotos de perfil, de portada, álbumes de viaje, etc, ¿toman en cuenta el entorno dónde se está tomando la fotografía?

39:43

P_Alumno4: Algo así puede ser, de que también busques, igual el entorno donde estas, pero si el momento es especial o si estas con tu familia y quieres compartir algo, por lo regular lo haces, no? No exactamente, debe estar así como de que voy a subir esta foto, no más porque me veo bien y pues atrás va a estar como un entorno feo o negativo.

P_Alumno5: Como yo que subí una foto y atrás estaba un perro, un chuchito, y no me había dado cuenta y me dijeron mis compañeros del salón “ya vimos tu foto”, “¿pero ya te diste cuenta de algo?”, “¿Qué?” Atrás hay un chuchito, “¿Dónde andabas?” Estaba en la calle y me la tomé, iba pasando y me la tomé, pero atrás sale el perro y pues hay que cuidar eso.

P_Fabián: En mi caso, es que casi no suelo subir fotos, no soy de los que les gusta mucho las fotos. Si tengo fotos con amigos, pero soy más de subir imágenes de cosas que me gustan, porque me gusta ver lo que me caracteriza. Luego veo mi muro y si le gusta a alguien pues bien y si no pues no. Pero al fin de cuentas es lo que me agrada, me gusta ver lo que compartí y recordar lo que en ese momento me divirtió o me gustó.

P_Alumno5: Bueno, también en la portada hay gente que pone su foto de portada es algo que atraiga. Para cuando te busquen o cuando te manden solicitud, digas, “que bonita foto tiene”, que sea algo llamativo también.

P_Adolfo: Creo que también las fotos que publicamos y todo eso, algunos pensamos que no vaya a causar otra reacción a otras personas, por ejemplo una foto que no sea discriminatoria y todo eso.

¿Ustedes creen que el perfil de Facebook es una aplicación que describa fielmente a una persona?

43:00

P_Fabián: Si

P_Daniel: Si

P_Alumno5: No, en total no, porque puede que esa persona esté muy bien en sus fotos y la conozcas después en persona y te quedes así de que “¿si era ella o que hizo con sus fotos?”. Y siento que a veces se adoptan identidades falsas en el perfil.

P_Alumno4: Pues yo creo igual, que no vas a identificar como es una persona por el hecho de que ahorita existe un millón de filtros que tú puedes ponerle a tus fotografías y una persona se puede ver bien físicamente, pero en persona es totalmente diferente. Entonces, creo que algunas personas aparentan ser algo que no es.

P_Alumno6: Yo lo veo de la manera de que, por ejemplo: algunas muchachas ponen en su perfil, fotos casi desnudas y en otras muy decentes y hay una gran diferencia.

P_Fabián: Yo pienso que depende de la persona, porque hay personas si suben lo que les gusta, lo que los caracteriza, pero hay otras personas que muestran una cosa pero en la realidad son otras. Es como su forma de hacerse sentir bien consigo mismos, mostrando lo que ellos quieren ver de sí mismos. Entonces no es tanto lo que representes, sino lo que quieres que las personas piensen de ti.

Entonces, ¿Cómo creen que es su perfil? ¿Muestran lo que son o lo que quieren que los otros vean?

45:00

P_Alumno5: pues tratando siempre de ser tú, buscando la originalidad que solo a ti te va a distinguir. Y no estar imitando artistas y así y buscan la pose para que también se tomen la foto en esa pose. Y pues no, buscar la originalidad para que llame la atención, pero igual ahí, entra de tu parte una cierta satisfacción, de “ah, sí les gustó mi foto, le dieron me encanta”.

P_Alumno4: Pues yo igual, subo fotos tal y como soy, por el hecho de que sólo me gustó la foto. Porque a veces subo fotos donde estoy jugando, o sea, te toman fotos que ni te das cuenta. Entonces es como que, si la subes es porque te gusta lo que estás haciendo, por lo regular si subo fotos con filtro y sin filtro, simplemente porque me gusta como se ve la foto. No busco imitar a alguien, sino que simplemente, subir cosas que a mí me han gustado.

P_Fabián: En mi caso, yo muestro más lo que es mi personalidad, porque rara vez subo fotos mías, no es que me guste mostrarme a los demás, porque luego están los que me critican, o están los que les molesta x cosa. Pero me gusta mostrar más lo que me gusta, porque es realmente lo que yo quiero, si les agrado ya sea con chistes o lo que ponga, al final de cuentas es la convivencia y es como yo llevo.

P_Daniel: Yo mi foto, demuestra lo que soy y lo que me gusta, porque si pones una foto que realmente no eres, entran los prejuicios que te describen. Por ejemplo: En las fotos se ve que soy callado, tímido, así lo reflejó en las fotos, pero en realidad, ya llevándome con las personas cambia totalmente esa etiqueta que tienen hacia mí.

P_Adolfo: Pues yo creo que todos siempre usan la foto que más nos gusta, la subes porque te sientes mejor, miras que te ves bien.

P_Alumno6: subo la foto tal y como soy.

6. ¿Qué es lo que más te gusta de estar en Facebook?

7. ¿Qué es lo que más te gusta de usar WhastApp?

8. ¿Hay algo que no les guste de alguna de las aplicaciones?, ¿creen que tenga alguna limitante?

49:50

P_Fabián: La publicidad que aparece en facebook

P_Alumno4: No me gusta el estado “Me enflorece”, en mayo se puso ese like de “me enflorece”, no me gusta

P_Alumno5: Cuando se llena la memoria de mi celular y tengo que estar eliminando

De WhatsApp:

P_Fabián: Que en el WhatsApp todo se guarda, hasta las imágenes que no quieres que te lleguen, también se guardan y tienes que estar eliminando cosas, no es algo que se pueda controlar, que pongas que quieres que te llegue y que no.

P_Alumno4: Lo que no me gusta del WhatsApp, es que ya no pones estados como antes, tienes que subir una foto para escribir algo y que se borra en 24 horas, tú quieres a veces, por lo regular que dure más. Mi estado de WhatsApp, no es que lo esté cambiando a cada rato, simplemente si alguna frase me gusta la pongo, quiero que esté ahí, no que se esté cambiando a cada rato.

9. Mientras conversas con otras personas presencialmente, ¿usas tu celular para mensajear?

52:30

P_Daniel: sería como una falta de respeto porque se supone que si estas con esa persona es para que platicuen mutuamente. Lo observe una vez en un café, una pareja de novios, llegaron, compraron, estaban comiendo, pero en vez de platicar ambos, estaban los dos con el celular. Me parece una falta de respeto porque ya no hay esa comunicación personal.

P_Alumno4: pues yo siento que no es adecuado, pero en mi caso a veces si lo hago, porque cuando salgo a veces mi papá me está hablando, de que si estoy bien, que si a qué hora regreso, entonces, por lo regular a veces checo si es algo que necesito contestar en el momento, pero a veces, no por el hecho de que digo, "si es algo urgente me van a marcar". No es que si estoy en alguna plática voy a estar con el teléfono hablando, mientras no sea algo importante, no hay necesidad de estar contestando.

P_Daniel: Cuando yo estoy platicando, incluso me han reclamado, de que estoy platicando, no más checo si tengo algún mensaje, y me dicen "oye estoy aquí, no me estás prestando atención", pues se siente uno mal.

P_Fabián: Yo creo que por algo estás con una persona hablando presencialmente y no tiene caso distraerse con el celular, pero también depende de la situación, porque puede que estés en un lugar donde tengas

que platicar con alguien, pero tal vez esa persona no te agrada o no sabes de qué platicar, y pues, tal vez tengas que cancelar porque alguien más te está hablando o no sé, tal vez te interesa más hablar con otra persona porque la persona que está en frente no te agrada. O como dice **P_Alumno4**, puede ser que sea algo importante como que te hablen tus papás o que tengas que estar checando porque te puede llegar algo de emergencia.

¿En qué condiciones, tu dirías que si usas el teléfono cuando platicas con alguien?

P_Fabián: Yo siento que en parte me pasa cuando salgo con mi familia, que vamos a algún restaurante, yo no soy de salir a lugares muy concurridos y así con ruido y mi familia si le gusta, entonces, aun estando con ellos, como no me agrada y como se ponen a platicar de otras cosas, pues me pongo en el teléfono, porque no estoy ambientado en ese lugar.

¿Y qué haces?

P_Fabián: Checar WhatsApp o Facebook, la cosa es distraerme para no aburrirme o estresarme.

P_Alumno4: A mí me pasa en algunas ocasiones igual, a veces me pasa con algunos amigos, de que no me agrada alguna platica que están diciendo, si es de como que trato de cerrar ese círculo, entonces me pongo a escuchar música, por lo regular siempre me pongo los audífonos o cuando hay mucho ruido igual, no me gusta que este muy ruidoso, entonces si siempre estoy con en el teléfono pero escuchando música.

P_Fabián: a mí me pasa, no es como reclamo, pero sí de que se nota de que me termina estresando o aburriendo, me ha pasado, he salido con amigos, pero como no soy así de convivio o así como de fiesta, mientras ellos están en la plática o están comiendo o algo, yo estoy en el teléfono y ellos dicen “ha, ya se aburrió” y pues no, yo puedo estar un rato conviviendo pero ya en cierto momento, ya me distraigo en el teléfono.

P_Adolfo: En mi caso, no me gusta sacar el teléfono cuando estoy platicando con una persona porque se pierde la comunicación. Ya no le damos el interés necesario y pues la otra persona se siente mal. Igual para tener una

buena comunicación, no sólo se trata de hablar, sino que también cuentan mucho los gestos, la visión, que tu veas una persona a los ojos, es porque le estas poniendo el interés necesario. En cambio, sí solo estás fijado en el teléfono, en la pantalla es como si no te importara la conversación que tienes con la otra persona.

En una situación en la que hay varios compañeros y tienen varias horas libres y no tienen más que hacer, ¿dejan de charlar con sus compañeros para sacar el celular?

59:34

P_Adolfo: Si no hay nada más que hacer, pues si, como ya sabemos, tenemos otros mensajes que enviar.

P_Fabián: Yo considero que sí, porque no soy muy sociable, o sea si platico y eso, pero no soy así como que puedan sacar tanta platica o a veces no sé qué hablar, de que temas sacar. Entonces, soy más de agarrar los audífonos y ponerme en el teléfono. Porque no soy muy de platicar con las personas, también no sé de qué temas hablar con ellos y en qué momentos no hablarles.

P_Adolfo: Es que yo creo que depende mucho de la dos personas, porque una persona puede estar hablando pero la otra tiene que estar escuchando. Pero la que escucha no tiene que sacar el teléfono tampoco para faltar el respeto, pero si una persona no habla y la otra tampoco, se va a perder la comunicación, los dos van a quedar callados y va a llegar un momento en que los dos se aburran y van a sacar el celular.

10. ¿Cómo le haces para estar en las redes sociales mientras conversas presencialmente? ¿esto te ha ocasionado algún problema con otras personas?

1:01

P_Alumno4: Por lo regular, a veces, escucho y estoy contestando. Porque si ha pasado casos de que en clase, a algunos compañeros, el maestro les dice “¿qué opinas de esto?” porque ya te observaron que tienes el teléfono

afuera. De hecho en la clase pasada me pasó, de que estaba contestando el mensaje, pero en eso escuché lo que dijo y se me vino la idea de contestar, entonces, alcé la mano, y Grissel se empezó a reír y me dijo “¿Cómo le haces? de que estabas hablando por teléfono y de repente fum se te vino la idea de querer contestar lo que preguntaron”. -No sé solamente lo escuché y se me vino la idea de querer contestar-, es como que si tiene un oído aquí y el otro acá, no?, o sea, que estás atento a las dos cosas.

P_Fabián: Hay personas que si pueden hacer varias cosas a la vez, están en el teléfono y están escuchando o haciendo otra cosa. O estás hablando con otra persona y en el teléfono, pero estás tan acostumbrado a usarlo que ya sin verlo puedes escribir, sin problema. Pero en el caso de las exposiciones, normalmente pongo atención, pero a veces, cuando el tema ya lo vi o ya lo sé, pues ya sé de qué va a hablar, entonces, ya es “como ha bueno”, me espero.

P_Adolfo: Yo creo que conforme va avanzando la tecnología, también nuestra capacidad para pensar va creciendo. Igual me ha pasado, no estoy en una plática formal, pero estoy en el teléfono y me empiezan a hablar y les empiezo a responder pero viendo el teléfono y contestando y ellos me dicen “no me estas poniendo atención” y yo les digo, “no, si, tu dime y yo te escucho”. Pero yo estoy mensajando también y al mismo tiempo les estoy contestando. Pero llega el momento en que le presto más atención a la persona que al teléfono.

P_Daniel: En mi caso, cuando exponen saco mi celular, donde no me miren, empiezo a escribir y pongo atención a la exposición. Así no pierdo interés en uno, ni en otro.

P_Alumno5: Pues por segundos básicamente, ahí pongo más en práctica el oído, no? Estoy atenta a lo que dice con mi oído, pero, visualmente estoy en el celular. Aunque a veces me equivoco y lo que voy a decir también lo estoy escribiendo en el celular.

Pero depende de lo que me esté diciendo otra persona, porque si es muy interesante, pues guardo mi celular o lo apago. Y a veces, si cuando salgo con mis amigos, lo apago y ya luego lo prendo. Pero si depende de lo que está en hablando. Si es de mucho interés, si lo apago.

¿Qué tema sería de mucho interés?

P_Alumno5: Una propuesta para salir al cine o algo así y un ejemplo de algo que no es de mi interés es que me estén contando un chisme. O ya depende, si es muy mi amiga y se quiere desahogar, pues si, ya le pongo atención.

¿Esto te ha ocasionado algún problema con otras personas?

P_Alumno5: A mí sí, porque, a mi mamá no le gusta que este con el celular en la mano mientras ella me está hablando o diciendo de algo que tengo que hacer. Y muchas veces, cuando estoy conversando con mis amigos físicamente, presencialmente, me dicen “pero ponme atención” y yo sigo viendo mi celular y entonces, pues sí me causa conflicto, porque piensan que no les estoy poniendo atención o que los estoy ignorando en ese momento.

P_Alumno6: Pues, Por ejemplo, cuando me preguntan algo, contesto y dejo tantito el celular. Cuando me hacen una pregunta, bloqueo tantito mi celular y contesto.

P_Alumno6: Igual, mi mamá me regaña mucho por estar utilizando casi todo el día en celular, por estar ahí viendo las redes sociales. Más los sábados y domingos, porque como viajo, allá estoy y como no hay nada que hacer, nada más estoy con el celular. Y me está hablando y estoy con mi celular y me dice “no puedes dejar tu celularrrr!!!”

Soy de Buena Vista, por la Angostura.

¿Alguna vez han tenido algún problema, de que alguien se haya molestado porque no le ponían atención?

1:03

P_Fabián: Yo cuando estoy en la computadora con los audífonos, llega mi mamá me está hablando y me dice, ¿qué no me escuchas? Y la verdad no,

porque estoy con los audífonos pero ella me habla aunque ve que tengo los audífonos.

¿Hay alguna diferencia entre interrumpir una charla familiar por usar el teléfono, que interrumpir una charla con amigos?

1:08

P_Daniel: En mi caso, le doy más importancia a los amigos, porque con mis cuates hay más confianza de tener un vocabulario más abierto que con mis papás

P_Alumno4: Depende, porque si no está hablando conmigo directamente, o sea, es como que no estoy poniendo directamente atención, si uso el teléfono.

Pero si, si es directamente conmigo la plática, pues no es que voy a estar con el teléfono, si pongo la atención que se le debe. Porque igual, mi mamá se molesta que estemos con el teléfono cuando estamos comiendo. Pero si no es conmigo la plática, si hago como que “hay ya me aburrí” y me pongo a platicar en el teléfono.

P_Fabián: Yo lo tengo por prioridades, porque puede que esté hablando con un amigo o alguien por teléfono y me llega a hablar otro amigo, me hago un espacio y le respondo y luego tomo otra vez el teléfono. O si es alguien que llega así, nada más a decir algo, termino de enviar el mensaje y es de “ahora sí, ¿qué pasó? Creo que depende de las prioridades que yo le ponga a eso.

P_Adolfo: en mi caso, cuando estoy con el teléfono, le doy más prioridad hablar con mis amigos en WhatsApp que hablar con mis papás, aunque mis papás me estén hablando, porque sé que ellos en cualquier momento les puedo hablar, en cambio, con tus amigos, como no estas físicamente con ellos o presencialmente, les das más importancia mensajear con ellos y a la vez, cuando te esté hablando tu papá por ejemplo, estás hablando sólo con una persona, pero cuando estás en el WhatsApp estás hablando con muchas y por eso le doy más importancia al teléfono para platicar con mis amigos que con mis papás.

11. ¿Cuándo es más fácil sostener comunicación simultánea en ambientes presenciales y virtuales?

1:11

P_Fabián: Yo pienso que no es fácil hacerlo, porque como me cuesta poner atención a dos cosas a la vez, más bien priorizo a que voy a responder en ese momento y que voy a atender, porque si me cuesta escuchar mientras estoy en el teléfono, porque me pierdo en la idea y no entiendo ni que decía el teléfono, ni que decía la persona que me hablaba, entonces, es así de que dependiendo de quién sea la persona con la que esté hablando, es así como mejor dejo el teléfono y contesto en persona.

P_Adolfo: Yo creo que es fácil cuando la otra persona igual está mensajando por teléfono, porque ya me ha pasado, que yo estoy en WhatsApp y la otra persona está en el WhatsApp, pero de igual forma los dos estamos platicando y yo creo que así es más fácil.

P_Alumno4: Para mí no es tan fácil, por lo regular a veces cuando necesito contestar algún mensaje pido como que la pausa, de que “oye, espérame tantito que voy a contestar” o ya mando un audio y decir “oye que necesita esa persona” y ya digo que después le marco o cosas así. Si estoy platicando con una sola persona, digo no, espérame tantito, solo contesto y le digo que después le hablo. Porque no es fácil, por ejemplo estar así con una persona, de dos y estar mensajando, bueno para mí no es fácil.

P_Daniel: Sería fácil, si estás en el chat y estás hablando del mismo tema con la persona que está presencial.

P_Alumno5: No concretó nada

P_Alumno6: En algunos casos, como dice **P_Adolfo**, se puede mensajear cuando la otra persona también está mensajando. Pero en otros casos, cuando estas platicando con otra persona, te dicen una palabra, y tú, ya la estás escribiendo en el teléfono. O sea, te alentas más en el celular y no estás poniendo mayor atención a lo que te están diciendo.

Otras veces, si puedo contestar las dos conversaciones, por ejemplo con mi mamá, que como siempre me está regañando, le hago más caso a mi celular que a mi mamá.

12. ¿Cuándo es más difícil sostener comunicación simultánea en ambientes presenciales y virtuales?

1:14

P_Fabián: Cuando la persona que está en frente es alguien que no puedes ignorarlo, por ejemplo un maestro o alguna autoridad, por ejemplo tus papás. Si en ese momento están molestos o te están pidiendo que hagas algo, no puedes decir “espérame tantito voy a responder”, entonces, también depende de esa autoridad que puede tener una persona.

También depende de la importancia que le pongas, porque si están tus papás que son importantes o está la novia o el novio, creo que todos dirían que es más importante la novia o el novio que los papas que se molesten. Entonces es lo que se hace difícil, responder a dos personas que son importantes, porque no sabes a quien contestar primero y a quien después.

P_Alumno4: Yo digo que si estoy hablando con mis papás es algo que les voy a poner atención porque si no se van a enojar y me van a regañar, y pues si estoy hablando con mi novio, pues le puedo decir, es que estaba hablando con mis papás y no te podía contestar en ese momento. En cambio, no sería darle la explicación a tus papás de “espérame estoy hablando con mi novio”, o sea, no puedes dar la misma explicación porque hay una prioridad más grande, pues que son tus papas que te están hablando. A la otra persona si puedes decirle “me tarde en contestarte porque estaba hablando con mis papás”.

P_Daniel: Lo difícil es entre la novia y los amigos, porque hay ocasiones que se da que, si no le contestas a la novia te dice “¿con quién estás?”, “con unos amigos”, entonces, “vete con tus amigos” o si no le contestas a tus amigos porque estas con tu novia, entonces te dice “entonces agarra tu novia, porque novia solo vas a tener una y amigos son varios”.

P_Adolfo: Difícil es cuando conoces el carácter de una persona, si sabes que si quieres platicar con ella pero a la vez va a estar con el teléfono, no te va a hacer caso, entonces mejor guardo el teléfono.

P_Alumno4: O si esa persona no le gusta, no? Si es una persona no le gusta que tengas el teléfono hay que respetar esos tiempos de esa persona. En un caso a mí me pasó, por lo regular estoy hablando con mis amigas, de cualquier loquera, pero una vez estaba con mi novio, pero a veces me mandan un mensaje y me mandan otro y otro, entonces es así de, a ver, espérenme. Entonces me pasó que me dijo, se supone que estamos aquí hablando y tú estás con el teléfono, le dije, “sí, pero es que me está mandando mensaje Alejandra”, entonces me dijo contéstale “no, pues si, contéstale y ya cuando termines de hablar, pues ya hablamos”. Entonces, si dices tiene razón, se supone que estamos aquí, nos estamos viendo, es para que hablemos y convivamos los dos, no para que yo tenga 10 pláticas o 10 chats abiertos en WhatsApp. Entonces, si es como que complicado el hecho de que no sepas como dejar a un lado eso, o sea si te trae complicaciones, el hecho de decir que ahorita estoy con una persona voy a dejar de lado el teléfono y si tienen alguna emergencia, pues, para eso existe la llamada, si no contestas la llamada te van a marca “oye, pasó esto o el otro”. Entonces, es difícil dejar de lado la tecnología, se podría decir, por estar platicando con una persona, no sé si es una necesidad o un vicio, y lo tienes de así de que “ay, voy a contestar un mensaje” aunque estés hablando con otra persona, aunque obviamente es mala educación, porque, el hecho de que a mí me hicieran eso si sentiría feo, de que dices “ah bueno yo te vengo a platicar y estás con el teléfono”, pero a veces lo hacemos, aunque no nos guste.

P_Adolfo: Yo creo que ahí, depende mucho del grado de madurez de la persona, porque yo creo que a nuestra edad, como que dejamos un poco el teléfono cuando estamos platicando con otra persona. Porque si voy a un lugar a encontrarme con mis amigos, obviamente no vamos a llegar todos a platicar con el teléfono. Pero a veces pasa eso, pero yo digo que es, en los más jóvenes, los que todavía están en secundaria o en preparatoria, pero ya

a nuestro nivel, a nuestra edad, en nuestro grado de madurez, pues ya lo vemos eso de forma diferente. Por ejemplo, en mi caso, yo a veces me tardo hasta un día en contestar los mensajes los WhatsApp, casi nunca estoy muy a fondo. Igual cuando voy a salir con mis amigos, casi no llevo el teléfono, depende mucho de nuestra cultura, porque en mi caso yo soy de San Cristóbal, cuando salgo con mis amigos allá, voy a bares, pero en esos bares donde voy, son otro tipo, pero siempre tienen señales donde dicen “aquí no hay wifi”, “acá viniste a platicar” y se te va quedando todo, yo los tomo mucho en cuenta.

¿Creen que tiene una necesidad, vicio, ganas de sentirse comunicados, acompañados?

P_Adolfo: ahorita más que una necesidad, es algo obligado, porque ahorita por ejemplo, en los salones, ya tenemos grupo de WhatsApp que nos sirven para estar comunicados de si vamos a tener clases mañana, que tarea dejaron, enviar información. Y ya no es una necesidad, sino una obligación porque tenemos que tenerlo para estar enterados de todo.

P_Fabián: Yo siento que así como una necesidad de no sentirse solo, tanto así, no. Más bien una necesidad de distracción, porque puede que tal vez en tu familia, bueno hay persona que se llevan muy bien en su familia que dejan el teléfono a un lado, pero hay personas que tal vez en su familia dejan de hablarse o se platican poco, entonces para no aburrirse o para no estar solo ahí sentado o algo, te pones a platicar con gente. Y al final de cuentas te hablas con gente que tiene tus mismos gustos o se entienden en muchos aspectos, entonces, sientes la oportunidad de platicar con esa persona que te entienden, porque puedes platicar de algo que te divierte y te hace entretenerte. Te aleja mucho de ese sentimiento de falta de comunicación.

P_Daniel. Yo digo que es como una parte de nuestra vida, porque la mayoría del mundo ya utiliza esa aplicación, en esa aplicación te enteras de cualquier información o cualquier situación que uno esté pasando, entonces, más que una necesidad de comunicación es una obligación que uno debe tener.

13. ¿Consideras que interactuar en los dos entornos es inapropiado o poco gentil para las personas que están presencialmente?

1:24:30

P_Fabián: Yo siento que depende, porque hay gente que está tan acostumbrada a pasar eso que ya no le molesta porque sabe que también lo ha hecho, entonces es así como que si estoy platicando pero tal vez esa persona si me está escuchando pesé a que está en el teléfono, porque si me responde entonces no me está ignorando del todo y pues, este, puede que mientras este en el teléfono le diga, “ah mira, te mandé algo”, entre lo que platican y diga “ah mira, que divertido”. Entonces depende también de la persona con la que te estés comunicando y la situación, porque no es como que te esté platicando de padre a hijo y lo vayas a ignorar con el teléfono, se va a sentir muy mal. En esa situación no se puede, porque tiene que ser presencial, por la tipo de cercanía que se tiene, pero en cambio con un amigo, si puede ser que te entiendas mejor con el celular y mientras está platicando con otro amigo, porque puede que la plática que están haciendo entre ellos tenga que ver con la plática que está en el teléfono.

P_Adolfo: También depende, si estas con una persona y tú estás con el teléfono, lo va a tomar como una falta de respeto. Pero puede que la otra persona esté también en el teléfono, ya depende mucho de eso. Puede que estés en un contexto escolar, pero los dos están los dos en el teléfono buscando información y pueden estarse comunicando. Depende mucho del caso.

P_Alumno4: Pues sí, porque creo que cuando estás con una persona sola, si es como que feo por el hecho de que solo están dos personas hablando, pero cuando estas en grupo como que se te hace más fácil poder contestar un mensaje porque como que todos tienen charlas diferentes, no?, entonces habla uno y habla otro, entonces dices “me voy a dar la oportunidad de contestar el mensaje”, porque no solo están hablando conmigo, sino que todos están hablando”, entonces es más fácil poder tener otra plática si estás en grupo, que al estar con una persona nada más.

P_Daniel: Por ejemplo, lo hemos visto en el salón, que algunos están en exposición y algunos se aburren y como que algunos están prestando atención y otros ya se aburririeron, entonces sacan el celular y están conversando en el teléfono.

Pero cuando están presencialmente dos personas, se supone que es para charlar y si sacas el celular pues si se va a molestar la otra persona.

14. ¿Cómo te sientes cuando estás con tus compañeros de clase fuera del aula y alguno de ellos mantiene simultáneamente conversaciones virtuales?

P_Adolfo: En mi caso, no muy le doy importancia, porque hay veces que estamos en el salón o igual en clases y que uno del salón mande un mensaje al grupo de whatsapp y todos empiezan a contestar su celular y ya no prestan atención.

Si estoy platicando físicamente con esa persona y se pone a mensajear no me agrada, no me gusta mucho.

P_Fabián: Si lo hace por un largo tiempo, si estás haciendo una tarea en equipo, por ejemplo: si es de que “ya pon atención”, porque estamos viendo algo importante. Es molesto verlo por un largo tiempo en el teléfono, porque por contestar un mensaje no hay problema, porque yo también lo hago, pero cuando es un largo tiempo, ya molesta.

P_Adolfo: Igual creo que a veces tendemos a hablarles de cierta forma para que deje de hacerlo o en todo caso excluirlo del grupo.

P_Daniel: Depende de la persona, si es de por sí así, que solo se la pasa con el celular, no le daría importancia.

**15. ¿Cuándo te gusta tomarte fotografías para publicar en redes sociales?
¿Por qué?**

P_Adolfo: en mi caso, me gusta tomar fotografía cuando salgo con mis amigos, salgo de viaje

P_Fabián: En mi caso, las tomo en momentos importantes, porque puede que esté con amigos, que estemos haciendo ejercicio o alguna otra cosa así, pues no. Pero si es alguien que no he visto en mucho tiempo pues quiero

recordar el momento y tomo la fotografía, pero si es un amigo con el que siempre nos vemos, no. No siento la necesidad de tener que verlo en foto.

P_Alumno4: Yo subo fotos de los lugares donde me ha gustado estar, pues igual de las cosas que hago, en el hecho de que a veces subo fotos haciendo deporte o cuando juego o con las personas que me gusta estar, me gusta compartir lo que está a mi alrededor, en algunas ocasiones. Porque a veces me puedo encontrar con algún animalito, un perrito o un gatito, pues yo le tomo foto, porque soy muy así de “ay, le voy a toma foto” y lo ando publicando, no? Pero si es como de que algo que me gusta en el momento, pues lo subo porque me gusta.

P_Daniel: Conuerdo con los compañeros, me tomo fotos en lugares que no he conocido, con amigos o en algún contexto que sea importante para mí.

16. ¿Hay alguna diferencia entre la imagen que seleccionas para colocar en tu perfil de Fb que la que seleccionas para tu perfil de WhatsApp? ¿Cuál?

1:35

P_Fabián: Yo siento que sí, porque en el perfil de fb es una imagen que van a ver todos, es tu imagen inicial o algo así. No sé, puede ser donde te muestres nomás con amigos o algo así que te reconozcan, en cambio, en WhatsApp como es algo más personal, que te piden tu número, ya es como más de que estás con tu familia. No es de que en fb vas a estar mostrando algo más privado de ti, y en WhatsApp como es gente que ya conoces en persona o que tienes más confianza no vas a tener ese problema.

P_Alumno4: Por lo regular yo subo las mismas fotos de Facebook a WhatsApp, porque me gusta, me gusta cómo me veo, me gusta cuando estoy con mi familia. O sea, en algunas no son las mismas por el hecho de que a veces pongo con frases y así, entonces por lo regular en fb lo subo pero no para perfil, sino solo para publicarlo en el muro. Y pues por lo regular si son las mismas fotos que pongo.

P_Adolfo: Yo subo las mismas fotos de WhatsApp que en fb, pero en el fb lo subo, supongamos una foto cada dos meses, en el WhatsApp es más constante, a veces diario o cada dos días.

P_Daniel: Yo igual, mi foto de perfil en Facebook ya tiene uhhhh, pongo fotos de perfil que sean más fotos mías que, imágenes, y en WhatsApp si pongo estados con fotos relacionado con alguna frase o algún tipo de canción. No pongo mi foto en el perfil de WhatsApp porque no soy de tomarme muchas fotos para estarla cambiando.

17. ¿Por qué te haces una selfie para tus redes sociales?

18. ¿Qué fotografía eliges para tu perfil de redes sociales?

19. ¿Qué elementos procuras tener antes de tomarte una foto?

20. ¿Dirías que el hecho de chatear ha cambiado alguna cosa en tus relaciones o en tu vida?

Replantear pregunta “¿Cómo son tus relaciones comunicativas con las personas con las te comunicas presencialmente y mediante celular?”

1:39

P_Adolfo: Yo creo que cambio mucho la forma de hablar, en mi caso en la prepa era más serio, casi no hablaba nada, era muy callado, estaba como cerrada mi mente. Y ya con el WhatsApp te vas abriendo, a las pláticas y todo eso, y ya cuando estas en la persona te sientes más en confianza, ya te das la libertad de poderte expresar. En mi caso, ya ahorita, ya habló más que cuando estaba en la prepa, voy cambiando mi forma de pensar, igual con los familiares, los puedes dejar a un lado, pero igual a la vez, puedes hablar más con ellos, porque ya hay una cierta comunicación lineal, porque ya todos tienen celular con Whastapp.

P_Daniel: en mi caso, me ayuda más con mis amigos porque ayuda a interactuar con ellos, mis papás tienen celular pero no usan whatsapp.

P_Fabián: En lo personal siento que si me ayuda, porque antes yo era más serio, ahorita sigo siendo, pero ya soy como más desmadre a comparación de cuando estaba en la prepa que era muy, muy callado. Entonces, yo me sentía como más confiado de hablar con alguien por el celular, porque cuando estaba en persona me sentía como muy presionado. En cambio en el teléfono me sentía que podría decirle sin problemas tal cual, me podía comunicar mejor. Pero ya después entre a la universidad y ya fui cambiando

mi actitud y fui sintiendo más confianza de escribir las cosas, ahora también puedo decir las cosas de manera presencial, ya no tengo ese miedo o la presión de cómo la gente me observa.

¿Cómo te quítate el miedo que tenías?

Se puede decir, que con los amigos, porque me estuvieron exigiendo o diciendo que fuera más confiado.

P_Alumno4: Yo siento que igual tengo comunicación con todos, porque por ejemplo con mi familia nos estamos preguntando, ¿cómo estás?, ¿estás bien? ¿A qué horas vienes? y cosas así, o por ejemplo, cuando llego a la casa, le digo a mi hermana “¿qué horas vienes? ya vamos a comer”. Estamos en constante comunicación, igual con mis papás, de que “ya voy a la casa”, “estoy bien, no se preocupen” y cosas así. Igual con mis amigos, si no podemos vernos en ese momento me platican lo que va pasando por mensaje, entonces no tengo problema de comunicación tanto presencialmente como en mensajes.

Segunda parte: Grupo focal realizado el día 22 de marzo de 14:00 a 16:00 hrs

Participantes: Pina Molina (**P_Alumno5**, sólo una hora), **P_Alumno4** Natarén, **P_Adolfo** Cruz, Luyisito López, **P_Fabián** Alonso Sol y Verónica (amiga de **P_Alumno5**).

21. Piensa en alguna persona o varias, con la que presencialmente actúes de una forma y que a través de las redes sociales actúes de otra manera. Tal vez en redes sociales seas más desinhibido, más libre o más breve? ¿crees que hay alguna diferencia entre comunicarse a través de redes sociales que presencialmente?

10:00

P_Alumno4: Dependen con qué persona, te puede pasar con el hecho de que estas ligando con alguien, es más cómodo hablar por mensaje, porque a mí me pasó, de que o sea, por mensaje “hay que no sé qué, que no sé qué tanto” y platicamos de hasta de lo que no debes. Pero cuando estas en persona es de que “¿y ahora que le digo?” o como que te da más pena, pero eso pasa cuando no conoces a esa persona, cuando estas empezando a interactuar o estas conociéndola. Pero en sí, yo creo que si ya conoces a una persona, como cuando hablo con una amiga, mis amigos o con mis hermanos, si me comporto de la misma manera como estoy en persona o ya sea si le estoy hablando por mensajes o redes sociales. Porque por lo regular, en redes sociales etiqueto a mis hermanos en algo que se me hace chistoso y cuando estamos en persona siempre bromeamos entre nosotros y cosas así. Entonces, si conoces a la persona, a mi parecer, si es igual como interactúas presencialmente que en redes sociales, pero si no la conoces es como un poco incómodo estar en persona.

12:08

P_Fabián: Yo creo que soy igual tanto en como hablo en el teléfono y como hablo presencialmente. Pero con mi familia es un poco diferente, con mi mamá por ejemplo, hablo en el teléfono muy, muy serio, le hablo muy directo.

Y ya en persona puedo hablar más tranquilo con ella y así, pero en el celular no me gusta andar poniendo emojis, porque siento que es más serio. Igual con mi hermana, con ella es muy indiferente, también muy formal. Pero con amigos y eso, así como platico con ellos bromeando y todo, es igual en el teléfono.

¿Cuál es la diferencia cuando hablas con tu mamá presencialmente y por telefono?

Presencialmente si puedo platicar con ella, incluso bromear, pero por el telefono no le pongo “jajaja” o emojis, es más serio como le hablo. Con mi hermana es la misma actitud presencial que con el celular, siempre soy serio con ella, muy indiferente.

Con personas desconocidas soy muy serio, porque no tengo la confianza de hacer bromas, si soy muy serio. Pero ya que empiezo a conocer la persona y eso, ya soy como soy. Pero soy serio tanto presencial como en redes sociales.

P_Adolfo: Yo concuerdo con **P_Alumno4**, porque con las personas que ya conocemos nos comportamos del mismo modo, tanto presencial como virtual. Pero nos comportamos de cierta manera cuando no las conocemos, por ejemplo: moderamos nuestro comportamiento, no expresamos lo que realmente somos. Si le empiezo a hablar a una persona, pues, tiendo a comportarme mejor, pero ya, al paso que nos vamos conociendo se va haciendo más flexible la conversación, más libre.

¿Con qué personas te pasa esto?

P_Adolfo: Cuando conozco personas por face, ya sean hombres o mujeres.
15:32

P_Alumno5:

Ah, nooo. Depende de la confianza que le tengas con la personas. Porque con **P_Alumno6**, puede que ella este ocupada en ese momento y entonces, sólo te contesta “ah Ok” o “si”, y ahí queda. Pero cuando estamos en persona fluye más la

comunicación. A lo mejor porque le da flojera escribirme, o no tiene tiempo, como dice que su mamá la regaña.

Pero también depende de la persona, porque si le tienes mucha confianza se comunican igual presencial que por la red social, pero si hay gente que no la conoces tanto en persona y te manda "solicitud", y no sé, la has visto una vez o dos veces y la aceptas. Y te empiezas a mensajear y a veces terminas hablando de hasta lo que no debes.

P_Alumno6:

Por ejemplo con mis compañeros que tuve en el COBACH a veces no vemos, casi no platicamos, por ejemplo si vamos a una fiesta, sólo hablamos de la fiesta y ya. Pero tenemos un grupo en whats y ahí si platicamos más, tenemos más conversaciones que cuando estamos en persona.

¿Por qué crees que pasa eso?

No sé, creo que se nos hace más fácil que cuando nos vemos. O no sé.

18:25

P_Daniel: Cuando es mi mejor amigo o algo así, me desenvuelvo más en persona que en chat porque tengo más confianza personalmente y tengo la confianza de que lo que le voy a decir a ella, no le afecta, de mi modo de hablar con ella. Pero cuando modero mi forma de hablar, es en un ligue, por ejemplo, si digo cualquier cosa y que tal que ella lo toma a mal, yo no lo veo, ahí no se va a establecer una conversación bien. Prefiero ligar por chat. **(no concretó nada)**

22. ¿Con qué personas te sucede esto?

P_Alumno4: Con las personas que acabas de conocer.

23. ¿qué tipo de relación tienen?

24. ¿sobre qué tema hablan?

P_Adolfo: Temas referentes a conocer a una persona, de donde son, que les gusta hacer.

P_Alumno4: Tiene razón **P_Adolfo**, cuando empiezas a conocer en persona le preguntas ¿qué le gusta?, ¿dónde estudia?, ¿que si hace algún deporte? o ¿las cosas que frecuentemente hace?

¿Eso no lo preguntan en persona?

Pues sí, pero en mi caso me da más pena, a mí no me gusta salir con una persona que apenas conozco porque no me gusta que me observen, es como si estuvieran diciendo ¿a ver cómo es esta persona? A mí me da mucha pena, entonces por lo regular fluyo más en hablar si no lo tengo en persona.

P_Fabián: En mi caso, como mi mamá y mi hermana tardan más en escribir porque no están acostumbrados al teléfono, es de que hablo más directo con ellas ahí, solo si van a decir algo y ya, porque si extendiendo más la plática, de aquí que me escriban, de aquí que me respondan, me voy a terminar aburriendo nada más de esperar que escriban. Entonces, por ejemplo: si me van a decir que pase a comprar algo y ya, no platicamos más. Ya sé que voy a comprar y ya.

Pero en caso de que conozca a alguien así en Facebook, no soy de agregarlos. Agrego a personas que ya las he visto o que conocí en algún otro lado, por ejemplo: si salí con algún amigo y me presenta a su amigo y me cayó bien, pues si lo agrego. O mientras estoy en la computadora, mientras juego en línea con alguien y platicamos y me cayó bien pues ya lo agrego. Pero agregar a alguien que no conozco, no, no lo agrego.

22:49

P_Alumno5: Contó anécdota de un muchacho que la molestó por Facebook.

25:22

P_Alumno6: Cuando platico con mis compañeras, como ellas viven en una comunidad donde estudié el COBACH, ahí hay más amigos con los que estudié, entonces nos ponemos a platicar de “¿qué se hizo tal amiga?, ¿siguió estudiando?, ¿si se casó?, y cosas así.

26:00

P_Daniel: Yo apenas, entable una conversación no hace mucho, hace como una semana, la conocí a través de mi prima, está estudiando comunicación. Los temas que saqué para ir conociéndola, su nombre, su grado, semestre, sus gustos, lo que le fascina a ella y pues resultó que coincidimos en algo, en que ella le gusta el voleibol igual que yo. Y pues ahorita hemos estado

charlado del deporte y resultó casi ser mi vecina. Presencial no hemos platicado.

25. ¿Con quiénes te comunicas igual en redes sociales que presencialmente?

27:10

P_Alumno4: Con mis amigos, también hablo igual con mi familia, pero si no conozco a una persona, no puedo hablar de la misma forma, fluyo más en chat que en persona.

P_Fabián: Creo que con todos mis amigos, la verdad. No es como que cambie mucho. Soy más de hablar serio con personas que apenas conozco, si me cae bien, soy como soy y si no hasta ahí, le pongo como un alto. Pero de ahí, normalmente soy igual con todos, tanto platico echando relajo y todo, como en el Facebook igual echando relajo.

28:40

P_Adolfo: Yo igual, con mis amigos y familiares me comunico igual de forma presencial que virtual. Pero con personas que no conozco o que apenas estoy conociendo modero mi comportamiento. No me comporto relajista, ni desmadre, más bien, soy tranquilo, serio, formal.

P_Alumno5: Con los amigos y mi mamá me comporto igual. Con mis primos casi no, porque tengo algunos primos que los tengo agregados y casi no nos hablamos.

P_Alumno6: Yo me comunico igual con mis amigos y mis papás, tanto virtual como presencialmente

P_Daniel: Me comporto igual con mis amigos por WhastApp que presencialmente.

26. ¿cómo describirías tus relaciones con tus compañeros de forma presencial? ¿cómo son virtuales?

Recordarles la interacción en grupos de WhatsApp

P_Alumno4: Por lo regular cuando estamos presencial es que interactuamos más, o a veces en el WhatsApp, cuando empieza a hablar uno, es que ya todos comienzan a contestar. Tenemos la comunicación tanto por WhatsApp

como personal. Creo que todo fluye más por WhatsApp porque todos empiezan a echar su relajo ahí, de que estoy y el otro.

32:58

P_Fabián: En mi caso, como tal un grupo no somos. Porque cada quien se separa en grupitos, es de “tu te llevas conmigo”, “ellos con ellos” y así, pero para ciertos casos es que ya nos juntamos, así como dice **P_Alumno4**, cuando nos preguntamos que qué nos dejaron de tarea, pues ya todos responden. En ciertos casos si nos unimos, pero de ahí, es de estar en grupitos de amigos, en mi caso no soy de grupos de WhatsApp, si entro a un grupo, por ejemplo: el del salón, es por las cuestiones de avisos, pero de ahí normalmente me saldría. No me gusta mucho los grupos de WhatsApp, como dice **P_Alumno4**, de que habla alguien y todos empiezan a responder, cosas que a veces ni te interesan a ti y solo están llegando y llegando los mensajes. Entonces, en presencial vemos a los grupitos y en WhatsApp ya no se platica mucho en el grupo.

Presencial yo me puedo llevar bien con los del grupo, pero ya en WhatsApp no, porque se ponen a platicar igual así de cosas que ni me interesan.

Min 33:52

P_Adolfo: Yo creo que es presencial, porque como en el salón no siempre vamos a estar con todas las persona al mismo tiempo; como con las personas que casi no conoces pues les hablas más en persona, por ejemplo, a ellos(señala a sus compañeros), por WhatsApp no les hablo. Sólo con **P_Daniel**, porque lo conozco de más tiempo, tengo una cercanía mejor con él. Por eso, de igual modo hablo más por WhatsApp con él y con las personas que no conozco casi no, hablo más presencial.

Tienen un grupo de Whatsapp de todo el grupo académico, tienen un grupo en Facebook del mismo grupo académico y tienen un grupo de sólo amigos. Es decir, los mismos grupitos que se ven en el salón de clases, también los tienen en el WhatsApp.

P_Alumno4: Yo creo que si tiene razón **P_Adolfo**, de que fluye más personal, porque con ellos -por lo regular- no les hablo en WhatsApp, digo, así personal, en privado, pero si por el grupo, si surge alguna duda pues se les contesta. Pero en sí, creo que cuando estamos así, presencial, podemos platicar un ratito y echar relajo y cosas así. Pero si cambio mi perspectiva, por lo que dice **P_Adolfo**; creo que la comunicación fluye más en el salón presencial, que por WhatsApp.

36:44

P_Alumno5: En nuestro salón teníamos un grupo de WhatsApp, pero en sí, se fue a la quiebra, porque era de la tarde, incluso subían memes y todo. Pero hay tres chavos que les gusta echar mucho relajo y lo hicieron un desmadre, a la hora de subir memes lo hicieron todo un relajo y nada más queda entre ellos y ya uno no se mete porque tienes miedo de que te ofendan, ya mejor así se quedó. Llegamos a la conclusión de que este semestre que íbamos a estar juntos, se iba a hacer otro grupo de sólo cosas académicas, y que los archivos se iban a subir a Facebook y así quedó. Entonces, como se separó el grupo en dos bandos, por así decirlo. Entonces nosotros hicimos dos grupos de WhatsApp, uno de los izquierdistas y otro de los otros del salón. Entonces los maestros tienen que dar la información a dos representantes, uno de cada grupo, entonces, pues como dicen ellos, el grupo de Facebook y WhatsApp sirven para cosas académicas, ahí nos vamos apoyando, de cosas así como “ay no puedo traer mi lap, ¿quién me presta?, yo te presto”, y ya, ahí queda. Pero para echar relajo y cosas de esas, es con el grupito que tienes de amigos que te llevas en el salón, en ese caso, nosotras tenemos nuestro grupito que se llama “chicas indomables” y ahí si echamos relajo, más entre nosotros, porque nos aguantamos y nos acoplamos como somos las cuatro, cosa que con otros no nos acoplamos. Antes si estaba eso de que en el grupo todo mundo echaba relajo, todos contra todos, pero algunos si ofendían mucho porque otros chicos les gustan echar relajo muy fuerte.

27. ¿Qué temas crees que no puedes tratar mediante mensajes de texto o a través de las redes sociales?

28. ¿Qué temas crees que son más fáciles de tratar a través de las redes sociales?

29. ¿Cuál es la diferencia entre interactuar a través de tus redes sociales y en la vida diaria fuera de Internet?

40:30

P_Fabián: Es algo de valor, de esos nervios, por ejemplo, si es alguien que te atrae, puedes hablar por redes sociales más tranquilo, pero ya viéndola de frente es como que te da nervios porque estás con la persona que te llama la atención y eso de que la quedas viendo o te queda viendo y te da nervios. En algunos casos como con los papás, es más fácil hablar con ellos presencial que por WhatsApp, por ejemplo en mi caso: porque de aquí que escriben, de aquí que responden, entonces es más fácil hablar con ellos para que me puedan explicar qué quieren.

P_Adolfo: Yo creo que eres más flexible, más libre de hablar en redes sociales, pero depende de que tanto la conoces. Porque si no la conoces te vas a sentir más libre o sin miedo sin pena para hablarle, porque si estás en persona y no la conoces te entra un poco el nervio de cómo hablarle.

P_Alumno6: Depende de la persona, por ejemplo con mis hermanas no hay ninguna diferencia entre hablar presencial que por WhastApp. Pero si hay una persona, no sé un chico que me gusta, es más fácil hablarle por chat.

P_Alumno5: A veces depende del comportamiento que tenga, porque a veces puede ser que la persona puede tener más tiempo de hablarme por redes sociales que presencialmente.

P_Daniel: La diferencia entre chat y personal, como decía mi compañero **P_Adolfo**, en el chat se puede uno dar la libertad de hablar, pero personalmente a uno le entran los nervios y se bloque la mente.

P_Alumno4: Como yo entendí la pregunta que trata de interacción, de en si, como me comporto con la persona, con mis papás, mis hermanos, mi novio, creo que es mejor en persona, porque por el WhatsApp no le puedo dar un

abrazo o un beso, entonces creo que la interacción que tienes es físicamente, personal, que le quieres hacer un gesto o una sonrisa, pues es mejor físicamente a que le mandes un montón de emojis de besos y sonrisas.

30. ¿Qué características tienen las fotografías que compartes en Facebook?

31. ¿Qué características tienen las fotografías que compartes en WhatsApp?

32. ¿Cómo te muestras a ti mismo en Facebook? La información de tu perfil es completa y verdadera?

46: 55

P_Fabián: En mi caso, como lo hice hace mucho tiempo y me decían que no debía poner datos personales. Lo tengo sin nada, literalmente. Solo tiene mi nombre completo y lo demás está sin nada.

P_Adolfo: En mi caso, mi información es verdadera. Lo único que cambia es, cuando te dice de qué trabajo, yo le puse de lo que me gusta, le puse que era jugador del Barcelona. Porque al momento somos estudiantes y no tenemos un trabajo fijo, ya determinado, por eso le inventamos nuestros gustos.

Le puse eso porque siempre a la hora que tú pones tu información, das a conocer lo que te gusta, por ejemplo yo le puse el Barcelona, porque es el equipo al que le voy. Si fuera de otro equipo hubiera puesto otro. Pero como dice Sol, ya tiene tiempo que hice mi Facebook, pero a lo largo del tiempo, vas tomando conciencia de ¿para qué lo puse?, son cosas que son de niños.

P_Alumno4: Creo que lo que yo tengo es, no sé, porque estaba loca jajaja. Porque creo que no somos tan maduros en sí. Creo que yo tengo que trabajo en una fábrica de chocolates o algo así, son cosas que ni me acordaba, si no es porque ahorita salió esto y dices “hay no, que horror”. O sea, creo que pones eso porque realmente eres inmaduro, y no porque quieres que la gente te conozca de así de “ay, porque soy esto y lo otro y soy súper fantástica”, o sea no, simplemente no sabes porque lo pones. No es porque quieras que te conozcan tal y como soy, o sea no. De mi parece no me acordaba lo que tenía ahí.

P_Alumno5: Viéndolo bien, hay muchos compañeros que dicen que son una cosa y en realidad son otra. En mi caso, desde mi nombre no es, no me llamo Pina, yo a la hora de hacer mi Facebook habían millones de María José y no daba y no daba, entonces le puse Pina y mi apellido, y hay gente que ya me conoce como Pina y me dicen Pina y ya me acostumbre. Y lo de más, si dice la información como es, dónde estudié, de dónde soy, ahí si no me equivoco, todo está bien.

P_Daniel: en mi caso, la información que tengo en mi perfil es verdadera. No más me cambié el nombre para que no me encontraran mis familiares. Pero de allí, toda la información de donde vivo, donde trabajaba yo, también es verdadera. No me gusta tener a mis familiares, porque a veces ellos miran mal lo que publico y me llegan a preguntar por qué publico eso.

P_Alumno6: Mi información es verdadera y tengo muy poca. Ya que apenas tiene dos años que abrí mi Facebook. Porque como en mi comunidad no hay internet, ni computadora, muy pocas personas saben allá utilizar la computadora.

33. ¿Cómo te muestras a ti mismo en WhatsApp?

52:50

P_Alumno5: En mi estado pongo algo que estoy haciendo o como me siento yo, emocionalmente. Por ejemplo una vez que me pelee, puse “para estar con gentes hipócritas mejor sola”. En ese momento si me sentía triste y quería estar sola y por eso lo puse y a la mejor ciertas personas se dieron cuenta de que estaba yo triste o no estaba yo bien. Pero mi perfil de Facebook, trato de poner a donde fui a visitar o donde estaba, pero estando contenta, siempre mostrando una sonrisa.

P_Alumno6: La mayoría de mi perfil pongo a mi sobrino o me pongo a mí, demuestro cariño y cómo estoy, pero no pongo si estoy triste, solo cosas positivas.

P_Daniel: Cuando ya no tengo imágenes que poner, pongo una foto mía, pero la mayoría de las veces pongo imágenes con frases o respecto a lo que me gusta, ya sean frases de música, románticas o dedicadas al futbol.

P_Fabián: En mi caso no pongo estados de whats, le ponía un punto nada más. Y en la imagen, pongo imágenes de juegos o alguna imagen que me haya gustado. Pero eso es todo.

P_Adolfo: De mi parte, en el estado lo que más pongo son parte de letras de canciones o frases filosóficas, pero nunca pongo mi estado de ánimo y eso. O como me gusta escribí, escribo poemas y los pongo, pero de ahí, de escribir como me siento o cosas así casi no.

34. ¿Qué es lo que más te gusta de usar Fb y WhatsApp?

P_Fabián: De fb, ver imágenes que te divierten y compartes, también de que algún amigo publica alguna imagen o un comentario que te da risa y te da por comentarlo.

Y de WhatsApp de que si quieres platicar con alguien, pues ya platicas que con él. En cambio en Facebook tienes que abrirlo, en cambio con WhatsApp solo con saldo y ya te están llegando los mensajes, y te llegan al teléfono que tienes siempre en la mano, es más sencillo.

P_Adolfo: En mi caso, sería el fb para buscar información, que puedes encontrar cualquier tipo de información como noticias, cosas que salen a la venta. En cambio en el WhatsApp no puedes ver eso, solo ves estados y fotos de perfil, pero no puedes buscar información, por ejemplo, que te convenga o que te guste.

P_Daniel: En el fb comparto memes, las noticias, más me voy a las páginas que transmiten en vivo películas o partidos que no pasan en la tele.

Whatsapp lo uso para hablar con las personas que no hablé en el día.

35. ¿Cómo te representas en Facebook? ¿por qué?

36. ¿Qué aspectos de tu presentación es lo que más cuidas en Facebook?

37. De lo que publicas en fb, que es lo que más cuidan?

P_Fabián: Algo que no sea ofensivo o en caso de que ofenda poner al pie de la imagen “sin ofender”. Por ejemplo; en mi caso no creo en ninguna religión, a veces, subo imágenes que tratan de esos temas y le pongo “sin ofender”. Pero porque a mí me llama la atención, que son así de “no creer en

la religión” o cosas más así. No es la intención ofender, sino que a mí me llamó la atención y quise compartir.

P_Adolfo: Yo no subo imágenes que no dañen a las demás personas, por ejemplo imágenes racistas, de personas discapacitadas, cosas así. Subo más imágenes de música y todo.

P_Daniel. Hay imágenes que son muy fuertes, de personas descuartizadas o así, trato de no compartirlas porque uno no sabe del dolor que está pasando la familia de esa persona. Y también no comparto las cosas que traten de racismo o bullying sobre alguna persona.

38. Usas Facebook porque te hace sentir ¿más expuesto o más protegido? ¿por qué lo usas?

P_Fabián: Ahorita estoy usando fb, porque mientras que los compañeros participan estoy buscando algo que me entretenga, a ver que hay. Me hace sentir entretenido, lo uso cuando estoy esperando algo, no me gusta esperar hasta que me toque mi turno, para no sentir ese sentimiento de aburrimiento, de no estar haciendo nada.

P_Adolfo: Yo me siento divertido, porque ves cosas que realmente te causan gracia y te entretiene.

P_Daniel: Me siento entretenido. Porque cuando estoy aburrido y busco entretenerme y lo que está a mi alcance es el celular y pues ya entro al fb.

39.n

P_Fabián: Yo como tal, porque tanto personalmente como en el Facebook soy la misma persona, haciendo relajó o comentando cosas que me dan risa o así. Entonces, no es como que tenga pena de ser una persona que no soy, solo que con cierta discreción porque no me gusta relacionarme con personas que no conozco. Ya que me llevo bien con alguien ya soy igual tanto en persona como en el Facebook.

P_Adolfo: De mi parte, creo que me demuestro tal y como soy.

P_Daniel: yo demuestro lo que soy. Porque mi papá siempre me ha dicho que no trate de ser lo que no soy, porque al final me va a afectar.

40. Han recibido algún comentario de sus padres por el uso del celular?

P_Fabián: En mi caso como soy mucho de estar en el teléfono o en la computadora, me han dicho que no pongo atención o no hablo, como normalmente me pongo los audífonos no los escucho y mi mamá me dice que soy ciego, sordo y mudo. Porque nada más me la paso en el teléfono y en la computadora y no les hago caso. Pero de ahí si me llegan a hablar y me quito los audífonos ya les hago caso.

Vive con papás

P_Daniel: En mi caso, si me regaña mi mamá. Hasta me ha dicho que parezco un pájaro carpintero por las teclas al escribir, que suenan varias veces. Pues si me llaman la atención me dice que voy a salir mal en mis estudios. Como en la noche también lo uso, me dice que voy a quedar ciego y así.

Vive con papás

P_Adolfo: A mí no me dicen nada. No vivo con mis papás.

41. Si acumularas todos los momentos en los que estás en el celular, ¿Cuántas horas al día lo ocupas?

P_Alumno5: como 18 horas

P_Fabián: Como 13 horas

P_Adolfo: Como 3 horas

P_Alumno4: como 16 horas

P_Alumno6: como 15 horas

P_Daniel: como 16 horas

Anexo 9. Ficha de Observación de fotografías e imágenes

ID	Espacio de publicación	Tipo de imagen por Operator	Fecha de publicación	Sexo	Cant. de personas	Spectator	Spectrum (¿Qué es fotografiado?)		Detalles del Spectrum				Stadium	Retoque fotográfico				Complementos del escenario	Título de la imagen	Define el lugar	Me gusta
						Etiqueta a personas	¿Qué es fotografiado?	Lugar	Horario	Actividad	Pose	Acción	Intención de la imagen	Efectos	Filtros	Uso de texto	Montajes				
P_Adolfo	Fb	Self 1	Enero 2017	M	1	No	Rostro	Pared	Día	Sentado	Viendo a la cámara	Serío	Seriedad, soledad	Blanco y negro	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	50
P_Adolfo	Fb	Self 2	octubre 2015	M	1	No	Rostro y hombros	Jardín o patio	Día	Sentado	Viendo a la cámara	Serío	seriedad	No tiene	Si	No	No	perro	Siempre natural	No	37
P_Adolfo	Fb	Self 3	mayo 2016	M	1	No	medio cuerpo	Pared	Lugar cerrado	cargando mochila	Viendo a la cámara	Serío	seriedad	No tiene	Si	No	No	Lentes, mochila, playera del equipo de futbol	No tiene	No	46
P_Adolfo	Fb	FA 1	abril 2015	M	2	SI	medio cuerpo	Calle, exterior	Noche	Abrazados	Viendo a la cámara	Sonríe	Convivencia	No tiene	Si	No	No	muestra un "boleto"	Sistema de sonido	No	28
P_Adolfo	Fb	FA 2	noviembre 2012	M	5	SI	Cuerpo completo	Interior de restaurante	Lugar cerrado	Sentado	Viendo a la cámara	Serío	Convivencia	No tiene	No tiene	No	No	Shisha	No tiene	No	11
P_Adolfo	Fb	FA 3	abril 2016	M	33	No	Cuerpo completo	Calle, exterior	Noche	De pie	Viendo a la cámara	Sonríe	Convivencia	No tiene	Si	No	No	uniformes, gorros, mochila	Li. En Pedagogía, UNACH	San Cristóbal de las Casas	31
P_Adolfo	Fb	FS 1	enero 2016	M	1	No	Medio cuerpo	Interior	Noche	De pie	Viendo a la cámara	Serío	Ademán con mano	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	Cerca de escenario	18
P_Adolfo	Fb	FS 2	agosto de 2011	M	1	No	Medio cuerpo	Pared	Día	Sentado	Viendo a la cámara	Serío	Serío	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	2
P_Adolfo	Wh	N/A	27 de enero de 2017	M	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Adolfo	Wh	N/A	30 de enero de 2017	M	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Adolfo	Wh	N/A	3 de febrero de 2017	M	1	N/A	Rostro	Pared	Día	Sentado	Viendo a la cámara	Serío	Seriedad, soledad	Blanco y negro	No tiene	No	No	Usa la misma fotografía en Fb y WhatsApp	No tiene	No	N/A
P_Adolfo	Wh	N/A	6 de febrero de 2017	M	1	N/A	Rostro	Pared	Día	Sentado	Viendo a la cámara	Serío	Seriedad, soledad	Blanco y negro	No tiene	No	No	Usa la misma fotografía en Fb y WhatsApp	No tiene	No	N/A
P_Adolfo	Wh	N/A	17 de febrero de 2017	M	1	N/A	Rostro	Pared	Día	Sentado	Viendo a la cámara	Serío	Seriedad, soledad	Blanco y negro	No tiene	No	No	Usa la misma fotografía en Fb y WhatsApp	No tiene	No	N/A
P_Adolfo	Wh	N/A	20 de febrero de 2017	M	1	N/A	Rostro	Pared	Día	Sentado	Viendo a la cámara	Serío	Seriedad, soledad	Blanco y negro	No tiene	No	No	Usa la misma fotografía en Fb y WhatsApp	No tiene	No	N/A
P_Adolfo	Wh	N/A	23 de febrero de 2017	M	1	N/A	Rostro	Pared	Día	Sentado	Viendo a la cámara	Serío	Seriedad, soledad	Blanco y negro	No tiene	No	No	Usa la misma fotografía en Fb y WhatsApp	No tiene	No	N/A
P_Daniel	Fb	Self 1	Julio de 2016	M	1	No	Rostro y hombros	Ventana	Día	Sentado	Viendo a la cámara	Serío	seriedad	No tiene	No tiene	No	No	Lentes	No tiene	No	16
P_Daniel	Fb	Self 2	Marzo de 2016	M	1	No	Rostro	Cubetas	Día	Parado	Viendo a la cámara	Sonríe	asombro	Marco del América	No tiene	El clásico será Azulcr ema	No	Logo del américa	No tiene	No	13
P_Daniel	Fb	Self 3	Noviembre de 2015	M	1	No	Rostro y hombros	Puertas	No se identifica	Parado	Viendo al celular frente al espejo	Serío	seriedad	Logo del real Madrid	No tiene	Hala Madrid	No	Ninguno	No tiene	No	11
P_Daniel	Fb	FA 1	Mayo de 2015	M	4	No	Cuerpo completo	Cancha deportiva	Día	Parado	Distraído	Sonríe	Convivencia	No tiene	No tiene	No	No	Ropa de futbol	No tiene	No	9
P_Daniel	Fb	FA 2	Septiembre de 2016	M	18	No	Cuerpo completo	Cerca del mar	Día	Sentado	Viendo a la cámara	Serío	Convivencia	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	16
P_Daniel	Fb	FA 3	Diciembre de 2016	M	5	No	Cuerpo completo	campo abierto	Día	Parado	Viendo a la cámara	Serío	Convivencia	No tiene	No tiene	No	No	Abraza un niño Dios, ropa de antorchero	No tiene	No	4
P_Daniel	Fb	FS 1	Octubre de 2016	M	1	No	Cuerpo completo	Cancha deportiva	Noche	cuclillas	De frente a la cámara pero vista desviada	Serío	Mostrar trofeos	No tiene	No tiene	No	No	Trofeos	No tiene	No	26
P_Daniel	Fb	FS 2	Julio de 2016	M	1	No	Cuerpo completo	Cancha deportiva	Día	Parado	Viendo a la cámara	Sonríe	Mostrar trofeos	No tiene	No tiene	No	No	Trofeos	No tiene	No	3
P_Daniel	Fb	FS 3	Abril de 2015	M	1	No	Cuerpo completo	Cancha deportiva	Día	Parado	Viendo a la cámara	Aprieta los labios	Mostrar trofeos	No tiene	No tiene	No	No	Trofeos	No tiene	No	1
P_Daniel	Wh	N/A	27 de enero de 2017	M	1	N/A	Piernas	Piso	Día	Sentado	No se distingue	No se distingue		No tiene	No tiene	No	No	Tenis parecen nuevos	No tiene	No	N/A

ID	Espacio de publicación	Tipo de imagen por Operador	Fecha de publicación	Sexo	Cant. de personas	Spect ator.	Spectrum (¿Qué es fotografiado?)		Detalles del Spectrum				Studium	Retoque fotográfico				Complementos del escenario	Título de la imagen	Define el lugar	Me gusta
						Etiqueta a personas	¿Qué es fotografiado?	Lugar	Horario	Actividad	Pose	Acción	Intención de la imagen	Efectos	Filtros	Uso de texto	Montajes				
P_Daniel	Wh	N/A	30 de enero de 2017	M	1	N/A	Piernas	Piso	Día	Sentado	No se distingue	No se distingue		No tiene	No tiene	No	No	Tenis parecen nuevos	No tiene	No	N/A
P_Daniel	Wh	N/A	3 de febrero de 2017	M	0	N/A	manos de una pareja	No se distingue	Día	No se distingue	No se distingue	No se distingue		Imagen de internet	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Daniel	Wh	N/A	3 de febrero de 2017	M	2	N/A	Medio cuerpo	Calle	Noche	Parado	Abrazando a su pareja viendo a la cámara	Serío	Romance	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Daniel	Wh	N/A	6 de febrero	M	1	N/A	Rostro y hombros	Pared	Día	Sentado	Viendo a la cámara	Serío	Serío	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Daniel	Wh	N/A	17 de febrero	M	2	N/A	Cuerpo completo	árbol	Tarde	Parado	De perfil	Serío	Pareja viendo a lados opuestos	Imagen de internet	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Daniel	Wh	N/A	20 de febrero	M	2	N/A	Cuerpo completo	árbol	Tarde	Parado	De perfil	Serío	Pareja viendo a lados opuestos	Imagen de internet	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Daniel	Wh	N/A	23 de febrero	M	2	N/A	Cuerpo completo	árbol	Tarde	Parado	De perfil	Serío	Pareja viendo a lados opuestos	Imagen de internet	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Fabián	Fb	Self 1	No tiene	M	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Fabián	Fb	Self 2	No tiene	M	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Fabián	Fb	Self 3	No tiene	M	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Fabián	Fb	FA 1	mar-16	M	2	Si	Medio cuerpo	Interior de casa	Día	Sentados	Viendo a la cámara		Cariño	No tiene	Si	No	No	Ninguno	Jajajaja	No	16
P_Fabián	Fb	FA 2	No tiene	M			No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Fabián	Fb	FA 3	No tiene	M			No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Fabián	Fb	FS 1	ene-16	M	1	No	Medio cuerpo	Interior de casa	Noche	Sirviendo vino	viendo a la copa		Mostrar el festejo	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No soy de poner fotos mias pero esta me agrado jajaja xD	No	26
P_Fabián	Fb	FS 2	No tiene	M			No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	
P_Fabián	Fb	FS 3	No tiene	M			No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	
P_Fabián	Wh	Img	23 de enero	M		N/A	Personaje blanco con cara triste	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Possible mensaje encriptado	Imagen de internet	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Fabián	Wh	Img	27 de enero	M		N/A	Personaje blanco con cara triste	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Possible mensaje encriptado	Imagen de internet	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Fabián	Wh	Img	30 de enero	M		N/A	Personaje blanco con cara triste	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Possible mensaje encriptado	Imagen de internet	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Fabián	Wh	Img	3 de febrero	M		N/A	Personaje blanco con cara triste	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Possible mensaje encriptado	Imagen de internet	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Fabián	Wh	Img	6 de febrero	M		N/A	Personaje blanco con cara triste	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Possible mensaje encriptado	Imagen de internet	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Fabián	Wh	Img	17 de febrero	M		N/A	Personaje blanco con cara triste	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Possible mensaje encriptado	Imagen de internet	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Fabián	Wh	Img	20 de febrero	M		N/A	Personaje blanco con cara triste	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Possible mensaje encriptado	Imagen de internet	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A

ID	Espacio de publicación	Tipo de imagen por Operador	Fecha de publicación	Sexo	Cant. de personas	Spect ator.	Spectrum (¿Qué es fotografiado?)		Detalles del Spectrum				Studium	Retoque fotográfico				Complementos del escenario	Título de la imagen	Define el lugar	Me gusta	
						Etiqueta a personas	¿Qué es fotografiado?	Lugar	Horario	Actividad	Pose	Acción	Intención de la imagen	Efectos	Filtros	Uso de texto	Montajes					
P_Fabían	Wh	Img	23 de febrero	M		N/A	Personaje blanco con cara triste	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Posible mensaje encriptado	Imagen de internet	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A	
P_Laura	Fb	Self 1	ene-17	F	1	No	Rostro y hombros	Interior de casa	Día	Sentado	Viendo a la cámara	Sonríe	Alegría	Marco	Si	No	No	Ninguno	Y es así que llegamos confundidos que nos sentimos, y así que llegamos, que nos miramos, que nos perdimos...	No	50	
P_Laura	Fb	Self 2	dic-16	F	3	No	Rostro y hombros	Pared	Interior	Sentado	Viendo a la cámara	Sonríe	Alegría	No tiene	No tiene	No	No	Acompañada de mujeres mayores	Mis mujeres FV	No	54	
P_Laura	Fb	Self 3	nov-16	F	1	No	Medio rostro	No se identifica	No se identifica		Viendo a la cámara	Serío	Mira a discreción	No tiene	No tiene	No	No		Porque todo lo bueno comienza con un poco de miedo	No	85	
P_Laura	Fb	FA 1	dic-16	F	3	si	Medio cuerpo	Antro	Noche	Parado	Viendo a la cámara	Sonríe	Convivencia, alegría	No tiene	No tiene	No	No	Ropa de fiesta	Las amo mis sis	No	76	
P_Laura	Fb	FA 2	ago-16	F	2	No	Cuerpo completo	Jardín	Día	Parado	Viendo a la cámara	Sonríe	Alegría	No tiene	No tiene	No	No	Ropa elegante	Me siento muy orgullosa de ti	No	75	
P_Laura	Fb	FA 3	jun-16	F	2	No	Cuerpo completo	playa	Día	Parado	De espaldas a la cámara	Observando	Juego	No tiene	No tiene	No	No	Ropa de playa	Por favor no te acostumbres	No	64	
P_Laura	Fb	FS 1	feb-17	F	1	No	Cuerpo completo y campo	campo abierto	Día	Parado	De espaldas a la cámara	Observando	Alegría	No tiene	No tiene	No	No	short, sin zapatos	Sonríe, estoy segura que te queda hermoso	No	61	
P_Laura	Fb	FS 2	mar-17	F	1	No	Cuerpo completo	Cancha deportiva	Día	Parado	De espaldas a la cámara	Observando	antes de iniciar el Juego	No tiene	No tiene	No	No	Equipo deportivo	Hoy vamos a juntar a la luna y el sol	No	79	
P_Laura	Fb	FS 3	nov-15	F	1	No	Cuerpo completo	Pasto	Día	Sentada	De espaldas a la cámara	Observando	Relajante	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	58	
P_Laura	Wh		23 de enero	F	1	N/A	Medio rostro	No se identifica	No se identifica	No se identifica	De frente a la cámara	Serío	Serío	Blanco y negro	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A	
P_Laura	Wh		27 de enero	F	2	N/A	Rostro y hombros	No se identifica	Día	Sentada	Viendo a la cámara	Sonríe	Convivencia	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A	
P_Laura	Wh		30 de enero	F	2	N/A	Rostro y hombros	No se identifica	Día	Sentada	Viendo a la cámara	Sonríe	Convivencia	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A	
P_Laura	Wh		3 de febrero	F	2	N/A	Medio rostro	No se identifica	No se identifica	No se identifica	Viendo a la cámara	Sonríe	Romance	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A	
P_Laura	Wh		6 de febrero	F	2	N/A	Medio rostro	No se identifica	No se identifica	No se identifica	Viendo a la cámara	Sonríe	Romance	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A	
P_Laura	Wh		13 de febrero	F	1	N/A	Cuerpo completo	Jardín	Día	Parado	De espaldas a la cámara	No se identifica	Reflexión	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A	
P_Laura	Wh		17 de febrero	F	1	N/A	Cuerpo completo	Jardín	Día	Parado	De espaldas a la cámara	No se identifica	Reflexión	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A	
P_Laura	Wh		20 de febrero	F	2	N/A	Cuerpo completo	Rancho	Día	Sentada	Viendo a la izquierda	No se identifica	Montando caballo	Marco	No tiene	No tiene	No	No	Sombrero texano	No tiene	No	N/A
P_Sonia	Fb	Self 1	may-16	F	1	No	Rostro y hombros	No se identifica	No se identifica	No se identifica	Viendo a la cámara. Mano sostiene quijada	Sonríe	Mostrar la cara	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	18	
P_Sonia	Fb	Self 2	feb-16	F	1	No	Rostro y hombros	Pared	No se identifica	No se identifica	Viendo a la cámara. Mano agarra botón de blusa	Sonríe	Mostrar la cara	No tiene	No tiene	No	No	Uniforme escolar	Muchachita linda - Majo	No	18	
P_Sonia	Fb	Self 3	nov-16	F	1	No	Rostro y hombros	Pared	No se identifica	No se identifica	Viendo a la cámara. Mano agarra botón de blusa	Sonríe	Mostrar la cara	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	Una mujer hermosa agrada a la vista, una mujer buena agrada al corazón. La primera es una joya, la segunda es un tesoro.	No	38	

ID	Espacio de publicación	Tipo de imagen por Operador	Fecha de publicación	Sexo	Cant. de personas	Spect ator.	Spectrum (¿Qué es fotografiado?)		Detalles del Spectrum				Studium	Retoque fotográfico				Complementos del escenario	Título de la imagen	Define el lugar	Me gusta
						Etiqueta a personas	¿Qué es fotografiado?	Lugar	Horario	Actividad	Pose	Acción	Intención de la imagen	Efectos	Filtros	Uso de texto	Montajes				
																		Napoléon Bonaparte			
P_Sonia	Fb	FA 1	abr-16	F	2	No	Cuerpo completo	choza de fondo	Día	Parado	Viendo a la cámara, mano en la cintura, semiabrazadas	Sonríe	Mostrar la amistad y el lugar dónde están	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	1
P_Sonia	Fb	FA 2	abr-17	F	2	Si	Cuerpo completo	Parque	Día	Paseo	Moviendo las piernas, viendo hacia el frente	Sonríe	Mostrar la amistad y el lugar dónde están	No tiene	x	No	No	Lentes. Parque al fondo	#Chiapa de Corzo	No	23
P_Sonia	Fb	FA 3	ene-17	F	2	si	Cuerpo completo	Interior de casa	Noche	Parados	Viendo a la cámara, mano en la cintura	Sonríe	Convivencia	No tiene	No tiene	No	No	Nacimiento de fondo	No tiene	No	11
P_Sonia	Fb	FS 1	mar-16	F	1	No	Cuerpo completo	Recamara	No se identifica	Parada	Manos sosteniendo rostro	Sonríe	Mostrarse tierna	No tiene	No tiene	No	No	Armario al fondo, mueble con objetos diversos, papel de baño, jabón	Pequeña	No	8
P_Sonia	Fb	FS 2	oct-16	F	1	No	Cuerpo completo	Jardín	Día	Parada	Mano en la cintura	Serío	Mostrar la figura	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	Donde no puedes amar, no te demores	No	48
P_Sonia	Fb	FS 3	ene-16	F	1	No	Cuerpo completo	Sala	Día	Parada	Mano en la cintura	Sonríe	Mostrar el atuendo	No tiene	No tiene	No	No	Juego de sala cubiertos con sabanas rayadas	Puedo ser suave como una gaviota, pero felina como una leona.	No	33
P_Sonia	Wh	Self	23 de enero	F	1	N/A	Rostro	No se identifica	Día	No se identifica	Viendo a la cámara	Sonríe	Sonríe	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Sonia	Wh	Self	27 de enero	F	1	N/A	Rostro y hombros	No se identifica	Día	No se identifica	Viendo a la cámara	Sonríe	Sonríe	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Sonia	Wh	Self	30 de enero	F	2	N/A	Rostro y un hombro	No se identifica	No se identifica	Sentado	Viendo a la cámara	Sonríe	Sonríe	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Sonia	Wh	Self	3 de febrero	F	1	N/A	Rostro y hombros	No se identifica	No se identifica	No se identifica	Viendo a la cámara	Sonríe	Sonríe	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Sonia	Wh	Self	6 de febrero	F	1	N/A	Rostro y un hombro	No se identifica	No se identifica	Recostada	Viendo a la cámara	Sería	No se identifica	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Sonia	Wh	FA	13 de febrero	F	3	N/A	Cuerpo completo	Pared	Día	Parada	Viendo a la cámara	Sonríe	Convivencia	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Sonia	Wh	Lugar	17 de febrero	F	0	N/A	Fuente	Parque	Tarde	Lluvia	Ninguna		Melancolía?	Blanco y negro	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Sonia	Wh	FS	20 de febrero	F	1	N/A	cuerpo completo	Parque	Noche	Parada	Viendo a la cámara	No se identifica	Mostrar el lugar	Imagen borrosa	No tiene	No	No	Usa reboso	No tiene	No	N/A
P_Norma	Fb	Self 1	abr-17	F	1	No	Rostro	No se identifica	Día	Recostada	Viendo a la cámara	Serío	Mostrar rostro	No tiene	x	No	No	Ninguno	No tiene	No	50
P_Norma	Fb	Self 2	mar-17	F	1	No	Rostro y hombros	Interior de casa	Día	Parada	Viendo a la cámara	Serío	Mostrar rostro	No tiene	x	No	No	aretas, bolso, lentes	No tiene	No	55
P_Norma	Fb	Self 3	nov-16	F	1	No	Rostro	Interior de tienda	Día	Parada	Viendo a la cámara	Serío	Mostrar rostro	No tiene	x	No	No	Lentes	No tiene	No	40
P_Norma	Fb	FA 1	ago-15	F	2	Si	Medio cuerpo	exterior	Día	Sentados	Besándose	Besándose	Mostrar el amor entre ellos	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	10
P_Norma	Fb	FA 2	abr-17	F	3	Si	Medio cuerpo	exterior	Día	Sentados	Viendo a la cámara	Sonríe	Mostrar convivencia	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	32
P_Norma	Fb	FA 3	feb-17	F	3	Si	Medio cuerpo	Facultad de Humanidades	Día	Sentados	Viendo a la cámara	Sonríe	Mostrar convivencia	No tiene	No tiene	No	No	Lentes	No tiene	No	39
P_Norma	Fb	FS 1	Abril-17	F	1	No	Cuerpo entero	No se identifica	Noche	Parada	De espaldas	No se identifica	Mostrar el cuerpo, la acción de mirar	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	40
P_Norma	Fb	FS 2	No tiene	F	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Norma	Fb	FS 3	No tiene	F	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Norma	Wh	N/A	20-mar	F	1	N/A	Rostro y hombros	exterior	Día	Parada	Viendo a la cámara	Sonríe	Mostrar rostro	Tomada desde arriba	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A

ID	Espacio de publicación	Tipo de imagen por Operador	Fecha de publicación	Sexo	Cant. de personas	Spect ator.	Spectrum (¿Qué es fotografiado?)		Detalles del Spectrum				Studium	Retoque fotográfico				Complementos del escenario	Título de la imagen	Define el lugar	Me gusta
						Etiqueta a personas	¿Qué es fotografiado?	Lugar	Horario	Actividad	Pose	Acción	Intención de la imagen	Efectos	Filtros	Uso de texto	Montajes				
P_Norma	Wh	N/A	No tiene	F		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Norma	Wh	N/A	No tiene	F		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Norma	Wh	N/A	No tiene	F		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Norma	Wh	N/A	No tiene	F		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Norma	Wh	N/A	No tiene	F		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Norma	Wh	N/A	No tiene	F		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Norma	Wh	N/A	No tiene	F		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
P_Norma	Wh	N/A	No tiene	F		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Emma	Fb	Self 1	feb-17	F	1	No	Medio rostro y hombros descubiertos	Pared	No se identifica	Parado	Frente a la cámara, enfocando labios	Muerde labios	Sensualidad?	No tiene	x	No	No	Labios rojos, blusa con escote	Nuestro encuentro fue un pelgro	No	39
S_Emma	Fb	Self 2	ene-17	F	1	No	Rostro y hombros	No se identifica	No se identifica	Parado	Viendo a la cámara, expresión de beso	Expresión de beso	Realza labios	Blanco y negro	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	23
S_Emma	Fb	Self 3	mar-17	F	1	No	Rostro y hombros	No se identifica	No se identifica	Parado	Viendo a la cámara, expresión de beso	Expresión de beso	Realza labios	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	38
S_Emma	Fb	FA 1	feb-17	F	2	Si	Besándose en la mejilla	No se identifica	Día	Parado	Besando en la mejilla	Besando en la mejilla	Mostrar beso a cantante	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	Un placer encontrarme contigo en esta vida	No	20
S_Emma	Fb	FA 2	feb-17	F	2	Si	Besándose en la mejilla	Pared	Día	Parado	Besando en la mejilla	Besando en la mejilla	Mostrar beso de cantante	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	Deja que mi boca borre ya los besos que te hicieron daño	No	34
S_Emma	Fb	FA 3	ene-17	F	2	Si	Besándose en la mejilla	No se identifica	Día	Parado	Besando en la mejilla	Besando en la mejilla	Mostrar beso a cantante	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	Mi amor por fin juntos!!	No	56
S_Emma	Fb	FS 1	abr-17	F	1	No	Sentada	No se identifica	Día	Sentada	De perfil	Viendo su celular	Capturar el momento	Si	No tiene	No	No	Bolsa y celular	No tiene	No	27
S_Emma	Fb	FS 2	mar-17	F	1	No	Cuerpo completo	Parque	Día	Parada	Viendo hacia el cielo	Caminando	Mostrar indiferencia a la cámara	Si	No tiene	No	No	Ninguno	Si juegas a olvidarme yo te reto a que lo intentes(letra de canción)	No	19
S_Emma	Fb	FS 3	nov-16	F	1	No	Cuerpo completo	Pared	No se identifica	Parada	Viendo hacia el piso	Recargándose en la pared, una pierna levantada	Mostrar indiferencia a la cámara	Si	No tiene	No	No	vestido corto, cabello suelto	No tiene	No	18
S_Emma	Wh	N/A	21 de enero de 2017	F	2	N/A	Medio cuerpo	Pared	No se identifica	Parada	De espaldas	Besando en la mejilla	Mostrar el beso	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Emma	Wh	N/A	23 de enero de 2017	F	2	N/A	Medio cuerpo	Pared	No se identifica	Parada	De espaldas	Besando en la mejilla	Mostrar el beso	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Emma	Wh	N/A	27 de enero de 2017	F	1	N/A	Medio cuerpo	Interior de habitación	No se identifica	Recostada	Viendo a la cámara, expresión de beso	Beso	Mostrar el beso	Blanco y negro	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Emma	Wh	N/A	30 de enero de 2017	F		N/A	Captura de pantalla	WhatsApp		Conversación				No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Emma	Wh	N/A	17 de febrero de 2017	F	1	N/A	Medio cuerpo	Interior de habitación	No se identifica	Recostada	Viendo a la cámara, expresión de beso	Beso	Mostrar el beso	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Emma	Wh	N/A	20 de febrero de 2017	F	2	N/A	Medio cuerpo	Exterior	Día	Parada	Viendo a la cámara, expresión de beso	Beso hacia la cámara	Mostrar a su acompañante, mostrarse en posición de beso	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A

ID	Espacio de publicación	Tipo de imagen por Operador	Fecha de publicación	Sexo	Cant. de personas	Spect ator.	Spectrum (¿Qué es fotografiado?)		Detalles del Spectrum				Studium	Retoque fotográfico				Complementos del escenario	Título de la imagen	Define el lugar	Me gusta
						Etiqueta a personas	¿Qué es fotografiado?	Lugar	Horario	Actividad	Pose	Acción	Intención de la imagen	Efectos	Filtros	Uso de texto	Montajes				
S_Emma	Wh	N/A	27 de febrero de 2017	F	2	N/A	Medio cuerpo	Exterior	Día	Parada	Viendo a la cámara, expresión de beso	Beso hacia la cámara	Mostrar a su acompañante, mostrarse en posición de beso	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Mario	Fb	Self 1	feb-17	M	1	No	Medio cuerpo	Interior de casa	No se identifica	Parado	Viendo a la cámara, pulgar arriba	Serío	Mostrarse formal	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	0
S_Mario	Fb	Self 2	mar-16	M	1	No	Medio cuerpo y parte de un coche	Exterior	Noche	Parado	Viendo a la cámara desde arriba	Serío	Mostrar el coche	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	5
S_Mario	Fb	Self 3	nov-16	M	2	No	Medio cuerpo	Restaurante	Día	Sentado	Viendo a la cámara	Sonríe	Convivencia	Blanco y negro	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	25
S_Mario	Fb	FA 1	ago-16	M	3	No	Cuerpo completo	Parque	Día	Parado	Viendo a la cámara	Sonríe y abraza	Mostrar lugar y convivencia	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	17
S_Mario	Fb	FA 2	nov-16	M	3	No	Cuerpo completo	Mirador	Día	Parado	Viendo a la cámara	Sonríe y abraza	Mostrar lugar y convivencia	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	Uuuu	No	34
S_Mario	Fb	FA 3	oct-16	M	11	No	Medio cuerpo	No se identifica	Noche	No se identifica	Viendo a la cámara	Saludando a la cámara	Mostrar convivencia en una graduación	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	Bahías de Huatulco	28
S_Mario	Fb	FS 1	feb-17	M	1	No	Cuerpo completo	Calle	Noche	Recargado	Viendo a la cámara	Manos en las bolsas	Mostrar el coche en el que se recarga	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	18
S_Mario	Fb	FS 2	sep-16	M	1	Si	Medio cuerpo	Centro comercial	No se identifica	Sentado	Viendo a la cámara	Aprieta los labios	Mostrarse	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	11
S_Mario	Fb	FS 3	No tiene	M	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	
S_Mario	Wh	Img	23 de enero de 2017	M	0	N/A	Frase para el éxito	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Mario	Wh	Img	27 de enero de 2017	M	0	N/A	Foto de autos	Exterior	Día	Estacionados	N/A	N/A	Mostrar los autos	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Mario	Wh	Img	30 de enero de 2017	M	0	N/A	Foto de autos	Exterior	Día	Estacionados	N/A	N/A	Mostrar los autos	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Mario	Wh	sin imagen	17 de febrero de 2017	M	N/A	N/A	sin imagen	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Mario	Wh	sin imagen	20 de febrero de 2017	M	N/A	N/A	sin imagen	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Mario	Wh	sin imagen	27 de febrero de 2017	M	N/A	N/A	sin imagen	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_José	Fb	Self 1	ene-17	M	1	No	Medio cuerpo	Vestidor	No se identifica	Parado	Viendo al celular	Toma fotografía frente a espejo	Seriedad, mostrar playera de equipo de futbol	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	8
S_José	Fb	Self 2	ene-17	M	5	No	Medio cuerpo	Interior de casa	No se identifica	Parado	Viendo a la cámara hacia arriba	Sonríe	Mostrar convivencia	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	22
S_José	Fb	Self 3	dic-16	M	1	No	Rostro y hombros	Interior de casa	No se identifica	Recostado	Viendo a la cámara hacia arriba	Serío	Mostrarse	No tiene	No tiene	Hala Madrid	No	Marco del Real Madrid	No tiene	No	5
S_José	Fb	FA 1	oct-15	M	2	No	Cuerpo completo	Parque	Día	Parado	Abrazando	serio	Mostrar la compañía y el lugar	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	11
S_José	Fb	FA 2	ago-14	M	3	No	Cuerpo completo	Jardín universitario	Día	Prácticas topográficas	Viendo a la cámara y abrazando amigos	Sonríe	Mostrar equipo y amigos	No tiene	No tiene	No	No	Equipo de topografía	No tiene	No	16
S_José	Fb	FA 3	may-14	M	2	No	Cuerpo completo	Calle	Noche	Sentados	Viendo a la cámara hacia arriba	Serío	Mostrarse	No tiene	No tiene	No	No	Triciclo	No tiene	No	10
S_José	Fb	FS 1	may-14	M	1	No	Cuerpo completo	Cancha	Día	Parado	Viendo a la cámara	Serío	Mostrarse	No tiene	No tiene	No	No	Ropa deportiva	No tiene	No	3

ID	Espacio de publicación	Tipo de imagen por Operador	Fecha de publicación	Sexo	Cant. de personas	Spectator.	Spectrum (¿Qué es fotografiado?)		Detalles del Spectrum				Studium	Retoque fotográfico				Complementos del escenario	Título de la imagen	Define el lugar	Me gusta
						Etiqueta a personas	¿Qué es fotografiado?	Lugar	Horario	Actividad	Pose	Acción	Intención de la imagen	Efectos	Filtros	Uso de texto	Montajes				
S_José	Fb	FS 2	mar-14	M	1	No	Medio cuerpo	Exterior	Noche	Parado	Viendo a la cámara	Pulgares arriba	Mostrarse	No tiene	No tiene	No	No	Traje formal	No tiene	No	19
S_José	Fb	FS 3	oct-13	M	1	No	Medio cuerpo	Estacionamiento	Noche	Parado	Viendo a la cámara	Pulgares arriba	Mostrarse junto a la camioneta	No tiene	No tiene	No	No	Camioneta	No tiene	No	19
S_José	Wh	Self	23 de enero de 2017	M	1	N/A	Medio cuerpo	Vestidor	No se identifica	Parado	Viendo al celular	Toma fotografía frente a espejo	Seriedad, mostrar playera de equipo de futbol	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_José	Wh	Self	27 de enero de 2017	M	1	N/A	Medio cuerpo	Vestidor	No se identifica	Parado	Viendo al celular	Toma fotografía frente a espejo	Seriedad, mostrar playera de equipo de futbol	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_José	Wh	Self	30 de enero de 2017	M	1	N/A	Medio cuerpo	Vestidor	No se identifica	Parado	Viendo al celular	Toma fotografía frente a espejo	Seriedad, mostrar playera de equipo de futbol	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_José	Wh	Self	3 de febrero de 2017	M	1	N/A	Medio cuerpo	Vestidor	No se identifica	Parado	Viendo al celular	Toma fotografía frente a espejo	Seriedad, mostrar playera de equipo de futbol	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_José	Wh	Self	6 de febrero de 2017	M	1	N/A	Medio cuerpo	Vestidor	No se identifica	Parado	Viendo al celular	Toma fotografía frente a espejo	Seriedad, mostrar playera de equipo de futbol	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_José	Wh	Self	13 de febrero de 2017	M	1	N/A	Medio cuerpo	Vestidor	No se identifica	Parado	Viendo al celular	Toma fotografía frente a espejo	Seriedad, mostrar playera de equipo de futbol	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_José	Wh	Self	17 de febrero de 2017	M	1	N/A	Medio cuerpo	Vestidor	No se identifica	Parado	Viendo al celular	Toma fotografía frente a espejo	Seriedad, mostrar playera de equipo de futbol	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Néstor	Fb	Self 1	mar-17	M	1	No	Medio cuerpo	Interior de aula	Día	Sentados	Viendo a la cámara. Foto tomada desde abajo	Serío	Mostrarse	Blanco y negro	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	17
S_Néstor	Fb	Self 2	feb-17	M	1	No	Medio cuerpo	Interior	No se identifica	No se identifica	Viendo a la cámara. Foto tomada desde abajo	Serío	Mostrarse	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	Flojera	No	22
S_Néstor	Fb	Self 3	ene-17	M	1	No	Rostro y hombros	Interior	No se identifica	No se identifica	Viendo a la cámara. Foto tomada desde abajo	Serío	Mostrarse	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	22
S_Néstor	Fb	FA 1	ene-17	M	2	No	Rostro y hombros	Interior	Día	Sentados. Besando mano	Viendo a la cámara	No se identifica	Mostrar la relación	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	8
S_Néstor	Fb	FA 2	nov-15	M	2	No	Cuerpo completo	Interior centro comercial	No se identifica	Parados	Viendo a la cámara y abrazados	Serío	Mostrar la relación	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	Mis camisas de cuadros siempre acompañaran mi vida	No	12
S_Néstor	Fb	FA 3	may-16	M	2	No	Cuerpo completo	Exterior	Día	Parados	De espaldas a la cámara y abrazados	Señalando en la distancia	Ignorar a la cámara	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	16
S_Néstor	Fb	FS 1	abr-16	M	1	No	Cuerpo completo	Dentro de un restaurante	No se identifica	Sentado	Viendo a la cámara	Expresión picara	Mostrarse junto a Ronald McDonalds	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	Que incomodo el payaso	No	4
S_Néstor	Fb	FS 2	nov-16	M	1	No	Cuerpo completo	Pared	No se identifica	Sentado	Viendo a la izquierda	Serío	Mostrarse	Si	Si	No	No	Mochila, celular en la mano	No tiene	No	18
S_Néstor	Fb	FS 3	dic-16	M	1	No	Medio cuerpo	No se identifica	Noche	Parado, recargado sobre mesa	Viendo a la cámara	Serío	Mostrarse sobre la mesa que funge como escenario	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	14

ID	Espacio de publicación	Tipo de imagen por Operador	Fecha de publicación	Sexo	Cant. de personas	Spect ator.	Spectrum (¿Qué es fotografiado?)		Detalles del Spectrum				Studium	Retoque fotográfico				Complementos del escenario	Título de la imagen	Define el lugar	Me gusta
						Etiqueta a personas	¿Qué es fotografiado?	Lugar	Horario	Actividad	Pose	Acción	Intención de la imagen	Efectos	Filtros	Uso de texto	Montajes				
S_Néstor	Wh	Img	23 de enero de 2017	M	1	N/A	Imagen de internet	Chica comiendo comida china	No se identifica	Sentado	Comiendo (parte de una película)	Serío	Posiblemente tenga contenido encriptado	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Néstor	Wh	Img	27 de enero de 2017	M	1	N/A	Imagen de internet	Chica comiendo comida china	No se identifica	Sentado	Comiendo (parte de una película)	Serío	Posiblemente tenga contenido encriptado	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Néstor	Wh	Img	30 de enero de 2017	M	1	N/A	Imagen de internet	Chica comiendo comida china	No se identifica	Sentado	Comiendo (parte de una película)	Serío	Posiblemente tenga contenido encriptado	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Néstor	Wh	Img	3 de febrero de 2017	M	1	N/A	Imagen de internet	Chica comiendo comida china	No se identifica	Sentado	Comiendo (parte de una película)	Serío	Posiblemente tenga contenido encriptado	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Néstor	Wh	Img	6 de febrero de 2017	M	1	N/A	Imagen de internet	Chica comiendo comida china	No se identifica	Sentado	Comiendo (parte de una película)	Serío	Posiblemente tenga contenido encriptado	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Néstor	Wh	Self	20 de febrero de 2017	M	1	N/A	Rostro y hombros	Interior de aula	No se identifica	Sentado,	Viendo a la izq, ignora la cámara	Serío	Mostrarse	No tiene	No tiene	No	No	Equipos de cómputo alrededor	No tiene	No	N/A
S_Néstor	Wh	Img	27 de febrero de 2017	M		N/A	Imagen de internet	Chica comiendo comida china	Protagonista de película	Sentado	Comiendo (parte de una película)	Serío	Posiblemente tenga contenido encriptado	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Raúl	Fb	Self 1	mar-17	M	2	Si	Rostro y hombros	No se identifica	No se identifica	Recostados	Abrazados uno sobre de otro	Serios	Mostrarse juntos	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	1
S_Raúl	Fb	Self 2	feb-16	M	2	Si	Rostro y hombros	Parque	Día	Sentados	Viendo a la cámara	Sonríe, rostro sobre el hombro del otro	Mostrarse juntos	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	6
S_Raúl	Fb	Self 3	jul-15	M	2	Si	Medio cuerpo	No se identifica	No se identifica	Sentados	Viendo a la cámara	Sonríe, cabezas juntas	Mostrarse juntos	No tiene	No tiene	No	No	Ambos vestidos de gala	No tiene	No	24
S_Raúl	Fb	FA 1	feb-17	M	2	No	Rostro y hombros	No se identifica	Día	Viendo una rosa	uno frente al otro, muy cercanos	huelen rosa	Mostrar amor	Blanco y negro	No tiene	No	No	Rosa	No tiene	No	28
S_Raúl	Fb	FA 2	jul-17	M	2	No	Rostro y hombros	Restaurante	Noche	Tomando algunas bebidas	Sentados viendo a la cámara	Uno sonríe, otro sorbe de un popote	Mostrar convivencia	Movida	No tiene	No	No	Vasos de bebidas	No tiene	No	18
S_Raúl	Fb	FA 3	No tiene	M	No tiene	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Raúl	Fb	FS 1	mar-17	M	1	No	Medio cuerpo	Cocina	No se identifica	Cocinando	De espaldas a la cámara	Picando lechuga	Mostrar que cocina	No tiene	No tiene	No	No	usa delantal	No tiene	No	23
S_Raúl	Fb	FS 2	No tiene	M	No tiene	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Raúl	Fb	FS 3	No tiene	M	No tiene	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Raúl	Wh	Img	23 de enero	M	No tiene	N/A	Mano con corazón humano sangrando	Es portada de un disco de Madonna	N/A	N/A	N/A	N/A	Contiene mensaje encriptado	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Raúl	Wh	Img	27 de enero	M	No tiene	N/A	Mano con corazón humano sangrando	Es portada de un disco de Madonna	N/A	N/A	N/A	N/A	Contiene mensaje encriptado	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Raúl	Wh	Img	30 de enero	M	No tiene	N/A	No tiene	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A

ID	Espacio de publicación	Tipo de imagen por Operador	Fecha de publicación	Sexo	Cant. de personas	Spect	Spectrum (¿Qué es fotografiado?)		Detalles del Spectrum				Studium	Retoque fotográfico				Complementos del escenario	Título de la imagen	Define el lugar	Me gusta
						ator.	Etiqueta a personas	¿Qué es fotografiado?	Lugar	Horario	Actividad	Pose	Acción	Intención de la imagen	Efectos	Filtros	Uso de texto				
S_Raúl	Wh	Img	3 de febrero	M	No tiene	N/A	No tiene	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A	
S_Raúl	Wh	Img	6 de febrero	M	No tiene	N/A	No tiene	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A	
S_Raúl	Wh	Img	13 de febrero	M	2	N/A	Un hombre y una mujer. Rostro y hombros	No se identifica	Día	Parados	Ignorando a la cámara	Viendo hacia otros lados	Mostrar el apoyo al movimiento gay	No tiene	No tiene	No	No	Están maquillados con colores del movimiento gay	No tiene	No	N/A
S_Raúl	Wh	no tiene	17 de febrero	M	No tiene	N/A	no tiene	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A	
S_Dulce	Fb	Self 1	abr-17	F	1	No	Rostro y hombros	Interior de aula	Día	Parada	Viendo hacia la cámara	Sonríe	Mostrarse	Belleza facial	No tiene	No	No	sillas, escritorio	Y si regresamos el tiempo?	No	85
S_Dulce	Fb	Self 2	jul-15	F	1	No	Rostro y hombros	No se identifica	Día	Parada	Viendo hacia la cámara	Boca de Beso	Realzar la expresión del beso	Imagen pincelada	No tiene	No	No	Ninguno	Dios guía mi camino	No	92
S_Dulce	Fb	Self 3	may-15	F	1	No	Medio cuerpo	Recamara	No se identifica	Parada	Viendo hacia la cámara	Sonríe	Mostrarse contenta	Belleza facial	No tiene	No	No	Ninguno	Mi señor es el gran rey de Reyes	No	70
S_Dulce	Fb	FA 1	oct-12	F	11	No	Grupo de alumnos	Escuela	Día	Sentados	Viendo hacia la cámara	Abrazados	Mostrar cariño	Ninguno	No tiene	No	No	Plantas	No tiene	No	2
S_Dulce	Fb	FA 2	No tiene	F	No tiene	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Dulce	Fb	FA 3	No tiene	F	No tiene	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Dulce	Fb	FS 1	may-15	F	1	No	Cuerpo completo	No se identifica	Día	Parada	Viendo hacia la cámara, sosteniendo cabello	Sonríe	Mostrarse "bonita"	Belleza facial	No tiene	No	No	Pared con plantas y puerta rota	Mi vida es perfecta gracias a Dios	No	68
S_Dulce	Fb	FS 2	dic-15	F	1	No	Cuerpo completo	Patio	Día	Cucillas	Viendo hacia la cámara, sosteniendo cabello	Aprieta los labios	Mostrarse "bonita"	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	La importancia de crecer de acuerdo a lo que Dios quiere	No	96
S_Dulce	Fb	FS 3	feb-15	F	1	No	Cuerpo completo	Interior	No se identifica	Parada, manos en la cintura	Viendo hacia la cámara.	Boca de beso	Mostrarse "bonita"	No tiene	No tiene	No	No	De fondo estante con artesanías	No tiene	No	33
S_Dulce	Wh	Img	23-ene	F		N/A	Caricatura pareja abrazándose e y corazones alrededor	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Dulce	Wh	Img	27-ene	F		N/A	Caricatura pareja abrazándose e y corazones alrededor	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Dulce	Wh	Img	30-ene	F		N/A	Caricatura pareja abrazándose e y corazones alrededor	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Dulce	Wh	Img	03-feb	F		N/A	Caricatura pareja abrazándose e y corazones alrededor	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A

ID	Espacio de publicación	Tipo de imagen por Operador	Fecha de publicación	Sexo	Cant. de personas	Spectator.	Spectrum (¿Qué es fotografiado?)		Detalles del Spectrum				Stadium	Retoque fotográfico				Complementos del escenario	Título de la imagen	Define el lugar	Me gusta
						Etiqueta a personas	¿Qué es fotografiado?	Lugar	Horario	Actividad	Pose	Acción	Intención de la imagen	Efectos	Filtros	Uso de texto	Montajes				
S_Dulce	Wh	Img	06-feb	F	0	N/A	Dibujo en blanco y negro de joven manos de tijera	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mostrar una habilidad	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Dulce	Wh	Img	13-feb	F	0	N/A	Dibujo en blanco y negro de joven manos de tijera	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mostrar una habilidad	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Dulce	Wh	Img	17-feb	F	0	N/A	Dibujo en blanco y negro de joven manos de tijera	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mostrar una habilidad	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A
S_Dulce	Wh	Img	20-feb	F	0	N/A	Dibujo en blanco y negro de joven manos de tijera	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Mostrar una habilidad	No tiene	No tiene	No	No	Ninguno	No tiene	No	N/A