



# **UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS**

**CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES  
DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA**

## **T E S I N A**

**PASIONES E INTERACCIONES  
VIRTUALES**

**PAISAJES TECNOLÓGICOS EN  
CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE A  
PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

**MAESTRO  
EN CIENCIAS SOCIALES  
Y HUMANÍSTICAS**

PRESENTA

**RAMÓN ABRAHAM MENA FARRERA**

COMITÉ TUTORIAL

**DIRECTOR DR. ALAIN BASAIL RODRÍGUEZ  
DR. DANIEL VILLAFUERTE SOLÍS  
DR. JOSÉ LUIS ESCALONA VICTORIA**



San Cristóbal de Las Casas, Chiapas

Agosto de 2008.

2014 Ramón Abraham Mena Farrera

2014 Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

1ª Avenida Sur Poniente núm. 1460

C.P. 29000, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México

[www.unicach.mx](http://www.unicach.mx)

Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica

Calle Bugambilia #30, Fracc. La Buena Esperanza, manzana 17, C.P. 29243

San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México

[www.cesmeca.unicach.mx](http://www.cesmeca.unicach.mx)

ISBN: 978-607-8240-92-0

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DEL CESMECA-UNICACH



*Pasiones e interacciones virtuales. Paisajes tecnológicos en Centroamérica y el Caribe a principios del siglo XXI, por Ramón Abraham Mena Farrera, se encuentra se encuentra depositado en el repositorio institucional del CESMECA-UNICACH bajo una licencia [Creative Commons reconocimiento-nocomercial-sinobraderivada 3.0 unported license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/).*

## INDICE

I.	PRESENTACION .....	5
II.	RESUMEN .....	5
III.	CONTEXTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION .....	8
3.1	Contexto .....	8
3.2	Antecedentes teóricos.....	14
3.3	Justificación .....	20
3.4	Relevancia .....	25
3.5	Problematización .....	30
3.5.1	El interlocutor en la red .....	31
3.5.2	El Interlocutor y el artefacto .....	33
3.5.3	El interlocutor y el mercado.....	38
3.5.4	El interlocutor y el poder .....	41
3.5.5	El interlocutor y el otro .....	44
3.5.6	Las mediaciones .....	45
IV.	DISEÑO METODOLÓGICO O MARCO DE ANALISIS.....	47
4.1	Planteamiento del problema.....	47
4.1.1	Problema de investigación .....	49
4.1.2	Preguntas al problema de investigación.....	49
4.2	Hipótesis.....	50
4.3	Objetivo central.....	51
4.4	Objetivos específicos .....	51
4.5	Conceptos.....	52
4.5.1	Los paisajes tecnológicos .....	52
4.5.2	Las interacciones virtuales .....	55
4.5.3	Identidades virtuales .....	56
4.5.4	Las pasiones.....	59
4.5.5	Las comunidades virtuales.....	61
4.5.6	La sociedad red .....	63
V.	ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION.....	66
5.1	Presupuestos epistemológicos.....	67
5.2	La etnometodología como método fenomenológico .....	71
5.3	Presupuestos metodológicos .....	76
5.3.1	Criterios muestrales .....	76
5.3.2	La experiencia en el <i>blog</i> .....	79
5.3.3	La experiencia en el <i>chat</i> .....	82
5.3.4	La experiencia en el <i>podcast</i> y videoconferencia .....	84
VI.	ESTRUCTURA METODOLÓGICA DE LA TESIS.....	85
VII.	BIBLIOGRAFIA .....	87
VIII.	ANEXOS .....	93
8.1	Distribución de densidad poblacional con respecto al acceso a Internet.....	93
8.2	Relación de 185 <i>blogs</i> .....	94
8.3	Ejemplos de <i>Blogs</i> por temas y nacionalidades .....	99
8.3.1	<i>Blogs</i> guatemaltecos.....	99
8.3.2	<i>Blogs</i> cubanos .....	103
8.3.3	<i>Blogs</i> salvadoreños.....	108
8.3.4	<i>Blogs</i> costarricenses .....	112

Esta tesina fue imaginada, investigada, escrita, corregida y presentada en el año de Santiago.  
A Santiago y Angélica va dedicado este proyecto.

A Alain le agradezco su cuidadoso, profesional y siempre creativo acompañamiento tutorial.

A Daniel Villafuerte y José L. Escalona, un agradecimiento por su atenta y comprometida lectura.

RAMÓN ABRAHAM MENA FARRERA  
San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México. Agosto 2008.

No concuerdo con los ingenieros y técnicos que creen que los problemas que enfrentamos  
pueden resolverse con la llamada "propuesta tecnológica"...  
Yo creo que los problemas derivados de los avances tecnológicos son posiblemente irresolubles.

MAX BLACK

Kranzberg, Melvin (1980), "*Nothing new*", *Ethics in an Age of Pervasive Technology*, Westview Press, Colorado. Pp . 26-27

Este mundo, el del progreso y la civilización, de un sistema de comunicación moderno...  
no puede dar felicidad al hombre.

KAROL WOJTLA

Wojtila, Karol (1997), *Mi visión sobre el hombre*, Biblioteca palabra, Madrid. Pp. 32

Sabes, nosotros no crecemos más que la comida que comemos. Vestimos ropas que otras  
personas hacen. Hablamos un idioma que otras personas han desarrollado. Usamos unas  
matemáticas que otras personas han evolucionado... quiero decir, que constantemente cogemos  
cosas. Es un sentimiento maravilloso, eufórico, crear algo que devuelves al fondo común de la  
experiencia y el conocimiento humano.

STEVEN PAUL JOBS

Presidente de Apple Inc. Junio de 2005, ceremonia de graduación de la Universidad de Stanford

...estamos a punto de contar cien mil entradas, y eso es un montón. Nunca me imaginé cuando  
comenzamos a hacerlo que conseguiríamos semejante atención. ¡Cien mil veces unos ojos lectores  
se han detenido en lo que voy escribiendo! Sorprendido y agradecido. Y mucho, porque aunque es  
cierto que lo hemos currado (taloneado, sería lo más cercano) sin un conjunto de factores de afecto,  
antes que nada, y de interés en lo que escribo, no se podría imaginar la constancia de los lectores.

ALEJANDRO AURA

Poeta mexicano que escribió su blog hasta el día de su muerte. <http://www.alejandroaura.net/wordpress>

## **I. PRESENTACIÓN**

La siguiente investigación se sitúa en el ámbito de las ciencias sociales, en particular: de la antropología y la sociología; desarrollándose desde la perspectiva de la fenomenología y etnometodología. Presenta una disertación de las experiencias de interlocutores centroamericanos y caribeños, centrando la mirada en las pasiones humanas en cuatro paisajes tecnológicos de Internet a inicios del siglo XXI.

Se plantea comprender las prácticas y significados de las experiencias publicadas, difundidas, compartidas e interpeladas en cuatro paisajes tecnológicos (*blog, chat, podcast y videoconferencia*) que permiten actualizar las relaciones sociales de diversos interlocutores centroamericanos y caribeños dentro de comunidades virtuales.

Se aporta a la comprensión de las complejas e inéditas interacciones virtuales que expresan rasgos de la vida social contemporánea, en torno a: la tecnología, el consumo, la política y las relaciones humanas. Mismas que son codeterminantes de las relaciones socioculturales y económicas de la sociedad de la información en el periodo comprendido entre los años de 2005 y 2010, lapso en que se populariza el uso de la red de Internet en el ámbito regional.

## **II. RESUMEN**

La mundialización de la información y el acceso a la comunicación electrónica por medio de Internet provocó un sin número de experiencias socioculturales y económicas inéditas a finales del siglo XX y principios del siglo XXI. Algunas de las experiencias humanas están relacionadas a la vigorosa expansión tecnológica de los medios interactivos de comunicación, otras al contacto global con seres humanos en muchas partes del mundo y, algunas más, por la fascinación de encontrar en la red de Internet la evidencia de numerosas experiencias y estilos de vida presentados en miles de portales electrónicos, en los cuales se escriben las experiencias, se exhiben las videograbaciones de algunos instantes de vida, se producen y editan materiales radiofónicos o bien se establecen conversaciones

textuales. Sea cual sea el origen del contacto humano mediado por la tecnología, sobresalen las relaciones simultáneas e instantáneas con interlocutores de diversos contextos, que dan cuenta de la compleja urdimbre de encuentros y desencuentros, que se presentan al pasar de un paisaje tecnológico como *chat*, a otro como es el *blog*, el *podcast* o la videoconferencia, u otros tantos más que existen en la red.

A partir del contexto anterior, esta investigación se dará a la tarea de encontrar evidencia empírica que nos lleve a comprender los sucesos, el comportamiento, la lógica de consumo, la organización, en concreto: la experiencia de los interlocutores en las sociedades dentro de la red de Internet, a partir de dos elementos primordiales: el texto y el habla. Lo anterior se realizará, puntualmente, a partir de: identificar a los interlocutores; caracterizar las condiciones estructurales de la red de Internet; describir los paisajes tecnológicos; analizar episodios significativos de representación tecnológica, mercantil, política y humana; comparar los significados y las prácticas en los paisajes tecnológicos; y, por último, comprender las cualidades emergentes de las interacciones virtuales a partir de las reflexividad de los interlocutores sobre sus experiencias en la red de Internet.

La fenomenología de la experiencia humana en la red de Internet nos invita a crear novedosos esfuerzos teóricos y metodológicos que permitan, a los científicos sociales interesados en la temática, ocuparnos de las posibilidades y los retos que las tecnologías de la información y el Internet plantean a la constitución de las identidades sociales y vínculos societarios, en resumen, aclarar un espacio actualmente opaco del conocimiento de la ciencias sociales.

En el ámbito de las ciencias sociales es apremiante que nos respondamos: ¿Cómo las interacciones virtuales actualizan las experiencias y las pasiones entre interlocutores centroamericanos y caribeños sobre la tecnología, el consumo, la política y las relaciones humanas, en el entorno de paisajes tecnológicos de la red de Internet?

La pregunta anterior nos conduce a incursionar en el campo de investigación de las ciencias sociales, en el tema de la comprensión de las experiencias tecnológicas de individuos y sociedades. Tema hasta ahora insuficientemente explorado en los ámbitos teórico, conceptual y metodológico de las ciencias sociales.

En particular, es del interés de esta investigación aportar elementos empíricos que nos permitan conocer los cambios en la sociedad, el poder, el consumo y la cultura a partir de una propuesta innovadora de investigación, que aborde el tema de la vida y la experiencia tecnológica. Nos centraremos en comprender cómo se corresponden las interacciones sociales y las experiencias tecnológicas en la región centroamericana y caribeña a partir de la llegada del Internet, considerándolo como uno de los principales fenómenos globales y locales de finales del siglo XX, la cual apoya la identificación y/o diferenciación de significados y códigos simbólicos que plantean nuevos retos de la vida cotidiana en la red de Internet; permiten expresan la fascinación o desencanto sobre la tecnologías de información y comunicación a partir de la valorización de los avances, las innovaciones y los riesgos; así como la reflexión sobre los discursos y prácticas en los ámbitos de lo tecnológico, el comercio electrónico, la política en la red y el encuentro virtual con el otro.

La aproximación teórico-metodológica se realizará desde la perspectiva de la fenomenología y la etnometodología, las cuales, permitirán que esta investigación situé a la experiencia como fenómeno, guiándonos en la comprensión de dicha experiencia personal sobre la tecnológica, el consumo, la política y las relaciones humanas, en situaciones particulares de paisajes tecnológicos concretos. Lo anterior, nos permitirá identificar, en los interlocutores centroamericanos que usan el Internet, las pasiones e interacciones como rasgos particulares de sus interrelaciones humanas, que por la red constituyen disposiciones emocionales diversas (sentimientos, emociones, estados de ánimo y afecciones.)

Cuatro serán los paisajes tecnológicos dentro de Internet en los que circunscribiremos el trabajo de campo y son: el *blog*, el *chat*, el *podcast* y la *videoconferencia*. En ellos se realizará la construcción del dato en donde las pasiones humanas medien y conformen eventos socialmente significativos de los interlocutores por medio de Internet. Llegaremos a ello por medio de la producción del dato a partir de: el análisis de los relatos textuales, la realización de entrevistas a profundidad e historias de vida; a través de las cuales conoceremos las representaciones individuales sobre la experiencia tecnológica, política, económica



y humana, pero, fundamentalmente, las expresiones concretas del fenómeno de la interacción humana por medio de la tecnológica.

### III. CONTEXTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Contexto

Han pasado treinta años de revolución tecnológica en Internet, y en particular, de la extensión universal de las tecnologías de información y de la transformación del mundo en un sistema complejo de interacciones digitales, de acceso inmediato y cotidiano a cualquier hecho lejano en los estrechos intervalos de tiempo que permiten los medios de comunicación. La emergencia de nuevos imaginarios sociales como los *cyborgs*, *cybertalker*, *geek*, *hacker* y *cracker*<sup>1</sup> es patente dentro de la red y fuera de ella. Además es importante hablar de todas las personas que trabajan, viven o padecen de la red de múltiples maneras, y cohabitan espacios o paisajes tecnológicos. Por tanto, la tecnología se ha ganado el puesto de problema filosófico de primer orden. Hasta podríamos coincidir con la idea en que "...la tecnología ha desbancado *al mundo físico* y *al mundo social* de su lugar de objetos privilegiados de reflexión que ocuparon en las edades clásicas de la filosofía" (Bronca, 2000: 20-21). Las formas en que la tecnología aparece en nuestra cotidianidad hacen que se cree una nueva definición de racionalidad y una nueva forma de pensamiento, que pone de relieve nuevas relaciones funcionales y cualitativas. Sus criterios de actuación son los de la eficiencia y la optimización, haciendo que los individuos seamos alcanzables y accesibles, o sea, una utilización de los recursos con el mínimo costo y el mínimo esfuerzo, en todo momento y lugar.

El final del siglo XX la sociedad experimenta en la red de Internet una aventura extraordinaria, en donde "...han aparecido formas discursivas audaces, que rompen con el cierre textual, invitaciones a la libertad, al juego, la creatividad, en todo es posible y la mente es un explorador inagotable" (Galindo, 2006: 178). Sin

---

<sup>1</sup> *Cyborgs*: ser humano con artefactos electrónicos. *Cybertalker*: ser obsesivo de la red. *Hacker*: ser que intenta burlar la seguridad informática. *Cracker*: ser que intenta burlar la seguridad informática y hacer mal uso de ella. *Geek*: ser amante de artefactos electrónicos y programas computacionales.

embargo, el Internet promueve un vértigo peculiar sobre el movimiento y la velocidad de la información. La aparente aceleración temporal de Internet cubre al planeta con una nueva atmosfera de triunfalismo y éxito, pero solo toca a una parte muy pequeña de la sociedad que toma decisiones e influye sobre ella misma. El “selecto” grupo de la sociedad que usa la red empieza a usar el hipertexto, la comunicación instantánea, equipos y aplicaciones de cómputo de reciente generación, la estimulación multimedia y cualquier cantidad de experiencias inéditas en el campo de las interacciones entre interlocutores en comunidades virtuales. El resto de la población marginada, solo sabe de la red por referencias lejanas, poco precisas, aparentes, llenas de mitos y sinrazones. Lo anterior ejemplifica la diferencia cada vez más evidente entre concentradores de tecnología y los desposeídos de ella, o como mejor definieran Ricardo Monge y Federico Chacón del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, que mientras:

...algunas personas tienen las más poderosas computadoras, el mejor servicio telefónico y el más rápido servicio de Internet, así como una riqueza de contenido en este servicio y una capacitación apropiada para sus vidas... Otro grupo de personas... no tiene acceso a las más modernas y mejores computadoras, al más confiable servicio telefónico o al más rápido o más conveniente servicio de Internet. La diferencia entre estos dos grupos de personas constituye... la brecha digital (Monge y Chacón, 2002: 5).

Lo anterior constituye una de las bases en las que se articulan las contemporáneas inequidades que sufren diversos los grupos, países y regiones, en materia tecnológica y por efecto indirecto en materia comercial, política y sociocultural.

Es importante considerar que a principios del siglo XXI el individuo enfrenta el reto, necesidad u obligación de actualizar sus habilidades para la interacción social y entonces dejar atrás el mundo analógico (la carta escrita con tinta, el diario en papel, el libro impreso y encuadernado, la pintura sobre el mural, la charla cara a cara) y emprende la actualización hacia otros códigos que tengan una función similar o idéntica, pero que se compartan sobre otros soportes (el correo electrónico, el sitio *web*, el *e-libro*, la multimedia, la videoconferencia y el *chat*). De

igual manera los científicos sociales tenemos la imprescindible tarea de operativizar nuevos conceptos que definan la percepción y construcción de nuevas realidades. Por consecuencia, necesitamos un campo metodológico-tecnológico que promueva “...una capacidad de síntesis de conocimiento sistemático, la construcción de tipologías, y pensar a la información como un constructo y guía de acción” (Galindo, 2006: 219).

Sobre todo, deberemos de enfrentar los nuevos retos de investigación sobre tecnología, ahora que se cree que la tecnología será la verdadera religión,<sup>2</sup> la nueva arena política, el más grande escaparate comercial, y el mejor medio para la comunicación de finales del siglo XX y principios del XXI. En nuestra época y la que está por venir, la tecnología Internet se constituye en un reto para el entendimiento del interlocutor y su mundo, en donde los fenómenos que suceden en la red de Internet, pasan a ser parte de la tecnología de comunicación y se fortalecen sistemáticamente en un sistema acotado, en donde cohabitan muchos humanos, considerando al resto del mundo como su entorno.

Ahora, existen dos posiciones desde la cual podemos estudiar la vida en la red de Internet. Una, la de los triunfalistas y, otra, la de los escépticos.<sup>3</sup> Los triunfalistas presumen que los problemas causados por la tecnología, la misma tecnología los resuelve, y en ese sentido podríamos pensar que los problemas que podamos enfrentar en el Internet serán considerados como una tarea a resolver, teniendo “...al ser humano moderno como nuevo objeto tecnológico” (Bauman, 2005: 222). El interlocutor como objeto es susceptible a ser considerado como un producto que puede ser fragmentado y atomizado en la red. Su experiencia, su conocimiento, le facilitan transmitir consejos específicos que le permitan manejar “cualquier

---

<sup>2</sup> Fabián Salazar, coordinador del Centro de Estudios Teológicos y de las Religiones, de la Universidad del Rosario (Bogotá), dice que la pantalla de computador se ha convertido en un "nuevo templo que congrega, convoca a multitudes para practicar y compartir un solo credo: la globalización del mensaje religioso" Recuperado:04-02-2008.

[http://www.eltiempo.com/participacion/blogs/default/un\\_articulo.php?id\\_blog=3349595&id\\_recurso=300000669](http://www.eltiempo.com/participacion/blogs/default/un_articulo.php?id_blog=3349595&id_recurso=300000669).

<sup>3</sup> La relación entre triunfalistas y escépticos ya ha sido abordada por Umberto Eco (2003) en la relación entre apocalípticos e integrados. Para Eco los aristócratas serán los pesimistas o los apocalípticos, mientras que los optimistas serán llamados integrados. La reacción entre optimistas se da por medio de la televisión, los periódicos, la radio, el cine, las historietas, la novela popular que ponen hoy en día los bienes culturales a disposición de todos, haciendo amable y liviana la absorción de nociones y la recepción de información. Son los que ven el desarrollo tecnológico como una prometedora oportunidad de expansión cultural. En tanto el Apocalíptico es una obsesión disenter de la realidad concreta y de aquellos que no *disienten*. Defienden que lo que es accesible a las masas no sería realmente cultura sino de una suerte de "anticultura".

problema”, aun y cuando solo tenga una diminuta porción del problema observado en la red. Para los problemas que enfrentaremos en cualquier tecnología, incluida la de Internet, Anthony Giddens escribió:

...el individuo tiene la posibilidad de someterse a una nueva capacitación parcial e intensiva con respecto a las decisiones específicas o un curso de acción previsto [...] El empoderamiento está disponible para cualquiera, como parte de la reflexividad de la modernidad (Giddens *Apud*. Bauman, 2005: 223).

Ahora bien, los exceptivos plantean que la tecnología Internet solo provocará más caos en este mundo, y creará más problemas irresolubles, en un corto tiempo. Tal como lo refiero en el prefacio. Hay quienes afirman que observan más complicaciones que soluciones. Tal es el caso de Max Black quien dice: “Yo creo que los problemas derivados de los avances tecnológicos son posiblemente irresolubles” (*Ibíd.* 212)

Más allá de falsos triunfalismos, pesimismo o debates polarizados, tenemos que las ciencias sociales tienen el nuevo reto de explicar las interacciones entre los individuos que pertenecen a sociedades globalmente comunicadas en paisajes tecnológicos, constituidas por redes de telecomunicación, telefonía, medios electrónicos e Internet. Seguramente la pretensión para el científico social interesado en el tema es desarrollar y acuñar en los próximos años propuestas teóricas y metodológicas que aporten nuevas categorías conceptuales desde las cuales podamos describir, analizar e interpretar las diversas y profundas transformaciones que presentan las tecnologías de información y comunicación en la vida social de millones de personas en todo el mundo.

Debemos generar evidencias que muestren la forma en que la mediación de los paisajes tecnológicos revitaliza y transforma la comunicación y el conocimiento de sociedades, que en una “...actitud de auto reflexión-constructiva se constituye en clave teórica para encontrar el contacto, interacción, conexión, vínculo y comunicación de todos aquellos interlocutores que busquen interacciones sociales, afectivas y interactivas en el mundo social” (Galindo, 2006: 214).

Hoy los individuos de muchas partes del mundo experimentan tiempos organizacionales regidos por las tecnologías de comunicación.<sup>4</sup> Castells afirma que este nuevo mundo que se formó al final del siglo XX y el cual:

...se originó en la coincidencia histórica, hacia finales de los años 60 y mediados de los 70, de tres procesos independientes: la revolución de la tecnología de la información; la crisis económica del capitalismo como del estatismo y sus reestructuraciones subsiguientes, y el florecimiento de movimientos sociales y culturales como el antiautoritarismo, la defensa de los derechos humanos, el feminismo y el ecologismo (Castells, 2004a: 369-370).

Podemos considerar, entonces, que el mundo cambió, y en los tiempos actuales la hegemonía la tiene el tiempo regido por las actividades, organizaciones y experiencias que se viven en Internet. Desde esta nueva realidad, la identidad virtual es un concepto indispensable que usamos los científicos sociales dentro de la red informática, para comprender la experiencia del individuo contemporáneo, dar cuenta de él y de sus implicaciones en la vida cotidiana. Además podremos explicar su cambio histórico dentro del contexto global de las redes, la economía, la política y la vida cotidiana. La posibilidad de continuar con esta agenda académica es una oportunidad única de aproximarnos a las sociedades que mediante el uso de las tecnologías producen expresiones culturales inscritas en sus obras intelectuales electrónicas. El mundo interconectado, junto con las dinámicas socioculturales, representan circunstancias relevantes en la historia de la civilización, las cuales permiten una nueva multiplicidad de contactos que rebasan por mucho a los que se dieron en el acercamiento de las civilizaciones, por ejemplo en el descubrimiento de América por parte de los europeos (y de Europa por parte de los americanos), o la violencia generada por las civilizaciones en las guerras mundiales continentales, o bien el afianzamiento de procesos hegemónicos en la economía y el mercado. Un hecho inobjetable es que mientras usted lee este

---

<sup>4</sup> El trabajo, el entretenimiento, el comercio, el acto político, el conocimiento están siendo influidos por los tiempos regidos en los sitios electrónicos de Internet. De esa forma observamos por ejemplo: fechas límites en Internet para inscripciones, cumplimiento de tareas, citas que organizan reuniones virtuales, debates políticos, compras y rebajas en tiendas virtuales, entre otras muchas actividades.

trabajo, en la red se han establecido contactos virtuales entre millones de personas en tiempo real, de dominación cultural, ideológica, económica o política, de forma pacífica quizá, o bien utilizando códigos comunes por todo lo largo y ancho de la red de Internet. El contacto virtual representa un fenómeno nunca antes registrado en la historia mundial, poco estudiado aun, pero que genera una multiplicidad de fenómenos locales a partir de contactos globales.<sup>5</sup>

En la red las personas *son*, dejan de *ser*, se ocultan tras identidades simultáneas, se transforman o bien desaparecen para reinventarse y volver a aparecer en una sociedad digital en plena construcción. Entonces, es de suma importancia preguntarnos, cuál es la relevancia que tiene para un investigador social argumentar: cómo es que las tecnologías de información y comunicación (*TIC*) permiten recrear nuevos y cambiantes paisajes tecnológicos, en donde los individuos expresan su “cultura” y la donan a todo el mundo, compartiéndola y esperando reciprocidad “del mundo mismo”,<sup>6</sup> dentro y fuera de la red.<sup>7</sup>

La anterior introducción, apenas presenta el contexto de un hecho que desde 1993 se conoce como la prehistoria del Internet y nos revela una pequeña parte del potencial que tiene como nuevo campo para la investigación antropológica y la reflexión humana.

---

<sup>5</sup> Sin duda alguna, los contactos en las redes de comunicación electrónica, nos llevan a presenciar procesos identitarios, los cuales crean y se recrean una y cada vez que alguien se presenta y se establece una relación, una charla, o una interacción en la red. Las expresiones culturales de este siglo inician una clara metamorfosis de expresiones presenciales a expresiones digitales y virtuales en la red. Cada vez más dejaremos de encontrar las expresiones de una cultura hegemónica soportada en formatos analógicos tradicionales que han permitido el funcionamiento en otras épocas, expresada en paredes, iglesias, lienzos, obras literarias impresas. En pocos años, observamos nuevas expresiones textuales, multimedia, fotográficas y digitales, todas ellas depositadas en los servidores de cómputo que interconectan a millones de personas por todo el mundo. Las tecnologías de cómputo, celular, e Internet se están erigiendo día tras día como las nuevas catedrales, ciudades, carreteras, medios y espacios en donde las personas dejan expresadas sus ideas y las intercambian con personas en todo el mundo.

<sup>6</sup> El mundo en la red es el constituido por todos aquellos que se conectan a la red en tanto conjunto de personas que se relacionan a través de computadoras conectadas entre sí, desde sus trabajos, escuelas, domicilios, escuelas, centros públicos de conexión, cibercafés, etc. Tras estos puntos de acceso podremos observar una infinita posibilidad de diversas personas que puedan estar en contacto unas con otras.

<sup>7</sup> Hoy experimentamos escenarios nuevos en donde las generaciones como la mía, y la que me seguirá, aprenderán a trabajar, educarse y existir en la red. Sin pretender hacer una apología de la red, ésta se forma como el espacio en que nuevas generaciones se constituirán culturalmente (no biológicamente, aun) y verán el entorno digital como algo común.

### 3.2 Antecedentes teóricos

En un principio el Internet posibilitó la conexión instantánea de cientos de personas y junto con ello arribaron las preguntas acerca de sus posibilidades y riesgos para el individuo interconectado e intercomunicado. Muchos fueron quienes empezaron a escribir sobre el tema. Algunos especulaban sobre cómo serían esos nuevos paisajes tecnológicos o sobre los innumerables peligros que la humanidad enfrentaría cuando los instrumentos tecnológicos controlaran a la humanidad. También reflexionaban sobre cómo serían los artefactos que el humano usaría para culminar una nueva comunicación sin cables, sin estar conectado a una fuente de energía, con una instantaneidad sorprendente y global. Con esas interrogantes se publicaron los primeros escritos relacionados en el género de ciencia ficción, definiendo los ámbitos en los que el paisaje cambiaría, acuñando el concepto de ciberespacio e imaginando toda forma de vida en el mundo en donde la tecnología era imprescindible.

William Gibson es quien en 1986 utiliza por primera vez el concepto de *ciberespacio*. Gibson, fue autor de libros de ciencia ficción y utilizó el término por primera ocasión en su libro *Neuromancer* (1986), para hacer referencia a una red de comunicación global mediante computadoras, extendiendo este concepto con gran fuerza por toda la literatura. Podemos decir que el concepto de ciberespacio se utilizó desde un principio para definir "...al espacio físico no real en el cual se tiende a desarrollar nuestras interacciones comunicativas mediáticas" (Cabero, 2001: 2).

Carl Sagan en su libro *La Conexión Cósmica* (1990), afirma que desde los primeros tiempos los seres humanos han reflexionado acerca del lugar que les tocaba ocupar en el universo, por lo tanto, "...preguntarse qué lugar nos toca ocupar en el ciberespacio no es una pregunta con sentido original, lo que si resulta ser original es el nuevo universo que el hombre ha creado" (Buzai, 2001: 1-2).

Matterlart (1994) inicia con una definición más compleja del *ciberespacio* a partir del estímulo de la existencia de las primeras redes de Internet, y lo presenta como un espacio de comunicación caracterizado por una red de canales de información que se encuentran organizados de tal forma que la información acumulada en cada uno de los puntos se encuentra a disposición de todos los puntos de la red,

llegando a la conclusión que el ciberespacio es: "...un espacio abstracto de adquisición de información, del cual surge información y se recibe información" (Matterlart, 1994: 340).

Destacaron, también, otros tipos de estudios los cuales analizaron los contenidos de sitios Web en el contexto de los procesos de globalización, transnacionalismo y desterritorialización en artículos escritos por Lins (1996); en Norteamérica, se centran en estudios del hipertexto y el *Semantic Web Architecture* (SWA), los cuales realizan abstracciones de la cultura informática en las finanzas y en los centros de alto desempeño en la creación de software (Gil, 2005: 34).

En España se produjo el primer trabajo en habla hispana sobre el análisis del fenómeno social del *chat*, lo desarrolló el multicitado Mayans, que a partir de su tesis doctoral en antropología social titulada *Género Chat* (2002), abrió una importante contribución en la comprensión del *chat* como nueva tecnología comunicacional. Otra investigación sobre la red, la efectuó Búrdalo en su libro *Amor y Sexo en Internet* (2000), en donde elaboró un análisis cultural a partir de la forma en que el Internet ofrece a las personas una nueva modalidad de transmitir emociones, y lograr relacionarse, amar, acceder y disfrutar el sexo. Javier Echeverría entró al estudio de estos temas con *Telópolis* (1994), una prefiguración de la ciudad articulada en y con las redes informáticas. Luis Joyanes Aguilar especialista en lenguajes y sistemas informáticos, ofreció en *Cibersociedad* (1997), un compendio de las consecuencias de las discusiones acerca de cambio social y desarrollo tecnológico en ocasión de la emergencia de la Red. El economista José Terceiro indagó algunas consecuencias sociales y, además, ofreció una suerte de manual introductorio a estas tecnologías en *Sociedad Digital* (1996), más tarde, exploró las nuevas lógicas que la Internet impuso en la economía y la propagación de la cultura.

Además, existen una infinidad de ponencias, destacando los estudios realizados en Latinoamérica por el brasileño Faura (2005), el cual debate sobre la importancia de la tecnología Internet como herramientas para el desarrollo de Latinoamérica. El argentino Alejandro Piscitelli es uno de los primeros latinoamericanos que abordan en una investigación social el tema del Internet en su libro *Ciberculturas* (1995), en



donde reconoció el enlace entre la computadora y la red, y quien también nos previene del riesgo de seguridad y privacidad de la información.

El francés Dominique Nora se refirió al *Cibermundo* (1997), como espacio a conquistar en una nueva era determinada por las corporaciones mediáticas y con relaciones sociales de carácter arborescente.

En México, una aproximación seria y creativa a las implicaciones de la red fue realizada por el sociólogo Víctor Flores Olea y la antropóloga Rosa Elena Gaspar de Alba en su trabajo *Internet y la revolución cibernética* (1997), en donde por primera vez unos mexicanos discuten explícitamente el tema de Internet como un espacio en donde se efectúan cambios radicales en la sociedad.

Sin duda, en materia de estudios que abarcan varios aspectos de la red. Algunos de los más integrales han sido *La Galaxia Internet* (2001) y *La Era de la Información* (2004a, 2004b, 2004c) de Manuel Castells. Todos ellos libros de referencia obligada en donde Castells distingue el carácter reticular del Internet, las implicaciones en la economía, los alcances políticos, el formato multimedia y la presencia global de la propia Internet a partir del colapso de la Unión Soviética, el desarrollo del nuevo capitalismo dinámico y excluyente, el Augé del crimen global, la irrupción del Pacífico asiático como región decisiva, la crisis económica mundial, y la unificación europea y en donde la red de Internet es dentro de todas una de las más importantes en la posibilidad de que esos cambios se den.

Los acercamientos a la red de Internet también han rescatado algunas de las formas de intercambio más conocidas en ese medio. John Chris Jones (2000), profesor británico de diseño, testimonió la experiencia metodológica de publicar los correos electrónicos que intercambió con varios colegas suyos con reflexiones sobre las peculiaridades de la Internet.

También existen esfuerzos colectivos de divulgación académica de publicación de investigaciones sociológicas en tecnología, y así lo demuestra la fundación de la revista electrónica *Cybersociology* (<http://www.cybersociology.com/>) editada y diseñada por Robín Hamman del *Hypermedia Research Centre*. Esta representó uno de los primeros espacios que recogió los acercamientos de las ciencias sociales a la glamorosa y en muchos sentidos inasible Internet. Un vistazo a sus contenidos da idea de las preocupaciones que animaron a editores y colaboradores

de esa revista. El número uno tuvo como tema *ciberromance, cibersexo y cibererotismo* (octubre 1997). El dos se dedicó a las *Comunidades virtuales en línea* (noviembre de 1997). El tres se llamó *Terceros mundos digitales y problemas del acceso a la red* (en agosto de 1998). El cuatro no tuvo tema específico pero allí aparecieron colaboraciones sobre *Ciberpunks y sociedades* (diciembre 1998). El número cinco se llamó *Activismo de base en línea* (abril de 1999). El número seis fue *Metodología de investigación en línea* (agosto 1999). El siete y último *Religión en línea y tecno-espiritualismo* (noviembre 1999).

En un hecho no académico, pero de gran significación para el desarrollo de la red de Internet, fue el retiro de las actividades públicas y comerciales de Bill Gates fundador del emporio Microsoft. Gates hace una proyección de lo que a su parecer serán los escenarios que se experimentará en la red de Internet en los próximos 10 años: el primer reto trata sobre la experiencia de alta definición en los multimedia, esto significa interfaces táctiles "por todas partes". El segundo, refiere a interactuar mediante aparatos y sistemas interconectados automáticamente en la red de Internet y sobre la forma de "conseguir el software más reciente, buscar aplicaciones de moda y conseguir información se dará por sentado"; por último, el tercero, será contar con "una interface natural", que no implique aparatos, sino que esté más acorde con el cuerpo y sus capacidades. Sin duda, tres tendencias que experimentarán los individuos en los próximos años en la red.<sup>8</sup>

Todo lo anterior muestra el interés académico, económico, político y cultural sobre el tema, el cual hará que miremos desde diferentes disciplinas los muchos mundos virtuales que experimentarán quienes habiten la red. Ante este hecho irrefutable e irreversible no me queda más que remarcar el impacto de las tecnologías de la comunicación en la vida social y académica, ya que en todos ellos se aprecia la forma en que se inicia la articulación entre las interacciones de millones de interlocutores por medio de la tecnología Internet. Lo anterior implica la necesidad de repensar y analizar la constitución de las identidades en estos nuevos contextos. Identidades que aparecen y son compartidas al participar de la producción, recepción y consumo de ciertos bienes simbólicos.

---

<sup>8</sup> Esta información fue publicada en <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2008/01/07/bill-gates-anuncia-su-retiro>. Recuperado: 07-01-2008

Efectivamente, estos elementos constituyen los más importantes ejes de la reflexión y debate en las ciencias sociales contemporáneas, sobre todo, a la luz de las consideraciones antropológicas relacionadas con la identidad y la subjetividad en ámbitos de globalización económica y mundialización cultural. Y es que, desde la perspectiva antropológica, la pertinencia de los estudios sobre *identidades emergentes*<sup>9</sup> tiene relevancia en la medida del crecimiento cada vez más acelerado de estas condiciones a largo plazo, convirtiéndose en un nuevo campo de exploración y reflexión para esta disciplina.

A partir de la bibliografía antes citada, y la que aparecerá en páginas posteriores, reflexionaremos lo pertinente que puede ser una tesis en donde se actualicen los marcos teóricos, posiciones ontológicas, hermenéuticas y objetos de estudio, los cuales nos posibiliten aproximarnos a los conflictos que enfrentan los interlocutores contemporáneos, ya sean globalmente relacionados, marginados, incluidos, con acceso y mediados en la red de Internet.

Los antropólogos y sociólogos de dos y tres generaciones anteriores a la mía encontraban una clara pertinencia y validez al uso de la definición que los antropólogos acuñaron sobre la cultura, entendiéndola como “la forma de vida de un pueblo, la suma de modelos de comportamiento aprendidos, sus actitudes y cosas materiales” (Hall, 1989: 33). Haciendo un ejercicio reflexivo, me pregunto si esta definición es válida hoy en día; seguramente la respuesta es no, en muchos ámbitos del quehacer académico. Cómo poder usar esa definición cuando las cosas “materiales” y las formas de vidas son simples y caóticamente indescriptibles, inclasificables y, por consecuencia, poco susceptibles al estudio.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> A las identidades emergentes las entiendo como el producto del descentramiento y cambio abrupto de referentes espacio-temporales propiciados por el fenómeno tecnológico de la información.

<sup>10</sup> Qué lejos y diferente es el mundo, de aquel en el que en 1871 E.B. Taylor definió por primera vez el concepto de cultura, junto con su percepción de ser un tema sólo de incumbencia del antropólogo quien mediante el trabajo de campo logra de alguna forma penetrar en la vida de la gente estudiada. O bien, su afirmación sobre que “la cultura o civilización retomaba su amplio sentido etnográfico en ese complejo de conocimientos, creencia, arte, moral, derecho, costumbre o cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere en sociedad” (Bidney, 1975: 298). La actividad del antropólogo consistía en viajar muchos meses y hasta años, haciendo recorridos sinuosos para poder tocar, ver, fotografiar, relatar y en una palabra ser testigo de las diferencias clasificatorias o las coincidencias evolutivas. Sin duda, el antropólogo que viajó largos kilómetros varía su interés de acuerdo a la coyuntura histórica en la que vivió. El espectro de motivaciones o intereses que va desde el simple y llano conocimiento científico (y hasta altruista), o la solución de interrogantes

Para poder definir desde las ciencias sociales el estudio de las sociedades que usan las tecnologías, y en particular el Internet, debemos de tomar en cuenta la identidad epistemológica de la cual procedemos. Por lo tanto, presento dos rasgos de ella.

El primero se refiere a un estudio definiendo a la sociedad que usa las tecnologías de información y de esa manera delimitar al objeto de estudio, lo cual nos ofrece un inobjetable punto de referencia para saber: cómo interrogar al objeto, cómo abordarlo y, en mi caso, cómo estudiar lo efímero y cambiante fenómeno de la experiencia tecnológica, política, comercial y humana en la red de Internet.

El segundo rasgo se refiere a cómo nos influye el pluralismo metodológico, de tal forma que nos permita presentar la realidad desde diferentes caminos y con diferentes técnicas de investigación o lecturas del conocimiento.

Para ejemplificar el tema del pluralismo metodológico, traigo el ejemplo de Paredes (1998) la cual nos presenta las diversas formas de aproximarnos a las lecturas que hacemos a los textos en paisajes tecnológicos. Por ejemplo, en la red de podemos hacer una lectura historiográfica que nos presente un “estudio riguroso y detallado de un especialista en una cuestión que tiene como mérito utilizar una importante lectura a nivel epistemológico y metodológico” (Paredes, 1998: 197) o, una lectura de un tipo presentista “en donde se plantee el hoy... en donde se caracterice por inclinar e identificar el progreso del conocimiento con la idea de secuencia continua y lineal del pensamiento” (Paredes, 1998: 197); o bien, mediante una lectura heurística la cual “nos permita tener un carácter eminentemente científico de la lectura, en la cual exploremos el contenido del texto, no con el objetivo de resumirlo, interpretarlo o situarlo, sino servirse de él como idea directora, como guía para describir en una visión pertinente para esclarecer el problema actual sobre el que se concreta nuestra atención” (Paredes, 1998: 203).

Aunque la propuesta sobre “una lectura heurística” que hace Paredes es pertinente para el estudio de los textos de y sobre los usuarios de la red, yo pretendo dar un paso adelante tratando no solo de explicar, sino de comprender la experiencia en la

---

económicos, políticos, militares y hasta colonizadores de las naciones, hicieron del antropólogo un verdadero investigador activo en la sociedad.

red. Por ello elijo como el marco teórico de esta tesis a la teoría fenomenológica, la cual explicare en el apartado 5.1 de esta tesina.

Y es que el reto de elegir una teoría y un método es evidente cuando no contamos con ningún paradigma al cual asirnos para realizar la investigación, y a cambio solo tenemos una opacidad del mundo que se está generando tensión desde los espacios creados en diversos paisajes tecnológicos. Nadie sabe con certeza qué pasa en las terminales de cómputo y cómo conocerlo; la cantidad de dinero que generan las compras en Internet y cómo cuantificarlo; los poderes que empiezan a imponer conductas y cómo evidenciarlo; las identidades que se crean, la movilidad no espacial pero si “virtual” y cómo interpretarlo. Nadie nos sabe decir si será un elemento de estudio el texto con el cual los individuos logran comunicarse con nosotros a pesar de hablar un idioma diferente al propio, o utilice modismos incomprensibles, o más aún nos describa situaciones que nos dejen absortos en nuestra propia realidad. La voz y la imagen de millones de seres humanos viajan sin descanso por la red. Podemos, si así lo queremos, comunicarnos con un japonés, un hindú, un americano y un español en milisegundos, pero también es posible el contacto de todos a la vez. Nuestro interés en comunicarnos con interlocutores diferentes a nosotros, de diferentes culturas, con cualquiera tema o motivo desde el económico, el político, el amoroso, y hasta un interés legítimo de investigar otras formas y expresiones culturales de un grupo de individuos en una latitud geográfica diferente a la nuestra.

### **3.3 Justificación**

Es de relevancia epistemológica que las ciencias sociales miren al Internet como un campo real de investigación. No sólo porque en este momento millones de personas estén experimentando contactos socioculturales y económicos dentro de la red de Internet, como ya lo explicamos, sino porque estas experiencias modifican la conducta, la emoción, las expectativas, las relaciones y los hábitos de estas mismas personas en las sociedades. Es decir, los interlocutores se encuentran interconectados en tiempo real, vigilando y manipulando lo que sucede en las comunidades de Internet, y afectando de mayor o menor medida las relaciones socioculturales de familias, grupos sociales, asociaciones políticas y económicas

de su entorno cotidianamente *real*. En Internet, los interlocutores escriben, digitalizan, guardan y publican su experiencia en los diversos paisajes tecnológicos que en su conjunto conforman el *ciberespacio* definido como un lugar electrónico, virtual y de alcance global.

Pero de qué interlocutores estamos hablando. El primer límite epistemológico que presento en este proyecto será definir la población que esta tesis abordará. Entre todas las comunidades es de mi interés prestar atención a la comunidad Latinoamérica y, en específico, la centroamericana y caribeña, la cual tuvo un crecimiento sobresaliente comparado al del resto del mundo, ya que:

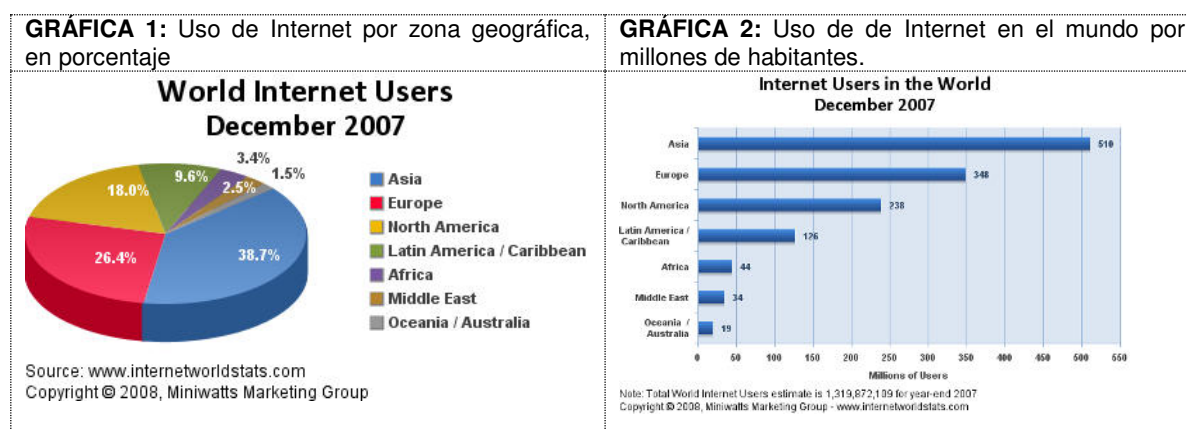
...desde 1996 se cuentan con 13,787 direcciones electrónicas en dominios mexicanos, comparados con 233,912 en los EUA, es decir México tenía 5.6 % de lo que tenía EUA. Para enero de 2000, el número de direcciones electrónicas en EUA fue de 1'875,663 un incremento del 800% y en México solo creció a 404,873 [...] Brasil otro gigante económico es quien reportaban 1996 más direcciones de Internet en Latinoamérica (Coronado, 2001: 263).

Las diferentes estadísticas anuales que dan cuenta del crecimiento nos ofrecen un panorama que explica el crecimiento exponencial de la red. En los últimos cinco años Latinoamérica, y particularmente Centroamérica y el Caribe, crecen destacadamente en el proceso de conexión tecnológica. Así lo reporta “el Informe Anual 2007” de *Minniwats Marketing Group*<sup>11</sup> el cual indica que la región latinoamericana representa el 9.6% de la población total que se conecta a Internet para el año de 2007, como lo muestra la Gráfica 1. Si este dato no fuera suficiente evidencia del crecimiento de la red, podremos observar en la Gráfica 2, el comportamiento que representa el aumento del uso de Internet en la población latinoamericana: para 2007 se estimó que de las 546'723,509 personas estimadas como la población total de Latinoamérica, Centroamérica y el Caribe, el número de usuarios de Internet es de 72'953,597 personas, o sea un 13.34% de la población ya usa Internet. Dos datos muy importantes que nos permiten ver el crecimiento del

---

<sup>11</sup> *Minniwats Marketing Group* (<http://www.Internetwordstats.com>) es una compañía que publica en su página de Internet, un conjunto de estadísticas de tres importantes organizaciones que realizan estudios estadísticos del uso de Internet en Los Estados Unidos de América y los cuales son: 1) *U.S. Census Bureau* (<http://www.census.gov>), 2) *NetRatings* (<http://www.nielsen-netratings.com/>) y 3) *International Telecommunication Union* (<http://www.itu.int>).

uso de la red en esta región del mundo es la forma de sumarse cada vez más adeptos en torno a la comunicación y contacto por Internet, prefiriéndolo sobre otras formas de interacción.



El mismo estudio presenta información desagrupada por naciones, como puede observarse en la Tabla 1. En ella observamos en la columna referente a la penetración un porcentaje de población que explica la preferencia del uso Internet sobre otras opciones. Observamos un sobresaliente crecimiento en las naciones Centroamérica y el Caribe, en donde tenemos en total una penetración en el uso de Internet de 13.3%, y un crecimiento del 303.8% del uso con referencia al año de 2000. Por ello podemos decir que si es posible seleccionar para esta investigación el uso que hacen del Internet los interlocutores centroamericanos y caribeños, ya que existe evidencia de la existencia de esta población en la red.

**TABLA 1:** Uso de Internet por zona geográfica, en millones de personas y porcentajes<sup>12</sup>

USUARIOS DE INTERNET EN LATINOAMERICA					
Países Latinoamericanos	Población estimada en 2007	Usuarios de Internet en 2007	Porcentaje de penetración	Porcentaje de usuarios	Porcentaje de crecimiento entre 2000-2007
Argentina	40,301,927	16,000,000	39.70%	13.00%	540.00%
Bolivia	9,119,152	580,000	6.40%	0.50%	383.30%
Brasil	190,010,647	42,600,000	22.40%	34.70%	752.00%
Chile	16,284,741	7,035,000	43.20%	5.70%	300.30%
Colombia	44,379,598	10,097,000	22.80%	8.20%	1050.00%

<sup>12</sup> Los porcentajes presentados en la Tabla 1, es información comúnmente utilizado por algunos mercados internacionales ya que contiene las estadísticas de población en Internet, penetración del uso de la red, la población mundial de datos y de información comercial a nivel mundial.

<b>Costa Rica</b>	<b>4,133,884</b>	<b>1,214,400</b>	<b>29.40%</b>	<b>1.00%</b>	<b>385.80%</b>
<b>Cuba</b>	<b>11,394,043</b>	<b>240,000</b>	<b>2.10%</b>	<b>0.20%</b>	<b>300.00%</b>
<b>Rep. Dominicana</b>	<b>9,365,818</b>	<b>2,100,000</b>	<b>22.40%</b>	<b>1.70%</b>	<b>3718.20%</b>
<b>Ecuador</b>	13,755,680	1,549,000	11.30%	1.30%	760.60%
<b>El Salvador</b>	<b>6,948,073</b>	<b>700,000</b>	<b>10.10%</b>	<b>0.60%</b>	<b>1650.00%</b>
<b>Guatemala</b>	<b>12,728,111</b>	<b>1,320,000</b>	<b>10.40%</b>	<b>1.10%</b>	<b>1930.80%</b>
<b>Honduras</b>	<b>7,483,763</b>	<b>344,100</b>	<b>4.60%</b>	<b>0.30%</b>	<b>760.30%</b>
<b>México</b>	108,700,891	23,700,000	21.80%	19.30%	773.80%
<b>Nicaragua</b>	<b>5,675,356</b>	<b>155,000</b>	<b>2.70%</b>	<b>0.10%</b>	<b>210.00%</b>
<b>Panamá</b>	<b>3,242,173</b>	<b>264,316</b>	<b>8.20%</b>	<b>0.20%</b>	<b>487.40%</b>
<b>Paraguay</b>	6,669,086	260,000	3.90%	0.20%	1200.00%
<b>Perú</b>	28,674,757	7,324,300	25.50%	6.00%	193.00%
<b>Puerto Rico</b>	3,944,259	915,600	23.20%	0.70%	357.80%
<b>Uruguay</b>	3,460,607	1,100,000	31.80%	0.90%	197.30%
<b>Venezuela</b>	26,023,528	5,297,798	20.40%	4.30%	457.70%
<b>TOTAL</b>	<b>552,296,094</b>	<b>122,796,514</b>	<b>22.20%</b>	<b>100.00%</b>	<b>590.10%</b>
<b>Fuente:</b> Minniwats Marketing Group ( <a href="http://www.Internetwordstats.com">http://www.Internetwordstats.com</a> ) Recuperado: 11-04-08					

La anterior información nos permite legitimar un sostenido crecimiento del uso de la red, e inferimos una ocupación del tiempo que los interlocutores centroamericanos y caribeños dan a actividades en la red de Internet. Por supuesto, también nos sitúa en una clara pertinencia epistémica que nos lleve comprender el contacto, la exclusión, la interacción, participación diferenciada, segregación, en resumen la experiencia tecnológica que se da entre los interlocutores centroamericanos y caribeños que interactúan a partir de medios electrónicos. Seguramente los datos anteriores nos permitan replantear algunos de los paradigmas sociales, culturales y políticos contemporáneos. Podemos considerar que existe un uso social generalizado y fuertemente estratificado de la red de Internet y sin embargo podemos ver a mujeres y hombres, jóvenes, viejos, niños, todos ellos de diferentes estratos sociales, raciales, ideológicos, culturales y económicos que se comunican usando diversas tecnologías de información. Por ello, los científicos sociales requerimos abordar estos temas que permitan a la sociedad sintetizar tan importante, las tensiones o contradicciones de este hecho cultural y tecnológico. A diferencia de otros temas de investigación, en esta tesis nos enfrentamos al reto teórico metodológico que presenta estudiar ámbitos culturales en donde la velocidad, la instantaneidad, y la globalidad es más súbita que en cualquier otro



espacio, ya que la red de Internet enarbola la inmediatez de estos tiempos en espacios a los que nombraremos paisajes tecnológicos. Para ello, además de situar a la población, debemos de situar ese espacio en el que realizaremos el estudio. Así seleccionaremos a la población centroamericana y caribeña que dentro de la red de Internet comparta algunos de los cuatro paisajes tecnológicos elegidos para el estudio.

Los paisajes tecnológicos<sup>13</sup> se producen socialmente y dicha producción social viene determinada por la cultura. De tal forma podemos considerar que: el software, los equipos de cómputo, y el mismo Internet no constituyen una excepción, ya que la cultura de los productores de Internet dio forma a programas computacionales, medios de intercomunicación y tecnologías. La cultura Internet es la cultura de los creadores de Internet, por consecuencia de una producción y apropiación desigual, de elaboración propia y de integración conflictiva. Así que podríamos tomar la definición de cultura de García Canclini para definir a la cultura como:

...la producción de fenómenos que contribuyen, mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar un sistema social, es decir todas las prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación del sentido [...] procesos ideales (de representación o reelaboración simbólica) son referidos a las estructuras materiales, a las operaciones de reproducción y transformación social, a las practicas o instituciones que, por más que se ocupan de la cultura, implican una cierta materialidad” (García, 1982: 41-42).

---

<sup>13</sup> Cuando iniciaba la búsqueda bibliográfica del concepto de paisaje tecnológico, recibí un correo electrónico de mi tutor en donde me enviaba cinco adjuntos, los cuales eran cinco documentos académicos. Uno de ellos es un manuscrito inédito del chileno Álvaro Cuadra, titulado *Paisajes Virtuales* (2004). Cuadra, debate sobre el tema de realidad y virtualidad. Para el caso de la virtualidad define como paisaje como una simulación. Entiende al los paisajes virtuales como “... la abstracción ya no es la del mapa, la del doble, la del espejo o la del concepto. La simulación no corresponde a un territorio, a una referencia, a una sustancia, sino que es la generación por los modelos de algo real sin origen ni realidad: lo hiperreal. El territorio ya no precede al mapa ni le sobrevive. En adelante será el mapa el que precede al territorio —PRECESIÓN DE LOS SIMULACROS— [...] Son los vestigios de lo real, no los del mapa los que todavía subsisten esparcidos por unos desiertos que ya no son los del Imperio, sino nuestro desierto” (Cuadra, 2004: 21).

Los esquemas de comportamiento repetitivos generan costumbres que se imponen mediante las instituciones, así como por las organizaciones sociales formales. La cultura se diferencia tanto de la ideología como de la psicología o las representaciones individuales, y es una "...construcción colectiva que trasciende a las preferencias individuales e influye en las actividades de las personas pertenecientes a dicha cultura, y son en este caso los usuarios/productores de Internet" (Castells, 2001: 57-58).

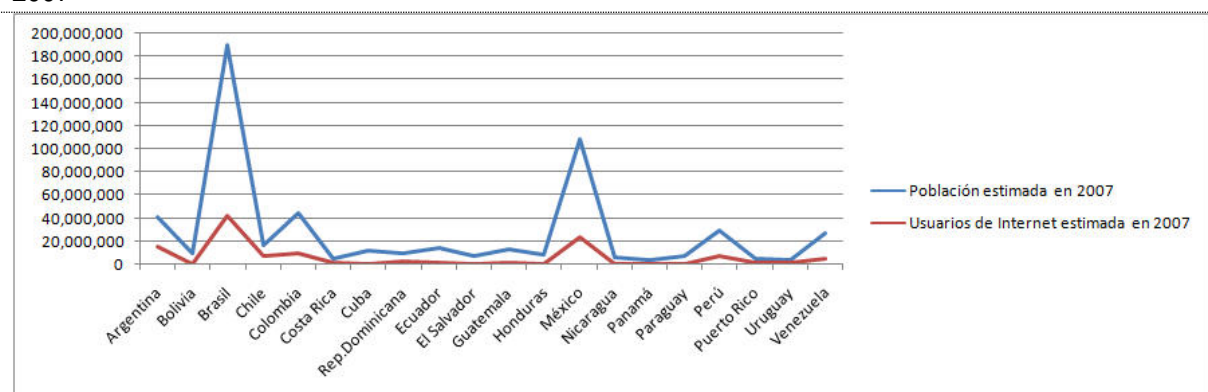
La experiencia individual en los medios de comunicación da un nuevo giro al ambiente social y cultural, quizá dando un contenido diferente al concepto de lo que entendemos como global y moderno. Esto conlleva se conforme un nuevo orden de inestabilidad en la producción de subjetividades. Nos vemos rodeados así de imágenes en movimiento encontrándose con ciudadanos desterritorializados. Los diferentes paisajes tecnológicos en los que vivimos nos refieren a esferas públicas diseminadas por diversos lugares, generadas ya no sólo por el territorio físico, sino por medios electrónicos de comunicación. A pesar que las naciones remarcan las fronteras físicas para medir los límites de nuestros espacios o barreras, personas y sociedades están yendo más allá. Las personas, en su papel de interlocutores en la red, pretenden desplazarse a otros lugares y compartir estilos de vida sin necesidad de desplazarse de su ubicación espacial constreñida por lo material.

### **3.4 Relevancia**

Como explicamos en el anterior apartado, es evidente que algunos sectores de la sociedad centroamericana y caribeña usan la comunicación electrónica por Internet. Además, es pertinente argumentar que alrededor de la lógica de una integración de tecnología parcial o total exista una interacción social. Como una estrategia para economizar costos, los usuarios de Internet utilizan la red para la comunicación con sus familiares, amigos, compañeros de trabajo utilizando la comunicación instantánea por *chat*, correo electrónico, telefonía o videoconferencia por Internet. Así se amplían las coberturas para que las redes de Internet lleguen a más gente y con ello la promesa de eficientar tiempos de respuesta en la interacción humana, crear nuevos espacios y recursos o simplemente, ampliar el número de personas que usan la tecnología para alimentar un comercio cada vez

más numeroso. Estos hechos se ven nuevamente reflejados en la encuesta internacional de sobre el uso del Internet de 2007 en Centroamérica y el Caribe, elaborada por *Minniwats Marketing Group*.<sup>14</sup> En la Gráfica 3, se presenta el uso la información contenida en la Tabla 2, en la cual comparo los datos que relacionan el crecimiento que tiene la población estimada en comparación con la población que hace uso de la red de Internet. Cotejando el crecimiento de la población con el uso de Internet podemos destacar el crecimiento de naciones como Brasil, México, Chile y Perú en el uso de la red. En el caso de Centroamérica destacan el crecimiento de naciones como República Dominicana, Costa Rica, El Salvador, Guatemala que sobresalen por ser las naciones con el crecimiento más alto en los años recientes.

**GRÁFICA 3:** Población en países latinoamericanos en comparación con los usuarios de Internet en 2007



**Fuente:** Datos extraídos de *Minniwats Marketing Group* (<http://www.Internetworldstats.com>) y graficados por el autor de este proyecto.

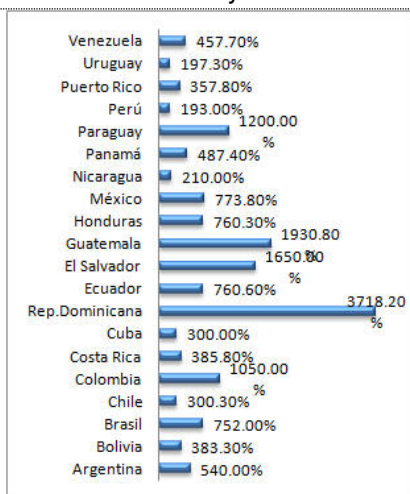
Podemos destacar de la Gráfica 4 los niveles de crecimiento, que pasan de relevantes a importantes entre algunas de las naciones entre 2000 y 2007, destacando República Dominicana, Guatemala y El Salvador.

Este comprobado crecimiento en el uso de la red nos lleva a investigar cuáles son las condiciones que impulsan la penetración y uso de las tecnologías de la

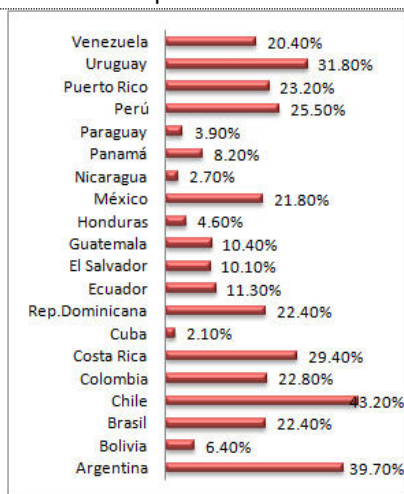
<sup>14</sup> Los datos de esta tabla son elaborados por *Internet Usage and Population Statistics*. Los datos refieren un conjunto de encuestas y datos emitidos por U.S. Census Bureau, la información más reciente publicada por parte de Nielsen/NetRatings, ITU e Internet World Stats. La información fue recopilada y tiene todos los derechos sobre el: *Minniwats Marketing Group*.

información y las comunicaciones en la región centroamericana, permitiendo que se observen unas de las más elevadas tasas de crecimiento en el número de usuarios de Internet en el mundo. En la Gráfica 5, se muestra un destacado crecimiento en naciones como Chile y Argentina; y en el caso de Centroamérica, naciones como Costa Rica y República Dominicana, llevan la vanguardia.

**GRÁFICA 4:** Porcentaje en el crecimiento de la red de Internet entre 2000 y 2007



**GRÁFICA 5:** Porcentaje en la penetración de la red de Internet en la población Latinoamericana



**Fuente:** Datos extraídos de *Minniwats Marketing Group* (<http://www.Internetwordstats.com>) y graficados por el autor de este proyecto.

Quando nos preguntamos cuáles son los factores que alientan el crecimiento anteriormente mostrado, podríamos considerar que son las innovaciones tecnológicas en la industria de las telecomunicaciones y la dinámica competitiva de este sector, el cual comercializa el acceso de una importante masa de usuarios para ciertas tareas que van desde las transacciones bancarias y compras por Internet, la mensajería de texto, entre otras que podemos desagregar como las causas de la penetración: a) el uso del correo electrónico se constituye en una herramienta fundamental de las comunicaciones en la red, por lo que es considerado en los planes de mercadeo y promoción por Internet. No obstante, su uso debe hacerse cuidando las prácticas de buen uso para evitar el rechazo por parte de los usuarios; b) las nuevas formas de comunicación electrónica como los *blogs* y la voz y video sobre Internet, están penetrando de forma importante en la región y deberán ser consideradas en el mediano plazo dentro de las iniciativas de

mercadeo electrónico; y c) el mercadeo electrónico debe explotar el potencial de interactividad que ofrece Internet, a través del uso de herramientas multimedia y de las posibilidades de participación de las audiencias que ofrece. Todo lo anterior podría explicar la dinámica que conlleva el contacto de personas de esas naciones, o la apertura de los mercados económicos, la movilidad humana y el recién inaugurado consumo de tecnologías de información y conectividad a las redes de telecomunicación. Las características de esta oferta tecnológica pasa por el acceso de la clase media centroamericana a la compra de equipos de cómputo y periféricos adicionales conocidos como *Gadget* y que refiere a equipos celulares, cámaras fotográficas digitales, equipos de almacenamiento de música y fotos (*Ipod*), memorias de almacenamiento temporal (*USB*).

En el campo de la industria de los servicios por Internet encontramos una generosa oferta de opciones para que los interlocutores se comuniquen. Los interlocutores encuentran espacios de Internet públicos y gratuitos como son: cuentas de correo, espacios para escribir bitácoras electrónicas (*blog*), creación de foros o grupos de discusión utilizados por académicos, amas de casa, tribus urbanas o, bien, el intercambio de experiencias humanas video grabadas y expuestas en Internet (*YouTube* y *Podcast*).

No podemos dejar de tomar en cuenta otras tantas ofertas que existen en la red para relacionarse con el resto del mundo. Tal es el caso del experimento tendiente a crear una lengua franca dentro de las redes telefónicas e Internet. Tal y como lo presenta el proyecto del investigador español Enric Cabrejas, expuesto en *Ideal NOL*<sup>15</sup> (<http://www.idealnol.com>), el cual propone una síntesis sintáctica para comunicarnos en Internet o telefonía celular.

---

<sup>15</sup> *Ideal Nol* lo creó Enric Cabrejas, primero inventando un nuevo Alfabeto al que llamó Ideal Nol. Luego fijando innovadoras reglas gramaticales y posteriormente desarrollando el Idioma. Se creó el alfabeto en la ciudad de Moscú, en la residencia de estudiantes de la Universidad Estatal Lomonosov de Moscú. El mismo académico cuenta que la creación del experimento surgió en el metro. Enric estaba citado con una muchacha checa, otra rusa y un chico inglés de origen chino. Enric lo cuenta así: "Yo solo conocía a Hugh (el chico británico) nos conocíamos de la clase de ruso y cuando llegué allí estaban esperando, yo me expresé en mi mejor inglés dando por supuesto que todos me comprendían pero tras mi discurso ellos hicieron mutis mirándose atónitos entre ellos, únicamente me había comprendido Hugh. Todos estudiábamos Lenguas extranjeras, de hecho la chica checa hablaba ruso, la chica rusa hablaba chino, el chico inglés hablaba español y por supuesto yo también. Todos podíamos entendernos perfectamente entre nosotros usando otros idiomas pero en ningún caso a la vez, era sorprendente. Así que me dije es extraño todos hablamos

Por lo anterior, el crecimiento en el mercado de las tecnologías en Centroamérica posibilita la conexión e interacción de individuos dentro y fuera del territorio centroamericano. Los interlocutores en la red incursionan en una interacción en donde se experimenta la ruptura en la continuidad lineal y analógica que ofrecía la información y la comunicación cara a cara, o mediante formatos analógicos (papel, cintas de audio y película) como los periódicos, el cine, la televisión y el radio. En contraposición los formatos digitales provocan y enfrentan retos diferentes a los individuos que tienen experiencias diversas sobre la forma en que se transmiten las informaciones y comunicaciones fragmentadas, súbitas y en un determinado momento volátiles que ofrece el Internet.

Es de mi interés crear evidencia de la forma que en Internet se expresan los desafíos que vienen junto con el rápido despegue de las tecnologías de información y comunicación global. Junto con el Internet y la tecnología llegó un reto nuevo para las ciencias sociales: la preparación de investigaciones que analicen el discurso a través de los textos que dejan los interlocutores tras la cultura Internet en sitios *web*, foros, *blogs*, *wikis*, sitios *web*, *chats*, correos electrónicos, intermediado todo ello por dispositivos tecnológicos de comunicación, los cuales nos permitan corroborar la existencia, las características y el funcionamiento de experiencias virtuales.<sup>16</sup> Nada más provechoso que encontrar los significados y las prácticas que tienen las experiencias humanas que surgen en una red social interconectada por las tecnologías de información y comunicación en algunas ciudades centroamericanas entre 2003 y 2008, años en que la red crece intensamente y se populariza y socializa la experiencia de Internet.

El reto teórico de las ciencias sociales es elaborar una rica discusión sobre la existencia y dinamismo de la cultura Internet y la virtualidad como una representación social sólida y actual. Entonces me propongo dar cuenta de la comprensión de los comportamientos, lógicas de consumo, organización y la

---

otros idiomas y aun renunciando a nuestros propios y excelentes idiomas no tenemos una Lengua de encuentro entre nosotros" (*Fuente: <http://www.idealnol.com/>*).

<sup>16</sup> Las experiencias virtuales son las acciones de aquellos grupos de interlocutores que se agrupan y desagrupan en torno a cualquier tema usando para ello sitios *Web*. Por tanto, podemos encontrar las comunidades virtuales latinas, sobre fotografía, electrónica, homosexualidad, *blogs*, artistas, migrantes, guatemaltecos, *Emos* y muchas otras expresiones afines a una temática, condición social, tema de interés o reconocimiento.

experiencia tecnológica, política y de consumo que tienen por medio de Internet un sector de la comunidad centroamericana y caribeña que experimenta por medio de relaciones textuales contactos socioculturales en la red. A partir de lo anterior pretendo explicar algunos fenómenos sociales que se están presentando en la red como son la exclusión, interacción y segregación en este ambiente y presentar el proceso de actualización de las formas tradicionales de comunicación e información en cuatro paisajes tecnológicos de los de más uso en la red de Internet, encabezados por la charla (*chat*), los diarios electrónicos (*blogs*) y las interlocuciones de voz en forma asíncrona (*podcast*).

### **3.5 Problematización**

El contexto en que la tesis se desarrollará atraviesa transversalmente varios temas de interés y problemáticas contemporáneas, las cuales parten de atestiguar la conformación de un vasto ecosistema tecnológico dentro de la red de Internet;<sup>17</sup> la convivencia de interlocutores dentro de esta sociedad red y su asociación en múltiples comunidades virtuales; las diferentes pasiones que destacan en el mantenimiento de las interacciones por Internet; las identidades virtuales que identifican y diferencian a los interlocutores; y por último, la definición particular de paisajes dentro del extenso ecosistema tecnológico. En este contexto, presento, las que a mi parecer son las interacciones más destacadas por su influencia e importancia y son: las relaciones entre interlocutor y el artefacto, el mercado, el poder y el otro.

---

<sup>17</sup> En el sector de las telecomunicaciones se acuñó el concepto de ecosistema tecnológico en la reunión *Networkers 2003* de *Cisco Systems* (compañía líder en la venta de equipos de telecomunicación) para referirse a todas las compañías, innovaciones tecnológicas y protocolos de comunicación alrededor de Internet. A diferencia del ecosistema natural, en el que con el tiempo una sola especie -la humana- lo domina con tendencia hacia una progresiva disminución de la biodiversidad, el ecosistema tecnológico no cesa de engendrar nuevas especies dentro del ámbito de las telecomunicaciones, con las tecnologías de la información, el mundo de la televisión y el entretenimiento. Ecosistemas que antes se creían separados han comenzado a interactuar generando nuevas especies y comportamientos. La globalización de la economía, al ampliar enormemente los mercados genera nueva tecnología. Mientras tanto, nuevos factores más inmateriales y volátiles se adueñan de los mercados. Por ejemplo hoy se anuncia la venta del novedoso teléfono celular *Iphon* generación 3 y dentro de un mes será una chatarra tecnológica más.

### 3.5.1 El interlocutor en la red

¿Los interlocutores que usamos el Internet nos percibimos diferentes al resto de la población? Nos vemos diferentes cuando cazamos con la mirada nuestro reflejo en la pantalla de la computadora, o leemos lo que nuestros dedos escriben lo más rápidamente posible en el teclado. La relación conmigo mismo, con el que se refleja en mi monitor, y con el que se refleja en la pantalla del otro lado de la red provoca que las relaciones que modifican la identidad se complejicen. Internet enlaza a millones de personas (y sus reflejos en las pantallas), nos reúne en múltiples paisajes tecnológicos, cambiando la forma en que nos pensamos, la forma de nuestras comunidades, nuestra sexualidad, en conclusión: modifica nuestras construcciones identitarias. En los paisajes tecnológicos de Internet los interlocutores:

...podemos hablar, intercambiar ideas y asumir personajes de nuestra propia creación. Tenemos la oportunidad de construir nuevas clases de comunidades, comunidades virtuales, en la que participamos con gente de todo el mundo, gente con la que podemos tener una relación bastante íntima pero que puede que nunca conozcamos físicamente (Turkle, 1995:16).

En la historia presente, la construcción de la identidad en las experiencias sobre Internet figura de forma prominente, y está emergiendo en muchos espacios como la cultura de la simulación. Se está "...afectando la comprensión de nuestras mentes y nuestros cuerpos y esto hace que nos estamos trasladando de una cultura modernista del cálculo a una cultura posmoderna de la simulación" (Turkle, 1995: 6). Ya sea en los contactos sexuales virtuales e inexistentes en la realidad pero no en la mente, como la compra de software como el placebo que nos libere de la tensión por no poder adquirir cosas materiales, o la realización de sueños antes inaccesibles como visitar una ciudad en tiempo real y estar observando un monumento histórico por *webcam*, provocan que se renegocien constantemente las fronteras reales y virtuales. La computadora<sup>18</sup> nos lleva más allá del mundo y

---

<sup>18</sup> La computadora puede ser considerada como el artefacto insignia con el cual podremos llegar más allá del mundo real o cotidiano.



de sus posibilidades, ya que nos posibilita contemplar la vida que existe más allá de nuestros cuerpos.

Con tanta información aparentemente “nueva” o actualizada, tanto contacto conmigo y los otros, pareciera que el mundo se nos presenta de forma transparente. Por el contrario, hoy podemos confirmar que los interlocutores contemporáneos de la red nos hemos llegado a acostumbrar a una tecnología opaca, en la que las interfaces cambian de lugar, se actualiza constantemente el software y, con ello, los hábitos dentro de la red, y por último, se empiezan a cerrar espacios en pos de la seguridad de la información y la integridad humana. Y no es para menos, ya que estamos aprendiendo los interlocutores a vernos no como somos en realidad, sino a través de nuestros tecnocuerpos conectados a la red, los cuales hablan de nosotros a través de nuestra vida política y económica en un lenguaje que se hace eco de una forma particular de la inteligencia de cómo es que manejo la máquina con la cual me comunico a través de la red. Con ello quiero decir que el Internet y nuestra destreza con el equipo de computo representan elementos fundamentales de la cultura, que contribuyen a pensar la identidad en términos de la multiplicidad de habilidades técnicas con las que cuentan o con las que creo contar a partir de conocer otras experiencias en la red. En Internet “... las personas son capaces de construir un yo al merodear por muchos yos” (*Ibíd.* 227). En la actualidad todos vivimos en movimiento. Muchos cambiamos de lugar, nos mudamos de casa o viajamos entre lugares que no son nuestro hogar. Algunos no necesitan viajar, ya que pueden y prefieren disparar, correr o revolotear por la web, recibir y mezclar en la pantalla los mensajes que vienen de rincones opuestos del mundo. En la red estamos en movimiento virtual aunque físicamente estemos en reposo. En el mundo que habitamos, “...la distancia no parece ser demasiado importante. Las fronteras naturales o políticas son evitables si nos contactamos por la red de Internet con otros” (Bauman, 1998: 103).

La tecnología contemporánea no consiste en acciones básicas y atómicas, sino en sistemas gigantescos de acciones realizadas por numerosos agentes de manera cooperativa, empleando conocimientos diversos. Los productos tecnológicos son transformaciones en el medio que son “...fruto de las acciones que fueron realizadas de tal forma y en tal secuencia que produjeron una transformación y no

otra alternativa” (Bronca, 2000:139). Lo anterior nos habla de una intencionalidad del sujeto o interlocutor que usa la tecnología para comunicarse, no deteniéndose a pensar de dónde viene esa tecnología, o quiénes la han elaborado. Simplemente, se une al carácter social de la tecnología, se suma a ciertas circunstancias y convive con otro conjunto de agentes que usan a la tecnología en otras muchas circunstancias. O sea, existe toda una intencionalidad y racionalidad en el uso de un sistema tecnológico.

A partir de haber explicado el papel activo del interlocutor en la red, nos permitiremos profundizar en sus relaciones en cuatro ámbitos sociales de experiencias en la red, en cuestión con: el artefacto, la política, el mercado y el interlocutor y el otro.

Para que al lector le sea claro comprender en que ámbitos nos estamos moviendo, nos permitimos presentar en la Tabla 2 un esquema que ejemplifique los ámbitos de análisis de las experiencias tecnológicas, políticas, de mercado y humanas, con relación a sus relaciones, su objeto, su espacio, los actos o acciones, sus capacidades y su lógica dominante. Ello permitirá plantear un primer nivel de clasificación y categorización de los ámbitos de interacción del interlocutor; mismos que detallaremos a continuación:

**TABLA 2:** Ámbitos de análisis de las experiencias tecnológicas y algunas categorizaciones.

RELACIONES	OBJETO	ESPACIO	ACCIONES/ REFERENCIAS SIMBOLICAS	CAPACIDADES	LOGICA DOMINANTE/ VALOR
tecnológica	artefacto	computadora/red de internet	conectarse	conocimiento técnico	Actualización
poder	política	el ágora virtual	hacer	disertar/dominar	la reciprocidad/ el control
mercado	mercancía	mercado virtual	consumir	comprar/pagar	ganancia/distinción
interlocución	el otro	la alteridad	interactuar	contrastar	Arraigo

### 3.5.2 El Interlocutor y el artefacto

Con la tecnología y con los artefactos tecnológicos, un individuo “puede” hacer cosas que sin ellos sería imposible hacer. Se llega más rápido a un sitio si podemos manejar una bicicleta, una motocicleta, un auto, volar un avión o navegar por Internet.

La comunicación [...] define la realidad social y así influye en la organización del trabajo, [...] los planes educativos, las relaciones formales e informales el empleo del tiempo libre; o sea, en todos los ordenamientos sociales existentes (Schiller, 1989: 45).

No es difícil describir lo que sucede todos los días en las terminales de cómputo conectadas a la red de Internet. Al abrir los buzones de correo los usuarios de la red de Internet encontramos nuestro buzón de correo lleno de correspondencia: anuncios de acontecimientos locales, catálogos de almacenes que venden por la red sus productos, propaganda política, facturas, y alguna que otra carta que esperábamos con impaciencia. En la casa el buzón del teléfono está plagado de mensajes, citas, pendientes y recados. Las carpetas de nuestras computadoras están llenas de archivos que descargamos de la red y que algún día leeremos. La mayoría de estos episodios son cosa corriente en nuestra vida contemporánea. Son saturaciones que hace tan solo 20 años no teníamos, y que podemos considerar como "...manifestaciones de un cambio social profundo [...] que se sumerge cada vez más en el mundo social y nos expone a las opiniones, valoraciones, y estilo de vida de otras personas" (Gergen, 2006: 79-80). Por lo tanto, podemos considerar que el interlocutor en la red puede estar saturado por las relaciones que se establecen a través de las tecnologías, y somos colonizados por fragmentos de otros. El resultado es que los interlocutores están listos para participar en el mundo de incoherencia, en donde todo aparentemente vale y las normas se desplazan para que la extrema anarquía informativa no tenga límites establecidos. Si es cierto lo anterior, entonces las tecnologías de Internet tienen la propiedad de saturarnos y podrían provocar que los interlocutores perdieran, actualicen o simplemente cambien sus hábitos, estabilidad y cotidianidad.

Los hábitos y rutinas cambian, y así tenemos que una mañana cualquiera, al prender nuestra computadora, escribir nuestra contraseña de acceso, conectarnos a la red de Internet, abrir nuestro programa lector de correo electrónico, escribir otra contraseña para abrir el lector de correos y esperar leer los correos esperados, tenemos una serie de representaciones cotidianas de escenas que expresan "...la

complejidad estructural de los aparatos y la racionalidad estratégica de quienes los producen” (Bronca, 2000: 121).

El determinismo tecnológico se presenta más como una explicación del cambio social que como un programa de reforma de la tecnología contemporánea. En 1967 Heilbroner escribió un famoso artículo en *Technology and Culture*, preguntándose ¿Son las máquinas el motor de la historia? en referencia con la cita de Marx sobre la miseria de la filosofía, en el cual postula que “el molino manual trae a la sociedad feudal; el molino de vapor, la sociedad capitalista industrial”; seguramente, el molino digital nos traerá un tipo de sociedad diferente a todas las existentes.

El tema de la forma en que se interrelacionan los interlocutores y las máquinas o artefactos, es un hecho que sin duda nos refiere a un determinismo tecnológico en el cual las dependencias que generan la innovación tecnológica se extienden socialmente, la conexión entre computadoras genera una necesidad urgente de interconexión por cables, fibra óptica y conexiones inalámbricas las cuales deben de ser instaladas para desarrollar transmisiones de banda ancha y, para ello, deben de introducirse transformaciones técnicas y económicas que cambian la gestión de la comunicación, las ofertas de las carreras universitarias y técnicas, las ofertas de trabajo, en fin una serie de acciones que determinan el actuar de una sociedad e individuo. En este sentido, podríamos decir que la tecnología es mucho más dependiente de la voluntad social. Pensar que en cada situación en donde la tecnología interviene, la consecuencia ya está determinada por la misma tecnología puede resultar un hecho consolador para ideologías pro-desarrollistas, sin embargo es tétrico para quienes observan a la tecnología como una “caja negra” que controla y supedita la relación tecnológica, científica, económica, política y cultural. No obstante, un posible determinismo tecnológico es mucho más grave como filosofía de la tecnología porque como cita Bronca “...los artefactos abren pero no determinan las trayectorias futuras de la sociedad” (*Ibíd.* 20), aunque el sentido común exprese la ilusión de que sea lo contrario. La innovación tecnológica y todos sus aditamentos son un medio de transformación o actualización colectiva del futuro, lo cual nos toca como usuarios de la innovación enfrentarlo, consumirlo y adaptarlo.

Para analizar la relación entre interlocutor y artefacto tecnológico tomaré la propuesta de Bronca, en donde postula tres criterios para dimensionar la racionalidad de la tecnología y son:

- a) La *eficiencia*, en donde se propone un análisis de la noción de eficiencia tecnológica, que recoge de un modo sensato la idea de racionalidad del ingeniero, economista o usuario de la red en una mera relación costo y beneficio.
- b) El *valor*, que puede ser relacionado a las acciones eficientes con una acción valorativa. O sea, se busca encontrar cómo es que la acción “significa” algo. Es comprender a qué se refiere el artista, ingeniero o técnico cuando insiste en que las cosas hay que hacerlas con un alto grado de calidad, y esta decisión no es solo instrumental, pues incorpora un valor extendido, o sea un valor de significado de la acción.
- c) La *referencia simbólica*, es la dimensión que configura la decisión del interlocutor o está dada por la naturaleza de la acción.

En la tecnológica se activan la *eficiencia*, el *valor* y la *referencia simbólica* en la lógica de su desarrollo.

El mundo contemporáneo se ha convertido en un escenario excepcional en el cual la cultura, la ciencia y la tecnología se articulan redefiniendo de forma inédita los modos de ser y estar de los seres humanos. Esta articulación se da a partir del inusitado desarrollo de las tecnologías informáticas interactivas, las cuales están transformando de forma visible las condiciones sociales a escala global. El inmenso potencial de las redes de Internet está produciendo un cambio evidente en los parámetros fundamentales de la vida humana en donde se modifican y relativizan el tiempo, el espacio y la corporeidad.

Las redes de información que tienen su origen en los ámbitos de seguridad, empresariales y académicos, van adquiriendo usos alternos y prácticas interactivas de carácter público, que trascienden su papel inicial para convertirse en un mecanismo nuevo de prefiguración de prácticas y hábitos comunicativos. Estos demarcan unos nuevos mapas culturales, reelaboraciones simbólicas, produciendo así un visible cambio en las formas de aprehensión de la realidad y en la constitución misma de las identidades y las subjetividades humanas.

Los anteriores hechos nos hablan de la construcción de una *cosmovisión que no sólo está explicando el mundo, sino construyéndolo desde de la red*.<sup>19</sup> Es una nueva realidad en donde podemos empezar a formular algunas hipótesis entorno a la inexistencia de poblaciones aisladas, presas de los errores de los colonizadores en la comunicación, la concepción del tiempo y la tradición laboral, descritos en los relatos del antropólogo americano John Useem a Edgar T. Hall en *“El lenguaje silencioso”* (Hall, 1989: 17).

En el contexto de la interacción por la red podríamos encontrar cambios en los valores, hábitos, expectativas e identidades de los trabajadores en tecnologías y en muchos oficios relacionados a nuevos y virtuales paisajes, tal y como lo cita Bauman (2007) en su más reciente libro *“Vidas de Consumo”*:

...desde 1997, un nuevo término, “lastre cero”, viene circulando silenciosamente en Silicon Valley, corazón de la revolución informático en Estados Unidos... En la actualidad se ha convertido en sinónimo de “sin compromiso u obligaciones” Un empleado informático puede referirse a un amigo como “cero lastre” y vale decir que está disponible para aceptar horas extras, responder a situaciones de emergencia, o ser reasignado y reubicado en cualquier momento. Un “lastre cero” es lo optimo (Bauman, 2007: 22).

Tenemos la evidencia del cambio en muchas actitudes individuales y colectivas impulsadas, por la llegada de las redes de comunicación e Internet. La relación hombre-máquina-red-máquina-hombre, podría ser explicada de forma condensada en la frase de Gaos “nuestra idea del mundo cambia” (Gaos, 1999: 18). Por supuesto, nuestra idea del mundo hace inmediata referencia a un nosotros, los que somos y estamos en la red y que utilizamos tecnología para comunicarnos.

Las tecnológicas de información y comunicación nos ofrecen una serie de actividades que tan sólo hace 10 años no imaginábamos hacer. Y por ello la forma en que utilicemos a las ciencias sociales debe modificar sus estrategias para construir evidencias y analizar la información hallada.

---

<sup>19</sup> Sólo con la acción social podríamos entender al hombre como un recurso de la existencia y con ello de la creación de los elementos culturales, que nos permita profundizar en la observación, reflexión, lenguaje, silencios y en todo lo que los hombres practican como acto de culto.

### 3.5.3 El interlocutor y el mercado

En 1921 se presentó la obra teatral del escritor checoslovaco Karel Capek, *Los robot universal de Rossum*, en donde se representó una imagen escénica en la cual se imaginaron que las nuevas tecnologías permitirían convertir un tipo de fabricación automatizada, y entonces la fabrica del futuro ideal sería un proceso de pedidos, transformación de materiales, fases de diseño, concepción técnica, producción, empaque y entrega, sin haber sido tocado por manos humanas, ni siquiera haber sido consignado por un papel, y no habiendo dinero en papel o metal por dinero. Eso sería la “oficina sin papel” en donde con ayuda de un artefacto que hoy cocemos como computadora, permitía y organizaba las vinculaciones entre la célula de producción y las islas de automatización de un sistema de fabricación complejo e integrado controlado todo por la computadora.

Esa puesta en escena de Capek, mostró además como el ingeniero Rossum, creó una nueva generación de robots que realizaría el trabajo ingrato de los hombres. Sólo 40 años después de la puesta de escena, se dio la fabricación de los primeros robots y computadoras que controlan a los robots. *Máquinas* que “...hacen el trabajo del hombre que pintan, ensamblan, vigilan, palpan, y cuentan con bastas rutinas controladas por computadoras, cambiaron para siempre los procesos productivos de la manufactura estadounidense entre 1947 y 1965” (Foster, 1992: 205).

Las principales compañías e industrias de transformación usaron la tecnología informática interconectada por redes de cómputo desde 1985. Las principales compañías manufactureras aumentaron su producción de forma sobresaliente, por ejemplo “...en Estados Unidos IBM (*International Business Machines Corporation*) aumenta 21% sus ventas de computadoras en 1985” (*Ibíd.* 215).

Aún más significativo es que las computadoras empezaron a ser usadas como un importante negocio para comprar y vender acciones por la red. Para este propósito, la bolsa de valores de Londres está tomando como modelo el sistema estadounidense NASDAQ (*Nacional Associations of Securities Dealers Automated Quotation*) en donde “...el comercio electrónico creció de 1978 a 1983 un 60%.

Actualmente todas las bolsas de valores en el mundo están conformadas como una global red de información financiera enlazada” (*Ibíd.* 269).

Esta forma de enlazar la información financiera del mundo la podemos observar de forma simple cuando retiramos dinero de un cajero automático. Una tarjeta plástica con código de barras magnética es explorado por un laser el cual lee y transmite una información sobre la identidad de un cliente y descarga de su cuenta bancaria una determinada cantidad de dinero o crédito. Esté es la base del proceso articulador de la cadena de consumo global. El proceso se dio en una fracción de segundos y simultáneamente se producen en todo el mundo, simultáneamente. Estamos entonces en presencia de “...la revolución de ventas al por mayor” (*Ibíd.* 276).

La anterior muestra de “alta tecnología” no está a salvo de problemas. El número de problemas en el presente y el futuro se reproduce tanto en la cantidad, la calidad y la organización del trabajo. Desde la aparición del microchip a finales de los años sesentas rápidamente se hicieron predicciones terribles de una cadena de desempleo generalizada. La gran pregunta que se generó ante la llegada de la tecnología informática fue: ¿de dónde procederán los empleos, ante la aparición de la alta tecnología?

Las respuestas no se hicieron esperar:

- a) La propia industria de alta tecnología ofrece un bajo volumen de empleo, ya que se está empleando poco personal altamente calificado.
- b) El cambio en la comunicación y la producción automatizada hizo que las empresas empezaran a despedir empleados.
- c) Se desconfía en que la tecnología deje de ocupar su lugar y en contraste mejore el rendimiento de la producción y la organización.
- d) La producción de empleos prácticamente se canceló ante la embestida de la adopción de procesos automatizados por red, fenómeno que se le ha denominado “crecimiento sin empleos” (*Ibíd.* 287).

Lo anterior implica que los interlocutores que usan la tecnología Internet tengan una diferente disposición ante el empleo. En la red, los empleadores desean que,



“...en vez de caminar los empleados nadan, y mejor aun, que naveguen” (Bauman, 2007: 23).

Estamos hablando que tanto de prácticas de empleo, como las culturas consumistas son nuevas formas en que la sociedad de consumidores actúa irreflexivamente, o para precisar mejor:

...sin pensar en aquello que consideran el propósito de sus vidas y en los medios más adecuados para alcanzarlo, sin pensar en cómo distinguen todo aquello que es relevante y lo que no lo es, o en lo que les entusiasma y lo que les resulta indiferente [...] entonces la sociedad de consumidores refiere un conjunto específico de condiciones de existencia bajo las cuales son más altas las probabilidades de que la mayoría de los interlocutores de la red de Internet adopten el consumismo antes que cualquier otra cultura (Bauman, 2007: 77).

La sociedad de consumo es un tipo de sociedad que “interpela a sus miembros” pero en la red de Internet la sociedad de consumo no solo los interpela, sino los llama, los convoca, apela constantemente a ellos, los cuestiona, pero finalmente los interrumpe e “irrumpe”, fundamentalmente en su capacidad, velocidad e instantaneidad en el consumo.

En Internet se potencializa la cultura consumista, la cual guía estilos y modas en la compra de hardware y software. El reto es mantenerse en la delantera del mejor equipo, el más rápido, el de mayor capacidad, el *software* que nos permita romper las olas del extenso mar de la red de Internet. La red no solo nos ofrece un estilo de vida, nos ofrece simultáneamente docenas de estilos de vida, de escenarios o paisajes tecnológicos en los cuales los estilos se exponen cual aparador de mercado. Estamos dispuestos y hambrientos de conocer nuevas necesidades, incluso algunas que desconocíamos que tuviéramos, esto en un marco de “aburrimiento” de los mismos productos de siempre. Esto implica que los interlocutores en la red estén dispuestos a generar una nueva identidad consumidora, en donde descarten el pasado, busquen nuevos principios, se esfuercen por volver a nacer, “...todas conductas que la cultura de consumo promueve como obligaciones disfrazadas de privilegios” (*Ibíd.* 137).

Otro hecho que sucede en la red de Internet es la existencia de las operaciones de empresas e industrias culturales, las cuales pueden "...consolidar e incentivar la participación de los ciudadanos, maximizar el bienestar del usuario, promover la difusión de información en las tecnologías de información, personalizar la forma en que los individuos se comunican" (García, 2005: 68).

En Latinoamérica estamos participando de una tendencia creciente de apropiación y consumo de bienes y servicios culturales. En los 2005 los "niveles entre 6.5% y 6.7% de la producción nacional es atribuible al sector cultural, pero hace quince años alcanzaba escasamente el 3%. Es decir se produce y consume culturalmente, y ha aumentando muy rápidamente"(Ibíd. 97). Este crecimiento hubiera sido imposible si las industrias culturales no hubieran tenido como escaparate las redes de Internet.

Por último y para ejemplificar lo anterior, la compañía *Mac* vendió en todo el mundo la nada despreciable cantidad de 110 millones de *Ipods* (reproductor de audio y video) en 2007 y vendió por Internet más de 3 mil millones de canciones y 95 millones de descargas de películas y videos en su tienda virtual *iTunes*. Esto es una pequeña muestra de la forma en que las industrias culturales avasallan el deseo de una población consumidora.

### **3.5.4 El interlocutor y el poder**

Con la mundialización de las comunicaciones, la cultura se transforma cada vez más en un recurso político. Desde el estilo de vida hasta la memoria, desde la creación hasta las tradiciones, desde los objetos hasta los paisajes, desde las edificaciones hasta las celebraciones, desde las artes hasta las ceremonias familiares, desde las actividades mercantiles hasta los sistemas de educación, todo puede adquirir un significado cultural y, por lo tanto, político; ya sea como símbolo de la tradición, de la modernidad o de la mundialización de la red. Las reivindicaciones identitarias de los interlocutores en la red, se efectúan en un medio colectivo y con el consiguiente fenómeno de una actualización inmediata; comparándolo con una identidad cultural colectiva que pasa más explícitamente que antes por la referencia a una problemática política. "La identidad cultural

individual era un hecho de sociedad. La identidad cultural colectiva es directamente un hecho político” (Wolton, 2003: 56).

Existen elementos suficientes para decir que la subpolítica técnica y económica deriva de la legitimación del sistema político. Es decir, la discusión sobre si el sistema político o el económico deciden sobre el desarrollo y la incorporación de tecnología es un tema ya superado. La respuesta es, sí deciden, ya que las decisiones tecnológicas se toman en función de las consideraciones políticas y económicas, en cuanto palancas para que el desarrollo científico y tecnológico. Ahora bien la experiencia política del interlocutor en la red parte de “...la creencia que el progreso sustituye al consenso, [...] entendiendo al progreso como el cambio social legítimo sin otros tipos de legitimaciones” (Beck, 1998: 268)

Como ya se mencionó, el individuo cambia y también cambian las sociedades a través del conflicto de intereses y la gestión mediante la política. Es más:

...el Internet se está convirtiendo en un medio esencial de comunicación y organización [...] es obvio que los movimientos sociales y los agentes políticos lo utilizan y lo utilizarán cada vez más, transformándolo en una herramienta privilegiada para actuar, informar, reclutar, organizar, dominar y contra dominar (Castells, 2003: 179).

En los paisajes tecnológicos que agrupa el gran ecosistema tecnológico que es Internet, se están disputando diferentes expresiones de protesta social y conflictos políticos. Al mismo tiempo, estamos observando las transformaciones de las reglas del juego sociopolítico, los cuales terminarán por actualizar las mismas reglas del juego, o sea modificarán las formas y los objetivos de los movimientos y los actores sociales y políticos, que mediante y por medio del Internet debaten, confrontan y dominan las opiniones desde los *blogs*, *chats* y mensajes grabados en audio y video en las páginas oficiales de partidos políticos, poderosas transnacionales, gobiernos locales y nacionales, en fin todos aquellos organismos de poder real o mediático.

Ahora bien, será nuestro trabajo en esta tesis analizar y comprender las experiencias que dentro de la red de Internet nos refieran a algunas sobresalientes interacciones sociopolíticas, procesos de conflicto, representación y gestión

sociopolítica, centrando diferentes áreas que mantienen esas interacciones como lo son:

...la nueva dinámica de los movimientos sociales: la conexión informática en la red de las comunidades locales y su relevancia para la participación ciudadanas; los usos del Internet en la práctica de la política informacional y el surgimiento de la *noopolitik* (concepto que sustituye al modelo clásico de la *realpolitik* y representa el surgimiento de una estrategia política basada en la manipulación de la información) y la guerra cibernética (*cyberwarfare*) en la escena geopolítica (Castells, 2003: 181).

Por lo anterior, el Internet representará para muchos el espacio propicio para que se den las expresiones de propuestas individuales y colectivas desde las públicas páginas de Internet en donde se exponen eventos que hablan de la opresión y explotación, el sabotaje, la vulnerabilidad de la seguridad e individualidad dentro y fuera de la red. En concreto, el Internet no sólo está siendo una herramienta útil para la comunicación, sino para la abierta denuncia de muchos movimientos sociales que se apoyan de la era de la información para potencializar su escucha e interlocución.

El Internet apoya los ámbitos de expresión políticos porque ofrece la ilusión de un ámbito que el mundo real está negando a sus ciudadanos. Este es el ámbito de la aparente libertad de expresión y circulación de la información. En efecto, el Internet parece que presagiara una nueva era de liberación y participación sin límites predefinidos. Ya sea en la libertad de expresión, o de participación, o de asociación, la red de Internet ofrece espacios francos para la “transmisión ilimitada” de ideas, producciones intelectuales como son la música, las publicaciones, las ideas, la misma tecnología y, en resumen, toda aquella producción social e intelectual susceptible a ser compartida por Internet.

El paradigma de la aparente libertad está basado en diversos fundamentos tecnológicos como son:

...la arquitectura basada en la interconexión informática en red sin restricciones, sobre protocolos que interpretan la censura como un fallo técnico y simplemente la sortean dentro de la red global, hacen que sea bastante difícil –si no imposible– controlarla, [...] además que la red

contribuye de manera decisiva a socavar las soberanías nacionales y el control del Estado (Castells, 2003:281).

Podemos prever que los medios electrónicos paulatinamente se están transformando en las extensiones del interlocutor, dejando de ser simplemente representantes del mismo. En los medios tecnológicos de comunicación se “...incluyen el movimiento de símbolos junto con el de las personas que entenderemos como transporte [...] el transporte y migración son formas de comunicación y poder...” (Lash, 2005: 295).

### **3.5.5 El interlocutor y el otro**

La relación entre los interlocutores en la red es una verdadera relación entre vecinos. No se relacionan por un sentimiento de compasión, de hecho nunca se ven, aunque siempre han estado a la vista, siempre tendiendo hacia el polo de la intimidad, estableciendo relaciones de amistad con compañeros de intercambio de experiencias y biografías. En la red se pretende que “...el conocimiento del vecino sea amplio, con una tipificación residual que, en caso de aplicarse, rara vez sea revisada” (Bauman, 2005: 172). La realidad de la vecindad entre los interlocutores puede ser diversificada, cabe tanto el amor como la hostilidad, la solidaridad y el conflicto. Existen reglas para cada ocasión, una aparente reciprocidad de perspectivas y atenciones, y lo más importante una conciencia de acompañamiento y aproximación.

Un riesgo es que en la red los interlocutores sean vistos como compradores y sean arrastrados por las tácticas de *marketing* y guionistas publicitarios que presentan una vida de ficción. En la red de Internet se presentan pasajes de vida de otros sujetos que presentan una ficción vivida como si fuera real (*Ibíd.* 32).

El principal reto entre los interlocutores en la red, es la forma en que las naciones intentan constituir un actor histórico capaz de enfrentarse en la globalización, a este poder concentrado, asociado a las empresas transnacionales o a la racionalidad, a lo que después Castells (2004) denominó como la red. Sin duda, observar las experiencias entre los interlocutores de otros países es tener la posibilidad de reconstitución al actor social contemporáneo. Quizás las respuestas ya se estén

escribiendo en los foros de Internet. Y el quizá no sea solo un deseo, sino, concreciones que como investigador social he elegido estudiar.

### **3.5.6 Las mediaciones**

Para nadie es extraño el papel que los medios de comunicación tienen en la mediación de la constitución de las ciudades y las identidades. Así tenemos el caso del cine, la radio y la televisión que expone Barbero:

...el cine medió la constitución y la comprensión de un nuevo modo de percepción cuyos dispositivos se hallan en la dispersión y la imagen múltiple, [...] el radio en América Latina: ha sido la gran mediadora de la experiencia popular de la ciudad. Insertando su lenguaje y sus ritmos a en una oralidad cultural que es organizador expresivo de unas particulares formas de relación con el tiempo y el espacio, la radio hará el enlace de la matriz expresivo-simbólica del mundo popular con la racionalidad informativo-instrumental de la modernidad urbana, [...] con la televisión toma forma otro *sensorium*: en la ciudad diseminada en medio sustituye la experiencia, o mejor, constituye la única experiencia-simulacro de la ciudad global. Y ello porque la estructura discursiva de la televisión y el modo de ver que implica (conecta) desde dentro con las claves que ordena la nueva ciudad: la fragmentación y el flujo” (Barbero, 2004: 289-290)

Si bien el cine, radio, la televisión son tres medios que han trastocado la experiencia ciudadana, el Internet llega como el medio que pretende actualizar y, en lo posible, sustituir en uno solo medio los tres anteriores y superarlos. Esto hace que la red de Internet y sus múltiples paisajes tecnológicos no solo ocupen el lugar que históricamente del cine, radio y televisión han tenido en la vida de las personas, sino que los potencialice en un medio de ida y vuelta. En donde se desarrollan múltiples intercambios, interacciones, en donde la cultura se dinamiza y potencia, y el espectador empiece a ser productor. Esto nos presenta un complejo escenario en donde los retos serán:

- a) Comprender la envergadura económico-cultural que han adquirido las tecnologías audiovisuales e informáticas en los acelerados procesos de globalización, la cual busca hacerse cargo de los medios a la hora de construir

políticas culturales que hagan frente a los efectos desocializadores del neoliberalismo (Barbero, 2003: 9).

b) Observar qué es lo que “resulta de la combinación del optimismo tecnológico y el más radical pesimismo político, y lo que busca legitimar” en el ámbito de las sociedades latinoamericanas (*Ídem.*).

Y es que no es posible dar la espalda a una “creciente oleada de fanatismo del medio tecnológico” frente a la cual es necesario mantener una posición epistemológica que reconozca entre las mediaciones históricas que dotan de sentido y alcance social a los medios y el papel de mediadores. Información y comunicación, se presentan con unas “...desgastada representaciones simbólicas, con las cuales no logramos hacer nada, ni la imagen de un país que queremos, ni la política para llegar a él” (*Ibíd.* 12).

En Latinoamérica se ha realizado una gran cantidad de aproximaciones sobre las industrias culturales desde la antropología, la comunicación y la sociología, y en los últimos años se está abordando su estudio con los instrumentos de medición y el análisis de las ciencias económicas. Se han llevado a cabo mediciones de variables como el valor agregado, las exportaciones, las importaciones y el empleo. A partir de éstas se han elaborado análisis en torno a la organización industrial, que están demostrando que en Latinoamérica, al igual que en los países desarrollados, las industrias culturales están creciendo y teniendo participaciones significativas en el producto interno bruto. Los diagnósticos de estos estudios permiten identificar fortalezas y debilidades en las dinámicas económicas de los distintos sectores que forman parte de estas industrias.

En los ámbitos económicos, sociales y culturales de los bienes y servicios que se producen en las industrias culturales se afectan, relacionan y entrecruzan. Una parte importante del valor agregado económico de estas industrias se debe a la creatividad que se origina en procesos culturales y sociales. En los mercados se presentan relaciones de intercambio: hacen posible que los contenidos y expresiones culturales fluyan; que manifestaciones culturales que en el pasado eran de minorías pasen a ser de mayorías; que el acceso de la población a contenidos se amplíe y sea más rápido; que los formatos cambien y se innoven.

También, se generan fuerzas económicas que originan concentraciones en la oferta, y excluyen ciertas manifestaciones culturales de la circulación en el mercado y, por lo tanto, la población no puede demandarlas.

Cuando la comunicación se torna en cuestión de mediaciones más que de medios, cuestión de cultura, y por lo tanto, no sólo de conocimiento sino de reconocimiento. Hacer investigaciones desde las mediaciones y los sujetos, o sea desde la articulación entre prácticas de comunicación y movimientos sociales es posibilitar la comunicación desde la recepción a la disidencia contracultural.

#### **IV. DISEÑO METODOLÓGICO O MARCO DE ANÁLISIS**

##### **4.1 Planteamiento del problema**

A manera de introducción al problema de investigación, planteo una serie de ideas que nos permiten definirlo y contextualizarlo. Para comprender el fenómeno de la experiencia en la red de Internet debemos indagar en el discurso narrativo contenido en los espacios de expresión y contactos que podamos encontrar en los paisajes tecnológicos dentro de la red de Internet y soportados por las tecnologías de la información y comunicación.

Identificar un corpus de discursos y prácticas más o menos homogéneas, relativas a cada una de las cuatro dimensiones analíticas que proponemos, y son:

- a) La tecnológica la cual trata de ubicar los eventos situacionales en donde los interlocutores utilizan, disfrutan, padecen, adquieren, comercian con artefacto técnicos que les permitan relacionarse en la red de Internet.
- b) La del mercado en donde los interlocutores comercian, adquieren, venden e intercambian bienes y servicios de consumo. O bien, practican transacciones electrónicas de capital por medio de la red.
- c) La política, en la cual el interlocutor inicia un proceso de relaciones de poder y en donde los límites de la participación, la observancia y marginación son eventos cotidianos que cuestionan la experiencia y el actuar de los interlocutores.
- d) Por último, la más compleja dimensión es la humana, en donde los interlocutores emprenden contactos directos, complejos y virtuales con otros y



otras personas dentro de la red. En este contacto las alteridades e identificaciones permitirán al interlocutor entrar en procesos de reflexividad.

Las cuatro dimensiones tienen como fin poder comprender la experiencia apelando a las claves que crean interacciones y pasiones tecnológicas, mercantiles, políticas y humanas, más allá de los muros físicos de nuestro mundo material y nos permiten cuestionar una o muchas experiencias vividas en la red.

Esta tesis propone trazar un camino hacia la comprensión de la experiencia humana a través de un espacio que pertenece al mundo cotidiano de millones de personas en la red, partiendo de la premisa que el Internet es un infinito ecosistema en donde se parcelan paisajes tecnológicos unidos o interconectados unos a otros, siempre actualizados, diseñados, mantenidos y expresando de forma digital la vida cotidiana de los interlocutores en la red. Dichos paisajes nos informan acerca de lo que sucede en torno a otras cuestiones cotidianas en la vida de las personas. De los muchos paisajes existentes, esta tesis solo pondrá atención a cuatro de ellos, los cuales destacan a partir de su estructura discursiva, por la escritura situacional de un *blog*, la plática instantánea de los *chat*, la expresión lingüística en un *podcast* y una experiencia multimedia en la videoconferencia. Cada una de las cuatro prácticas envuelven a los interlocutores en una aparente y fantasmagórica percepción sobre el consumo, las relaciones de poder, la fantasía, el placer, la libertad, la compañía que se da en la sensación del encuentro con el otro, o en la aventura del conocimiento en las llamadas “nuevas tecnologías”.

El trabajo de investigación de esta tesis pretende sistematizar y comprender un conjunto de experiencias de la actividad de los interlocutores en la red de Internet. Nos permitiremos partir del presupuesto que todo tipo de experiencia parte de tres parámetros necesarios para su constitución: tiempo, espacio y corporeidad; podremos lograr producir datos empíricos a través de las experiencias o vivencias narradas y las representaciones que de estos elementos básicos han construido, y cómo estas aplican en el momento de la interacción social por medio del *blog*, *el chat*, *el podcast* y *la videoconferencia*.

No podemos negar que entre la experiencia y su narración existe una relación que establece la identidad constitutiva: “...no hay identidad cultural que no sea

contada...” (Marinas, 1998: 57). Esta relación entre narración y reconocimiento de la identidad se hace visible a través del lenguaje y el diálogo que constituye y transforma tanto al narrador como a su interlocutor. La identidad no es pues lo que se le atribuye a alguien por el hecho de pertenecer a un grupo, sino la “*expresión*” es lo que da sentido y valor a la vida del individuo. La identidad individual y colectiva depende y vive del reconocimiento de los otros, se construye en la narración y el intercambio intersubjetivo.

#### **4.1.1 Problema de investigación**

¿Cómo las interacciones virtuales actualizan las experiencias y las pasiones entre interlocutores centroamericanos y caribeños sobre la tecnología, el consumo, la política y las relaciones humanas, en el entorno de paisajes tecnológicos de la red de Internet?

#### **4.1.2 Preguntas al problema de investigación**

Para ganar en profundidad de los distintos aspectos relacionados en el problema de investigación, le formulamos las siguientes preguntas específicas que, como se verá más adelante, serán atendidas en los objetivos concretos de este proyecto.

Sobre la experiencia y las pasiones:

- a) ¿Cuáles son las cualidades de las interacciones virtuales? ¿Dónde ocurren dichas interacciones y cuáles son los protocolos de acceso determinados por complejas mediaciones definidas por la accesibilidad, portabilidad, actualidad y participación tecnológica?
- b) ¿Qué características sobresalientes tienen las interacciones en los paisajes tecnológicos como son el *blog*, el *chat*, el *podcast* y la videoconferencia?
- c) ¿Cuáles son las experiencias del interlocutor? ¿Qué experimentan, sienten, viven los interlocutores en los paisajes tecnológicos? ¿Cómo se expresan sus pasiones en cuanto a las relaciones tecnología, política, comercial y humana?

Sobre los interlocutores:

- d) ¿Quiénes son los que interactúan? ¿Qué características tienen en común los interlocutores?
- e) ¿Cómo se presentan y representan los “juegos” de identidad virtual?, ¿Cómo presentan los conflictos entre identidades?

Sobre las categorías de análisis:

- f) ¿Qué pasa con la experiencia concreta de quienes en los paisajes tecnológicos, expresan sus pasiones con relación a la tecnología (interlocutor- artefacto técnico), el mercado (interlocutor-consumo), la política (interlocutor-poder) y la humana (interlocutor-interlocutor)?
- g) ¿Qué características definen a la tecnología y sus productos?

Sobre los paisajes tecnológicos:

- h) ¿Cuáles son las especificidades espaciales y temporales? ¿Cómo los paisajes tecnológicos conforman estrategias narrativas específicas de acuerdo a su estructura espacio-temporal?
- i) ¿Cuáles son las formas habitar estos cuatro paisajes en tanto representan otros *mundos de la vida virtual*? ¿Qué lugar ocupa la experiencia en la red dentro de su vida cotidiana?

## 4.2 Hipótesis

Las interacciones virtuales actualizan la experiencia de los interlocutores centroamericanos y caribeños en la red en la medida en que:

- a) Apoyan la identificación y/o diferenciación de significados y códigos simbólicos que plantean nuevos retos de la vida cotidiana en la red de Internet.
- b) Expresan su fascinación o desencanto sobre la TIC a partir de la valorización de los avances, las innovaciones y los riesgos, así como la reflexión sobre sus discursos y prácticas en los ámbitos de lo tecnológico, el comercio electrónico, la política en la red y el encuentro virtual con el otro.

- c) Constituyan una serie de cualidades que son reflexionadas para fortalecer la definición de identidad como simulacro, la alteridad virtual y el encuentro con *referentes identitarios* que dan sentido a su vida.
- d) Se resuelva la tensión ante una vehemente vulnerabilidad tecnológica (el control estatal, el de las empresas, y otros actores de poder), la mercantilización del espacio virtual, nuevas expresiones del poder, la virtualidad del otro y una constante exposición a la seguridad privada burlada.
- e) Representa un espacio de encuentros dados por la apropiación espacial y temporal de la tecnología y la producción textual de episodios sobresalientes sobre el ámbito tecnológico, el consumo por la red, el poder virtual y la interacción con el otro.
- f) Se sustenta la ilusión de una participación tecnológica regional a partir de sus condiciones materiales y/o estructurales, definidas por un mayor acceso, portabilidad y participación tecnológica en las redes de Internet, las cuales permiten un mejor y mayor acceso a otro tipo de redes sociales, transformando de forma visible los modos de ser y estar, y en consecuencia las condiciones sociales a escala global.

#### **4.3 Objetivo central**

Comprender las experiencias de interlocutores centroamericanos y caribeños que permiten actualizar las relaciones sociales (*en los ámbitos tecnológicos, políticos, comerciales y humanos*) en cuatro paisajes tecnológicos de la red de Internet (*el blog, el chat, el podcast y la videoconferencia*).

#### **4.4 Objetivos específicos**

- a) Identificar a los interlocutores que co-producen *blogs, chats, podcast* y videoconferencia por Internet de acuerdo a la definición de sus elementos identitarios.
- b) Caracterizar las condiciones estructurales de la red de Internet que poseen los interlocutores centroamericanos, en cuanto a: accesibilidad, portabilidad y actualización tecnológica.

- c) Describir los paisajes tecnológicos y las formas de habitarlos por parte de los interlocutores en cuanto a su especificidad espacial, temporal y de corporeidad.
- d) Analizar textos con episodios significativos de la representación tecnológica, del consumo en el mercado por Internet, de la participación política en la red y el contacto con otros partir del uso de artefactos tecnológicos y la red de *Internet*.
- e) Comparar los significados y las prácticas que constituyen las experiencias de los interlocutores en los paisajes tecnológicos estudiados.
- f) Comprender las cualidades emergentes de las interacciones virtuales a partir de las reflexividad de los interlocutores sobre sus experiencias en la red de Internet.

## **4.5 Conceptos**

### **4.5.1 Los paisajes tecnológicos**

Entenderemos como paisaje tecnológico a:

...los bloques elementales con los que se construyen los mundos imaginados, es decir, los múltiples mundos que son producto de la imaginación históricamente situada de personas y grupos dispersos por todo el mundo. Un hecho fundamental de la actualidad es que muchas personas del mundo viven en tales mundos imaginarios (no solo en comunidades imaginarias), y es por eso que son capaces de responder, y a veces hasta de subvertir, los mundos imaginados producidos por la mentalidad oficial y la mentalidad empresarial que los rodea (Appadurai, 2001: 47).

Al igual que los movimientos sociales, los “paisajes” también involucran un movimiento entre las diversas tesituras teóricas –o circuitos– a fin de entender la compleja red de fuerzas que se sostienen sobre la producción cultural en un mundo hiper globalizado y saturado por la mediatización según sostiene Arjun Appadurai (1990). Appadurai hace énfasis en la productividad de la imaginación al crear la identidad, y a través de sus “paisajes” plantea accesos múltiples y “fractales” en la localización y comprensión de los fenómenos culturales que traspasan fluidamente fronteras y ámbitos nacionales. Al describir un mundo donde culturas, personas (“paisajes étnicos”), tecnologías (“paisajes tecnológicos”), ideas (“paisajes

adicionales”), productos y dinero (“paisajes financieros”), e imágenes mediáticas y sonidos (“paisajes mediáticos”) se encuentran en un movimiento de transterritorialización perpetuo. Appadurai y James Holston resaltan la importancia de las ciudades como espacios de lo “pos-nacional” y lo global. Estos autores caracterizan a las ciudades y a la red de Internet como “los lugares donde se realizan los negocios de la sociedad moderna, incluidos aquellos de la transnacionalización” (Appadurai, 1996: 14).

La suma de los paisajes tecnológicos puede dar como resultado toda la ecología humana en el ciberespacio, en donde las culturas cerradas se abren, las aisladas se incluyen, el humano deja de estar solo, y un sinnúmero de peculiaridades toman su lugar, el horizonte se hace infinito, y existen movimientos en todos los sentidos. Es más, el Internet funciona como una metáfora vital de las posibilidades del contacto múltiple en el sentido espacial y temporal.

Los paisajes se constituyen en una serie de composiciones y organizaciones del espacio social y tecnológico. Lo social otorga una percepción de estabilidad y orden. En tanto lo tecnológico otorga una percepción de inestabilidad y caos.

Ahora bien los paisajes tecnológicos están interconectados mediante redes, los cuales tienen las cualidades de las rígidas formas sistemáticas y de las volátiles formas de ruteo de la información. Por una parte, las redes que interconectan a los paisajes, poseen cierta estabilidad en su configuración y constitución, no cambian nada rápido y sin orden. Así que “...un investigador puede ubicar a cierta región social como configurada en una red más a lo sistemático y ordenado que a lo caótico” (Galindo, 2006: 138).

Podemos partir que las tecnologías de información y comunicación, entre ellas el Internet, presentan una nueva forma de ver al mundo. Es más, conforman una nueva territorialidad, y una nueva forma de ver la realidad en una geografía generada por el sitio desde donde se accede a la red de Internet. La geografía global se ha difundido a través de los sistemas computacionales conectados a la red mundial de Internet. Dicha geografía está constituida por sitios o espacios que “...surgen como línea de avance temático en el estudio de las relaciones entre el mundo digital y el mundo real, y particularmente entre los mundos digitales”

(Toudert, 2004: 49), que nosotros en esta tesis conoceremos como paisajes tecnológicos.

Uno de los principales temas de esta tesis es conocer estos paisajes tecnológicos hasta ahora poco estudiados. Utilizaremos medios materiales para localizar estos nuevos espacios ubicados entre las pantallas de las computadoras, las direcciones de sitios electrónicos, y global infraestructura de red de Internet. Conocer los paisajes tecnológicos implica estudiar "...la naturaleza espacial de las redes de comunicación [...] que incluye una amplia variedad de fenómenos, desde los puramente material como el estudio de la infraestructura física de comunicación, hasta los más abstractos como la percepción humana de los nuevos espacios digitales y la realidad virtual" (*Ibíd.* 51).

Los paisajes tecnológicos como el *blog*, el *chat*, el *podcast* y la videoconferencia son solo cuatro de una larga lista de paisajes como son:

- a) El *e-commerce* que reestructura la organización espacial del mercado;
- b) El teletrabajo que organiza y reestructura la organización del empleo y la reestructuración urbano-regional del espacio geográfico real.

Los paisajes tecnológicos perfectamente los podríamos explicar como una especie de ágoras "privadas/públicas". Esta definición refiere a la las crisis de los espacios reales de convivencia y su transformación a espacios virtuales de interacción. De esta forma podemos estar de acuerdo en que "...los espacios públicos tradicionales son reemplazados cada vez más por espacios construidos y poseídos por entidades privadas, destinados a la congregación administrada del público, es decir se conforman espacios para el consumo. [...] El acceso depende de la capacidad de pagar" (Bauman, 1998: 32).

Otra forma de ver a los paisajes tecnológicos, pueden ser como frentes culturales en la red. Considerarlos así nos sirve como herramienta metodológica que permite pensar e investigar empíricamente los modos históricos, estructurales y cotidianos en los que se construyen una urdimbre de relaciones hegemónicas de una sociedad interconectada en la red. Los paisajes podrán caracterizarse por condiciones sustantivas y funcionales, a saber:

Condiciones sustantivas:

- a) Son zonas fronterizas (fronteras porosas y móviles) entre culturas de clase y grupos socialmente diferentes; y
- b) Son frentes de batalla, arenas de luchas culturales entre contendientes con recursos y contingentes desnivelados. En cuanto a su especificidad, los paisajes nos describen a las relaciones sociales no necesariamente especialidades las que desde el punto de vista de la construcción cotidiana de los sentidos de la vida y el mundo, en donde se elaboran las formas de lo evidente, lo necesario, los calores y las identidades, que es justo lo que nos puede unir a “todos”.

Condiciones funcionales:

- c) Nos permiten hacer descripciones densas del estado de esas zonas de entrecruzamiento e interpretaciones.
- d) Nos apoya a realizar una reconstrucción histórica de las trayectorias que han desembocado los fenómenos, las negociaciones, las escaramuzas simbólicas y culturales de los interlocutores
- e) Están contenidos la caracterización de los procesos de cambios, la transmisión y la reconstitución de los propios interlocutores
- f) Podemos encontrar una descripción semiótica de la especificidad de los procesos en la red (González, 2003: 64-65).

#### **4.5.2 Las interacciones virtuales**

Entenderemos como interacciones virtuales a:

...la trama discursiva que permite la socialización del sujeto por medio de sus actos dinámicos, en tanto que superponen sentidos en su experiencia de ser sujetos del lenguaje. Interactuar es formar redes de acción comunicativa, es decir, formalizar el lenguaje por medio de la acción discursiva actuando como observadores o actores. En cierta forma, la interacción y la comunicación en red se resinifica la una a la otra por medio de la acción y reflexión de los sujetos en esa misma red (Morín, 1995: 67)



En cierto modo una red representa a un conjunto de relaciones que son entretreídas, en donde se dan relaciones sociales. ¿Pero quién teje las redes? No queda más alternativa que responder que son los actores que las constituyen. Por lo tanto, el tejido no es independiente de los tejedores. En la construcción de una red, que incluye a la red de Internet "...no hay ningún plan preconcebido, o una lógica que lo preceda, sino que son los actores, al relacionarse, quienes la van configurando" (Mires, 1999: 5). En la red de Internet se da una interacción comunicativa que permite la dinámica continua. "Una red al ser tejida no carece de lógica, pero no es esta una lógica externa a la red, sino que, más bien, en la medida en que la red es tejida, se configura en ella una lógica que lleva a los actores a relacionarse" (*Ibíd.* 6). La red configura un espacio sistémico que no es otro que el de su propia existencia como red, un punto discursivo que es simbólico, de autorregulación cultural, social y política.

Desde la perspectiva de las interacciones, el mundo social de los seres humanos no está hecho de objetos que tienen un significado intrínseco. El significado de las acciones está en las acciones que llevan a cabo los humanos en relación con ellos. Estas acciones son la fuente básica de los datos. Goffman (1971) dice que la interacción focaliza a dos o más individuos que intercambian puntos de vista, se dan en escenarios sociales, intercambian perspectivas cuando utilizan reglas, se incluyen a personas relacionadas entre sí diferencialmente en un encuentro y los procesos de interacción se filtran a través de "...identidades sociales de género por ello podemos considerar que la interacción se considera como una producción temporal, situada y de género" (Denzin, 2000: 155).

#### **4.5.3 Identidades virtuales**

De antemano, comprendemos la problemática que representa usar el concepto de identidad o identidades, ya que pueden ser entendidas desde las categorías que explican la conciencia de clase, de solidaridad mecánica y orgánica, o bien las representaciones colectivas. Sin embargo, hablar de identidad es "...entrar a dos situaciones diferentes: en la primera tenemos dos o más sujetos que parecen diferentes pero que son en realidad iguales; mientras que en la segunda dos sujetos que son distintos quedan igualados por medio de alguna operación mental"

(Lomnitz, 2002: 29). Estas dos maneras de entender la identidad quedan reflejadas el día de hoy en las ciencias sociales y las encontramos en: "...los *esencialistas* que consideran que la identidad mana de una naturaleza idéntica compartida; y los *construccionistas*, que consideran que la identidad es construida artificialmente en la interacción social" (*Ídem.*).

En las tendencias esencialistas se hablan de identidades de género, raza, clase y nación en donde se tiene la creencia en que la identidad es la expresión de una unidad psicológica básica esencial, que trasciende lo social y lo cultural. Mientras tanto para los construccionistas la identidad es una práctica social y es el resultado dinámico de una acción que tiene lugar en la interacción. Este proyecto asume la definición construccionista la cual nos permite, por una parte, evitar el etnocentrismo que supone una noción esencialista de la identidad basada en nuestros presupuestos culturales sobre la persona y, por otra, analiza la actuación de nuestras identidades sin tener que referirnos a un yo interior o a explicaciones psicologistas de la acción social.

Asumir una posición construccionista nos es útil para observar la interacción social de cada sujeto, y en nuestro caso interlocutor en Internet. Esto válido, en primer lugar, para analizar las interacciones en los espacios de comunicación electrónica, donde el sujeto suele ser inaccesible al investigador, de manera que no hay forma de comprobar si las motivaciones que atribuimos al sujeto son "realmente" sus motivaciones. Desde la posición constructivista de la identidad estas cuestiones son irrelevantes. No es necesario conocer al sujeto que se esconde tras una identidad en la red de Internet, ni contrastar si su actuación es fiel a su vida *fuera de la red de Internet*, o si la información que emite sobre sí mismo es verídica o auténtica, ya que lo que nos interesa es el efecto de su actuación en el conjunto de interacciones; la identidad es algo que se construye y se mantiene en la interacción social.

La anterior posición resulta adecuada para el estudio de estas identidades virtuales, ya que tanto el ciberespacio y en nuestro caso los paisajes tecnológicos, los observaremos como espacios comunicativos por excelencia, donde no existen cosas, objetos o cuerpos, sino sólo representaciones de cosas, objetos y cuerpos.

La información ordenada en *blogs*, *chats*, *podcast* y videoconferencias es codificada por los interlocutores y expuesta en la pantalla de millones de computadoras como texto, gráfico, video y voz. Un universo donde solo tiene cabida lo que se dice y lo que se muestra. Lo anterior nos permite "...atender a la formación de la identidad virtual desde la perspectiva de los recursos que podemos utilizar para mostrarla y decirla y desde las estrategias que movilizamos para interpretar estas representaciones como, efectivamente, el producto de la acción comunicativa de un sujeto" (Núñez, 2004:3). Esto supone entender a los paisajes tecnológicos como un espacio de interacción social más a estudiar.

Puntualizo, que en este proyecto entendemos a la identidad virtual como una acción social, y consideraremos que lo que los usuarios de Internet hacen, la manera en qué y cómo utilizan y se apropian de los recursos disponibles en Internet para producir su identidad, depende de los contextos de interacción y de las acciones que realizan, así como de las posibilidades que los recursos tecnológicos ponen a su disposición para realizar una acción social, como puede ser presentarse, argumentar una idea, ser amable, insultar a alguien o concertar una cita. Esto supone dar un papel activo al medio de comunicación y a la tecnología. Se trata entonces de utilizar el concepto de identidad virtual para analizar cómo el usuario utiliza los recursos disponibles para organizar su acción y coordinarla con las de los demás. Así, no nos encontramos necesariamente ante una fragmentación o disolución del yo en múltiples identidades, sino ante diferentes contextos electrónicos que permiten la actualización de la identidad a partir de determinados recursos sociotécnicos, comunicacionales y estrategias culturales particulares.

La relación identidad-comunicación es una relación inherente a la misma constitución evolutiva del ser humano y sólo es posible por la relación directa entre sujetos que llevan a cabo intercambios simbólicos, mediados culturalmente, sobre lugares comunes de la experiencia y que permiten comprender y transformar colectivamente la realidad. Sobre este aspecto Eduardo Nicol afirma:

... la comunicación, de hecho sólo es posible si es directa, y sólo puede ser directa, o sea inmediata, si el ser mismo está presente en la expresión, como así ocurre en efecto. Y además de estar presente el ser de quien

expresa, se hace presente en la expresión verbal algún otro ser que constituye el objeto intencional de la intercomunicación. La expresión no es mediadora, sino inmediatamente comunicadora del ser (Nicol, 1997: 39).

La identidad no solamente es afectada por procesos sociales sino también por la interacción práctica con la naturaleza, la cual ha sido eventualmente mediada por la técnica. Es a través de los procesos técnicos por los cuales el humano ha ejercido también su acción transformadora sobre el entorno y sobre sí mismo.

Como parte fundamental de la cultura, la técnica es asumida dentro de los mismos parámetros de pensamiento y significación que cualquier otro elemento cultural y por tanto es asimilado y representado con una gran carga de simbolismo. El fenómeno técnico siendo una parte importante de todo el contenido de la cultura, siempre ha afectado todas las áreas de la vida social y a acompañado al humano a través de todo su recorrido histórico.

#### **4.5.4 Las pasiones**

Para abordar el tema de las pasiones asumiré y entenderé por pasiones como “...una noción que me permita tratar disposiciones emocionales con algún grado de sistematicidad” (Ayús, 2005: 208). El mismo Ayús refiere que desde el plano psicológico las pasiones son concebidas como “objetivos persistentes durante largos periodos, a partir de los cuales el sujeto inicia espontáneamente acciones sin que haya estímulos desencadenantes presentes” (Echeverría y Páez *Apud.* Ayús, 2005: 208).

Ahora bien a las pasiones también se le pueden estudiar desde un ángulo interaccionar y discursivo ya que también pueden ser consideradas como:

...construcciones de acciones narrativas por medio de las cuales se expresan, describen e identifican, sentimientos, emociones, estados de ánimo, y afecciones diversas [...] en tanto discursos narrativos, son ampliamente metafóricas, y en cuanto tales ofrecen de alguna manera una pista para indagar la coherencia de ciertas secuencias de acción e interacción cultural, sobre todo en situaciones naturales de actuación y enunciación (Ayús, 2005: 208-209).

La pregunta que viene enseguida sería, ¿y cómo identificamos a las pasiones y las emociones? Ayús da dos respuestas a esta pregunta. Por un lado, es apelando a la experiencia personal y otra, es intentando corroborar su existencia mediante criterios de mensurabilidad y desarrollo de indicadores emocionales.

La primera sobre la experiencia personal no lleva a trabajar en el campo de léxico que nos permita identificar y nombrar a los fenómenos emocionales, y la respuesta se propone en el lapso de las posiciones humanísticas y fenomenológicas orientadas a la subjetividad. La segunda, que habla sobre el desarrollo de indicadores emocionales, nos lleva a manejar técnicas psicométricas, test (pruebas) y grupos de control en condiciones experimentales.

Ayús nos invita a retomar el concepto de Gergen, el cual nos dice “...las emociones *ya están ahí, se manifiestan* de algún modo y se abraza este supuesto como un *a priori* con la parsimonia que supone el asumir proposiciones de partida acriticamente, por que ponerlas en tela de juicio implica cuestionar fundamentos ontológicos” (Ayús, 2005: 213).

Las pasiones tienen una articulación narrativa de cómo puede conocerse socialmente algo a partir de prestar suficiente atención a las metáforas corrientes mediante las cuales se expresan la emocionalidad cotidiana que nos habla de la “negociación consigo mismo, con los otros en uno mismo [...] resultante de la interpretación realizada por el/los actor/es social/les y renegociando con y por el análisis cultural (Le Breton *Apud.* Ayús, 2005: 225).

Muy seguramente el análisis de los diversos paisajes tecnológicos nos llevará a la reconstrucción de la vida y las vivencias verbalizadas, transferidas al video y textualizadas de los interlocutores, en donde una implica cantidad y rica variedad de expresiones, frases, relatos, anécdotas, léxicos y experiencias narradas nos abrirá las puertas a sus mundos pasionales y a las relaciones sociales, sus vínculos culturales, sus estructuras de autoridad, y medios económicos de existencia.

Por debajo de muchas filosofías contemporáneas que han estudiado el fenómeno tecnológico subyace una actitud de sospecha acerca de la propia racionalidad técnica: aun si las decisiones tecnológicas concretas son racionales, puede ocurrir que la misma práctica de la tecnología no sea racional. Se sostiene así una tesis de

que la tecnología es racional solo en apariencia, más no en la realidad. Se sospecha, que se hace una “filosofía pagada por la empresa” y que los sociólogos, economistas o filósofos que no denuncian radicalmente el fenómeno tecnológico, lo que de verdad hacen es ocultar bajo el lenguaje aséptico del cambio tecnológico, entendido como “...un desarrollo autónomo de artefactos y procesos, la espesa mezcla de intereses políticos y económicos que son la verdadera explicación de la tecnología en las sociedades contemporáneas” (Bronca, 2000: 23).

Entre las pasiones que afectan al hombre, Ricoer (2003) estudia las que establece Kant en su antropología. Son las correspondientes al tener, al poder y al valer. La pasión del tener y a la relación del yo con lo poseído y conecta esta pasión con ciertas formas de relación con los demás, ya que la estricta relación de pertenencia de las cosas a un yo –lo mío, lo tuyo- sirve de diferenciación estricta de los sujetos, de separación de las subjetividades.

A partir de aquí, Ricoer (2003) va a esclarecer la facultad intermediaria del “corazón” apoyándose en la trilogía de pasiones de esta antropología.

Las entenderemos como una noción que permite tratar disposiciones emocionales con algún grado de sistematicidad. Desde un ángulo interaccional y discursivo son construcciones de acciones narrativas por medio de las cuales se expresan, describen e identifican, sentimientos, emociones, estados de ánimo y afecciones diversas. Desde la mirada antropológica constituyen “...un dato cultural tramado en el corazón del vínculo social y alimentado por la historia del sujeto [...] son emanaciones sociales asociadas a circunstancias morales y a la sensibilidad del individuo, no son espontáneas, estarán ritualmente organizadas, se reconocen en un uno mismo y se dan a señalar a los otros, movilizarán un vocabulario, discursos” (Le Breton *Apud* Ayús, 2005: 208-209).

#### **4.5.5 Las comunidades virtuales**

Entenderemos como comunidades virtuales a la aparición de un nuevo modo organizado de estar en el mundo y de relacionarse con los demás, a través de la virtualización de los parámetros universales dados por las culturas tradicionales, sobre la base de la Comunicación Mediada por Computador (CMC). Fenómeno que ha demostrado una extraordinaria capacidad de reproducción y es que desde

1978 ha sido un veloz mecanismo de cambios sociales y culturales, sobretodo en el ámbito de la comunicación interpersonal y en la creación y redefinición de los sistemas de generación de nuevos vínculos sociales.

Además de la cada vez más utilizada interacción social CMC, lo que recientemente llama la atención, es la creación de *comunidades virtuales*, entendidas como redes electrónicas autodefinidas de comunicación interactiva, organizadas en torno a un interés o propósito compartido, aunque a veces la comunicación se convierte en sí misma en la meta. Estas redes pueden tener formas más estructuradas, alrededor de un tema recurrente, y por tanto, sus participantes tienen interacciones un poco más duraderas y estables o también, las redes conformadas espontáneamente, en un espacio virtual que permanece constantemente abierto permitiendo la entrada y salida simultánea de participantes alrededor de conversaciones de carácter completamente circunstancial y efímero.

Según Castells "...los expertos consideran que, técnicamente Internet podría conectar en un día a más de 600 millones de redes informáticas. No obstante, las previsiones son que el número de usuarios se duplique cada año..." (Castells, 2001: 378).

Los sistemas de comunicación que hacen posible estas novedosas formas de relación implican una transformación de "*dimensiones históricas*" según palabras de Castells (2001: 360). Estos se basan en la integración de varios sistemas de comunicación en una red interactiva, que es capaz de desarrollar un hipertexto con un lenguaje universal, completamente nuevo, que integra la escritura, la oralidad y lo audio-visual en un mismo sistema comunicativo. Esta fusión de texto, sonido e imagen en un mismo sistema, interactuando desde lugares diversos, difíciles de precisar y en tiempos instantáneos, a lo largo de una red global, con acceso libre, transforma definitivamente, no solamente la comunicación, sino las culturas y en ellas como corolario, las identidades.

Si entendemos que esta nueva forma de comunicación es una escritura, pero como texto informal no elaborado ni decantado previamente, construido en la simultaneidad del tiempo real, con la espontaneidad de una conversación oral, estaremos ante el surgimiento de un nuevo sistema de comunicación humana que

fusiona los anteriores, ubicados tradicionalmente en dominios distintos de la cognición.

#### **4.5.6 La sociedad red**

Entenderemos como sociedad de la red a

...un sistema de interconexión entre un número ilimitado de individuos, en un tiempo selectivo y a escala global y representa actualmente la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza a la era de la información en una red, pensándola como un conjunto de nodos interconectados (Castells, 2001: 15).

La sociedad red es una forma de organización funcional humana que actualmente también se han adaptado a la organización de los sistemas CMC. La conformación en redes tiene extraordinario éxito por su flexibilidad y adaptabilidad en entornos que cambian a mucha velocidad.

La introducción de estas tecnologías con base informática y en especial de Internet permiten que las redes demuestren sus características de adaptabilidad evolutiva y eficiencia en la coordinación de actividades complejas humanas, por la extrema competitividad en los campos en las que estas tareas se desenvuelven, tanto para la toma de decisiones como para su ejecución, de manera descentralizada, con expresión individualizada y comunicación global y horizontal. Lo que en palabras de Castells presenta como una "...forma organizativa superior de la actividad humana... quedar al margen de dichas redes es la forma de exclusión más grave que se puede sufrir en nuestra economía y en nuestra cultura" (Castell, 2001: 17).

Si tenemos en cuenta que la especificidad de nuestra especie está dada por la comunicación consciente (el lenguaje humano) y como dijimos, la cultura está basada en la comunicación; una transformación tan radical en esas formas de comunicación como lo es Internet, transformará de manera profunda la constitución de estas culturas. Este tipo de redes permite la distribución libre de códigos. Códigos convertidos en lenguajes universales cuyo aprendizaje se convierte en una necesidad vital de la vida contemporánea. El no tener acceso a estos lenguajes



convierte a las personas en una nueva modalidad de analfabetas que corren el riesgo de estar fuera del orden tecnológico universal.

Esta creación y distribución irrefrenable de códigos e informaciones sin un sustrato contextual básico no permite su interpretación desde una perspectiva que pueda llamarse cultural, dado que contradice los principios comunicativos de las expresiones culturales que suponen lenguajes con cierto tipo de coherencia y lógica interna envolvente para cada individuo. En oposición a esto, el lenguaje informático de Internet tiende a fragmentar estas comunidades virtuales y en muchas ocasiones estos lenguajes son contradictorios y anárquicos, por la misma libertad y ausencia de control efectivo en su producción y distribución.

Así pareciera que el valor supremo lo constituye el disfrute personal de la creatividad que a su vez se convierte en la forma paradigmática de la concepción del mundo y construcción de la realidad. La aparente libertad permite la difusión masiva de información de todo tipo, sin límite en las posibilidades de codificación universal y la creatividad implica unas nuevas estéticas que fusionan elementos de una diversidad tal que constituyen un calidoscopio en donde se confunde la estética con la ética. Parecería que en este panorama ecléctico, el deber ser se diluye en el cómo ser.

Los valores e intereses se confunden en las redes. Dentro de esa creación valorativa en la cibercultura de red, se considera la creación de una cultura comunal, como su máxima expresión. Sin embargo, es claro que la enorme diversidad de las comunidades virtuales y, sobre todo, de los miembros dentro de ellas, no permiten hablar de una unificación cultural, por el contrario, en el orden de las interrelaciones sociales que se establecen, en una inmensa mayoría se fundamentan en falsas identidades y juegos de rol, por el componente lúdico que les caracteriza. La interacción social se convierte en un juego de ficciones, reelaboraciones virtuales de la identidad, ya no compartida sino informada.

Sobre esta nueva condición de las interacciones sociales, separadas del "otro" y bajo una transformación del paisaje en los cuales tradicionalmente se encontraban inmersas Augé afirma: "La sobremodernidad impone en efecto a las conciencias individuales experiencias y pruebas muy nuevas de soledad, directamente ligadas a la aparición y a la proliferación de no lugares" (Augé, 2004: 97). La comunicación

en los paisajes tecnológicos redefine la acción de estar frente a los demás, convirtiéndola en un fenómeno restringido al ámbito conceptual (alejado del mundo objetivo) en donde el ejercicio de intercambio de sentido se establece de una manera formal, consigo mismo, fundamentalmente a través de la memoria de los parámetros básicos de comunicación, de la persona sentada frente a la computadora conectada a la red. No sucede así con la relación intersubjetiva directa en donde la misma interacción va sujeta y es relativa a los mismos contextos que se van construyendo con la misma interacción.

La constitución de los espacios de flujos está dada por nodos y ejes, basados en una red electrónica capaz de interconectar de forma equilibrada lugares distantes geográfica y culturalmente. Pero estas ubicaciones son fácilmente intercambiables y algunos lugares pueden quedar desconectados abrupta y unidireccionalmente, produciendo "efectos devastadores en los ámbitos sociales y económicos".

Por último, debe considerarse la existencia y organización espacial de los grupos gestores de la red, los cuales dominan y marcan las directrices en torno a las cuales se articula ese nuevo espacio virtual. En lo anterior, está implícito que las sociedades ingresan a estos espacios en forma diferencial y asimétrica, por tanto es necesario la reorganización y regulación de estos procesos desde una élite dominante con capacidad organizativa y posibilidad de desarrollo de reglas y códigos mediante los cuales se puedan comprender y ejercer dominio sobre los demás creando barreras entre conectado/desconectado, dentro/fuera de la red, dependiendo de los intereses particulares que estén en juego. Esto se realiza por medio de la creación ficticia de nuevos estilos de vida, unas éticas y estéticas nuevas, idealizadas por las tendencias mundializantes pero muy lejanas a la realidad circundante de la mayoría de los usuarios.

Esta lógica funcional determina las posiciones de las distintas sociedades en el ámbito global, que desde puntos distantes pueden acceder a esa estructura de flujos, vital para el reconocimiento general. Las interconexiones permiten emplazamientos según la generación de ciertas jerarquías, determinadas según los intereses de esos núcleos direccionales en una nueva *ciberhegemonía* de nodos que desdibuja las estructuras socio-políticas regionales para instaurar un nuevo panorama en el cual son estos ejes y nodos los que establecen las jerarquías,

élites y posiciones gestoras dominantes, frente a la ubicación y funciones relativas a la distribución de la riqueza, la adquisición y manejo de la información y por ende la instauración de nuevos poderes (o a lo mejor los mismos, establecidos bajo distintas estrategias). Estaríamos frente a una transformación sustancial del fenómeno político. Por otra parte, el espacio en la red deja de tener un significado de contigüidad o vecindad física que lo determinaría como lugar "El lugar antropológico, es al mismo tiempo principio de sentido para aquellos que lo habitan y principio de inteligibilidad para aquellos que lo observan" (Augé, 2004: 58). Se convierte entonces, en la metáfora del lugar antropológico de las identidades compartidas, un espacio de flujo silencioso y abstracto.

La remoción de los componentes tradicionales claves de la interacción humana pone en tela de juicio la vaga noción de interactividad comunicativa electrónica. La homogeneización de los componentes objetivos de la cultura es un desentrañamiento de las historias particulares y de los densos contenidos que dieron lugar a esas realizaciones humanas y que los individuos convierten en sus equipamientos de intercambio comunicativos.

La tecnológica, la política, la economía y las relaciones humanas son representaciones materiales inscritas en el entorno físico y que lo modificaron para ser el lugar de la memoria se transforman y virtualizan en un mundo abstracto, cada vez más reducido y acelerado. El espacio del arraigo se ha transformado en el espacio del trayecto. En este punto, la pregunta por la identidad parece cada vez más difícil, compleja y más urgente de entender.

## **V. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN**

La investigación social tiende a recurrir cada vez más a herramientas y metodologías que implican el uso de paisajes tecnológicos, entre ellas las que nos permiten tener una producción y el análisis de sus datos; es decir, hoy en día es posible realizar encuestas, contactar a participantes en la red de Internet para llevar a cabo los proyectos de investigación, informar e incluso crear interacciones cercanas en territorios globalmente lejanos, tiempos incompatibles y culturas parecidas o disímboles de las propias.

El uso de tales herramientas tecnológicas tiende a variar según las disciplinas y los temas de investigación y depende de la factibilidad de reemplazar técnicas de investigación realizadas tradicionalmente cara a cara por otras donde la tecnología constituyen el medio que facilita la producción del dato.

Esta investigación tiene como característica particular producir el dato en la red de Internet, tener contacto con los interlocutores a través de paisajes tecnológicos, analizar el dato almacenado en texto, video, audio y multimedia en formato electrónico. Una vez almacenado en un medio electrónico, será codificarlo para analizar la información, apoyándonos en herramientas informáticas. Se utilizará para tal propósito el programa de análisis cuantitativo *NUD\*IST*<sup>20</sup> con el cual se irán codificando los textos del *blogs*, foros y entrevistas *chat* transcritas.

### **5.1 Presupuestos epistemológicos**

Para explicar las pasiones y las interacciones en la red, se recurrirá la teoría fenomenológica y la etnometodología y para ello recurriré a las explicaciones que ofrecen Scott Lash (2005) en el tema de la fenomenología tecnológica y Garfinkel (1968) en el tema de la etnometodología.

Este proyecto recurre a la fenomenología "...para explicar que en la cultura tecnológica, el conocimiento ya no está por encima de la naturaleza social [...] ni la trasciende, sino esta inmanente a ella" (Lash, 2005: 264). En la fenomenología de la tecnología existe una reflexividad que ya no tiene que ver con la toma de decisiones distanciadas, ni con la organización de relatos de vida, sino se refiere al cambio en el vínculo reflexivo del conocimiento y la acción de modo que ya no existe ninguna distancia entre ambos. La acción es conocimiento y viceversa. Esta relación sencilla pero poderosa, rompe con el humanismo efectivo y supuestos ontológicos de los primeros fenomenólogos que se sitúan en la escuela de pensamiento filosófico clásico –trascendental y del mundo de la vida– defendida

---

<sup>20</sup> El programa *NUD\*IST* se utiliza como apoyo informático en el análisis de datos de naturaleza cualitativa, como lo son transcripciones de entrevistas, diarios de campos, registros de observación. El programa que permite realiza análisis cualitativo cuenta con las siguientes funciones básicas: asignar códigos a los segmentos de textos y localizar los segmentos de textos acordes a un código y agruparlos. Funciones de rastreo: búsqueda de códigos múltiples; numerar las filas de los datos textuales, gestiona documentos: recuperación de archivos, salvar archivos, cambiar directorios e imprimir documentos.

por Husserl (1859-1938), la cual desde su inicio propone el rompimiento con la lógica de la representación, al suponer que "...el sujeto deja de estar por encima del mundo de los objetos y las relaciones sociales. No lo suponía por encima del mundo, sino en el mundo con los objetos y las relaciones sociales. Y no lo consideraba neutral sino poseedor de una intencionalidad, una actitud hacia el mundo" (*Ídem.*). Lo anterior habla ya del sentido de lo fenomenológico.

Ahora bien, si la relación sujeto-mundo tratada por los fenomenólogos clásicos la actualizamos a una relación hombre-máquina entonces estamos situando a una fenomenología tecnológica en la cual se evidencia que los objetos solo existen para la experiencia, y que "...no hay significado, ni verdad, ni conocimiento en ausencia de la experiencia en el mundo con los objetos" (*Ibíd.* 277).

De tal forma podemos argumentar que la fenomenología tecnológica es una fenomenología *inmanentista*, en donde apoyada en la etnometodología de Garfinkel, no se ocupa del *hacer*, sino principalmente del *pensar*. O sea es un método del conocimiento, en donde nos preguntamos el *qué* y el *cómo*, a diferencia de las posiciones positivistas que se interesan del *por qué* y *para qué*. En la etnometodología ese *cómo* del conocimiento es el método. Esta diferenciación del método nos permite distinguir sin ningún problema los métodos para *hacer* cosas de los métodos para *conocer*, y esta tesis está interesada en lo último. Para Garfinkel el *cómo* y el *qué* son inseparables y nos llevan a poner nuestra atención en el sujeto, el actor o en nuestro caso el interlocutor en la red de internet. Por ejemplo, en el caso del los blogs los interlocutores son lectores o escritores de textos y por ello retoma una actitud que "...maximiza su presencia en el mundo, el carácter de nuestras actitudes hacia las cosas, las expresiones y los procesos sociales en el mundo" (*Ibíd.* 286).

Después de introducir el carácter fenomenológico de esta investigación, puntualizaré en algunas características de la perspectiva fenomenológica que nos permitan comprender su pertinencia en esta investigación:

- a) La fenomenología es una teoría que se basa en "...la premisa de que el estudio de la realidad social debe de tener como fundamento el sistema de significación de cada uno de los interlocutores" (Smelser, 1994: 75). En la red de Internet podemos ser testigos de la existencia empírica de esta premisa, en

la medida que el individuo por sí solo entra a la red y se enfrenta a un sistema infinito de significación en los escritos, multimedios, programas computacionales y organización que ofrecen los paisajes tecnológicos dentro de la red.

- b) En la teoría fenomenológica sabemos de antemano que "...el comportamiento humano no puede ser caracterizado como el producto de fuerzas externas e internas, y se trata de instintos, impulsos, roles sociales, estructuras sociales y cultura" (*Ídem.*). Por lo tanto, es de la mayor relevancia poner atención en las experiencias y las intersubjetividades que proceden de los fenómenos tecnológicos para comprender algunos de los sucesos que acontecen en la vida de muchos centroamericanos.
- c) Desde la fenomenología podemos encontrar significado en el proceso de interacción. "Los interlocutores se comunican entre sí, crean y derivan significados, actúan como creen procedente... y sostiene una comunicación significativa consigo mismo" (*Ídem*). Esto mismo lo hacemos en la red, solo que la frontera en donde lo hacemos, no existe.
- d) Por último, estudiar los textos que deja la comunidad en la red supone "un proceso complicado que entraña comprender lo que quieren decir los otros, revisar un significado sobre la base de esa comprensión, adivinar la interpretación que hacen los demás y modificar las predicciones y la conducta de uno mismo con arreglo a esos procesos" (*Ídem*). Aproximarnos e interpretar es una actividad ineludible en todos los que accedemos a la red, así sea político, emigrante, investigador social o incluso pederasta.

Para Van Manen el sentido y las tareas de la investigación fenomenológica se pueden resumir en los siguientes ocho puntos claves:

- a) La investigación fenomenológica es el estudio de la experiencia vital, del mundo de la vida, de la cotidianidad. Lo cotidiano, en sentido fenomenológico, es la experiencia no conceptualizada o categorizada *a priori*.
- b) La investigación fenomenológica, es la explicación de de los fenómenos dados a la conciencia. Ser consiente implica una transitividad, una intencionalidad. Toda conciencia es conciencia de algo.

- c) La investigación fenomenológica es el estudio de las esencias. La fenomenología se cuestiona por la verdadera naturaleza de los fenómenos. La esencia de un fenómeno es un universal, es un intento sistemático de develar las estructuras significativas internas del mundo de la vida.
- d) La investigación fenomenológica, es la descripción de los significados vividos, existenciales. La fenomenología procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opiniones, o la frecuencia de algunos comportamientos.
- e) La investigación fenomenológica es el estudio científico-humano de los fenómenos. La fenomenología puede considerarse ciencia en sentido amplio, es decir, un saber sistemático, explícito, autocrítico y intersubjetivo.
- f) La investigación fenomenológica, es la práctica atenta de las meditaciones. Este estudio del pensamiento tiene que ser útil e iluminar las prácticas de la educación de todos los días
- g) La investigación fenomenológica es la exploración del significado del ser humano. En otras palabras: qué es ser en el mundo, qué quiere decir ser hombre, mujer o niño, en el conjunto de su mundo de la vida, de su entorno sociocultural.
- h) La investigación fenomenológica, es el pensar sobre la experiencia originaria.  
(Rodríguez, 1999: 40-42)

Por último, es relevante considerar que el fenomenólogo intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando.

El estudio fenomenológico ha dado importantes aportaciones a la corriente cualitativa tales como:

- a) La primacía que otorga la experiencia subjetiva inmediata como base para el conocimiento;
- b) El estudio de los fenómenos desde la perspectiva de los sujetos, teniendo en cuenta su marco referencial; y

- c) Su interés por conocer cómo las personas experimentan e interpretan el mundo social que construye en interacción. (Arnal, *Apud*, Rodríguez, 1999: 43)

## **5.2 La etnometodología como método fenomenológico**

Ahora bien, toca el turno de explicar porque nos apoyaremos en la etnometodología como método fenomenológico. Si bien la fenomenología nos da un marco teórico comprensivo, requerimos de un método que nos permita ir desentrañando el problema de investigación e ir generando información asequible para el estudio y resolver las preguntas que nos proponemos contestar. Utilizo el término etnometodología para referirme al estudio de acciones prácticas de acuerdo con algunos criterios que enunciaremos a continuación y que corresponden al fenómeno que deseo estudiar. Con la etnometodología:

- a) Es posible "...localizar un dominio indefinidamente amplio de escenarios apropiados [...] en donde encontramos el sentido, factibilidad, objetividad, causa, explicación, y comunidad de las acciones prácticas" (Garfinkel, 2006: 42). Lo anterior posibilita que las actividades cotidianas de los interlocutores dentro de los paisajes tecnológicos nos proporcionen contextos, objetos, recursos, justificaciones, tópicos problemáticos y, en resumen, prácticas y productos de investigación de nuestro interés.
- b) Es posible que en los escenarios de la investigación podamos observar cómo "...los miembros de un arreglo organizado estén constantemente obligados a decidir, reconocer, persuadir o hacer evidente el carácter racional (coherente) de sus acciones" (*Ibíd.* 43). Lo anterior nos refiere a que los fenómenos son prácticas comunes de la organización y están variablemente disponibles y en el caso de las experiencias en la red se identificarán a partir de la producción discursiva.
- c) Nos permite encontrar la evidencia de un espacio y de ciertas acciones que estamos en posibilidad de atestiguar "...la reproducción de las actividades –es decir; que las propiedades racionales de actividades prácticas– las cuales son tomadas en cuenta, reconocidas, categorizadas, descritas, usadas, producidas y tratadas por los miembros del escenario" (*Ibíd.* 44). Lo anterior evidencia la posibilidad de entender que los procedimientos de reproducción de actividades



que tienen propiedades lógicas y metodológicas de las practicas, y que sus características generales son de interés para el estudio fenomenológico. Las actividades prácticas organizadas de la vida cotidiana que difieren estructuralmente. Deben ser buscadas y analizadas en cuanto a su producción, orígenes, reconocimiento y representaciones de prácticas racionales.

- d) Para la etnometodología es recomendable que el criterio de análisis en cualquier escenario social "...sea visto como auto-organizador, con respecto al carácter inteligible de sus propias manifestaciones como representaciones o evidencias del orden social" (*Ídem.*). O sea que cualquiera de las experiencias de la vida cotidiana tiene el carácter de actividad práctica, contable, detectable, infumable, narrable, analizable, en resumen explicable.
- e) "Toda forma de investigación, sin excepción, consisten en ingeniosas prácticas organizadas por las cuales se vuelven evidentes o se demuestras propiedades [...] de las expresiones y acciones contextuales las cuales son un logro de las actividades de la vida cotidiana" (*Ibíd.* 45). De ahí el carácter importante de la etnometodología, ya que propone que la producción gestionada del fenómeno, en todos sus aspectos, conserva el carácter de tarea practica, seria y sujeta a cada exigencia de la conducta organizacionalmente situada.

Por lo tanto, la etnometodología nos permite encontrar el sentido a las acciones prácticas, reconocer el carácter racional (coherente) de las acciones de los sujetos, situar acciones contextuales la vida cotidiana, observar al escenario social como auto-organizador y, por último, evidenciar las propiedades de las expresiones y acciones contextuales de interlocutores en red.

También nos permite hablar de un sujeto libre, práctico, que improvisa y negocia. Y lo más importante "es que se puede hallar o investigar el curso de la acción, y ésta se orienta mediante supuestos que se dan por descontados" (Smelser, 1994: 76).

Lo importante para los estudios sobre la red, no serán las estructuras inamovibles, o las lógicas convencionales de comunicación, sino las formas en que los individuos utilizan la tecnología, la adaptan y hasta la transforman para su uso en la vida cotidiana.

Una vez explicado los ámbitos de la fenomenología y etnometodología, presentamos los dispositivos de investigación que nos llevarán a la producción de información, y son: el trabajo de campo, realización de entrevistas, selección de relatos significativos, historias de vida, entrevistas en profundidad, Net etnografía, análisis de los registros electrónicos, análisis cualitativo, presentación de información por *Web*. A continuación explicamos en qué consiste cada una de estos dispositivos:

- a) El trabajo de campo, el cual se realizará en paisajes tecnológicos constituidos en la red de Internet. Consistirá en un trabajo de documentar y sistematizar la información empírica que nos dé evidencia de las interacciones en paisajes tecnológicos. Una observación participativa en la red, implicará que:

...se observe la forma en que los interlocutores elaboran sus relaciones socioculturales y económicas, y además conviven, preguntan, observan, escuchan, anotan y reproducen las palabras y acciones en una cultura Internet, desde su muy regional contexto. Todo ello es anotado en el registro de notas de campo en forma detallada, completa y precisa (Taylor, 1996: 98-221).

La anterior implicación nos hace esquematizar el diseño de los sujetos *etic* como el sistema lógico empírico cuyas distinciones fenoménicas o cosas están hechas de contrastes y discriminaciones que los actores consideran significativas, con sentido, reales, verdaderas o apropiadas (sexo, edad, clase social); y el *emic*, que dependen de distinciones fenoménicas consideradas adecuadas por la comunidad de los investigadores científicos y no pueden ser falsadas al no ajustarse a las ideas de los actores sobre lo significativo, real, con sentido o apropiado (cibernautas, *hackers*, *geek*, *nerd*). Existe una tercera que estaría situada en el subconjunto de las dos categorías y que llamaremos categoría *etic-emic* la cual representará que el mismo actor asuma las categorías creadas por los investigadores científicos, las cuales les permita diferenciarse con sentido real o apropiado de las muchas comunidades virtuales dentro de la red.

Lo anterior lo expresamos en la Tabla 3:

**TABLA 3:** Diseño de los sujetos por categorías *etic*, *emic*, *eti-emic*

CATEGORIA ETIC (el punto de vista del investigador)	CAREGORIA ETIC-EMIC (el actor asuma las categorías creadas por el investigadores)	CATEGORIA EMIC (el punto de vista de los mismos interlocutores)
EDAD, SEXO, ESTATUS	ASUMIRSE COMO COMUNIDAD HACKER, CIBERNAUTAS, GEEK, NERD.	HACKERS, CIBERNAUTAS, GEEK, NERD

- b) Utilizaré la Etnografía en la red o Netnografía como el método de investigación social que se propone lograr una detallada presentación del contexto. La Netnografía me permitirá observar y escribir sobre los significados relevantes (la relación entre los interlocutores) para comprender la percepción que las personas en la sociedad tienen sobre la virtualidad y la existencia o pertenencia de los interlocutores o comunidades a paisajes tecnológicos (dimensión *etic*).
- c) La selección de relatos, audios, videos producidos por los interlocutores centroamericanos nos ayudan a abordar de una manera más cercana las representaciones sobre las categorías que se indagan (experiencias sobre la tecnología, el poder, el mercado y las relaciones humanas), desde una perspectiva más integral desde sus culturas. Esta técnica responde al interés de reconstruir la memoria escrita, oral y audiovisual como recursos de visualización de lo diverso, frente a la masificación y homogeneización de la cultura mediática que el Internet representa.
- d) Para algunos casos usaré una vez más el "...análisis de los registros electrónicos que dejan los usuarios en las computadoras públicas de forma involuntaria o no" (Mena, 2005: 22).
- e) La realización de entrevistas a profundidad interlocutores con experiencias significativas en las experiencias tecnologías, políticas, mercantiles y de relación con el otro, distribuidos de la siguiente forma: creadores de *blogs*, participantes de *chat* temáticos, creadores de sitios *podcast*, creadores de sitios video y videoconferencia. Partiremos de la premisa de que todos los anteriores interlocutores son productores y/o consumidores de información por Internet mediante el uso de uno o alguno de los cuatro paisajes tecnológicos.

f) Se realizarán las historias de vida las cuales nos permitirán definir los escenarios de los discursos particulares. Se seleccionarán a los interlocutores identificando las diferentes interacciones y pasiones en las entrevistas más representativas o significativas al fenómeno de la tecnología, la política, el mercado y el otro. De tal forma se intentará organizar las historias de experiencias, de modos de ver el mundo, de saberes prácticos, que nos crean contextos tecnológicos particulares para entender un poco más las representaciones de esos interlocutores. Por esta razón, cada historia oral, escrita, o videograbada implica la tensión entre las historias particulares y la historia entendida de forma general. Por medio de la representación discursiva, los sujetos expresan sus nociones y aprehensiones de los cambios sociales y culturales ejercidos sobre ellos mismos en el entendido que :

...las historias de vida nacen, pues, en campo ajeno. No sólo el del linaje o campo de trabajo, sino el de los guiones de vida que la publicidad, los relatos de la cultura de consumo [y yo agregaría los de las historias que se establecen en la red] con que nos rodea y atraviesan nuestra vida cotidiana” (Marinas, 2007: 55).

Entonces, realizaré historias de vida a aquellos interlocutores que nos compartan información que amerita un conocimiento más exhaustivo del cambio de percepción del uso de las tecnologías. Preferentemente serán interlocutores que experimenten de una forma clara y contundente un cambio en las formas en que trabajan, experimentan emociones, subsisten, crean o mantienen lazos, o realizan propuestas ordinarias o extraordinarias por medio de los paisajes tecnológicos. Para ello utilizaré entrevistas a profundidad y también emplearé el uso de sus propios sitios *blog* en los cuales los interlocutores escriben de forma periódica sus experiencias intersubjetivas de su andar tecnológico, dadas todas “...en el campo ajeno... de un texto incesantemente domesticador: el discurso de los medios llamados de comunicación, es la realidad de formación de masas” (Marinas, 2007: 55) y de las establecidas en paisajes tecnológicos.

- g) Se utilizarán entrevistas en profundidad y en algunos otros casos entrevistas estructuradas o semi estructuradas. En este caso se realizarán dichas entrevistas a través de la red de Internet utilizando para ello el *chat* o la videoconferencia.
- h) En tanto el software que utilizaré para el análisis cualitativo será el *programa NUD\*IST*. En ellos transcribiré información capturada y transcrita de encuestas, entrevistas e historias de vida, *blogs* y entrevistas por videoconferencia. Todo el material lo clasificaré en las categorías de análisis que nos permitirán un mejor entendimiento y presentación de los casos, los relatos y hasta los silencios.
- i) Toda la información será presentada en el procesador de texto Microsoft Office, y estará disponible en un sitio web. La información encontrada en Internet como lo son foros públicos, grupos de discusión virtual, videos colectivos, quedarán disponibles en el sitio electrónico que se creará para tal fin.

Todas las anteriores técnicas de recolección de información serán utilizadas para profundizar en las representaciones individuales sobre la experiencia tecnológica, política, económica y humana, pero fundamentalmente frente al fenómeno de interacción tecnológica.

De esta manera la fenomenología, etnometodología y los dispositivos de investigación, cumple su papel de ayudarnos a recoger de forma ordenada, los recorridos vivenciales de interlocutores, que al final de la historia son personas de carne y hueso, que ante la imposibilidad o intencionalidad de no interactuar cara a cara, ejercen la capacidad de hacerlo en un entorno electrónico determinado por su capacidad de accesibilidad, portatividad y participación tecnológica.

## **5.3 Presupuestos metodológicos**

### **5.3.1 Criterios muestrales**

Como punto de partida presentaremos a la población usuaria de Internet en Centroamérica y el Caribe. El reporte de la *Miniwatts Marketing Group* refiere que la conexión a la red de Internet en países de Centroamérica y el Caribe están por arriba de las 3´699,016 personas, de una población estimada de 40´021,735

personas, o sea el 9.24% de la población se conecta a internet. De esa población se estima que solo el 6% se conecta más de 8 horas diarias y sus actividades primordiales es la navegación por páginas de Internet, el intercambio de mensajes electrónicos vía correo electrónico o *chat*, escriben en uno o más *blogs* y visita o producen sus sitios de *podcast* y *videocast*. En ese 6% de la población situó a quienes considero como interlocutores centroamericanos y caribeños con quien contactaré para hacer esta investigación. A ellos y ellas los invitaré a participar como la parte la población que usan el Internet para trabajar, estudiar o simplemente pasar el tiempo con otros y otras en la red.

En segundo término tengo identificado una lista de sitios *blog*, web, foros de *chat*, *podcast* y de videoconferencia de interlocutores centroamericanos y caribeños. Sobre los sitios *blog* valoro espacios de interlocutores que se han destacado por tener un número de entradas superior al millón en un mes, porque son referencia de otros *blog*, porque concentran los *blogs* nacionales o porque se han constituido como verdaderos líderes de opinión en ciertos temas de política, economía o de la vida cotidiana. Entre ellos destacan el sitio <http://blogsdeguatemala.com> que tiene un sobresaliente prestigio en la promoción turística de Guatemala, además de reportar un millón de entradas en el mes de Enero de 2008. O bien, el *blog* “Generación Y” de Yoani Sánchez la cual tiene entre 5 mil y 7 mil respuestas en sus post que refieren a críticas al sistema de gobierno cubano desde la sencilla pero contundente vida cotidiana.<sup>21</sup> Otro ejemplo es el *blog* titulado “El Salvador visto por un salvadoreño”, ejemplo claro de un esfuerzo de un único interlocutor por abrir y mantener un espacio de comentarios tecnológicos desde un país que no produce la tecnología que él pública. Los anteriores son sólo tres ejemplos de más 185 *blogs* visitados en la región geográfica a estudiar. En un primer acercamiento, realicé un análisis preliminar en donde me di a la tarea buscar *blogs* de cuatro naciones y al clasificarlas por sus 4 características (tecnológica, política, económica

---

<sup>21</sup> El blog “*Genreación Y*” de Yoani Sánchez fue ganador en 2008 del Premio Ortega y Gasset. Premio que se otorga a la mejor información o narrativa multimedia publicada en Internet. La autora del blog comenta al respecto: ““No soy opositora, no tengo un programa político, ni siquiera tengo un color político, y esa es una característica de mi generación y del mundo actual: ya la gente no se define ni de izquierdas ni de derechas, son conceptos cada vez más obsoletos”.

y el otro) obtuve los resultados que ofrecemos en la Tabla 4, la cual contiene el compendio del listado en extenso que ofrezco en el Anexo 8.2.

**TABLA 4:** Análisis de tipo de blogs por naciones y temas.

país	sitios <i>blog</i> visitados	tecnológico	político	económico	el otro
Cuba	75	1	57	8	9
Guatemala	84	1	52	17	14
El Salvador	18	0	9	1	8
Costa Rica	8	0	5	1	2
TOTALES	185	2	123	27	33

realizados entre el 24 de Febrero de 2008 y 2 de Julio de 2008

Habiendo realizado esta clasificación preliminar, se realizará en la investigación otra aproximación con un mayor número de naciones centroamericanas y caribeñas de habla hispana, y unas más variadas características de los sitios, ya que en este primer análisis encontramos pocos sitios con temas tecnológicos. Una vez que sean leídos y reclasificados, invitaré a los interlocutores a participar en una encuesta electrónica en un sitio de Internet. De la población que responda a la primera entrevista electrónica, elegiré una submuestra con la cual espero que concluya en entrevistas a profundidad, historias de vida o biografías, realizado todo ello por vía *chat*, audio llamada o video llamada por Internet. Las entrevistas serán grabadas y transcritas para su posterior análisis. De los sitios *blog* se analizarán los discursos textuales que emplean sobre tecnología, comercio, poder y relaciones humanas. Las encuestas y entrevistas sólo se realizarán de redes que pertenezcan a Centroamérica en el primer año del estudio (2008). Es importante que consideremos los datos de la Tabla 5, la cual nos presenta en forma clara el crecimiento de usuarios en tres de los 4 países considerados en la muestra preliminar.

**TABLA 5:** Uso de Internet por zonas geográficas, en millones de personas y porcentajes  
Uso de Internet en Centroamérica

Países Latinoamericanos	Población estimada en 2007	Usuarios de Internet en 2007	Porcentaje de penetración	Porcentaje de usuarios	Porcentaje de crecimiento entre 2000-2007
El Salvador	6,948,073	700,000	10.10%	0.60%	1650.00%
Guatemala	12,728,111	1,320,000	10.40%	1.10%	1930.80%
Honduras	7,483,763	344,100	4.60%	0.30%	760.30%

Nicaragua	5,675,356	155,000	2.70%	0.10%	210.00%
Panamá	3,242,173	264,316	8.20%	0.20%	487.40%
Puerto Rico	3,944,259	915,600	23.20%	0.70%	357.80%
<b>TOTAL</b>	<b>40,021,735</b>	<b>3,699,016</b>			

**Fuente:** Minniwats Marketing Group (<http://www.Internetwordstats.com>) Recuperado: 11-04-08

Los datos estadísticos anteriores nos permiten, sin duda alguna, considerar la existencia de paisajes tecnológicos en el territorio centroamericano y caribeño, en donde se llevarán a cabo las cuatro experiencias virtuales que estudiaremos y que enlistamos en la Tabla 6, en donde presentamos la narrativa dominante que se encuentra en esos paisajes y las técnicas con las cuales se piensan producir el dato.

**TABLA 6:** Características de cada uno de los paisajes tecnológicos por narrativa y técnica.

Paisaje tecnológico	Narrativa dominante	Técnica de producción del dato
blog	Texto discursivo episódico	Almacenamiento de texto en documentos electrónicos
chat	Texto conversacional	Almacenamiento de texto en documentos electrónicos
podcast	Sonido	Almacenamiento de audio en formato digital
videoconferencia	Imagen y sonido	Almacenamiento de video y audio en formato digital

Ahora bien expondremos en particular lo que entendemos por cada unas de las experiencias virtuales en los cuatros paisajes tecnológicos.

### 5.3.2 La experiencia en el *blog*<sup>22</sup>

A lo largo de los noventas, futurólogos, tecnólogos, y magnates mediáticos persiguieron el sueño de la convergencia entre ordenadores, Internet y medios de comunicación, La palabra clave para lograrlo es la Multimedia, materializada en formas de comunicación en formatos de video, textos, y audio. Un dato concluyente es que "...entre 1998 y 2000, Microsoft invirtió diez mil millones de dólares en compañías de cable e infraestructura en todo el mundo, y sentó las bases para el

<sup>22</sup> Un *blog*, o en español también una *bitácora*, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos (post) de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El término *blog* proviene de las palabras *web* y *log* ('log' en inglés = *diario*).



control del mercado de la nueva tecnología de software encarnada en el futuro descodificador interactivo de la televisión” (Castells, 2003: 241). Así inició el largo proceso del cambio que sufrirán los medios de comunicación. El arrancar de una vez por todas a los medios clásicos de comunicación como lo son el radio, el periódico y la televisión, refuncionalizarlos y/o actualizarlos en un solo paisaje tecnológico como lo es el *blog* es un reto totalmente radical, individual y posible.

Hoy en día, una sola persona puede crear un paisaje tecnológico *blog* en donde junte desde la sencillez de un paisaje tecnológico, un periódico electrónico en donde el mismo interlocutor sea reportero, fotógrafo, editor y sensor de la información. O bien, pueda crear su propia producción de radio y televisión sin mayores requerimientos técnicos. Sin una inversión descomunal el interlocutor funda en su *blog* toda una serie de herramientas electrónicas bastante bien logradas, que logran a partir de un texto o un multimedia transmitir desde lo cotidiano de la vida, hasta la compleja denuncia ciudadana. El texto y el contexto constituyen una forma cultural que nos permiten caracterizar la experiencia y su forma es mediante: la racionalidad, individualización y reflexividad. El análisis de estos textos y contextos nos permitirá saber “...de las experiencias locales, a sabiendas de que estas experiencias son nodos de múltiples influencias, intercambios y relaciones” (Escalona *Apud* Jacorzynsk, 2006: 59).

En el *blog* sucede el mismo efecto que ocurre en la escritura. El *blog* representa una “manifestación completa de algo que está en un estado virtual, algo incipiente y rudimentario que se da en el habla viva; a saber, la separación del sentido y del acontecimiento [...] La escritura es la manifestación integras del discurso” (Ricoeur, 2003: 38). En este paisaje ocurren los seis principales factores de discurso comunicativo que podremos usar para analizar el texto en el *blog*, y son: el hablante, el oyente, el medio o canal, el código, la situación y el mensaje. Estas las podemos relacionar con seis funciones correlativas para su comprensión: la emotiva, la conativa, la fática, la metalingüística, la referencial y la poética. Con la relación entre factores y las funciones correlativas podremos conocer las alteraciones, transformaciones o deformaciones que afectan la interacción de los hechos y funciones cuando el discurso es puesto por escrito en un *blog*.

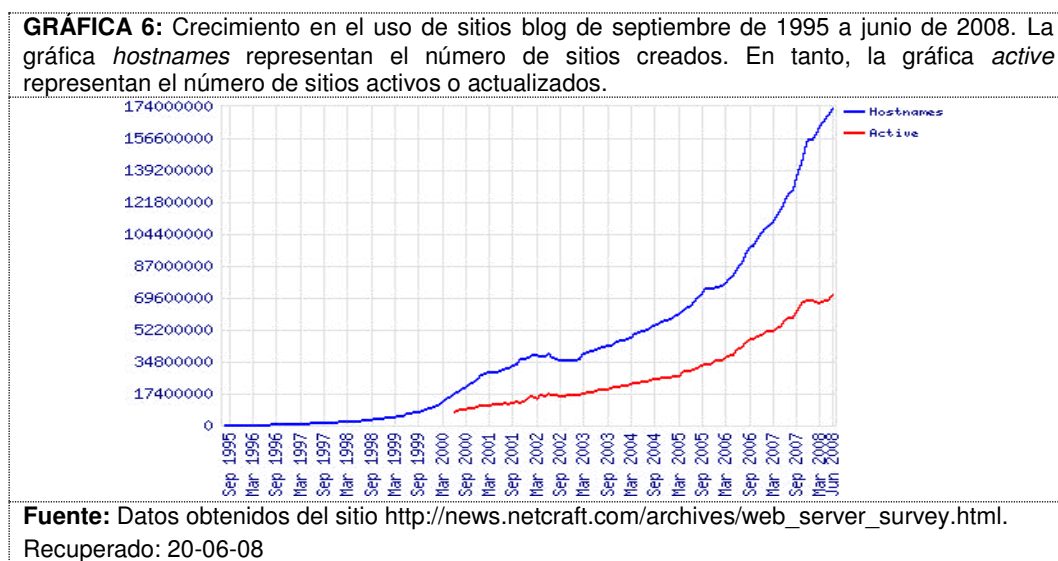
No podemos negar que el *blog* presenta un cambio o actualización en el medio en el cual ocurre la escritura que va en relación al mensaje y el habla. A primera vista este es un cambio solo es de forma y alcance. Sin embargo la inscripción en medios digitales hace que se diluya de una forma más instantánea el factor humano y material.

En el *blog*, los interlocutores concurren para escribir, leer:

...diferentes narraciones y tramas del índole personal y local por medio de las cuales se leen e interpretan la vida cotidiana y sus conflictos resultan, a su vez, atravesadas por un subtexto de posibilidades interpretativas (Appadurai, 2001: 161).

La interpretación tiene la labor de dar cuenta de los acontecimientos de mayor envergadura que ocurran a nivel regional, nacional o global.

De tal forma estamos presenciando la consolidación de paisaje tecnológico fuerte y vigoroso. El blog a tiene una buena recepción por parte de los interlocutores, los cuales se han volcado en los últimos ocho años a la red y en donde escogen como uno de sus destinos favoritos el blog. El dato estadístico lo presentan **Technorati** y *Nercraft*, dos de los principales sitios de Internet que “hospeda” y analizan sitios blog en todo el mundo. El reporte nos muestra que para 2008, se estiman tener 172,4 millones de blogs a diferencia de 14,2 millones de 2005. Solo se explica que ese número de sitios se pudieron crear si en promedio se tienen un ritmo de crecimiento de un blog por segundo, tal y como se muestra en la Gráfica 6.



Para llegar a cabo esos cálculos *Netcraft* incluye como sitios a cualquier dirección de web o dominio registrado, muchos de los cuales pueden no estar activos. Por eso, en años anteriores se estimó que hasta el 60% de los sitios contados por *Netcraft* no eran actualizados cotidianamente. Sin embargo, el investigador de *Netcraft*, Rich Miller, cree que el crecimiento reciente de sitios es genuino y representa la aparición de páginas activas. Un indicador de esto, si tomamos en cuenta el crecimiento de los blogs, podría ser que el 13% de los diarios virtuales identificados se actualizan al menos una vez por semana y que el 55% de los poseedores de blogs todavía los mantienen tres meses después de lanzar su espacio.

### 5.3.3 La experiencia en el *chat*<sup>23</sup>

En el *chat* se da la situacionalidad de las oportunidades dentro de un espacio de posibilidades. Los contextos reales de acción y decisión son procesuales, interactivos, narrativos y las decisiones no solo, tienen que ser correctas, adecuadas en el sentido estructural, sino que han de tomarse en tiempo real, a tiempo y deben adaptarse a la situación concreta.

Las investigaciones relacionadas con el análisis de conversación en *chat*, sitúan su origen en investigaciones de corte ético, antropológico y filosófico en la nueva sociedad tecnológica y fueron realizadas en los sistemas o canales de charla más populares en los años de 1999 al 2002. En España, Mayans (2002a) realizó su estudio sobre el tema *El Género Chat*, donde analizó la interacción de oralidad, escritura y textualidad en los sistemas de *chat* públicos en sitios WWW con tecnologías Java.<sup>24</sup> A este sistema de interacción lo llamó *Internet Relay Chat* (IRC)<sup>25</sup> y detectó 7 canales de charla masiva, por los cuales todos los usuarios

---

<sup>23</sup> La acepción de la palabra *Chat* es amplia, y por lo general agrupa a todos los protocolos que cumplen la función de comunicar a dos o más personas, dentro de éstos están los clientes de *chat*, como por ejemplo las compañías MSN Messenger, Yahoo! Messenger, o ICQ entre los más conocidos, o también el servicio de SMS de telefonía móvil

<sup>24</sup> Java es un lenguaje de programación el cual permite agilizar procesos de organización y exposición de la información en los sitios WWW.

<sup>25</sup> El *Internet Relay Chat* son todos aquellos programas que permiten a los usuarios de Internet, establecer una conversación en forma de texto en tiempo real.

portaban una forma de identificación temporal y mediante el cual podrían aparecer o desaparecer en cualquier momento, o bien salirse del canal de charla y entrar de nuevo con otra identificación. Los canales que uso Mayans para su investigación sobre *El Género Chat* fueron Red-Latina, Red-Univers, IRC-Hispano, GlobalChat, Terra (IRC), Telepolis (IRC), Canal21 (IRC). En estos canales se podrían reunir un importante número de personas que coincidían al mismo tiempo en los salones de charla pública. Un ejemplo de esto fue la publicación por parte "...de IRC-Hispano en agosto del 2001, de los datos que dan cuenta del máximo número de usuarios en su sitio en forma simultánea, siendo un total de 35,000" (Mayans, 2002a: 35).

Búrdalo (2000) realiza una investigación sobre el tema, *El amor y sexo en Internet*, donde la autora estudió los diálogos sobre sexualidad y amor en el *chat* y su relación con las prácticas sociales por Internet, todo ello mediante un programa *chat* llamado mIRC, que en el año de 2000 fue el programa más popular en España y por el cual las personas entraban a conocer gente. Búrdalo realizó dichas investigaciones con el propósito de "conocer los elementos mínimos para que una persona se sienta parte de un grupo, y el tipo de culturas que emergen y se crean, cuando se elimina el discurso humano todos los artefactos culturales, excepto la palabra escrita" (Búrdalo, 2000:157).

En ambos casos, se utilizaron diversos métodos para entrar al ciberespacio y de esa forma obtener información. Sus métodos consistían en: entrar a los salones de charla, en donde platicaron y entrevistaron a personas dentro del *chat* siendo ellos sus informantes claves, o bien permanecían pasivos a la dinámica que se generaba en el salón de charla y sólo tomaron nota sobre los diálogos que generaron las discusiones entre las gentes que platicaban. Una vez detectada una charla, la copiaron a un archivo electrónico o editor de texto para su análisis posterior.

A diferencia de los casos anteriores, yo elegí para esta tesis un método totalmente diferente. En esta investigación contamos con pláticas en forma de texto en las cuales participan dos –y hasta tres- interlocutores en forma simultánea. La

comunicación escrita fue desarrollada en el sistema de *chat* más popular desde 2004 en México y el mundo conocido como MSN Messenger de Microsoft®.<sup>26</sup>

### 5.3.4 La experiencia en el *podcast*<sup>27</sup> y videoconferencia<sup>28</sup>

Hace más de treinta años “...las películas eran expuestas en grandes salas de exposición en donde el público se reunía para ver maratónicas sesiones de cine. Luego el video logro que las imágenes penetraran a las casas y las familias se reunieran en torno a la televisión” (García, 1995: 155). Hoy en Internet tenemos una actividad notable en la carga y descargas de imágenes en la red y provoca que el video sea un evento privado en donde cada uno de los interlocutores observen “...un video de la vida cotidiana desde la computadora en cualquier momento y las veces que quiera repetirlo” (Bronca, 2000: 77).

No es fácil explicarlo, pero la aceleración las actualizaciones de las tecnologías ha modificado los tiempos, los formatos y las dinámicas del almacenamientos, exposición y arte de los filmes que retraten la vida cotidiana.

El cine tardó décadas en cada transición: del mundo sonoro, del blanco y negro al color, de los salones a los pequeños cines. Al llegar la convergencia tecnológica, tenemos en nuestras manos, en nuestros equipo de computo la radio y televisión, música, noticias todo por Internet. La fusión de empresas produce la convergencia [...] La empresa *Cobis Corporation*, de Bill Gates, compró más de 20 millones de imágenes fotográficas, pictóricas y de diseños, agregando a su control digital, de edición transmisión el manejo exclusivo una enorme parte de información visual sobre arte, política, guerras y otros acontecimientos económicos. (García, 2006: 34)

---

<sup>26</sup> El MSN es un programa manufacturado por Microsoft, el cual tiene una distribución libre y sin costo a partir de una cuenta de correo que le permite al usuario autenticarse las veces y el tiempo que quiera al *chat* y conservar una lista de contactos ilimitados. Al igual que el programa Explorer, el programa MSN se instala automáticamente en los sistemas operativos de la misma marca, lo que ha ocasionado denuncias y demandas en Estados Unidos a la compañía Microsoft por prácticas monopólicas.

<sup>27</sup> Un *podcast* es un archivo de audio digital (generalmente en formato mp3) al que se acceder en forma automática. El contenido puede ser de lo más diverso: programas de conversación, música, sonidos ambientales, discursos, comentarios especializados de los más diversos temas, novelas habladas, clases de idiomas y una infinidad de posibilidades.

<sup>28</sup> Espacios o conexiones persona a persona en sitio web que permite a los usuarios compartir vídeos digitales a través de Internet.

El anterior hecho nos confirma como es que los cambios tecnológicos se elevan al nivel de una revolución tecnológica de grandes magnitudes, en donde si es importante la convergencia tecnológica, más aun la es el impacto de los contenidos y componentes de imágenes, video, datos y voz, que son transportados a través de las redes, para que los usuarios accedan a ellos en una variedad de puntos terminales por toda la Internet.

La convergencia, lejos de ser un suceso específico "...es un proceso dinámico, continuo, y sus efectos trascenderán a las empresas de medios y tecnología provocando profundos cambios en la economía en su conjunto" (García, 2006:63).

Existen nuevos dispositivos en Internet que ofrecen más capacidad de interacción por medio del video al interlocutor, y que le permiten, tener a su disposición una "nueva oleada de alternativa de transmisión y apropiación de contenidos que compiten con las opciones tradicionales como la televisión y son transportadas a las páginas Web desde una computadora, un teléfono celular o en las redes de tercera generación" (García, 2006:67).

## **VI. ESTRUCTURA METODOLOGICA DE LA TESIS**

Índice

Agradecimientos

Introducción

Primera Parte

1. Los interlocutores en la red: teoría y metodología

*La red de Internet como escenario sociocultural*

*El problema: pasiones e interacciones virtuales*

*Tesis de trabajo*

*Objetivos*

1.1 El interlocutor en la red: qué y cómo interactúan en la red

*Identificación de los interlocutores: el texto y el habla*

*El interlocutor en el blog*

*El interlocutor en el chat*

*El interlocutor y el podcast*

*El interlocutor y la videoconferencia*

1.2 Paisajes tecnológicos: espacios de interacción

*Paisajes tecnológicos y experiencias virtuales*

*Paisajes tecnológicos y definición de elementos identitarios*

*Paisajes tecnológicos y noción fenomenológica*

1.3 Interacciones virtuales en Centroamérica y el Caribe.

*Cómo se caracteriza la experiencia del interlocutor en el paisaje tecnológico*

*Modelo de análisis de la experiencia tecnológica*

*Algunas categorías: accesibilidad, portabilidad y actualización tecnológica*

1.4 Metodología: la etnometodología

*Enfoque, métodos y datos*

*Cuestiones técnicas y problemas prácticos*

Segunda parte

Los paisajes habitados en la red

2 Cuatro paisajes tecnológicos

*La historia: contexto ampliado de la experiencia tecnológica centroamericana*

*El acceso a Internet en Centroamérica y el Caribe*

*Descripción del blog, chat, podcast y videoconferencia en el contexto regional*

*La especificidad espacial, temporal y corporeidad del paisaje tecnológico*

2.1 El interlocutor en los paisajes tecnológicos: La Netnografía

*El interlocutor y la red*

*El interlocutor y la política*

*El interlocutor y el comercio*

*El interlocutor y el otro*

## Tercera parte

Pasiones e interacciones virtuales

### 3. El discurso textual, oral, multimedia y digital

*Episodios significativos de representación tecnológica, mercantil, política y humana*

*Comparación de los significados y las prácticas de las experiencias*

*Las conversaciones, las narrativas y la argumentación*

*La reflexividad de los interlocutores sobre su experiencia en la red*

*En busca de la autoreflexividad tecnológica.*

Anexos

Bibliografía

## VII. BIBLIOGRAFÍA

Augé, Marc (2004), *Los no lugares*, Gedisa, Barcelona.

Appadurai, Arjun (1991), "Ethnoscapes globales: notas y preguntas para una antropología transnacional," En *La reconquista de antropología: funcionamiento en el presente*. School of American Research Press. Santa Fe.

— (1996), *Ciudades y Ciudadanía*, Public Culture, Santa Fe.

— (2001[1996]), *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*, Ediciones Trilce-CFE, Argentina.

Ayús Reyes, Ramfis (2005), *El habla en situación: conversaciones y pasiones. La vida social en un mercado*, ECOSUR-UJAT-UAM-FONCA, México

Amin, Samir (1974), *La acumulación a escala mundial. Crítica a la teoría del subdesarrollo*, Siglo XXI Editoriales, México.

Antaki, Ikram (2000), *La cultura de los árabes*, Editorial Equilibrista, México.

Arrighi, Guivanni (1989), *El largo siglo XX. Dinero y poder de los orígenes de nuestra época*, Ediciones Akal, Madrid.

Bampton, Roberta (2002), "The E-Interview", *Qualitative Social Research*  
Recuperado: 11-05-2007, <http://www.qualitative-research.net/fqs/>.



Barbero, Martín (2003), *Desencuentros de la sociedad y reencantamientos de la identidad. La iniciativa de comunicación*, Actualización: 12-09-2003, Recuperado: 28-02-2005, <http://www.comminint.com/la/lasc/sld-3247.html>

— (2004), "Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicación", En: Basail, Alain (compilador), *Sociología de la cultura*, Editorial Félix Valera, La Habana, pp279-293.

Bauman, Zygmunt (1998), *La globalización. Consecuencias humanas*, Fondo de cultura económica, México.

— (2003), *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, México.

— (2005), *Ética posmoderna*, Siglo XXI, Buenos Aires.

— (2007), *Vida de consumo*, Fondo de Cultura Económica, México.

Beck, Ulrich (1998) [1986], *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*, Paidós, Barcelona.

Bidney, D (1975), "Relativismo cultural", *Enciclopedia Internacional de Ciencias Sociales*. Aguilar, Madrid.

Bronca, Fernando (2000), *Mundos Artificiales, Filosofía del cambio tecnológico*, Paidós-UNAM, México.

Búrdalo, Beatriz (2000), *Amor y Sexo en Internet*, Biblioteca Nueva, Madrid.

Buzai, Gustavo (2001), *Cibergeografía y la destrucción del "mito" de la red mundial sin centro*, Estudios Socioterritoriales del centro de estudios Avanzados-UBA, Buenos Aires, Actualización: 24-09-2001, Recuperado: 28-02-2005, <http://www.ciberespacio.vigilancia-online.red>

Cabero, Julio (2001), *El ciberespacio: el no lugar como lugar educativo*. Universidad de Sevilla, Sevilla, Actualización: 17-03-2001, Recuperado: 20-02-2004, <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/CIBER.htm>

Castells, Manuel (2003)[2001], *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*, Debolsillo, Barcelona

— (2004a), *La era de la Información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1*, Siglo XXI, México.

— (2004b), *La era de la Información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 2*, Siglo XXI, México.

— (2004c), *La era de la Información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 3*, Siglo XXI, México.

Coronado, Gabriela (2001), "Apuntes sobre la relación entre la cultura virtual y la cultura mexicana en la Internet". *Desacatos*, núm. 8, Invierno, CIESAS, México. pp. 61-77.

— (2004), *El hipertexto multicultural en México posmoderno. Paradojas e incertidumbres*, CIESAS-PORRUA, México.

Corral, Raúl (2002), *México la aldea global*, UAM-I. México.

Cuadra, Álvaro (2004), *Paisajes Virtuales*, Manuscrito inédito propiedad intelectual: acuadra@universidadarcis.cl, Santiago de Chile.

Denzin, Norman (2000), "Un punto de vista interpretativo", *Por los rincones: Antología de métodos cualitativos en la investigación social*, COLSON, México.

Eco, Umberto (2003), *Apocalípticos e integrados*, Tusquets editores, México.

Elías, N (1990), *El proceso de la civilización*. Fondo de Cultura Económica. Madrid.

Escalona, José Luis (2006), " El más allá de las modernidades locales. Comentario a Igor Ayora Díaz y Gabriela Vargas Cetina". En: Jacorzynski, Witold (editor), *Posmodernismo y sus críticos: discusiones en torno a la antropología posmoderna*, Publicaciones la Casa Chata, CIESAS, México, pp. 55-62.

Foster, Tom (1992) [1987], *Sociedad de alta tecnología*, Siglo XXI editores, México.

Gadamer, Hans (1996), "El lenguaje como medio de la experiencia hermenéutica", *Verdad y método: Fundamentos de una hermenéutica filosófica*, Grijalbo, Barcelona.

Galindo Cáceres, Jesús (2006), *Cibercultura. Un mundo emergente y una nueva mirada*, CONACULTA-IMC, México.

García Canclini, Néstor (1982), *Las culturas populares del Capitalismo*, Nueva Imagen, México.

— (1995), *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, Grijalbo, México.

— (2006), *Las industrias culturales y el desarrollo de México*, Siglo XXI- FLACSO, México.

- Gaos, José (1999), *Historia de nuestra idea del mundo*, UNAM, México.
- Garfinkel, Harold (2006)[1968], *Estudios en Etnometodología*, Antropos, Barcelona.
- Gergen, Kenneth (2006) [1991], *El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*, Paidós Surcos 19, Barcelona.
- Giddens, Anthony (1999), "Modernidad y autoidentidad", *Las consecuencias perversas de la modernidad*, Anthropos, Barcelona.
- Gil, Rosa (2005), *Agents negotiating in a semantic web architecture*, CESCA, Texas. Actualización: 02-04-2005, Recuperado: 18-04-2005, <http://www.tdx.cesca.es/TDX-0301105-113052>.
- González, Jorge (2003), *Cultura(s) y Ciber\_cultur@s..(s). Incursiones no lineales entre complejidad y comunicación*, Universidad Iberoamericana, México.
- Habermas, Jürgen (1988), *Teoría de la acción comunicativa*, Paidós, Barcelona.
- Hall, Edward (1989), *El lenguaje silencioso*, Alianza Editorial, Madrid.
- Heilbrone, Robert (1996), *El capitalismo del siglo XXI*, editorial península, Barcelona.
- Henríquez, Guillermo (2005), *El Uso de Herramientas de Internet en la Investigación Social*. Cinta de Moebio No. 13. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile, <http://www.moebio.uchile.cl/13/henriquez.htm>. Recuperado: 23-04--2007.
- Hessler, Richard (2003), "Qualitative Research on Adolescent Risk Using E- Mail: A Methodological Assessment", *Qualitative Sociology*, EUA.
- Lash, Scott (2005), *Critica de la información*, Amorortu, Buenos Aires.
- Lomnitz, Claudio (2002), "Identidad", En: Altaminrano, Carlos (director) *Términos críticos de la sociología de la cultura*, Paidós, Buenos Aires, pp129-133.
- López Veneroni, Felipe (1997), *La ciencia de la comunicación. Método y objeto de estudio*. Editorial Trillas, México.

Maia, Marta (2004) *Sexualités adolescentes*, Pepper, París.

Marinas, José (1998), *Métodos y Técnicas cualitativas de investigación social*, Síntesis, Madrid.

— (2007), *La escucha en la historia oral*, Síntesis, Madrid.

Martínez, Betty (2006), *Homo Digitalis: Etnografía de la Cibercultura*. Universidad de los Andes, Bogotá.

Matterlart, Armand (1994), *Historia de la sociedad de la información*, Paidós, Barcelona.

Mayans, Planells (2002a), *Genero Chat, O cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*, Gedisa, Barcelona.

— (2002b), “Nuevas Tecnologías, Viejas Etnografías. Objeto y método de la etnografía del ciberespacio”, en revista *Quaderns de l'ICA*, Recuperado el 5 de Enero de 2005, <http://cibersociedad.rediris.es/mayans>. Actualización: 2002b-05-02,

— (2002c), *Metáforas Ciborg. Narrativas y fábulas de las nuevas tecnologías como espacio de reflexión social*. Comunicación presentada en el *I Congreso de l'Institut de Tecno-ètica*, Recuperado:05-01-2005. <http://cibersociedad.rediris.es/mayans>. Actualización: 2002-08-19

— (2003), *CiberEspacio: set topic conceptos y términos para el análisis socioantropológico* en Departamento de Antropología Social. Universitat de Barcelona, Observatorio para la CiberSociedad, Recuperado:19-03-2005, <http://cibersociedad.rediris.es>. Actualización:2003.

Mena, Ramón (2005), *Cibercultura y ciberespacio en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. La construcción de comunidades sociales y culturales interconectadas por las tecnologías de información en una ciudad del sureste de México*, Tesis de licenciatura en Antropología Social-Universidad Autónoma de Chiapas, México.

Meystre-Agustoni, G (2000), *Antiretroviral therapies from the patient's perspective*, AIDS care, Collection Sciences Sociales et Sida, Paris.

Mires, Fernando (1999), “La sociedad de las redes o las redes de la sociedad”. En *Revista Chasqui 67*, Santiago de Chile.

Monge, Ricardo y Chacón, Federico (2002), *Cerrando la brecha digital en Costa Rica* Fundación CAATEC, Costa Rica.

Morín, Edgar (1995), *Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*, Paidós, Buenos Aires.

Nicol, Eduardo (1997), *La ciencia de la Comunicación*, Trillas, México.

Nora, Dominique (1997), *La conquista del ciberespacio*. Editorial Andrés Bello, Barcelona.

Núñez, Francesc (2004), *La actuación de la identidad online: Estrategias de representación y simulación en el ciberespacio*, Ciberart, Bilbao.

Ortiz, Renato (2004), "La porosidad de las fronteras en las ciencias sociales (a propósito de Pierre Bourdieu). En: *Taquigrafiando lo social*, Siglo XXI Editores, Buenos Aires, pp. 135-165.

Paredes, José (1998), "Lecturas historiográfica y heurística de los clásicos de la sociología", *Revista Internacional de Sociología*, Tercera época, No. 21, Septiembre-Diciembre, Córdoba, pp.195-210.

Parsons, J (2004), *The use of the Internet by gay and bisexual male escorts: sex workers as sex educators*, AIDS CARE, Paris, pp. 1021-1035.

Ricoeur, Paul (2003) [1976], *Teoría de la interpretación. Discursos y excedente de sentido*, Siglo XXI editores-Universidad Iberoamericana, México.

Rodríguez, Gregorio (1999), *Metodología de la investigación cualitativa*, Ediciones Aljibe, Málaga.

Red (2006), "Revelan hábitos tecnológicos de jóvenes del mundo" en Red. *La comunidad de expertos en redes*. Vol.23, Año 4. México.

Reynoso, C (2000), *Apogeo y decadencia de los estudios culturales*. Gedisa, España.

Schutz, Alfred y Luckmann, Thomas (2003), *Las estructuras del mundo de la vida*, Amorrortu editores, Buenos Aires.

Schiller, Herbert (1989), *Communication and cultura domination*. Oxford University Press, USA.

Sibila, Paula (2005), *El Hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*, Fondo de Cultura Económica, México.

Smelser, Neil (1994), "Teorías sociológicas". En *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, N°139, UNESCO.

Taylor, S. y Bodgan. R (1996) [1987], *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós, Barcelona.

Terceiro, José (1996), *Socied@d digit@l. Del homo sapiens al homo digitalis*, Alianza Editorial, Madrid.

Toudert, Djamel. Nuzai, Gustavo (2004), *Cibergeografía. Tecnología de la información y las comunicaciones en las nuevas visiones espaciales*, Universidad Autónoma de Baja California, México.

Touraine, Alain (1990), *Crítica de la modernidad*, Fondo de Cultura Económica, México.

Turkle, Shery (1997) [1995], *La vida en la pantalla, La construcción de la identidad en la era de Internet*, Paidós, Barcelona.

Wolton, Dominique (2003), *La otra mundialización. Los desafíos de cohabitación cultural global*, Gedisa, Barcelona.

<http://www.cybersociology.com/>, Recuperado:01-11-2007.

<http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2008/01/07/bill-gates-anuncia-su-retiro>, Recuperado:07-01-2008.

## VIII. ANEXOS

### 8.1 Distribución de densidad poblacional con respecto al acceso a Internet

	<p>El uso de las tecnologías de la información va en constante aumento. El Salvador no es la excepción, según el informe de la Conferencia de la ONU para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD), dado a conocer ayer en Ginebra, el uso de Internet en el país ha subido 8.4 por ciento.</p> <p>Esto implica que más de 637 mil salvadoreños cuentan con esta</p>
--	---



DISTRIBUCION POBLACIONAL EN EL MUNDO



ACCESO A INTERNET EN EL MUNDO

**Fuente:** <http://www.elsalvador.com/noticias/2006/11/17/negocios/neg10.asp> Recuperado: 17-04-07

tecnología; a pesar, que la cifra aún es baja si se compara a países como Brasil y México, El Salvador ocupa el segundo lugar en Centroamérica en cuanto a penetración de Internet con un 9.4 por ciento. Está arriba del promedio de los países en desarrollo que donde llega al 8.5 por ciento.

Según los datos de la UNCTAD, el 15.6 por ciento de la población mundial navega por la web. <http://www.elsalvador.com/noticias/2006/11/17/negocios/neg10.asp>

El Internet World Map '07 muestra que EEUU concentra la mayor densidad de conexiones en el mundo, la que representa el 55,9% de los números IP del mundo.

Luego le sigue Europa, con un 22,5% y Asia, a pesar de concentrar la mayor densidad de población del mundo, le sigue con un 14%. Sudamérica representa un 3,5% de números IP activos y Centroamérica y el Caribe suman un 0,16%.

## 8.2 Relación de 185 blogs

Relación de 185 sitios Blog visitados y clasificados.	
TOTAL DE BLOGS VISITADOS 185	
CUBA (75 blogs)	CLASIFICACIÓN
<a href="http://www.desdecuba.com/generaciony/">http://www.desdecuba.com/generaciony/</a>	Política
<a href="http://delitomayor.blogspot.com/">http://delitomayor.blogspot.com/</a>	Política
<a href="http://www.arrebatatus.com/">http://www.arrebatatus.com/</a>	Política
<a href="http://www.babalublog.com/">http://www.babalublog.com/</a>	Política
<a href="http://barhabana.blogspot.com/">http://barhabana.blogspot.com/</a>	Política
<a href="http://cubabit.blogspot.com/">http://cubabit.blogspot.com/</a>	Política
<a href="http://gutierrezcoto.bravehost.com/">http://gutierrezcoto.bravehost.com/</a>	Política
<a href="http://www.emilioichikawa.blogspot.com/">http://www.emilioichikawa.blogspot.com/</a>	Política
<a href="http://enrisco.blogspot.com/">http://enrisco.blogspot.com/</a>	Política
<a href="http://http://www.desconexioncubana.com/blogs/Nicolaza">http://http://www.desconexioncubana.com/blogs/Nicolaza</a>	Política
<a href="http://taniaquintero.blogspot.com/">http://taniaquintero.blogspot.com/</a>	Política
<a href="http://blogforcuba.typepad.com/my_weblog/">http://blogforcuba.typepad.com/my_weblog/</a>	Política
<a href="http://elcubanocafe.blogspot.com/">http://elcubanocafe.blogspot.com/</a>	Política
<a href="http://gibarenas.blogspot.com/">http://gibarenas.blogspot.com/</a>	Política
<a href="http://www.convivenciacuba.com/">http://www.convivenciacuba.com/</a>	El otro

<a href="http://armengol.blogspot.com/">http://armengol.blogspot.com/</a>	Política
<a href="http://cubalpairo.blogspot.com/">http://cubalpairo.blogspot.com/</a>	Política
<a href="http://www.cubanistica.blogspot.com/">http://www.cubanistica.blogspot.com/</a>	Política
<a href="http://cubistamagazine.com/">http://cubistamagazine.com/</a>	El otro
<a href="http://www.cubaencuentro.com/es/blogs/efory-atocha/">http://www.cubaencuentro.com/es/blogs/efory-atocha/</a>	El otro
<a href="http://archivodeconnie.annaillustration.com/">http://archivodeconnie.annaillustration.com/</a>	Tecnología
<a href="http://www.elcamajan.com/">http://www.elcamajan.com/</a>	El otro
<a href="http://jorgealbertoaguilar.blogspot.com/">http://jorgealbertoaguilar.blogspot.com/</a>	El otro
<a href="http://elguinero.blogspot.com/">http://elguinero.blogspot.com/</a>	El otro
<a href="http://www.elyoyin.blogspot.com/">http://www.elyoyin.blogspot.com/</a>	Política
<a href="http://www.emanaciones.com/">http://www.emanaciones.com/</a>	El otro
<a href="http://www.havanajournal.com/">http://www.havanajournal.com/</a>	Política
<a href="http://caipirinasderui.blogspot.com/">http://caipirinasderui.blogspot.com/</a>	Política
<a href="http://www.kubafotos.com/">http://www.kubafotos.com/</a>	Política
<a href="http://lacintasinfim.blogspot.com/">http://lacintasinfim.blogspot.com/</a>	Política
<a href="http://www.lafincadesosa.blogspot.com/">http://www.lafincadesosa.blogspot.com/</a>	Económica
<a href="http://lahabanatodocolor.blogspot.com/&gt;">http://lahabanatodocolor.blogspot.com/&gt;</a>	El otro
<a href="http://www.habanaelegante.com/">http://www.habanaelegante.com/</a>	El otro
<a href="http://www.lalenin.com/">http://www.lalenin.com/</a>	Política
<a href="http://muelabizca.blogspot.com/">http://muelabizca.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://www.lanuevacuba.com/">http://www.lanuevacuba.com/</a>	Económico
<a href="http://kubacolonia.blogspot.com/">http://kubacolonia.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://lisetcg.blogspot.com/">http://lisetcg.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://cruzado.wordpress.com/">http://cruzado.wordpress.com/</a>	Económico
<a href="http://www.miscelaneasdecuba.net/web/folder.asp?folderID=89/">http://www.miscelaneasdecuba.net/web/folder.asp?folderID=89/</a>	Económico
<a href="http://murciegraphos.blogspot.com/">http://murciegraphos.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://pavontales.blogspot.com/">http://pavontales.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://penultimosdias.com/">http://penultimosdias.com/</a>	Político
<a href="http://porcubaparacuba.blogspot.com/">http://porcubaparacuba.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://por-la-izquierda.blogspot.com/">http://por-la-izquierda.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.rajandola.blogspot.com/">http://www.rajandola.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.refranescubanos.com/">http://www.refranescubanos.com/</a>	Político
<a href="http://terrenodepelota.blogspot.com/">http://terrenodepelota.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://cubantriangle.blogspot.com/">http://cubantriangle.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://cuba21.blogspot.com/">http://cuba21.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://yayabo.net/">http://yayabo.net/</a>	Político
<a href="http://abiculiberal.blogspot.com/">http://abiculiberal.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.arrebatu.com/">http://www.arrebatu.com/</a>	Político
<a href="http://www.babalublog.com/">http://www.babalublog.com/</a>	Político
<a href="http://barhabana.blogspot.com/">http://barhabana.blogspot.com/</a>	Político



<a href="http://cubabit.blogspot.com/">http://cubabit.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://gutierrezcoto.bravehost.com/">http://gutierrezcoto.bravehost.com/</a>	Político
<a href="http://www.emilioichikawa.blogspot.com/">http://www.emilioichikawa.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://enrisco.blogspot.com/">http://enrisco.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.desconexioncubana.com/blogs/Nicolaza">http://www.desconexioncubana.com/blogs/Nicolaza</a>	Político
<a href="http://taniaquintero.blogspot.com/">http://taniaquintero.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://blogforcuba.typepad.com/my_weblog/">http://blogforcuba.typepad.com/my_weblog/</a>	Político
<a href="http://elcubanocafe.blogspot.com/">http://elcubanocafe.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://gibarenas.blogspot.com/">http://gibarenas.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.convivenciacuba.com/">http://www.convivenciacuba.com/</a>	Político
<a href="http://armengol.blogspot.com/">http://armengol.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://cubalpaire.blogspot.com/">http://cubalpaire.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.cubanistica.blogspot.com/">http://www.cubanistica.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://cubistamagazine.com/">http://cubistamagazine.com/</a>	Político
<a href="http://www.cubaencuentro.com/es/blogs/efory-atocha/">http://www.cubaencuentro.com/es/blogs/efory-atocha/</a>	Político
<a href="http://archivodeconnie.annaillustration.com/">http://archivodeconnie.annaillustration.com/</a>	Político
<a href="http://www.elcamajan.com/">http://www.elcamajan.com/</a>	Político
<a href="http://jorgealbertoaguiar.blogspot.com/">http://jorgealbertoaguiar.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://elguinero.blogspot.com/">http://elguinero.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.elyoyin.blogspot.com/">http://www.elyoyin.blogspot.com/</a>	Político
<b>GUATEMALA (84 blogs)</b>	
<a href="http://www.rudygiron.com/biblioteca/2006/11/20/escribir-un-blog-como-terapia-contra-el-narcisismo/">http://www.rudygiron.com/biblioteca/2006/11/20/escribir-un-blog-como-terapia-contra-el-narcisismo/</a>	El otro
<a href="http://www.ronaldflores.com/2007/09/14/blog-literario/#more-409">http://www.ronaldflores.com/2007/09/14/blog-literario/#more-409</a>	El otro
<a href="http://www.blogschapines.com">http://www.blogschapines.com</a>	Político
<a href="http://metropolid.com">http://metropolid.com</a>	Político
<a href="http://reginamisifusi.blogspot.com/">http://reginamisifusi.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://democraciamicultural.blogspot.com">http://democraciamicultural.blogspot.com</a>	Político
<a href="http://feeds.feedburner.com/">http://feeds.feedburner.com/</a>	Político
<a href="http://tigre007-offtopic.guateblogger.com/">http://tigre007-offtopic.guateblogger.com/</a>	Político
<a href="http://insomniakesmeparanoid.wordpress.com/">http://insomniakesmeparanoid.wordpress.com/</a>	El otro
<a href="http://opera-con-agapito.blogspot.com/">http://opera-con-agapito.blogspot.com/</a>	El otro
<a href="http://tigre007.guateblogger.com/">http://tigre007.guateblogger.com/</a>	El otro
<a href="http://selecciondeguatemala.blogspot.com/">http://selecciondeguatemala.blogspot.com/</a>	El otro
<a href="http://jazzenguatemala.blogspot.com/">http://jazzenguatemala.blogspot.com/</a>	El otro
<a href="http://chh.ufm.edu.gt/">http://chh.ufm.edu.gt/</a>	El otro
<a href="http://afrael.loquesea.org/">http://afrael.loquesea.org/</a>	El otro
<a href="http://www.shogis.blogspot.com/">http://www.shogis.blogspot.com/</a>	El otro
<a href="http://zaxl16.blogspot.com/">http://zaxl16.blogspot.com/</a>	El otro
<a href="http://www.shogis.blogspot.com/">http://www.shogis.blogspot.com/</a>	El otro
<a href="http://www.anecdinario.ne/">http://www.anecdinario.ne/</a>	El otro

<a href="http://www.blogia.com/nelmor/">http://www.blogia.com/nelmor/</a>	Político
<a href="http://chinodelmundo.blogspot.com/">http://chinodelmundo.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://eltiger.blogspot.com/">http://eltiger.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://guatefock.blogspot.com/">http://guatefock.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://infoaventuras.blogspot.com/">http://infoaventuras.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://romerogt.delaermita.com/blog/">http://romerogt.delaermita.com/blog/</a>	Político
<a href="http://alter-chapin.blogspot.com/">http://alter-chapin.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://pandambu.wpblogs.com/">http://pandambu.wpblogs.com/</a>	Político
<a href="http://gotchamala.blogspot.com/">http://gotchamala.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://hunapu-e-ixbalanque.blogspot.com/">http://hunapu-e-ixbalanque.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://juantornoe.blogs.com/">http://juantornoe.blogs.com/</a>	Político
<a href="http://enriquesoria.blogspot.com/">http://enriquesoria.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://mauriceecheverria.blogspot.com/">http://mauriceecheverria.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://jomahue.blogspot.com/">http://jomahue.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.regilete.com/">http://www.regilete.com/</a>	El otro
<a href="http://sweetsweetanalie.blogspot.com/">http://sweetsweetanalie.blogspot.com/</a>	El otro
<a href="http://end-of-forever.net">http://end-of-forever.net</a>	Político
<a href="http://anaelisatrejo.blogspot.com/">http://anaelisatrejo.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.rudygiron.com/">http://www.rudygiron.com/</a>	Político
<a href="http://shuteando.blogspot.com/">http://shuteando.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://pablobromo.blogspot.co/">http://pablobromo.blogspot.co/</a>	Político
<a href="http://mauriceecheverria.blogspot.com/">http://mauriceecheverria.blogspot.com/</a>	El otro
<a href="http://sumpango.blogspot.com/">http://sumpango.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.chirmol.net/">http://www.chirmol.net/</a>	Político
<a href="http://azulinca.blogspot.com/">http://azulinca.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://cyberalejo.blogspot.com/">http://cyberalejo.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://marthabeltrand.blogspot.com/">http://marthabeltrand.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://nadiaperez1.blogspot.com/">http://nadiaperez1.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://marthabeltrand.blogspot.com/">http://marthabeltrand.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://madelor.blogspot.com/">http://madelor.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://amatitlan.blogspot.com/">http://amatitlan.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://papataz29.blogspot.com/">http://papataz29.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://www.abrebettix.blogspot.com/">http://www.abrebettix.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://el-pensar-de-un-idiota.blogspot.com/">http://el-pensar-de-un-idiota.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://la-critica-a-la-razon.blogspot.com/">http://la-critica-a-la-razon.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://abrebettix.blogspot.com/">http://abrebettix.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://desdoblamientoinsitu.blogspot.com/">http://desdoblamientoinsitu.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.ChiquimulaOnline.com/">http://www.ChiquimulaOnline.com/</a>	Político
<a href="http://www.esquipulas.com.gt/">http://www.esquipulas.com.gt/</a>	Político
<a href="http://www.neovox.modblog.com/">http://www.neovox.modblog.com/</a>	Político

<a href="http://www.chapinbeatles.modblog.com/">http://www.chapinbeatles.modblog.com/</a>	Económico
<a href="http://www.maligno.modblog.com/">http://www.maligno.modblog.com/</a>	Político
<a href="http://www.huesossecos.modblog.com/">http://www.huesossecos.modblog.com/</a>	Político
<a href="http://1aventura.blogspot.com/">http://1aventura.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://dtdo1poco.blogspot.com/">http://dtdo1poco.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.podcastinguatemala.com/">http://www.podcastinguatemala.com/</a>	Político
<a href="http://www.desdeguatemala.blogspot.com/">http://www.desdeguatemala.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://www.jorgecabrera.com/blog/">http://www.jorgecabrera.com/blog/</a>	Económico
<a href="http://blogs.ya.com/tatocamela/">http://blogs.ya.com/tatocamela/</a>	Económico
<a href="http://mislibritos.blogspot.com/">http://mislibritos.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://deguate.blogspot.com/">http://deguate.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://comentarios.blog.com/">http://comentarios.blog.com/</a>	Económico
<a href="http://www.portucuenta.com/bys/">http://www.portucuenta.com/bys/</a>	Político
<a href="http://guatemaltecafragil.blogspot.com/">http://guatemaltecafragil.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.zoomblog.com/blog/david_260986/">http://www.zoomblog.com/blog/david_260986/</a>	Político
<a href="http://podcastformula1.blogspot.com/">http://podcastformula1.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://INDISGUATEMALA.blogspot.com/">http://INDISGUATEMALA.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.teletrabajo-teletrabajo.blogspot.com/">http://www.teletrabajo-teletrabajo.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.plasticaerickgonzalez.blogspot.com/">http://www.plasticaerickgonzalez.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://miguate.blogspot.com/">http://miguate.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://www.gersonsulecio.blogspot.com/">http://www.gersonsulecio.blogspot.com/</a>	Económico
<a href="http://www.estuderecho.com/">http://www.estuderecho.com/</a>	Económico
<a href="http://www.guatevideos.com/">http://www.guatevideos.com/</a>	Económico
<a href="http://chichicaste.blogcindario.com/">http://chichicaste.blogcindario.com/</a>	Político
<a href="http://historiasyopiniones.blogspot.com/">http://historiasyopiniones.blogspot.com/</a>	Político
<b>EL SALVADOR (18 blogs)</b>	
<a href="http://corp.alianzo.com/es/">http://corp.alianzo.com/es/</a>	El otro
<a href="http://labs.alianzo.com/es/">http://labs.alianzo.com/es/</a>	Político
<a href="http://blogs.alianzo.com/redessociales/">http://blogs.alianzo.com/redessociales/</a>	Político
<a href="http://corp.alianzo.com/es/contact.php/">http://corp.alianzo.com/es/contact.php/</a>	Económico
<a href="http://corp.alianzo.com/es/press.php/">http://corp.alianzo.com/es/press.php/</a>	Político
<a href="http://www.alianzo.com/more/use/">http://www.alianzo.com/more/use/</a>	Político
<a href="http://www.alianzo.com/more/help/">http://www.alianzo.com/more/help/</a>	Político
<a href="http://carlostrio.blogspot.com/">http://carlostrio.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://el-salvador.blogspot.com/">http://el-salvador.blogspot.com/</a>	El otro
<a href="http://www.elsalvadorblogs.co.cc/">http://www.elsalvadorblogs.co.cc/</a>	El otro
<a href="http://hunnapuh.blogcindario.com/">http://hunnapuh.blogcindario.com/</a>	El otro
<a href="http://www.libreopinion.net/">http://www.libreopinion.net/</a>	El otro
<a href="http://izotenews.blogspot.com/">http://izotenews.blogspot.com/</a>	El otro
<a href="http://masalldelaverdad.blogspot.com/">http://masalldelaverdad.blogspot.com/</a>	El otro

<a href="http://rabiakontralainjusticia.blogspot.com/">http://rabiakontralainjusticia.blogspot.com/</a>	El otro
<a href="http://www.simpatizantesfmln.org/">http://www.simpatizantesfmln.org/</a>	Político
<a href="http://tragaluz.wordpress.com/">http://tragaluz.wordpress.com/</a>	Político
<a href="http://pijazo.blogspot.com/">http://pijazo.blogspot.com/</a>	Político
<b>COSTA RICA (9 blogs)</b>	
<a href="http://www.ticoblogs.com/">http://www.ticoblogs.com/</a>	Político
<a href="http://www.cerrofresco.com/">http://www.cerrofresco.com/</a>	El otro
<a href="http://www.harolsblog.com/">http://www.harolsblog.com/</a>	El otro
<a href="http://alejandroc.blogspot.com/">http://alejandroc.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://www.musiloc.com/71574/jose">http://www.musiloc.com/71574/jose</a>	Político
<a href="http://foruxcr.blogspot.com/2008/05/lista-de-ticos-aliados-las-farc.html">http://foruxcr.blogspot.com/2008/05/lista-de-ticos-aliados-las-farc.html</a>	Político
<a href="http://hotnewscr.blogspot.com/">http://hotnewscr.blogspot.com/</a>	Político
<a href="http://costarica.blogalaxia.com/directory.php?updated=1&amp;page=9">http://costarica.blogalaxia.com/directory.php?updated=1&amp;page=9</a>	Político

## 8.3 Ejemplos de *Blogs* por temas y nacionalidades

### 8.3.1 *Blogs* guatemaltecos

**BLOG GUATEMALTECO 1 (Tecnología)** : <http://www.rudygiron.com/biblioteca/2006/11/20/escribir-un-blog-como-terapia-contra-el-narcisismo/> Recuperado 10-04-08.

Escribir un *blog* como terapia contra el narcisismo

Publicado el 20 de Noviembre de 2006 | 3:11 am | [Retro enlace](#)

La versión más conocida de los sucesos que llevaron al homicidio de Narciso es la que nos describe el suicidio accidental. Narciso se ahoga en el río al intentar ver su imagen reflejada en las aguas. Oscar Wilde nos extiende esa versión:

Cuando murió Narciso las flores de los campos quedaron desoladas y solicitaron al río gotas de agua para llorarlo.

-¡Oh! -les respondió el río- aun cuando todas mis gotas de agua se convirtieran en lágrimas, no tendría suficientes para llorar yo mismo a Narciso: yo lo amaba.

-¡Oh! -prosiguieron las flores de los campos- ¿cómo no ibas a amar a Narciso? Era hermoso.

-¿Era hermoso? -preguntó el río.

-¿Y quién mejor que tú para saberlo? -dijeron las flores-. Todos los días se inclinaba sobre tu ribazo, contemplaba en tus aguas su belleza...

-Si yo lo amaba -respondió el río- es porque, cuando se inclinaba sobre mí, veía yo en sus ojos el reflejo de mis aguas. (Fuente: Ciudad Selva)

Lo más obvio es que el *blog* sirva para alimentar al Narciso adentro, ya que con un sistema de recepción de comentarios, la gratificación es inmediata. En esta entrada vamos a explorar la posibilidad de usar este mismo sistema de publicación como terapia para apaciguar al Narciso que se lleva dentro.

El primer paso es borrar todo rastro de nuestro genero y país de origen. Para ello abriremos una cuenta de correo nueva en algunos de los servicios gratuitos y usaremos la dirección [ruinascirculares@](mailto:ruinascirculares@) como un tributo a Borges y para distanciarnos geográficamente de Centro América. Al mismo tiempo esta dirección nos ayuda a poner en términos claros nuestra meta: Crear a otro ser o persona distinto al narcisista.

Ya con nuestra cuenta de [ruinascirculares@](mailto:ruinascirculares@) abriremos una nueva bitácora en alguno de los servicios gratuitos con la dirección de [lavidestaenotraparte](mailto:lavidestaenotraparte). que nos servirá de trampolín para eliminar al yo-reflejado. Sí, la dirección es buena y si el título La vida está en otra parte le sirvió a Milan Kundera para pintar el retrato de Jaromil, otro narcisista (entre otras cosas mucho más profundas), a nosotros nos servirá para borrar el nuestro.

La bitácora debe configurarse de tal manera que no permita recibir comentarios o halagos accidentales o intencionales. Lo importante es la inanición; ningún tipo adulaciones. También es importante llenar el perfil de usuario con información falsa. Tomaremos la ficha biográfica de Akira Kurosawa, pero le

cambiaremos el sexo. Por último, es imperativo deshabilitar la opción de mostrar la dirección de correo electrónico. No queremos que los más aventurados y decididos nos envíen sus comentarios por correo. Es también importante nunca usar ninguna imagen propia, ya sea una fracción o un retrato entero, ni fotografías, ilustraciones, pinturas, avatares, emoticons, etcétera que puedan abrirle la puerta de Comala al yo-muerto.

Las entradas en el *blog* se escribirán en segunda persona como el libro Mrs. Caldwell habla con su hijo de Camilo José Cela. La idea es evitar escribir en primera persona a toda costa ya que es lo que más le gustaría al alter ego. También se obviará la tercera persona como opción para que el narcisista no tenga la oportunidad de jugar al dios todopoderoso y omnipresente.

Hay que tener muy clara la meta: aniquilar al yo en el espejo y toda oportunidad que tenga de aparecer por allí.

Continuamos nuestra terapia escribiendo como alguien que vive en la colonia Bethania si es que en el presente se vive a un costado de Las Cúpulas en la zona 9. O asumir la voz de una catedrática landivariana si es una estudiante villanovana.

Las entradas deben estar inspiradas en encuentros como el de Allan Mills y Ana María Rodas. Plantearse de qué hablarían Mauricio Romero y Rafael Romero si se encontraran para la quema del diablo en el Cerrito del Carmen. O Erick González y Paolo César Alvarado en un puesto de chucherías en el Parque Centenario en la zona 1. Otra opción más lejana es poner a Woody Allen en el sofá de Freud.

La terapia implica convertirse en Peter Sellers en la película Doctor Raroamor de Kubrick. Ser un vehículo totalmente vacío listo para llenarse con los personajes inverosímiles de los diálogos escritos en segunda persona.

El universo es el límite una vez el Ruido de fondo se asilencie. ¿Cuánto tiempo consideran que es necesario en esta terapia para que el narcisista se desvanezca? Más importante aún, ¿creen que funcione?

10 comentarios

1.RomeroGT el 20 de Noviembre de 2006 | 1:29 pm

2.Te puedo asegurar que deplano que estaríamos quemando 'cuetes' y 'fregando la pita', a menos claro, que Rafel resulte ambientalista... jajajaja.

3.La idea está buena, pero si hay que apagar comentarios, no moderar ni poner correo. Yo por experiencia propia hice el experimento de crear un *blog* anónimos sin país ni identidad y aún así recibí comentarios que me dijeron que no estoy solo... quizás haya que agregar: no escriba.

4.Javier Roche el 20 de Noviembre de 2006 | 5:14 pm

5.Interesante propuesta, dejar de idolatrarme por medio de un *blog*. Esto entra en conflicto con mi idea "si tu no te promocionas, nadie lo hará". Quizás como experimento funcione por un tiempo... pero a largo plazo no se si mi Ego soportaría tal castigo.

6.Yo también sugiero evitar activar cualquier sistema de estadísticas.

7.sirt el 21 de Noviembre de 2006 | 12:03 pm

8.Paulo creo que le recomendaría a Erick usar Gimp para editar sus imágenes y le regalaría un cd de Ubuntu... el experimento es bueno por un tiempo al rato tu Narciso interno quiere que todos sepan quien es y por que lo hizo y saldrá todo a la luz

9.Quintus el 4 de Diciembre de 2006 | 9:33 pm

10.Mi narciso interno cree que en Hunapu e Ixbalanque ya adoptamos tus sugerencias desde el principio. Evitamos el uso de la primera persona...nadie sabe quienes somos ni donde estamos, no tenemos foto ni CV. Lo único que nos hace falta es eliminar los comentarios.... pero trabajamos en eso...

11.Rafael Romero el 19 de Diciembre de 2006 | 6:41 am

12.Mauricio, nel, no soy ambientalista. Además de los cuetes y de chingar la pita, alguno de los dos tendría que patrocinarse unas chelas, para que la conversación (objeto supuesto del post de Rudy) fuera más fluida y sin pelos en la lengua...

13.Rudy, gran post, fijate. Plantearse el rollo del ego interno, uff, es meterse a camisa de once varas y caer en ondas muy relativas... A mí, honestamente, en lugar de tener un *blog* con muladas, me gustaría juntarme a casaquear con la mara (como siempre) y que mi ego interno saliera solito, sin presiones, al natural, decís vos. En fin, debo reconocer también que en el fondo, soy un homus idiosyncraticus narcissus.

14.Saludos, pues

15.mariano el 3 de Febrero de 2007 | 8:08 am

16.creo que lo que mejor le hace la narcizo es la critica , eso lo lo hace zozobrar, aunque algunos pueden llegar a suicidarse.

Los narcisos se caracterizan por creerse especiales, unicos, y una pequeña fisura en esa creencia los destruye,

Tambien son frios emocionales y no manifiestan empatia con el otro, no les importa nada digamos.

Otro sintoma , son hipocondriacos , muy hipocondriacos.Lo mejor que les puede pasar es enfermarse, se vienen abajo de una manera colosal.

17.algo por ahí el 10 de Febrero de 2007 | 5:11 pm

18.me reí demasiado con lo que expones , conozco bien a jaromil...jajajajaja

19.no me tinca hacer una lucha con mi narciso, prefiero dialogar con él...anunciarle su muerte y resurreccion y vida eterna...

20.“The more you ignore me ,the closer i get youre wasting your time”...

21.Morrisey

22.modremba el 27 de Mayo de 2007 | 2:44 pm

23.Actualmete me considero una persona con ese indole de aspiraciones, deseria saber si de alguna forma me pudiesen ayudar... Ya q el desorden de ese tipo de apetencias afecta de forma radical a mi persona...

24.Jaime el 22 de Julio de 2007 | 2:11 am

25.Andaba pensando en eso de la proliferación de los *blogs*, como el naciente recurso para los que creyendo que tienen mucho que decir, recurren a la escritura mediatica; pensando o creyendo que contar o publicar para todos los nimios acontecimientos de su vida, salva.

26.Y en eso convengo con vos, la mala literatura no redime, así los *blogs* personales llenen con pensamientos contrarios.

27.Y aún sin pensar que es lo peor, gentes que nunca leerán clásicos, que no sufrirán con crímenes y castigo; contestan y comentan estos lugares que ya cansan de ser tan comunes.

28.Rudy Girón el 23 de Julio de 2007 | 10:37 pm

29.Jaime, ¿y qué pensaste? ¿Te animas a abrir un *blog* para empezar la terapia?

**BLOG GUATEMALTECO 2 (El otro):** <http://www.ronaldflores.com/2007/09/14/blog-literario/#more-409>  
Recuperado 10-04-08.

Markup;Comment;Blog literario September 14

categoría *blogs* y literatura by Ronald | 4 comments 521 Views

Respondo (talvez con respuestas confusas o equivocadas) el cuestionario que me enviara un estudiante de Periodismo de una universidad local para un reportaje sobre *blogs* literarios.

¿Por qué escribir un *blog* literario?

Más que un *blog* literario, intento escribir un *blog* sobre literatura. Mi propósito inicial fue comentar libros guatemaltecos o aspectos literarios.

La excelente página literaturaguatemala.org está llena de información de los autores guatemaltecos, pero no de los libros que escribieron o la relación entre éstos. Pensé que podía complementar la información de esa página, aportar un espacio para meditar sobre la tradición literaria guatemalteca y, a veces, latinoamericana.

¿Cuál es la diferencia entre escribir un libro o en un *blog*?

Lo importante realmente es escribir, sin importar el medio: hojas sueltas, cuaderno, moleskine, Laptop o demás. Escribo narraciones o reflexiones, lo que venga. La diferencia es el medio de difusión. El *blog* es inmediato, no tiene necesariamente la unidad temática o la estructuración de un libro.

Utilizo el *blog* como un cuaderno de apuntes por lo que ofrece tan sólo una visión fragmentada más que una unidad orgánica sobre una panorámica social o literaria particular. Podría utilizarlo para algo más, por supuesto, pero por el momento me limito a usarlo de esta forma.

¿Dónde prefiere que se publiquen sus libros, escritos o en un *blog*?

Escritos, pues lo considero algo más elaborado, meditado y mediado. El libro es siempre un producto institucional, cuya producción y difusión es colectiva. El papel de los editores debe valorarse, pues median (para bien o para mal) entre el creador y los lectores. El *blog* es inmediato, espontáneo, autónomo, individual.

¿Hay diferencia de calidad entre un *blog* y un libro?

No debería haber. Pero se entiende que un libro por lo general involucra a profesionales en su área: diagramación, revisión, edición, diseño, distribución y demás. El *blog* por lo general es el producto de una sola persona. En mi caso no lo es y creo que eso eleva la calidad del *blog*, pues el diseño lo aporta una profesional en su campo.

En cuanto su opinión ¿los *blogs* desbancaran a los libros? ¿solo son una moda? ¿o se complementan?

No los desbancan ni se trata de una moda. Es un nuevo medio, que además de convertirse en su propia esfera, complementa a la industria editorial.

¿Cómo es la interacción con los lectores en un *blog* a diferencia que con un libro?

A diferencia del libro, el *blog* posibilita la interacción inmediata. El libro privilegia una relación diferida entre el lector y el creador. El resultado de este nuevo medio y su impacto en la lectura es algo que

vamos a contestar apropiadamente en algunos años. Es realmente temprano para ser determinantes en este tema.

4 comments

1.

Pues la diferencia que haces entre el libro y el *blog* en cuanto que el libro es una obra institucional tiene su analogía en el mundo académico (en el que pretendo habitar) que se maneja bajo la máxima "publish or perish": Los "peer-reviewed journals" son el pináculo de las publicaciones académicas (al menos en psicología norte-occidental) porque poseen esa combinación de autoría individual y proceso colectivo (crítica y edición) que presentaciones individuales o reportes internos tienen.

La obra literaria publicada entre pastas tiene ese mérito de la colectividad. El *blog*, como mencionás es individual aunque abre el espacio para que gente como yo puedan comentar acerca de lo publicado de una manera inmediata. En algún momento me pasó por la mente el empezar una novela dentro del formato del *blog*... la idea a esta distancia me recuerda a las novelas publicadas en Buenhogar en capítulos. Pero tenés razón, el *blog* es simplemente un medio diferente.

Ahi te escribo para proponerte una idea sobre un proyecto/*blog* que esta surgiendo de mi lectura de Spivak...

2.

q onda ronald, disculpa la insistente invitacion a mi *blog*: [www.masqexpreso.blogspot.com](http://www.masqexpreso.blogspot.com) pero kiero comentarte (..como quien le comenta a alguien q admira) q el 12 d septiembre me informaron q gane el priemr lugar de poesia en el vi festival de arte y cultura organizado por la fac. de derecho de la usac jornada matutina, la premiacion de las demas categorais va a ser el martes 18 de sept, en el teatro de camara a las 6 de la tarde...y en mi *blog* publike hoy el poemario con el q gane: LA RETORICA DEL DOLOR, talvez podas REGALARLE INVALUABLEMENTE tu critica (invaluable) aki en tu *blog* como lo has hecho con q han publikdo poemarios (luis alberto mendez, alan mils, julio sierra etc), yo x la dificultad de medios lo hago en ese *blog*, pero ya nos diste una catedra vos d las diferencias entre un *blog* y un libro bueno pues...agradesco tu tiempo y una vez mas MI BLOG ESTA ABIERTO: [www.masqexpreso.blogspot.com](http://www.masqexpreso.blogspot.com)

pd: perodon por el confianzudo voceo a tu respetable persona pero somos jovenes aun...Q ABUNDE LA TINTA!!!!MARIANO CANTORAL

2. José Joaquín Sep 17

Es cierto lo que decis sobre un libro y un *blog*. La facilidad y el costo nulo de poner un *blog* no se compara con llevar borradores y esperar la aprobación de un consejo editorial para publicar una obra, luego promocionarla y esperar su venta, es otro rollo.

La comparación también es válida para los medios tradicionales. En un medio también hay un consejo, hay a veces una guía de estilo, correctores y redactores. Por eso es que yo no comparto a veces el entusiasmo que se le tiene a los *blogs*, porque su volubilidad es extrema y su ciclo de vida por lo general es bastante corto. Lo dicen los varios millones de *blogs* abandonados.

Tengo que admitir que a veces tengo una esperanza quizá desmedida al Internet como medio para la literatura y en especial para los géneros del relato corto y poesía. Ya he visto varios casos de *blogs* convertidos en libros, libros que se venden. O de *blogs* que generan suficiente dinero como para vivir decentemente. Internet funciona diferente, aunque el comportamiento humano es, en determinadas circunstancias, predecible, sea Internet o el medio que sea. Como funciona diferente, puede que los que están únicamente de este lado no quieran probar el otro, y viceversa.

Como ves mi querido excompañero del Don Bosco, no me interesa más que aportar una visión un tanto diferente y a veces lo hago y lo haré con vehemencia, y si hay alguna respuesta vehemente pues tendré que aguantármela.

3. Mauricio Romero Sep 18

Es acertado el indicar que los *blogs* son un medio, como tal realmente el hecho de si su contenido es trabajo individual o colectivo no radica en el *blog*, sino en el equipo editorial que eventualmente puede estar detrás.

Asi que creo que los *blogs* como medio son una oportunidad para que las editoriales, grupos académicos o asociaciones de escritores (y afines) vean facilitado el trabajo de publicación hacia Internet.

Sería interesante por ejemplo hacer de la esperanza de JJ nuestro compromiso (jejeje), que pudieramos pensar en montar un *blog* con equipo editorial. Un *blog* onde quienes conocen de cerca el trabajo que implica editar un libro en medio impreso trabajen junto con quienes lo que medio podemos hacer es usar la tecnología. Esto lograría la convergencia entre los escritores (como profesión y gremio) con los *blogs* (como los pseudo-geeks entre los que me cuento).

Un saludo para todos.

Comentario

### 8.3.2 Blogs cubanos

**BLOG CUBANO 1 (Politico):** <http://desdecuba.com/generaciony> [Yoani Sánchez](#) en Generación Y  
Recuperado 10-04-08.

**Un poco de orden... aunque sin censura**//Escrito por: [Yoani Sanchez](#) en Generación Y

Ante la magnitud e importancia que han tomado los comentarios en este *Blog*, va siendo hora de regular su publicación para que no deriven en insultos, violencia verbal y ataques personales. En aras de que fructifique la polémica franca y el debate respetuoso es necesario aumentar el nivel de moderación en Generación Y.

Los conocidos problemas que tenemos los ciudadanos cubanos para acceder a la red de redes no me permiten hacer mi función de "árbitro-moderador" entre los polemistas, así que he logrado organizar a un grupo de colaboradores que –sin mediar ninguna remuneración, sin participar ellos mismos en las discusiones y sin injerencias en las temáticas- aplicarán las siguientes reglas:

- Serán borrados los comentarios que contengan injurias a cualquier persona, incitación o apología a la violencia.
- Los comentarios que contengan más de dos enlaces pasarán a moderación hasta tanto se verifiquen las páginas web recomendadas en él. De esa manera, se evitan los aluviones de spam que tanto hemos sufrido en las últimas semanas.
- Los filtros de Wordpress borrarán automáticamente todos aquellos comentarios que contengan palabras obscenas y eliminarán también los textos que estén repetidos.
- Si se quiere agregar un documento para argumentar a través de él, lo mejor será escribir solamente el enlace a la página web donde se puede leer el texto del mismo, acompañado de una corta descripción de la pertinencia del link. Todos los enlaces serán verificados y aquellos que no respondan al criterio de pertinencia serán borrados. Los documentos excesivamente largos serán reemplazados por su enlace, a la par que se está estudiando reducir el número de caracteres que podrán contener los comentarios.
- Se excluirá de los comentaristas a aquellos que usurpen la personalidad de otros.
- No se podrán publicar comentarios que no usen el alfabeto latino.
- Se recomienda enfáticamente no incluir comentarios escritos todos en mayúsculas, pues se considerará como un grito o un alarido.

Aquellos que asiduamente participan en esta plaza de discusión sentirán que las nuevas reglas ayudan a elevar el nivel del debate. Los boicoteadores y los muchachos de la Brigada de Respuesta Cibernética no se sentirán muy a gusto... pero en fin, no es posible complacerlos a todos.

Este artículo fue escrito el Domingo, 25 Mayo, 2008 a las 11:39 y está archivado en [Generación Y](#)

Puedes seguir las opiniones a través del [RSS 2.0](#) feed. Actualmente están inhabilitadas las opiniones pero puedes hacer [trackback](#) desde tu propia Web.

1067

*GafLyF* dijo:

[Junio 27, 2008, 09:59](#)

Alcanzaras la libertad de tu pueblo fuera de Cuba????? o mejor dicho esperas que alguien más alcance tu libertad adentro para regresar? me imagino eso que dices de "no se metan en los asuntos internos del pueblo cubano" va dirigido a ti y todos los que partisipamos en este foro y no vivimos como tu en Cuba, solo de esa manera serias congruente, Fidel es uno y su aparato, Cubanos son millones y esos millones organizados puedes lograr lo que se propongan si a si lo quieren, pero desde dentro.

1066

*Cubano Exilado* dijo:

[Junio 24, 2008, 09:06](#)

Para los 'comunistas' chilenos

Recuerdo a muchos de los 'comunistas' chilenos que se exilaron en Cuba, como consecuencia de la dictadura de Pinochet.

Algunos de estos 'comunistas' chilenos, que fueron alojados en el hotel Presidente, cerca del MINREX, organizaron una protesta enérgica por las 'pésimas' condiciones en que vivían en Cuba. Mientras que el pueblo cubano sufría hambre, sin electricidad la mayor parte de las noches, etc., estos 'comunistas' chilenos vivían en condiciones inalcanzables para los cubanos que vivíamos en Cuba; sin embargo, ellos consideraban que las facilidades que el dictador Fidel Castro les había dado a estos 'comunistas' chilenos eran inaceptables.

Mi indignación fue tan grande que les dije a varios de estos 'comunistas' chilenos que si hubiesen mostrado en Chile la misma energía que desplegaban en Cuba, para protestar (por cierto, al cubano que protesta en Cuba, le aguarda el presidio) por las condiciones que disfrutaban en el hotel Presidente, Pinochet nunca hubiese podido derrotar a la Unidad Popular.

Cuando estos 'comunistas' chilenos me respondieron que ellos estaban acostumbrados a un nivel de



vida, al cual no iban a renunciar, invité a varios de ellos a mi casa, para que vieran las condiciones infrahumanas en que vivíamos y siguen viviendo los cubanos.

Al poco tiempo, la inmensa mayoría de estos 'comunistas' chilenos se fueron de Cuba, pero no a luchar contra Pinochet, sino a disfrutar el nivel de vida que les podía garantizar los países capitalistas.

Conozco bastante de la demagogia de los 'comunistas' chilenos, por lo que no me asombra la actitud de los 'comunistas' chilenos.

Tengo demasiadas cosas importantes que hacer para dedicarles tiempo a los 'comunistas' chilenos, pero no podía quedarme callado ante tanta infamia. Sé que a los 'comunistas' chilenos no se les puede pedir objetividad.

Sólo me queda decirles a los 'comunistas' chilenos, que no se metan en los asuntos internos del pueblo cubano, que alcanzaremos nuestra libertad sin la ingerencia de nadie.

1065

*pippo* dijo:

Junio 23, 2008, 04:28

Contesto a: Armando Ramirez

Yo no soy un privilegiado.

He trabajado por 40 años, ahora soy jubilado.

Por 5 años he sido despedido, sin sueldo.

Para hacer estudiar a mis 2 hijos he tenido que pagar.

He tenido que pagar a los médicos, y aquí quién tiene más dinero tiene a los médicos más buenos.

La casa se paga centenares de \$, la luz el teléfono el agua todo se paga muy querido

Quien gana menos que 1500 \$ al mes es pobre, y el 40% de los italianos ganan menos.

No he vivido nunca en el lujo, siempre he sudado para vivir

He luchado para estar mejor pero aquí tenemos la Democracia y todo podemos decir lo que queremos pero no CAMBIA NADA.

Nuestros gobernadores son Milmillonarios y se hacen las leyes a ellos uso

Yo no soy un privilegiado.

He trabajado por 40 años, ahora soy jubilado.

Por 5 años he sido despedido, sin sueldo.

Para hacer estudiar a mis 2 hijos he tenido que pagar.

He tenido que pagar a los médicos, y aquí quién tiene más dinero tiene a los médicos más buenos.

La casa se paga centenares de \$, la luz el teléfono el agua todo se paga muy querido

Quien gana menos que 1500 \$ al mes es pobre, y el 40% de los italianos ganan menos.

No he vivido nunca en el lujo, siempre he sudado para vivir

He luchado para estar mejor pero aquí tenemos la Democracia y todo podemos decir lo que queremos pero no CAMBIA NADA.

Nuestros gobernadores son Milmillonarios y se hacen las leyes a ellos uso

- 1064

*Armando Ramirez* dijo:

Junio 22, 2008, 18:20

Pippo, creo que haces bien en mudarte a cuba y vivir en las mismas condiciones que el pueblo vive, no como la clase previligada, sino como el cubano comun, y asi sabras la verdad. Sabras porque tantos cubanos quieren salir huyendo de ese regimen totalitario, de esa Tirania. Veras lo que es vivir bajo un regimen policiaco y despotico, que le niega al pueblo los derechos mas elementales de todo ser humano.

- 1063

*pippo* dijo:

Junio 22, 2008, 03:10

Soy italiano

¡Trabajar para mejorar Cuba es justo y necesario!

¡Trabaja para desarticular y destruir Cuba es de viles!

¡Yo Amo Cuba, su pueblo que tiene poco iguales en el mundo!

Pueblo orgulloso, capaz de superar 50 años de embargo con dignidad, ningunos otro pueblo al mundo ha logrado nunca.

Ningún país al mundo ha resistido nunca mucho al odio de un Imperio cercano sólo 70 millas

No me gusta cuando siento Cuba denigrar.

Por favor amate el vuestro País más de lo que yo lo Amo que soy italiano.

Yo tengo 58 años, no trabajo más, y deseo de todo corazón trasladarme no a Cuba como turista pero para siempre como ciudadano cubano.

Vosotros todavía sois un pueblo verdadero que vivas, sufre, desea, alegre, soporta y se rebela, tenéis esperanzas.

En el resto del mundo hay países mucho más pobres o mucho más ricos.

En aquellos más pobres sólo hay desesperación, en aquellos más ricos un sólo Dios: el dinero y el hombre no tiene ningún valor.

LA PRESENCIA DE ESTE SITIO SOBRE INTERNET MI LLENA DE ALEGRÍA, PORQUE SIGNIFICA QUE A. CUBA SE PUEDE ESCRIBIR Y DECIR EN LIBERTAD

El gobierno cubano podría en cualquier momento oscurecer el sitio como hacen otros gobiernos, americano incluido que oscurece los sitios árabes anti americanos.

Quien es huído en Florida para enriquecerse, para traficar con la mafia americana, para servir el CIA, quién defiende los muchos Posada Carrilles, no soy dignas de hablar en el nombre de Cuba.

Yo espero que los cubanos huídos por motivos políticos puedan regresar, no los delincuentes y los mafioso que son muchos y que en Florida hacen asuntos con droga, terrorismo, mafia y empujan el gobierno americano a mantener el embargo.

¡EN ESTOS DÍAS LA COMISIÓN EUROPEA HA DECIDIDO SACAR DEFINITIVAMENTE CADA FORMA DE EMBARGO A. CUBA!!!

Justificaciónme si uso mal la lengua española

**BLOG CUBANO 2 (Político):** <http://rumordecuba.blogspot.com/> Recuperado 10-04-08.

USEMOS LA "@" COMO SÍMBOLO DE LIBERTAD

Nuestra propuesta es sólo una forma de reafirmar un ícono que todos usamos, y que tenía en el pecho el joven Eliécer Álvarez, de la UCI, cuando le cuestionó dos o tres cosas a Alarcón aquél día de cuya fecha el Presidente del Poder Popular no quiere acordarse.

1-Usemos la @ como símbolo de libertad en Internet.

2- Usemos la @ pintándola en un muro, en una pared, en el mural del centro de trabajo, en el mural del comité.

3-Usemos la @ en pull-over y en las libretas de la escuela.... sin más palabras, sin decir nada más que @.

4-Hagamos de la @ un grito cubano por la libertad en Internet, por nuestros deseos de ser libres al menos en la red.

5-Usemos la @ en vasos y en portavasos.

6-Usemos la @ en fosforeras.

7-Usemos la @ para colgarlas como cadenas al cuello, en aretes y en llaveros.

8-Usemos la @ en juegos de sábanas, fundas y almohadas.

9-Usemos la @ en tenis y medias.

10-Usemos la @ en mouse-pad.

11-Usemos la @ en cuadros y afiches para colgarlos en la sala, en el cuarto, en la cocina de la casa.

12-Usemos la @ en pisa papeles.

13- Usemos la @ en pitusas en los bolsillos de atrás.

14- Usemos la @ para comunicarnos entre los que queremos libertad en Internet y los que quieren apoyarnos a ser libres.

Total... una @ no se le niega a nadie.

P/D: los que viven allá ayuden a los que vivimos acá haciéndonos llegar @ en cualquier cosa y por cualquier vía.

Publicado por Los Rumorosos en 13:56 10 comentarios Vínculos a esta entrada

NUEVAS REGULACIONES SOBRE ACCESO A INTERNET

Dicen que se dice que allá arriba dijeron que pronto debe quedar la nueva regulación de acceso a Internet.

Entre las nuevas regulaciones está solicitar pasaporte a todo el que haga uso de Internet en lugares públicos, para que sea únicamente para extranjeros.

Que se reducirá el acceso a Internet en centros de trabajo y que para cubanos sólo se permitirá acceso para correo electrónico de origen nacional... por aquello de que somos autóctonos hasta en la cibernética.

Dicen que se dice que todo esto fue discutido la semana pasada, en una reunión que duró más de 8 horas, donde estuvieron presentes Raúl y Ramiro, analizando todas las estrategias. La reunión, a la que asistieron algunos programadores de confianza, fue celebrada con carácter de urgente y Raúl explicó que ya la amenaza no son bombas, sino sitios de Internet que hay que detener, porque -así lo dijo- el enemigo está entrando a las casas y a las oficinas y creando redes de contrarrevolución.

Se dicen tantas cosas que cuando uno se entera de esto que dicen, sólo piensa que tenemos que seguir diciendo si queremos sobrevivir a este AISLAMIENTO forzado.

¡No lo permitamos! Usemos pull-over o gorras que tengan una arroba ( @ ), usemos arrobas en las libretas, dibujémoslas en los muros, en carteles, en paradas de guaguas.

Que sea la @ nuestro símbolo para pedir libertad en Internet.

Publicado por Los Rumorosos en 13:24 1 comentarios Vínculos a esta entrada

Anónimo dijo...

Al ver a esta nueva juventud cubana que gracias al avance de la informática ya no pueden someter al aislamiento cultural y tecnológico en que sumieron a mi generación, me lleno de esperanzas ciertas, de que el luminoso día está muy cerca. Estos nuevos egregios hijos de la Patria cubana podrán edificar la mejor de las sociedades, protegiendo en sus instituciones libres y en su constitución que nunca más

pueda ser engañado el pueblo cubano, que nunca más la voluntad personal de ningún hombre pueda hundir de nuevo en el oscurantismo y el irrespeto más abyecto a los derechos humanos elementales a sus nobles hijos. Que nunca más un gobierno pueda tomar el control del pensamiento, la voluntad y la acción de sus individuos en aras del sometimiento y la obediencia a reglas absurdas y a medidas descabelladas y voluntaristas. Que nunca más se permita lucrar y vivir a expensas del pueblo aplastado y engañado a una camarilla gobernante que medra y vive la gran vida mientras el pueblo se sume en la miseria, la mentira y la ignorancia de las ideas culturales y políticas del entorno mundial.

“Un principio justo desde el fondo de una cueva, puede más que un ejército”, dijo José Martí. Desde sus cibernéticas cuevas, las ideas de todos estos jóvenes se abrirán paso para crear la Patria Nueva, con todos y para el bien de todos. ¡Adelante, que ya nadie podrá detenerlos! ¡La Patria os contempla orgullosa!

13 de abril de 2008 0:47

**BLOG CUBANO 3 (Político)** : <http://loqueyoyotros.wordpress.com/2008/04/08/%C2%BFenemigo-o-conocimiento/#comments> Recuperado 10-04-08.

¿Enemigo o conocimiento?

Publicado el Abril 8, 2008 por RatTrack

En todo el tiempo que llevo dedicándome a la informática, siempre ha sido un acertijo para mi, el valor que se le confiere a la red de redes en cuba. Después de tanto tiempo por estos andares todavía me pregunto.

¿Internet es el enemigo o el conocimiento?

Espero realmente que algún día esa misma pregunta se la formulen los que ha diferencia de mi, si pueden responderse.

Archivado bajo: **Yo**

« Rotundo mentís y respuesta demoledora Solo una voz se oye. »

19 Responses to “¿Enemigo o conocimiento?”

1. Benton, en Abril 9th, 2008 en 11:41 am Dijo:

Hasta los libros menos sospechosos son problemáticos en regímenes de cualquier corte, ya que dan perspectivas diferentes de la de los que dirigen.

Internet es presa facil, con todo el porno y materiales de corte anarquista, radical, fanático, etc. que circula en su entorno. La censura está servida entonces. Saludos.

2. Audiomongo, en Abril 10th, 2008 en 4:17 am Dijo:

Personalmente, para mí es conocimiento. Es el acceso directo a cosas que ignoraba, es la ayuda escolar para mis hijos, la ventana al mundo que me permite leer los pensamientos e ideas de gente como vos, por ejemplo.

He conocido muchas bandas musicales que de no ser por la red, seguiría desconociendo. Es la lectura de los diarios de mi país, del tuyo, de España, etc. La poesía de una chica chilena que escribe para ella, un *blog* que habla de la razón atea, una radio que no sé de donde transmite, pero me gusta la música... Es la herramienta que facilita mi trabajo diario, mi esparcimiento y me agiliza en el ejercicio del pensamiento.

El enemigo es la ignorancia, la imposibilidad de valorar y comparar frente a otras realidades lo que uno tiene. Y lo digo por valores de una sociedad, no por un jean, un reproductor de música o un teléfono móvil.

Un gran saludo, y continúa con tu *blog*!!

3. Leandro, en Abril 12th, 2008 en 7:01 pm Dijo:

Creo que poca gente en el mundo (no se en Cuba) piense que la Internet es “el enemigo”.

Yo personalmente creo que es el más grande invento a favor de la democracia y la libertad de opinión.

Verás, antes que existiera Internet la mayoría de la información transitaba de pocos que la ofrecían a muchos que la consumían. Internet propone algo diferente: muchos producen y muchos consumen. Es decir, antes había una especie consumismo de información... hoy podemos tener los dos roles.

El que halla tantos productores favorece a que la verdad se esclarezca. Si la sociedad se informa por un medio que es controlada por pocas personas, la noción sobre la verdad que adquiere esa sociedad, es la que esas personas le dan. La verdad hoy en día se construye entre todos, esa es la verdad más absoluta de todas. Internet es el propulsor de este concepto.

Es cierto que hay mucha basura, por eso las organizaciones educadores deberían enfocarse en enseñar a usar correctamente este medio tan valioso. En mi país (Uruguay) apenas se enseña informática, mucho menos a usar correctamente (con conciencia crítica y un ánimo productor) la Internet.

Espero que en tu país se universalice Internet pronto, va a significar el fin de muchas de las cosas malas de Cuba. Me gustaría que me expliques porqué no puedes responderte esa pregunta, la verdad no me lo explico.

Saludos,

Leandro

PD: Porqué “realidad” cubana?

4. alejandro, en Abril 13th, 2008 en 5:21 pm Dijo:

Hola :

Internet es el invento mas grandioso del mundo , te permite llegar a todo el mundo con tus opiniones , no existe nada mas democratico

Por ejemplo me gustaria si alguno de los que lee esta nota me puede informar algo sobre cuando los medicos que salieron de cuba puedan regresar conosco algunos que llevan mas de 10 años intentando viajar y no los dejan, no se como cuba quiere que estados unidos levante la la ley que prohíbe a los cubanos ir cada 3 años solamente si el propio estado cubano le prohíbe a mucho de sus propios hijos no regresar jamas por el solo hecho de ser medicos .

alejandro

5. Solitario Rodriguez, en Abril 15th, 2008 en 5:22 pm Dijo:

Buffalo, New York, USA 04-15-2008

La legalidad o la ley, Cuba Estado Libre Asociado de USA Y ¿Es Puerto Rico una colonia?

Manteniendo una Cuba independiente de USA sin actualizarla a Cuba Estado libre Asociado de USA y manteniendo la ciudadanía Cubana sin actualizarlo a la ciudadanía de USA y manteniendo leyes Cubanias sin actualizarlas a las leyes de USA Claro que hay un potencial de gran peligro que vuelva tanto el pasado en Cuba antes de 1959 y después.

En USA existe la primera ciudad de Cuba por numero de Cubanias nacidos en Cuba y su descendencia donde gran % que han optado por la ciudadanía de USA y seria engañarnos no saber que hay un determinado % que quiere a Cuba independiente de USA y que las leyes de USA no imperen en Cuba para poder hacer lo que se hacia en el tiempo del Dictador Batista es decir una pila de sinvergüenzas. La verdad constante y sonante es que si los Cubanias dentro de Cuba poseyeran la ciudadanía de USA por nacimiento y las leyes de USA imperaran en Cuba de seguro no hubieran existido ni existirían golpes de estado, ni dictadores, ni presos políticos y la isla de Cuba seria uno de los mejores lugares del mundo para vivir para todos.

Quieran decir lo que quieran decir, USA es un país de leyes, con infinitas oportunidades y los Cubanias dentro de Cuba deben estar preparados para usar esas leyes y esas oportunidades a su conveniencia. Y como se operan esas leyes, sencillamente cuando en Cuba existan elecciones de verdad, entre verdaderos oponentes, un candidato que simpatiza con Cuba Estado libre Asociado se presentara y si gana entonces se adelantaran gestiones legales antes las autoridades de USA. Y esa vía legal, es la que temen los que se oponen a Cuba Estado Libre Asociado de USA.

Y como temen que un candidato Cuba Estado Libre Asociado de USA gane empiezan a tratarse de escudarse detrás de:

Que USA no quiere cargar con una isla enormemente endeudada, o diciendo que USA se quiere apoderar de Cuba

La pura realidad es que USA no quiere apoderarse de nadie, y la realidad es que si un candidato simpatizante Cuba Estado Libre Asociado de USA ganara en verdaderas elecciones en Cuba de seguro las autoridades de USA legalmente tomarían muy en serio la oferta. Sencillamente porque dentro de territorio nacional de USA existe una enorme población Cubana que es ciudadana de USA y la isla de Cuba esta muy próxima a las costas de USA

La realidad es que como se ponga Cuba y USA ya a estas alturas, en un periodo después de la dictadura de los hermanos Castro habria que poner una guagua avión para transportar cubanos con ciudadanía de USA de la Florida a las diferentes ciudades de Cuba y viceversa.

Es mi opinión que las leyes de USA y tener ciudadanía de USA es enormemente beneficioso para todo cubano en la isla de Cuba.

Podemos apreciar como ciudadanos Mexicanos pasan la frontera hacia USA para parir los hijos en territorio nacional de USA para que los hijos puedan disfrutar de la doble nacionalidad.

Podemos apreciar como venezolanos con dinero viajan a USA para parir los hijos en territorio nacional de USA para que los hijos puedan tener los beneficios de la doble nacionalidad.

También vemos ciudadanos del Canadá y USA que van a parir los hijos a ambos lados de la frontera para que tengan en su vida doble nacionalidad.

Es mi opinión que no es ayuda económica lo que necesita el pueblo de Cuba, no es re-educación, no es tratados de libre comercio, lo que necesita el Cubano dentro de Cuba es la protección de las leyes de USA y la ciudadanía de USA para que se pueda defender por si mismo, puedan moverse libremente, puedan producir y ganar en dólares USA, teniendo leyes de USA que de verdad tienen potencial de respeto y el balance económico, político y social viene solo por su propio peso.

¿Puerto Rico es colonia de USA?

Colonia es cuando hay impuestos por la metrópoli y no hay representación ejemplo de ello lo tenemos en la historia las 13 colonias inglesas en el Este de Norte América.

Y cuando las colonias no pueden separarse de la metrópoli haciendo un plebiscito o elección democrática entre verdaderos opositores ejemplo de ellos tenemos en la historia las 13 colonias inglesas en el Este de Norte América.

Si miramos la historia, la isla de Cuba fue una colonia de España y para quitarse ese colonialismo tuvo

que existir un conflicto armado porque que yo sepa por vías legales no existía manera, en otras palabra por elecciones verdaderas entre verdaderos oponentes era imposible que la isla de Cuba se quitara de arriba el colonialismo Español.

Y cuando yo hablo de elecciones entre verdaderos oponentes es que los oponentes además de ir a elección como candidato puedan exponer su plataforma.

En el caso de la isla de Puerto Rico hay elecciones entre verdaderos oponentes para gobernador cada cuatro años. Donde el pueblo Puerto Riqueño decide lo que quiere entre opciones diferentes, no como sucede en Cuba que no hay opción entre verdaderos oponentes.

En Puerto Rico se han celebrado plebiscitos entre verdaderos oponentes para decidir estatus cosa que en Cuba tampoco sucede.

En Puerto Rico existe el Partido Popular Democrático fundado en 1938 que quiere mantener Puerto Rico Estado Libre Asociado de USA lo que en Ingles se llama "Commonwealth". Existe el Partido Nuevo Progresista fundado 1967 que quiere que Puerto Rico sea un Estado de USA, lo que se llama en ingles "Statehood" y existe el Partido Independentista Puerto Riqueño fundado en 1946

En USA hay leyes federales y leyes estatales. Las leyes estatales es la ley de cada estado y cada estado tiene un gobernador, cada estado tiene su constitución. Ejemplo el Estado de la Florida tiene su constitución, su bandera, su escudo y su himno del estado.

Cuando en EEUU un gobernador de un estado entre verdaderos oponentes es electo, jura por respetar la constitución del estado y defender la constitución federal.

En 1948 Luis Muñoz Marín del (PPD) fue el primer gobernador por elección en la isla de Puerto Rico

En junio 4 de 1951 los puerto Riqueños decidieron por votación tener el derecho a su constitución y así fue garantizado por las leyes de USA.

En Julio 25 de 1952 el gobernador de Puerto Rico Sr. Luis Muñoz Marín proclamo: "Puerto Rico Estado Libre y asociado de USA"

Como "commonwealth" en Puerto Rico se han llevado elecciones pluralistas entre verdaderos oponentes para gobernador de Puerto Rico cada cuatro años.

En 1967, en 1993, en 1998 se han celebrado plebiscitos en Puerto Rico para decidir si el pueblo de Puerto Riqueño quiere Commonwealth o statehood o independendencia de USA.

En Puerto Rico no se cobran impuestos federales, al contrario recibe mucha ayuda federal.

En conclusión:

Por lo tanto, Puerto Rico no es colonia de nadie porque en Puerto Rico no ocurre lo de cobrar impuesto sin representación.

Por lo tanto, Puerto Rico no es colonia de nadie porque en Puerto Rico no ocurre que no se permite elecciones para decidir lo que se quiere entre verdaderos oponentes es decir entre ser Puerto Rico estado Libre Asociado de USA, o ser Puerto Rico estado de USA o ser Puerto Rico independiente de USA.

Si la isla de Puerto Rico se hace estado de USA por decisión popular de los Puerto Riquenos, entonces Puerto Rico tendrá que pagar impuestos federales como los otros estado de la Unión de USA y con igualdad de derechos de los otros estados de la unión de USA.

En Dios confiamos.

Partidario Cuba Estado Libre Asociado de USA

solitariorodriguez@Yahoo.com

<http://www.solitariorodriguez.wordpress.com>

### 8.3.3 *Blogs salvadoreños*

**BLOG SALVADOREÑO 1 (Politico):** <http://el-salvador.blogspot.com/2008/07/mojarra-la-vista.html>

Recuperado 31-07-08.

31.7.08

Mojarra a la vista.....

Estamos llegando a una nueva temporada de mojarras, el país se apresta a recibir a una catizumbada de paisanos viviendo en el exterior, que llegaran a pasar las fiestas agostinas a Guanacolandia.

Nuevamente escucharemos las más fabulosas y novelescas hazañas, y "pasadas" que realizan estas mojarritas en la cotidianidad que les toca vivir.

Expresiones como: "me'ntendes", ohh!, "troca" serán escuchadas y harán las delicias de los que decidimos quedarnos, en ese exilio obligado que les ha tocado vivir o sufrir a muchos de estos nómadas mentales.

Muchos arriban a este terruño con sus retoños, cipotes adolescentes principalmente, que llegan con costumbres, gustos y mañas muy diferentes. Abono preferido para seguir cultivando aquel volado que muchos conocemos como alienación.

Llegan también algunos pequeñines que nadie les entiende ni "rotas", no han aprendido a hablar correctamente el español. Así que acá entre las señas de los abuelos, tios y primos lo vamos haciendo calzar en la idiosincrasia y gusto por la salvadoreñidad.

La cosa es que estas mojarritas vienen a disfrutar en un par de semanas, lo que no han disfrutado en años de esfuerzo y trabajo forzado.

Muchos llegan sedientos en busca de nuestras cervezas diarreicas o en su defecto, un par de "tapirulazos" de aquel volado que le dicen Tic Tac, los más conocedores añoran el manjar de los dioses, popularmente conocido como "chaparro".

Vienen cargados de un "cachimbo" de cachivaches, esperanzas, dólares (quizá menos que otras épocas), promesas y deseos de olvidar por un momento, lo complicado que ahora les significa vivir en un país, donde la devaluación del dólar y las deudas les está complicando aquello del sueño americano.

Algunas de las mojarritas no podrán arribar en estas vacaciones, se esperaran hasta la navidad para hacer de las suyas. Les tocará nada más hablar por teléfono y pensar en el bachiller saca en ese momento, de forma espontanea agradecerle por el un nuevo impuesto que les colocó de "cachucha", en cada minuto que hablan para acá.

Seguramente a muchos de los mojarritas en esta oportunidad no les van a alcanzar los billetillos (los dolarucos), tendrán desde el inicio, que dosificar la "jodarría". Se darán cuenta que vivir en este país, es cada día más caro e imposible. Comprenderán los "mojarritas" en ese momento, que seguir con el régimen actual ya no es factible de cara al bienestar de las mayorías. Deberán de hacer un ejercicio de introspección con sus familiares, con los guanacos "quedados", para que en conjunto se geste el cambio, el verdadero cambio.

La discusión del cambio no es un tema que gire alrededor de las libertades, como lo argumentan los tricolores, no que va! La discusión es por la supervivencia y subsistencia de los del pueblo, de los que somos más, la bota económica que nos han impuesto los tricolores ya no es posible seguirla soportando un minuto más

**BLOG SALVADOREÑO 2 (Político):** [http://rabiainjusticia.blogspot.com/2008/07/neto-rivas-escribe-sobre-el-fmln-nada\\_25.html](http://rabiainjusticia.blogspot.com/2008/07/neto-rivas-escribe-sobre-el-fmln-nada_25.html)

Recuperado 25-07-08.

Neto Rivas escribe sobre el FMLN: Nada Confidencial 5

Comentamos ahora la quinta y última entrega de don Neto Rivas Gallont sobre el FMLN en su blog.

Dice don Neto:

"Para los intereses del Secretariado, Mauricio Funes les resulta como anillo al dedo. Funes, ciertamente, tenía un potencial electoral importante desde 2004 y, a partir de entonces el Secretariado entra cuidadosamente en una negociación con la cúpula del FMLN."

Resolvamos de una vez por todas eso de "Secretariado". Pareciera una simple forma de abreviar el nombre del Secretariado Nacional (organismo real del partido), pero en realidad busca crear un hilo que nos haga pensar en Secretariado del FMLN y Secretariado de las FARC, últimamente mencionado bastante en los medios.

¿Cómo puede el Secretariado entrar en negociación de la cúpula del FMLN? ¿No son lo mismo pues? Acá o hay error de redacción o una gran confusión en los términos utilizados.

"El grupo representa un apoyo independiente a la candidatura de Funes, con peso y espacio propios. Eventualmente el grupo se convertirá en un partido político, por la conveniencia de tener su propio partido en caso de ganar las elecciones."

Esa sí es una bomba, don Neto. Los "amigos de Mauricio" siendo un partido político. Sólo un detalle, ¿Qué sustenta esa afirmación?. Sus fuentes a lo mejor pudieran ahondar más en esto, porque sino esa afirmación tiene tanto valor como el que yo diga que Ud. va a formar un partido con el caudal de lectores que tiene en su blog. ¿No cree?

"...para Merino no será tan fácil aceptar a Mauricio como el jefe de todo, lo que seguramente resultará en un problema inevitable."

No hay duda que sus fuentes pretenden que nosotros hagamos del FMLN un partido similar a Arena, donde Saca es el que decide todo. Esto tiene a la base el que con la muerte de Schafik, Arena se vio en el aprieto de no poder identificar una persona a la cual atacar. Eso se nota a leguas. Entonces, viven inventando que a veces es fulano el que manda, que a vece es otro. A fuerza de ser honestos, don Neto, si esto fuera así, e hiciéramos honor a la disciplina de la que usted habla, no cometeríamos los errores que muchas veces cometemos.

"Al sector empresarial salvadoreño le ha faltado ver más lejos; ellos han estado tranquilos porque ARENA era una máquina invencible de ganar elecciones. En cierta manera, la derecha contribuyó a que ese partido sea como es"

Correcto. Y por eso ahora que sienten la derrota sobre ellos, deben buscar crear en la conciencia de la gente que una cosa es Funes y otra el FMLN y que éste último se impondrá sobre el primero. Creo que quien define bien la situación de Arena en pocas palabras es Logan (Sus fuentes le dirán quién es) cuando dice que "Arena tiene un adversario y un enemigo. El adversario es el FMLN, pero el enemigo es la realidad". Y eso, don Neto, es tan cierto como que este día es viernes.

"Funes no va a cambiar al FMLN. Ortodoxos como Medardo González y Sánchez Cerén no evolucionan. Ellos continúan creyendo como han creído siempre que la revolución-socialista es una necesidad para todos y que los signos que se están viendo en Suramérica les dan la razón."

Si esa no es la forma de interpretar los símbolos que se están viendo en Suramérica, ¿Cuál es entonces?. Si país tras país, en toda latinoamérica, están votando a los partidos de izquierda. ¿Por qué es?. ¿Será porque a pesar de que el modelo neoliberal ha sido aplicado al pie de la letra, éste no produce más que pobreza e injusticia para muchos? ¿No le dijeron sus fuentes qué significan esos símbolos?

"Ellos son de la lógica, como en la fábula de Esopo El Zorro y el Racimo de Uvas, "Nunca traslades la culpa a los demás de lo que no eres capaz de alcanzar"."

Conozco la fábula, pero no le veo la relación. Pero veamos, si lo que quieren decir sus fuentes es que nunca hemos ganado porque no hemos sido capaces de abandonar esas ideas (según sus fuentes, ya obsoletas), y que ante esa realidad preferimos echarle la culpa al pueblo, pues se equivocan. No hemos ganado por muchos motivos, siendo algunos el miedo al cambio que la derecha ha logrado colocar en la mente de la gente y el que durante muchos años pasamos más empecinados en la discusión interna (de la que ya le hablé) que en el ataque frontal contra Arena.

"En síntesis, Mauricio Funes y el FMLN son dos entes completamente distintos. El primero puede tener buenas intenciones, pero el segundo nunca va a cambiar las de ellos."

Bonita manera de concluir 5 artículos. Todo se resume en la intención de dejar en la cabeza de la gente la idea que de nada sirve votar por Funes pues el FMLN será el que gobernará. Creí que la historia "confidencial" de la que nos habló hace una semana llevaba tras de sí una intención sana y distinta: la de contarnos como se forjó el partido FMLN y las historias no contadas de dicho proceso.

Pero al final, todo se redujo a un panfleto electorero, donde la temática gira no en mostrar el funcionamiento del partido y sus historias internas (que las hay, y muchas) sino en que Funes no manda, Ramiro sí, y nuestras ideas son las mismas de hace 30 años.

Parece don Neto, que al final, lo único "confidencial" de su artículo son sus fuentes; que a fuerzas de ser sinceros, parecen no provenir del interior del partido, sino de sus escisiones y adversarios.

Si nos va a regalar la otra semana, una historia "confidencial" sobre Arena, le tengo algunas sugerencias para que su investigación tenga sabor:

¿Dio la orden D'Aubuisson de asesinar a Monseñor Romero?

¿Qué relación tiene Francisco Flores con la mafia de Miami?

Y ya de sus últimos tiempos:

¿Fue el narcotráfico el móvil del crimen de los diputados areneros?

¿Cuál es la relación de Ávila con Posada Carriles? ¿Y con Víctor Rivera (Zacarías)?

¿Qué sabe Ávila del caso de Katya Miranda?

Un saludo

Alluro

Blog El Tenampa

Publicado por Alluro en 12:11 PM

1 comentarios:

25 de julio de 2008 17:45

Anónimo dijo...

jejeje

-!hey sosiego!-

ahi te vi en el blog de don netiyo..jejeje

y sos koko pues le pones eso pa que te veyá..va pues..ya te vio!!

jejeje

don netiyo te dijo ...

-!como te ven a vos del otro lado!-

pues cuando uno se mira...

se mira talegon,perjumado, que todos los cueros se mueren por uno por su elocuencia, planteporte,jejeje pisto no pues no tenes!! jejeje

-Y MIRA AUNQUE TENGAS LA RAZON!!-

Y ASI COMO SE LOS PUSO DON NETO RIVAS...

ASI MIRAN AL FMNL Y A MAURICIO FUNES DEL OTRO LADO...

ademas, -!no tes con dolores!-

ayo se los he dicho miles de veces, nada mas que mas polaita..(polite), educado pues!

pa que no me puteyen asi abierto y con dolo y alevosia mezclado con ventaja..jejeje como lu hace la superkapitalina...jjjjj

Y YA EN SERIO..

PUES SE QUE TODOS ME MIRAN...PONGANLE COCO...

1-SI EL FMNL NO CAMBIA DE SUS ESTATUTOS QUE QUIERE CAMBIAR EL SISTEMA DE CAPITALISTA A SOCIALISTA...

A LA HORA DE LAS HORAS..MILES DE GENTES, SE CORREN! lo diganme si es paja!

2-y esa mierda de la -alternancia- y que -demen la oportunidad-...

ni mierda que cala en los empresarios y akellos de arriba, ni en los profesionales, no se den paja! ni en los campesinos que les dicen que van a quitarles su cosecha y sus vaquitas...

!AUNQUE SEA PAJA!

3-LA OTRA MIERDA...Y EN SERIO..

AHUEVO TENES QUE CAMBIAR LA SOCIEDAD A SOCIALISTA O COMUNISTA PARA QUE EL SALVADOR, UN PINCHE MIERDERO PAIS...CAMINE!!!! no me den verga!! jejeje ...duro!!

4-Y QUIEN PUTAS LE HA DICHO AL FMNL QUE DEFIENDE LOS INTERESES DEL PUEBLOoooo!

A VER..QUE PUTAS HAN DEFENDIDO!!!

si asi juera,no me pisaran reves y derecho los bancos, las tarjetas, el tigo, el moviestar...todos pues...ni me samparan la gasolina cara, ni las medicinas a lo mas caro de toditita la galaxia...oseya ni hablo de la tierra!!!

O COMO CREES..ALLURO.

! QUE UN PUÑO DE IGNORANTES ME VAN A DEFENDER DE CABRONES, LO MEJOR DE LO MEJOR, QUE ARENA COMPRA CON PISTO!!!

5-mira,alluro, ya no pa que me de un mi infarto..ya toy kakarico...

LA MIERDA NO ES FACIL!! Y SI HOY CON FUNES EL FMNL NO GANA!!

van a comer la viva mierda!!

y todos los vamos a acompañar, pues arena y los ladrones del estado..van a hacer lo que quieran por otros 10 años!!

y el fmnl va a desaparecer en 20 años..o menos!!



6-y los negociantes del fmnl, si son buenos, andan con el petroleo y esO da millones de dolares....PERO DE ESO A QUE TENGAN CONCIENCIA SOCIAL...ESO SE PIERDE CON LA TENTACION...y no es que este de hecho mierda dividiendolos..jejeje

es que nu es lo mismo no tener ni mierda...que de repente te vengan a traer en jet privado..es que ..a uno le gusta pues....como que tu mujer fiel por 30 años...y probas a una cipotavicha..

!SI ES QUES OTRO MUNDO! y tenes que ser fuerte y estar preparado pa eso!  
PA QUE NO LA VAYAS A CAGAR!!

7-AYO SE QUES DIFICIL CAMBIAR ESO..

PERO MIENTRAS EL FMNL TENGA EN SUS ESTATUTOS CAMBIAR DE SISTEMA DEL MIERDERO ACTUAL..AL SOCIALISMO O COMUNISMO...TAMOS CAGADOS..

pues los cheles de gringolandia...menos que te van a querer...y por eso nos pisan los corruptos areneros, pues hay areneros talegones y honrados como ayo!!

8-oseya quel fmnl es complice y mal y necesario para justificar al arena!!  
y no te des paja...

y lo peor es que juegan en su cancha con sus reglas..es como ..un juego arreglado..nunca les vas a dar verga..y ...DE VERDAD QUIEREN DARLE VERGA A ARENA..O SOLO HACER LA PAJA!!

Y LO QUE QUIEREN..

9-ES LOS AGARRAR LA MAYORIA LEGISLATIVA Y DE AHI HACER TRINCHERA..  
jejeje

ves..no semos pendejos!! pero esa mierda es lo que hace a akellos, que se envalentonen..y digan..!

SI UNA ESCOBA PONEMOS DE CANDIDATO A PRESIDENTE ...LA ESCOBA GANA!!!

10- y eso es lo que va a pasar!!!  
la escoba contra el conocimiento  
..en el salvador...gana la escoba.  
POR CULPA DEL FMNL!! eso es en el ejecutivo..el legislativo pueden ganarlo..y el judicial..

eso es es estado..que akellos les han robado en sus narizes...va pues..aviven!!!!

he dicho.

elloy ito.

japones nacionalizado salvadoreño.

25 de julio de 2008 19:11

### 8.3.4 *Blogs costarricenses*

**BLOG COSTARRICENSE 1 (Tecnológico):** <http://www.harolsblog.com/search/label/Donde%20Blogueo>  
Recuperado 30-06-08.

¿Dónde Blogueo? Tico Vago  
Escrito por Harol el lunes, junio 30, 2008

Seguimos con los escritorios de nuestros blogueros favoritos, ahora le toca a Tico Vago. El famoso vago que nos entretiene con su excelente blog pionero en mega contenido. Este compa tiene increíble cantidad de secciones en su blog, desde cine hasta música y chistes, definitivamente un punto de encuentro cuando necesites entretenerte.

Aprovecho el post para hacer la crítica que le debo al compa. Este mae cambia de diseño cada mes pero les confieso algo, con cada cambio mejora mucho el diseño. Es de los pocos blogs cotarricenses que poseen una plantilla personalizada, algo que aunque no es lo principal de un blog es una parte importante. Me gusta mucho la paleta de colores, logra tener un diseño agradable utilizando un fondo oscuro, lo cuál, es bastante difícil de conseguir. Por contenido es excelente, me gusta mucho que el blog es muy muy informativo. Siempre entro a ver que cosas nuevas están pasando en el cine o en el país.

Un excelente trabajo de este compa, lo felicito por tan buen site y siga adelante. El éxito de un blog está en hacer las cosas con cariño y esmero y no por fama o por ser igual a otro blog, algo que muchos deberían aprender, así que ya saben 100% recomendado el blog.

Ahora, del espacio de blogueo, Tico Vago nos cuenta:

Sobre el Desktop... no lo cambio desde hace tiempo, pero este es una imagen de diseño de Iron Man de una escena que nunca salio al parecer jaja.. con respecto al resto, como se ve.. CERO iconos.. lo odio, me gusta tener es desktop sin nada que me impida ver el fondo, si quiero abrir un programa lo busco en el menu de programas, en la barra de abajo o con un key short cut

con respecto al escritorio.. por donde empiezo, mejor hago un inventario(de izq a derecha)

Betun para zapatos, Colonia Clinique Happy for Men, Una bolsa donde tengo una crema de afeitar y un desodorante que compré antier, un monton de papeles entre los que tengo cupones de quiznos, recibos, bouchers, y un confite de menta, Un par de medias, 2 de los 6 parlantes q tengo, una lata donde tengo la crema que me pongo en el pelo, pero como no se me ha acabado la otra todavia la tengo alli (lo mismo con el desodorante y la crema de afeitar), la laptop con Tico Vago abierto por supuesto, atras, mi gorra, el mouse, otros 2 parlantes, otro par de medias, el control de la tele, un calendario que me regalo mo novia con la foto de nosotros 2 y... JACK BAUER!!, Mas abajo, el teclado, y aun lado un monton de cosas como revistas, el estuche de la laptop, un teclado inservible y otro monton de papeles, Mas abajo, la subwoofer la UPS y a la derecha de todo, mi guitarra y el estuche de la misma... y bueno... el MONTON de cables, como el del ipod, el cargador de la pila de la laptop, el cable de la camara, el de los parlantes y ya :)

Ya somos un montón, si quieres aparecer acá en "desde donde blogueo" mandá tus fotos con las descripciones y el nombre del blog donde escribes a donde.blogueo@harolsblog.com o súbelas directamente a [www.flickr.com/groups/dondeblogueo](http://www.flickr.com/groups/dondeblogueo) , gracias a Oskr por la excelente idea.

donde blogueo flickr tico vago ticovago dennis fotos espacio blog escritorio wallpaper windows desde donde blogueo cool ticoblogger

¿Y tu que opinas?, haz tu comentario Categorías: Computación, Donde Blogueo, Recomendaciones, Software, Tecnología

Enviar este artículo por mail

Compartir este artículo en:

2

¿Dónde Blogueo? Remedios Graphic, Rincón Mio y Dumitraqui

Escrito por Harol el jueves, junio 26, 2008

Bueno, hoy primer día y ya recibimos varias fotos y muchas confirmaciones apoyando la sección de ¿Dónde Blogueas?. Hoy vamos a ver los espacios de tres bloggers. El primero, Roberto Remedios del Blog Remedios Graphic, un blogger que no se sabe de dónde viene, pero sí que es un talentoso diseñador gráfico. Podemos ver su espacio muy tuanis con doble monitor. Y Roberto nos cuenta:

En cuanto a fotografía de mi escritorio el wallpaper es una foto que tome de mi hijo hace algún tiempo, Uso dual monitor (increíblemente cómodo), no puede faltar el ipod, audífonos, micrófono, mi botella de agua para bajar todas las gomas existentes una taza térmica y una cajita de té para las tardes frías.

El segundo es Álvaro Cartín, de Mi Rincón (Ticoblogger), y nos cuenta:

Esa es mi área de trabajo, donde normalmente uso mi compu, cuando escribo posts. Como es portátil no sólo trabajo ahí, pero es donde la uso la mayor parte del tiempo. Me gusta sentirme con espacio, entonces mantengo esta área lo más despejada posible. A veces tengo mi impresora en este escritorio, más o menos por el área donde se ve mi teléfono, pero la mayor parte del tiempo la quito para trabajar con mi compu. En cuanto a mi escritorio virtual, como se puede ver, está bastante despejado. No me gusta ver mucho desmadre en él (a pesar de que hay algunos archivillos y carpetas), y me gustan fondos de pantalla de fotos naturales y paisajes, especialmente atardeceres. Eso me relaja mucho.

Las características de mi consentida (digo compu):

Toshiba Satellite L45  
RAM de 1.5 GB DDR2  
Disco Duro de 120 GB (5400rpm)  
Procesador Intel Pentium Dual Core de 1.73 GHz  
Video Integrado Mobile Intel 945 Chipset  
Tarjeta Inalámbrica Atheros AR5007ER  
Resolución de 1280 x 800 (widescreen)  
Quemador de CD/DVD  
Lector de Tarjetas y todas las otras cosas que traen las portátiles  
OS's: Windows Hasta la Vista y Fedora 9

Y el Tercer Apuntado es nuestro amigo guatemalteco Kike, de Blog Dumitraqui, que dijo:

Bueno mae, acá esta mi lugar de trabajo.. ya es algo vieja la foto pero todo sigue igual.. menos el Tux me me lo asesinaron y que Tiger ya no está en el iMac sino que ahora tiene Leopard.... por lo demás igual

Como pueden ver nuestros amigos bloggers tienen unos chuzos de máquinas, seguimos recibiendo fotos de todos ustedes, ahí las seguiré posteando con forme vayan llegando. Anímense y participen, está muy bonito. Les cuento que el que sigue es TICO VAGO, sin embargo si desean ver todas las fotos que lleguen al correo entren al grupo de Flickr.

donde posteo blogueo sitios web blogs ticoblogger kike dumitraqui roberto remedios graphic twitter twitpic alvaro cartin rincon costa rica fotos espacios escritorios virtuales web diseño wallpapers fondos computadoras gadgets tecnologia

**BLOG COSTARRICENSE 2 (El otro)** <http://www.ficcionblog.com/2008/07/calor-de-amanecer.html>  
Recuperado 13-07-08.

Domingo, julio 13, 2008  
Calor de amanecer

Su virilidad llega al máximo, su pecho, manos y labios hacen eco de la pasión del corazón. La posición acostumbrada para un amor rápido y clandestino le hace sentir una fuerza incontenible que, desde sus entrañas, acumula la pelvis.

Sus mirada se alterna; sigue las manos con las que acaricia esa piel prohibida, ajena y menospreciada de su amada. mira la luz del fluorescente, mira la madera de su improvisado nido y mira el improvisado lecho. Y mientras ve; escucha el erotismo de la garúa que baña la naturaleza, escucha los pajarillos que anuncian la mañana, escucha el techo crujir porque el sol quiere abrirse paso en el tejado, escucha el silencio. Y mientras ve y escucha... ¡Siente! ...el placer incontenible para su piel, la respiración se acelera y cada vez más se plasma en los poros de su cuerpo, emana pasión, siente su corazón incontenible, sus manos se agitan hasta que siente en un segundo congelarse el tiempo....

Se hace a un lado... relajado... quiere hablar.... le dice algo al oído, en tono muy bajo, es un secreto, tal vez es el compromiso para mañana, tal vez le ofrece algún cariño de pareja...

Busca su ropa interior, se la pone, sigue el pantalón, la camisa, no encuentra la faja, se ciñe las botas de hule, ajusta el banco, calcula el recipiente y con la manguera le lava las ubres. Para él por algo la vaquita da tan

buena leche.

\*\*\*

Post sugerido por Hedicho.

21 Comments:  
El Chata said...  
Ah maeeeeeeee....

Nooooooooooooo.

Ahora me hago vegetariano, en serio. Y te suplico que por favor no hagás ningún post sobre dendrofilia.

1:33 PM, julio 13, 2008  
Terox said...  
¿Intercambio de leches?

Jajajaja

2:55 PM, julio 13, 2008  
JGM said...  
:S :S :S y mas :S jaja

7:50 PM, julio 13, 2008  
Amorexia. said...  
Y eso que se llama Don Julio!?

8:18 PM, julio 13, 2008  
Vanessa Ricart said...  
Este, esteeeeeee woooo que entrada, me encanto!!

10:54 PM, julio 13, 2008  
Dave said...  
Ahora sí se volvió caliente este asunto. Me recordó un paseo al Coco de hace unos años, solo que esa vez amanecí con una ballena, no con una vaca.

8:47 AM, julio 14, 2008  
Pri said...  
Mae Julio siempre no, o sea lo leí como tres veces para ver si era que yo era la que estaba equivocada, pero no, cada vez que lo leo la cosa se pone peor, de nuevo siempre no.

11:12 AM, julio 14, 2008  
andrés said...  
Que loco Julio, aun estoy patinando entre la bota de hule y el sol de la mañana... la verdad muy bueno y loco el post, me gusto el cambio de ritmo, el final inesperado el que me hayas dejado pensando sobre este post y la realidad que debería leerlo de nuevo!!

Buen post fren

11:38 AM, julio 14, 2008  
Heroe Anonimo said...  
Disculpeme doctor....aaaaaaaggggg

2:19 PM, julio 14, 2008  
George said...  
Jajajajaja!!! Yo he escuchado varias historias de bestialismo y no solamente en áreas rurales si no también en

universidades públicas capitalinas.

Mandarse a una chancha, vaca, mula o gallina no está en mis planes de vida pero me pone a pensar: qué más puede hacer un hombre con vida de nómada, necesitado de sexo pero sin plata para pagarle a una prostituta y hartado de Manuela para desahogarse?

5:55 PM, julio 14, 2008

H3dicho said...

jajajajajaja

No sea tan hijueputa...

Mae, estas seguro que no es una vivencia personal?

No se, se ve demasiado real..

Muy bueno el post !!!

8:08 PM, julio 14, 2008

SarksTico said...

jajajaja, q aaascoo... yo fui vegano y lo voy a reconsiderar luego de este post!!

9:50 PM, julio 14, 2008

Julio Córdoba said...

Chata:

Tranquilo con el fetiche disfrutado. No hay inspiración para ensañarse con esa perversión!!!! lo!!!!

Terox:

Buen punto. Sí es un intercambio de leches!!!! jajajaj!!!

JGM y Héroe:

En todas!! jajajaja!!!!

Amorexia:

Ni idea... mejor no pensar en eso. Si lo conceptualizamos se amalgamará en la mente!

Vanessa:

Bienvenida a mi blog. Gracias por el comentario!!! ¿Qué fue lo que te encantó?

Dave:

Lo que te pasó en el Coco es legendario. No fue una ballena. De hecho no fue en el mar. De hecho no fue en la playa. De hecho fue un poco retirado. De hecho fue en una finca...

Pri:

Lo que concluiste es una verdad absolutamente incómoda!! jajaj!!!

Andrés:

Pensás en detalles difusos ¿Te habré removido algún recuerdo secreto... en algún potrero de Coronado?

George:

Exacto!!! El bestialismo es más frecuente de lo que la gente quisiera creer... Por algo el mundo porno tiene la zoofilia como producto!!

Hedicho:

jajaja!!! No... no es mi historia... pero me inspiré en tu solicitud!!!

Sarkstico:

Todo lo que se ingiere puede ser usado para fines perversos... jajajaja!!!

10:41 PM, julio 14, 2008

Daniel Calvo said...

Varias veces leí este post y no lo entendía, me preguntaba quien sabe que estaba tratando de decir Julio.

Hasta que vi post sugerido por Hedicho y el link al que refería, como me he reído, hasta para eso hay que tener ciencia ficción.

Saludos

9:58 AM, julio 15, 2008

Antonio Chamu said...

Será que al irse el hombre, la vaca lo extraña?

Muje no por reflejo, sino por llanto de su amor distante.

La bestia espera el primer rayo de sol que los volverá a unir...ella manza, el firme...

Aunque la use, ella lo ama, aunque se vuelva a ir, hasta el otro amanecer...

Me reí mucho!!!

7:29 PM, julio 15, 2008

ººEl Chamukoºº said...

Me recuerda a la Isla de los Hombres solos, donde los presos le daban duro a un animal, mula o vaca, no recuerdo...

Ke lokera!

1:22 AM, julio 16, 2008

Fallitas said...

Yuck... jajaja!

Definitivamente, pa'todo hay gente!

7:21 AM, julio 16, 2008

Julio Córdoba said...

Daniel:

No lo entendiste o sentiste deseos que no puedes explicar, que debes mantener cómo secreto y temes que alguien se entere? Varas!

Chamu:

En todas!! Pura vida!!!! Sí... esto es un romance de granja!!!

Chamuko:

Qué es lo que te da cólera?

Fallitas:

Definitivamente esto no pasa en Chepe Centro!!!!

5:52 PM, julio 17, 2008

Beto A. Zabermann said...

Y una semana despuééééés...

Vaca: [para sus adentros]

"Ya pasó una semana y (Rosendo) no me ha llamado...¡qué estúpida!"

Los animales también tienen sentimientos...

9:33 PM, julio 17, 2008

Pri said...

Beto será que así comienza el cuento de las famosas vacas flacas todo a causa de una depresión????

9:40 PM, julio 17, 2008

Anónimo said...

Hola:

Soy Carolina, estoy realizando una investigación sobre el blogueo en Costa Rica, y te escribo para que participes en mi investigación por medio de una encuesta. Te agradecería mucho tu información.

Gracias