



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

**CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA**

T E S I S

**INTERACCIONES VIRTUALES.
EL BLOG, UN PAISAJE TECNOLÓGICO
EN MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL
CARIBE A INICIOS DEL SIGLO XXI**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

**DOCTOR
EN CIENCIAS SOCIALES
Y HUMANÍSTICAS**

PRESENTA

RAMÓN ABRAHAM MENA FARRERA

COMITÉ TUTORIAL

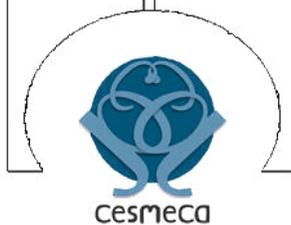
DIRECTOR DR. ALAIN BASAIL RODRÍGUEZ

DIRECTOR DR. EDUARDO SEVA ROMÁN

DR. JOSÉ LUIS ESCALONA VICTORIA

DR. EDUARDO BELLO BALTAZAR

DR. JESÚS SOLÍS CRUZ



San Cristóbal de Las Casas, Chiapas

Junio de 2013.



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

DOCTORADO EN CONSERVACIÓN Y
RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

Departamento: Ecología

INTERACCIONES VIRTUALES.
EL BLOG, UN PAISAJE TECNOLÓGICO EN
MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE
A INICIOS DEL SIGLO XXI

TESIS DE INVESTIGACIÓN PARA
OBTENER EL GRADO DE

**DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE**

PRESENTA

RAMÓN ABRAHAM MENA FARRERA

Directores

DR. ALAIN BASAIL RODRÍGUEZ
DR. EDUARDO SEVA ROMÁN

2013 Ramón Abraham Mena Farrera

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

1ª Avenida Sur Poniente núm. 1460

C.P. 29000, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México

www.unicach.mx

Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica

Calle Bugambilia #30, Fracc. La Buena Esperanza, manzana 17, C.P. 29243

San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México

www.cesmeca.unicach.mx

ISBN: **978-607-8240-13-5**

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DEL CESMECA-UNICACH



Interacciones virtuales. El blog, un paisaje tecnológico en México, Centroamérica y el Caribe a inicios del siglo XXI. Por Ramón Abraham Mena Farrera se encuentra depositado en el repositorio institucional del CESMECA-UNICACH bajo una licencia Creative Commons reconocimiento-nocomercial-sinobraderivada 3.0 unported license.

AGRADECIMIENTOS

MI MÁS SINCERO AGRADECIMIENTO AL CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (CONACYT), AL CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (CESMECA) DE LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS (UNICACH), Y A LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE.

MI GRATITUD AL GRUPO DE *BLOGGERS*, SU GENEROSIDAD Y CONFIANZA ME PERMITIERON APROXIMARME AL FENÓMENO DE LA INTERACCIÓN POR INTERNET.

APRECIO EL APOYO BRINDADO POR EL COLEGIO DE LA FRONTERA SUR (ECOSUR), Y EL DE MIS COMPAÑEROS DE TRABAJO QUE ESTUVIERON SIEMPRE ATENTOS AL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO DE VIDA.

AL DR. ALAIN BASAIL RODRÍGUEZ, LE AGRADEZCO SU GENEROSIDAD INTELECTUAL DURANTE LA DIRECCIÓN DE ESTA TESIS PARA GUIARME Y FORMARME EN UN AMBIENTE DE RESPETO, ORDEN Y PACIENCIA. ESTIMADO ALAIN, GRACIAS POR ILUMINAR LO MEJOR DE MÍ Y ENSEÑARME CON TU EJEMPLO QUE *“TODO ESTÁ DICHO YA; PERO LAS COSAS, CADA VEZ QUE SON SINCERAS, SON NUEVAS”* (JOSÉ MARTÍ). DE IGUAL MANERA, AGRADEZCO AL DR. EDUARDO SEVA ROMÁN SU APOYO Y DIRECCIÓN.

MI RESPETO Y RECONOCIMIENTO AL COMITÉ TUTORIAL CONFORMADO POR EL DR. JOSÉ LUIS ESCALONA VICTORIA, DR. EDUARDO BELLO BALTAZAR Y DR. JESÚS SOLÍS CRUZ, QUIENES ME OFRECIERON PUNTOS DE VISTA DIVERSOS Y COMPLEMENTARIOS, PONIENDO SIEMPRE POR DELANTE LA CALIDAD DEL ESCRITO Y MI FORMACIÓN PROFESIONAL.

RECORDARÉ SIEMPRE A MI GENERACIÓN POR LOS ESPACIOS Y REFLEXIONES ÚNICAS QUE NOS OFRECIMOS. MI CARIÑO A MARGARITA, FABIOLA, MARÍA, HUGO Y GONZALO. TAMBIÉN A QUIENES HOY CONFORMAN LA COORDINACIÓN DEL POSGRADO EN CESMECA, MÓNICA, PATY Y ROCÍO; Y MARIBEL EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE, POR SU INVALUABLE Y CÁLIDO APOYO EN EL LABERINTICO PROCESO ACADÉMICO.

ESTA TESIS FUE IMAGINADA, ESCRITA Y CORREGIDA EN EL AÑO DE ISAAC. A ISAAC, SANTIAGO Y ANGÉLICA VA DEDICADO ESTE ESFUERZO, YA QUE SU GRANDEZA Y ALEGRÍA HIZO POSIBLE, EN LO COTIDIANO, PODER CONCILIAR LA VIDA ACADÉMICA, PROFESIONAL Y FAMILIAR DE UNA MANERA ÚNICA.

DEDICO ESTA TESIS A TODOS A QUIENES AMO: MI FAMILIA ENTERA, Y A QUIENES NO ESTÁN CERCA DE MÍ PERO EXTRAÑO ENORMEMENTE.

SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS, MÉXICO. JUNIO DE 2013

ÍNDICE

ÍNDICE.....	i
ÍNDICE DE ESQUEMAS	ii
ÍNDICE DE TABLAS.....	iii
ÍNDICE DE GRÁFICAS	iii
INTRODUCCIÓN	1
PROBLEMATIZACIÓN TEMÁTICA.....	1
PREGUNTAS, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS	7
MÉTODOS Y MATERIALES DE TRABAJO	12
ESTRUCTURA METODOLÓGICA.....	13
CAPITULO I. APARTADO TEÓRICO	17
ENFOQUES TEÓRICOS FRENTE A LA TECNOLOGÍA	17
DETERMINISMO TECNOLÓGICO	22
IMPULSO TECNOLÓGICO.....	24
A. El sistema técnico.....	25
B. La práctica tecnológica.....	25
C. El sistema tecnológico complejo	26
D. La sociedad de la información.....	28
ESTUDIOS SOCIALES DE LA CIENCIA	30
A. El campo autónomo	33
B. La ciencia en acción en contra del determinismo	37
C. La etnometodología de la actividad científica	38
D. La reflexividad en la organización social.....	41
LA TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA	48
A. El concepto de “acción”	49
B. Mundo de la vida y acción comunicativa.....	51
INTERNET, UN RETO TEÓRICO EN LA FENOMENOLOGÍA TECNOLÓGICA.....	55
A. Espacialidad virtual.....	57
B. La interconexión entre paisajes tecnológicos	61
C. La interacción virtual	75
D. Identidades virtuales.....	77
E. Las pasiones en la red.....	84
F. Comunidades diaspóricas.....	86
CAPÍTULO II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	97
PRODUCCIÓN DE DATOS.....	97
ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS HUMANAS EN REDES SOCIO TÉCNICAS.....	100
ANÁLISIS DE LOS PAISAJES TECNOLÓGICOS.....	104
A. Un paisaje tecnológico.....	109
B. El <i>blog</i>	118
C. El <i>blogger</i>	121
D. La <i>blogosfera</i>	122
CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS.....	127
A. Metodología de las experiencias en redes socio técnicas	128
B. Criterios muestrales	131
RELATOS DE VIDA	141
ANÁLISIS DE LOS DATOS	144
A. Recolección de datos	144

B. Análisis de las esferas <i>web</i>	145
C. Identificación de miembros de la red (<i>a priori</i>).....	148
D. Tipología de las interrelaciones (<i>in vivo</i>).....	149
ETNOMETODOLOGÍA, EL MÉTODO FENOMENOLÓGICO.....	151
CAPÍTULO III. ESTUDIO EMPÍRICO.....	158
HALLAZGOS DEL TRABAJO DE CAMPO.....	158
INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS.....	158
PROCEDIMIENTOS.....	160
DISEÑO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	161
ESTRUCTURAS Y CONCENTRACIÓN DE INDUSTRIAS EN TELECOMUNICACIONES.....	163
A. México.....	166
B. Cuba.....	170
C. El Salvador.....	173
D. Costa Rica.....	176
D. Guatemala.....	178
LOS INTERLOCUTORES.....	184
A. La identidad del <i>blogger</i>	187
B. El Blog en busca de sentido.....	209
EXPERIENCIA E INTERACCIÓN.....	218
A. Innovación tecnológica.....	218
B. Acción social de la tecnología.....	224
C. Interacciones virtuales. Del <i>blog</i> al <i>twitter</i>	226
D. Amenazas y riesgos.....	233
LAS RELACIONES SOCIO TÉCNICAS.....	240
A. Dispositivos y técnicas.....	240
B. Accesibilidad y comunicación móvil.....	245
C. La Técnica y el proceso tecnológico.....	248
D. El apoyo visual, la accesibilidad y la comunicación móvil.....	252
LOS PAISAJES TECNOLÓGICOS.....	259
A. La diáspora tecnológica.....	263
B. Uso social de la tecnología.....	265
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	273
BIBLIOGRAFÍA.....	290
GLOSARIO DE CATEGORÍAS ANALÍTICAS.....	305
GLOSARIO.....	307
ANEXOS.....	314

ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema 1. Enfoques sobre la tecnología.....	28
Esquema 2. Modelos teóricos y categorías analíticas.....	46
Esquema 3: Modelos de análisis de estudios sociales sobre tecnología.....	47
Esquema 4. Mundo de la vida a partir de los tres mundos.....	54
Esquema 5. El internet en el año 2000.....	63
Esquema 6. Diáspora tecnológica.....	87
Esquema 7. Memoria teórica.....	96
Esquema 8. El análisis de las esferas <i>web</i> de Larry's weblog.....	111
Esquema 9. Relación por sexo.....	115
Esquema 10. La <i>blogosfera</i> hispana en 2010.....	124
Esquema 11: Esferas web del blog “Generación Y” (Cuba).....	129

Esquema 12. Análisis de tipo de <i>blogs</i> por naciones y temas	132
Esquema 13: Síntesis de las tablas de <i>bloggers</i>	133
Esquema 14: Características del paisaje tecnológico por narrativa y técnica.	134
Esquema 15: Proceso de análisis cualitativo.....	135
Esquema 16. Índice de categorías y subcategorías	137
Esquema 17. Ventana del NUDIST (QRS6).....	139
Esquema 18. Cuadro resumen de relatos de vida	142
Esquema 19: Esquema del proceso de la producción de información empírica	143
Esquema 20. Esferas <i>web</i> del <i>blog</i> Larry's blog.....	147
Esquema 21: Diseño de los sujetos por categorías <i>etic, emic, eti-emic</i>	149
Esquema 22: Realización de historias de vida a través de video llamadas.....	150
Esquema 23. Memoria Metodología.....	157
Esquema 24: Diáspora tecnológica en México.....	170
Esquema 25: Diáspora tecnológica en Cuba	173
Esquema 26: Diáspora tecnológica en El Salvador.....	176
Esquema 27: Diáspora tecnológica en Costa Rica.....	178
Esquema 28: Diáspora tecnológica en Guatemala	180
Esquema 29: Cuadro resumen de políticas públicas en torno a la tecnología.....	181

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Relación de la acción en relación con el saber, el medio y la ciencia.	50
Tabla 2. Estadísticas del tráfico de blogs de los países de estudio	113
Tabla 3: Tabla comparativa por nación.....	183
Tabla 4: Tabla de datos sociodemográficos.....	193

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Población nacional, usuario de internet, y conexiones en 2008.....	115
Gráfica 2. Población blogger distribuida por edad.....	116
Gráfica 3. Por ubicación de residencia del blogger (capital/provincia).....	116
Gráfica 4: 364 blogs preseleccionados por temas y presentados por nación y categorías	160
Gráfica 5. Artefactos tecnológicos en América Latina y el Caribe.....	165

INTRODUCCIÓN

PROBLEMATIZACIÓN TEMÁTICA

La presente investigación se sitúa en el ámbito de los estudios sociales de la ciencia, la tecnología y la filosofía de la ciencia, apoyándose en la perspectiva de la sociología fenomenológica, particularmente en la fenomenología tecnológica y la etnometodología. Pretende ofrecer una disertación sobre la comprensión de las prácticas y significados de las experiencias humanas que son escritas, publicadas, difundidas, compartidas e interpeladas en la red de internet.

La tradición de los estudios sobre la comunicación mediada por tecnología hace una profunda reflexión en los medios electrónicos por internet desde finales de 1990 hasta la actualidad. Es impulsada por la revolución tecnológica, la innovación de redes de internet, la mundialización de la información y el acceso a la comunicación electrónica, los cuales estimulan un sinnúmero de relaciones socio técnicas¹ que remiten a un entramado complejo de relaciones y asociaciones formadas por múltiples y heterogéneas entidades; se habla, de hecho, de la relación entre artefactos tecnológicos, usuarios o actores virtuales, flujos de información y comunicación, que inician en una dimensión técnica de la realidad cotidiana y continúan en la dimensión social. En un sentido más general, cuando se habla de relaciones socio técnicas se hace referencia a la mezcla de elementos económicos, políticos, sociales, tecnológicos, culturales y artísticos en la que ninguno de estos aspectos predomina sobre otro, ya que, de hecho, actúan como un todo relacionado. Las relaciones socio técnicas se dan en Sistemas tecnológicos o sociales y son las relaciones que permiten vincular un conjunto de capacidades de resolución de problemas sistémicos, como lo son el cambio, la actualización y la innovación tecnológica. Observar las relaciones socio técnicas implica superar “...las limitaciones de concepciones lineales en términos de transferencia y difusión, mediante las dinámicas de integración en sistemas socio técnicos, y procesos de re-significación de tecnologías” (Thomas, 2009: 41)

Las experiencias humanas están vinculadas a la vigorosa expansión tecnológica de los medios electrónicos de comunicación, al contacto con seres humanos en todo el orbe y

¹ Habitualmente, cuando se habla de relaciones socio técnicas, se suele mencionar que este entramado actúa como dispositivo. Esto quiere decir que su acción genera efectos que se pueden prever a partir de la conexión de todos sus elementos, así como de otros que son completamente inesperados e imposibles de predecir. Las redes sociotécnicas muestran que vivimos en un mundo sostenido “por broches” tecnológicos, en el cual es imposible decir dónde inicia y dónde termina la relación sociotécnica y la sociocultural.

a la fascinación de encontrar en la red de internet la evidencia de numerosas experiencias y estilos de vida mostrados en miles de portales electrónicos, en los cuales se escriben las vivencias, se exhiben las videgrabaciones de algunos instantes de vida, se producen y editan materiales radiofónicos o bien se establecen conversaciones textuales. Sea cual fuere el origen del contacto humano mediado por la tecnología, sobresalen las relaciones simultáneas e instantáneas entre interlocutores de diversos contextos que dan cuenta de la compleja urdimbre de encuentros y desencuentros que se presentan al pasar de un paisaje tecnológico como el *chat* a otros como el *blog*, el *facebook* o el *twitter*, ejemplos de más de setenta posibilidades de interacciones mediadas a través de la red de internet en la actualidad.²

Los vertiginosos, inéditos e incluso caóticos momentos que experimentan los interlocutores en internet son el resultado de una necesidad de hablar de sí mismos en la red. El internet logra aproximarnos todos los días a una significativa cantidad de información en nuevos o reciclados formatos. Junto con ésta, los medios noticiosos por internet logran cautivar a millones de personas con un magnetismo particular, siendo una de sus múltiples cualidades la de lograr envolver al interlocutor en una aparente proximidad, secrecía, anonimato y fugacidad, en donde se recrea la urgencia de hablar de uno mismo, de conocer sobre otros, o bien de exponerse en el súbito impulso de presentar al “yo interior” en público.

En la red de internet se sitúa un orden social sorprendentemente nuevo y poco explicado. A diario, millones de humanos viven experiencias de interacción con las que logran satisfacer el impulso de poner “un pie en la red”, conquistando algo intangible y a la vez concreto; es decir, participar con su opinión en el vasto mundo de las ideas, la comunicación y la interacción en los medios masivos, hasta ahora vetado y exclusivamente controlado por los grandes grupos editoriales, los conglomerados de medios de comunicación y el propio Estado. Sería una notoria omisión para las Ciencias Sociales

² Estas formas de interacción, entre las que se destacan las redes sociales en internet, se definen como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Se trata de un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican a través de las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Entre las formas de interacción más usadas podemos enumerar: *43things*, *amigate*, *aminorthit*, *badoo*, *blackplanet*, *bebo*, *bluedot*, *broadcaster*, *greatestjournal*, *deadjournal*, *aboutmylife*, *insanejournal*, *journalfen*, *blurty*, *bolt*, *bolt2*, *cardomain*, *care2*, *classmates*, *consumating*, *cyworld*, *dandelife*, *dodgeball*, *donstaysin*, *ecademy*, *ecrush*, *facebook*, *facebox*, *faceparty*, *flirtomatic*, *flicker*, *fotki*, *friendsreunited*, *Friendster*, *beonit*, *fruehstueckstreff*, *gaiaonline*, *gazzag*, *gopets*, *graduates*, *hi5*, *hyves*, *imeem*, *imvu*, *joga*, *last*, *linkedin*, *livejournal*, *lunarstorm*, *meetin*, *migente*, *mog*, *multiply*, *mygamma*, *myspace*, *myspacehispano*, *myyearbook*, *nexopia*, *orkut*, *passado*, *phrasebase*, *piczo*, *profileheaven*, *quepasa*, *rateitall*, *reunion*, *wapps*, *ryze*, *sconex*, *sportsvite*, *stumbleupon*, *tagworld*, *takingitglobal*, *student*, *threadless*, *travellerspoint*, *tribe*, *twitter*, *vox*, *wayn*, *webbiographies*, *spaces*, *xanga*, *xing*, *xuqa*, *yaboo*, *yelp* y *zaadz*.

deslegitimar los fenómenos socioculturales que hacen aparecer, ausentarse y ocupar el tiempo y la energía de millones de personas que desbordan su creatividad y emoción dentro de la red de internet. La oportunidad aparece, entonces, en encontrar la pertinencia académica de un tema que nos acerca a apreciar la interminable seducción de estar “más en todo”, en espacios donde “todos hablan o todos tienen algo que decir” y donde, aparentemente, “están todos los que tienen que estar”.

La novedad de esta investigación se encuentra en resaltar la experiencia humana que conllevan los procesos de comunicación global que se practican en internet, mismos que se consolidan día tras día, ya sea como simples canales de comunicación mediáticos o verdaderas industrias culturales que sustituyen a los canales y empresas hegemónicas que, una vez en desuso, son sustituidas por nuevos medios que propagan, transmiten, reafirman y reproducen la cultura³. Una consecuencia de ello son los cambios en el modelo de negocios y de trabajo remunerado influenciado por el internet, que se constituye como un complejo sistema nervioso de las economías personales, familiares y nacionales. Otra muestra es el uso que hacen las organizaciones políticas al valerse de las redes sociales como “nuevos espacios” para la propaganda política, con los cuales intentan medir el impacto y difusión de su oferta. Por tanto, podemos valorar que las actividades económicas y políticas pasan o encuentran su oposición en los paisajes digitales a través de la red. Así aparecen nuevas variables, como el manejo del cómputo en los trabajos, hogares y escuelas, mediante el uso de programas que permiten acceder a procesos administrativos desde dispositivos móviles. De tal manera, estar atentos a las novedades, contrastar los cambios, y documentar las tensiones en la población derivado del uso de tecnologías es aportar al conocimiento sobre las formas en que se sortea el presente y el futuro, fijando como reto el desarrollar análisis que nos lleven a comprender cómo es que la cobertura, el acceso, la convergencia y las reglas para la competencia empiezan a ser un factor de diferenciación en las sociedades contemporáneas.

A los fenómenos tecnológicos se le suma uno que por su uso global, popular y cotidiano fue el seleccionado para ser analizado en esta tesis. Me refiero el uso de las bitácoras electrónicas, conocidas popularmente como *blog*, Construida como una página

³ Un ejemplo de ello es el cierre del diario *The New York Sun*, que en el mes de agosto de 2007 anticipó el final de la edición en papel ante la arremetida de las publicaciones electrónicas por internet. La última publicación se realizó el 30 de septiembre de 2008. Cuatro años después en 2012 se anuncia el cierre de la versión impresa *The New York Times* por las mismas razones. El formato impreso es hoy anacrónico. papel no puede competir ni en producción, costos, novedad, instantaneidad y cobertura al formato electrónico. Su razón es una: ir a la búsqueda de nuevos modelos de negocio que se adapten a la era digital. (Fuente: <http://www.ticbeat.com/tecnologias/new-york-times-anuncia-fin-edicion-impresa/> recuperado el 27.01.13)

electrónica personal en la red de internet desde el año 2000, el *blog* es un auténtico espacio de expresión y comunicación individual, y representa la nada despreciable transición del formato textual entre los medios impresos y digitales. El *blog* representa un ambiente virtual en donde los autores o editores muestran un amplio abanico de temas, conocimientos, ideas, pensamientos, argumentaciones, críticas u opiniones. Por su fácil acceso y desenfadado uso el *blog* se constituyó rápidamente en una asequible opción de participación para los editorialistas y líderes de opinión pública. A finales de esta tesis, la vida del *blog*, parece extinguirse para algunos usuarios. Trece años de vida en la red de internet son muchos, ya sea porque son otras las necesidades de comunicación, o los usuarios prefieren mayor instantaneidad y portatividad optando por una actualización tecnológica, migrando del *blog* al hacia otro paisaje como el *twitter*, que en tan solo 140 caracteres el interlocutor escribe un comentario y logra una amplia cobertura. Sin embargo, tanto el *blog* y el *twitter* logran constituirse como los accesos a la red por medio de computadores o teléfonos celulares, y permiten lo que hasta este momento en la trayectoria de la red no había podido hacerse, ser el medio por el cual los individuos dejen su visión por medio de testimonios de eventos como una acción bélica, un desastre natural, un desencuentro social, el desempeño de un equipo en cualquier disciplina deportiva; o el sueño para muchos investigadores de las ciencias sociales, y es que los interlocutores sean capaces de dejar evidencia de su vida cotidiana en una libre elección de temas, momentos y lugares, acción que pareciera sencilla pero que implica una reflexividad valiosa por parte de quien escribe y es capaz de compartirla con cientos o miles de lectores. Lo anterior ilustra la manera en que los usuarios de la red de internet se nutren de diversos procesos y experiencias que terminan sustituyendo o actualizando diversos procesos ideológicos, políticos y de comunicación, incluidos los debates que, desde la filosofía y los trabajos emprendidos por sociólogos, historiadores, antropólogos y economistas, reflexionan en torno al papel que tienen y tendrán las tecnologías de información y telecomunicación en la actualidad y el futuro próximo. Como ejemplo tenemos la saga de libros de Manuel Castell, contenida en su trilogía *La Era de la Información, El poder de la Identidad y Fin de Milenio*, editados en 1999, los cuales resumen un periodo histórico caracterizado por la transición de un real cambio social en la sociedad red, promovido por una revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales de información y comunicación. Otro ejemplo es la serie de estudios anuales que desde 2001, hasta la fecha, hace la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) relacionados con *Hábitos de Internet, Comercio Electrónico, Nuevas Tecnologías, Banca Internet, Protección de Datos Personales*, entre otros.

A partir del contexto anterior y tomando como referencia inicial las tradiciones filosóficas y sociológicas que discuten el tema, la presente investigación se inserta en ese conjunto de preocupaciones generales que inician en la filosofía de la ciencia y terminan con algunos posicionamientos renovadores inspirados en la fenomenología, enfatizando el rol concreto del individuo en sus experiencias (mundos vividos y significativos) o el hecho de la acción intencional de compartir sus vivencias con otros interlocutores por medio de la red de internet. Por tanto, aproximarnos al texto y sus variaciones en el habla (Lash, 2005: 224) será uno de los elementos para comprender las relaciones socio técnicas de los interlocutores, caracterizando las condiciones estructurales de la red de internet en cada contexto particular, cada caso en su ámbito local. También, utilizaremos la Teoría del Actor—Red, en la cual Bruno Latour ha desarrollado, junto con John Law y Michael Callon, nos presentan “un enfoque que involucra aspectos heterogéneos (tecnológicos, legales, organizativos, políticos, científicos, entre otros) en la organización espacial y temporal del ensamblaje socio técnico” (Latour, 2008: 23). Por tanto, una de las máximas será comprender las relaciones humanas en las redes socio técnicas y su correspondencia con la acción a través de la actividad no—humana que halla en artefactos, máquinas y equipos de cómputo, entre otros.

Precisamente en ese cruce de preocupaciones contemporáneas, definición de vínculos, problemáticas socio técnicas y discusiones teóricas radica la novedad y significación de este trabajo. Partiendo del análisis de episodios representativos de las relaciones socio técnicas, se podrán comparar los significados y las prácticas en los paisajes tecnológicos y producir la información necesaria para la comprensión de las cualidades emergentes de las interacciones virtuales a partir de la reflexividad de los interlocutores sobre sus experiencias en la red de internet.

Al final del siglo XX se consolidaron una serie de investigaciones que versaron sobre la experiencia humana en la red de internet, elevándola a una aventura extraordinaria, en donde “...han aparecido formas discursivas audaces, que rompen con el cierre textual, invitaciones a la libertad, al juego, la creatividad y la mente es un explorador inagotable” (Galindo, 2006: 178). En contraposición, en internet se promueve el vértigo peculiar sobre el movimiento y la velocidad de la información. La aparente aceleración temporal de internet cubre al planeta con una nueva atmósfera de triunfalismo y éxito, pero sólo toca a una parte muy pequeña de la sociedad, que toma decisiones e influye sobre ella misma. El “selecto” grupo de la sociedad que se vale de la red empieza a usar el hipertexto, la comunicación instantánea, equipos y aplicaciones de cómputo de reciente generación, la

estimulación multimedia y cualquier cantidad de experiencias inéditas en el campo de las interacciones entre interlocutores en comunidades virtuales. Otra parte de la población se mantendrá marginada del consumo de “alta” tecnología y sabe de la red por referencias lejanas, poco precisas, aparentes, llenas de mitos y sinrazones. El resto es un sector que sabe del uso de la red de internet por referencias cercanas, de familiares y amigos, en los espacios laborales o educativos y observa en los comercios y medios de difusión masiva la referencia al uso de estas tecnologías como “algo normal”, como un electrodoméstico más en su vida cotidiana o simplemente como dispositivos propios que debieran usarse en “todo momento para facilitar nuestra vida”. Lo anterior ejemplifica uno de los principales argumentos de esta investigación, el cual se refiere al contraste existente entre los concentradores de tecnología y los excluidos de ella, o como mejor lo definen Ricardo Monge y Federico Chacón del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, mientras que:

[...] algunas personas tienen las más poderosas computadoras, el mejor servicio telefónico y el más rápido servicio de internet, así como una riqueza de contenido en este servicio y una capacitación apropiada para sus vidas... Otro grupo de personas... no tiene acceso a las más modernas y mejores computadoras, al más confiable servicio telefónico o al más rápido o más conveniente servicio de internet. La diferencia entre estos dos grupos de personas constituye... la brecha digital (Monge y Chacón, 2002: 5).

A principios del siglo XXI el individuo enfrenta, entre otros muchos retos, el de salvar la brecha digital. Lo anterior es consecuencia de un largo proceso tecnológico, resultado de descubrimientos e innovaciones en los campos de la mecánica, electrónica, y telemática. Un proceso exitoso dio paso al siguiente y con ello el individuo experimentó una necesidad de actualizar sus habilidades para la interacción social y dejar atrás el mundo analógico —carta escrita con tinta, diario en papel, libro impreso y encuadernado, pintura sobre mural, charla cara a cara—, y emprende la actualización hacia los códigos que ofrecían las nuevas tecnologías, que aun teniendo una función similar o idéntica, se sostenían sobre otros soportes —correo electrónico, sitio *web*, e-libro, multimedia, videoconferencia y red social—. Los individuos iniciaron, un camino que los enfrentan a esos y otros retos, los cuales han sido documentados por diferentes disciplinas, entre ellas las ciencias sociales quienes tienen la imprescindible tarea de utilizar conceptos novedosos que definan la construcción de nuevos conocimientos y realidades, incluso las tecnológicas. En

consecuencia, es necesario un campo metodológico-tecnológico que promueva “...una capacidad de síntesis de conocimiento sistemático, la construcción de tipologías, y pensar a la información como un constructo y guía de acción” (Galindo, 2006: 219).

Los nuevos retos de investigación sobre tecnología nos permiten plantear las diversas rutas por donde los individuos van construyendo los procesos tecnológicos y estos van modificando las dinámicas humanas, hasta el punto de creer que sobre éstas serán fundados “la verdadera religión”⁴, “la nueva arena política”, “el más grande escaparate comercial” o “el mejor medio para la comunicación”. En nuestra época y la que está por venir, la tecnología de internet se constituye en un reto para el entendimiento del interlocutor y su mundo, en donde los fenómenos que suceden en la red de internet pasan a ser parte de la tecnología de comunicación y se fortalecen sistemáticamente en un sistema acotado, en donde cohabitan muchos humanos, considerando al resto del mundo como su entorno. Descubrir que lo anterior es relatado en miles de *blogs* de manera autónoma, gratuita, libre, instantánea y reflexiva, por diversos interlocutores en muchas partes del mundo, desde diferentes contextos culturales y niveles sociodemográficos, hace que la reflexión textual y mediática que el *blog* ofrece, sea único de cualidades para la investigación social de la experiencia contemporánea de la humanidad.

PREGUNTAS, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

Para comprender el fenómeno de la experiencia en la red de internet a través de los relatos en los *blogs*, se indagó el discurso narrativo contenido en este espacio de expresión, en donde los interlocutores comparten un paisaje tecnológico dentro de la red de internet. Con ello se identificó un *corpus* de discursos y prácticas más o menos homogéneas que, dentro de las relaciones socio técnicas son seleccionadas con mayor frecuencia por los propios *bloggers*, y se proyectan en los ámbitos de la vida, los cuales se yuxtaponen en cuatro categorías analíticas:

⁴ Fabián Salazar, coordinador del Centro de Estudios Teológicos y de las Religiones de la Universidad del Rosario (Bogotá), dice que la pantalla de computador se ha convertido en un “nuevo templo que congrega, convoca a multitudes para practicar y compartir un sólo credo: la globalización del mensaje religioso” Recuperado: 04.02.2008.
http://www.eltiempo.com/participacion/blogs/default/un_articulo.php?id_blog=3349595&id_recurso=300000669.

- a) La tecnológica, la cual trata de ubicar los eventos socio técnicos donde los interlocutores utilizan, disfrutan, padecen, adquieren y comercian con artefactos técnicos que les permiten relacionarse en la red de internet.
- b) El mercado, donde los interlocutores comercian, adquieren, venden e intercambian bienes y servicios de consumo. O bien, experimentan prácticas económicas en las diversas transacciones electrónicas de capital por medio de la red.
- c) La política, en la cual el interlocutor inicia un proceso de relaciones ciudadanas donde los límites de la participación, la observancia y marginación son eventos de poder cotidianos que cuestionan la experiencia y el actuar de los interlocutores
- d) Por último, la más compleja dimensión, la humana, donde los interlocutores emprenden contactos directos, complejos y virtuales con otras personas dentro de la red. En este contacto, las alteridades e identificaciones permitirán al interlocutor entrar en procesos de reflexividad.

Dicho de otra manera, una experiencia en la red de internet se proyecta, en este trabajo de investigación, en esas cuatro dimensiones y tiene como fin el poder situar la experiencia apelando a las claves que crean interacciones socio técnicas más allá de los muros físicos de nuestro mundo material y permiten cuestionar una o muchas experiencias vividas en la red. De lo que se trata es de definir claramente los ámbitos de análisis en donde se expresan y sobreponen las interacciones en las experiencias tecnológicas, comerciales, políticas y humanas.

Si deseamos comprender la experiencia humana contemporánea, la red de internet ofrece espacios que pertenecen al mundo cotidiano de personas en la misma, unidas o interconectadas unas a otras a través de esos espacios siempre actualizados, diseñados, mantenidos y que expresan de forma digital la vida cotidiana. Es más, los mismos paisajes representan una importante fuente de información, destacando a partir de su estructura discursiva y por la escritura situacional que se registran en el *post* de un *blog*. La práctica discursiva envuelve a los interlocutores en una aparente y fantasmagórica representación sobre el consumo, las relaciones de poder, la fantasía, el placer, la libertad, la compañía que se da en la sensación del encuentro con el otro, o en la aventura del conocimiento de las llamadas “nuevas tecnologías”.

A continuación enuncio la pregunta central de la presente investigación, con la cual se pretende problematizar sobre:

¿Cómo las interacciones virtuales se actualizan a partir de la experiencia que tienen en sus relaciones socio técnicas los interlocutores mexicanos, centroamericanos y caribeños, en un paisaje tecnológico de la red de internet?

Para profundizar en los distintos aspectos relacionados con el problema de investigación, se formularon las siguientes preguntas específicas que, como se verá más adelante, serán atendidas en los objetivos concretos de esta tesis.

Sobre los interlocutores:

¿Quiénes son los que interactúan en los *blogs*? ¿Qué características tienen en común los interlocutores?

¿Cómo se presentan y representan los “juegos” de identidad virtual? ¿Cómo presentan los conflictos entre identidades?

Sobre la experiencia e interacción:

¿Cuáles son las cualidades de las relaciones socio técnicas? ¿Dónde ocurren dichas relaciones y cuáles son los protocolos de acceso determinados por complejas mediaciones definidas por la accesibilidad, portabilidad, actualidad y participación tecnológica?

¿Qué características sobresalientes tienen las interacciones en un paisaje tecnológico como lo es el *blog*?

¿Cuáles son las experiencias socio técnicas del interlocutor? ¿Qué experimentan, sienten, viven los interlocutores en el paisaje tecnológico?

¿Cómo se expresan sus pasiones en cuanto a las relaciones socio técnicas?

Sobre las relaciones socio técnicas:

¿Qué pasa con la experiencia concreta de quienes, en el paisaje tecnológico, interactúa en relación con la tecnología (interlocutor—artefacto técnico), el mercado (interlocutor—consumo), la política (interlocutor—poder) y la dimensión humana (interlocutor—interlocutor)?

¿Qué características definen a la tecnología y sus productos?

Sobre los paisajes tecnológicos:

¿Cuáles son las especificidades espaciales y temporales del paisaje tecnológico, conformando por estrategias narrativas particulares de acuerdo a su estructura espacio-temporal?

¿Cuál es la forma de habitar estos paisajes en tanto representa otros mundos de la vida virtual? ¿Qué lugar ocupa la experiencia en la red dentro de su vida cotidiana?

En sentido general, esta investigación pretende contribuir a la comprensión de las experiencias de interlocutores mexicanos, costarricenses, guatemaltecos, salvadoreños y cubanos, que permiten actualizar las relaciones socio técnicas —mismas que exigen un cambio de paradigma en los ámbitos tecnológicos, políticos, comerciales y humanos (Fernández, 1998: 23)— en un paisaje tecnológico de la red de internet, el *blog*.

La apuesta teórica de esta investigación es la de contribuir a la discusión sobre cómo se reproduce la vida cotidiana mediada por la innovación tecnológica, inscribiendo las interacciones sociales y la reflexividad de los propios interlocutores en sus relaciones socio técnicas, las cuales actualizan sus experiencias y formas de estar, habitar, convivir, identificarse y diferenciarse con fuertes intercambios intersubjetivos en contextos o paisajes tecnológicos, impuestos o apropiados, dando sentido a sus vidas. Dicho de otra manera, se trata de dar cuenta de la relevancia de las tecnologías en la renovación de los vínculos sociales y la reconfiguración geocultural e informativa de la sociedad contemporánea.

Para ello se propuso un modelo teórico a partir de retomar enfoques y conceptos teóricos y analíticos tales como: crítica al determinismo tecnológico, las comunidades científicas, el impulso tecnológico, la sociedad del conocimiento, la ciencia en acción en contra del determinismo, la etnometodología de la actividad científica, el proceso de reflexividad en la organización social, la teoría de la acción comunicativa, la espacialidad virtual de la mano de paisajes tecnológicos, la interacción virtual, las identidades virtuales, las diásporas electrónicas, las relaciones socio técnicas y, por último, la experiencia de la blogósfera. Cada uno de estos enfoques y conceptos son abordados desde los estudios sociales de la ciencia, la tecnología y la filosofía de la ciencia, los cuales ayudan a precisar nuestro interés científico.

En resumen, como objetivos de esta investigación se pretende:

- a) Identificar a los interlocutores que coproducen *blogs* por internet de acuerdo a la definición de sus elementos identitarios.
- b) Caracterizar las condiciones estructurales de la red de internet que poseen los interlocutores mexicanos, centroamericanos y caribeños en cuanto a: accesibilidad, portabilidad y actualización tecnológica.
- c) Describir el paisaje tecnológico y las formas de habitarlos por parte de los interlocutores en cuanto a su especificidad espacial, temporal y de corporeidad.
- d) Analizar textos con episodios significativos de la representación tecnológica, del consumo en el mercado por internet, de la participación política en la red y el contacto con otros a partir del uso de artefactos tecnológicos y la red de internet.
- e) Comparar los significados y las prácticas que constituyen las experiencias de los interlocutores en los paisajes tecnológicos estudiados.
- f) Comprender las cualidades emergentes de las interacciones virtuales a partir de la reflexividad de los interlocutores sobre sus experiencias en la red de internet.

Con los puntos anteriores se pretende demostrar que las interacciones virtuales actualizan la experiencia de los interlocutores mexicanos, centroamericanos y caribeños en la red en la medida en que:

- a) Apoyan la identificación y diferenciación de significados y códigos simbólicos que plantean nuevos retos de la vida cotidiana en la red de internet.
- b) Expresan su fascinación o desencanto sobre las relaciones socio técnicas mediadas en las tecnologías de información y comunicación a partir de la valorización de los avances, las innovaciones y los riesgos, así como la reflexión sobre sus discursos y prácticas en los ámbitos de lo tecnológico, el comercio electrónico, la política en la red y el encuentro virtual con el otro.
- c) Constituyen una serie de cualidades que son reflexionadas para fortalecer la definición de identidad como simulacro, la alteridad virtual y el encuentro con referentes identitarios que dan sentido a su vida.
- d) Se resuelva la tensión ante una vehemente vulnerabilidad tecnológica (el control estatal, de las empresas, y otros actores de poder), la mercantilización

del espacio virtual, nuevas expresiones del poder, la virtualidad del otro y una constante exposición a la seguridad privada burlada.

f) Representa un espacio de encuentros dados por la apropiación espacial y temporal de la tecnología y la producción textual de episodios sobresalientes sobre el ámbito tecnológico, el consumo por la red, el poder virtual y la interacción con el otro.

g) Se sustenta la ilusión de una participación tecnológica regional a partir de sus condiciones materiales y estructurales, definidas por un mayor acceso, portabilidad y participación tecnológica en las redes de internet, las cuales permiten un mejor y más amplio acercamiento a otro tipo de redes sociales, transformando de forma visible los modos de ser y estar y, en consecuencia, las condiciones sociales a escala global.

MÉTODOS Y MATERIALES DE TRABAJO

Éste es un estudio comprensivo que nos lleva a una aproximación teórico—metodológica desde la perspectiva de las ciencias sociales y fenomenología tecnológica, las cuales permiten que nos situemos en la experiencia como fenómeno, guiándonos en la comprensión de dicha experiencia personal, principalmente, sobre la tecnológica, para luego abordar el consumo, la política y las relaciones humanas en situaciones particulares, en paisajes tecnológicos concretos. Lo anterior permite identificar la experiencia de los interlocutores que usan el internet y, en ella, reconocer rasgos particulares de sus interrelaciones humanas, que por la red constituyen disposiciones emocionales diversas (sentimientos, situaciones, emociones, estados de ánimo y afecciones).

Al ser el *post* del *blog* y el elemento primordial para la caracterización del paisaje tecnológico dentro de internet en donde se realizó el trabajo de campo, se efectuó sobre ellos un análisis de texto que nos llevó a la construcción del dato en donde la narrativa, en el texto y el habla, median y conforman eventos socialmente significativos de los interlocutores por medio de internet. Se llegó a ello por medio de la producción del dato a partir del análisis de los relatos textuales del *post*, para luego realizar cuestionarios cerrados, vía internet, que ofrecieron la construcción de la información sobre los interlocutores y autores de los *blogs*. Para precisar lo anterior, se debe explicar que se incursionó en la producción de datos por medio de relatos de vida, mismos que fueron interpretados a partir de nuestras unidades de análisis las cuales estructuran metodológicamente a las

relaciones socio técnicas, mediante las cuales se conocieron las representaciones individuales sobre la experiencia tecnológica, política, económica y humana y, fundamentalmente, las expresiones concretas del fenómeno de la interacción humana por medio de la tecnología.

Lo anterior se sostiene en el hecho de que entre la experiencia vivida y la narración de la experiencia existe una relación que establece la identidad constitutiva: “...no hay identidad cultural que no sea contada...” (Marinas, 1998: 57). Esta relación entre narración y reconocimiento de la identidad se hace visible a través del lenguaje y el diálogo, que constituye y transforma tanto al narrador como a su interlocutor. La identidad no es lo que se le atribuye a alguien por el hecho de pertenecer a un grupo, sino la “expresión” que da sentido y valor a la vida del individuo. La identidad individual y colectiva depende y vive del reconocimiento de los otros, se construye en la narración y el intercambio intersubjetivo.

En cuanto a la producción del dato se definieron tres momentos. En una primera parte, está representado por los aspectos generales de la metodología de análisis de las experiencias de relaciones humanas en redes socio técnicas basadas en internet, de la cual se desprende el árbol de categorías conceptuales, que pasan a ser categorías analíticas *a priori*. En una segunda parte, se hace el abordaje del análisis de los *blogs* que evidencian las influencias recíprocas entre redes sociales y las estructuras que caracterizan las tramas de hiperenlaces en el internet, lo cual se considera como uno de los aspectos innovadores del análisis de relaciones socio técnicas basadas en internet. En ellas se consolida el uso de las categorías y surgen las categorías de análisis *in vivo*. En la tercera parte, se discute específicamente la metodología utilizada para realizar los relatos de vida, los cuales nos llevan a tener un contacto cara a cara con los interlocutores que escriben y alimentan sus *blogs*. Las tres etapas anteriores de producción del dato buscan separar fenómenos cuya percepción y análisis se potencian en la alianza entre abordajes histórico—interpretativos y estructurales, estimulados por los mapas de las redes socio técnicas establecidas en internet.

ESTRUCTURA METODOLÓGICA

Esta tesis está organizada en cuatro capítulos, cuyos contenidos se resumen a continuación.

El capítulo uno, titulado *Apartado teórico*, cuenta con tres secciones desde las cuales se exponen las discusiones necesarias sobre las relaciones socio técnicas a partir del análisis de una larga tradición de estudios sociales y filosóficos acerca de la tecnología.

En primer término se presentan los posicionamientos sobre los enfoques teóricos frente a la tecnología —determinismo tecnológico, comunidades científicas, impulso tecnológico y la sociedad del conocimiento— los cuales tienen como fin contextualizar el problema de investigación en el marco del compendio histórico entre ciencia y tecnología. Ello a partir de quienes observan al dispositivo, la técnica, el método, el proceso o un complejo sistema de relaciones humanas mediadas por el conocimiento y la síntesis tecnológica. Lo anterior permite identificar las relaciones socio técnicas de los interlocutores que producen los *blogs* referenciando a la red de internet como su principal espacio fenoménico y caracterizando las condiciones estructurales de la misma. Los debates sobre la tecnología a lo largo de este capítulo se abordan a partir de puntos de vista de autores como Osorio (2002), Winner (1979), Ellul (1960), Marx (1999), Quintanilla (2001), Mitcham (1994), González (1996), Pacey (1990), Smith (1996), Mumford (1952), Heilbroner (1996), Niiniluoto (1997), Bunge (1972), Wiener (1961), Sérís, (1994), Leroi-Gourhan (1988), Gille, (1999), Wynne, (1983) y Hughes (1987).

La discusión sobre la tecnología no se agota en ella misma, sino que continúa con la presentación del apartado filosofía y estudios sociales de la ciencia —ciencia en acción en contra del determinismo, etnometodología de la actividad científica, procesos de reflexividad en la organización social y la teoría de la acción comunicativa—, en donde se articulan las perspectivas y su tránsito al abordaje filosófico. Ello permite situarnos en una tradición que estudia los fenómenos socio técnicos para entonces usar las categorías conceptuales que llevan a analizar textos con episodios significativos de la representación tecnológica, y así comparar los significados y las prácticas de los interlocutores, comprendiendo las cualidades emergentes de las interacciones virtuales a partir de las reflexividad de los interlocutores sobre sus experiencias en la red de internet. En la discusión se destacan autores que guiaron nuestra construcción teórica como Merton (1953), Kuhn (2007), Nelkin (1998), Winner (1979), Bijker (1987), Garfinkel (2006), Lamo de Espinosa (2002), Kreimee (2004), Thomas (2004) y Habermas (1998).

Por último, se presenta el apartado titulado “Internet, reto teórico”. En este epígrafe se exploran seis discusiones contemporáneas sobre el estudio de ciencias sociales relacionadas con el internet —espacialidad virtual de la mano de paisajes tecnológicos, interacción virtual, las identidades virtuales, las diásporas electrónicas, la experiencia de la blogósfera—. Todas ellas permitieron construir las categorías de análisis y producción de la información con la cual se definen los paisajes tecnológicos y las formas de habitarlos por parte de los interlocutores en cuanto a su especificidad espacial, temporal y de corporeidad.

Los autores citados pertenecen a diversos orígenes y enfoques sobre la ciencia y tecnología; sin embargo, realizan esfuerzos para dar cuenta de las relaciones socio tecnológicas y culturales en la red de internet. Entre ellos se destacan Barrera (2001), Fundesco (1998), Steiner (1998), Appadurai (1996), Galindo (2006), Toudert (2004), Bauman (1998), González (2003), Auster (2002), Cocteau (2008), Izzo (1985), Sciolla (1983) y Morín (1995).

En el capítulo dos, *Estrategia Metodológica*, se presenta la táctica de investigación y la definición de las categorías conceptuales y de análisis. La exposición de los hallazgos en el trabajo de campo y la producción de información, en particular el resultado de la etnografía realizada en los paisajes virtuales de la red, son el corolario de la sistematización y análisis de la selección de relatos producidos por los interlocutores en los *blogs*. El análisis de la información contenida en los cuestionarios de entrevista en línea ofrece los primeros datos que permiten identificar las relaciones socio técnicas de los interlocutores que producen la materiales textuales a través de la red. Por último, se muestra el proceso de interpretación de relatos de vida partir de un evento, que como investigador sugerí a los interlocutores en donde el propio sujeto articula y construye el relato de su vida con respecto al evento tecnológico.

En el capítulo tres, *El corolario empírico*, se desarrolla el contexto histórico en el que esta investigación se da a partir de la búsqueda documental e histórica del desarrollo de las redes de internet en México, Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Cuba. También, pretende una recreación de los aspectos empíricos y teóricos que permiten comprender las cualidades emergentes de las interacciones virtuales a partir de la reflexividad de los interlocutores sobre sus experiencias en la red de internet, en sus contextos regionales. Lo anterior permitió iniciar el análisis e interpretación de las tramas narrativas que relatan los interlocutores en sus *blogs*, a partir de situarlos en sus estructuras sociales. De tal forma, abordando las diversas categorías de análisis teóricas y empíricas, se verá cómo los interlocutores logran sostener una serie de cualidades que son reflexionadas para fortalecer la definición de identidad como alteridad virtual, resuelven la tensión ante la vulnerabilidad tecnológica (el control estatal, el de las empresas y otros actores de poder), y explican al paisaje como punto de encuentros dados por la apropiación espacial y temporal de la tecnología y la producción textual de episodios sobresalientes sobre el ámbito tecnológico.

Por último, el capítulo cuatro, *las Conclusiones*, resume la dimensión socio técnicas de los cambios ocurridos en los paisajes virtuales a principios del siglo XIX a partir de las relaciones económicas, humanas y de poder. Al final, se exponen sintéticamente, y como proposiciones teóricas, las conclusiones finales de la investigación, tratando de dar

respuesta al problema de investigación, retomando para ello las hipótesis formuladas en la tesis. Además de la bibliografía, la tesis está compuesta por el Apéndice, Anexos, Cuadros y Gráficas, que apoyan a la comprensión de este complejo problema socio técnico contemporáneo.

CAPITULO I. APARTADO TEÓRICO

La ciencia es tan dañosa a los que no saben
aprovecharse de ella, como útil a los otros.

Tales de Mileto

ENFOQUES TEÓRICOS FRENTE A LA TECNOLOGÍA

Esta es una tesis que trata sobre la experiencia humana expresada en textos de un *blog*, el cual se escribe y lee desde puntos de vista, perspectivas y experiencias tan disímboles como la cantidad de seres humanos existen en el mundo. Cada intento por expresar un evento significativo, y que alguien se interese en leerlo, comentarlo, y dialogar sobre ese evento por medio de una interfaz digital, sintetiza cientos de años de experiencia humana con relación a la tecnología. Pocos precedentes teóricos se han ocupado de este proceso reflexivo, en donde seres humanos dirimen, debaten, contrastan y entran y salen del conflicto a través de diversos topos desarrollados en la red de internet. Hoy más que nunca, a partir de la velocidad, instantaneidad, y disposición al contacto global por medio de las redes de internet, es emergente comprender lo que la revolución tecnología provoca en nuestras sociedades y teorizar sobre el asunto. Por ello este apartado pretende exponer las reflexiones teóricas que epistémicamente nos sitúan en los debates de una humanidad contemporánea que a no solo busca el acceso a la información, la posesión de tecnología, el dominio de una técnica, sino la búsqueda de un protagonismo en el mundo por medio de la comunicación que le posibilite la interacción y la exposición de su paso por el mundo.

De tal forma el *blog* y la experiencia humana sintetizada en textos, basan primordialmente su funcionamiento en la red de internet. Se escucha sencillo pero cada historia humana organizada en un *blog* es el resultado de la síntesis tecnológica de más de medio siglo de estudios, investigación y análisis que promueve una forma de trabajo sustentada en donde:

- a) los individuos pueden acceder a información inmediata,
- b) se consigue potenciar el comercio,
- c) se mantienen sistemas de comunicación y vigilancia global, y
- d) se promueve la interacción desde un sinnúmero de artefactos electrónicos.

Si bien tan sólo se listan cuatro posibilidades, no desconocemos otras tantas a las que los usuarios de tecnologías, incluidas internet, se enfrentan en el cotidiano de sus vidas. Un ejemplo, de muchos, es la experiencia en la red de internet que nutre un complejo sistema de relaciones humanas en constante cambio, de difícil observación y, peor aún, de una impredecible proyección. Hoy en día la tecnología con que se mantiene la red de internet se sostiene sobre una vigorosa y costeadada red de telecomunicación, la cual es animada y organizada por intereses económicos transnacionales, políticas públicas nacionales y, lo principal, una activa red social que participa con información, contenido, interacción, experiencia e intercambio de valor y servicio a un sinnúmero de sociedades de la comunicación, que acceden de forma directa e indirecta a ella.

Por lo anterior, en esta primera sección de la tesis se exponen las definiciones y enfoques desde donde se asumen posiciones epistémicas frente a la tecnología, y se sintetizan las principales características ontológicas de las relaciones socio técnicas a abordar. Más aún, cuando una de las principales preguntas a responder se refiere a la relación entre la tecnología y el interlocutor en la red de internet, por medio y a través de artefactos electrónicos.

Definir el concepto “tecnología” es un tema complejo y sujeto a debates y discusiones. Las especificaciones que a continuación se ofrecen no siempre corresponden a las que encontramos en el pasado o, posiblemente, a las que tiene cada uno de los lectores de esta investigación a partir de su conocimiento, experiencia y sentido común.

Un ejemplo de este concepto se puede observar en un usuario convencional de internet, el cual relaciona el término “tecnología” con un conjunto de equipos, máquinas, programas computacionales y un sinnúmero de experiencias, es decir, a la relación humana que se establece por medio de aparatos y el mecanismo por el cual se le da una utilidad en un proceso digital o mecánico. Otro ejemplo recae en los responsables de un laboratorio de investigación y desarrollo de programas computacionales. En ellos la interpretación del término podría ser otra, muy probablemente referente a largos, complejos y costosos procesos de investigación, experimentación y fabricación de dispositivos o sistemas de electrónica. Aun así, en principio, estamos hablando de lo mismo. En ambos casos, la tecnología sería una experiencia, una representación y un resultado tangible o intangible de la ciencia aplicada.

Osorio (2002)⁵ y De Cózar (2002), realizan cada uno por su parte, una síntesis del proceso de clasificación del concepto de tecnología apoyado por diferentes autores. Entre ellos se destaca Winner (1979), quien relaciona a los artefactos como un conjunto de herramientas, dispositivos, instrumentos, o máquinas. Con el paso del tiempo la tecnología es vista como un conjunto de actividades técnicas representadas en habilidades, métodos, procedimientos o rutinas empleadas para la realización de tareas llamándole a esto “técnica”. Una tercera descripción se refiere a las variedades de la organización social relacionadas con los dispositivos sociales y técnicos, que involucran la esfera racional, productiva y comunicativa de los sujetos que crean y mantienen a la tecnología.⁶ El modelo de Winner sirve esquemáticamente para resumir lo referente al concepto de tecnología en esa tesis, y por tanto se entiende en esta investigación como tecnología al tipo de artefacto práctico moderno, sistemas computacionales, pasando desde el más voluminoso “hardware” hasta el más sorprendente elemento nano tecnológico, a las diferentes técnicas de trabajo y aspectos políticos que hacen que la tecnología sea valorada socialmente como útil e indispensable.

Existen otras referencias que Osorio (2012) hace sobre la tecnología que ejemplifican sus múltiples significados, a partir del antecedentes socio históricos, como es el antecedente francés, el cual complementa con el antecedente alemán, como dos ejemplos paradigmáticos de la creación del concepto tecnología.

En Francia al final del siglo XVIII, la noción de tecnología denotaba una relación no tan empírica y descriptiva, más bien racional y crítica de la técnica. El concepto se restringía a las aulas de las escuelas de ingenieros y a las revistas técnicas. Ellul (1960)⁷ es citado por Osorio (2012) para explicar el debate sobre el discurso de la racionalización de la gran industria, aduciendo que la tecnología sería “la totalidad de los métodos a los que se ha llegado racionalmente y que tienen una eficacia en todos los campos de la actividad humana” (Ellul, 1960:45). Esta definición puso en claro que el tema de la técnica también sería de la incumbencia de las ciencias sociales al relacionar tecnología y actividad humana.

⁵ Carlos Osorio es profesor de la Unidad de Gestión Tecnológica de la Escuela de Ingeniería Industrial y Estadística de la Universidad del Valle de Colombia. Es, asimismo profesor del Curso Virtual sobre el enfoque CTS en la Enseñanza de las Ciencias de la OEI.

⁶ Winner (1987) en su texto *La ballena y el reactor: una búsqueda de los límites de la era de la alta tecnología*, presenta un posicionamiento diferente de la tecnología, más útil para describir la complejidad actual del concepto, enfocado a analizar los aspectos políticos de la misma.

⁷ Jacques Ellul fue profesor de historia de la ley e historia social en Burdeos y miembro relevante de la comunidad protestante francesa. Escribió varios libros contra la sociedad tecnológica, y algunos sobre la relación entre el cristianismo y la política, tal como *Anarquía y Cristianismo*, argumentando que el anarquismo y el cristianismo compartían los mismos fines sociales.

Ahora bien, en el contexto alemán, se realizaron diversos análisis del concepto tecnología. Dicho análisis trasciende en tratados sobre tecnología, entre ellos se destaca el de Ernest Kapp⁸ contemporáneo de Carlos Marx,⁹ quien en 1877 acuñó la frase “filosofía de la tecnología” en su célebre manuscrito *“Principios de una filosofía de la tecnología”*. En dicha obra se percató de aquel nuevo fenómeno llamado tecnología, y “de su relación intrínseca que se establece entre los instrumentos y los órganos, relación que debe ser descubierta y enfatizada —si bien la misma es más un descubrimiento inconsciente que una invención consciente—, es que en los instrumentos lo humano se reproduce continuamente a sí mismo” (Kapp, 1998: 44)

Kapp al igual que otros filósofos como Marshall McLuhan o Arnols Gehlen, observan a la máquina como algo dotado de limitaciones metodológicas y por tanto proponen poner límites al principio de la acción humana en el tema tecnológico. Ellos observan que la limitación del ser humano trasciende a los objetos que este crea, por tanto tan finita es la tecnología como el paso del hombre por este mundo. Su obra logra proponer algunas propuestas que relacionan la acción humana y sobre la invención, por ejemplo, sostiene que “los tecnólogos creen, que han cumplido con su cometido social cuando han elaborado productos” (Kapp, 1877: 50)

Con la “filosofía de la tecnología” se inaugura a fines del siglo XIX, dos visiones distintas del hombre y de la sociedad, una de base positivista (la razón como fuente de progreso social) y otra como antítesis de ésta (la posición crítica), donde cuestiona la noción de progreso constante para todos los miembros de la sociedad porque considera que intervienen otros factores (como por ejemplo, económicos) que no hacen posible el progreso constante, racional y uniforme de la sociedad.

En resumen, las tesis francesas y alemanas devinieron en lo que hoy conocemos como filosofía tecnológica, que dialogan sobre una crítica que se puede aplicar al uso de las tecnologías hegemónicas, y nos permiten a dos Siglos de ser acuñadas, el desarrollo y estudio de tecnologías como la biotecnología, informática o mecatrónica en relación con su uso en el sostenimiento de la comunicación humana. Solo basta recordar la influencia que

⁸ Ernst Kapp (1808—1896) fue un filósofo alemán de la tecnología y geógrafo Reflexionando sobre su experiencia frontera Kapp escribió *“Einer Philosophie der Grundlinien Technik”* Principios de una filosofía de la tecnología (1877). El libro entre muchas cosas formula una filosofía de la tecnología en la que las herramientas y las armas son identificadas como diferentes formas de 'proyecciones de órganos

⁹ Carlos Marx fue testigo y víctima de la primera gran crisis del capitalismo en la década de 1830 y de las revoluciones de 1848. Marx se propuso desarrollar una teoría económica capaz de aportar explicaciones a la crisis, a la vez de interpelar al proletariado a participar en ella activamente para producir un cambio revolucionario.

en el Siglo pasado tuvieron las frecuencias radiales y televisivas, y a inicio del Siglo XXI sobre internet y las redes sociales. Debemos entender que detrás de toda avalancha tecnológica, existe un interés dominante esmerado en renovar el proceso y modelo tecnológico hegemónico. Dicha oferta de productos y servicios tiene como destino a diferentes sectores de una masa consumidora, para la cual está preparado el servicio o producto y su posterior actualización e inminente remplazo.

A manera de resumen, algunas visiones sobre la tecnología que heredamos de los siglos pasados nos permiten orientar un primer posicionamiento frente a ella. Entre las más relevantes encontramos que la tecnología:

- a) se sintetiza en un dispositivo y todo lo relacionado a su producción y equipamiento nos permite controlar procesos de forma automatizada en espacios comunicativos;
- b) se entiende como una mera técnica y métodos que utilizamos para realizar una tarea;
- c) se ve como un proceso de racionalización de los métodos de producción y herramienta del capitalismo; y
- d) se acepta como un complejo sistema de relaciones humanas mediadas por el conocimiento y la síntesis tecnológica.

Independientemente de que prefiramos uno de estos cuatro posicionamientos frente a la tecnología, conocerlos nos permite saber acerca de otras posiciones para entonces entenderla a partir de su uso, que puede ser de manera voluntaria, conciente, racional o emotiva.

Una vez presentados los posicionamientos más relevantes sobre el concepto de tecnología, que de forma crítica permiten a algunos un entendimiento de ella, pasaremos a hacer una revisión de diferentes enfoques, sobre los cuales se ha debatido en el campo teórico y desde los cuales se podrá orientar nuestro pensamiento y acción en la investigación. Éstos llevarán a consideraciones teóricas con las cuales se tenderá la trascendencia del estudio de la tecnología en el campo de los estudios sociales de la ciencia y la tecnología.

DETERMINISMO TECNOLÓGICO

Según Quintanilla (2001),¹⁰ en Osorio (2012) las grandes orientaciones o enfoques en las teorías sobre la técnica y la tecnología pueden ser agrupadas en tres: la instrumental, la cognitiva y la sistémica. En general, coincide con Mitcham (1994)¹¹ en la existencia de diferentes formas de manifestación de la tecnología como conocimiento, actividad (producción, uso), objetos (artefactos) y voluntad técnica.

Esa relación entre el individuo y el artefacto, o instrumento, como parte del quehacer tecnológico puede ser considerada como útil para la comprensión de las relaciones que los individuos tienen frente al artefacto, la técnica o la relación social que pueden establecer con ambos. Con esta posición coincidí al iniciar mi proceso de investigación y me fui alejando a medida que el problema de investigación se fue tornando complejo y conocí otros posicionamientos. Debo reconocer que tomar distancia de este enfoque fue personalmente difícil. Mi razonamiento iniciaba con un común: ¿por qué distanciarme de algo que da tanta seguridad, facilidad de análisis y de conclusión, dado que la perspectiva instrumental permitía analizar una realidad desde un punto de vista pragmático y de fácil asimilación? Y así lo es desde la perspectiva instrumental, en donde "...podemos considerar que las tecnologías son simples herramientas o artefactos construidos para una diversidad de tareas" (González, 1996: 130). Por tanto a lo anterior se le añade que este planteamiento resalta los resultados del conocimiento técnico ya sean reflejadas en técnicas empíricas, en el caso de los artefactos artesanales, o tecnologías que usan la ciencia, en el caso de los artefactos industriales. tiene otras si pensamos que en ella se basa el conocimiento tecnológico. Si eso se piensa entonces se le dará al experto, llámese científicos o ingenieros "...el derecho a decidir lo que es tecnológicamente correcto y objetivo, dejando por fuera la participación de la comunidad en toda decisión tecnológica" (González, 1996: 87 en Osorio). La dependencia de un programa computacional y de quien lo entiende y controla sería razón suficiente para ejemplificar el dominio de un grupo de individuos que comprenden, crean, mantienen o implementan la tecnología. La relación entre el humano y los artefactos, consiste en cómo es que una determinada tecnología le es

¹⁰ Miguel Ángel Quintanilla es un profesor universitario y político español. Autor de varios libros y numerosos artículos sobre temas de lógica, filosofía de la ciencia, epistemología, historia de la filosofía, filosofía moral y política y filosofía de la tecnología, así como sobre política científica, tecnológica y universitaria.

¹¹ Carl Mitcham es uno de los principales filósofos norteamericanos que aborda el tema de la tecnología con énfasis en la ética. Es editor de los libros *Lectura a la Filosofía de la tecnología* (1972), *La Filosofía y Tecnología II* (1984) y *Ética y Tecnología* (1994).

plasmada en intereses sociales, económicos y políticos de aquellos que la diseñan, desarrollan, financian y controlan. Esta idea es la que ahora comparto en este escrito, debido a que abandono un estado de apego al objeto o instrumento tecnológico y mi análisis se dirige a aclarar: ¿Qué hay detrás del modelo de trabajo que este elemento nos ofrece? Una respuesta concreta la ofrece Osorio a partir de la cita de Winner al decir que “Lejos de ser neutrales, nuestras tecnologías dan un contenido real al espacio de vida en que son aplicadas, incrementando ciertos fines, negando e incluso destruyendo otros” (Winner, 1979: 38). Lo anterior puede observarse tanto en el trazo del circuito integrado para un equipo de cómputo, como en las vialidades de una urbe, o en la estrategia de flujos de ataque en una operación militar. Cualquiera que sea su función tiene una serie de técnicos, políticos, económicos y sociales, y no son sólo productos que siguen la noción instrumental de la utilidad y la eficacia.

Para Osorio (2012) el enfoque instrumental de la tecnología y el factor fundamental del desarrollo tecnológico serán la difusión de la innovación, siendo ésta la fuerza del cambio. Las máquinas serían las que deciden sobre la organización social. Según tal concepción, la tecnología delimita a las formas sociales, por lo que se le conoce como determinismo tecnológico, el cual desarrollan por primera vez Roe Smith y Leo Marx en su libro *Historia y determinismo tecnológico* (1996).

Algunos planteamientos han advertido sobre las implicaciones del determinismo tecnológico. Mumford (1952) y Heilbroner (1996),¹² en Osorio (2012) consideraban, por ejemplo, que en la era del desarrollo tecnológico se generaban organizaciones despersonalizadas, siendo esta “*megamáquina*” la entidad que englobaba el aparato técnico, así como la jerarquía que lo organizaba y lo controlaba, entonces, el carácter artefactual de la tecnología explicar por qué el cambio tecnológico es el motor de la historia, en tanto “las máquinas fueron un mecanismo mediador por el que la actividad económica y la adquisición de fortuna la cual harían posible la sociedad capitalista; los cambios del trasfondo tecnológico, se traducen en cambios del sistema de precios” (Osorio, 2012).

¹² Robert Heilbroner fue un economista muy poco convencional, que se consideraba a sí mismo mas como un teórico social y “filósofo mundano” “pre—filósofo” ocupado con lo “mundano” de asuntos, tales como las estructuras económicas), y que tiende a integrar las disciplinas de la historia, la economía y la filosofía.

DETERMINISMO Y COMUNIDADES CIENTÍFICAS

La distinción entre ciencia, técnica y tecnología puede entenderse también desde una base histórica, relacionadas con las revoluciones científica e industrial, entendiendo cómo es que la ciencia contribuye y también determina la relación entre técnica y tecnología. Osorio (2002) plantea que la tecnología es considerada como la aplicación sistemática de la ciencia, en tanto que la técnica sólo comprende un conjunto de experiencias producto de innumerables innovaciones. Refiere que Ellul (1960) quien explica que la relación entre técnica y tecnología es histórica, en donde la técnica sólo se puede considerar como aplicación de la ciencia; y lo contrasta con Bunge (1972) quien afirma que la tecnología encuentra su fundamento científico en tanto las reglas tecnológicas pueden determinar una práctica tecnológica que guie la conducta, trabajo, consumo, efectividad, y hasta las ansias y el deseo. Las dos posiciones son interdependientes y complementarias a la vez, logran desestructura la teoría de caja negra, la cual sólo da cuenta de variables que entran y salen, sin un alcance ontológico, esto para fundamentar que el tecnólogo pocas veces se ve obligado a adoptar un punto de vista representacional y por tanto con menor complejidad conceptual, lo que no le quita su carácter instrumental, complejo y automatizado.

IMPULSO TECNOLÓGICO

Para concluir Osorio (2002) propone un debate más elaborado en donde la institucionalización de la técnica hace que la teoría y la práctica sean un proceso en donde la técnica empieza a ser la historia, reflexión y análisis de la experiencia tecnológica. Esto sirve para comprender que la tecnología además de contar ser un resultado de las ciencias básicas que nos lleve a la transformación de la materia, los objetos y modele prototipos de fenómenos posibles, es también en donde se plantee una noción de sistema técnico, en donde hay que tener en cuenta a “los componentes físicos, de conocimientos, organizacionales, a los actores y, en particular, a la dinámica del propio sistema” (Hughes, 1983 en Osorio, 2002).

Osorio (2012) recapitula todos ellos pero destaca la propuesta sobre el sistema y la relación con las personas, es la de sistema socio tecnológico de Wynne (1983). En ella se deja ver un enfoque sistémico en donde la tecnología no como dependiente de la ciencia, ni es representada por un conjunto de artefactos, sino como producto de una unidad compleja de la que forman parte los materiales, los artefactos y la energía, así como los

agentes que la transforman (Quintanilla, 2001, en Osorio, 2012). Desde esta perspectiva, el factor fundamental del desarrollo tecnológico sería la innovación social y cultural, la cual involucra tanto a las tradicionales referencias al mercado, como a los aspectos organizativos y al ámbito de los valores y de la cultura.

Ahora bien, la propuesta de estos autores de entender el sistema técnico, con enfoques provenientes tanto de la etnología y la filosofía, como de la historia y la sociología, ha tenido sus diferencias. Veamos algunas de ellas.

A. El sistema técnico

Jack Sérís (1994) publica el magazine *La Technique* en donde se propone entender el fenómeno técnico, el cual propone no “esperanzar todo en una fenomenología del aparato, sino intentar comprende, en lo posible al conjunto de características históricamente determinadas por las cuales captamos la técnica de una determinada época” (1994:13). Por tanto, bajo un entramado de fenómenos técnicos, el sistema técnico se presenta en relación con el producto-objeto técnico. De esta manera, como nunca antes el sistema técnico permite poner en relación a los individuos y los grupos entre ellos (como productores, consumidores, participantes del intercambio), los agentes (individuales o colectivos) y las materias, los medios disponibles y los fines propuestos. Osorio (2002) puntualiza que los sistemas no es autónomos, puesto que están envueltos en la vigilancia de la razón teórica y en el control de la razón práctica.

B. La práctica tecnológica

Arnold Pacey edita *La Cultura de la Tecnología* (1990), y propone un cambio sustancial en la conceptualización de las relaciones un modelo entre la cultura y la tecnología, y el objetivo principal era el contribuir a la comprensión de “la dimensión cultural de la tecnología” (1990: 7) en donde distingue tres aspectos o dimensiones: la practica tecnológica, el aspecto organizativo y el aspecto cultural. Sostenía que no solo la ideología, la organización, la técnica y las herramientas son elementos de la cultura de una sociedad, sino que los valores, y las ideas influyen en la conducta de quienes crean, usan y actualizan la tecnología. Por ello identificar el aspecto cultural de la tecnología va más allá de la simple consideración de un contexto social, sino que tiene que ver con “la construcción, adaptación y uso de los artefactos” (1990: 8)

De ahí que Osorio (2002) considere a Pacey (1999) como un referente en el concepto de práctica tecnológica al tratarlo como un sinónimo de la experiencia personal, la que está presente en relación con los sistemas tecnológicos. Por ello desarrollar la capacidad de envolver técnicas en la propia experiencia, de hacerlas partícipes de la actividad creativa, de aquel conocimiento que se gana como respuesta al sentido personal en el trabajo, de combinar las intuiciones con el sentido de la forma, es lo que Pacey denomina participativo. Y es participativo., en dos sentidos:

- a) Con la incorporación de las personas, partiendo de sus diferentes respuestas a la tecnología, el sentido social de la tecnología coexistiría entonces con las respuestas personales, el uso social no depende del juicio del inventor únicamente, la experiencia táctil, visual y sonora del usuario, capta aquel artefacto—idea, (en palabras de Winner, 1979), más que la palabra misma.
- b) Por otro lado, lo participativo es también la posibilidad de incorporar a la naturaleza en un sentido creativo, en la búsqueda de soluciones tecnológicas que den cuenta de ella. Se trata de una manera distinta de ver la tecnología, tradicionalmente centrada en el objeto; ahora la tecnología estaría centrada en las personas y el medio ambiente (Pacey, 1999).

Una tecnología centrada en las personas, tal y como lo es el internet, da a conocer al instante un conjunto de beneficios que en su calidad de vida obtiene el individuo al usar este servicio. Invoca la noción de tecnología apropiada y oportuna. Internet forma parte del grupo de tecnologías centradas en las personas, es una tecnología de participación que incorpora las respuestas y experiencias personales de los diferentes actores sociales.

C. El sistema tecnológico complejo

Por último refiere específicamente a los sistemas técnicos complejos de sociedades industriales. Al respecto, se discuten el enfoque de Tomas Hughes (1983).

Tomas Hughes en *Networks of Power* (1983), propone un modelo para la comprensión de un sistema tecnológico proponiendo que los procesos de una innovación y desarrollo tienen un lugar en “el contexto de un entramado de elementos de naturaleza técnica, política, cultural, económica y social, es decir, las tecnologías sólo son tales en un contexto socio-técnico bien determinado” (1983: 74), en virtud de cual éstas adquieren ciertas características, ciertos usos, riesgos e impactos. A esto lo llamo “el tejido sin

costuras”. En este punto coincidieron Ulrik Jørgensen y Peter Karnøe que afirmaron “tanto el proceso de variación del ambiente de selección creados en paralelos con la tecnología, son el resultados de los mismos procesos sociales de construcción... se producirá entonces una co-evolución dinámica e interactiva de las instituciones, las formas organizativas y los grupos sociales” (Jørgensen y Karnøe, 1995:74 en De Cózar, 2002:364).

En efecto el sistema complejo, es en resumen es el conjunto de las posibles re flexibilidades sobre la forma en que nos relacionamos con tecnologías, a través del compromiso del agente social, los valores que se formen, y una evaluación constructivas de su uso, el cual puedan o no crear escenarios futuros que sociedad y la propio desarrollo tecnológico va construyendo paulatinamente a través de la acumulación de decisiones, e invenciones.

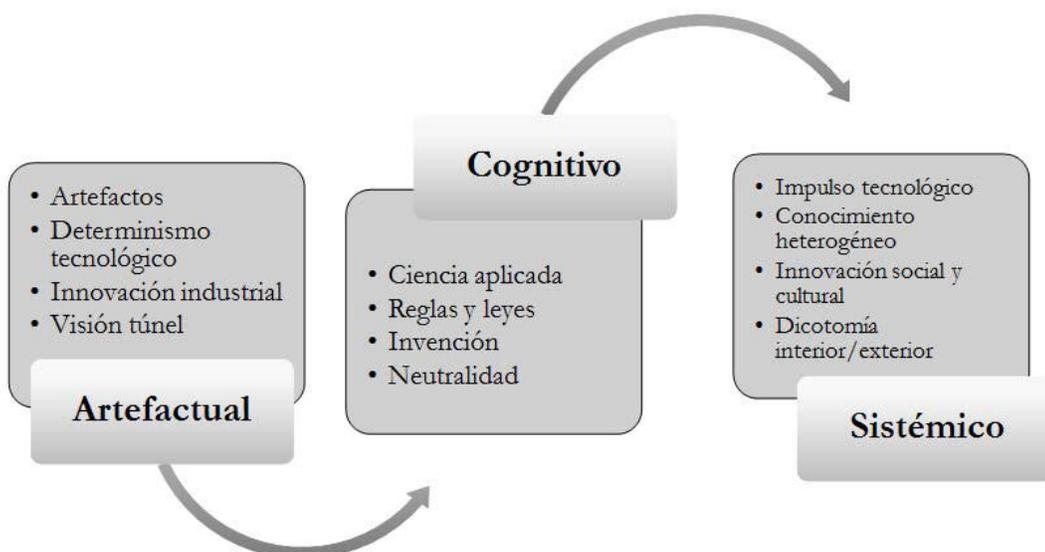
A manera de resumen, encuentro las reflexiones teóricas históricamente suficientes para sostener una trayectoria constante en el debate sobre tecnología. Se reconoce que el valor central de los estudios sobre tecnología, se da en el desarrollo de la creatividad intelectual, al pensarla como un sistema social complejo, al derrumbar las posiciones del determinismo tecnológico, y en el transitar de un siglo a otro, consolidándose un pensamiento renovador, en donde los actores sociales logran crear innovaciones sociales y culturales. Nadie niega que en muchos casos la sociedad es deslumbrada por los nuevos modelos y los costos de un sinnúmero artefactos electrónicos. Sin embargo, la intensa oferta está centrada no en el valor del objeto, sino en la posibilidad de conexión con otros seres humanos y las posibilidades que esto puede generar.

La historia de lo artefactual, cognitivo y sistémico se sintetiza, y es recreada la mayoría de las veces, cuando alguien cambia o actualiza algún equipo de comunicación electrónica, léase computadora o teléfono celular, por citar un par de ejemplos. Un nuevo objeto representa un nuevo artefacto en lo concreto y, en sí mismo, es una caja tecnológica. El objeto contará, la mayoría de las veces, con una renovada interfaz a la cual hay que acostumbrarse para moverse en ella. El poseedor del artefacto se decide a preguntar y confiar en otros a través de los manuales, las tutorías y la red humana interconectada por medio de otros artefactos similares en una red de telecomunicación. La elección será confiar, por así decirlo, en una intuición tecnológica, que no es otra cosa que la síntesis de la propia experiencia en la relación con eventos tecnológicos pasados, o confiar en la red humana de apoyo que nos introduzca al uso tecnológico del artefacto. Por último, el interlocutor se dispone a “manejar” el dispositivo y experimentar la interacción humana a través de las propiedades particulares que le ofrece la tecnología a su alcance. El

interlocutor podrá superar, o restringirse a, un determinado espectro de posibilidades socio técnicas que estén a su alcance. Aunque podría pensarse que la frecuencia de la interacción está determinada por el artefacto, la realidad es que se encontrará ubicada en la calidad y alcance de las interacciones a través diversos paisajes tecnológicos y, dependerá del interlocutor y de su capacidad de integrarse a una sociedad, gestionar recursos e interactuar, en donde el conocimiento es la moneda de cambio.

Sirva, entonces, el *Esquema 1* para sintetizar el proceso que los interlocutores tienen ante la tecnología. En ocasiones los procesos de relación con la tecnología obligan al uso del sentido común; sin embargo, podemos considerarlo como la síntesis del conocimiento que la humanidad, a través de los años, ha realizado para la comprensión de la tecnología en el desarrollo de sus sociedades e historias. Por ello, el *Esquema 1* tiene como objetivo hacer este resumen histórico, pero también situar al lector en alguna de las posiciones que puede tener frente a los procesos tecnológicos.

Esquema 1. Enfoques sobre la tecnología



Fuente: Creación propia a partir de Winner (1979), Bunge (1972), Hughes (1983) en Osorio (2002).

D. La sociedad de la información

Antes de cerrar este apartado quise no obviar la explicación que da la noción de Sociedad de la Información sobre lo que es un sistema técnico particular. Dicha noción fue utilizada por primera por Peter Drucker (1970) y da pie para introducir el tema del uso global que se le dio a la tecnología, ahora como canal o medio para transmisión de información, y luego de la comunicación. Él sostenía que:

[...] las sociedades de la información emergen precisamente con el surgimiento de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la cotidianeidad de las relaciones sociales, culturales y económicas, y de forma más amplia, eliminando las barreras del espacio y el tiempo en ellas, facilitando una comunicación ubicua y asíncrona (Drucker, 1970: 54).

Drucker propuso que el sistema tecnológico se podía explicar por sus características materiales (insumos como materia prima, energía, artefactos y redes), y sus agentes, entendidos como individuos caracterizados por habilidades, conocimientos y portadores de una cultura. La estructura del sistema estaría definida por las relaciones o interacciones, las cuales pueden ser de gestión y transformación de materiales, bienes y servicios, y se producen en los componentes del sistema. En particular, en las relaciones de gestión, tendría lugar la organización, siendo importante su papel en función de los flujos de información que permiten el control y la gestión global del sistema.

La propuesta sobre la tecnología puede ser caracterizada por componentes, estructuras y objetivos, enriquecida con el concepto de socio-sistema de Wynne (1983) y la dimensión ambiental que retoma González (1996). Ambos abren una faceta aún más social a los sistemas tecnológicos, lo que es una cuestión clave para esta investigación.

Wynne y Schienstock según González (1996), consideran al sistema tecnológico desde una perspectiva que enfatiza en los aspectos sociales sobre los técnicos, al punto que caracterizan a las tecnologías como formas de organización social. La tecnología sería un complejo interactivo de formas de organización social, que implica de forma característica a la producción y uso de artefactos, así como a la gestión de recursos.

Uno de los rasgos de esta definición es el papel de los aspectos valorativos y de carácter social a la hora de definir políticas científicas. Al respecto, Wynne (González, 1996), propuso en 1983 incluir la participación externa, especialmente a los posibles usuarios, frente a la tradicional forma centrada sólo en los expertos y gestores de las tecnologías. Esto significa darle un peso a los factores no epistémicos (expectativas profesionales, presiones económicas, disponibilidades técnico—instrumentales, convicciones y valores personales) para resolver problemas y conflictos de origen tecnológico, asumiendo una flexibilidad interpretativa y valorando la complejidad de los procesos. Tal situación tiene unas profundas implicaciones hacia los sistemas tecnológicos, por cuanto los abre a procesos de participación pública. Tal y como se muestra en esta

investigación, en el caso de los *blogs* sobre la red de internet, se trata de una construcción social de los sistemas tecnológicos que sería consecuencia y reflejo de los patrones de interacción social de los distintos grupos sociales relevantes en un sistema tecnológico.

Al involucrar la participación de los interlocutores en la red de internet como actores, la teoría tecnológica, por ejemplo, en relación con un sistema, queda sujeta al deber ser de los interlocutores. Esto implica planificar y tomar decisiones, definir acciones de control sobre la realidad. El deber ser, al estar implícito dentro del sistema, articula niveles de decisión sobre condicionamientos heterogéneos (tanto técnicos como socio técnicos) y, en general, holísticos, “el deber ser es una intencionalidad y, por lo tanto, se carga de conocimientos como de representaciones para tomar decisiones” (González, 1996: 130)

Finalmente, la noción de sistema tecnológico puede ser también entendida como un entorno tecnológico (lo que en esta investigación se llamará más adelante paisaje tecnológico), sobre la base de una analogía con el concepto de ecosistema en ecología. “La innovación tecnológica y la intervención ambiental ignoran a menudo las características del entorno tecnológico en el que van a integrarse” (González, 1996:141); la transferencia de tecnología a entornos tecnológicos extraños puede producir más perturbación social y económica que mejora de la calidad de vida. El entorno tecnológico, como elemento regulador, permite entonces la posibilidad de introducir factores de control y corrección de los desequilibrios tecnológicos sobre la sociedad y el medio ambiente, mediados por la participación de los diversos actores sociales del sistema.

ESTUDIOS SOCIALES DE LA CIENCIA

[...] Para nosotros, los antropólogos del país, el texto de Eduardo Menéndez fue un hito, una referencia que marcó un antes y un después y su libro se convirtió en joya en mi biblioteca. Cuando este rincón de la Europa opulenta, no formaba aún parte de la Europa opulenta, cuando empecé a saber de Eduardo, la comunicación científica internacional no había dado el salto que daría en la década siguiente. Eran tiempos de su Adler o de mi Olympia eléctrica, de cortar y pegar tiras de papel, y usar frascos de Tippex. Las bibliotecas de mi rincón eran penosas y para los de mi generación el itinerario personal y el autodidactismo eran algo cotidiano.[...] Me fascina ahora la extraordinaria formación de mis jóvenes colegas que, llenos de internet, se mueven en una tesitura en la que ya sabes que sabes poco (Comelles, 2009).¹³

¹³ Extracto tomado del *post* titulado “Magisterio” del 29 de junio de 2009, del *blog* de Josep M. Comelles, M.D. Ph.D Profesor del Departamento de Antropología y Filosofía. Universitat Rovira i Virgili Campus Catalunya

Hablar de una sociedad del conocimiento y de la información organizada en torno al fenómeno que ocurre en la red de internet es algo difícil de señalar, analizar y comprender. Sobre todo si no se cuenta con una tradición que estudie los fenómenos socioculturales, económicos y políticos en el ámbito de la red de internet, la sociedad que la compone, ni las complejas dimensiones que la constituyen y estructuran.

Por lo tanto, una vez abordado el tema de la tecnología y algunos enfoques desde donde puede ser analizada, se señalan argumentos teóricos concretos en donde apoyar la discusión y la investigación sobre el tema.

Si bien los estudios sociales de ciencia y tecnología constituyen un campo emergente enriquecido por la introducción del análisis cultural como perspectiva teórica y metodológica, sin duda representan una puerta de entrada para abordar el tema de la visualización de paisajes tecnológicos, las interacciones virtuales que los interlocutores tienen en la red de internet y las estrategias narrativas específicas que utilizan en una estructura espacio temporal. Para ello presento en este segundo apartado un recorrido teórico en dos campos teóricos: a) la filosofía y los estudios sociales de la ciencia y la tecnología y b) la teoría de la acción comunicativa de Habermas (1987; 1991).¹⁴

Son dos ámbitos de discusión teórica de los que pretendo tomar un conjunto de conocimientos estructurados, de larga tradición, desde dónde conformar un marco teórico con el cual discutir los temas de la tecnología de internet. Sobre la filosofía de la ciencia y la tecnología se proyectan las líneas de análisis y comprensión de los fenómenos en la red en esta investigación, con el objetivo de situar con toda su complejidad y novedad el tema de la sociedad del conocimiento y de la información sobre la red de internet. En tanto, con la teoría de la acción comunicativa pretendo perfilar un marco teórico que me permita establecer un análisis sociológico que otorgue primacía al actor, como creador inteligente pero a la vez sumergido en la subjetividad de los significados del mundo vital.

¹⁴ Habermas propone un modelo que permite analizar a la sociedad como dos formas de racionalidad que están en juego simultáneamente: la racionalidad sustantiva del mundo de la vida y la racionalidad formal del sistema, pero donde el mundo de la vida representa una perspectiva interna como el punto de vista de los sujetos que actúan sobre la sociedad, mientras que el sistema representa la perspectiva externa, como la estructura sistémica (la racionalidad técnica). El autor propone estudiar a la sociedad como un conglomerado de sistemas complejos, estructurados, donde el actor desaparece transformado en procesos (sistema—racional—burocrático) y, por otro lado, también incluye el análisis sociológico que da primacía al actor, como creador inteligente pero a la vez sumergido en la subjetividad de los significados del mundo vital. No debemos confundir sociedad con mundo de la vida: la sociedad no es equivalente al mundo de la vida, dado que la sociedad es, a la vez, mundo de la vida y sistema. Habermas en *Teoría de la acción comunicativa* (1988), refiere que al elegir un determinado concepto sociológico de acción, nos comprometemos con presuposiciones ontológicas específicas. De las relaciones con el mundo, que al elegir tal concepto, suponemos al actor, dependen a su vez los aspectos de la posible racionalidad de su acción.

Es importante aclarar que no ignoraremos los debates actuales sobre el tema, y se hallan estudios acerca de tópicos como tecnología, sociedad, individuo y experiencia en la red de internet desde las Ciencias Sociales, entre las que se incluyen la sociología, la antropología, la psicología social, la economía, la geografía, las ciencias políticas, los estudios de comunicación, estudios organizacionales y la sociolingüística. Por supuesto, también, estudios sobre temas de relaciones sociales en la red de internet. Entre los más destacados, están autores como Nicholas A. Christakis y James H. Fowler (2010)¹⁵ los cuales sostienen un completo tratado al respecto. Ellos analizan la influencia de la “red social” durante más de un siglo para denotar conjuntos complejos de relaciones entre miembros de los sistemas sociales en todas las dimensiones, desde el ámbito interpersonal hasta el internacional. En su libro *Conectados* (2010) debaten la influencia que ejercen sobre nosotros las amistades, los familiares y, en general, todo el mundo que conocemos. Y van más allá, incluyendo la influencia que ejercen sobre nosotros los amigos de nuestros amigos (aunque no los conozcamos) y hasta los amigos de los amigos de nuestros amigos en “... el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan, que acaso parece un gancho para jóvenes *geeks*, este libro no habla de *Twitter*, *Facebook* o *MySpace*” (Christakis, 2010: 14).

Seleccionar estas rutas es consolidar un esfuerzo teórico al intentar reunir reflexiones de carácter filosófico, histórico, sociológico, ético y político, complementándolas con referencias de los trabajos abordados desde ciencias sociales. Pretendo que esta síntesis interdisciplinaria nos dé como resultado una introducción a la comprensión de las interrelaciones entre ciencia, tecnología y sociedad. Las elaboraciones teóricas y las informaciones empíricas resultantes de esas aproximaciones pretenden, para esta investigación, aportar al conocimiento de las ciencias sociales en campos tan diversos como la educación científica, las políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación y, desde luego, nuestro principal itinerario de investigación, la propia investigación académica sobre estudios en la red de internet y la comprensión de los fenómenos de interacción humana que ocurren en ella.

Mi propia experiencia desde la perspectiva de la antropología y los estudios culturales, estuvo encaminada a apreciar, documentar y analizar diversos procesos tecnológicos sobre internet (Mena, 2005). Destaqué temas tales como: a) la innovación

¹⁵ Nicholas A. Christakis es catedrático de la Universidad de Harvard, donde abarca las disciplinas de Política sanitaria, Sociología y Medicina. En 2009, la revista *Time* lo incluyó entre las 100 personas más influyentes del mundo. James H. Fowler es profesor de la Universidad de California, San Diego, en el departamento de Ciencias Políticas y en el *Center for Wireless and Population Health Systems*.

tecnológica, b) los usos sociales de la tecnología, c) los entornos y cambios socio técnicos, d) los lenguajes tecnológicos y e) la construcción social de la tecnología (imágenes, representaciones, creencias en torno a los procesos y artefactos tecnológicos).

La pretensión de esta tesis doctoral es producir datos suficientes e interpretarlos mediante la comprensión del fenómeno tecnológico, situándome en un ejercicio que consideraré transdisciplinar. La necesidad de abordar otros campos teóricos surge a partir del conocimiento empírico de nuevos saberes, prácticas y experiencias que me permitan indagar una parte acotada del conocimiento que se genera sobre la red de internet caracterizada como una tecnología considerada como emergente, pero al mismo tiempo hegemónica. Este conocimiento lo pretendo articular con un nuevo mapa tecnológico del mundo, muy distinto al que se conformó a lo largo del siglo XIX y primera mitad del siglo XX. Y es que basta con explorar empíricamente los procesos de recepción de las innovaciones, el consumo y las modificaciones de la vida cotidiana como un hecho académico altamente relevante, el cual se experimenta ante la presencia de las novedades tecnológicas en los años recientes y la dinámica de usos sociales.¹⁶

Si se contrasta el conocimiento empírico de uno o muchos individuos con las tradiciones teóricas del último medio siglo, se ha de reconocer ya a la tecnología como un campo de estudio, y entonces podremos ejercer el derecho de analizar y comparar los criterios con los cuales los interlocutores definen su experiencia en ambientes tecnológicos diversos.

A continuación, se presentan los paradigmas más destacados, que no los únicos, desde donde las ciencias sociales han estudiado a las tecnologías, para después señalar cuál ha sido el sentido de reflexividad que constituye la más reciente fase del desarrollo de la nueva sociología del conocimiento científico y, por último, perfilar rutas teóricas metodológicas en torno a los estudios sociales sobre tecnología que aborda esta investigación.

A. El campo autónomo

Una a una, cada nueva lectura que hago y cada idea que trato de establecer, hacen que se clarifique mi rompimiento con la imagen benefactora y de neutralidad de la ciencia y su

¹⁶ A principios del siglo XXI el consumidor de las nuevas tecnologías acepta, más y mejor, la evaluación de su desempeño, la productividad y la simple comunicación que suscita el uso de diversas tecnologías en su vida cotidiana y en las sociedades contemporáneas en las que es partícipe.

producto, la tecnología. El esfuerzo comprensivo va encaminado a entender a la ciencia. Antes la concebía como una compleja empresa teórica, quedando sometida a su lógica interna ajena a determinismos sociales. Ahora, esa idea se modifica al leer el papel crítico y el trabajo intelectual de la filosofía de la ciencia, visto desde el empirismo lógico y el racionalismo crítico popperiano, o bien por la sociología funcionalista vinculada a los trabajos de Robert K. Merton (1953),¹⁷ o la historiografía externalista,¹⁸ bien representada en los trabajos de Alexander Koyré.¹⁹ Desde el trabajo intelectual del empirismo lógico y su alternativa popperiana, la sociología funcionalista, genera una imagen de la ciencia (la tecnología apenas era objeto de atención) que difícilmente podía ser útil en su contexto, el de los sesentas, donde el interés histórico y social por la ciencia se acompañaba por la conflictividad y la crítica social por el uso de la ciencia y la tecnología. Se agotó lo que llegó a constituir una auténtica “ideología científica” fuertemente enraizada en el mundo académico occidental que separaba claramente el ámbito intelectual de los factores psicológicos, sociales, económicos, políticos, morales e ideológicos que en realidad lo constituyen.

En los sesentas, la discusión social corrió a cuenta de diversos movimientos sociales que hicieron blanco de sus críticas a la tecnología puesta al servicio de los más reaccionarios intereses capitalistas. Incluso grupos de científicos elaboraron una crítica teórica y militante al uso y el abuso de la ciencia, muy bien ejemplificada en el involucramiento de la tecnología de guerra en Vietnam, por citar un ejemplo.

En el plano académico jugó un papel significativo en la obra de Thomas S. Kuhn,²⁰ *La estructura de las revoluciones científicas* (1971). Existe el consenso de que su obra vino a

¹⁷ Robert K. Merton fue un sociólogo estadounidense, autor de la teoría de las funciones manifiestas y latentes, y de obras como *El análisis estructural en la Sociología* (1975). Fundador de la escuela estructural—funcionalista, para Merton, la sociedad es un sistema que está constituido por una estructura que permanece en el tiempo, siendo un sistema de un conjunto de elementos interdependientes, en equilibrio, y que tienen la posibilidad de crecer. Por este motivo, a la teoría se la ha denominado *sistémica*. Los elementos que integran el sistema son subsistemas interdependientes, que cumplen funciones sociales necesarias para el funcionamiento, regularidad y estabilidad de todo el sistema. Cada subsistema cumple una función. Si cumple con sus objetivos se le denomina funcional, y, en caso contrario, disfuncional. Merton considera a la estructura como un sistema de relaciones relativamente estables entre las partes de un conjunto, y la estabilidad deriva de la permanencia de los actos sociales más allá de las personas.

¹⁸ Alexandre Koyré puede ser mencionado como ejemplo de historiador externalista de factores predominantemente intelectuales. Factores no intelectuales serían los medios de producción y el ejercicio de las tecnologías (Lorenzano, 1982:7)

¹⁹ Alexandre Koyré trabajó temas relacionados con la epistemología y la historia de la ciencia. Se centró principalmente en la cosmología de los siglos XVI y XVII. Vio en el nacimiento de la física moderna del siglo XVII una revolución científica. Esto hizo que sus trabajos tuvieran un carácter y concepción discontinuista de la historia de las ciencias. Su obra ha guiado a los principales historiadores de la ciencia.

²⁰ Thomas S. Kuhn es heredero de las reflexiones de Alexandre Koyré y Jean Piaget, entre otros. Kuhn, además, tenía una fuerte oposición a Karl Popper. Por su condición de historiador de la ciencia se ha

aportar una imagen más compleja que presenta a la ciencia como un fenómeno inscrito en la historia, la sociedad y la cultura, donde las subjetividades individuales y colectivas, los adiestramientos disciplinarios, la educación, los dogmas y los prejuicios juegan un papel fundamental en el cambio científico. “Las teorías no cambian sólo en su diálogo con los hechos” (Kuhn, 1971:34). Sus propuestas animaron intensos debates que vinieron a cambiar la fisonomía de la filosofía de la ciencia.

A través de los trabajos de Toulmin (2007)²¹ y Lakatos (1993), entre otros, la filosofía de la ciencia ha ido describiendo un conjunto de tendencias. Una de ellas es la búsqueda de modelos dinámicos que expliquen el cambio científico, lo que permitió a la filosofía hacerse más sensible a las contribuciones históricas y sociológicas y, en general, a los estudios empíricos. Se recuperó, también, el papel de los sujetos individuales y colectivos en el cambio científico, y el viejo y exclusivo interés por el contexto de justificación de las proposiciones científicas se enriqueció con la discusión de nuevos contextos de interés de la ciencia, como lo son la educación, innovación, aplicación y evaluación, entre otros.

A partir de los años sesenta también destacó una perspectiva latinoamericana. Los trabajos de Amílcar Herrera (1971)²² y Jorge Sábato (1978),²³ entre otros, permiten hablar

interesado profundamente en el problema del cambio científico. Según Kuhn, éste es de carácter revolucionario, la ciencia no progresa por simple acumulación de conocimientos; las revoluciones científicas son momentos de desarrollo no acumulativo en los que un viejo paradigma es sustituido por otro distinto e incompatible con él. Su obra *La estructura de las revoluciones científicas* [1962] (2007) y el concepto de paradigma que introduce han supuesto un replanteamiento y crítica de la filosofía de la ciencia desarrollada hasta entonces, al mostrar que no es suficiente para la caracterización de la ciencia la exclusiva atención al contexto de justificación, y la imposibilidad de un lenguaje observacional neutro. Procura esclarecer conceptos, corregir malentendidos y, en suma, demostrar la extraordinaria complejidad del mecanismo del progreso científico, cuando se examina sin ideas preconcebidas.

²¹ Stephen Toulmin en su libro *Los usos de la argumentación* (2007) afirmó que la argumentación cotidiana no siguen el clásico modelo riguroso del silogismo. Para él, en una argumentación directa, un *sujeto argumentador* presenta explícitamente una *tesis* u opinión y expone una serie de argumentos o *razones lógicas* que deben desembocar en una *conclusión* que confirma la tesis propuesta. El modelo propuesto por el británico Toulmin no contempla la argumentación como una forma de interacción humana. Esto significa que deja de lado procedimientos que otros teóricos consideran “argumentativos”, por ejemplo, la persuasión.

²² Amílcar Herrera estableció con claridad las variantes de la prospectiva latinoamericana, así como la distinción entre políticas y estrategias explícitas e implícitas. Consideró importante la explicitación de sus opciones teóricas y metodológicas sobre ciencia y tecnología. Propuso modelos de carácter conceptual, sustantivo y lógico, para establecer las características principales de la perspectiva teórica y de los aspectos normativos. Su propuesta consiste en la construcción de un modelo formal, en donde la dimensión productiva creciera de acuerdo a una función de utilidad con sustitución de capital y trabajo que llevara a la meta fijada de bienestar universal para la población mundial, definida en términos de satisfacción de necesidades básicas.

²³ Alberto Sábato fue un físico y tecnólogo argentino de formación científica autodidacta. Se ocupó de la aplicación de la ciencia y la tecnología al desarrollo de América Latina, entre otros estudios y proyectos para la evolución latinoamericana. Escribió varios libros y artículos periodísticos, además de los de orden científico. Entre sus libros están *Introducción a la física I y II* (1971) y *El Pensamiento latinoamericano en la problemática ciencia—tecnología—desarrollo—dependencia* (2011).

de un pensamiento latinoamericano sobre ciencia, tecnología y desarrollo que de forma original atendió las particularidades de la dinámica social de la ciencia y la tecnología en el contexto del subdesarrollo y la dependencia. Sus fuentes de inspiración eran la conflictiva realidad social de la región interpretada desde la perspectiva de las teorías del desarrollo generadas en América. En gran medida la evolución social de América Latina, las dictaduras, los modelos económicos impuestos, el abandono bastante generalizado de “proyectos nacionales” capaces de alentar estrategias científicas y tecnológicas endógenas, por una parte, y aniquilar, por otra.

En correspondencia, para los investigadores anglosajones la lectura de la ciencia, tecnología y sociedad ha subrayado el interés social. La tradición desarrollada en Norteamérica, encabezada por Langdon Winner (1979), se da en torno a las consecuencias sociales de la tecnología y se observa vinculada a diversas manifestaciones de activismo social, así como a numerosas iniciativas educativas.

En la tradición europea creció el reconocimiento a los estudios de ciencia y tecnología en los años setentas a través del llamado Programa fuerte de la sociología del conocimiento científico, vinculado a la Universidad de Edimburgo. Éste fue encabezado por David Bloor²⁴ para encontrar explicaciones sociales al origen, cambio y legitimación del conocimiento científico. Se le atribuye al programa una fuerte influencia sin precedentes en los estudios de ciencia y tecnología encabezados por Latour²⁵ en 1999. Esta escuela de pensamiento, en gran parte con base en la escuela de Edimburgo, ha ilustrado cómo la existencia de una comunidad científica, ligada a la filiación de un paradigma compartido, es un prerrequisito para la actividad científica normal. El programa fuerte es una reacción contra las sociologías previas de la ciencia, que restringían la aplicación de la sociología a las teorías falsas o fallidas, tales como la frenología. Las teorías fallidas podrían ser explicadas apelando a predisposiciones de los investigadores y las investigadoras, tales como entramados políticos o intereses económicos. La sociología sería sólo de una relevancia

²⁴ David Bloor escribió sobre el debate entre Kuhn y Popper, constituyéndose así en un referente en el debate de la sociología de la ciencia. Bloor mostró un fuerte desacuerdo con los fundamentos de la teoría actor—red, argumentando ser un error tratar a humanos y no humanos como dotados igualmente de facultades de actuar como agentes en el mundo. Debató en las arenas de las corrientes contemporáneas de la sociología de la ciencia.

²⁵ Bruno Latour es un filósofo, sociólogo de la ciencia y antropólogo francés, especialista en estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad, y uno de los principales referentes de la teoría del actor—red. Acuñó el término “tecnociencia” en 1983 tan sólo para abreviar la interminable frase de “ciencia y tecnología”. Otros muchos autores han usado ese mismo término de manera omnicomprensiva.

marginal en las teorías triunfantes, que triunfaron porque revelaron los hechos verdaderos de la naturaleza.

En resumen, los programas de estudios de la ciencia se organizaron por primera vez como campo autónomo de los años cincuenta en diferentes contextos, continentes y escuelas teóricas, tratando de dar respuesta a demandas de pertinencia de la ciencia y tecnología ante corrientes políticas coyunturales. Un ejemplo de esto es el trabajo realizado por Robert K. Merton en su libro *Sociología del conocimiento* (1953), donde definió el tema de estudio de la sociología en tres puntos:

- a) La génesis socio histórica de la ciencia moderna;
- b) la ciencia como institución social y la constitución de un *ethos* específico en estas instituciones;
- c) el problema de la estratificación social en las comunidades científicas y;
- d) los problemas asociados a la generación que entre 1950 y 1960 experimentó un crecimiento tecnológico eléctrico y electrónico (Merton, 1953:35).

También dedicaron su esfuerzo a fortalecer estudios sobre la construcción de indicadores científicos; análisis del cambio en las políticas científicas gubernamentales; investigaciones sobre cultura y comunicación científica; estudios de las implicaciones sociales y medioambientales de la ciencia; valores amenazados por los cambios tecnológicos; estudios prácticos de controversias; investigaciones de actitudes y análisis de riesgos.

B. La ciencia en acción en contra del determinismo

En los ochentas, los enfoques anteriormente expuestos fueron aplicados al estudio de la tecnología a través de autores como W. Bijker (1987; 1995), T. Hughes (1983) y T. Pinch (1987).²⁶ La perspectiva analítica clásica modificó su rumbo y, en lugar de encontrar explicaciones en los fenómenos macro sociales, se enfocó en los fenómenos micro sociales. Así, por ejemplo, los llamados “estudios de laboratorio” reducen el contexto social al contexto del laboratorio e intentan así comprender la “ciencia en el proceso de ser hecha”.

²⁶ De acuerdo con W. Bijker, T. Hughes y T. Pinch (1987), investigadores en el área de la sociología de la tecnología, para los cuales la tecnología es construida socialmente. Los grupos sociales dan sentido a ésta, teniendo un papel fundamental en la significación y solución de los dilemas que se forman en la trayectoria y uso de los artefactos tecnológicos, dotando de una óptica de uso y posibilidades a éstos, que pueden ser diferentes de los objetivos institucionales que se les han asignado.

Emergieron varios campos afines para explorar determinadas implicaciones de la ciencia y la tecnología: estudios de bioética y ética en las ciencias médicas, y consecuencias de los cambios tecnológicos en el medio ambiente. En los ochentas, los principales debates fueron sobre el determinismo tecnológico y sobre la construcción social de la ciencia y la tecnología. En ellos se desplazó el interés del impacto social de la ciencia y la tecnología a los procesos sociales de la investigación y las maneras en que la ciencia es moldeada y permeada por los valores sociales.

Los estudios sobre la estructura social interna de la ciencia prevalecientes en la tradición *mertoniana* (1940 a 1970) comienzan a ser desplazados por los estudios de la “ciencia en acción” de Bruno Latour, orientados a explorar los procesos que desarrolla el conocimiento científico, cómo son creados o contruidos, incorporados y desestimados los hechos científicos y cómo ocurren los procesos de legitimación y de descalificación como pseudociencia.

En estos años la etnografía fue considerada como la estrategia para crear datos y establecer líneas de análisis, paso trascendental para que en los años noventa se empezara a ver a la ciencia como cultura, en donde por primera vez la ciencia ya no se acepta como algo ajeno a los códigos culturales, a las fuerzas sociales y económicas, y a los intereses profesionales. Estos análisis, que causan gran consternación entre muchos científicos, tratan a la ciencia como un producto social y cultural, y a la comunidad científica como mano de obra. Fundamentalmente, los estudios culturales se han orientado a la interpretación de las narrativas y discursos científicos y sus expresiones en los circuitos mediáticos, desde la prensa hasta el internet.

C. La etnometodología de la actividad científica

Uno de los aportes más significativos de las ciencias sociales a los estudios de los fenómenos científicos y tecnológicos se da con el uso de la etnometodología. Su aplicación en los estudios de la actividad científica se debió a que ésta aporta una larga tradición de trabajo y análisis de las actividades y circunstancias prácticas y en cómo estas últimas constituyen, en el curso de las continuas interacciones localmente situadas, la vida cotidiana de los individuos y, por consecuencia, conforman el orden social.

Sin embargo, esta orientación metodológica no pretende abordar las realidades humanas o sociales desde cero, sino que usa, con prudencia, los recursos que la sociedad en cuestión le ofrece. Así, el trabajo de interpretación estará influido por instrumentos

interpretativos locales, como categorías reconocidas, vocabulario familiar, tareas organizativas, orientaciones profesionales, cultura grupal y otros marcos conceptuales que le asignan significado a los asuntos a considerar.

Fundamentalmente, la corriente etnometodología se ha aplicado a las labores que desarrollan los científicos en sus lugares habituales de trabajo, y se ocupa de caracterizar las prácticas diarias de la actividad científica y tecnológica, buscando conocer la manera en que los diversos actores identificados en estos contextos construyen y mantienen sus órdenes sociales de referencia. Se toma en cuenta el análisis conversacional (tema favorito de la tradición etnometodológica) propuestos por Garfinkel (2006)²⁷ y sus discípulos Lynch y Livingston. Ellos referencian las prácticas que permitan distinguir actividades científicas de las no científicas, y la propuesta del planteamiento etnometodológico sostiene que la vida científica es una actividad cotidiana y ordinaria más, organizada de modo natural, y que es posible identificarla por una serie de rasgos idénticos a otro tipo de prácticas sociales.

Los estudios etnometodológicos de la ciencia se dirigen al análisis empírico de las relaciones que se establecen entre la acción (sistemas de competencia autóctono), como son las conversaciones de los actores vertidas en textos escritos, las pruebas matemáticas, los dibujos, las fotografías, en fin, todo aquello que identifique los aspectos cotidianos, que terminan por tornarse rutinarios y que nos permiten describir cada supuesto frente a las pretendidas instrucciones universales que el método científico proporciona.

La etnometodología nos permite observar acciones y prácticas de acuerdo con criterios establecidos tales como:

- a) Es posible “[...] localizar un dominio indefinidamente amplio de escenarios apropiados [...] en donde encontramos el sentido, factibilidad, objetividad, causa, explicación y comunidad de las acciones prácticas” (Garfinkel, 2006: 42). Lo anterior posibilita que las actividades cotidianas de los interlocutores dentro de los paisajes tecnológicos proporcionen contextos, objetos, recursos,

²⁷ Harold Garfinkel, profesor emérito de sociología en la universidad de California y promotor clave de la tradición fenomenológica y etnometodología en la sociología americana. Su propuesta contrasta con la versión construccionista social de la sociología fenomenológica. Él centra su estudio en el fenómeno radical, en lugar de las distintas formas en que son interpretados. Su recomendación acerca de que los sociólogos dejen de asumir el orden social es a menudo erróneamente interpretada como creencia en que la vida social es caótica, o que los miembros de la sociedad actúan como agentes libres. Sin embargo, esta suspensión (poniendo entre paréntesis en la jerga fenomenológica) es simplemente un movimiento analítico diseñado para atraer al orden social existente más claramente en su objetivo.

justificaciones, tópicos, problemáticas y, en resumen, prácticas y productos de investigación de nuestro interés.

b) Es posible que en los escenarios de la investigación se pueda observar cómo “...los miembros de un arreglo organizado estén constantemente obligados a decidir, reconocer, persuadir o hacer evidente el carácter racional (coherente) de sus acciones” (*Ibíd.* 43). Lo anterior nos refiere a que los fenómenos son prácticas comunes de la organización y están variablemente disponibles y, en el caso de las experiencias en la red, se identificarán a partir de la producción discursiva.

c) Nos permite encontrar la evidencia de un espacio y de ciertas acciones que estamos en posibilidad de atestiguar “...la reproducción de las actividades —es decir; que las propiedades racionales de actividades prácticas—, las cuales son tomadas en cuenta, reconocidas, categorizadas, descritas, usadas, producidas y tratadas por los miembros del escenario” (*Ibíd.* 44). Lo anterior evidencia la posibilidad de entender que los procedimientos de reproducción de actividades que tienen propiedades lógicas y metodológicas de las prácticas, y que sus características generales son de interés para el estudio fenomenológico. Las actividades prácticas organizadas de la vida cotidiana que difieren estructuralmente. Deben ser buscadas y analizadas en cuanto a su producción, orígenes, reconocimiento y representaciones de prácticas racionales.

Para la etnometodología es recomendable que el criterio de análisis en cualquier escenario social “...sea visto como auto-organizador, con respecto al carácter inteligible de sus propias manifestaciones como representaciones o evidencias del orden social” (*Ídem.*). O sea que cualquiera de las experiencias de la vida cotidiana tiene el carácter de actividad práctica, contable, detectable, narrable, analizable, en resumen explicable.

“Toda forma de investigación, sin excepción, consiste en ingeniosas prácticas organizadas por las cuales se vuelven evidentes o se demuestran propiedades [...] de las expresiones y acciones contextuales, las cuales son un logro de las actividades de la vida cotidiana” (*Ibíd.* 45). De ahí el carácter importante de la etnometodología, ya que propone que la producción gestionada del fenómeno, en todos sus aspectos, conserva el carácter de tarea práctica, seria y sujeta a cada exigencia de la conducta organizacionalmente situada.

Por lo tanto, la etnometodología nos permite encontrar el sentido a las acciones prácticas, reconocer el carácter racional (coherente) de las acciones de los sujetos, situar

acciones contextuales en la vida cotidiana, observar al escenario social como auto—organizador y, por último, evidenciar las propiedades de las expresiones y acciones contextuales de interlocutores en red.

En concreto, la etnometodología apoya a sistematizar los hallazgos en el trabajo de campo, tales como la sistematización de conversaciones que permitan identificar por lo menos cuatro variables que estructuran al texto y facultan su lectura específica. Éstas son:

- a) la instrucción preliminar que nos permita conocer la afiliación institucional del autor, algunas características relevantes del texto, y asignar el sentido concreto de distintos paisajes;
- b) los mecanismos de externalización, que proporcionan la imagen del hecho considerándolo que tiene existencia por sí mismo, y ubicándolo más allá de las subjetividades humanas.
- b) los mecanismos de conducción, que permiten fijar o establecer estados de cosas pasadas y dan cuenta de cómo han podido capturarse los objetos identificados, impidiendo que se cuestione cualquier dato o aspecto que aparezca en el texto;
- c) los mecanismos de secuenciación, que permiten ordenar los acontecimientos en la narración, desechando otros caminos potenciales y destacando acontecimientos significativos según Woolgar (Lamo de Espinosa, González y Torres, 2002:557-571).

D. La reflexividad en la organización social

Entre los estudios más recientes sobre la sociología del conocimiento científico, tenemos los relacionados con la representación o exploración de la reflexividad en la organización social de la ciencia y la tecnología. Este tipo de estudios los encabezan Kreimee y Thomas (2004), Beck (1998)²⁸, Giddens (1999), Lash (2005), Michael Lynch (2000), Winner (1993) Woolgar (1988)²⁹ y Hughes (1987).

²⁸ Ulrich Beck, sociólogo alemán, actualmente es profesor de la Universidad de Munich. Beck estudia aspectos como la modernización, los problemas ecológicos, la individualización y la globalización. En los últimos tiempos se ha embarcado también en la exploración de las condiciones cambiantes del trabajo en un mundo de creciente capitalismo global, de pérdida de poder de los sindicatos y de flexibilización de los procesos del trabajo.

²⁹ Steve Woolgar, sociólogo de la ciencia británico que centra sus investigaciones en estudios sociales de ciencia y tecnología, las implicaciones sociales de las tecnologías electrónicas, las tecnologías de

La propuesta de Kreimee y Thomas es sobre los marcos analíticos y las metodologías de investigación empleadas para “mirar sobre las condiciones periféricas bajo las que se produce, se negocia y se usa el conocimiento científico y tecnológico” (Kreimee y Thomas, 2004:77) y, con ello, la generación de agendas de investigación y acción, las cuales comprenden sus compromisos con la región en la cual se implementan dichas tecnologías.

Estos estudios proponen diversas líneas de análisis y definen tres ámbitos de la investigación sociológica sobre la ciencia y tecnología:

- a) La construcción social de la tecnología (Winner, 1993; Bijker, 1987³⁰; Pinch, 1997³¹).
- b) Teoría del actor-red (Law, 1992³²; Callon, 1998³³), y
- c) El modelo de los sistemas (Hughes, 1987).

De ellas se desprende un vasto temario de análisis para la investigación sobre temas de tecnología. A continuación enlisto los más relevantes:

- a) La relación que guarda la organización social de la ciencia y la tecnología con las estructuras organizacionales;

representación y evidencia visual, relaciones de autoridad y responsabilidad, tecnologías mundanas y teoría social.

³⁰ Wiebe E. Bijker es director del Departamento de Ciencias Sociales y Tecnología en la Facultad de Artes y Cultura en la *Universiteit Maastricht*. Bijker tiene diferentes campos de investigación que incluyen estudios históricos y sociales de la ciencia, la tecnología y la sociedad, las teorías del desarrollo tecnológico, la metodología de la ciencia, la tecnología y la sociedad de estudios; la democratización de la cultura tecnológica, políticas de ciencia y tecnología, TIC, los multimedia y las dimensiones socioculturales de la sociedad de la información y género y tecnología.

³¹ Trevor J. Pinch es sociólogo y ex presidente de los Estudios de Ciencia y Tecnología en la Universidad de Cornell. Junto con Wiebe Bijker, inició el movimiento conocido como Construcción Social de la Tecnología (SCOT) dentro de la sociología de la ciencia. se perfilaron como los dos modelos teóricos mas relevantes en el estudio de las dinámicas de la tecnología. El movimiento SCOT surge como crítica a modelos monodimensionales y lineales de la Tecnología y de la Ciencia. Es una manera de “abrir la caja negra” del conocimiento y de la tecnología para descubrir que en su interior se presentan dinámicas que debemos estudiar porque están íntimamente ligadas a procesos sociales. Es decir, examinando el contenido del conocimiento y el diseño de la tecnología encontramos a la sociedad en acción.

³² John Law es sociólogo y profesor en la Universidad de Lancaster. Su trabajo es principalmente conocido por su contribución al desarrollo de la Teoría del Actor—Red, primeramente impulsada y liderada por Bruno Latour. La Teoría del Actor—Red, también conocida como ANT (por las siglas de su nombre en inglés, *Actor Network Theory*), es una aproximación desde las Ciencias Sociales para describir y explicar estructuras sociales, organizacionales, científicas y tecnológicas. La ANT asume, controvertidamente, que todos los componentes de dichas estructuras (ya sean humanos o no), forman una red de relaciones y conexiones que puede ser cartografiada y descrita.

³³ Michel Callon es profesor de sociología en la *Ecole des Mines de Paris*. Desde finales de la década de 1990, ha liderado el movimiento de aplicar enfoques, acercamientos e iniciativas con ANT para estudiar la vida económica (más específicamente los mercados económicos).

- b) el proceso de estratificación social en las comunidades científicas y tecnológicas;
- c) el estudio sobre trayectorias formativas de científicos y tecnólogos, y sus nexos con las trayectorias disciplinarias, sub disciplinarias y campos emergentes;
- d) el estudio sobre procesos de tecnología alternativa;
- e) el estudio sobre constitución de “grupos de presión” contestatarios de tecnólogos, científicos y ciudadanos (ambientalistas, ecólogos, grupos religiosos, sindicatos, hackers) contra las tecnologías de riesgo;
- f) el estudio de innovación científica y tecnológica que se concentra en los procesos de invención científica y de artefactos técnicos;
- g) el estudio de recepción de la tecnología a partir de una sociología del consumo y una teoría de las representaciones sociales (procedente de la psicología social) para comprender los usos sociales de la tecnología y los procesos de construcción de los significados tecnológicos;
- h) el estudio sobre los impactos tecnológicos y cambio socio técnico, los cuales tratan de documentar cómo las novedades técnicas modifican los entornos sociales y cómo se articulan procesos de resistencia, asimilación o reconversión social de tales impactos de artefactos o ambientes tecnológicos;
- i) el estudio sobre historia social de la tecnología, que contribuye significativamente a documentar los procesos tecnológicos desde una perspectiva histórica, proveyendo al resto de los enfoques de argumentos para sus análisis, constituye una perspectiva metodológica en sí misma;
- j) el estudio económico sobre los procesos tecnológicos, especialmente se centran en los nexos empresa, empresario, tecnólogos, invención, mercados, precios, comercialización y competencia; y
- k) la exploración de los usos reales, fácticos, de las nuevas tecnologías.

De todos ellos, esta investigación se identifica con los temas referentes a la Construcción Social de la Tecnología, la cual intenta dar respuesta a lo que denuncian como las “visiones lineales y deterministas” de la mayoría de los estudios en Historia y Sociología de la Tecnología, un grupo de intelectuales norteamericanos y europeos ha venido trabajando, desde finales de los años sesenta, en la consolidación de un nuevo conjunto de herramientas teóricas que permitan repensar la historia sobre la tecnología, usando como

ejemplo el uso social de artefactos. Un ejemplo es la ya clásica reevaluación de la historia de la bicicleta aplicando nuevas herramientas metodológicas. Bijker, Hughes y Pinch, (1987), nos muestran cómo la historia popular y heroica de la bicicleta se desarrolla en Estados Unidos y se resume en una evolución del artefacto que poco a poco va pasando de diseños pobres e inapropiados a uno que finalmente se consolida como el mejor gracias a sus ventajas técnicas. Se trata del diseño de las bicicletas que hoy es el más común: aquel que tiene dos ruedas del mismo tamaño, neumático de caucho, cadena de transmisión y un marco que los une. Este diseño ha cambiado muy poco en los últimos cien años. Como en toda historia mítica, el héroe de ésta es un fabricante único que, contra viento y marea, logró apropiarse del conocimiento de diseño, fabricación y comercialización de la bicicleta de fuentes europeas y consolidar su negocio. Pero más importante que el hecho de la creación, adaptación y uso del artefacto tecnológico, es la referencia a la flexibilidad interpretativa, en donde se explica cómo es que un diseño podía ser perfecto para grupo social y no presentar problemas para otros actores sociales al momento que estos adaptan el artefacto a sus necesidades y contextos grupos sociales, como las mujeres, niños y los ancianos veían los primeros diseños de bicicletas con problemas asociados a la dificultad de montar estos artefactos. Encontraban problemas de seguridad que, por supuesto, no eran reconocidos por quienes las creaban o por las asociaciones, casi logias, de usuarios de la bicicleta de rueda alta. Las mujeres percibían problemas de acceso a la tecnología “bicicleta” debido a la vestimenta de la época, la cultura vial del momento y hasta el derecho de tránsito de hombres y mujeres. Entonces se pusieron en marcha diversos trabajos para mejorar la bicicleta. Los técnicos realizaron el prototipo, los fabricantes lo difundieron mediante publicidad y así, en 1880, *Illustrated London News* mostraba al mundo la nueva bicicleta que hoy nos acompaña a dos siglos de su invención.

Hombres y mujeres experimentan en la actualidad historias, experiencias y adaptaciones muy similares en el uso de las primeras computadoras, las primeras redes de internet y hasta, por qué no decirlo, en el uso de bitácoras electrónicas, hoy llamadas *blogs*. El ejemplo de la construcción social puede ser usado entonces para reconstruir y explicar las trayectorias particulares del desarrollo del artefacto, introduciendo la noción de flexibilidad interpretativa (Bijker, 1987). Es decir, los significados radicalmente diferentes del artefacto pueden ser identificados por los distintos grupos sociales involucrados. La flexibilidad interpretativa puede llegar a cancelarse, es decir, a prevalecer uno de los significados en escena, dado el proceso o mecanismo de cierre o de clausura.

Estamos en condiciones de usar la noción de marco tecnológico, refiriéndose a un marco de significado relacionado con una tecnología en particular, en el caso de esta investigación, hablamos de la tecnología internet compartida entre varios grupos sociales en todo el mundo y que además guía y da forma al desarrollo de los artefactos (Pinch, 1997: 26-28). En resumen, esta investigación se apoya en:

- a) en la construcción social de los significados tecnológicos;
- b) dar lugar preponderante a las trayectorias (o biografías) sociales de los artefactos tecnológicos
- c) en los procesos interpretativos de resignificación y sus tensiones inherentes para hacer prevalecer o cohabitar un punto de vista sobre los artefactos técnicos;
- d) la dimensión de la representación social y las percepciones sociales como cruciales para el análisis social de la tecnología.

Lo anterior nos permite situar a la investigación en la Teoría del actor—red, que si bien parte del enfoque construccionista, es menos radical en cuanto le da mayor cabida a “la dimensión material de la tecnología, al incluir la interacción entre actores humanos y no humanos” (Law, 1992: 385). El actor-red se distingue del actor tradicional de la sociología, cuya categoría excluye generalmente cualquier componente no humano. No se reduce ni a un simple actor ni a una red. Está compuesto, al igual que las redes, de series de elementos heterogéneos, animados o inanimados, que han sido ligados mutuamente durante un cierto periodo de tiempo. Un actor-red es, simultáneamente, un actor cuya actividad consiste en entrelazar elementos heterogéneos y una red que es capaz de redefinir y transformar aquello de lo que está hecho. La relación entre ciencias sociales y tecnología es explicada por este modelo a partir de la siguiente afirmación de Michel Callon:

Transformar la sociología académica en una sociología capaz de seguir a la tecnología a lo largo de su elaboración significa reconocer que el objeto de estudio apropiado no es ni la sociedad misma ni las así llamadas relaciones sociales, sino los actores-red que dan lugar, simultáneamente, a la sociedad y a la tecnología (Callon, 1998:163).

Por último, un modelo final que apoyará el análisis de los datos de esta investigación es el Modelo de Sistemas, que fue introducido por Thomas P. Hughes (1987) como estudio de los sistemas socio técnico. Éste plantea que el proceso tecnológico se compone de varias fases: invención, desarrollo, innovación, transferencia, crecimiento, competición, y consolidación. Desde este modelo las tecnologías son analizadas como sistemas con componentes heterogéneos; se constituyen en un modelo sistémico que incluye procesos tales como: concepción—invención/ experimentación—producción/ persuasión, distribución consumo, retroalimentación, re concepción, ajustes, internalización cotidiana. Lo anterior implica incorporar al análisis sistémico las diferentes instancias que intervienen en dichos procesos: empresas, estados, consumidores, tecnólogos, publicitarios. Supone observar las diversas dimensiones en las que el fenómeno ofrece su estructuración sistémica: ecología cultural, aspectos políticos, legislativos, culturales, económicos, discursivos, iconográficos, financieros, ergonómicos, espaciotemporales, organizativos, científicos. Sin embargo, este modelo privilegia los enfoques macro en la articulación de los análisis aunque no descarta su utilización en modelos micro.

A manera de resumen y con el fin de poner en marcha lo anteriormente expuesto, se presenta el *Esquema 2*, que sintetiza los modelos teóricos y las categorías de análisis que se proponen en esta investigación. Esto tiene como objetivo conectar algunos de los posicionamientos teóricos con el trabajo empírico y analítico que se pretende realizar en este capítulo y poder perfilar las categorías de análisis que nos permitirán realizar análisis en el proceso de la producción de datos en el trabajo de campo.

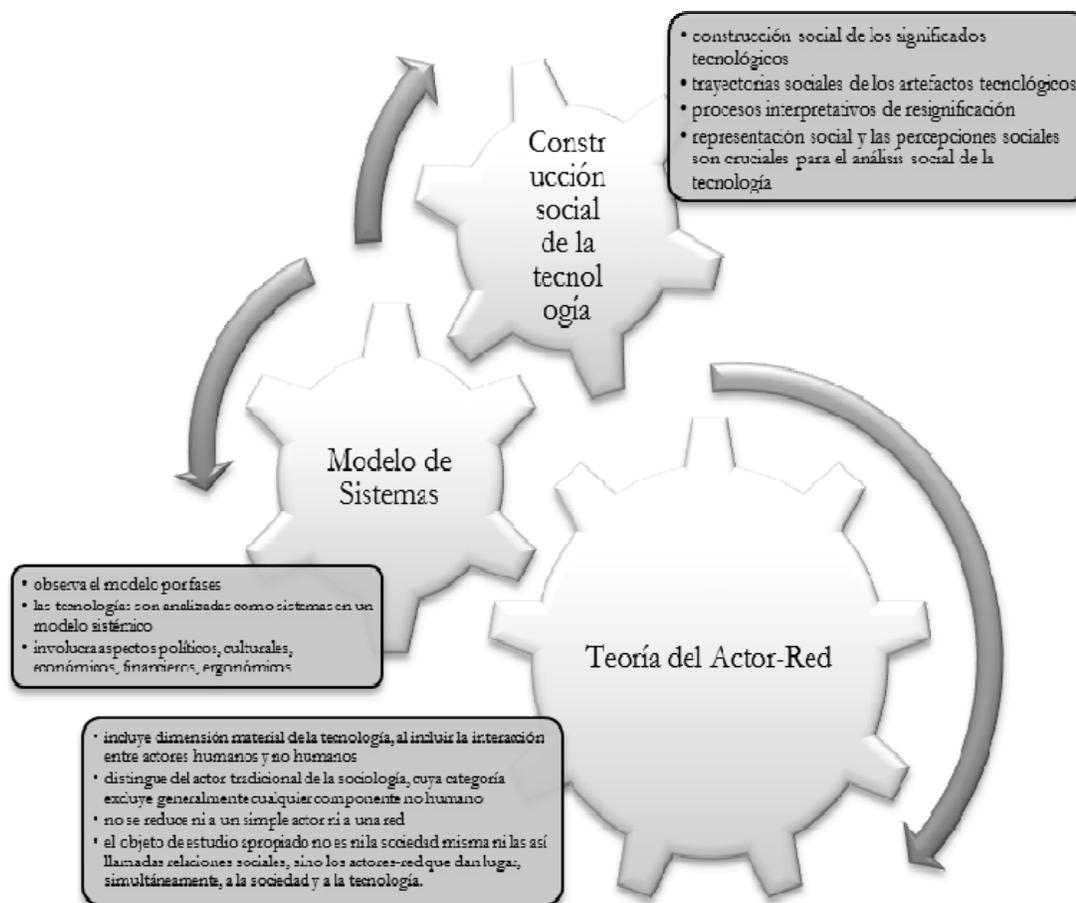
Esquema 2. Modelos teóricos y categorías analíticas.



Fuente: Creación propia a partir de Nelkin (1998), Garfinkel (2006), Lamo de Espinosa, González y Torres (2002), Kreimee y Thomas (2004). *La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos*

De igual forma que en los esquemas anteriores, en el *Esquema 3* se presentan, a manera de resumen, los tres modelos de análisis antes descritos. Su visualización de forma sintética nos permite caracterizar las relaciones con la tecnología, el actor y, por supuesto, el modelo de sistema, y representa tres vertientes de análisis en los fenómenos dentro de la red de Internet.

Esquema 3: Modelos de análisis de estudios sociales sobre tecnología



Fuente: Creación propia a partir de Winner (1993), Bijker, (1987), Pinch (1997), Hughes (1987), Law (1992) y Callon (1998). La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.

LA TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA

El análisis y la comprensión de la acción humana invita a tomar dos posiciones frente al estudio de las tecnologías: a) sea como fuera un campo autónomo y b) en oposición al determinismo. Esto se observa en una forma concreta en la etnometodología de la actividad científica y la reflexividad en la organización social de la ciencia y la tecnología. El anterior posicionamiento lleva al modelo teórico que propone Habermas (1998),³⁴ el cual permite analizar y comprender a la sociedad como dos formas de racionalidad que están en juego simultáneamente: a) la racionalidad sustantiva del mundo de la vida y b) la

³⁴ Jürgen Habermas estudió filosofía, historia, psicología, literatura alemana y economía en las universidades de Gotinga, Zürich y Bonn. Argumenta el concepto de *acción comunicativa* para estructurar su teoría crítica de la modernidad. Habermas observa cómo la interacción social del ser humano pasa de estar basada en ritos y lo sagrado a la potencia del signo lingüístico, con la fuerza racional de las verdades sometidas a la crítica. Las estructuras de acción comunicativa están orientadas a un acuerdo, y se vuelven cada vez más efectivas, tanto en la reproducción cultural como en la interacción social o en la formación de la personalidad.

racionalidad formal del sistema, en donde el mundo de la vida representa una perspectiva interna como el punto de vista de los sujetos que actúan sobre la sociedad.

El concepto de “mundo de la vida” de Habermas lo obtiene de la sociología fenomenológica, esencialmente de las teorías de Alfred Schütz,³⁵ la cual rompe con la fenomenología tradicional al abandonar las categorías de la filosofía de la conciencia de Husserl³⁶ y trata la problemática del mundo de la vida, en donde sugiere representarnos a este otro “mundo de la vida” como acervo de patrones de interpretación transmitidos culturalmente y organizados lingüísticamente.

De esta forma, Habermas elabora una síntesis entre la visión del que estudia a la sociedad como un conglomerado de sistemas complejos, estructurados, donde el actor desaparece transformado en procesos (sistema—racional—burocrático) y, por otro lado, también incluye el análisis sociológico que da primacía al actor como creador inteligente pero a la vez sumergido en la subjetividad de los significados del mundo vital. Por tanto, Habermas nos pide no confundir sociedad con mundo de la vida (como en Husserl): la sociedad, dice Habermas, no es equivalente al mundo de la vida, dado que la sociedad es, a la vez, mundo de la vida y sistema.

A. El concepto de “acción”

El concepto de acción se origina en el interés de diversos movimientos filosóficos, en donde el hombre es un agente en la búsqueda de una comprensión de la naturaleza y el contexto de la actividad humana, como esencia de la sociedad humana. Hace referencia al nivel micro, a los actores humanos individuales, pero también puede hacer referencia a la actuación de colectividades en el nivel macro. El concepto de acción es, por así decirlo, un producto de la revolución industrial; comienza a aparecer en Marx como “actividad productiva”. Max Weber en *Economía y sociedad* (1921):

³⁵Alfred Schütz fue un sociólogo y filósofo austriaco, introductor de la fenomenología; en las ciencias sociales pretendió dotar de fundamento filosófico a la perspectiva metodológica y las categorías sociológicas básicas de Max Weber. Su obra ha impactado en la teoría sociológica contemporánea a partir de los trabajos de Berger y Luckman, así como del enfoque etnometodológico de Garfinkel.

³⁶Edmund G. Husserl, filósofo alemán fundador del movimiento fenomenológico o fenomenología. Husserl se centró cada vez más en las estructuras ideales y esenciales del estado de conciencia. Dado que quería excluir toda hipótesis sobre la existencia de objetos externos, para eliminarlas introdujo el método de la reducción fenomenológica. Lo que quedaba era el ego puro trascendental, en oposición al ego concreto y empírico. Ahora la fenomenología (trascendental) de Husserl es el estudio de las estructuras esenciales que quedan en el puro estado de conciencia (*conciencia pura*).

[...] comprende por acción aquella conducta humana que su propio agente o agentes entienden como subjetivamente significativa, y en la medida en que lo es. Tal conducta puede ser interna o externa y puede consistir en que el agente haga algo, se abstenga de hacerlo o permita que se lo hagan. Por acción social se entiende aquella conducta en la que el significado que a ella atribuye el agente o agentes entraña una relación con respecto a la conducta de otra u otras personas y en las que tal relación determina el modo en que procede dicha relación (Giner, 2001:283).

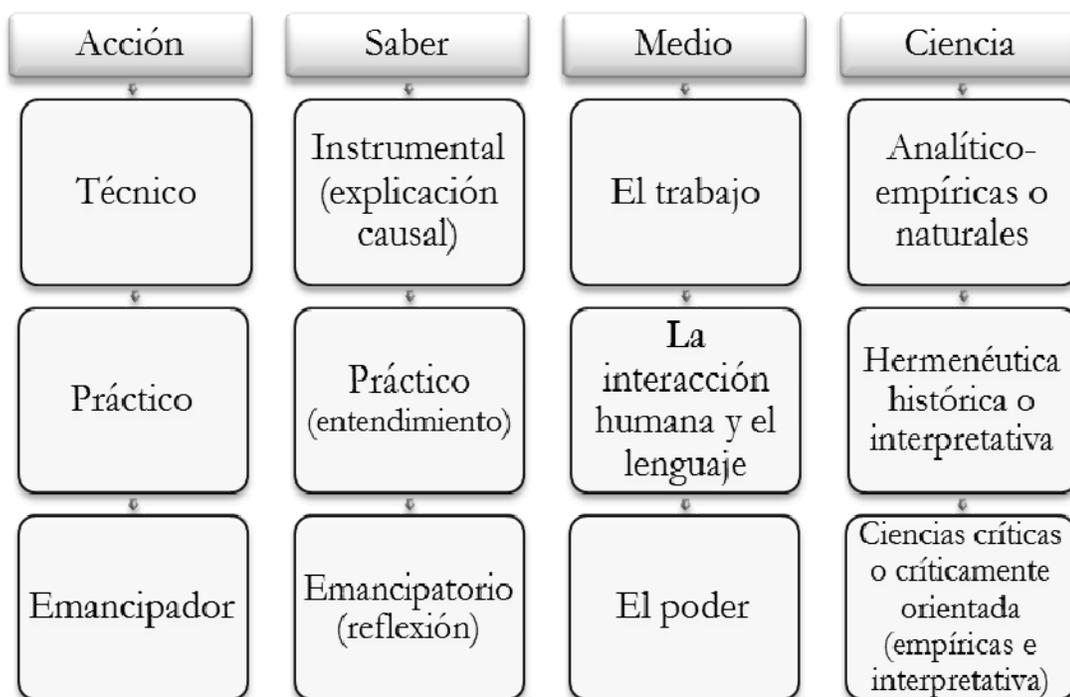
En los años 30, Parsons realizó una propuesta en su obra *La Estructura de la Acción Social* (1988), donde acuña su definición de acción, a la cual llama acto unidad. El acto unidad es una acción producida por un agente o actor y que está limitada por la situación —los factores que el actor no puede controlar, pero que guían a la acción según la orientación que la sociedad le quiere dar—, esto puede hacer que la acción termine teniendo una función social. Una cuestión muy importante es que una acción es un medio para cumplir un fin, el fin es lo que se desea hacer con la acción, su meta.

Según Bernstein³⁷ revelaría que “la naturaleza y significado de la acción, así como de los conceptos afines como intención, propósito, teleología, motivo y razones estaban en primer término en la discusión filosófica” (1991:23); durante los años 80 continúa siendo un concepto importante para diversos sociólogos: en Giddens, como agencia; en Touraine, en los actores sociales; y en Habermas, en la Teoría de la Acción Social, de manera tal que “la sociedad se concibe desde la perspectiva del sujeto en acción” (Habermas, 1987:87). Dice Habermas: “llamo acciones sólo a aquellas manifestaciones simbólicas en que el actor, entra en relación al menos con un mundo, pero siempre también con el mundo objetivo” (1987:94).

La *Tabla 1* nos permite ubicarnos en el interés cognitivo de la acción en relación con el saber, el medio y la ciencia según Habermas.

Tabla 1: Relación de la acción en relación con el saber, el medio y la ciencia.

³⁷ Richard J. Bernstein es uno de los más importantes filósofos norteamericanos de la actualidad; participó en los más resonantes debates filosóficos contemporáneos, en los que siempre defendió con inteligencia y claridad las posiciones del pragmatismo.



Fuente: Creación propia a partir de Nelkin (1998), Lamo de Espinosa, González y Torres (2002), y Kreimee y Thomas (2004). *La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.*

B. Mundo de la vida y acción comunicativa

Para explicar la experiencia tecnológica y las relaciones interpersonales que tienen los interlocutores en la red de internet y aproximarnos al ámbito de emociones y sentimientos que expresan al permitirse la comunicación, esta tesis se apoyará en el análisis que hace Habermas al contemplar la acción comunicativa y el mundo de la vida como conceptos “complementarios”. En concreto, la acción comunicativa puede considerarse como algo que ocurre dentro del mundo de la vida y, por tanto, considera al mundo dentro de la red como el espacio en donde se efectúa y desarrolla el encuentro entre los interlocutores, hablante y oyente. Por así decirlo el mundo dentro de la red podrá ser considerando espacio en donde el mundo de la vida se expresa como

[...] el lugar trascendental donde se encuentran el hablante y el oyente, donde de modo recíproco reclaman que sus posiciones encajen en el mundo [...] y donde pueden criticar o confirmar la validez de las pretensiones, poner en orden sus discrepancias y llegar a acuerdos (Habermas, 1987: 126).

Habermas pretende interpretar el mundo de la vida bajo las categorías de Humboldt, suponiendo “una conexión interna entre las estructuras del mundo de la vida y la imagen lingüística del mundo” (Habermas 1987:131). El lenguaje y la cultura son constitutivos del mundo de la vida mismo.

En la práctica comunicativa cotidiana, dentro y fuera de la red, no hay situaciones absolutamente desconocidas. Incluso las nuevas circunstancias emergen a partir de un mundo de la vida constituido desde un acervo cultural de saber que ya nos es siempre familiar. Por lo tanto, no es posible huir del mundo de la vida: “[...] los agentes comunicativos se mueven siempre dentro del horizonte que es su mundo de la vida; de él no pueden salirse” (Bernstein, 1991: 15).

El acervo de saber del mundo de la vida provee, según Habermas, a los participantes de la acción de convicciones de fondo aproblemáticas, que más adelante darán lugar a los procesos de entendimiento. En otras palabras: si la acción comunicativa es posible, lo es sobre el horizonte aproblemático del mundo de la vida. El mundo de la vida constituye un “trasfondo moldeador y contextual de los procesos por los que se alcanza la comprensión” mediante la acción comunicativa.

Según Bernstein, Habermas quiere hacer justicia a la integridad del mundo vital y a los sistemas sociales, y demostrar cómo cada uno presupone al otro. Dice que:

[...] no podemos comprender el carácter del mundo vital a menos que comprendamos los sistemas sociales que lo configuran, y no podemos comprender los sistemas sociales a menos que veamos cómo surgen a partir de las actividades de los agentes sociales (Bernstein, 1991: 27).

Otra forma de ver esta polaridad sociológica es a través del concepto de racionalidad, porque mundo vital y sistema representan a su vez dos formas distintas de racionalidad. Bernstein agrega:

La síntesis del sistema y de las orientaciones del mundo vital se integra con la delineación que hace Habermas de las diferentes formas de racionalidad y racionalización: la racionalidad de los sistemas es un tipo de racionalidad deliberada—racional, la racionalidad del mundo vital es una racionalidad comunicativa (Bernstein, 1991: 30).

Habermas se preocupa por la racionalización del mundo de la vida porque implica una comunicación cada vez más racional en el mundo de la vida. Cree que cuanto más racional es el mundo de la vida, más probable es que la interacción esté controlada por una “comprensión mutua motivada racionalmente”.

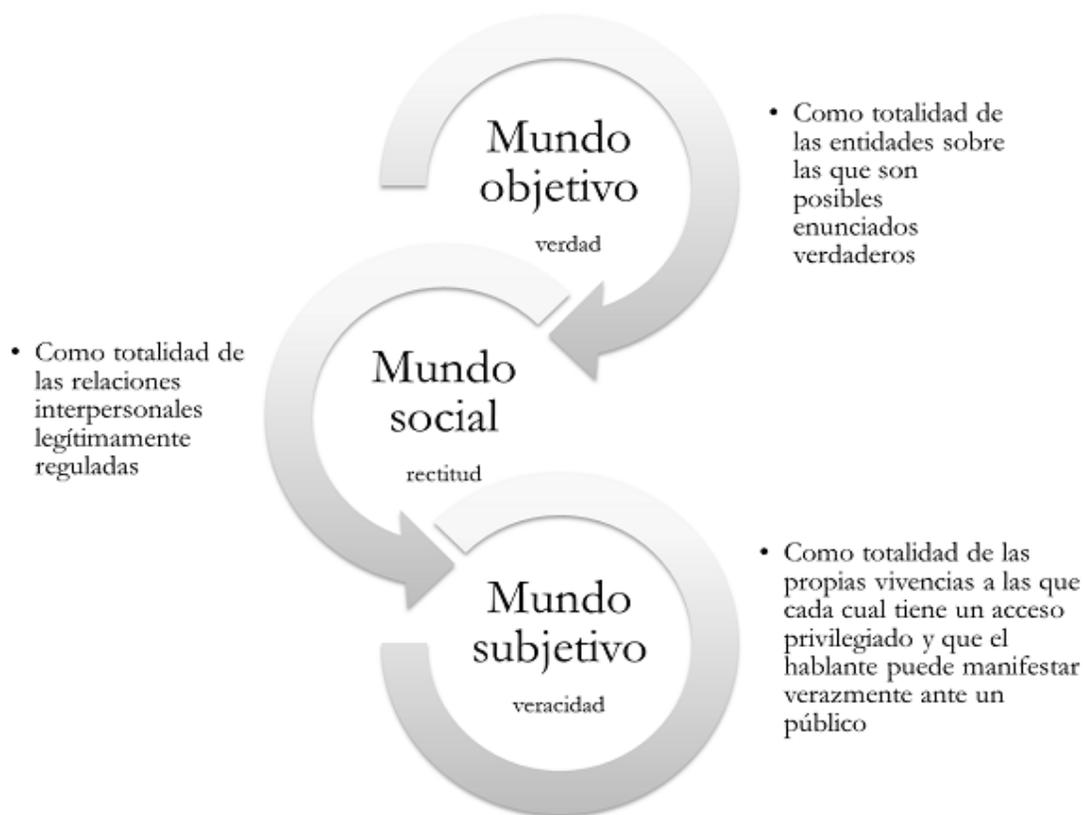
El supuesto de la teoría de la acción comunicativa es que, existen tres mundos, los que constituyen conjuntamente el sistema de referencia que los hablantes suponen en común en los procesos de comunicación. El mundo externo alude a los mundos objetivo y social, y el interno, al mundo subjetivo. Es decir que, para esta concepción, el hablante, al ejecutar un acto de habla, entabla una relación pragmática con:

- a) algo en el mundo objetivo como totalidad de las entidades sobre las que son posibles enunciados verdaderos;
- b) algo en el mundo social como totalidad de las relaciones interpersonales legítimamente reguladas;
- c) algo en el mundo subjetivo como totalidad de las propias vivencias a las que cada cual tiene un acceso privilegiado y que el hablante puede manifestar verazmente ante un público, relación en la que los referentes del acto de habla aparecen al hablante como algo objetivo, como algo normativo o como subjetivo.

El hablante y el oyente se entienden desde y a partir del mundo de la vida que les es común, (porque está simbólicamente estructurado) sobre algo en el mundo objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo. De manera que entender un acto de habla significa, para el oyente, saber qué lo hace aceptable “en cuanto a cumplir las condiciones necesarias para que el oyente pueda adoptar una postura afirmativa ante la pretensión que a ese acto vincula el hablante” (Bernstein, 1991:54). De esta manera, la acción comunicativa se basa en el consenso simbólico y de allí su aproblematicidad. Sin embargo, no se está sugiriendo que todo acto de habla sea o deba ser a la vez verdadero, recto, veraz, adecuado e inteligible, sino que sólo se trata de establecer que todo acto de habla presupone tales pretensiones. Cuando alguna de ellas resulta problematizada se da lugar a una específica forma de comunicación: el discurso argumentativo, cuya función es restablecer la acción comunicativa entre los hablantes, resolviendo el cuestionamiento de una determinada pretensión de validez.

Tal y como lo vemos en el *Esquema 4*, la verdad, la rectitud y la veracidad, respectivamente, son los criterios de verdad en cada uno de los mundos. El mundo de la vida, compuesto por los mundos objetivo, social y subjetivo, es el lugar trascendental en que el hablante y el oyente se salen al encuentro. En donde se plantean las pretensiones de validez. Es el horizonte de convicciones comunes aproblemáticas en el que se da la acción comunicativa.

Esquema 4. Mundo de la vida a partir de los tres mundos.



Fuente: Creación propia a partir de Barestein (1991:30). *La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.*

Volviendo brevemente a los criterios de verdad, se trata de que, para comprender el significado de una acción –dentro de una concepción de acción comunicativa– se implica, en principio, ser capaz de participar en la forma de vida en las que se encuentra incorporada esa acción. Sin embargo, para Habermas, esto no puede hacerse sin valorar, al menos implícitamente, los requisitos de validez que surgen dentro de esa forma de vida. Por tanto, la comprensión no puede separarse de la valoración racional de la acción.

En resumen, los cuatro impulsos tecnológicos, los estudios sociales de la ciencia y la teoría de la acción comunicativa son la base en la cual tendremos una vigilancia epistémica.

INTERNET, UN RETO TEÓRICO EN LA FENOMENOLOGÍA TECNOLÓGICA

Si bien, las anteriores perspectivas teóricas nos orientan en el análisis de los efectos que tienen la tecnología, la ciencia y la comunicación, en diferentes ámbitos y momentos del desarrollo tecnológico de la humanidad, un reto pendiente es el iniciar un camino hacia la comprensión teórica que abstraiga los fenómenos que produce la interacción de millones de seres humanos a través de la red de internet. Por ello esta tesis se apoya en un posicionamiento fenomenológico y etnometodológico debido a que las perspectivas teóricas de los apartados anteriores nos orientan a un reducido aspecto del análisis de la experiencia tecnológicas. Esta tesis, desde su inicio, aspiró a la comprensión de los efectos que tienen la tecnología, la ciencia y la comunicación, en diferentes ámbitos y momentos del desarrollo tecnológico de la humanidad-. Scott Lash (2005) lo desarrolla con la fenomenología tecnológica, en su libro "*Crítica de la Información*" en donde analiza los principios estructurales de la *Cultura Global de la Información* respecto de la sociedad industrial y estudia los bienes de consumo (objetos) mientras se mueven con velocidad a través de las redes globales. A diferencia de las antiguas estructuras sociales del orden industrial (sujeto protagonista), el nuevo orden mundial de la información favorece la aparición de objetos autónomos. Los objetos o artefactos son autónomos; es decir, escapan al control de los sujetos a través de las redes globales constituyéndose en flujos (signos, medios, migrantes, tecnología, dinero). De esta manera, los objetos pasan a compartir cualidades informacionales (la forma de información y comunicación).

Lash sitúa el cambio de una cultura representacional a una cultura tecnológica, en donde el dualismo sujeto-objeto, es remplazado por una dimensión inmanente a la sociedad la cual no la trasciende ni está por encima de ella y, por lo tanto, requiere de la reflexividad la cual se refiere al vínculo entre el conocimiento y la acción, planteada por Garfinkel (2006) el cual se inclina por una fenomenología radical de las comunicaciones en la que lo intangible y lo material se "comprimen" en una única unidad comunicacional, y se opone a las primeras fenomenologías trascendentales de (Husserl, Heidegger, Levinas y Derrida).

Lo anterior implica que pasemos del observador, que puede prestar o no atención a las cosas, produce conocimiento del objeto por medio de juicios y la duda, y conoce en términos de causa y efectos, a un experimentador, que conoce gracias a una actitud en la

perspectiva de su intencionalidad, en menos causal que descriptivo, que no explica sino interpreta y que basa su conocimiento a través de la experiencia.

De tal forma tanto Lash (2005) y Garfinkel (2006) proponen un camino que va de la actitud natural (el plano empírico), pasando por una actitud científica (una forma de ver al mundo que se observa desde otro mundo, manifestándose como atemporal e inextensa) a una actitud reflexiva, que propone que la descripción no produce un conocimiento a priori (kantiano) sino que es demostrativo, convincente, ósea apodíctico, que es el conocimiento de las cosas en sí.

De tal forma Lash propone que la etnometodología que resuelva el *qué* pero sobre todo del *cómo*. Responder el *qué* es la interpretación y descripción fenomenológica de cosas y acontecimientos a partir de ámbitos que son las actitudes. En tanto responder el *cómo* es en sí un modo de alcanzar el conocimiento, realizada por descripciones empíricas, en donde el conocimiento es socialmente organizado y práctico.

Así que hablar de una fenomenología empírica de las comunicaciones, según Garfinkel es “responde a qué es lo reflexivo, siendo esto las “prácticas descriptivas” dadas en la colectividad, en donde se le da congruencia a la realidad, y en donde “el contar” da su carácter central de las comunicaciones” (2006: 65). El cumplimiento de las prácticas descriptivas (comentarios) aseguran la reproducción de las actividades. Por tanto los comentarios en las conversaciones y el cómo de las mismas son consideradas como actividades extendidas en el tiempo, en donde no solo están “ahí” sino constantemente “ahora”.

Un cambio fundamental con la vieja fenomenología es que para Lash y Garfinkel no hay esencias, por tanto, no hay cosas en sí para conocer o no conocer, sino que solo las cosas, tal como se manifiestan los actores interesados en una supuesta inmanencia. La comunicaciones se dan en formas particulares y no son descripciones de las esencias de las cosas, sino son glosas o comentarios de actividades y expresiones. Entonces, la unidad de análisis para Garfinkel son esas relaciones extendidas de intersubjetividad, son ordenamientos sociales, los cuales se dan por medio de una cultura tecnológica en donde el tiempo de interrupción no existe debido a las comunicaciones a distancia por intermediación de las máquinas.

Para poder operar dentro de una fenomenología tecnológica conceptualizaremos el lugar en donde el estudio se realizó. Para ello se presentan seis apartados, los cuales tienen como intención caracterizar al fenómeno, e iniciar una conceptualización de términos que

nos lleven a la construcción de categorías analíticas de análisis del fenómeno de interacción en la red.

A. Espacialidad virtual

Si bien el espacio virtual podría ser considerado como una aproximación a los espacios mentales y físicos de los humanos, más bien se aproxima al conjunto de expresiones que intentan reproducir la realidad y evoca vivencias que nos lleguen a infundir algún tipo de sentimiento o reacción. Más recientemente, tecnologías para la comunicación como el teléfono, la radio, el cine, la televisión, los videojuegos y el internet no hacen sino explotar y fortalecer el fenómeno y la cualidad de lo virtual. Asimismo, las redes de cómputo a través del multimedia, conjugan todos los medios electrónicos y tecnológicos en orden a utilizar la virtualidad en una gran variedad de procesos.

Uno de los procesos que más desarrollo ha tenido desde la aparición de la tecnología internet es el referente a la constitución de espacios en donde las interacciones humanas se generan. Por dar varios ejemplos situacionales tenemos los espacios de reunión, convivencia, trabajo, gobierno, comercio, recreo, investigación, información y educación, entre muchos otros. Un ejemplo de los más citados en trabajos de investigación trata sobre los espacios virtuales en la red de internet y, en particular, los espacios de clases virtuales, que desde su origen pretendían reproducir el espacio real utilizando para ello, las tecnologías informáticas y de telecomunicación en un escenario tradicional de clases, asumiendo, tácitamente, que es un modelo ideal o al menos óptimo para promover el aprendizaje. Dado que esa comparación puede ser cuestionable, cabe pensar que ese espacio de clases virtual no debería replicar el espacio de clases tradicional y presencial, sino más bien desarrollaban nuevos atributos de la tecnología internet para reestructurar el proceso de enseñanza aprendizaje en función de un nuevo entorno.

Barrera (2001) aborda en numerosos artículos que la tecnología internet genera las condiciones que nos llevan a la cuarta revolución de la comunicación, en la que la transmisión cultural adopta nuevas formas. Las TIC promueven un cambio en el sistema comunicacional que no puede pasar desapercibido y deberán acomodarse a un orden diferente en la interacción humana; por tanto, las TIC basan su orden y funcionamiento sobre:

- a) la navegación y las nuevas formas de producción que trastocan las reglas convencionales de la tecno-escritura;

- b) la relación con el contenido y el medio que se modifican, ya que se maneja un nuevo dimensionado de conceptos como espacio, tiempo y distancia que reconfiguran el mundo;
- c) la comunicación que es ahora bidireccional, progresiva, en construcción; las oportunidades de aprendizaje se basan en la interacción (Barrera, 2001:78).

El mismo Barrera ofrece una serie de definiciones sobre qué son los interlocutores, el mensaje, el medio, el alcance y el impacto en la red de internet. Su correlación conduce conceptualmente al entendimiento de los sobresalientes elementos a observar en el trabajo empírico. A continuación sus definiciones:

a) Los interlocutores en la red de internet: los entendemos como sujetos que atienden a una relación entre emisor y receptor y que responderán de diversas formas a la velocidad de cambio de referencias espaciales y temporales entre un espacio—tiempo real común y una relación multidireccional, en donde la identidad de dichos emisores y receptores puede ser mutante y encriptado.³⁸ El emisor y receptor pueden comunicarse en forma mediata o inmediata y su interrupción puede ser sin un protocolo de ningún tipo. Este nuevo interlocutor debe contar con algunas destrezas propias del contexto de la red de internet, tales como habilidades técnicas, de adaptación, comunicativas y de construcción de contenidos. Las habilidades técnicas que van adquiriendo los interlocutores en la red podrían ser clasificadas en cuatro tipos, a saber:

- 1) las propiamente técnicas, donde el uso de nuevos entornos precisa de nuevos conocimientos en el dominio de herramientas informáticas y telemáticas para la gestión del contenido y del propio entorno,
- 2) de adaptación, donde se debe disponer de nuevos recursos para la resolución de problemas y planteamiento de los aprendizajes, ya que el entorno y las características de los usuarios hacen que se produzcan situaciones diversas e insólitas en los espacios electrónicos,
- 3) comunicativas, donde no se da tanta importancia a la cantidad de los contenidos que se transmite en la comunicación sino a la capacidad de

³⁸ Identificación protegida para no poder ser usada por otro.

comunicarse mejor, es decir, aportando una información clara y precisa y generando procesos comunicativos que sean fluidos y dinámicos, y

4) de constructor de contenido, donde la organización de los contenidos escritos, orales o multimedia deja de ser lineal para ramificarse a partir del texto electrónico (hipertexto). Los contenidos se disponen siguiendo la pauta conceptual del usuario potencial. Por esta razón pasan a ser fundamentales los mapas conceptuales como guía de la navegación por los contenidos que se ubiquen en la red de internet (Barrera, 2001:93-112).

b) El mensaje en la red de internet: se expresa en el concepto de códigos de hipermedia (multimedia e hipertexto), pasando por un proceso de codificación en función de un tipo de plataforma computacional (sistema operativo que utilice su artefacto computacional). El mensaje es dinámico y objetivo en el sentido de que permanece.

c) El medio en la red de internet: es artificial, de configuración compleja, tiene limitantes físicos, está siempre en proceso de ajuste tecnológico en función de optimizar el tiempo y la fidelidad de la comunicación. Por muchos es considerado como medio masivo y simultáneo.

d) El alcance de la red de internet: tiende a la globalidad y atomización, y estas son condiciones casi intrínsecas de la red. El alcance está determinado simplemente por la capacidad de acceso a la red.

e) El impacto en la red de internet: se proyecta en todos los ámbitos de la vida social, cultural, económica y política. Tiene como fin optimizar la coordinación y revisión de las estructuras de organización social y cultural. Ha sido ya en muchos países una de las herramientas para aminorar el alfabetismo formal como un objetivo universal, aunque al mismo tiempo provoca el analfabetismo digital. Ha posibilitado la ilustración, la reflexión y la crítica a las diferentes estructuras (políticas, sociales, culturales y religiosas). Sobre la red en muchos contextos se formaliza la estructura de la educación universal, aparentemente apoya la conciencia de la memoria colectiva en bibliotecas virtuales, pero intrínsecamente genera una brecha entre los que acceden a la red y no lo pueden hacer (Barrera, 2001:89).

En resumen, la espacialidad comprende las anteriores características y determina, de alguna otra forma, algunos de los rasgos de la información en la red. Esto mismo lo observó la

Fundación para el Desarrollo del Conocimiento (FUNDESCO) en su reporte de 1996, cuando mencionó que la información en la tecnología internet se encontraba en una espacialidad virtual particular, considerada como:

[...] un sistema de impartición de formación a distancia, apoyado en las TIC (en la que se conjunta tecnologías emergentes de internet, redes de telecomunicación, videoconferencias, TV digital, materiales multimedia) que permite la combinación de distintos elementos pedagógicos: instrucción clásica (presencial o autoestudio), las prácticas, los contactos en tiempo real (presenciales, videoconferencias y chats) y los contactos diferidos entre interlocutores mediante foros de discusión y correo electrónico (FUNDESCO en Bijker, Hughes y Pinch, 1997:56).

Este conjunto de tecnologías es conocido por autores como Castell (1999) y Quéau (1995) como componentes de la realidad virtual, la cual se ubicaría como resultado de determinadas circunstancias socioculturales propias de los espacios digitales. Dicho de otro modo, percibimos de una forma más global que acentúa de cierta forma nuestras acciones locales; en el espacio dentro de la red de internet se relativiza el tiempo y se transforma el espacio estructurando en los que para algunos es considerada la realidad virtual o la realidad dentro de la red, que nos propone otra experiencia de lo “real”. Al sintetizar y digitalizar imágenes, sonidos, sabores y olores, esa otra realidad, la virtual, extiende o complementa las sensaciones en nuestra mente; podemos literalmente proyectar nuestra conciencia fuera de nuestros cuerpos y contemplarla objetivamente.

De este modo, podemos adoptar el punto de vista del:

[...] misil dirigiéndose a su objetivo o el del águila lanzándose en picada sobre su víctima, puesto que ya no se trata simplemente de contemplar a distancia y frontalmente la imagen de algo, sino de introducirse en los intersticios de una realidad compuesta, mitad imagen y mitad sustancia (Quéau, 1995:15-19).

En la red, la lógica de interconexión es absolutamente distinta a la lógica lineal, temporal y espacial de la vida real. Desde la perspectiva de Castells, el espacio de lugares da paso al espacio de los flujos (de información, de capital, de imágenes y sonidos, etcétera) y genera una sensación de cercanía que trastoca las nociones de espacio y distancia que, no obstante,

conlleva una impronta de discontinuidad geográfica que produce la disociación creciente de la proximidad espacial y la realización de las actividades de nuestra vida cotidiana como son trabajo, educación, entretenimiento, pago de servicios públicos, entre otros.

En lo que respecta “al tiempo, en el espacio de los flujos y precisamente por ellos, es atemporal” (Castells, 1999: 430) porque provoca una perturbación sistémica en el orden secuencial de los fenómenos, que se expresa en una condensación o discontinuidad aleatoria de la secuencia, de tal modo que al ser eliminada esta última, se crea un tiempo indiferenciado, atemporal. En un sentido tradicional, dicho tiempo se define como el orden de la sucesión de las ‘cosas’, así que sin ‘cosas’ no habría tiempo. Y como la atemporalidad coexiste con el tiempo lineal, se origina la diferenciación conflictiva del tiempo, entendida como el impacto de los intereses sociales sobre la secuenciación de los fenómenos. Dicha diferenciación corresponde, por supuesto, a la lógica que contrasta la atemporalidad, estructurada por el espacio de los flujos, y las temporalidades múltiples y subordinadas, asociadas con el espacio de los lugares.

Valga como ejemplo para ilustrar la transformación del tiempo en sí mismo y la noción que de él hemos tenido, la información inmediata de un suceso por todo el mundo, que se complementa con reportajes en directo desde el lugar de los hechos. El seguimiento minuto a minuto del suceso en tiempo real y la traducción simultánea, si así lo requiere, proporciona una inmediatez temporal nunca antes vista a todos los acontecimientos sociales, siempre y cuando sean considerados interesantes por quienes controlan la información. Asimismo, la comunicación a través de Internet se hace posible en tiempo real y une a la gente en torno a sus intereses en una charla que es escrita, interactiva y multilateral al mismo tiempo.

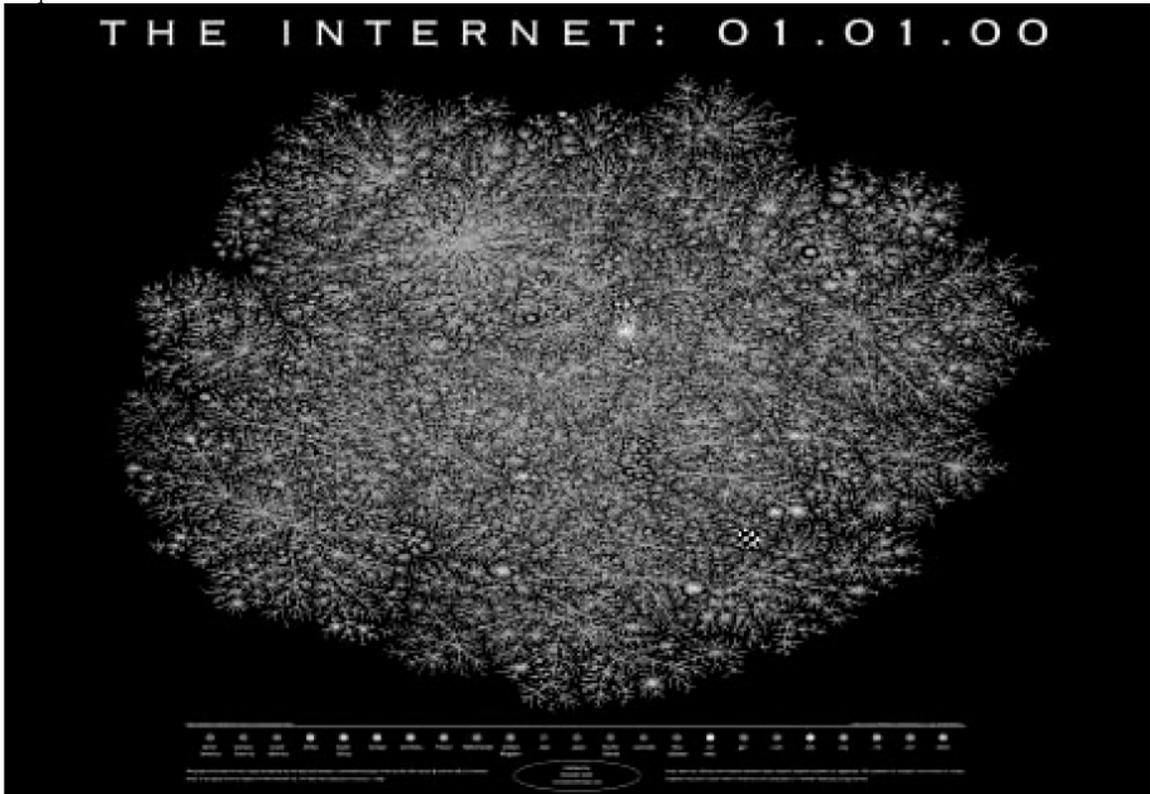
Quizá es demasiado simple el ejemplo anterior para ilustrar la transformación que el tiempo lineal, irreversible y medible ha tenido, puesto que el tiempo atemporal, utilizando la tecnología es, en palabras de Castells, “una mixtura de tiempos para crear un universo eterno, que no es auto expansivo, sino auto sostenido, no cíclico sino aleatorio” (Castells, 1999: 503).

B. La interconexión entre paisajes tecnológicos

Uno de los temas más complicados para esta investigación fue tener que describir y luego explicar las interconexiones existentes entre los paisajes tecnológicos dentro de la red de internet; sin embargo, esta cuestión genera más expectativas cuando se suma la pregunta

por los límites, fronteras, principios e interrupciones del espacio que contiene la red de internet. Por ello, se inicia este apartado con el *Esquema 5*. Para visualizar lo complejo que resulta el “mapeo” de la red de internet intercontinental. El trabajo fue elaborado en el año 2000 por la compañía *Lucent Technologies* y *TeleGeography*. Como se observa en el *Esquema 5*, hace más de una década que la red de internet ha logrado el tamaño y complejidad de una gran nebulosa, en donde no existe un principio o fin, una entrada o salida, un centro o periferia. Al igual que el espacio, la red de internet no cuenta con fronteras definidas y estáticas. Es, quizá, la más intrincada red neuronal del planeta, la cual trae consigo una múltiple e inimaginable forma de administrar, controlar, y mantener la vida de una red social humana. Pensemos que, en dicho Esquema tras una de las terminaciones se encuentra un ser humano o un grupo personas que en ese instante están interactuando, subiendo información, platicando, comprando un producto o servicio, organizando una marcha, creando una conspiración de dimensiones globales, estableciendo un negocio por la red, prostituyéndose, componiendo música, o simplemente publicando un *post* en su *blog*, sobre un tema de actualidad o de interés personal.

Esquema 5. El internet en el año 2000



Fuente: © Lucent Technologies and TeleGeography Inc., 2000, Peacock Maps, <http://www.peacockmaps.com>.

Las naciones de todo el mundo, pero en particular las latinoamericanas, se esfuerzan por preparar políticas públicas para adaptarse a los nuevos “paisajes” tecnológicos que son parte de la red de internet. Los propios gobiernos relacionan directamente a las redes de internet y toda la infraestructura necesaria con los nuevos paisajes tecnológicos. Un ejemplo de lo anterior lo enarbola el gobierno argentino, quien presentó en mayo de 2011 un complejo entramado de inversiones públicas y privadas con la participación de diferentes instituciones educativas, apuntando a reducir la brecha digital y promover las TIC en el ámbito nacional. A esta política pública de acceso al conocimiento basada en el uso intensivo de las tecnologías de internet y actualización de los espacios físicos abiertos, que contará con un micro cine de TV digital, un área de entretenimiento y otro de navegación, lo llamo “el paisaje tecnológico argentino” (Dergarabedian, 2001:65)

Analizar el paisaje implica que nos apoyemos en algunas tradiciones como las provenientes a la Ecología del Paisaje que acompañan a este tipo de estudios por lo menos ya hace dos siglos. El interés por situar en el espacio a los actores protagonistas de un fenómeno logran provocar el interés desde situaciones nano celulares, hasta las historias migraciones humanas provocadas por fenómenos naturales o sociales, y claro que el internet no será la excepción. Ejemplo de lo anterior se pueden ejemplificar desde los estudios de la evolución genética de Mendel (1822-1884), los estudios de la secuenciación del genoma humano, Robert Sansheimer (1984), los desplazamientos provocados por la segunda guerra mundial de Carl Troll (1930), y la búsqueda de aproximarnos a un mapeo cómo se habita internet por parte de diversas compañías de telecomunicaciones (Esquema 5), y hasta los más recientes estudios de la ecología del paisajes que nace de la necesidad unidades significativas y distintas dentro del territorio que se ha de gestionar. Por tanto hablar del paisaje implica tener un trabajo multidisciplinario de geógrafos, antropólogos, economistas, ecólogos, biólogos, entre muchos otros. De tal manera dedicamos una sección de este trabajo a la aproximación sobre la percepción del entorno tecnológico, que posibilite destacar la existencia global del entorno en donde una red humana conectada por elementos electrónicos, intercambia experiencias en el ámbito socio técnico, y permite la conectividad física y funcional la cual establece flujos de información e intercambios de experiencias. Cualidades particulares de la humanidad en los ámbitos cultural, social, económico y político. La red de internet y en particular la red personas que

interactúan en ella, como el caso de los *bloggers*, conforman un paisaje a través del cual se desarrolla el proceso de comunicación de manera cronológica.

Entendamos entonces que internet es un paisaje transversal en otros muchos paisajes, que contiene otros muchos paisajes dentro de ella, siendo uno de ellos el *blog*. por tanto internet se debe de entender como un despliegue de redes en donde su funcionamiento y mantenimiento se basa en el reparto, concentración, y degradación de energía, proveniente de los seres humanos. Tal energía se despliega desde el mismo momento en que se construyen las redes de fibra óptica por espacios geográficos, en la construcción y conectividad de equipos de cómputo alimentados y mantenidos a temperatura promedio con electricidad. La infraestructura obtiene su valor hasta que los interlocutores invierte largas jornadas de trabajo en la construcción de programas y software que permiten la comunicación lógica entre servidores y equipos de cómputo, lo cual se traduce en herramientas para que otros seres humanos, desde espacios globales experimenten el contacto y la interacción humana. Todo ello implica una inversión de tiempo, energía e intelecto. Así es que el paradigma del paisaje nos ayuda a defender la idea de la existencia de una relación entre funciones ecosistémicas y corológicas dentro de internet, que permiten el mantenimiento y transformación del ambiente, que nos introducen a una descripción de la misma, y que nos dan pie a preguntarnos lo que ocurre con la suerte de los habitantes de estos paisajes tecnológicos, ¿Qué sucede con ellos? ¿Qué procesos se interrumpen y por qué?

Así, tenemos que un paisaje tecnológico es un ambiente social, temporal y dimensional donde los usuarios intercambien experiencias, se capacitan y conocen de primera mano las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El paisaje tecnológico debe estar acompañado de una serie de soportes que le permitan estar calificando su existencia, tales como las diversas organizaciones originadas por los órganos reguladores del uso de internet, la iniciativa privada o ciudadana, que crean “estadísticas en materia de sociedad de la información” (abocadas a la recolección de datos que permitan dilucidar el uso que le dan los ciudadanos a las diferentes tecnologías, como teléfonos móviles, equipos portátiles e internet) y proponen “normatividades de calidad y mejoras prácticas en el desempeño de la red” (que apuntan a extender el concepto de calidad implementado en el área tecnologías de internet.)

La política digital para algunos países, incluido México, Argentina, Brasil y Chile la meta es clara: se deberá abonar en materia de inclusión digital, apoyar y concretar programas de conexión a las plataformas de digitalización de la información. Las políticas

apuntan a reducir la brecha digital y generan políticas de equidad y justicia social, ya que los beneficios que antes estaban reservados a una élite, ahora están al alcance de la mano de una gran mayoría de interlocutores.

Estas políticas de creación de paisajes tecnológicos incluyen la conectividad mediante las distintas estrategias de producción y masificación de contenidos a través de la red de internet, el reparto masivo de artefactos (computadoras, tableta, entre otros) a poblaciones claves como estudiantes y docentes. De esta forma, los gobiernos y las empresas del ramo apuntan a incentivar la producción tecnológica privada, la innovación técnica en el ámbito educativo y el impulso de las tecnologías de información, de modo que diferentes productivos, educativos y socioculturales se “suban a plataformas digitales”

En el foro “Hacia la Sociedad Mexicana Digital en la Era de la Banda Ancha ¿Realidad o Utopía?”³⁹, celebrado en 2010 en la ciudad de Colima, México, se promovió la idea de considerar el acceso a la banda ancha como un derecho civil básico. En ese contexto, el gobierno mexicano anunció la utilización de fondos para conectar a más de 5,000 escuelas, entre las que se cuentan 686 bibliotecas populares, 1,546 colegios primarios y cerca de 400 establecimientos especiales. Al mismo tiempo, detalló las inversiones que realizará el Estado para crear su propia infraestructura en fibra óptica para las telecomunicaciones, llevando costos de fibra óptica a todos los rincones del país de manera accesible y competitiva. Lo anterior se tradujo en debatir el cambio de la legislación para abrir el sector de las telecomunicaciones y hacerlo más competitivo. En resumen, su declaración terminó expresando que México se preparaba, según sus propias palabras, para fortalecer sus paisajes tecnológicos. El foro permitió la reflexión de lo inconmensurable de una explicación global del espacio internet, la cual se complementa con políticas públicas concretas por parte de los gobiernos.

Sin demeritar el esfuerzo global por la creación de paisajes tecnológicos, esta investigación centrará su atención en el fenómeno de las experiencias cotidianas de interlocutores que reflexionan estos tres órdenes: el de la inconmensurabilidad de la red, el de la política pública y la de su experiencia cotidiana en las complejas conexiones o interconexiones entre los paisajes tecnológicos.

³⁹ La información sobre el foro y la “Campana Nacional de Inclusión Digital, Vasconcelos 2.0” para el caso de México se encuentra en el sitio web <http://vasconcelos2-0.blogspot.com/2010/11/foro-hacia-la-sociedad-mexicana-digital.html>

Uno de estos ejemplos se encuentra en el libro *Errata* de George Steiner (1998).⁴⁰ El autor señala que, para él, la escritura y el acto de escribir siguen siendo un asunto de relación con lo físico. Es un sentido de la experiencia con los instrumentos que posibilitan escribir y se caracteriza por el reclamo de un estilo clásico en los asuntos de la escritura. Paradójicamente, en su página *web* alude a la escritura virtual y declara su negación absoluta a escribir de otra forma que no sea la única que dice conocer: en papel, tinta y pluma.

Éste es un ejemplo de los primeros aportes documentados de una experiencia entre escritores que se empiezan a preocupar por el vértigo que ejerce la infraestructura técnica que representa pensar en la red de internet, usando la relación que tienen los espacios físicos o materiales e iniciando un cambio a espacios de trabajo virtuales. Los propios artículos escritos en internet se están modificando sustancialmente, ya que sólo considerar que un artículo tiene, potencialmente, una distribución hacia todos los nodos que muestra el *Esquema 5*, permite que el escritor reflexione sobre el reto de tocar temas universales desde su cotidianidad. Los lectores de libros, artículos o escritos electrónicos se están apenas acostumbrando a su uso. En la misma computadora se observan síntomas de una transformación eminente en la interconexión de dos paisajes. El escritor permanece “atrapado” entre estos dos, uno delimitado por papel y tinta, el otro digital con límites referidos al acceso a internet, al entendimiento de la tecnología y a la compleja reacción a la experiencia. Desde luego, dicha transformación puede ser el resultado de un paisaje tecnológico pasajero.

Es reconocida ya la vertiginosidad con que hemos pasado en pocos años del uso de la pluma y la máquina de escribir al uso de la computadora y, por último, al uso de artefactos portátiles de conexión a internet. La computadora permite la creación de textos directamente en formato digital, la manipulación con más facilidad en las palabras y, ante todo, la posibilidad de borrar, modificar y crear el escrito mismo al momento. Quien ha escrito a mano, luego en máquina de escribir y después en computadora habrá notado que se requiere una técnica y sensibilidad distinta para cada forma. Escribir una página digital en un procesador de texto sobre la computadora arrastra consigo la idea de poder darle formato personalizado a lo escrito, brinda la posibilidad de escribir sin la preocupación de los errores mecánicos, cosa que en el caso de la máquina de escribir resultaba un factor determinante en la concepción del texto. La computadora permite, para algunos, una mejor

⁴⁰ Francis George Steiner es un crítico y teórico de la literatura y de la cultura, y escritor. Se trata de uno de los intelectuales de influencia internacional más relevantes desde mediados del siglo XX.

manipulación de lo escrito, desde el punto de vista mecánico-digital, dando la posibilidad de reescribir desde el mismo momento en que sucede la escritura.

La compleja forma de crear un texto es una de muchas maneras de cómo abordar el tema de las interacciones en los paisajes tecnológicos y, muchas veces, es el principal problema que encuentran en el análisis tecnológico de la sociedad, en donde “la tecnología aparece manchada por el imperativo de la subsumisión del hombre hacia las máquinas” (Marx, 1999:44), tal visión resalta la enajenación y adjetiva la técnica como la culpable de nuestras desgracias. Lo cierto es que la tecnología más allá de su valor de producción, también debe ser entendida en su valor de creación, y ambos valores siempre están determinados por los usos y consumos sociales, que el hombre hace tanto de la producción tecnológica y mediada por ella.

En ese sentido la computadora no es más que otra herramienta que debería permitir acceder al acto creativo, en donde convergen tres grandes dimensiones en la delimitación o conformación de un ambiente caracterizado por:

- a) la transmisión de la información (computadora, internet, documentos digitales),
- b) el ordenamiento de la vida a partir de entornos digitales y virtuales (vida económica, política, educativa, artística),
- c) la orientación y apropiación hacia nuevas maneras de ver, decir, pintar, escuchar, analizar y crear.

Al igual que la experiencia del escritor que pasa de un paisaje a otro, éstos también involucran un movimiento entre las diversas propuestas teóricas a fin de entender la compleja red de fuerzas que se sostienen sobre la producción cultural en un mundo híper globalizado y saturado por la mediatización, según sostiene Arjun Appadurai (1990).⁴¹ Appadurai hace énfasis en la productividad de textos, pero también de imágenes que al crear la identidad, y a través de sus paisajes, plantean accesos múltiples y “fractales” en la localización y comprensión de los fenómenos culturales que traspasan fluidamente fronteras y ámbitos culturales. Describe un mundo donde culturas, personas (“paisajes étnicos”), tecnologías (“paisajes tecnológicos”), ideas (“paisajes adicionales”), productos y

⁴¹ Arjun Appadurai es antropólogo socio—cultural centrado en la modernidad y la globalización. Articula una visión de la actividad cultural conocida como el imaginario social.

dinero (“paisajes financieros”) e imágenes mediáticas y sonidos (“paisajes mediáticos”) se encuentran en un movimiento de transterritorialización perpetuo. En una contribución con el libro *Cities and Citizenship*, coordinado por James Holston (1999), Appadurai resalta la importancia de las ciudades como espacios de lo “pos-nacional” y lo global. En sí, los paisajes no sólo caracterizan a las ciudades, sino ahora tratan de explicar a la red de internet como “los lugares donde se realizan los negocios de sociedad moderna, incluidos aquellos de la transnacionalización” (Appadurai, 1999:14).

Posterior a explicar un ejemplo del fenómeno y exponer una argumentación teórica, es momento de definir lo que se entiende en esta investigación como paisajes, siendo éstos:

[...] los bloques elementales con los que se construyen los mundos imaginados, es decir, los múltiples mundos que son producto de la imaginación históricamente situada de personas y grupos dispersos por todo el mundo. Un hecho fundamental de la actualidad es que muchas personas del mundo viven en tales mundos imaginarios (no sólo en comunidades imaginarias), y es por eso que son capaces de responder, y a veces hasta de subvertir, los mundos imaginados producidos por la mentalidad oficial y la mentalidad empresarial que los rodea (Appadurai, 2001: 47).

Si bien los paisajes son un concepto teórico formal y fuerte, no están exentos de un debate disciplinario que defienda su uso e inserción en los estudios científicos.

En los límites de la antropología, la arqueología, la historia y la geografía humana, se examina la relación entre el paisaje y la construcción de las identidades sociales en el presente y el pasado. Los temas incluyen: paisajes, biografías e identidades, valores sociales y paisajes impugnados, conceptos de naturaleza y cultura, enfoques fenomenológicos para experimentar los paisajes, maneras de caminar, paisajes urbanos y la globalización. El contexto de los paisajes se usa para definir, acotar, describir, comparar y estudiar espacios ecológicos en las ciencias naturales.

Citaré otro ejemplo, el empleado por Rössler (1998) para definir paisaje cultural como:

[...] una categoría propuesta en 1992 aplicable a espacios susceptibles de ser incluidos en la Lista de Patrimonio Mundial de UNESCO. Se definen

como lugares que combinan el trabajo de la naturaleza y el ser humano, y que son ilustrativos de la evolución de la sociedad humana y del uso del espacio a lo largo del tiempo, bajo la influencia de limitaciones físicas y/o oportunidades presentadas por el medio natural y de sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales (Rössler, 1998, en Smith, 2003).

Contrasta este nuevo concepto con el clásico que se emplea en algunas disciplinas para definir el paisaje, tal y como el que se observa a continuación:

[...] un término complejo con diferentes definiciones adaptadas a los distintos campos de las artes y de las ciencias, o simplemente desde la percepción de cualquier observador, de acuerdo con los enfoques o los fines que se persigan. Cada una de las acepciones (geografía, geología, botánica, ecología, arte) origina metodologías y técnicas de análisis diversas (Escribano, 1991, en Megea, 2010).

Las primeras acepciones del paisaje comprendían básicamente la percepción, una visión de las cualidades estéticas. En ellas se conceptualiza el paisaje como la expresión de un proceso socio ecológico que refleja la realidad ambiental de cada lugar, a la vez que compendia la historia del proceso antrópico que en él se haya producido. En este sentido, el paisaje se entiende como la manifestación de la diversidad de estructuras y funcionamientos ecológicos que siempre están en evolución y se encuentran transformados por la acción humana.

Un ejemplo de lo anterior lo tenemos en *La Carta del Paisaje Mediterráneo* (Grebe: 1992), en la cual el paisaje se considera como la manifestación formal de la relación sensible de los individuos y las sociedades en el espacio y en el tiempo con un territorio más o menos modelado por los factores sociales, económicos y culturales. Esta definición alude a tres aspectos fundamentales del paisaje:

En general, los principales rasgos definitorios y característicos del paisaje son los siguientes (Mata Olmo, 2006):

- a) Integra un conjunto de factores físicos (geomorfología, clima, suelo, agua), bióticos (fauna, flora, ecosistemas) y antrópicos. Es un sistema funcional en

permanente movimiento, en el que circulan flujos de material, de energía, de organismos vivos (incluidos los humanos) y de información.

b) Se perciben en el mismo unidades homogéneas correspondientes a la existencia de una estructura o vertebración subyacente que se presta a ser analizada e interpretada.

c) Presenta un valor estético y artístico, siempre subjetivo, que puede ser evaluado como indicador de la calidad del mismo.

d) Refleja la historia del lugar, las tendencias y los usos del territorio, porque en esa estructura permanecen testimonios de la historia natural y humana en forma de elementos, patrones, o tendencias.

Considero, entonces, plausible usar las definiciones de las ciencias naturales o sociales para nuestra necesidad de aclarar lo que son los paisajes en ambientes tecnológicos.

Utilizar el término “ambientes tecnológicos” nos permitirá delimitar, al igual que las ciencias naturales, una espacialidad virtual, si así se quiere ver. Dentro de espacios en relación con toda la ecología humana en el ciberespacio, en donde las culturas cerradas se abren, las aisladas se incluyen, el humano deja de estar solo, y un sinnúmero de peculiaridades toman su lugar, el horizonte se hace infinito, y existen movimientos en todos los sentidos. Es más, el internet funciona como una metáfora vital de las posibilidades del contacto múltiple en el sentido espacial y temporal.

El paisaje al que nos abocaremos en esta investigación se constituye por una serie de composiciones y organizaciones del espacio social y tecnológico. Lo social otorga una percepción de estabilidad y orden, en tanto lo tecnológico otorga una percepción de inestabilidad y cambio.

Los paisajes tecnológicos están interconectados mediante redes, con cualidades de las rígidas formas sistemáticas y de las volátiles formas de ruteo de la información. Por una parte, las redes que interconectan a los paisajes poseen cierta estabilidad en su configuración y constitución, no cambian nada rápido y sin orden. Así que “...un investigador puede ubicar a cierta región social como configurada en una red más a lo sistemático y ordenado que a lo caótico” (Galindo, 2006: 138).

Podemos partir que las tecnologías de información y comunicación —entre ellas el internet— presentan una nueva forma de ver al mundo. Es más, conforman una nueva territorialidad y forma de ver la realidad en una geografía generada por el sitio desde donde se accede a la red de internet. La geografía global se ha difundido a través de los sistemas

computacionales conectados a la red mundial de internet. Dicha geografía está constituida por sitios o espacios que “...surgen como línea de avance temático en el estudio de las relaciones entre el mundo digital y el mundo real, y particularmente entre los mundos digitales” (Toudert, 2004: 49), y que en esta tesis se definirán como paisajes tecnológicos.

Uno de los principales temas de este trabajo es conocer tales paisajes tecnológicos hasta ahora poco estudiados. Se utilizarán medios materiales para localizar estos nuevos espacios, buscamos elementos o lugares ubicados entre las pantallas de las computadoras, las direcciones de sitios electrónicos y la infraestructura global de red de internet. Conocer los paisajes tecnológicos implica estudiar

[...] la naturaleza espacial de las redes de comunicación [...] que incluye una amplia variedad de fenómenos, desde los puramente materiales como el estudio de la infraestructura física de comunicación, hasta los más abstractos, como la percepción humana de los nuevos espacios digitales y la realidad virtual (*Ibid.* 51).

El paisaje tecnológico como el *blog* es uno de una larga lista de paisajes como:

- a) el *e-commerce*, que reestructura la organización espacial del mercado;
- b) el teletrabajo, que organiza y reestructura la organización del empleo y la reestructuración urbano-regional del espacio geográfico real.
- c) las redes sociales, estructuras sociales compuestas por grupos de personas conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. Ejemplos de éstas son *Facebook*, *Orkut*, *Badoo*, *MySpace*

Los paisajes tecnológicos los podríamos pensar y explicar como una especie de ágoras “privadas y públicas”. Esta definición refiere a la crisis de los espacios presenciales de convivencia y su transformación a espacios virtuales de interacción. De esta forma podemos estar de acuerdo en que

[...] los espacios públicos tradicionales son reemplazados cada vez más por espacios construidos y poseídos por entidades privadas, destinados a la congregación administrada del público, es decir se conforman espacios

para el consumo. [...] El acceso depende de la capacidad de pagar (Bauman, 1998: 32).

Otra forma de ver a los paisajes tecnológicos la propone González es viéndolos como ciberculturas donde plantea que se puede tratar como “frentes culturales en la red” (2007: 64). Considerarlos así sirve como herramienta metodológica que permite pensar e investigar empíricamente los modos históricos, estructurales y cotidianos en los que se construye “una urdimbre de relaciones hegemónicas de una sociedad interconectada en la red” (González, 2003:64). La cibercultura acotadas en paisajes tecnológicos podrán caracterizarse por condiciones sustantivas y funcionales en donde:

- a) las condiciones sustantivas son zonas fronterizas (fronteras porosas y móviles) entre culturas de clase y grupos socialmente diferentes; y son frentes de batalla culturales, arenas de reconocimiento y luchas culturales entre contendientes con recursos y contingentes desnivelados;
- b) en tanto las condiciones funcionales, nos permiten hacer descripciones densas de las zonas de entrecruzamiento e interpretaciones del fenómeno en internet, y nos permiten la reconstrucción histórica de las trayectorias que han desembocado los fenómenos, las negociaciones, las escaramuzas simbólicas y culturales de los interlocutores.

Para concluir este apartado me permitiré regresar al ejemplo de los escritores en la red de internet. Paul Auster (2002)⁴² trata el tema en su novela *La historia de mi máquina de escribir*, que versa sobre la vida de un pintor obsesionado por la máquina de escribir de un escritor, esto debe entenderse como la búsqueda de imágenes en la palabra. A modo de confesión, Paul Auster entrevé su temor de las computadoras, pues reflexiona en una parte de su novela:

⁴² Paul Auster escribió *La historia de mi máquina de escribir* la cual encierra una trama precisa, tierna y corta. El ingrediente fundamental de este libro es el amor a las palabras y el amor a esta máquina que instrumenta el trato con las letras. Auster dijo en una entrevista “Nunca he tenido intención de convertir mi máquina de escribir en un personaje heroico. Eso es obra de Sam Messer, un individuo que se presentó un día en mi casa y se enamoró de ella. Las pasiones de los artistas son inescrutables. La relación dura ya varios años y, desde el principio mismo, sospecho que los sentimientos han sido recíprocos”. *Diario El País*, España. http://www.elpais.com/articulo/cultura/obras/aman/odian/20071209elpepicul_4/Tes Recuperado:12.06.09

No vale la pena hablar de ordenadores y tratamientos de texto. Al principio estuve tentado en comprarme una de esas maravillas, pero muchos de mis amigos empezaron a contarme historias terroríficas de que daban a la tecla que no era y perdían todo el trabajo del día —o de todo el mes—, y me hicieron múltiples advertencias sobre cortes de luz capaces de borrar un manuscrito entero en menos de un segundo. Nunca se me han dado bien los aparatos, y sabía que si existía una tecla que no debía pulsarse yo terminaría pulsándola. De manera que seguí trabajando en mi vieja máquina de escribir, y el decenio de 1980 dio paso al de 1990. Uno a uno, todos mis amigos se fueron pasando a los Mac y los IBM. Yo empecé a parecer un enemigo del progreso, el último pagano aferrado a las antiguas costumbres en un mundo de conversos digitales (Auster, 2002:21-22).

La idea principal de *La historia de mi máquina de escribir* consiste en la descripción del uso de dos artefactos y dos paisajes, los cuales se interconectan en una sola experiencia de quien escribe. Por medio del objeto material (una máquina de escribir *versus* una computadora) la imagen de cómo escribir se podría reconocer en la experiencia de otros, y en su resignificación.

Un tercer fue un cineasta, Jean Cocteau, quien en la película *El testamento de Orfeo* de (1960), un *software* capaz de escribir una novela en tres días. Las divergencias no se han dejado esperar pues, estrictamente hablando, la aparición tecnológico—artificial de una obra sin presencia humana conlleva a la muerte del escritor, que de ninguna manera se trata del aniquilamiento literario en Cocteau. Lo interesante es que estamos entrando en los nuevos albores de la IA (Inteligencia Artificial), algo que sin duda alterará nuestra manera de escribir y, por lo tanto, de movernos en la ciencia, literatura, comunicación, arte, entre muchas otras disciplinas. La posición del hombre en ese nuevo contexto dependerá de su relación con las estructuras tecnológicas y, especialmente, con el *software*, es decir, con las lógicas organizativas de las nuevas máquinas.

La experiencia de George Steiner, Paul Auster y Jean Cocteau están relacionadas con su propia experiencia tecnológica. Para unos materializada en hojas y bolígrafos, para otros con una computadora sobre la que escriben formatos digitales sobre la red de internet, en una llamada tecnología al servicio de la escritura para otro o el caso de la inteligencia artificial para el tercero, hacen que el paisaje tecnológico represente una

composición compleja para las generaciones de escritores que se formaron con papel, lápiz y máquinas de escribir.

Para los escritores una máquina, como un dispositivo o artefacto tecnológico que se sostiene de logotipos, que al cifrar y descifrar un argumento narrativo hace que dicha máquina funcione como un proceso de industrialización de la escritura, sobre la que se construye una paradoja irresoluble: ¿por qué la máquina medita y duerme cuando no está produciendo poemas, canciones, romances, todo eso con los autógrafos digeridos? ¿Acaso la red de internet se constituye como un contenedor, conector de máquinas que tiene la apariencia de producir escritura sin la intervención de hombres o mujeres?

C. La interacción virtual

La viabilidad teórica en los estudios de los fenómenos en la red de internet se basa en una construcción interactiva o realidad intersubjetiva de los interlocutores en la misma.

Algunos autores como Izzo (1985) consideran que dentro de la red se puede pensar a los actores sociales no como objetos teóricos, sino como fines prácticos. Se trata del mundo de la vida en el sentido de los fenomenólogos y etnometodólogos, es decir:

[...] el mundo conocido en común y dado por descontado (*the world known as common and taken for granted*), justamente con su trasfondo de representaciones sociales compartidas; es decir, de tradiciones culturales, expectativas recíprocas, saberes compartidos y esquemas comunes (de percepción, de interpretación y de evaluación (Izzo, 1985: 132).

En efecto, en este contexto lo que permite a los sujetos “administrar”, por así decirlo, su identidad y sus diferencias, mantener entre sí sus relaciones interpersonales reguladas por un orden legítimo, interpelarse mutuamente y responder en “primera persona” —es decir, siendo “el mismo” y no alguien diferente— de sus palabras y sus actos, cosa por demás complicada de mantener en la red de internet. Esto podría ser posible debido a que “[...] dichos mundos proporcionan a los actores sociales un marco a la vez cognitivo y normativo capaz de orientar y organizar interactivamente sus actividades ordinarias” (Dressler, 1986: 35).

También Dressler propone responder a una pregunta clave para este tipo de estudios: ¿cuáles son los límites de estos “contextos de interacción”, que sirven como entorno o “ambiente” a las identidades sociales? Según Dressler, son variables dependiendo

de la escala considerada y se tornan visibles cuando dichos contextos implican también procedimientos formales de inclusión e identificación, lo que es el caso cuando se trata de instituciones como un grupo doméstico, un centro de investigación, una empresa, una administración, una comunidad local, un Estado-Nación, y qué decir en el estudio de las comunidades caracterizadas en la red de internet, en cuyo caso ocurre un problema de definición, caracterización y visibilidad de los límites que las constituyen, siendo esto un problema, como cuando nos referimos a una “red” de relaciones sociales, a una aglomeración urbana o una región.

Según el análisis fenomenológico, una de las características centrales de las sociedades llamadas “modernas” sería precisamente la pluralización de los mundos de la vida en el sentido antes definido, por oposición a la unidad y al carácter englobante de los mismos en las sociedades pre moderna y culturalmente integrada por un universo simbólico unitario.⁴³ Ahora, en el caso de la red de internet, el alto nivel de pluralización no podría menos que acarrear consecuencias para la configuración de las identidades sociales. Por ejemplo, cuando el individuo se confronta desde la primera experiencia en la red con “mundos” de significados y definiciones de la realidad no sólo diferentes sino también contradictorios, la objetividad dispone de bases menos coherentes y unitarias de donde arraigarse y, en consecuencia, la identidad individual ya no se percibe como dato o destino, sino como una opción y una construcción del sujeto. Por eso “la dinámica de la identidad moderna es cada vez más abierta, proclive a la conversión, exasperadamente reflexiva, múltiple y diferenciada” (Sciolla, 1983: 48).

Por todo lo anterior, formalizar un concepto de interacción virtual que tenga características donde la experiencia comunicativa sea vista en los contextos de interacción o mundos de la vida podría conjugarse en la definición de Morín (1995), entendiendo interacciones virtuales como:

...la trama discursiva que permite la socialización del sujeto por medio de sus actos dinámicos, en tanto que superponen sentidos en su experiencia de ser sujetos del lenguaje. Interactuar es formar redes de acción comunicativa, es decir, formalizar el lenguaje por medio de la acción discursiva actuando como observadores o actores. En cierta forma, la interacción y la comunicación en red se resignifica la una a la

⁴³ Por ejemplo una religión universalmente compartida, un sistema económico auto impuesto, una misma forma de resolver la actividad tecnológica.

otra por medio de la acción y reflexión de los sujetos en esa misma red
(Morín, 1995: 67).

En cierto modo una red representa a un conjunto de relaciones que son entretejidas a través del lenguaje en actos comunicativos, en donde se dan relaciones sociales. ¿Pero quién teje las redes? Los actores son quienes las constituyen, y por lo tanto, el tejido no es independiente de los tejedores. En la construcción de una red, que incluye a la de internet “...no hay ningún plan preconcebido, o una lógica que lo preceda, sino que son los actores, al relacionarse, quienes la van configurando” (Mires, 1999:5). En la red de internet se da una interacción comunicativa que permite la dinámica continua. “Una red al ser tejida no carece de lógica, pero no es ésta una lógica externa a la red, sino que, más bien, en la medida en que la red es tejida, se configura en ella una lógica que lleva a los actores a relacionarse” (*Ibid.* 6). La red configura un espacio sistémico que no es otro que el de su propia existencia como red, un punto discursivo que es simbólico, de autorregulación cultural, social y política a partir de la reflexividad de los interlocutores.

Desde la perspectiva de las interacciones, el mundo social de los seres humanos no está hecho de objetos que tienen un significado intrínseco. El sentido de las acciones está en los actos dinámicos y reflexivos que llevan a cabo los humanos en relación con ellos.

D. Identidades virtuales

La galaxia multimediática ha generado un nuevo sujeto. Observa, delibera, crítica, monitorea, genera contenidos y participa en el ágora cibernética aportando un punto de vista. Es el migrante permanente de la sociedad de la información. Para este Homo Zapping está hecho este *blog*. Para quienes *zappean* la televisión, la radio, los medios impresos (desde periódicos hasta revistas y toman el control y eligen sus propios contenidos.
Jaime Villamil (introducción a su blog *Homo Zapping*)

Siempre que hay una aproximación al tema de lo virtual en la red de internet, es casi inevitable preguntar: ¿Quiénes son los que están en la red? ¿Cómo es que suceden las relaciones entre los géneros en la red de internet? ¿Cómo es que podemos dar cuenta de estas relaciones? ¿Qué pasa en la red? Los ambientes de internet promueven una apariencia escéptica en el contacto, de anonimato electrónico desde la privacidad de una computadora, de una generación de sociedades e individuos que han podido coexistir en la

red y usarla para diferentes fines, tales como los anti ejemplos del comercio pornográfico⁴⁴ o el generador de identidades falsas⁴⁵ que, según sus creadores, resulta sumamente útil al registrarse en sitios y servicios que piden datos como nombre completo, dirección, número de tarjeta de crédito, el apellido materno y día de cumpleaños. Estas dos actividades han duplicado sus ganancias ilícitas en tan sólo tres años, al comercializar la difusión de una imagen del hombre o la mujer absoluta y únicamente ofrecida a los ojos del o la demandante y la usurpación de identidad con el fin de presentar datos reales de personas de otras nacionalidades y contextos socioeconómicos diferentes al propio. Éstos podrían ser algunos de los muchos fenómenos actuales que ponen en discusión y análisis el uso de las identidades virtuales en la red de internet.

Para abordar éste y otros temas conexos será imperioso contar con algunas referencias teóricas que permitan dar cuenta de los roles, diferencias, omisiones y demás referencias a la identidad de los interlocutores en la autorreflexión y visualización de hombres y mujeres en el mundo y, ahora también, en la red.

Hoy en la red de internet se sintetizan todos esos elementos que van desde la visualización de mujeres y hombres en el mundo y su constante replanteamiento de un diferente ser social, económico, político e histórico que desde la red se perfila en el cambio paradigmático de la forma de abordar los problemas y retos.

De antemano es problemático usar el concepto de identidad, ya que puede ser entendido desde las categorías que explican la conciencia de clase, de solidaridad mecánica y orgánica o, también la saga Durkeniana de las representaciones colectivas. Sin embargo, hablar de identidad es "...entrar a dos situaciones diferentes: en la primera tenemos dos o más sujetos que parecen diferentes pero que son en realidad iguales; mientras que en la segunda dos sujetos que son distintos quedan igualados por medio de alguna operación mental" (Lomnitz, 2002: 29). Estas dos maneras de entender la identidad quedan reflejadas el día de hoy en las ciencias sociales y se encuentran en: "[...] los esencialistas que consideran que la identidad mana de una naturaleza idéntica compartida; y los

⁴⁴ México ocupa el segundo lugar a nivel mundial en la producción de pornografía infantil difundida en internet. De acuerdo con la red internacional *End child prostitution, child pornography and trafficking of children for sexual purposes (Ecpaf)*, en el informe global de monitoreo de las acciones en contra de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes elaborado en el Distrito Federal, México es considerado el segundo en el mundo con mayor producción de pornografía infantil, pero la tenencia o posesión de material pornográfico infantil no está sancionada por las leyes. Macedo Escarpín aseguró que el desarrollo tecnológico es un fenómeno y que ello los obliga a buscar consenso sobre la tipificación de la denominada pornografía infantil virtual, la pornografía pseudoinfantil, la posesión para el consumo o, en último término, la edad de los menores. Fuente: *El Universal diario*. <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/166985.html>. Actualizado 24.11.09

⁴⁵ Fuente: <http://es.fakenamegenerator.com/>. Actualizado: 22.10.09.

construccionistas, que consideran que la identidad es construida artificialmente en la interacción social” (*Ídem.*).

En las tendencias esencialistas se habla de identidades de género, raza, clase, etnia y nación, en donde se tiene la creencia en que la identidad es la expresión de una unidad psicológica básica esencial, que trasciende lo social y lo cultural. Mientras tanto, para los construccionistas la identidad es una práctica social y es el resultado dinámico de una acción que tiene lugar en la interacción. Este proyecto de investigación asume la definición construccionista, la cual nos permite, por una parte, evitar el etnocentrismo que supone una noción esencialista de la identidad basada en nuestros presupuestos culturales sobre la persona y, por otra, analiza la actuación de nuestras identidades sin tener que referirnos a un yo interior o a explicaciones psicologistas de la acción social.

Asumir una posición construccionista es útil para observar la interacción social de cada sujeto y, en nuestro caso, de interlocutor en internet. Esto es válido, en primer lugar, para analizar las interacciones en los espacios de comunicación electrónica, donde el sujeto suele ser inaccesible al investigador, de manera que no hay forma de comprobar si las motivaciones y la consideración que le atribuimos son “realmente” propias. Desde la posición constructivista de la identidad, estas cuestiones son irrelevantes. No es necesario conocer al sujeto que se esconde tras una identidad en la red de internet, ni contrastar si su actuación es fiel a su vida fuera de la misma o si la información que emite sobre sí mismo es verídica o auténtica, ya que lo que interesa es el efecto de su actuación en el conjunto de interacciones; la identidad es algo que se construye y se actualiza en la interacción social.

La anterior posición resulta adecuada para el estudio de estas identidades virtuales, ya que el ciberespacio y los paisajes tecnológicos en nuestro caso serán observados como espacios comunicativos por excelencia, donde existen cosas, objetos o cuerpos mediados por sus representaciones de sí mismos.

Marshall McLuhan (1987) propone que cualquier tipo de herramienta supone una prolongación del cuerpo humano susceptible de ser amputada al delegar en la “máquina” una función propia del cerebro que definitivamente sería olvidada. Sin embargo, la deriva hacia una concepción tecnofóbica es confusa, ya que el acceso a la comunicación verbal, la palabra, el yo para ser más exactos, suponía una membrana de separación que “diferenciaba el yo, de todo lo que no soy yo” (McLuhan, 1987:15), permitiendo un proceso de individualización que hoy día puede llegar a ser pensado como estado de absoluta separación individual. Esto puede ya ser considerado por algunos como la locura, es decir, la pérdida del mundo y la pérdida del cuerpo.

En efecto, en la red de internet se está presenciando la actualización de lo que en apariencia conocemos como cuerpo, geografía, tiempo, y todo tipo de productos culturales y soportes que permitan la durabilidad histórica de la información. A pesar de todas estas tecnofobias, internet puede ser pensado como un conjunto de paisajes que permiten una comunicación visual, sonora y textual gracias a la reducción de toda la información al código digital. Un estupendo ejemplo lo da Rosalía Winocur (2009) en su libro *Robinson Crusoe ya tiene Celular*, en el cual plantea un conjunto de ejemplos empíricos que nos permiten responder ¿Por qué nos sentimos mutilados o utilizados cuando no hay conexión? ¿Por qué al llegar a la oficina en automático prendemos la PC para enterarnos de cualquier cosa? ¿Por qué cuando llevamos horas sin un mensaje de celular sentimos intranquilidad? ¿Por qué hablamos solos frente a nuestros dispositivos de conexión a internet? La respuesta que ofrece es del todo interesante:

[...] en la última década pasó de ser un objeto de lujo, ostentación o esnobismo entre las clases más pudientes, a ser un objeto indispensable. Se produjo un desmoronamiento progresivo de las fronteras en las calificaciones sociales de este soporte, que han recorrido el itinerario: interesante-útil-conveniente-necesario-imprescindible . El tránsito de lo “esnob” como sello de distinción lo “imprescindible” como símbolo de permanencia y seguridad se explica porque la computadora y el celular se volvió clave para mantener la cohesión imaginaria de los espacios seguros donde habitan nuestras certezas, porque nos permite exorcizar los fantasmas de la otredad, cuando nos cubre bajo el manto protector de estar siempre comunicados con los nuestros (Winocur, 2009: 46-47)

En el caso de la comunicación textual en los dispositivos móviles, los usuarios se encuentran ante la posibilidad de contar con una real extensión del hogar y, consecuentemente, del ámbito privado. Las escenas cotidianas de decenas de personas con sus teléfonos celulares en las manos, en calles, trenes, medios de transporte, son parte ya de la estética global. Todas esas escenas son la única garantía de tener una comunicación con nuestros familiares al salir de casa. Se puede, entonces, preguntar a la escritura por lo que se dice, obteniendo una respuesta inmediata: ¿podríamos, acaso, pensar lo digital como una novedad mayor de la que creíamos puesto que implica una desestabilización de los límites

antaoño rígidos? ¿Leer o hablar? ¿Desaparición del templo que llamábamos cuerpo, o capacidad de jugar con él, de transformarlo a nuestro gusto pasajero?

Una de las mayores novedades de este tipo de experiencias en la red, según mi opinión, es cuando los interlocutores se hacen pasar por hombres o mujeres dependiendo del apodo que elijan, consecuencia directa de la lejanía del juego de representaciones del cuerpo real. Ésta es una práctica bastante común que se ha denominado “*gender swapping*” (cambio de género), y lo más extraño de este fenómeno es que cuando los teóricos se refieren a él siempre ponen el ejemplo, por ser el más común, de un hombre que se proyecta digitalmente como mujer: ¿estamos asistiendo a la construcción de una nueva Galatea,⁴⁶ esta vez digital? Una muestra de lo anterior es la que enarbola el éxito del sitio electrónico llamado Lulú.⁴⁷

Las tecnologías —y en particular la tecnología de internet— quizá estén modificando la tradicional manera de entender la vida a pesar de que la estemos utilizando con las mismas ideas con las que nos desenvolvemos en la vida real. Quizá estemos situados en un punto de frontera en el que el cuerpo (masculino o femenino) se encuentre a medio camino entre la desaparición y la transformación, entre la afirmación y el juego con las diversas posibilidades. Es desde un pensamiento situado en lo limítrofe, en lo indefinido y ambivalente, donde podemos enfrentarnos al problema de la tecnología (masculino) y la naturaleza (femenino), preguntándonos retóricamente: ¿Hasta qué punto no hay una interacción íntima entre ambos opuestos? ¿Acaso no se complementan? Quizá sea el momento en el que debemos hablar del “*cyborg*”. Nada más atinado que desmontar la

46 Galatea es un personaje mitológico que, construido por el misógino Pigmalión, encarnaba todas las virtudes que la mujer debía poseer; esto es, todas las virtudes que un hombre cree que la mujer debe poseer, imágenes en las que lo femenino ha sido, la mayoría de las veces, objeto a construir, nunca sujeto constructor.

47 Muteba Kazadi (1999), en *TECNOLIBERACIÓN. Ya somos cyborgs* aborda el ejemplo de *Lulú*. Un proyecto elaborado en la red en el cual se ofrece un intercambio de material pornográfico en general, en donde además de demostrar una de las tantas características de la comunicación digital (distancia, anonimato, absoluta privacidad) se potencia el florecimiento de actitudes que serían reprimidas ante el pudor producido por la presencia real del interlocutor. El proyecto *Lulú* consiste en que un individuo de la red platique virtualmente con una mujer que no existe en la realidad. Ante una pregunta que haga el interlocutor, *Lulú* responde tal y como se esperaría lo hiciera una sexo servidora. Lógicamente, quien responde es una base de datos que relaciona algunas palabras del texto introducido por el usuario en la red y regresa una respuesta relacionada a la pregunta. Este ejercicio de preguntas y respuesta establece una relación virtual entre un interlocutor y una base de datos con respuestas aleatorias, esto implica una relación entre representaciones de la sexualidad en donde para algunos es una experiencia mucho más "sana" en donde se espera a que la información llegue en el anonimato sin la necesidad de soportar la escrutinadora mirada de la dependienta del videoclub al rentar una película pornográfica y, menos aún, al establecer una relación física con una sexo servidora haciendo el trato en la vía pública. Realmente, parece "como si la red de internet tuviera un efecto potenciador y amplificador, desproporcionado en relación con la presencia de la pornografía en el mercado tradicional" (Kazadi, 1999: 78).

aseveración que Derrida (1986) hace sobre las dicotomías u oposiciones binarias: hombre—mujer, cultura—naturaleza, razón—sentimiento; todas ellas, trampas ideológicas al proclamar a un hombre con ciertas características raciales o sociales ya desmontadas en la experiencia de internet.

A medio camino entre la blasfemia burlona y la aportación a la investigación académica, Donna Haraway (1984), feminista y socialista confesa, propuso un “Manifiesto para *cyborgs*” que nos puede ayudar a solucionar el problema de la determinación de género tras las nuevas tecnologías. Con la presentación de la noción de *cyborg* no debemos tener en cuenta la argumentación acerca de una metáfora traída del ámbito de la ciencia ficción cinematográfica, en donde el *cyborg* es una mezcla de humanidad y mecatrónica, todo ello en un sólo cuerpo, compartiendo movimientos, pensamientos, capacidades, pero sobre todo una mirada bizarra del mundo, en donde no todo le corresponde como humano, ni tampoco todo le corresponde como robot. Haraway más bien se refiere a la posibilidad de unir dos mundos absolutamente alejados, como son el orgánico (lo natural) y el cibernético (lo artificial), y es en este sentido en el que el *cyborg* puede ser pensado como ya existente y presente en todos nosotros: hasta qué punto no dependemos desde el nacimiento de una tecnología que, por ejemplo en medicina, asiste a la parturienta, nos alarga los años de vida y mejora su calidad. El *cyborg*, no es una meta utópica a la que debemos llegar, ya está en escena: “a finales del siglo XX, todos somos quimeras, híbridos teorizados y fabricados de máquina y organismo; en unas palabras, somos *cyborgs*” (Haraway, 1984: 252). Somos *cyborgs* en tanto extendemos nuestras capacidades en la comunicación en el momento de la interacción mediada por herramientas y equipos. Cuando alguien escribe y lee un correo electrónico en donde uno de los interlocutores expresa sus sentimientos de amor u odio, la contraparte genera en algunas ocasiones las mismas emociones que desentrañaría si la persona estuviera frente de ella o él. Ahora imaginemos los mismos eventos repitiéndose millones de veces no sólo por correo electrónico, sino por celulares, cámaras de videoconferencia y chats. La capacidad de representarnos como partes humanas y partes cibernéticas está más cerca de la cotidianidad de lo que todos imaginarían.

Por lo tanto, el planteamiento del *cyborg* podría ejemplificar la situación límite del cuerpo en la comunicación a través de internet y, desde ese punto, jugar a ser otro, lo cual no tiene gran diferencia con la comunicación presencial. El mito del *cyborg* parece tener una aplicación directa en la comunicación digital, aunque ello parezca asegurar la desaparición de todo tipo de consideraciones feministas. Sin embargo, Haraway advierte al respecto: “Las feministas del *cyborg* tienen que decir que nosotras no queremos más matriz natural de

unidad y que ninguna construcción es total” (Haraway, 1984:260), con ello, se eliminan todas las teorías acerca de la especificidad de lo femenino en la contemporaneidad, en contraposición a lo que históricamente se ha construido como masculino.

En definitiva, la reflexión acerca del género aplicado a internet (*gender swapping*) puede presentar cambios en nociones conservadoras tan fuertemente asentadas como es la idea tradicional de la subjetividad entendida como unidad inseparable. Dentro del espacio digital no hay sitio ni posibilidad tangible para un cuerpo, aunque sí una constante, quizá hasta abrumadora oportunidad de formular y reformular tanto el discurso como la práctica del género mediante el mismo. Hoy, la formación de la identidad está muy unida a la cultura que se produce y se difunde a través de lo que se puede denominar el “sistema mediático-cultural”, convertido en esta sociedad digital en “el principal factor generador y difusor de símbolos y sentidos” que originan tanto “sentimientos de identificación y de pertenencia como de anomía y exclusión” (Da Silva, 2004: 198). ¿Cómo podemos caracterizar las identidades de género en la red?, se pregunta da Silva. Se responde que no es nada fácil contestar a dicha pregunta. Hoy sabemos que la cultura mediática y las nuevas tecnologías siempre, según este autor, inciden en el proceso de formación de la identidad y no de manera positiva.

Siguiendo a da Silva señalaré algunas de las características que pueden contribuir a la formación de identidades frágiles, imprevisibles, egocéntricas y sujetas al consumo cultural:

- a) El desvanecimiento de la percepción de los límites entre lo real y lo ficticio, a causa de la simulación virtual, puede contribuir a favorecer el desinterés por las realidades locales y concretas en beneficio de una fuga de la fantasía que se “hinche de realidad”.
- b) La constante aceleración de las experiencias sensoriales en la interacción con los aparatos tecnológicos puede crear un estado de permanente excitación que dificulte la concentración y el buen hacer.
- c) La sobre exposición a la imagen, que actúa más fuertemente de manera “afectivo—emocional”, puede facilitar, si no está bien trabajada, la pereza del pensamiento, la falta de interés por pensar, el desinterés por la lectura y la decadencia de la palabra, del lenguaje, que tiene efectos “cognitivo-conceptuales” y del pensamiento argumentativo, como ya está ocurriendo.

- d) La sobreabundancia de publicidad puede fomentar el interés por la “marca comercial” (la nueva religión) y contribuir a la ausencia de sentido crítico.
- e) El aumento de la expresión de intimidad a través de la mediación electrónica puede desestimular la sociabilidad y el diálogo directo cara a cara.
- f) La sobre exposición a las imágenes de violencia tiende a banalizar la vida y la propia muerte, contribuyendo así a la desensibilización.
- g) La inmersión acrítica en la cultura mediática puede alterar los cuadros de percepción de la realidad, influyendo de este modo en la formación de identidades.
- h) El aumento del narcisismo, mediante la inmersión en el mundo virtual, con la creciente atomización de la experiencia, pueden influir en la formación de las identidades al no poder o hacer muy difícil el mantener narrativas biográficas coherentes.

E. Las pasiones en la red

Un tema que se planteó como distintivo para ser desarrollado en este trabajo, fue el tema de las pasiones. Sin embargo no tuvo elementos teóricos y empíricos suficientes para ser abordado, y empezó a tomar una importancia secundaria, para finalmente tocarse tangencialmente en el análisis de la producción del dato. Sin embargo, sigo sosteniendo que el tema de las pasiones deberá ser abordado en una próxima investigación, bajo otra perspectiva, quizá más próxima a la psicología.

Sin embargo se puede reconocer que el tema de las pasiones logró una aproximación determinante a la perspectiva fenomenológica. En este entendido, definiré que se entiende por pasiones como un elemento más de la experiencia de los seres humanos por internet. Las pasiones son “[...] una noción que me permita tratar disposiciones emocionales con algún grado de sistematicidad” (Ayús, 2005: 208). El mismo Ayús siguiendo a Echeverría y Páez, refiere que desde el plano psicológico las pasiones son concebidas como

[...] objetivos persistentes durante largos periodos, a partir de los cuales el sujeto inicia espontáneamente acciones sin que haya estímulos desencadenantes presentes (Ayús, 2005: 208).

Ahora bien, a las pasiones también se pueden estudiar desde un ángulo interaccionar y discursivo, ya que también pueden ser consideradas como:

[...] construcciones de acciones narrativas por medio de las cuales se expresan, describen e identifican, sentimientos, emociones, estados de ánimo y afecciones diversas [...] en tanto discursos narrativos, son ampliamente metafóricas, y en cuanto tales ofrecen de alguna manera una pista para indagar la coherencia de ciertas secuencias de acción e interacción cultural, sobre todo en situaciones naturales de actuación y enunciación (Ayús, 2005: 208-209).

La pregunta que viene enseguida sería: ¿y cómo identificamos a las pasiones y las emociones? Ayús da dos respuestas a esta pregunta. Por un lado apelando a la experiencia personal y, por otro, intentando corroborar su existencia mediante criterios de mensurabilidad y desarrollo de indicadores emocionales.

La primera sobre la experiencia personal lleva a trabajar en el campo del léxico, que nos permita identificar y nombrar a los fenómenos emocionales, y la respuesta se propone en el lado de las posiciones humanísticas y fenomenológicas orientadas a la subjetividad. La segunda, que habla sobre el desarrollo de indicadores emocionales, nos lleva a manejar técnicas psicométricas, *tests* (pruebas) o grupos de control en condiciones experimentales.

Ayús nos invita a retomar el concepto de Gergen, el cual nos dice “...las emociones ya están ahí, se manifiestan de algún modo y se abraza este supuesto como un *a priori* con la parsimonia que supone el asumir proposiciones de partida acriticamente, porque ponerlas en tela de juicio implica cuestionar fundamentos ontológicos” (Ayús, 2005: 213).

Para Le Breton las pasiones tienen una articulación narrativa de cómo puede conocerse socialmente algo a partir de prestar suficiente atención a las metáforas corrientes mediante las cuales se expresa la emocionalidad cotidiana que nos habla de la “negociación consigo mismo, con los otros en uno mismo [...] resultante de la interpretación realizada por el/los actor/es social/les y renegociando con y por el análisis cultural” (Ayús, 2005: 225).

El análisis de los diversos paisajes tecnológicos lleva a la reconstrucción de la vida y las vivencias verbalizadas, transferidas al video y textualizadas, de los interlocutores, mismas en las que una rica variedad de expresiones, frases, relatos, anécdotas, léxicos y

experiencias narradas abren las puertas a sus mundos pasionales y a las relaciones sociales, sus vínculos culturales, sus estructuras de autoridad y medios económicos de existencia.

Por debajo de muchas filosofías contemporáneas que han estudiado el fenómeno tecnológico subyace una actitud de sospecha acerca de la propia racionalidad técnica, aun si las decisiones tecnológicas concretas son racionales, puede ocurrir que la misma práctica de la tecnología no sea racional. Se sostiene así una tesis en donde la tecnología es racional sólo en apariencia, más no en la realidad. Se sospecha que se hace una “filosofía pagada por la empresa” y que los sociólogos, economistas o filósofos que no denuncian radicalmente el fenómeno tecnológico, lo que de verdad hacen es ocultar bajo el lenguaje aséptico del cambio tecnológico, entendido como “...un desarrollo autónomo de artefactos y procesos, la espesa mezcla de intereses políticos y económicos que son la verdadera explicación de la tecnología en las sociedades contemporáneas” (Bronca, 2000: 23).

Entre las pasiones que afectan al hombre, Ricœur (2003) estudia las que establece Kant en su antropología filosófica, correspondientes al tener, al poder y al valer. La pasión del tener y la relación del yo con lo poseído conecta dicha pasión con ciertas formas de conexión con los demás, ya que la estricta relación de pertenencia de las cosas a un yo (lo mío, lo tuyo) sirve de diferenciación estricta de los sujetos, de sus identidades y de la separación de las subjetividades. A partir de aquí, Ricœur (2003) va a esclarecer la facultad intermediaria del “corazón”, apoyándose en la trilogía de pasiones de esta antropología.

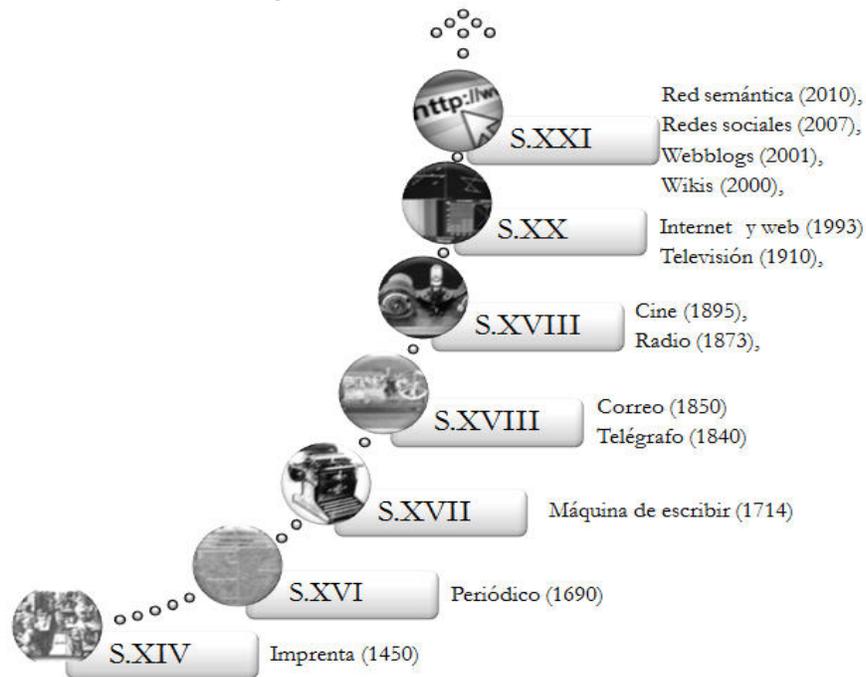
Como se dijo, las pasiones se entenderán como una noción que permite tratar disposiciones emocionales con algún grado de sistematicidad. Desde un ángulo interaccional y discursivo, son construcciones de acciones narrativas por medio de las cuales se expresan, describen e identifican, sentimientos, emociones, estados de ánimo y afecciones diversas. Desde la mirada antropológica constituyen “[...] un dato cultural tramado en el corazón del vínculo social y alimentado por la historia del sujeto [...], son emanaciones sociales asociadas a circunstancias morales y a la sensibilidad del individuo; no son espontáneas, estarán ritualmente organizadas, se reconocen en un uno mismo y se dan al señalar a los otros, movilizarán un vocabulario, discursos” (Le Breton *Apud* Ayús, 2005: 208-209).

F. Comunidades diaspóricas

Karim H. Karim, en *The Media of Diaspora* (2008),⁴⁸ reflexiona sobre cómo es que los medios étnicos a los medios de comunicación global apoyan los procesos de comunicación transnacional. En la diáspora, Karim identifica “tres actores principales en los flujos transfronterizos de comunicación: a) los gobiernos, b) las empresas transnacionales, y c) las personas” (Karim, 2008: 37). La comunicación de la globalización tiende a centrarse en los dos primeros sectores, pero el tercero es el que experimenta, principalmente, el impacto de la experiencia de los contactos transfronterizos entre las poblaciones que utilizan medios tecnológicos como el correo, telégrafo, teléfono, fax, radio, televisión y las más recientes tecnologías digitales, entre ellas internet de una manera sustancial.

Una historización de los medios tecnológicos es importante, pero no suficiente para analizar la forma en que se establecen los enlaces de comunicación entre los miembros de las comunidades dispersas, repartidas en varios continentes. El *Esquema 6* cumple el propósito de explicar los momentos de actualización que la humanidad ha experimentado cada vez que una innovación tecnológica sucede.

Esquema 6. Diáspora tecnológica



⁴⁸ Karim H. Karim es un investigador y editor de la Revista Internacional de Comunicación y es miembro del consejo editorial del *Canadian Journal of Communication*. Además editó el libro *Islámica Peligro: Medios de Comunicación y Violencia Mundial*.

Fuente: Creación propia a partir de Karim (2008) y Radar Networks & Nova Spivach 2010, en www.radanetworks.com. *La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.*

Y aunque el esquema nos permite observar la forma tan parsimoniosa en que se ha dado la actualización de los medios desde el siglo XIV hasta el siglo XX, también nos permite notar el intenso proceso de actualización tecnológica que se experimenta desde finales del siglo XIX y principios del XXI.

Más importante aún es apreciar las tendencias en que de manera sostenida la migración mundial se ha producido a partir de grupos transnacionales relacionadas con la cultura, la etnia, idioma y religión. Mientras que los miembros de algunos de estos grupos habían operado generalmente en los pequeños medios de comunicación (periódicos semanales, revistas, programas de radio y televisión) para satisfacer las necesidades de información y entretenimiento de sus comunidades, la aparición de las tecnologías digitales es lo que les permite ampliar esas actividades de comunicación a escala mundial. Es claro que estos avances tienen implicaciones en las políticas oficiales sobre la radiodifusión y la cultura.

Por lo anterior, es importante hacer una aproximación sobresaliente sobre el tema de las diásporas tecnológicas, las cuales se definen como:

[...] un grupo étnico que vive en diferentes países, a los que llegaron como inmigrantes sus miembros actuales o sus antecesores, pero que comparten las expresiones culturales variadas de estas comunidades internacionales y que modulan a través de sus vínculos con el país de origen y con otras partes de la diáspora a través de tecnologías de comunicación (Karim, 2008:21).

Sea por el periodo de migración y por la intensidad de las interacciones con otros grupos, la mayoría de las comunidades migrantes no ha sido capaz de mantener en el pasado una producción cultural transnacional, como la que se constata en la actualidad, ni ha almacenado y distribuido su contenido de forma masificada, como ahora se da en la red de internet. El desarrollo tecnológico permite que los gobiernos nacionales promuevan el uso de tecnologías que faciliten intercambios eficientes de información, aminorando los costosos gastos, mejorando la cobertura y accesibilidad. Con ello aseguran no sólo alcanzar la comunicación entre poblacionales dispersas, fuera de sus fronteras territoriales, sino preparan ambientes tecnológicos propicios para que esto se dé.

Por citar un ejemplo, los emigrantes del Sur de Asia y los países árabes que viven en Europa han sido de los primeros en adoptar sistemas de video doméstico y de retransmisión digital vía satélite.

Los nuevos medios parecen especialmente adecuados para cubrir las necesidades inherentes de comunicación provocada por la movilidad de las comunidades en plena diáspora. Las estructuras de los sistemas electrónicos tienen capacidad para soportar la comunicación permanente entre grupos transnacionales muy alejados unos de otros. La naturaleza descentralizada de las redes en línea contrasta con el modelo fuertemente controlado de la radio y la televisión. Las tecnologías como internet, además de ser interactivas, son relativamente baratas y fáciles de utilizar.

Las cibercomunidades de la diáspora centradas en torno a temas muy específicos intentan adaptar la cultura comunitaria a los hábitos contemporáneos. En la red de internet abunda un sinnúmero de grupos de discusión que permiten que las personas interesadas en diferentes temas pertenecientes a su región de origen se puedan comunicar desde cualquier punto que tenga acceso a la red. Pese a estar separados por grandes distancias, los seres humanos que deciden o son obligados a salir de su espacio y entorno original son recuperados por sus comunidades a través de contactos virtuales en fotos y páginas web que, en muchos de los casos, no están elaborados ni siquiera en el país de origen sino desde la diáspora.

Los miembros de diversas diásporas participan también individualmente en equipos interculturales. Tenemos como ejemplo la creación de foros en donde los bibliotecarios virtuales desarrollan recursos de investigación en línea, tales como el proyecto *Asian studies WWW Virtual Library*, con sede en Australia, donde participan colaboradores que viven en países occidentales y que son originarios de Azerbaiyán, Bangladesh, Timor Oriental, Turkestán Oriental, Hong Kong, Japón, Nepal, Corea del Norte y del Sur, Sri Lanka y el Pacífico Sur. Asimismo, intervienen otros bibliotecarios virtuales desde diferentes países desarrollados y en “vías de desarrollo”. Este proyecto intercultural, que pretende proporcionar una guía hipertexto y herramientas de acceso a la información académica sobre Asia, está dirigido a universitarios, bibliotecarios, periodistas y estudiantes, y se gestiona desde Estados Unidos, proporcionando enlaces a recursos electrónicos sobre las culturas asiáticas. Sin duda esta muestra nos da una visión más completa de la comunicación transnacional; sin embargo, se requieren investigaciones que den cuenta de la información sobre la cantidad de memoria electrónica que se dedica a los materiales relacionados con la diáspora y que se producen en los diferentes tipos de medios. De

lograrlo se permitiría establecer comparaciones con el volumen total de contenidos digitales que se crean en el mundo. Será necesaria la colaboración internacional para definir categorías de contenidos tales como historia, patrimonio, cultura, organización institucional, directorios e información de actualidad.

A un nivel conceptual las comunidades virtuales transnacionales y, en particular, el *blog*, parecen tener un conjunto de símbolos, historias y relaciones culturales mucho más estables y auténticas en comparación a otros paisajes tecnológicos en la red. Los *blogs* han tenido un aporte fundamental en la producción y difusión de los materiales culturales de la diáspora; en un contexto transnacional, ofrecen una alternativa única a las industrias culturales de las grandes corporaciones mundiales. Sin embargo, la misma fuerza de estas multinacionales de las comunicaciones y su creciente comercialización de los medios en línea son factores que pueden tener un enorme impacto en la evolución de los contenidos de los *blogs* y, con ello, de la información de las diásporas. Aunque la mejora de las infraestructuras y del *software* puede beneficiar a los grupos transnacionales, los imperativos comerciales pueden prevalecer sobre las consideraciones comunitarias tanto en lo que se refiere a la organización de las redes como a la producción y distribución de contenidos. También es necesario observar el creciente control que ejercen los gobiernos sobre las redes en línea, esto puede afectar a las posibilidades de las comunidades culturales transnacionales para mantener enlaces electrónicos eficaces a través de las fronteras.

En este sentido, el espacio público de la *web*, desde su estructura reticular, permite una serie de intercambios y acciones colectivas que anteriormente estaban casi limitadas a las interacciones presenciales, en tiempo real y cara a cara, perfilándose así como un fenómeno particularmente interesante para los distintos ámbitos teóricos y empíricos que tienen como centro la interacción social.

Es interesante que si uno de los argumentos fuertes en el debate sobre internet ha girado en torno a los niveles de compromiso y responsabilidad como factores de cohesión en la apropiación de lo virtual (Hine, 2004: 31; Lin, 2003: 212),⁴⁹ las instituciones adopten conceptos como el de comunidad y no en el de capital social. Tal como el que expone

⁴⁹ Christine Hine es socióloga, especializada en la sociología de la ciencia y la tecnología, incluidos los estudios etnográficos de la cultura científica, la tecnología de la información y la internet. Ella también ha tomado un papel de liderazgo en la promoción de la discusión de metodologías para la comprensión sociológica de internet. Sus intereses de investigación están en el tema de las redes sociales y el capital social, el proceso de estrés de la vida (especialmente el apoyo social como los recursos), la estratificación social y la movilidad, y la sociedad China.

Barry Wellman,⁵⁰ pionero en el estudio de redes sociales de base telemática. Wellman ha explicado de distintas formas que una de las consecuencias de la Revolución Industrial fue traer la percepción que el hecho comunitario había desaparecido como elemento de cohesión en las sociedades contemporáneas (Wellman, 2001). Esta percepción es hoy claramente falsa al obviar que las formas de convivencia, de mantener redes sociales activas y productivas, sólo se habían transformado al utilizar los recientes medios de comunicación como nueva base de vinculación entre sujetos ampliamente dispersos. Este episodio histórico dio lugar, como consecuencia, a las “comunidades a larga distancia” (Wellman, 2001:5), es decir, a nuevas formas de asociación que se sustentan más en la existencia de prácticas compartidas entre sujetos que en sus condiciones físicas y localizadas de convivencia (Hine, 2004:31). Justamente la red de internet, a través de sus posibilidades técnicas, potenciadas por cada vez más y mejores dispositivos de intercambio de información y la aparición de cada vez más nodos, se ha impuesto como el eje de esta emergente forma de socialización mediada (Rheingold, 1994:7; Delanty, 2006:173),⁵¹ obviando a gritos lo ya insoslayable: estamos en red, interconectados con un número cada vez mayor de articulaciones que crece a una frecuencia acelerada (Da Costa, 2004).⁵²

Una referencia importante para introducirnos a los sitios diaspóricos *online*, es Rojas (2008) quien menciona como es que otras agregaciones sociales públicas en línea, pueden ser entendidos como una red humana de intercambios, y ligan una indeterminada cantidad de sujetos amarran sus recursos a una red de trueques informales en espera de ser capitalizados. Desde aquí y como punto de partida para entender el papel del ciberespacio en este hecho asociativo, es necesario decir que para autores en la línea de Wellman (2004) existen al menos dos niveles paralelos de participación colectiva de los que se desprenden y mantienen las principales formas de interacción virtual: el contacto social (visitas, reuniones

⁵⁰ Barry Wellman dirige *NetLab* y es profesor de sociología en la Universidad de Toronto. Sus áreas de investigación son la sociología de la comunidad, el internet, la estructura de la interacción persona—ordenador y social, como se manifiesta en las redes sociales en las comunidades y organizaciones. Su interés primordial es el cambio de paradigma centrado en el grupo de las relaciones con el individualismo en red.

⁵¹ Howard Rheingold es crítico y ensayista estadounidense. Está especializado en las implicaciones culturales, sociales y políticas de las nuevas tecnologías de la información, como internet y la telefonía móvil. Rheingold es conocido por haber acuñado el término comunidad virtual (*Virtual Community*). El autor se encuadra dentro de los teóricos optimistas respecto a las consecuencias sociales del desarrollo de estas comunidades, ya que ve en las comunidades virtuales un instrumento de afirmación de la democracia descentralizada, y hace la hipótesis sobre el surgimiento de una comunidad *on line* global. Gerald Delanty es sociólogo interdisciplinario con un interés en la teoría social y el análisis cultural de las cuestiones sociales y políticas. Está especialmente interesado en el análisis comparativo de la modernidad en la perspectiva global y en el cambio social en Europa. Las preocupaciones de la mayoría de sus trabajos apuntan hacia las consecuencias de la globalización para el análisis del mundo social.

sociales, llamadas por teléfono, participaciones en blogs) y el compromiso (actividades organizativas con miras a lograr un objetivo), ambas observables en distintos planos del espacio virtual (Wellman y Quan—Haase, 2004: 115). La clave, en el caso del estudio del *blog*, consiste en asumir epistemológicamente el “ciberespacio como producto y determinante de formas puntuales de este tipo de acción colectiva, situación que, debido a la inercia empírica, entiende la acción social en internet no como una acción colectiva sino como la suma de las acciones individuales” (Hine, 2004:25).

Una tendencia en ciencias sociales ha sido ver lo social ya sea en términos de acción o de estructura, siendo un reto investigar acerca del papel que la estructura juega en los cauces de la acción, es decir que la estructura puede ser también entendida no sólo como una mera disposición que cataliza la acción, sino en sí misma como una forma particular de aquélla. Así, es posible entender que los sujetos en el ciberespacio, al igual que en el espacio físico, no sólo son o están, sino que también actúan, y en la actuación reside la posibilidad de lograr acceder a determinados recursos o posibilitar a otros la consecución de un objetivo dado; precisamente, cuando desde este filtro teórico se observa a internet como un escenario de múltiples y concurrentes interacciones colectivas. Esto se puede entender a partir de exponer cinco premisas sobre sus características estructurales y su relación con distintos principios asociativos:

- a) Los vínculos sociales no se generan solamente donde los sujetos se encuentran, por causas ajenas a ellos mismos (Wellman, 2001 y 2004).
- b) Por el contrario, los nexos con otros se buscan y se construyen en la medida de lo posible (Oldenburg, 1999; Berger y Luckmann, 1997).⁵³
- c) Esto efectivamente se hace pues los vínculos están subjetivamente cargados de sentido y expectativas productivas (Coleman, 1994; Berger y Luckmann, 1997).⁵⁴

⁵³ Ray Oldenburg es sociólogo urbano en Norteamérica y escribe sobre la importancia de los lugares informales de reunión pública de la sociedad civil, la democracia y la participación cívica.

Peter Berger y Thomas Luckmann ofrecen como campo de aplicación directa de su concepción de la sociología del conocimiento como análisis fenomenológico de la construcción social de la realidad, a la sociología de la religión, que incluso tiene lugar en el análisis de la modernidad

⁵⁴ James Coleman se define como individualista metodológico; aun admitiendo que la sociología debe centrarse en los sistemas sociales, insiste en que la explicación de éstos está en factores individuales. Este autor desarrolla la idea básica de la elección racional, afirmando que *las personas actúan intencionadamente en persecución de una meta*, y para alcanzarla utilizan unos *recursos*, que define como todas las cosas sobre las que el actor tiene un control.

- d) Todo fenómeno asociativo puede leerse en términos de capital social (Wellman, 2001).
- e) La red de internet, desde su estructura de red y a partir de sus posibilidades de reestructuración espacio temporal (Hine, 2004:15), potencia y facilita las propiedades reticulares de otras estructuras de organización social que la utilizan (Lin, 2001).
- f) Los usos sociales que privilegian esta propiedad, potencian también la actuación y los beneficios de las formas de acción social reticular, tales como el compromiso grupal y la cooperación (Lin, 2001; Wellman y Quan-Haase, 2004).

Tomando en cuenta este contexto y las últimas premisas que tienen una orientación mediática, también es necesario aclarar que otros medios, como la televisión

[...] han sido vistos como potentes inhibidores de capital social positivo, entendiendo, por ejemplo, que los sujetos que ven más televisión suelen evitar información útil en el proceso de comprometerse cívicamente, al tiempo que el consumo televisivo, solitario y unidireccional, impide la colaboración en tareas ciudadanas y el fortalecimiento de lazos cercanos entre sujetos (Putnam, 2000:231).⁵⁵

Por otro lado, y atendiendo a la imparcialidad, es justo exponer que tampoco todas las visiones sobre redes y capital social han visto con buenos ojos la plataforma internet. Caso sorprendente de esta postura ha sido el mismo Putnam (2000), quien ha afirmado que, lejos de ser una forma que abra la base constructiva del capital social, la acota. El argumento de Putnam parte del razonamiento de que las personas puntualmente interesadas en algo tienden a relacionarse no con “cualquier otro”, sino con aquellos que más estrechamente se apeguen a sus intereses, cerrando así la densidad de las redes e impidiendo el desarrollo de actividades cívicamente comprometidas.

Por otro lado, muchas han sido las preguntas acerca de la duración y fuerza de los vínculos construidos desde la red de internet, por lo cual es importante revisar las

⁵⁵ Robert David Putnam es sociólogo y politólogo estadounidense. Ejerce como profesor en la Universidad de Harvard. En su trabajo ha tratado especialmente los temas de la confianza social, conciencia cívica y el capital social.

enunciaciones formuladas hace más de treinta años por Granovetter, opiniones que se han revelado como centrales en la teorización social contemporánea del espacio de internet. Si bien este autor no habló propiamente de la existencia de la red (Granovetter, 1973) su proposición central es que las relaciones sociales más informales (redes de conocidos, *weak ties*) suelen comportar una importante fuente de recursos sociales, incluso mayores que aquellos provistos por las relaciones formales, fuertes y estrechas. En este sentido la internet, a través de sus distintos niveles de socialización e interacción que van desde los cerrados tejidos de comunidades virtuales con fuerte sentido de pertenencia (Rheingold, 1994; Wellman, 2001) hasta los sitios de interacción fugaz y anónima (Hine, 2004: 28), abre el abanico de posibilidades para tejer vínculos débiles y fuertes, situación que, en relación con el renovado interés generado por la telemática de segunda generación, comienza a llamar la atención no sólo de estudiosos de redes sociales y modelos vinculados, sino de todo un conjunto de científicos sociales procedentes de muy distintos campos disciplinares.

A manera de conclusión, considero que la experiencia en la red de internet podrá ser observada desde cuatro estrategias metodológicas con el fin de poder situar la experiencia apelando a las claves que crean interacciones socio técnicas más allá de los muros físicos y materiales, permitiendo destacar desde diferentes perspectivas una o muchas experiencias vividas en la red.

La apuesta teórica de esta investigación es contribuir a la discusión sobre cómo se reproduce la vida cotidiana mediada por la innovación tecnológica, inscribiendo las interacciones sociales y la reflexividad de los propios interlocutores en sus relaciones socio técnicas. Para ello se propusieron en este capítulo diversos modelos teóricos retomando principalmente enfoques y conceptos teóricos y analíticos tales como: crítica al determinismo tecnológico, las comunidades científicas, el impulso tecnológico, la sociedad del conocimiento, la ciencia en acción en contra del determinismo, la etnometodología de la actividad científica, el proceso de reflexividad en la organización social, la teoría de la acción comunicativa, la espacialidad virtual de la mano de paisajes tecnológicos, la interacción virtual, las identidades virtuales, las diásporas electrónicas, las relaciones socio técnicas. Cada uno de estos enfoques y conceptos son abordados desde la filosofía de la ciencia, los estudios sociales de la ciencia y la tecnología, la acción comunicativa, y la fenomenología tecnológica, los cuales ayudan a precisar nuestro interés científico.

A manera de resumen, observamos en el *Esquema 7* una síntesis entre los Enfoques Teóricos que ponen a debate perspectivas útiles para el fenómeno de interacción en

paisajes tecnológicos, y que nos permiten ir proponiendo categorías analíticas las cuales podrán ser traducidas en la Estrategias Metodológicas

Esquema 7. Memoria teórica

ENFOQUES TEÓRICOS	DEBATEN:	CATEGORÍA ANALÍTICA
<p> Filosofía de la ciencia a) Determinismo tecnológico b) Comunidades científicas c) Impulsos tecnológico </p> <p> Estudios sociales de la ciencia a) La ciencia en contra del Determinismo b) Campo Autónomo </p> <p> Acción comunicativa a) El mundo de la vida b) El concepto de "acción" </p> <p> Fenomenología a) Comunidades dispositivas b) Identidad virtual c) Interacción virtual d) Paisajes tecnológicos e) Fenomenología de las comunicaciones </p>	<p> n) Grupos étnicos que comparten experiencias a través de tecnologías de comunicación m) La identidad se construye y actualiza en el conjunto de interacción social l) Trauma ético que permite socializar la experiencia del sujeto por medio de su lenguaje k) Como ambiente social, temporal y dimensional donde se interacciona sistemas, prácticas, e interacciones por medio de un conjunto de tecnologías. j) El dualismo sujeto-objeto es sustituido por la reflexividad entre conocimiento y la acción. </p> <p> i) El lugar en donde hablante y oyente discrepan y acuerdan en una imagen lingüística del mundo. h) La comprensión de la actividad humana significativa (actividad productiva, científica, tecnológica) </p> <p> g) Las condiciones bajo las que se producen, negocian, y usa el conocimiento científico y tecnológico. f) El sentido de las acciones prácticas en la fenómeno científico y tecnológico e) La explicación en los fenómenos micro social d) El interés y crítica social por el uso de la tecnología </p> <p> c) Lo artefactual (utilidad), cognitivo (neutralidad) y sistémico (dicotómico) b) El positivismo (por qué causas), Interpretativo (por qué motivación), Constructivismo (por qué finalidades) a) La relación individuo y artefacto </p>	<p> RELACIONES SOCIOTÉCNICAS Tecnología-Mercado, Política-Humano </p> <ul style="list-style-type: none"> • Interlocutores • Interacciones/interrelaciones <p> RELACIONES SOCIOTÉCNICAS Tecnología-Mercado, Política </p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción social de la tecnología • Entornos y cambios sociotécnicos <p> RELACIONES SOCIOTÉCNICAS Tecnología-Mercado </p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovación tecnológica • Uso social de la tecnología <p> RELACIONES SOCIOTÉCNICAS Tecnología </p> <ul style="list-style-type: none"> • Dispositivos • Técnicas • Procesos • Paisajes

Fuente: Creación propia. La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.

CAPÍTULO II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

PRODUCCIÓN DE DATOS

En este capítulo se discute una posibilidad metodológica de análisis y comprensión de las prácticas y significados de las experiencias humanas que son escritas, publicadas, difundidas, compartidas e interpeladas en la red de internet, las cuales estimulan un sinnúmero de relaciones socio técnicas⁵⁶ que refieren a un entramado complejo de relaciones y asociaciones formadas por múltiples y heterogéneas entidades.

La investigación sigue la propuesta metodológica que ofrece Scott Lash (2005) sobre la fenomenología tecnológica y los de Garfinkel (1968) sobre la etnometodología. La primera permite "...explicar que en la cultura tecnológica, el conocimiento ya no está por encima de la naturaleza social [...] ni la trasciende, sino está inmanente a ella" (Lash, 2005: 264). En la fenomenología tecnológica existe una reflexividad que ya no tiene que ver con la toma de decisiones distanciadas ni con la organización de relatos de vida por sí mismos, sino se refiere al cambio en el vínculo reflexivo del conocimiento y la acción, de modo que ya no existe ninguna distancia entre ambos. La acción es conocimiento y viceversa. Esta relación sencilla pero poderosa rompe con el humanismo efectivo y los supuestos ontológicos de los primeros fenomenólogos que se sitúan en la escuela de pensamiento filosófico clásico —trascendental y del mundo de la vida—, defendida por Husserl (1859-1938) y que, desde su inicio, propone el rompimiento con la lógica de la representación al suponer que "...el sujeto deja de estar por encima del mundo de los objetos y las relaciones sociales. No lo suponía por encima del mundo, sino en el mundo con los objetos y las relaciones sociales. Y no lo consideraba neutral sino poseedor de una intencionalidad, una actitud hacia el mundo" (*Ídem.*). Lo anterior habla ya del sentido de lo fenomenológico.

Lo anterior se verá reflejado en el análisis y comprensión de las relaciones humanas en redes socio técnicas, la cual se constituyó como una categoría asequible para el presente trabajo.

En esta investigación se argumenta que la fenomenología tecnológica se apoya en la etnometodología de Garfinkel, como es un método del conocimiento, en donde nos

⁵⁶ Habitualmente, cuando se habla de relaciones sociotécnicas se suele mencionar que este entramado actúa como dispositivo. Ello significa que su acción genera unos efectos que se pueden prever a partir de la conexión de todos sus elementos, así como de otros que son completamente inesperados e imposibles de predecir. Las relaciones en las redes sociotécnicas muestran que vivimos en un mundo sostenido "por broches" tecnológicos en el cual es imposible decir dónde inician y terminan la relación sociotécnica y la sociocultural.

interesa el qué y el cómo, en complemento a las posiciones positivistas que se interesan del por qué y para qué. En la etnometodología ese cómo del conocimiento es el método. El complemento en los métodos permite conjugar los que solicitan respuestas para hacer cosas, y los métodos para conocer, predominando en esta tesis el segundo punto. Para Garfinkel el cómo y el qué son inseparables y llevan a poner la atención en el sujeto, el actor o en nuestro caso el interlocutor en la red de internet. Por ejemplo, en el caso de los *blogs* los interlocutores son lectores o escritores de textos, y por tanto retoman una actitud que “...maximiza su presencia en el mundo, el carácter de nuestras actitudes hacia las cosas, las expresiones y los procesos sociales en el mundo” (*Ibíd.*: 286).

Ahora bien, presento una posibilidad metodológica de análisis y comprensión del qué y el cómo al abordar las experiencias de relaciones humanas en redes socio técnicas basadas en internet. La producción, análisis e interpretación de los datos producidos en el trabajo de campo se apoyan en dos suposiciones fundamentales:

- a) Las relaciones humanas en redes socio técnicas basadas en internet son un instrumento conceptual y metodológico que permite identificar y analizar fenómenos. La perspectiva ofrece una manera de explicar cómo se da el comportamiento de fenómenos que no se presentarían sin la existencia y apoyo de algún artefacto tecnológico.
- b) El instrumento conceptual y metodológico que se plantea para abordar las relaciones humanas en redes socio técnicas basadas en internet se diferencia de otros al percibir y posibilitar el análisis de fenómenos altamente heterogéneos, que no puedan ser analizados como pertenecientes a un único sistema.

Esta segunda suposición es el punto de partida que permite identificar y analizar las conexiones humanas en redes socio técnicas, formadas entre las entidades sociales (interlocutores) y por medio de las tecnológicas (lo referente al internet), tal y como lo vemos en las interrelaciones experimentadas y vividas en los *blogs*. La experiencia de la relación interlocutor—tecnología e interlocutor—interlocutor vía la tecnología es clave a lo largo de esta investigación, y corrobora en el trabajo de campo. En el capítulo teórico adelantamos que:

[...] no puede haber determinismo en ninguno de los sentidos, los aparatos tecnológicos no son los determinantes supremos de las

relaciones sociales, así como sería ingenuo pensar que los aparatos tecnológicos son apenas herramientas de aplicación de las relaciones inherentemente sociales (Mena, 2010: 134).

Aun cuando la tecnología basada en internet es un elemento insustituible en sociedades contemporáneas y da su sello a la producción de datos para esta investigación, su acción es acotada y definida. Coincido con todos aquellos colegas que solicitan una vigilancia epistemológica requerida en este novedoso campo de investigación de las ciencias sociales, la cual se hace necesaria debido a que tanto los objetos y acciones que se encuentran en la red de internet pueden carecer de una articulación evidente debido a una existencia fugaz. Un ejemplo de lo anterior ocurre cuando se deja de ver a una computadora conectada a la red de internet, cuando un sitio electrónico *blog* desaparece por completo y, sobre todo, cuando las personas que accionan la computadora y el sitio electrónico dejan de interactuar. A pesar de ello, la presente investigación no aprecia como fundamental para la producción del dato a la computadora, ni a la red, ni al mismo portal *blog*. Lo que será del interés de esta investigación es la articulación que tienen los actores sociales ligados a una causa, un tema, pero sobre todo, a la experiencia de una o varias dinámicas en la red sociotécnica narrables a través del discurso.

Lo anterior posiciona la investigación en una perspectiva cualitativa, ya que al abordar las interrelaciones que se dan en redes de infraestructura tecnológica se retoma la propuesta de Gabriel Dupuy (2004), el cual nos invita a analizar estos fenómenos sociales en un contexto de “espacios abstractos, topológicos y con número amplio de dimensiones”, y por donde se experimentan las interacciones en las redes como sistemas ensimismados y determinados por los límites de cada una de la infraestructuras tecnológicas. Lo anterior se aproxima mucho a lo que, en esta investigación, se entiende como paisajes tecnológicos.

El posicionamiento de esta investigación coincide nuevamente con Dupuy (2004) cuando éste sostiene que las formas de producción del dato empírico, que si bien es mediado por el correo electrónico, chat, video llamadas, almacenamiento digital, foros, portales web, *blogs*, no logran por sí solas caracterizar las topologías de comunicación que establecen los interlocutores usando los canales de difusión propios del internet. Menos explican el uso de tecnologías e infraestructuras basadas en internet que tienen los interlocutores en diferentes regiones de México, Centroamérica y el Caribe, aun asumiendo la precaria o sólida distribución de acceso a internet, la cual se presenta de manera desigual

en los contextos en donde esta investigación tiene su trabajo de campo y que permite la heterogeneidad e inestabilidad de las interacciones articuladas de una misma relación sociotécnica basada en internet.

Antes de explicar los componentes de método empleado, se hará una pausa en donde se aclarará qué significa para esta investigación la forma en cómo se aborda el análisis de la experiencia de relaciones humanas en redes socio técnicas basadas en el uso internet y sus consideraciones para incluirlo como un instrumento conceptual y analítico. Además, se referirá a los paisajes tecnológicos en donde estas experiencias se dan, para así introducir al lector a nuestro contexto de investigación.

ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS HUMANAS EN REDES SOCIO TÉCNICAS

Para definir las experiencias de posibles relaciones humanas en redes sociotécnicas es necesario exponer por lo menos cuatro puntos que hacen disímiles a las redes de relaciones de un sistema:

- a) A diferencia de los sistemas, las redes sobre las que se basan las relaciones socio técnicas no necesitan “funcionar” (Duarte, 2002).
- b) Los elementos en un sistema tienden a cumplir funciones determinadas y son sustituibles sin perjuicio en la alteración del resultado final; mientras que para las relaciones en redes cada elemento es único y la entrada o salida del interlocutor es clave para la obtención de determinadas experiencias, su permanencia tiene una importancia cualitativa.
- c) Los elementos de un sistema son establecidos antes de su funcionamiento, mientras que en las redes en donde se forman las relaciones, los elementos se articulan y desarticulan haciendo que las relaciones se establezcan dinámicamente.
- d) En el sistema, si alguna de las relaciones establecidas *a priori* no ocurren, habrá un “error” o una disfunción que podrá perjudicar el resultado o las relaciones establecidas, mientras que en la red en donde se experimentan las relaciones no existe la noción de error.

Los casos que interesan, los *blogs*, pueden ser considerados como sistemas o herramientas tecnológicas. Es más, para otro tipo de investigaciones de corte cuantitativo o solo

analítico, sería mejor el análisis pensándolo como un sistema si lo que se desea conocer es su funcionalidad, impacto o rentabilidad. Sin embargo, en la presente investigación no serán observadas como tal, ya que lo primordial a destacar será describir, analizar y comprender la articulación de los interlocutores y las herramientas tecnológicas, mediante una serie de interacciones y experiencias establecidas.

El estudio de las experiencias de relaciones humanas en redes socio técnicas se puede situar después del empleo más sistemático del concepto de redes sociales, el cual surge a partir 1940 mediante los trabajos de Radcliffe-Brown (Scott, 2000; Wasserman y Faust, 1994; Emirbayer y Goodwin, 1994) y Scherer-Warren (2005), que conformaron una noción de red que explica la estructura social, para luego describir las relaciones sociales primarias de lo cotidiano.

En la historia de la investigación sistemática de más de medio siglo —y en el desarrollo incuestionable del análisis de las redes sociales en los últimos años—, la mayoría de los investigadores coincide con que el análisis sociológico a partir del concepto de redes aún no constituye una teoría formal o unitaria en el sentido de especificar leyes distintas, proposiciones o correlaciones. En lugar de esto, lo que existe es una estrategia amplia para la investigación de la estructura social (Scott, 2000; Wasserman y Faust, 1994; Emirbayer y Goodwin, 1994), apoyada en el análisis de procesos históricos y en los métodos tradicionales de la etnografía en antropología, y de los estudios de caso y de la sociología histórica. Castells (2000) y Graham y Marvin (1996) han evaluado el impacto de la estructura en redes en la reorganización de la sociedad, según los principios de la sociedad de la información; Villasante (2002) y Scherer-Warren (2005) utilizan la perspectiva de redes para entender los movimientos sociales que unen a individuos y actores colectivos a través de lazos de solidaridad que trascienden a organizaciones empíricamente delimitadas.

Si bien la presente investigación persigue tener un abordaje de tipo interpretativo, no deja de estar conectada con los estudios relacionados con las redes en ciencias sociales, en donde se observan las relaciones interpersonales en diversos movimientos sociales, quedando implícita su relación con el Estado, la política, la economía, conteniendo cuestiones de temporalidad, espacialidad y sociabilidad. También busca tener una vertiente metodológica fenomenológica, que evidencia los procesos interactivos entre individuos a partir de sus experiencias a través de relaciones humanas que puedan establecerse en redes socio técnicas. Entonces, las relaciones humanas en dichas redes son interpretadas como una estructura compuesta de elementos en interacción, es decir, un conjunto de

interlocutores (en los esquemas pueden representarse en forma de nodos) que se interconectan a través de relaciones relativamente estables, no jerárquicas e independientes. Los interlocutores comparten intereses y son determinados, conjuntamente con las relaciones de la red de internet, por el proceso social que se quiere representar. El posicionamiento anterior está inspirado por modelos estructuralistas representados claramente por el método de análisis conocido como *social network analysis* (SNA) o su acrónimo, el Análisis de las Redes Sociales (ARS).⁵⁷

Cabe una breve discusión para explicar el uso de información como producto de análisis cuantitativo, que en esta investigación definió a los grupos y países en el trabajo de campo. La vertiente dominante de los estudios empíricos a partir de los años 1940, principalmente en los Estados Unidos, se caracterizó por el abordaje “cuantitativo” basado en métodos probabilísticos y estadísticos. A partir de esta época, las herramientas estadísticas se consolidaron de modo indiscutible. Previamente, las investigaciones sociales empíricas consistían en estudios cualitativos de comunidades, influenciados en su mayoría por los escritos de Robert Park, William Thomas y George Simmel. Estos teóricos veían los hechos sociales en contextos específicos de tiempo y espacio: eran considerados como localizados en lugares físicos particulares y en una lógica temporal de uno o más procesos de diversos tipos, por ejemplo, de sucesión, asimilación y conflictos (Emirbayer y Goodwin, 1994).

Después de los años 1940, el foco sale de una determinación contextual en dirección a otros tipos de trabajo que tomaban como unidad de análisis no a la comunidad o al grupo social, sino al individuo. Los métodos estadísticos, que tuvieron un avance considerable en este período, contribuyeron decisivamente a este cambio.

Recientemente, la aplicación de las teorías de redes pone en la práctica un sinnúmero de trabajos de investigación. Pierre Musso (2004) y Milton Santos (2002) hablan

⁵⁷ Los métodos y modelos del ARS se desarrollaron a partir de los años 1950, como parte integral de avances en la teoría social, incluyendo la investigación empírica, y teniendo como base a la matemática formal y a la estadística (Wasserman y Faust, 1994). Su desarrollo se dio a partir de tres líneas principales (Scott, 2000): los analistas sociométricos que produjeron avances técnicos a partir de los métodos de la teoría de los grafos; los investigadores de Harvard de los años 1930 que, partiendo de las ideas del antropólogo social británico Radcliffe—Brown, construyeron modelos de relaciones interpersonales y estudios sobre la formación de grupos; y los antropólogos de Manchester, que se apoyaron en desarrollos anteriores para examinar la estructura de relaciones comunitarias en sociedades tribales y de aldea, dando los primeros pasos en la alianza de la matemática con la teoría social. El abordaje estructuralista permite traer a discusión estructuras e interrelaciones que son de difícil aprehensión por parte de los abordajes interpretativos tradicionales, al mismo tiempo que los resultados del análisis estructural pueden llevar a interpretaciones equivocadas si no fuesen validadas por modelos interpretativos de relacionamientos entre cultura, agencia y estructura social (Frey, Penna y Czajkowski, 2005).

acerca de que la polisemia de la noción de red sería tanto la causa de su éxito como de su descrédito como base conceptual, llevando a imprecisiones y ambigüedades. En su argumentación filosófica, donde coloca a la red entre la estabilidad organizativa del árbol y el carácter caótico y efímero del humo, Musso la define como “una estructura de interconexión inestable, compuesta por elementos de interacción, y cuya variabilidad obedece a alguna regla de funcionamiento” (Musso, 2004: 31).

Las redes no son, por tanto, apenas otra forma de estructura, sino casi una no estructura, en el sentido de que parte de su fuerza está en la habilidad de hacerse o deshacerse de tiempo en tiempo.

A pesar que algunos autores (Musso, 2004; Parrochia, 1993) reforzaron la idea de las redes como formas antiguas de convivencia humana, éstas tomaron “una nueva forma en los tiempos actuales, al transformarse en redes de información, revitalizadas por internet” (Castells, 2004:1). En este sentido, Castells atribuye un papel fundamental a las redes de las telecomunicaciones porque imprimen una nueva dinámica social a los sistemas económicos y políticos, proporcionando una nueva “morfología social” de la emergente sociedad en red (Castells, 1999). Con esto se introduce el problema de la tecnología. La existencia de las redes no depende de las tecnologías de la información o de cualquier tecnología. La expansión del VIH en el mundo, así como los análisis de mapa genético y de la dinámica de esa expansión, son muestras de redes (Rothenberg *et al.* 1998) que se forman independientemente de la tecnología.

Las redes socio técnicas envuelven la constitución de una organización entre agentes sociales, estimuladas y mediadas por instrumentos tecnológicos y lenguaje codificado, para que los lazos de relacionamiento entre emisores y receptores (nodos) se hagan efectivos. No se trata de una red social que usa instrumentos tecnológicos tan sólo como soporte. Las redes socio técnicas tienen como característica que la tecnología estimula, mantiene y amplía su establecimiento. El arte postal de inicios del siglo 20, donde los artistas diseminaban sus trabajos a través del intercambio de correspondencia diseñando sus propios sellos y sobres para escapar de las censuras políticas nacionales, ejemplifica una red sociotécnica (Prado, 2003): los artistas son los nodos, y la correspondencia, los lazos de relacionamiento.

Aunque este trabajo de investigación no basa todo su análisis en la información cuantitativa, siempre la referenciará al momento de dar evidencia empírica de una conformación de ordenamiento en forma de redes, las cuales dan pie al entendimiento de

las redes y las relaciones que éstas tienen con la interacción humana. No explicar la base sobre la cual se dan las interacciones fundamentadas en internet sería igual que tratar de levantar una casa sin cimientos. Lo anterior no hace menos importante la elección de los interlocutores ni de las naciones en donde se desarrolla el trabajo de campo y hasta la propia selección de *blogs*, pero sí intenta explicar la importancia y especificidad de la organización humana dentro de la red de internet.

ANÁLISIS DE LOS PAISAJES TECNOLÓGICOS

Cuando se habla de la etapa actual de la globalización se refiere fundamentalmente a un conjunto de procesos que han actualizado la configuración y lógica de actuación de los Estados-Nación, que a lo largo de cuatro siglos delimitan la acción social. Los procesos de todo tipo, desde la contaminación a los movimientos migratorios, los instrumentos de control social a los flujos de capital, la filosofía a las modas mediáticas, pasan a ser transnacionales y van desgastando a los propios Estados, cediendo sus soberanías a las fuertes transnacionales económicas y culturales, restringiendo sus funciones y perdiendo la capacidad de representación de lo social.

En este contexto la sociedad de la información todavía no ha llegado para todos. Generalizar el acceso y crear generaciones con una nueva cultura informacional son los principales escollos que se deben salvar para alcanzar una verdadera democracia electrónica, sea cual sea la forma que ésta adopte.

En este ámbito, los Estados ya hacen cálculos de lo que viene con internet como un simple medio para reparar las fracturas y las brechas del sistema político, la separación entre políticos y ciudadanos, una herramienta para conseguir enganchar a la sociedad civil, crecientemente desmotivada en esta materia, y bien reforzar el sistema representativo o tender claramente hacia una democracia directa. Hay quienes, en cambio, miran con escepticismo a los llamados “entusiastas de la democracia electrónica” y a sus múltiples y prometidos beneficios, concentrados en gran parte en el voto electrónico. Estos últimos tienden a centrarse en los impedimentos prácticos a medio plazo. Y no es para menos, al contar con “un enorme volumen de población todavía sin acceso a internet, el riesgo de fraude y sabotaje, la pérdida de privacidad, la enorme inseguridad de todo lo digital” (De Rosa, 2000:20). Sin embargo, los primeros experimentos de democracias científicas

electrónicas o de formación de grupos de presión en internet⁵⁸ han demostrado que la red podría verdaderamente constituirse como una herramienta movilizadora, motivadora y formativa para los ciudadanos. Si la mayor cantidad de información o la posibilidad de poner a referéndum diariamente a los políticos, servirá para fortalecer los sistemas democráticos o para debilitarlos, está por verse, pero, no parece ninguna insensatez pensar que ello pueda contribuir a tener sociedades civiles más informadas y preparadas para priorizar los problemas mayoritarios (y no aquellos que preocupan sólo a los intereses de unos pocos) y solucionarlos.

De esta manera, se puede considerar que el encuentro entre los paisajes tecnológicos y las fronteras geopolíticas se está dando, y significan un modelo que podría ser hegemónico en los próximos años, el donde confluyan las relaciones entre ideas, productos y capitales. Esto motiva, en mayor o menor medida, el debilitamiento de las fronteras tal y como las conocemos, y conduce a una nueva manera de conocer la geopolítica dentro de la red. Las fronteras, de cualquier tipo, pasan a ser virtuales en muchos de los casos, y no delimitan territorios, sino conciencias, modos de vida, acceso a bienes es decir desterritorializando. Por ello, paradójicamente, el fenómeno de la globalización es indisoluble de la explosión de los localismos, o al menos de los que han podido sobrevivir a la asfixia de la construcción de los Estados-Nación. De ahí que se hable de globalización como el mecanismo a través del cual los flujos globales toman contacto con la realidad de la gente y los pueblos, adquiriendo expresiones diferenciadas, aunque estas últimas a la vez se presentan carentes de un contexto, vinculadas a ningún lugar y a ningún tiempo.

Por ello, el fenómeno de los paisajes tecnológicos dentro de las esferas de la política nos hace reflexionar en torno a cuál será el papel de los políticos en la sociedad digital y preguntarnos si podría, incluso, la democracia digital arrebatarles su rol de representantes de los ciudadanos para otorgar esa función a nuevas formas de representatividad virtual, o si estamos ante el nacimiento de una verdadera democracia digital, o simplemente ante el aprovechamiento de los recursos digitales por parte de las formas democráticas de siempre. Otras interrogantes serían: cómo compatibilizar el derecho a la intimidad y el anonimato de

⁵⁸ En 2011 se contabilizaron por lo menos cinco destacados movimientos en donde la participación social se organizó a través de las redes internet: la revolución en Túnez, Egipto y Libia (enero, junio y agosto 2011), las movilizaciones de los indignados en España (mayo 2011), el movimiento por la paz en México (julio 2011), los ataques a establecimientos de jóvenes en Inglaterra y el movimiento de estudiantes en Chile (agosto 2011), entre muchos otros. En Norteamérica se sostiene que parte del éxito que tuvo campaña de Barack Obama, el primer presidente de color de esa nación, fue, entre otras cosas, debido al uso de las tecnologías de información en su campaña política.

unas votaciones electrónicas, por ejemplo, con la necesidad de identificar a los ciudadanos en un escenario digital. ¿Se reforzará o se debilitará la democracia y el sistema político con las nuevas herramientas digitales como internet? ¿Bastará ello para conseguir sociedades mejor informadas o conducirá simplemente a la formación de “élites informadas”? ¿Surgirá un nuevo concepto de política, una nueva forma de pensarla debido a la influencia de las tecnologías digitales? ¿El impacto de éstas alcanzará a los valores democráticos? Es decir, ¿cómo se estructurarán dichos valores, si es que lo hacen, alrededor de los nuevos modelos de interacción política y social prodigados por las redes de comunicación?

Si se trata, en suma, de un paisaje nuevo, o más bien de diversos paisajes, como apunta Arjun Appadurai:

- a) Paisajes étnicos (*ethnoscapes*), expresados en el flujo incesante de turistas, inmigrantes, refugiados, exiliados o trabajadores extranjeros, para quienes los perfiles de los Estados Nación han perdido significado.
- b) Paisajes tecnológicos (*technoscapes*) señalados en los movimientos transfronterizos de tecnologías.
- c) Paisajes financieros (*finanscapes*) manifestados en las enormes sumas de dinero que circulan a una velocidad increíble por el globo.
- d) Paisajes mediáticos (*mediascapes*), referidos a la imaginería de los medios de comunicación, irradiada permanentemente desde todos los puntos del planeta.
- e) Paisajes de ideas (*ideoscapes*), relativos a las creencias que relacionan a la gente sin base geográfica alguna.

¿Complejo? Sin duda, porque el mundo global en que estamos aprendiendo a vivir es muy complejo. Tanto, que el escapismo es, como siempre que se producen cambios convulsos, una tentación en la que caen muchas personas que se sienten abrumadas por la ola de transformaciones que rompe en añicos casi todas las certidumbres. Y aún es más difícil si se incorpora la dimensión medioambiental, que para algunos autores ha sido casi tan determinante de la globalización como la transnacionalización del capital, en la medida en que, como ha apuntado Ulrich Beck (1998), ha potenciado la formación de lo que denomina una sociedad civil con visión cosmopolita, que ha alentado a su vez la idea de una democracia cosmopolita.

Para este trabajo de investigación, el paisaje sobre el cual me situé fue sin duda el tecnológico o virtual, definido como un conjunto de realidades interconectadas, complejas,

integradas por componentes culturales, tangibles e intangibles posibles de ser abordadas desde diferentes perspectivas. Los tipos de paisajes tecnológicos fueron definidos según la Convención del Patrimonio Mundial de UNESCO en 2001, junto con otras definiciones como las del paisaje activo y paisajes culturales asociativos

En el paisaje tecnológico se considera que se desarrollan algunas actividades humanas en una demarcación tecnológica, cuyos componentes son:

- a) Tramas de hiperenlaces, utilizados en la web para observar sus formas de cooperación y coordinación sociocultural y política (sería equiparable a un espacio físico fuera de la red, al sustrato natural, orografía, suelo, vegetación, agua, etcétera).
- b) Acción humana: modificación y/o alteración de los elementos naturales y construcciones para una finalidad concreta
- c) Actividad desarrollada: componente funcional en relación con la economía, formas de vida, creencias, cultura.

El propio internet y las tramas de hiperenlaces en la web han permitido, facilitado y hasta propagado la generación de redes socio técnicas basadas en internet que se sirven de las tecnologías de la información y comunicación para perfeccionar sus formas de cooperación y coordinación social y política. De ahí que el abordaje de los paisajes tecnológicos sea un asunto medular y de referencia analítica clave para evidenciar las influencias recíprocas entre las redes sociales y las estructuras que caracterizan las tramas de hiperenlaces. El modelo emergente de las redes, en donde se sostienen las experiencias de relaciones humanas en redes socio técnicas, se caracteriza por la manera instantánea en que se experimentan las conexiones entre personas y organizaciones a través de la comunicación electrónica, la cual altera la espacialidad en la que se dan las interacciones sociales, sin la necesidad de contigüidad espacial.

Por tanto, los paisajes tecnológicos son espacios constituidos por flujos de información electrónica, y dinamizados por acciones para articular, compartir e intercambiar informaciones que extrapolan el ámbito local y lo convierten en recursos a nivel regional, nacional e internacional. Emergen de allí nuevos estándares de asociaciones humanas, como son las propias relaciones socioculturales, políticas y económicas entre individuos y organizaciones, todas ellas soportadas directamente por la tecnología basada en internet.

Esas articulaciones contribuyen a la construcción de identidades, tanto para individuos en lo referente a la autoconstrucción social del sí mismos (Lamb y Davidson, 2002), como para grupos o movimientos que, en tanto colectivos identitarios y de acción, acaban proyectándose en el espacio de las articulaciones globales (Duarte, 1998) o, como Milton Santos prefiere decir, en los “espacios de la globalización, espacios mundializados reunidos por redes” (Lamb y Davidson, 1999: 333).

Los artefactos tecnológicos sobre los que se discutió en el capítulo anterior, dan soporte y caracterizan a los paisajes tecnológicos basados en internet, considerando las temáticas que impulsan y moldean a las esferas de identidad y de interacción y proporcionando prácticas de colaboración innovadoras. Al mismo tiempo, son las tramas de los hiperenlaces, que condicionan y estructuran los caminos potenciales de interacción.

El desafío de esta investigación —como cualquier otra que pretenda incluir un componente de análisis de las experiencias de relaciones humanas en redes socio técnicas basadas en internet y los paisajes tecnológicos— consistirá en identificar las especificidades de objetos o artefactos tecnológicos (particularmente los hiperenlaces) que tienen incorporadas intencionalidades instrumentales en sus funcionalidades técnicas, y reconocer las relaciones sociales que, a su vez, son crecientemente condicionadas por la configuración tecnológica. Se está, por lo tanto, en la búsqueda de un método capaz de captar esta fluidez contemporánea (Santos, 2002: 274) que, siendo básicamente de carácter social, se sostiene en redes técnicas que condicionan, limitan y, simultáneamente, amplían las posibilidades de interacción social.

Algunos paisajes tecnológicos, como el *blog*, obedece estrictamente a las reglas pre establecidas unilateralmente por empresas públicas o privadas proveedoras de servicios y tecnologías u órganos reguladores del Estado. Son espacios tecnológicos sujetos a un centro conductor y administrador, el cual decide sus características de conectividad, volatilidad, accesibilidad, propagación y hasta de velocidad. Por otro lado, la red de hiperenlaces, en tanto una parte técnica de las relaciones socio técnicas, tiene la volatilidad de la dinámica social, expresando intencionalidades de actores locales en la definición de nuevas relaciones sociales apoyadas en otros hiperenlaces, haciendo que sus caminos, dinámicas y extensiones sean maleables sin un único centro inductor.

Para ahondar en lo anteriormente planteado, se presenta cuatro maneras de entrar a la discusión del blog, mediante pertenencia al paisaje.

A. Un paisaje tecnológico, el *blog*

A través del uso de los hiperenlaces aparece en la red de internet un paisaje sedimentario, interesante y dinámico, el *blogs*.

Como todo paisaje novedoso, para un interlocutor, es difícil observar de primera vista sus límites, su diseño técnico predeterminado o su arquitectura dinámica, ya que siempre que se visite el *blog* ofrecerá un proceso de construcción permanente. En la medida que se añaden nuevos enlaces, se acumulan sobre los anteriores y el carácter sedimentario de estas referencias dota de sentido histórico a la estructura de la blogosfera. El reconocimiento, en forma de hiperenlaces y referencias, permanece y se acumula. Los hiperenlaces guardan la memoria cambiante de la blogosfera (Candeira, 2001), y este carácter sedimentario genera una jerarquía de visibilidad.

Cualquier tipo de producción colectiva en internet plantea la cuestión acerca de la calidad intrínseca de esta producción (Terdiman, 2005) (ya sea *software*, artículos de enciclopedias, noticias). Parece evidente que para los miembros de estas agrupaciones y comunidades asentadas lo que se produce en ellas es significativo, les resulta relevante y de interés.

En el caso del *blog*, la jerarquía de visibilidad permite se muestre la producción de información significativa (Estalella, 2005), frente al caos y la cacofonía informacional a las que se expone cualquier espacio abierto a la libre participación (Stone, 1993, Flichy, 2003).

Como alternativa metodológica para el delineamiento y mapeo, los hiperenlaces constituyen evidencia de las relaciones entre los interlocutores que crean y alimentan a los *blogs* en la red de internet. Para dar cuenta de ello de manera empírica, se usa el abordaje de análisis de las esferas web (*websphere analysis*), desarrollado en los trabajos de Foot (2002) y Schneider (2004). Esta perspectiva posibilita el examen de relaciones entre productores y usuarios de la red, mediadas por elementos estructurales característicos de los *blogs*, sobre todo los hiperenlaces, desde los cuales es posible inferir la existencia de relaciones de acción informacional o comunicativa. Según Park:

[...] a través del uso de los hiperenlaces, los interlocutores que usan la red son capaces de facilitar la comunicación bilateral y la coordinación, pasando y fortaleciendo *off—line* las fronteras dentro y fuera de la red, independientemente de su localización física. Ellas pueden estar interrelacionadas, intercambiar informaciones y mantener relaciones

cooperativas a través de hiperenlaces integrados en contextos específicos y en entornos de intereses o proyectos comunes (Park, 2002: 157).

Para dar operatividad al uso de los hiperenlaces, esta tesis hace uso del análisis de las esferas *web*, que permiten dar una coherencia de interactividad al de paisaje tecnológico *blog* en esta investigación. El análisis de las esferas web remite a una radiografía grupal interconectada por links que, de manera gráfica mediante la observación y contextualización, enlazan distintas relaciones entre sujetos que conforman un grupo, poniendo así de manifiesto los vínculos de influencia y de preferencia que existen en el mismo.

En internet encontramos herramientas que nos ayudan a trazar el análisis de las esferas web de los sitios *blogs*. El sistema con mejores condiciones técnicas, considerado un metabuscador, es el *TouchGraph*, un analizador de buscadores y elaborador de gráficas de sitios electrónicos con ligas a otros sitios, que muestra gráficas del análisis de las esferas *webs* que se le solicitan tomando en cuenta los principales buscadores de internet, como lo son *Google, Yahoo y Bing* de *Microsoft*. El mapa de la red en *TouchGraph* visualiza todos los enlaces que tienen un sitio *blog* hacia otros sitios *blogs* y hasta es posible conocer su vínculo a algunas de las redes sociales con las que el autor del *blog* tenga contacto. En esta investigación se analizaron las esferas webs de todos los sitios *blogs* estudiados, encontrando en ellos diversas estructuras de acuerdo a la temática que los autores del *blog* quieren dar a conocer a todos los interlocutores de la red que visitan su sitio. Un ejemplo de ello es el presentado en la *Esquema 8*, que muestra el mapa de red del paisaje tecnológico del *blogger* mexicano Larry's Blog.

El análisis de las esferas web visible en el *Esquema 8* muestra la relación entre los hiperenlaces del *blog* Larry's weblog, citado por otros paisajes tecnológicos como *Facebook*, *Twitter*, *Wikipedia* y por diversas empresas promotoras de blogs como *Blogger*, *Wordpress*, *Yahoo bitácora*. Lo más sobresaliente es que cada nodo de las esferas web representa a un interlocutor ligado temáticamente con un *hiperlink*, creando así relaciones entre dos o más sitios *blogs*, lo cual puede ser un indicador del grado de proximidad entre ambos. El *blog* Larry's weblog se encuentra situado como la esfera principal, su sitio tiene la repetitividad o liderazgo de un tema que es reconocido por un grupo de *bloggers* y que en un momento determinado cuenta con la *autoridad blog* de sus pares. Esto no es para siempre, es más efímero de lo que pudiéramos pensar. En este ejemplo los hiperenlaces y los sitios *blogs* son considerados elementos simbólicos que representan las relaciones interinstitucionales e interpersonales en internet, así como medios de contacto y de intercambio con otras organizaciones o personas en cualquier parte del mundo. Es importante señalar que las relaciones entre los *blogs* van más allá de los interlocutores que están en los orígenes y en los destinos de los hiperenlaces. Estos mecanismos tecnológicos, como el caso del análisis de las esferas web, pasan a constituirse en herramientas para que cualquier interlocutor trace sus rutas de navegación en la red en función de sus propios intereses. De esta forma, cuanto mejor organizados, más significativos y con un mayor número de hiperenlaces, mayores serán las alternativas disponibles para el acceso a la información, colocando en un lugar de privilegio al *blogger* con mayor enlaces.

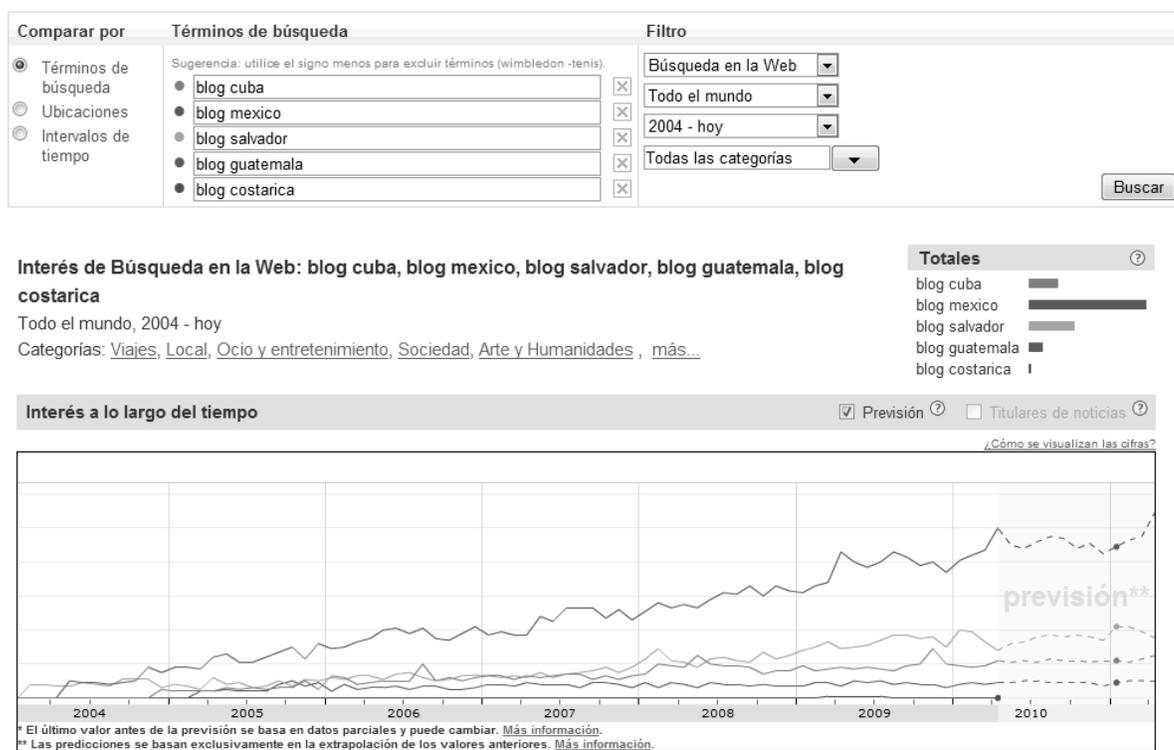
Los estudios emprendidos por Burt (1992), Granovetter (1973) y Mizruchi y Galaskiewicz (1993) afirman que las configuraciones de las redes entre organizaciones expresan la calidad y la confianza en la información disponible, así como el prestigio de los interlocutores centrales en una red. Dentro de una red temática, sea política, de vida cotidiana o negocios, la evaluación de la credibilidad está relacionada con el número y el origen de los hiperenlaces que a ella se direccionan. Ésta es la forma básica en que funcionan los buscadores de red, evaluando la acción a partir de la estructura de los sitios que ofrecen las interrelaciones entre el *blogger* y su paisaje tecnológico.

Para complementar dicha información, la investigación explora los datos que proporcionan los estudios estadísticos de visitas a sitios *blog* por país, los cuales procuran entender las estructuras de la red y la web, interpretando esta información con la estructura de cómo se da una forma particular de prácticas de comunicación. Para ello se utiliza el

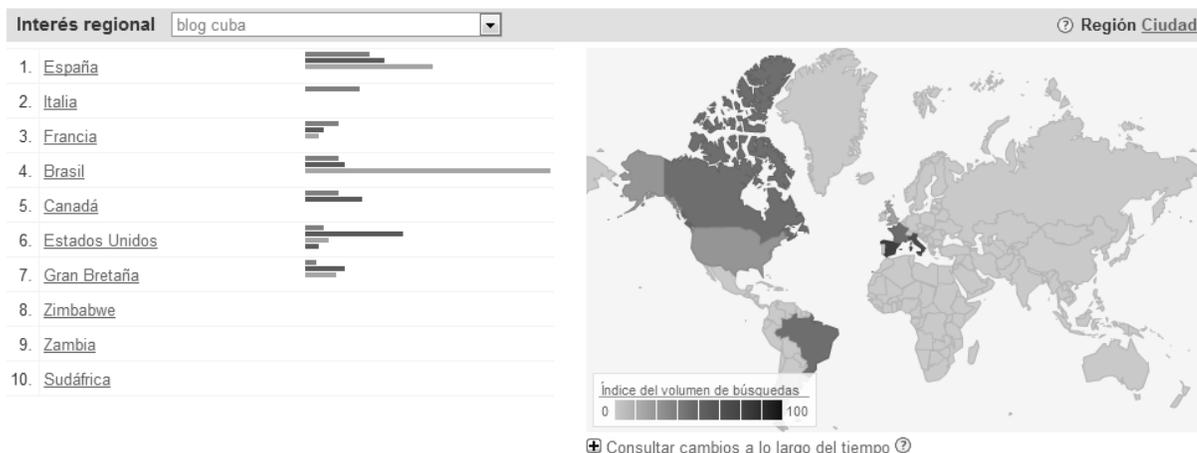
servicio de estadísticas de *Google*,⁵⁹ que permite conocer las búsquedas focalizadas que se tienen en la red hacia los sitios *blogs* en México, El Salvador, Cuba, Guatemala y Costa Rica.

En la *Tabla 2* se muestran las visitas registradas en *Google* desde 2004 a 2009 y una proyección a 2010 y 2011. También enseña desde qué países son visitados. Esos dos datos nos proporcionan una aproximación al interés que se tiene por este tipo de sitios electrónicos, se puede observar la tendencia del crecimiento del tráfico hacia los sitios *blogs*, filtrados por países de interés, con proyecciones a dos años posteriores a la búsqueda y mapas geográficos que ofrecen el origen de la consulta.

Tabla 2. Estadísticas del tráfico de blogs de los países de estudio



⁵⁹ Los términos de uso de la herramienta Estadísticas de búsqueda de *Google* tienen una finalidad educativa y de investigación. Se pueden utilizar estadísticas de búsqueda de *Google* como ayuda para administrar cuentas de *Google AdWords* y las de otras personas que administren sitios electrónicos. Al usar Estadísticas de búsqueda de *Google* y el uso de cualquier dato que extraiga de ahí se compromete a respetar estas condiciones del servicio así como las condiciones generales de *Google* (que puede encontrar en <http://www.google.es/accounts/TOS>) y la política de privacidad general de *Google* (que se encuentra en <http://www.google.es/privacy.html>).



Fuente: <http://www.google.es/accounts/TOS> Actualizado el 25 de Febrero de 2010.

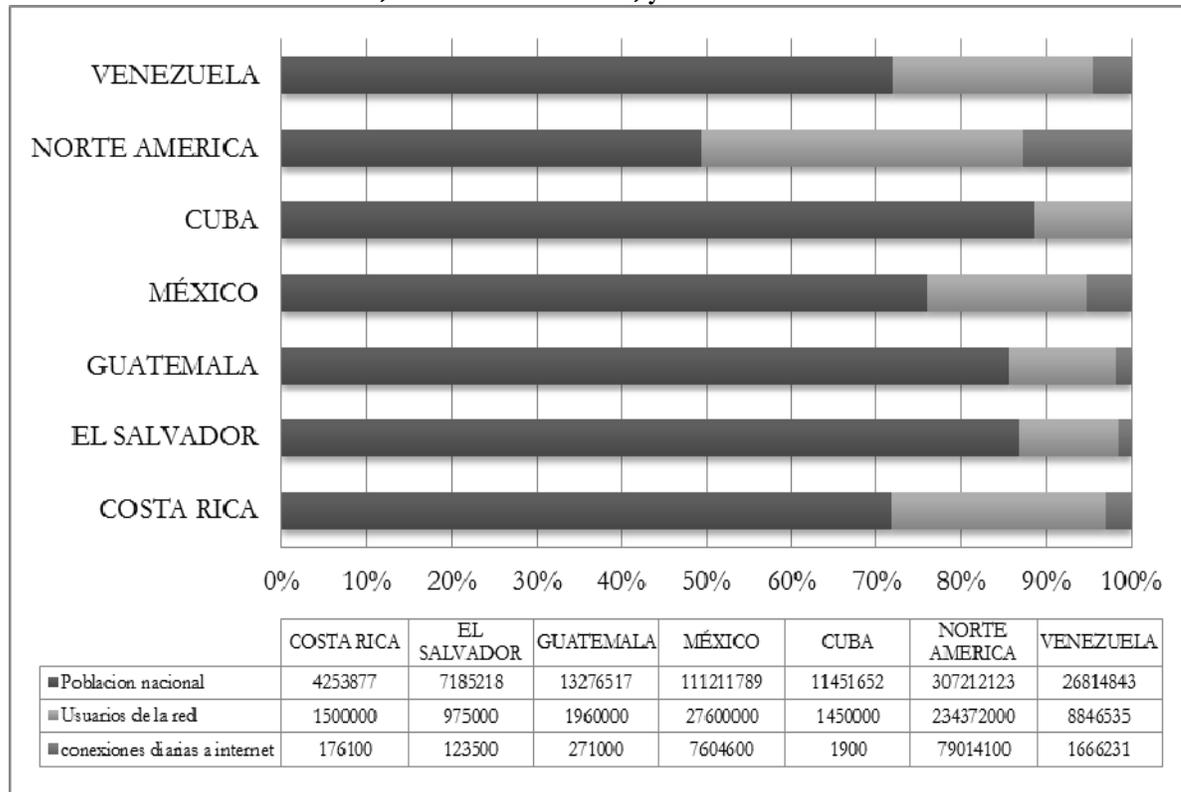
El número de visitas a los *blogs* y el origen de las mismas no serían suficientes si no se tienen datos desagregados que den cuenta de las características de los visitantes de los *blogs*, como los son sexo, edad, temas recurrentes y ciudades de origen de los blogueros. Estos datos estadísticos se pueden obtener desde 2008 gracias al más serio informe sobre el desempeño de los *blogs*, editado por la organización hispana bitácoras.com.⁶⁰ El estudio en formato digital titulado *Informe sobre el estado de la blogosfera hispana Bitacoras.com 2010* se es considerado el seguimiento más importante de lo que han dado por llamar “ecosistema bloguero hispano”. Su punto de partida se basa en cuatro indicadores básicos de la actividad *blog* desde enero del 2007 hasta marzo de 2010: sitios *blogs* indexados (417.371), aportaciones al *blog (posts)* indexados (6.344.246), enlaces procesados (35.289.497) y *bloggers* registrados con perfil completo (157.773).

El informe de bitacoras.com ofrece información detallada a aquellos que estudian la actividad de los *blogs*. De los informes ofrecidos, se procesaron y analizaron una serie de indicadores que den cuenta de algunas características básicas de los *blogs*. En la *Gráfica 1* se expone la información acerca de la relación entre población nacional, usuarios de la red de internet y conexiones diarias. La *Gráfica 2* muestra la relación entre el porcentaje de *bloggers* por edad. El *Esquema 9* ofrece la relación *bloggers* entre la población total, nacional y sexo. Por último, la *Gráfica 3* desagrega la ubicación de residencia del *blogger* sólo en cuatro de las cinco naciones de estudio de esta tesis. Este informe reporta que las naciones hispanas que

⁶⁰ Bitacoras.com publica anualmente desde 2005 los resultados de un estudio basado en datos internos de la plataforma, con la intención de ofrecer una visión más amplia y aproximada de la realidad de la blogosfera en español. Este segundo informe amplía y apoya los estudios anteriores y trata de promocionar y difundir el fenómeno de los blogs más allá de sus propias fronteras.

no aparecen, como es el caso de Cuba, es debido al control que el propio Estado tiene sobre la red de internet y, por tanto, se carece de un estudio de uso de la red.

Gráfica 1. Población nacional, usuario de internet, y conexiones en 2008



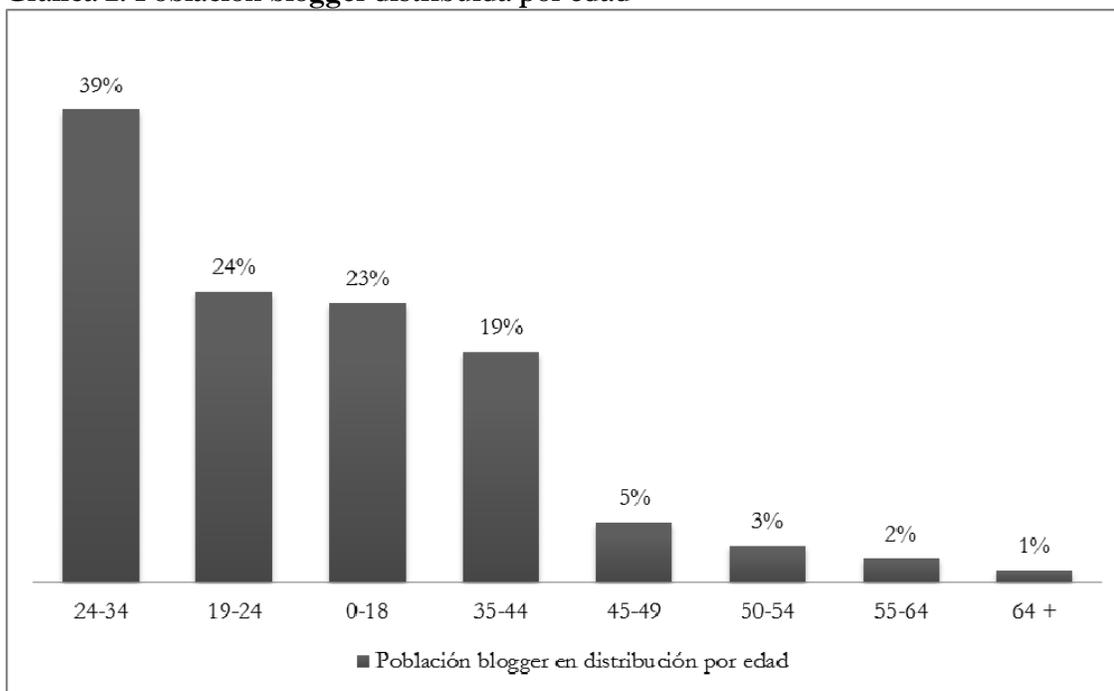
Fuente: Creación con datos de *Informe sobre el estado de la blogosfera hispana Bitacoras.com 2010*. La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.

Esquema 9. Relación por sexo



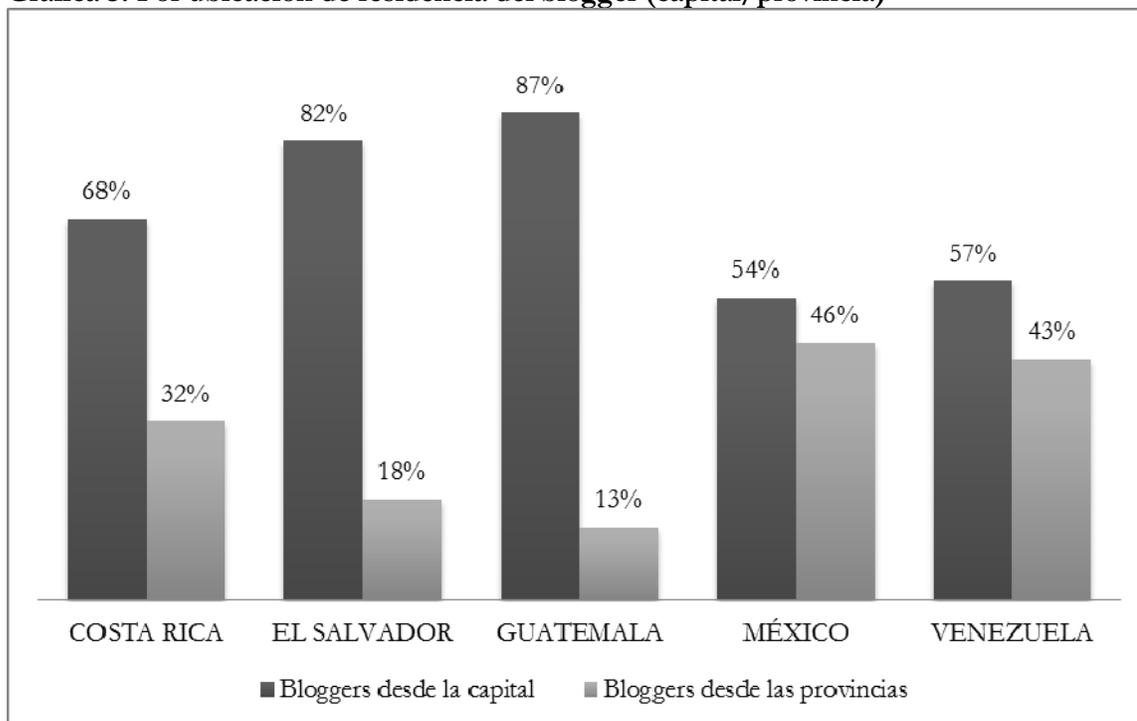
Fuente: Creación con datos de *Informe sobre el estado de la blogosfera hispana Bitacoras.com 2010*. La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.

Gráfica 2. Población blogger distribuida por edad



Fuente: Creación con datos de *Informe sobre el estado de la blogosfera hispana Bitacoras.com 2010*. La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.

Gráfica 3. Por ubicación de residencia del blogger (capital/provincia)



Fuente: Creación con datos de *Informe sobre el estado de la blogosfera hispana Bitacoras.com 2010*. La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.

El conjunto de gráficas y esquemas constituye una serie de datos e información imprescindible para conocer la relación entre la población nacional/usuarios de la red/conexiones, desde donde los interlocutores crean y mantienen sus *blogs*, arrojando algunos datos sociodemográficos importantes. De esa información podemos llegar a los siguientes análisis:

a) Constatamos el interés que tienen tanto la escritura y lectura de las experiencias humanas por medio de *blogs* en países de Hispanoamérica. La lectura de sitios *blogs* de origen cubano, mexicano, salvadoreño, guatemalteco y costarricense se realiza en sus propios países y desde España y Brasil.

b) Los datos de la *Gráfica 2* nos ilustra cómo en los cinco países de estudio más los dos países de control encontramos una profunda inequidad en el acceso a la red de internet. Mientras que en Estados Unidos de Norteamérica 4 de cada 10 personas son usuarios de la red, en Venezuela, México y Costa Rica sólo 2 de cada 10 tienen acceso a la misma. Para el caso de Guatemala, El Salvador y Cuba, tan sólo 1 de cada 10 habitantes es usuario de la red.

c) En el caso de conexiones diarias se observa aún más la inequidad: las conexiones a la banda ancha domiciliar representan casi 2 de cada 10, mientras que en México, Venezuela y Costa Rica son 1 de cada 20 individuos, Guatemala y El Salvador 1 de cada 30 y en el caso de Cuba 1 de cada 70 individuos.

b) Otro dato, sin duda relevante es desde dónde se producen los *blogs*. La *Gráfica 4* nos indica que 6 de cada 10 productores de *blogs* lo hacen desde las capitales de los países de estudio. En el caso de México y Venezuela, la distribución de *bloggers* no se concentra sólo en la capital, únicamente 5 de cada 10 *bloggers* se ubican ahí. En contraste, en el resto de los países con menor infraestructura la concentración aumenta con 8 de cada 10 *bloggers* desde la capital. Lo anterior nos confirma que a mejores condiciones de infraestructura y ocupación, las personas pueden dedicar mayor tiempo frente a la computadora y mantener su *blog*.

c) Otro dato importante lo observamos en el *Esquema 9*, en donde de los países que agrupa la investigación, 8 de cada 10 *bloggers* son hombres. La población mantiene 70 millones de blogs y escriben 1.9 millones de *post* diarios

d) La edad promedio de los *bloggers* hispanoamericanos se agrupa entre los 25 y 34 años. Es relevante contar con este grupo de edad, si se considera que otros paisajes tecnológicos, como *facebook*, tienen poblaciones de entre 16 y 24 años en promedio, mientras que el uso de correo electrónico está concentrado entre los 33 y 49 años.

La interacción humana en la red es documentada cualitativamente y desde hace 10 años empieza a ser considerada de manera importante por muchos actores sociales.

Las estadísticas indican cómo caracterizar el fenómeno *blog* y fueron determinantes para elegir a éste como uno de los paisajes tecnológicos. Si explico al lector por qué el interés por el *blog* entre otros paisajes y la razón por la que se torna un tema socio técnico dominante entre otros, o explicar por qué se dio la elección de los cinco países latinoamericanos y no otros, la aclaración se remitiría al posicionamiento y uso en los estudios de corte cualitativos.

Ahora bien, el límite del dato estadístico, lo creo enfrentar con estudios de corte etnográfico en la red de internet. La observación participante, el análisis textual de los *blogs* y los relatos de vida dan información con otras características empíricas, como por ejemplo, contar con información de primera mano sobre la redefinición del paisaje virtual y su relación con la experiencia del interlocutor. La complementación de los métodos y el análisis de las esferas web, el estudio estadístico del uso del *blogs*, el análisis de los discursos textuales en *blogs* y el de los relatos de vida contribuyen al delineamiento y la aprehensión de las experiencias a través de los relatos de experiencias humanas, documentadas a través de las relaciones en redes socio técnicas, en los campos de acción específicos, principalmente aquellos condicionados y modificados sobre la influencia de la esfera web.

A continuación se describe el paisaje tecnológico *blog*, que sirva manera de explicar su relevancia y complejidad, abordando tres temas que nos respondan. ¿Qué es el *blog*?, ¿Quiénes hacen al *blog*? y ¿Qué intentos de conocer al *blog* se han realizado anteriormente?

B. El *blog*

Como se expuso en apartados anteriores el paisaje tecnológico que se seleccionó fue el *blog*. Paisaje en donde se expresa la constitución de lugares en la red en donde las interacciones humanas se generan, converge la convivencia, trabajo, gobierno, comercio, recreo, investigación, información y educación. En el *blog* se recrea la navegación y las nuevas

formas de producción que trastocan las reglas convencionales de la texto-escritura; la relación con el contenido y el medio que se modifican, ya que se maneja un nuevo dimensionado de conceptos como espacio, tiempo y distancia que reconfiguran el mundo. Con el blog se transformó la comunicación a una forma bidireccional, progresiva, y en construcción las oportunidades de aprendizaje.

Alejándose de las viejas páginas web, el *blog* inauguró el espacio de los flujos (de información, de capital, de imágenes y sonidos, etcétera) generando una sensación de cercanía que trastoca las nociones de espacio y distancia que, no obstante, conlleva una impronta de discontinuidad geográfica que produce la disociación creciente de la proximidad espacial

Así, tenemos que el *blog* es uno más de los paisajes tecnológicos por que posee un ambiente social propios, una temporalidad y dimensionalidad en donde los usuarios e interlocutores del mismo intercambian experiencias, se capacitan y conocen de primera mano las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El paisaje tecnológico blog está acompañado de una serie de “sostenes” que le permitan estar conectado con la existencia de los interlocutores, que desde las diferentes tecnologías, como teléfonos móviles, equipos portátiles e internet alimentan de textos y experiencias proponen normatividades de calidad y mejoras prácticas en el desempeño de la red.

Técnicamente el llamado *web blog* o *blog* es un modelo simplificado de página web caracterizada por la sencillez de su actualización y fácil publicación de noticias, convirtiéndose año tras año en uno de los paisajes preferidos de millones de practicantes de la escritura de reflexiones y experiencias cotidianas.

El *post*, o envío, es la unidad básica del que están hechos los blogs. Consiste en un texto de longitud variable (de una frase a varios cientos o miles de palabras) con su título y su propio enlace permanente (*link*), acompañado de la fecha y hora de su publicación; en el *blog* el más reciente de los *posts* aparece arriba y el resto por orden cronológico inverso. Además, el *post* puro permite a los lectores añadir comentarios, convirtiéndose así en interlocutores del generador del blog. La presencia de uno o varios gráficos es optativa y los *posts* pueden agruparse para su archivo en categorías temáticas escogidas por el autor o autores.

Explicado así pareciera una simple estructura que posibilita que los sistemas de propagación de la red de internet lleven nuestros *post* a todos los nodos de la red. En cuestión de segundos los textos agrupados en el *blog* pueden dar cuenta de disquisiciones sobre el estado de ánimo de quien escribe o entradas de diario personal a comentarios

sobre noticias de actualidad, en cuyo caso la convención es enlazar la noticia a la que se hace referencia en el interior del mismo texto. Es este elemento, la capacidad de enlace comentado, el que ha proporcionado un inmenso poder al fenómeno, transformando en la práctica a cada blog en un 'mini medio' de comunicación, por así decirlo, en donde el autor del *blog* tiene el rol de editor, sensor, publicista, corrector, fotógrafo y anunciante de su propia noticia.

Aunque existen *blogs* individuales (a veces intensamente personales) y otros colectivos, es esencial que cada uno tenga una personalidad propia; en la práctica, un criterio y posicionamiento editorial. La selección de enlaces y la orientación de los textos que los acompañan han de conformar un punto de vista reconocible y genuino no sólo en la elección de temas a tratar, sino en el punto de vista de su tratamiento. Cada blog es una voz, ya sea individual o colectiva.

Por ello el *blog* constituye un fenómeno comunicativo en un paisaje tecnológico determinado, la red de internet. Estas dos características hicieron que desde 2001, cientos y luego miles de personas ingresaran a la red para darle contenido vivencial, hasta ese momento el internet sólo estaba ocupado por empresas, gobiernos, y universidades.

Los *blogs* han sufrido un crecimiento explosivo y sostenido desde 2009 hasta 2011. La explicación compartida por los propios propietarios de estos sitios, es que se trata de espacios donde publican, con intermediación humana, con una periodicidad (diariamente o muy a menudo) textos que hacen referencia a notas, reflexiones, reseñas y experiencias de la vida propia, nacional o mundial de la mano de sus autores, ya sean individuales o colectivos. El carácter periódico es un elemento esencial de los *blogs*, que permita que sus lectores y usuarios participen con comentarios, opiniones, críticas, desacreditaciones u todo lo que el texto pueda dejar inscrito en la página electrónica.

Para referirse a este fenómeno y a sus diferentes aspectos se han acuñado términos como el de micro—medios o nano—medios, periodismo participativo (Bowman, 2003), *open—source journalism* (periodismo de código abierto), y *mass media* colaborativos (LaRose, 1993), serie de conceptos y descripciones que se acercan a las elaboradas para referirse genéricamente a los fenómenos de colaboración en internet como inteligencia colectiva (Contreras, 2004), comunidades de *open source intelligence* (inteligencia de código abierto) (Stalder y Hirsch, 2002), *common based peer production* (producción compartida entre iguales) (Benkler, 2002), creación colectiva (Casacuberta, 2003), estilo bazar (Raymond, 2000).

Algunos escritores de *blogs* los definen como un espacio abierto en donde cualquiera puede participar, pero no todos tienen la misma visibilidad. Este mecanismo de selección

de la información permite que las voces individuales de la red de internet sobresalgan y destaquen en el vasto espacio informacional.

El autor del *blog*, llamado *blogger*, establece un diálogo deslocalizado mediante el uso de hiperenlaces. Los *bloggers* quieren ser vistos, oídos, referenciados. Los hiperenlaces guardan la memoria del espacio en la red de internet. Los *blogs* se han convertido en uno de los grandes fenómenos de internet en los últimos dos años: la emergencia de un vasto espacio de comunicación en el que millones de ciudadanos se convierten en activos comunicadores (Rainie, 2005).

Los *blogs* están abiertos a la libre participación y jerarquizados según el reconocimiento social, son similares a otras comunidades colaborativas de carácter meritocrático. Pero para los autores de *blogs*, el sostenimiento de su actividad nace del prurito por ser leídos, escuchados, referenciados, a fin de cuentas reconocidos socialmente tanto por sus lectores como por otros *bloggers*.

La práctica de los *bloggers* puede describirse como un género de escritura referencial. Los *blogs* están plagados de hiperenlaces a través de los cuales sus autores referencian artículos, apuntan hacia *blogs* afines o enlazan materiales de todo tipo, generando de esta forma la arquitectura de la *blogosfera*, de la cual emerge una jerarquía de visibilidad que hace más evidente aquello más relevante y funciona como un sistema de filtrado colaborativo de la información.

C. El *blogger*

Los que realizan, escriben, mantienen y alimentan del *blog* han reflexionado sobre su actividad. Si es de considerar que paisaje tecnológico *blog* representa uno de los fenómenos de mayor trascendencia en la red de internet, la aparición de la colaboración en entornos abiertos en los que cualquier usuario de la red puede participar (Smith y Kollock, 2003), un terreno abonado para que se produzca el caos (Kollock, 1999; Estalella, 2005), característica que convierte la acción de escribir en un proceso extremadamente sensible, y nos conduce a la apertura a la incertidumbre.

Pero, pese a las similitudes con comunidades, espacios o proyectos colaborativos (*Wikipedia*, Linux y el *software* libre), en lo que se refiere por ejemplo a su espíritu por compartir información y conocimiento, su carácter meritocrático. La *blogosfera* presenta una diferencia fundamental: no hay un propósito establecido en ella, como puede ser el desarrollo de un programa de *software* determinado (Linux y el *software* libre) o la creación de

artículos de enciclopedia (*Wikipedia*). Esto lleva a que la dinámica de la blogosfera se mantiene por el deseo intimísimo de expresión de los *bloggers*. No hay un propósito colectivo dentro este ambiente que hace que los personajes se den un nombre propio pero que además la red de interacciones entre blogs la llamen también como *la blogosfera* la cual la reconocen como un ambiente complejo en su entender, que impulse su labor cotidiana dentro de la red. La *blogosfera* comparte muchas características con otras comunidades colaborativas, pero no puede decirse que sea una comunidad colaborativa.

Y este deseo de expresión de los *bloggers* encaja perfectamente con la arquitectura de la *blogosfera* y su jerarquía de visibilidad. No es difícil comprender lo óptimo de este mecanismo ya que de esa jerarquía surge del reconocimiento que la comunidad le ofrece, a partir de un alto índice de impacto, el cual puede medirse por un creciente número de visitas, citas, seguidores e hiperligas al sitio *blog*. Todo ello constituye el acicate para la motivación de los *bloggers*.

D. La *blogosfera*

Yo soy mi blog (y sus conexiones)

Adolfo Estalella⁶¹

La *blogosfera* podría resultar un concepto analítico muy similar al paisaje tecnológico particularmente dedicado al *blog*, sin embargo no es. La *blogosfera* termina siendo simplemente un extenso mapa de *blog* interconectados, que nos indica la densidad de su conexión, la empresa desde donde el *blogger* hospeda su *blog*, y el país desde donde ésta se almacena, y nada más. Aunque son cualidades importantes, la *blogosfera* no nos ofrece mayor información que la de un espacio extenso sin límites definidos en donde concurren los *blogs* en la red de internet.

Destacar a la *blogosfera* es subrayar los numerosos intentos de crear un mapa general de *blogs* que den cuenta del espacio dentro de la red, al que queremos referirnos. El *Esquema 7* es sólo un intento aislado de poder concretar un mapa que dé cuenta de la *blogosfera* hispana. Aparecen la mayoría de las compañías que ofertan espacios virtuales en servidores

⁶¹ Doctorando de la *Universitat Oberta* de Catalunya (UOC), actualmente realiza su investigación sobre *blogs*. Una etnografía sobre los mecanismos de construcción de la blogosfera desde el marco teórico de los estudios de la Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS). Ha trabajado durante varios años como periodista especializado en nuevas tecnologías para *El País* (Ciberpaís), *Cinco Días*, y otros medios.

de telecomunicación en donde los interlocutores pueden seleccionar la residencia de su *web*
blog.

Como se observa en el *Esquema 10*, los límites de los dominios *blog* están representados por un óvalo, acompañados por rostros de los principales *bloggers* que, por la calidad de sus relatos, logran atraer a miles de lectores todos los días a sus *blogs* y con ello a un nutrido número de lectores—consumidores que, además de leerlos, conocen todos los anuncios que las compañías almacenadoras de *blogs* son capaces de ofrecer.

La práctica cotidiana de los autores de *blogs* es intensamente *hipertextual*. Su escritura es un género referencial. Los *bloggers* usan diferentes tipos de referencias e hiperenlaces con distintas funciones, como la de dar crédito a las fuentes de las que se obtiene la información, una forma de reconocimiento o un mecanismo para mantener diálogos deslocalizados.

Un ejemplo de este uso de los hiperenlaces es el llamado *blogroll*, un elemento común que consiste en una colección de hiperenlaces, colocados normalmente en uno de los laterales del *blog*, que apuntan a otros *blogs* afines y que suelen pertenecer a amigos del autor. Los hiperenlaces son un mecanismo de enorme importancia en la blogosfera y en torno a ellos se han desarrollado distintos servicios como *Technorati*, *BlogShares* y *del.icio.us*, por mencionar algunos, y funcionalidades como el *permalink* y el *trackback*, que ilustran la importancia de la referencia en la blogosfera.

Mediante el uso de los hiperenlaces, un autor establece desde su *blog* un diálogo deslocalizado con otros *bloggers* (De Moor, 2004), trasciende las limitaciones de lo que es un espacio personal y se inserta en una red de vínculos y relaciones. Ante la falta de límites que acoten el espacio de comunicación y las posibilidades de interacción, los hiperenlaces son el medio con el que los *bloggers* construyen una interacción deslocalizada hecha de referencias y conversaciones con otros *bloggers* y con sus lectores.

Pero los hiperenlaces son, sobre todo, fundamentales para obtener visibilidad en una blogosfera que es extensa e ilimitada. Los hiperenlaces que apuntan hacia un *blog* son la forma que su autor tiene de ser leído, ser escuchado, ser “visto”, y esto es fundamental para mantener la motivación de su actividad y para sostener la dinámica de la blogosfera.

La experiencia en el *blog* surge cuando se cierra el nudo en la red de internet entre un autor y sus lectores, entre un *blog* y otros *blogs*. En un *blog* se deben considerar dos dimensiones: la individual y la relacional. No puede comprenderse su existencia y su dinámica ni, por extensión, el funcionamiento de la blogosfera sin remitirnos a su dimensión personalísima y a la relación con sus lectores y con otros *blogs* como un nodo dentro de una red de relaciones.

El *blog* es un instrumento para la expresión personal y para la construcción de la identidad individual, como lo es una página web personal (Chandler, 1998). A través del *blog*, cada autor da rienda suelta a la expresión de sus intereses y construye su identidad en la red de internet mediante un discurso continuo (Turkle, 1997), en un diálogo permanente con otros *blogs* y con sus propios lectores.

Los *bloggers* quieren crear, ser escuchados y ser vistos. Este deseo se pone de manifiesto en el interés que muestra un buen número de autores por datos como las estadísticas de visitas o su puesto en clasificaciones, la posición obtenida por su *blog* en el *page rank* de *Google*, la participación en concursos, etcétera.

Obtener reconocimiento, sentir que se es eficaz y labrar una reputación es fundamental para que se mantenga la participación en comunidades colaborativas (Kollock, 2002). Estas motivaciones se aprecian entre los autores de *blogs*, pero sobre todo hay en ellos un deseo individualísimo de ser escuchados, de ser leídos, a fin de cuentas, de ser reconocidos, lo que lleva a que se genere un intenso sentido meritocrático en la práctica de los *bloggers*, el mismo que puede apreciarse en otro tipo de comunidades intensamente meritocráticas imbuidas de la ética *hacker* (Contreras, 2004). La forma principal de ser reconocido en la blogosfera es a través de los hiperenlaces.

El uso de hiperenlaces y de referencias en la escritura hunde al *blog* en una red de vínculos sociales contruidos a través de un sistema técnico: los hipervínculos. En su práctica cotidiana el autor de un *blog* teje en torno a sí mismo su red de significados, construye una red de relaciones socio técnicas y queda dentro de las redes de significados y relaciones que otros tejen en torno a él (Hine, 2004).

Las conexiones de afinidad, los vínculos de reconocimiento, los lazos sociales de cercanía están contruidas técnicamente en la *blogosfera*. Los hipervínculos no son únicamente el medio con el que se erige la interacción social, sino que constituyen la propia interacción. La blogosfera puede verse como una red social edificada mediante medios técnicos o una red técnica que alberga una interacción social. O puede concebirse como una red sociotécnica en la que lo social se levanta a través de lo técnico, que adquiere un sentido tan intensamente social que resulta imposible distinguir lo uno de lo otro, lo estrictamente técnico de lo social (Bijker, 1995). Emerge así la dimensión sociotécnica de la blogosfera, como una composición inextricable de ambas categorías.

La investigación contendrá esos tres componentes de análisis ligados a los temas investigados que fueron definidos en las etapas iniciales del planteamiento metodológico.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

El presente apartado acredita el método que se emplea en este trabajo de investigación, el cual contribuye a la producción del dato, categorización, análisis y comprensión de las interacciones a través del concepto cohesionador “relaciones socio técnicas e internet”

Para poder comprender mejor las características de las experiencias de relaciones humanas en redes socio técnicas basadas en internet, se presentan acá los abordajes analíticos que ayudan a responder cómo se reproduce la vida cotidiana mediada por la innovación tecnológica, inscribiendo las interacciones sociales y la reflexividad de los propios interlocutores en sus relaciones socio técnicas, mismas que actualizan sus experiencias y formas de estar, habitar, convivir, identificarse y diferenciarse con fuertes intercambios intersubjetivos en contextos o paisajes tecnológicos impuestos y/o apropiados dando sentido a sus vidas.

Para ganar en profundidad, se definieron tres momentos en la producción del dato, a saber:

- a) En un primer momento, se representan los aspectos generales de la metodología de análisis de las experiencias de relaciones humanas en redes socio técnicas basadas en internet, de donde se desprende el árbol de categorías conceptuales que pasan a ser categorías analíticas *a priori*. Éstas fueron definidas para contestar a las preguntas del problema de investigación y corresponden al basamento teórico seleccionado.
- b) En un segundo momento, se hizo el abordaje del análisis de los *blogs* para dar evidencia de las influencias recíprocas entre redes sociales y las estructuras que caracterizan las tramas de hiperenlaces en el internet, lo cual considero uno de los aspectos innovadores del análisis de relaciones socio técnicas basadas en internet. En ellas se consolidó el uso de las categorías *a priori* y el surgimiento de otras categorías de análisis *in vivo*.
- c) En un tercer y último momento, se discute la metodología utilizada para realizar los relatos de vida, los cuales llevan a tener un contacto cara a cara con los interlocutores que escriben y alimentan su *blog*.

Las tres etapas anteriores de producción del dato buscan separar fenómenos cuya percepción y análisis se potencian en la alianza entre abordajes histórico—interpretativos y estructurales ordenados por los mapas de las redes socio técnicas establecidas en internet.

Se concluye este capítulo con algunos posibles análisis preliminares y se sugieren algunos campos de aplicación de los abordajes metodológicos propuestos.

A. Metodología de las experiencias en redes socio técnicas

La ciencia y la sabiduría, lejos de ser una misma cosa,
no tienen entre sí a menudo conexión alguna.

William Cowper (1731—1800)

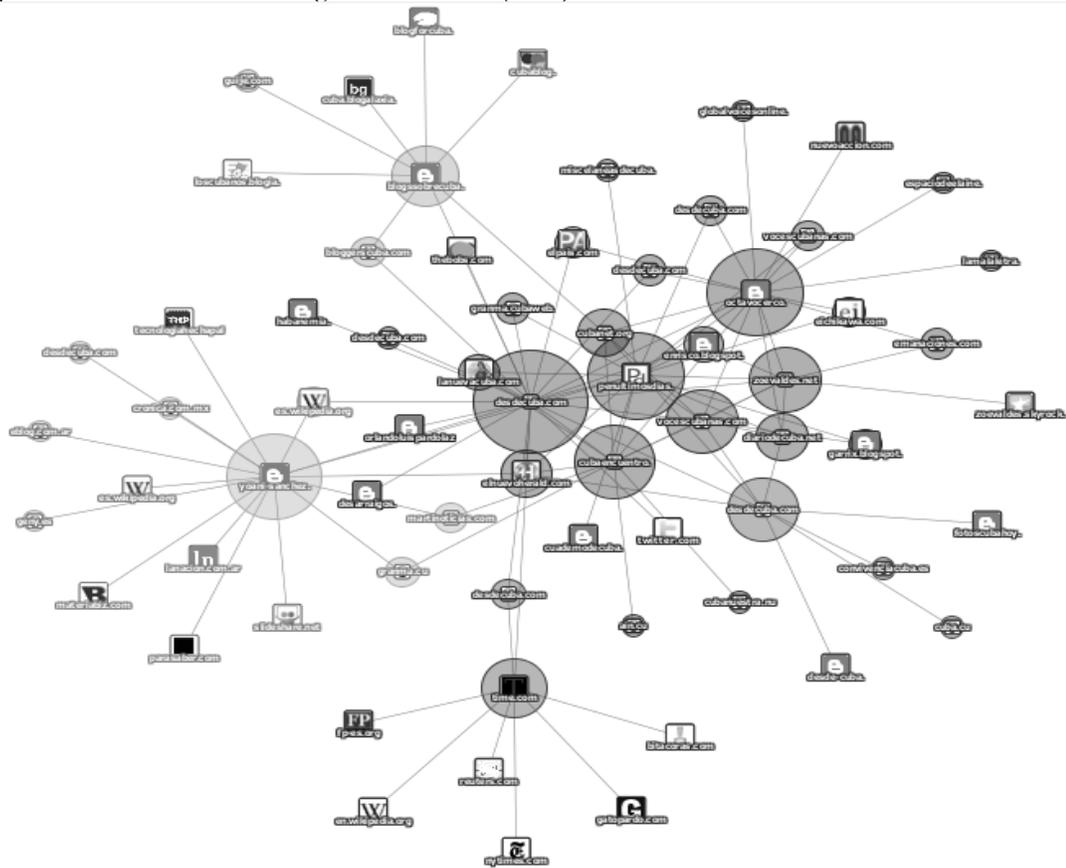
Poeta británico

Considerando el debate conceptual expuesto en el capítulo teórico, será momento de apuntar los procedimientos generales para la recolección de datos, sistematización, descripción y análisis interpretativo de las relaciones socio técnicas que usamos en nuestras investigaciones.

Los procedimientos tienen dos momentos entrelazados, pero con características propias. En una primera fase se procura, a partir del debate teórico, establecer categorías conceptuales *a priori* que permitan identificar e interpretar las configuraciones de la red y las formas en que las representan los interlocutores. La reconstitución de esta red se da por la identificación de la arquitectura de los hiperenlaces y de las interconexiones establecidas en los *blogs* por parte de los interlocutores, así como por las articulaciones existentes entre ellos con base en las informaciones disponibles en los sitios *blogs*. Esto se realizó usando el análisis de las esferas web expuesto en el apartado anterior. El resultado fue la creación de un mapa para cada sitio *blog*. Estudiando el diagrama, se ofrece gráficamente el contexto de interacción que se da desde un sólo paisaje tecnológico o entre diversos paisajes tecnológicos.

En el *Esquema 11* se pone el ejemplo del *blog* “*Generación Y*” de Cuba, en el cual se observan las ligas a otros *blogs* o redes organizadas de *bloggers* o bien a otros paisajes tecnológicos como lo son *Facebook*, *Twitter* o *YouTube*.

Esquema 11: Esferas web del blog “Generación Y” (Cuba)



Fuente: Creación propia a partir de *TouchGraph*. Actualizado en noviembre 2010. *La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.*

El análisis de las esferas web del *blog* “Generación Y” ayuda a reconocer en Yoani, la *blogger* del sitio, algunos de los patrones de interacción entre su portal y otros portales, entre la persona que lo escribe y otras personas. Se puede observar en el patrón que ofrece el portal la estructura social en la cual se identifica. Los movimientos y contactos que uno ve no son al azar, sino de forma modelada de acuerdo a la temática que propone “Generación Y”. En el *Esquema 11* se observan varios puntos de vista suficientemente lejanos, que en el análisis de las esferas web se perciben como pequeños, y si se tuviera la oportunidad de darle seguimiento en el tiempo, se vería que estos puntos no se aproximan entre sí al azar, mientras que otros puntos siempre están juntos representando ligas más próximas o recíprocamente algunos se reúnen a menudo. El análisis de esta red con el de las esferas web se basa en la noción intuitiva de que estos patrones caracterizan la vida de los individuos que los ven. Los analistas de redes creen que la forma en que vive un individuo depende en gran medida de cómo dicho individuo está ligado a la red de conexiones sociales. Muchos creen, además, que el éxito o el fracaso de las sociedades y organizaciones a menudo dependen del patrón de su estructura interna.

El caso del *blog* “Generación Y”, como el de casi todos los *blogs* seleccionados para este estudio, tiene la cualidad de pertenecer a la categoría de red descentralizada, lo cual se observa porque lo encontramos en la interconexión de los nodos centrales (que son los de “Generación Y” en otros paisajes virtuales como *blog*, *twitter*, *facebook*, *YouTube* y demás) con otros de varias redes centralizadas (las de sus principales contactos, colaboradores, simpatizantes que llevan temáticas comunes).

Como resultado, no existe un único nodo central (no lo es “Generación Y”) sino un centro colectivo de conectores (otros tantos *blogs* sobre temáticas similares). La caída de un nodo centralizado, como lo es “Generación Y”, no podría conllevar la desconexión de uno o más nodos del conjunto de la red, pero la relación que este *blog* guarda como referencia, experiencia, prestigio, podría asemejarse a la caída del clúster (servidores de internet) centralizador y produciría necesariamente la ruptura o desaparición de la red.

Sin duda, este tipo de esquemas permiten identificar cuál de todos los *blogs* tiene más densidad en el número de contactos, y definir su relevancia a partir de las estructuras que caracterizan las tramas de hiperenlaces en el internet.⁶²

⁶² En el índice de tablas se encontrarán todos los esquemas acompañados del análisis de las esferas web de cada uno de los *blogs* seleccionados en esta tesis.

B. Criterios muestrales

Para definir los criterios muestrales de esta investigación, se tomó como base información que da a entender cuáles y cómo se compone la población usuaria de internet en México, Centroamérica y el Caribe. Tales datos fueron localizados en el reporte de la *Minivatts Marketing Group*, donde se asienta que la conexión a la red de internet en países de Centroamérica y el Caribe se ubica por arriba de las 3'699,016 personas, de una población estimada de 40'021,735 habitantes, o sea el 9.24% de la población se conecta a internet. De ese porcentaje, se estima que sólo el 6% se conecta más de 8 horas diarias y sus actividades primordiales son la navegación por páginas de internet, el intercambio de mensajes electrónicos vía correo electrónico o chat, escribir en uno o mas *blogs* y visitar o producir sitios de *podcast* y *videocast*. En ese 6% de la población sitúo a los interlocutores centroamericanos y caribeños con quienes me relacioné para hacer esta investigación. En el caso mexicano, la población estimada de 111 millones de personas, de las cuales casi 3 millones son usuarios de la red, se ubica en una posición muy ventajosa en relación a los países de la región centroamericana y caribeña. Sin embargo, el número de *bloggers* puede pasar desapercibido al momento del analizar de la experiencia humana en la red.

A este grupo lo invité a colaborar como parte de una muestra no representativa pero referencial de la población que usa el internet para trabajar, estudiar o simplemente pasar el tiempo con otros y otras en la red.

En segundo término se identificó un listado de sitios *blog*, de interlocutores mexicanos, centroamericanos y caribeños. Sobre los sitios valoré espacios de interlocución que se han destacado por tener un número de entradas superior a las cien mil en un mes, porque son consideradas como referencia de otros *blogs*, son parte del catálogo de *blogs* nacionales o se han consolidado como verdaderos líderes de opinión en ciertos temas de política, economía o de la vida cotidiana. Entre ellos destacan el sitio <http://blogsdeguatemala.com> con un sobresaliente prestigio en la promoción turística de Guatemala, además de reportar un millón de entradas en el mes de enero de 2008.

Como ya se comentó, el *blog* “*Generación Y*” de Yoani Sánchez tiene entre 5 mil y 7 mil respuestas en sus post haciendo referencia a críticas al sistema de gobierno cubano desde la sencilla pero contundente vida cotidiana.⁶³ Otro ejemplo es el *blog* titulado “Alta

⁶³ El *blog* “*Generación Y*” de Yoani Sánchez fue ganador en 2008 del Premio Ortega y Gasset, que se otorga a la mejor información o narrativa multimedia publicada en internet. La autora del *blog* comenta al respecto: “No soy opositora, no tengo un programa político, ni siquiera tengo un color político, y ésa es una característica de mi generación y del mundo actual: ya la gente no se define ni de izquierdas ni de derechas,

hora de la noche”, ejemplo claro de un esfuerzo de un único interlocutor por abrir y mantener un espacio de comentarios sobre los asesinatos, raptos y problemas subyacentes a la guerra civil salvadoreña. Los anteriores son sólo tres ejemplos de más 364 *blogs* visitados en la región geográfica a estudiar. En un primer acercamiento, realicé un análisis preliminar en donde me di a la tarea buscar *blogs* de cinco naciones y, al clasificarlas por sus cuatro características socio técnicas (tecnológica, política, económica y relaciones humanas), obtuve los resultados que se muestran en el *Esquema 12*, el cual contiene el compendio del listado en extenso que ofrezco en el *Anexo V*

Esquema 12. Análisis de tipo de *blogs* por naciones y temas



Fuente: Creación propia utilizando un muestreo realizado entre el 24 de febrero de 2008 y el 2 de febrero de 2010. La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.

Los datos producidos en el *Esquema 12* nos muestran la predilección por algunos temas en los países de estudio. Sobre las cuatro categorías de análisis, encontramos que en Cuba el tema político tiene el mayor debate, con 76% de los *blogs* de la muestra, en tanto que en México se desarrollan con mayor importancia las cuestiones de tecnología. La materia de relaciones humanas, que incluye derechos humanos, cultura y folclore, la domina El Salvador con un 44%. En porcentajes absolutos tenemos que de los 317 *blogs* consultados, el tema dominante es la política con 55%, siguiéndolo el tecnológico y las relaciones humanas con un 30%, mientras que el tema económico queda con un 12%. Es importante mencionar que los porcentajes analizados en esta tabla corresponden al interés de los temas

son conceptos cada vez más obsoletos" en http://www.ecured.cu/index.php/Yoani_S%C3%A1nchez, Recuperado el 15 de junio de 2011.

que los *bloggers* entrevistados en el capítulo empírico nos compartieron en los relatos de vida.

Tras la lectura y clasificación de los *blogs* se inició una catalogación de los sitios *blog*, pero ahora analizando los discursos textuales que emplean sobre tecnología, comercio, poder y relaciones humanas.

Como resultado de lo anterior se seleccionaron a los *blogs* y *bloggers* de mayor penetración, influencia o interacción. Un total de 19 *blogs* fueron examinados en los cinco países de estudio más dos países de control. Entre ellos, se contactó y aplicó la técnica del relato de vida a siete *bloggers* mediante un sistema de video llamadas. Muchos de ellos coincidieron en que además compartían otro pasaje tecnológico al usar una cuenta de *twitter*. Los *bloggers* son presentados en el Esquema 12, el cual tiene como principal objetivo dar cuenta de la nacionalidad, el nombre o seudónimo del autor del *blog*, fecha en la que activaron su *blog*, el número de palabras que cada uno de sus *blogs* contiene, y tema de debate predominante. También se anota si fueron seleccionados para solicitarles un contacto cara a cara para producir un relato de vida de su experiencia *blogger*.

Esquema 13: Síntesis de las tablas de *bloggers*



Fuente: Creación propia utilizando un muestreo trabajo de campo de marzo 2010 a mayo 2011. *La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.*

Al conjunto de *blogs* de México, Costa Rica, Cuba, Guatemala y El Salvador, se suman deliberadamente tres *blogs* de relevancia y que sirven de control. El primero es el

blogger norteamericano Andrew Sullivan, quien posee el mayor número de citas en el mundo *blog*. Se explica esta frecuencia por su importante influencia en su definición sobre lo que es ser *blogger*. En segundo y tercer término sumé dos *bloggers* venezolanas, Juliana Boesner y Dolce, quienes han pasado del *blog* amateur al profesional.

Los datos estadísticos anteriores nos permiten considerar la existencia de paisajes tecnológicos en el territorio mexicano, centroamericano y caribeño, en donde aumentan experiencias virtuales sobre los ámbitos de relaciones. En el *Esquema 2* se presenta la narrativa dominante hallada en el paisaje tecnológico *blog* y las técnicas con las cuales se piensa producir el dato.

Esquema 14: Características del paisaje tecnológico por narrativa y técnica.



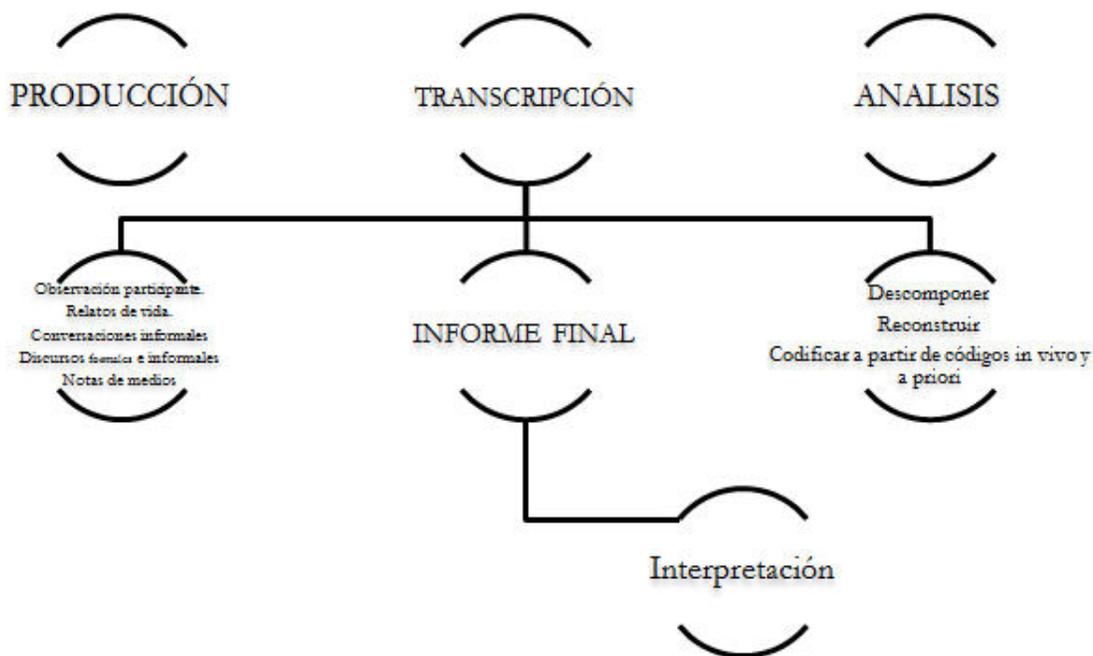
Fuente: Creación propia. *La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.*

Ahora bien, las categorías de análisis *a priori* se definen tomando como referencia directa el capítulo teórico, y la lectura de los *blogs* para la creación de las categorías de análisis *in vivo*.

Se crearon definiciones de categorías y subcategorías de análisis a partir de dos procesos básicos: a) la lectura de las narrativas producidas para una propuesta de rangos surgida de los datos (*in vivo*) desde los *blogs* y la lectura de los relatos de vida, que se ordenaron en mapas conceptuales complejos y muy amplios, y 2) las categorías conceptuales surgidas del marco teórico propuesto (*a priori*). En este sentido se propone la sistematización de la recopilación, la codificación y el análisis de los datos cualitativos para la generación de teoría. Para Strauss y Corbin (2002), las categorías son conceptos derivados de los datos (o de hallazgos de investigación previos) que representan los fenómenos. El nombre que se escoge para cada categoría parece por lo general el que mejor describe lo que sucede. Éste debe de ser lo bastante gráfico para que evoque rápidamente al investigador su referente (Strauss y Corbin, 2002:124—125). Básicamente, las subcategorías hacen más específica a una categoría al denotar información más detallada: cuándo, dónde, por qué y cómo es probable que ocurra el fenómeno.

A continuación, represento en el *Esquema 15* el procedimiento para analizar cualitativamente el discurso producido mediante los dispositivos propuestos (Santamarina y Marinas, 2007:23)

Esquema 15: Proceso de análisis cualitativo



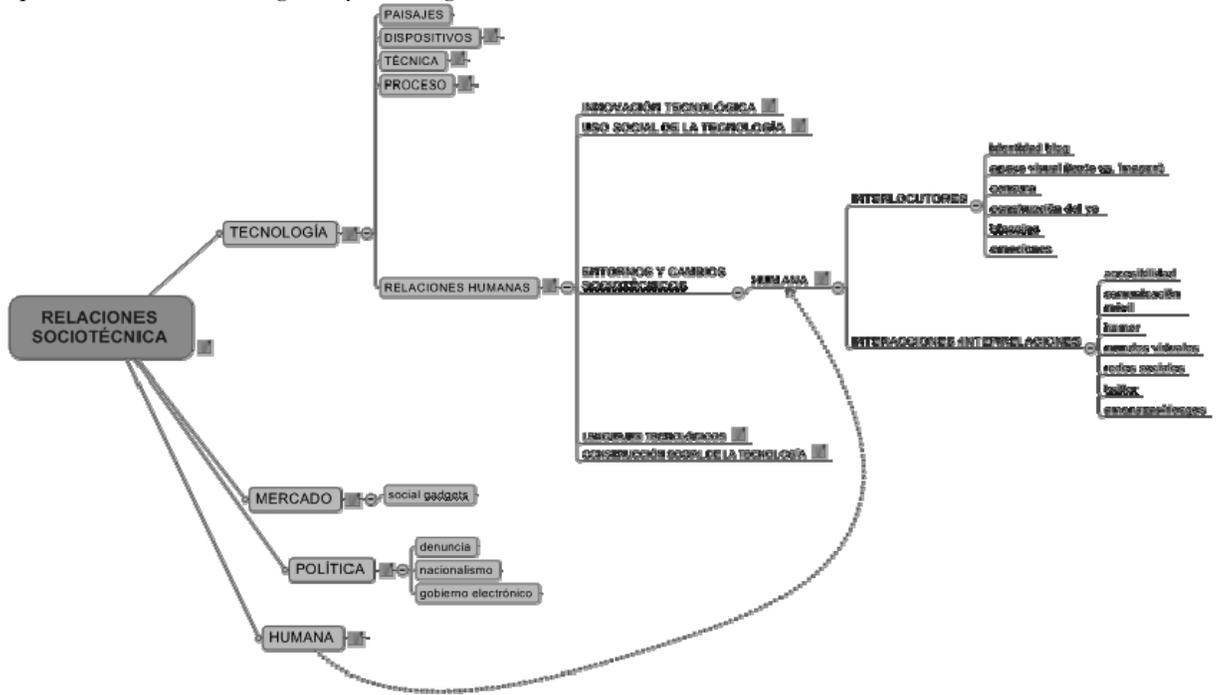
Fuente: Santamarina y Marinas (2007:23). *La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.*

Cada una de las categorías analíticas se desprende de la pregunta empírica y teórica de investigación, los objetivos, la presentación de los enfoques, teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones desde y para el dato y no en sentido inverso, verificando la teoría en el dato o adecuando el dato a la prescripción teórica partiendo de supuestos *a priori* de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes. Lo anterior no descarta los supuestos *a priori*, plasmados en los objetivos y convertidos en una red para indagar y producir textos, que permitieron elaborar el esquema de observación participante y los guiones para el relato de vida; posteriormente, todos estos están siendo mi esquema de análisis de las transcripciones. De tal manera, el procedimiento de análisis e interpretación está compuesto de tres niveles (Santamarina y Marinas, 2007). Los esquemas de la observación participante sirvieron para producir los textos, fueron más adelante un criterio de análisis para poder leerlos y categorizarlos.

Los guiones de las narraciones en los *blogs* y los relatos de vida sobre la relaciones socio técnicas basada en internet representan en este trabajo de investigación dos fuentes de información empírica inobjtables, apoyadas por notas de campo.

Así entonces, se integra un índice de categorías y subcategorías para aproximarme al análisis y comprensión de los relatos de vida, de tal manera que las cuatro categorías de análisis *a priori* fueron las relaciones socio técnicas, tecnología, mercado, política; y las tres categorías *in vivo* fueron la humana, interlocutores e interacciones. El índice de categorías y subcategorías se muestra en el *Esquema 16*, en el cual se observa el árbol de categorías conceptuales y analíticas con las que se analizan los *blogs* y, luego, los relatos de vida.

Esquema 16. Índice de categorías y subcategorías



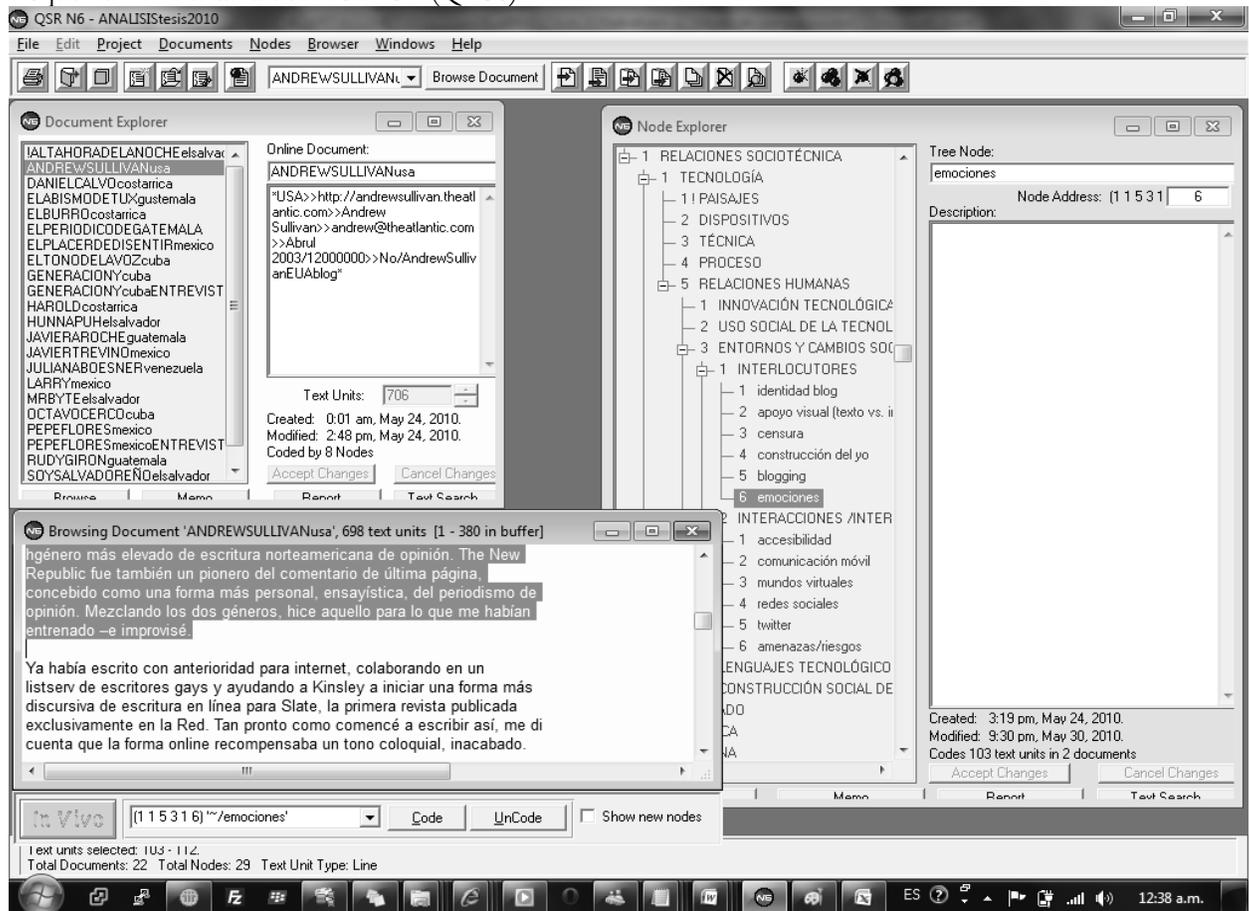
Fuente: Creación propia utilizando la herramienta *Mindjet MindManager Pro 7*. La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.

El esquema representa un árbol de categorías analíticas, y es soportado por las categorías que se describen en el apartado de Glosario de Categorías Analíticas de esta tesis, la cual presenta los fundamentos conceptuales que se mostraron en el capítulo teórico de esta investigación y que concretamente se definen ese glosario

Tanto los relatos *blogs* como las categorías analíticas fueron introducidos en el *software* de análisis cualitativo NUDIST (QRS6), que permite desde la codificación, localización y tratamiento de palabras y frases hasta el diseño de modelos conceptuales, sistematización y ordenamiento de casos, creación de índices y tipologías de sujetos. El programa está basado en índices cuyo contenido se almacena en “nodos” que pueden estructurarse en jerarquías o árboles, permitiendo la elaboración de tipologías (Ruiz, 1999:315 y 325). Se denomina codificación al hecho de “conceptualizar y reducir los datos, elaborar categorías en términos de sus propiedades y dimensiones, y relacionarlos, por medio de una serie de oraciones proposicionales” (Strauss y Corbin, 2002:13). Así, el índice de categorías y subcategorías elaborado previamente se almacena en el NUDIST (QRS6) para iniciar el proceso de codificación y su posterior análisis para un mejor entendimiento y presentación de los casos, los relatos.

En la *Imagen 17* se muestra la forma en que se analizan los *blogs* en el programa NUDIST (QRS6).

Esquema 17. Ventana del NUDIST (QRS6)



Fuente: Creación propia utilizando la herramienta NUDIST (QRS6). La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.

A manera de ejemplo, en el resultado de la búsqueda y filtrado de información por categorías se presenta sólo uno de los filtros de tres interlocutores de la categoría emociones:

```
+++++
+
+++ ON—LINE DOCUMENT: ALTA HORA DE LA NOCHE El Salvador
*EL
SALVADOR>>http://altahoradelanoche.blogspot.com>>Victor>>altahoradelanoche@gmail.com>>Mayo2006/6600>>Si/ALTA
HORA DE LA NOCHE El Salvador*
+++++
+
[ALTA HORA DE LA NOCHE El Salvador : 58 — 64 ]
CATEGORÍAS: ACONTECIMIENTOS , CRECIENDO , ESTADO DEL ARTE , YO

Hace cuatro años, en una noche como esta, inicié este espacio sin tener
mayor idea de lo que quería hacer con él. Hace tiempo pasé de la
necesidad de expresarme de forma personal sobre mi vida a necesitar hablar
sobre el país y reflexionar sobre lo que ocurre a mi alrededor. Muchas
cosas han pasado en este tiempo y muchas de las mas hermosas han ocurrido
en parte por éste espacio, que es también de ustedes[

+++++
+
+++ ON—LINE DOCUMENT: ANDREWSULLIVANusa
*USA>>http://andrewsullivan.theatlantic.com>>Andrew Sullivan>>andrew@theatlantic.com>>Abril
2003/12000000>>No/AndrewSullivanEUAblog*
+++++
+
[ANDREWSULLIVANusa : 103 — 112 ]
tradiciones periodísticas. En mi caso, tome cosas de mi experiencia con
la gran prensa para navegar en un mar virgen. Tuve varias inspiraciones
previas: la vieja sección “Notebook” de The New Republic, una revista
que, bajo la dirección de Michael Kinsley, había presentado una manera
más inglesa de comentario agudo, cortante, dentro de lo que había sido el
hgénero más elevado de escritura norteamericana de opinión. The New
Republic fue también un pionero del comentario de última página,
concebido como una forma más personal, ensayística, del periodismo de
opinión. Mezclando los dos géneros, hice aquello para lo que me habían
entrenado –e improvisé.

+++++
+
+++ ON—LINE DOCUMENT: DANIELCALVOCosta Rica
*COSTARROCA>>http://www.danielcalvo.com>>Daniel
Calvo>>info@danielcalvo.com>>Abril2007/10000>>SI/DANIELCALVOCosta Rica*
+++++
+
[DANIELCALVOCosta Rica : 20 — 24 ]
El día de hoy tuve la oportunidad de compartir mi experiencia como
blogger en la categoría de política, en el marco del I Encuentro
Internacional de Periodismo Ciudadano, gracias a la gentil invitación de
Fusil de Chispas al cual quiero agradecer por tomarme en cuenta para tal
presentación.
```

RELATOS DE VIDA

El enfoque cualitativo es un “estilo” de investigación caracterizado por su interés en la trama “oculta” de la vida cotidiana a través de una manera de comprensión de la realidad social diferente al método objetivista de la tradición heredada (Guadarrama, 1999).⁶⁴ El vocablo cualitativo constituye una suerte de “sombrija” que abarca teorías, enfoques, conceptos y técnicas disímiles e, incluso, antagónicas tributarias de diferentes disciplinas pero que en términos generales se caracterizan por asumir la realidad construida socioculturalmente, múltiple y holística; reconocer la interdependencia sujeto/sujeto, por lo tanto al investigador/a como observador determinante/determinado; aproximarse a escenarios naturales a través de diseños de investigación flexibles, abiertos y circulares; rescatar la visión de los investigados, dando cuenta de los aspectos *emic*⁶⁵ de la realidad y, enfatizar la necesidad de mediatizar los datos producidos por procesos de interpretación que componen el eje decisivo del análisis, el cual constituye un ejercicio permanente que inicia con el diseño del proyecto y que va guiando, a partir de la información progresivamente recabada, el proceso de investigación mismo (Denman y Haro, 2000).

Esta investigación se adscribe a este paradigma de la metodología cualitativa; la principal técnica de investigación que he utilizado ha sido el relato de vida de tipo etnosociológico, considerado uno de los llamados métodos biográficos⁶⁶ interesados en los aspectos más profundos de la vida de los sujetos comunes y el significado de sus acciones dentro de ciertos grupos y contextos sociales (Guadarrama, 1999). Para los fines de esta investigación el relato de vida será definido de manera minimalista,⁶⁷ en tanto dispositivo usado frecuentemente para estudiar los procesos de cambio social. La definición minimalista asume “que hay relato de vida desde el momento en que un sujeto cuenta a

⁶⁴ Representado básicamente por el positivismo y pospositivismo; el primero dominó el discurso formal de las ciencias físicas y sociales durante unos 400 años; mientras que el segundo representa los esfuerzos de las últimas décadas para responder a las críticas hechas al positivismo (Guba y Lincoln, 2000).

⁶⁵ El par *etic/emic* alude respectivamente a la visión desde fuera y desde dentro de un fenómeno social o de una cultura, en investigación cuantitativa se tiende a investigar una realidad social de acuerdo con categorías previamente construidas por el investigador, lo que da como resultado visiones externas, en oposición a los aspectos *emic* que predominan en la investigación cualitativa (Denman y Haro, 2000).

⁶⁶ Para Guadarrama, “los métodos biográficos representan uno de los pilares más sólidamente constituidos dentro de las ciencias sociales... su fuerza se expresa en la confluencia interdisciplinaria de la sociología, la historia, la ciencia política, la psicología social y la demografía, y en el uso combinado de las técnicas desprendidas del tronco central de la entrevista profunda o etnográfica, como son la biografía, la historia de vida, las trayectorias de vida, los ciclos de vida, los relatos biográficos y las genealogías” (1999:95).

⁶⁷ En oposición el concepto maximalista, presente tanto en el sentido común como en el sentido común sociológico, evoca un relato completo, de toda la historia de un sujeto empezando desde el nacimiento y “en cada período de esta historia el relato describiría no sólo la vida interior del sujeto y sus acciones, sino también sus contextos interpersonales y sociales” (Bertaux, 2005:35).

otra persona, investigador o no, un episodio cualquiera de su experiencia vivida. El verbo ‘contar’ (narrar) es aquí esencial: significa que la producción discursiva del sujeto ha adoptado una forma narrativa” (Bertaux, 2005: 36).

Entonces, nuestro dispositivo de relatos de vida con *bloggers*, de forma oral, más espontánea y, sobre todo, dialógica, privilegia el llamado punto de vista del actor, “como unidad de descripción y de análisis, pero también como agente transformador (Menéndez, 1997:239-240). Es decir, se trata de una aproximación metodológica que, en tanto propone un actor que produce la estructura social y los significados, reconoce la existencia potencial de “una diversidad de actores colocados en diferentes ‘lugares’ de la estructura social” (1997:239).

Esta investigación cuenta con siete relatos de vida, los cuales se resumen en el *Esquema 16*.

Esquema 18. Cuadro resumen de relatos de vida

	CUBA <ul style="list-style-type: none">• Ycani Sánchez GENERACION Y (2004) ENTREVISTA DE 52 min• Claudia Cadero OCTAVOCERCO (2003) ENTREVISTA DE 40 min
	GUATEMALA <ul style="list-style-type: none">• Rudy Giron RUDY GIRON (2004) ENTREVISTA DE 1 hora 20 min
	COSTA RICA <ul style="list-style-type: none">• Boris Alonso EL BURRO QUE LINCHA (2006) ENTREVISTA DE 1 hora 40 min
	MÉXICO <ul style="list-style-type: none">• Pepe Flores BITACORA PERSONAL (2005-2009) ENTREVISTA DE 1 hora 56 min
	EL SALVADOR <ul style="list-style-type: none">• Víctor ALTA HORA DE LA NOCHE (2006) ENTREVISTA DE 2 horas 05 min
	VENEZUELA <ul style="list-style-type: none">• Juliana Boersner CIBERESCRITURA (2000) ENTREVISTA DE 1 hora 46 min

Fuente: Creación propia. La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.

La experiencia de investigación en el paisaje tecnológico *blog* implicó que se desarrollaran habilidades en otros tantos paisajes tecnológicos, en los que no abundaremos, y que sirvieron sólo como herramientas para la comunicación a distancia. Para contactar a cada uno de los interlocutores se utilizaron espacios como el *correo electrónico, chat, facebook o twitter y skype*. El proceso cotidiano en la interlocución con los *bloggers* se observa en el *Esquema 17*, en el cual se explican por sí mismos los pasos desde el primer contacto hasta la producción de información.

Esquema 19: Esquema del proceso de la producción de información empírica



Fuente: Creación propia. La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.

Como se muestra en el *Esquema 18*, una vez ocurrido el primer contacto con el interlocutor *blogger*, se estableció una cita, y se aplicó una guía de preguntas preparada con anticipación para entonces producir el relato de vida. Con apoyo de una grabadora digital se almacenó la entrevista y con un equipo de cómputo se realizaron video llamadas y transcripciones. Es importante aclarar que por lo menos 15 citas fueron acordadas. De ellas solo siete fueron logrados. Algunas de las citas fueron canceladas en una, dos y hasta en tres ocasiones. Las razones que ofrecían los *bloggers* iban desde “no tengo el tiempo que pensé tener”, “el equipo o el enlace de internet no funcionó óptimamente”. En resumen, las condiciones de infraestructura les imposibilitaban de la noche a la mañana llevar la entrevista. Nunca, en ninguna de ellas los *bloggers* declararon una inconformidad por realizarla.

La realización de las entrevistas fue mediante video llamada con el programa *Skype*, como se explica en el *Esquema 17*. Cabe señalar que la guía de preguntas que se observa en el *Anexo 4* y la conversación, producto de ella fue almacenada en una grabadora

digitalmente con consentimiento de los entrevistados para su posterior transcripción, codificación y análisis.

ANÁLISIS DE LOS DATOS

Una parte del análisis de la información, el componente más contextual, se realizó a partir de la identificación de datos sobre la estructura desde la cual los interlocutores se conectan a la red. Por ello algunas estadísticas serán de mucha utilidad, como las del uso de internet o el análisis de las esferas web. Otros componentes cualitativos nos darán otro tipo de información. Tal es el caso de los relatos textuales en *blogs* y los relatos de vida, en donde se busca identificar, caracterizar y codificar los aspectos socio técnicos (tecnológicos, económicos y políticos) más importantes. A pesar de contar con información de corte cualitativo y cuantitativo, los momentos de análisis son desarrollados separadamente, pudiendo incluso detenerse en el primero, continuar y retornar nuevamente a la información del trabajo de campo. Sin embargo, llamamos la atención sobre resultados de uno de los momentos que ofrecen discernimientos y sugerencias para el otro, en un proceso de sucesivas aproximaciones analíticas e interpretativas.

Los procedimientos metodológicos para el análisis de las relaciones socio técnicas basadas en internet adoptadas en nuestras investigaciones son:

- a) La decisión sobre instrumentos y formatos de recolección de datos.
- b) Representación gráfica de los datos.
- c) La identificación de las relaciones socio técnicas (*a priori*).
- d) La tipología de las interrelaciones (*in vivo*)
- e) El análisis.

A continuación se explicará cada uno de los anteriores procedimientos metodológicos.

A. Recolección de datos

La decisión sobre los instrumentos y los formatos de recolección de datos está ligada al objeto de investigación, en este caso a la experiencia de la relaciones socio técnicas expresadas en relatos textuales que los propios *bloggers* producen en la red de internet. A partir de la reflexión sobre tales relatos es que se decidió iniciar el proceso de identificación de los agentes sociales articulados que componen la relación sociotécnica en cuestión. La

estrategia fue posible a partir de cuatro temas específicos referentes a las relaciones socio técnicas: tecnología, política, economía y relaciones humanas. Esta investigación inicia identificando 385 sitios *blogs* envueltos en la temática, tarea no sencilla pero que permitió conocer un importante universo de espacios y temas. El trabajo etnográfico brindó la oportunidad de crear puertas de entrada a esos actores significativos que conformaron la primera selección de nodos potenciales en las relaciones socio técnicas estudiadas.

El hallazgo inicial de los agentes (puertas de entrada) fue hecha tanto a través de un buscador, tomando en cuenta los más significativos por el orden de presentación del resultado de búsqueda (el cual ya hizo una clasificación por la incidencia) y considerando mi conocimiento previo como estudioso de las redes de telecomunicación.

B. Análisis de las esferas *web*

Para destacar la información referente al uso del *blog* se investigó particularmente el empleo de los mismos en México, Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Cuba. Las consultas realizadas en bases de datos especializadas en mediciones estadísticas de *Google* arrojaron información sobre la ubicación del uso del *blog* en estas naciones. Al tiempo que exploramos la base de datos, encontramos más atributos de los interlocutores *bloggers* y se consultó el principal documento de referencia que informa sobre el desempeño blog hispano, llamado *El estado de la blogosfera hispana Bitacoras.com 2010* (en <http://bitacoras.com/informe/10>). Las categorías que clasifican a los *bloggers* corresponden, en parte, al objetivo de esta investigación y son usadas para identificar las clases y atributos de los interlocutores, permitiendo profundizar en el análisis de las interrelaciones.

Por último, el estudio de las esferas webs de los *blogs* se elaboró con la herramienta conocida como *Touchgraph*, para obtener información organizada y sistematizada de manera gráfica que permite representar y visualizar la red identificada, y que sirve como base para el análisis. Los recursos del programa (en términos de representación, visualización, formas de lectura y agrupamiento de la red y sus miembros) presentan resultados sugerentes que pueden ser descritos y, sobre todo, interpretados y analizados teniendo como base el referencial teórico que da soporte a las hipótesis construidas y a los conceptos que emergerán en este proceso de investigación. Este procedimiento se observa en la *Imagen 1*, que muestra algunas de las funciones principales del dicho programa tales como:

- a) selección de la red a analizar,
- b) dirección URL que se desee analizar,

- c) sitios o nodos contiguos y extendidos hasta por 10 conexiones links, y
- d) frecuencia con que es visitado el sitio desde sus ligas

C. Identificación de miembros de la red (*a priori*)

A partir de la primera clasificación de *blogs*, se seleccionaron los sitios con mayores visitas, mejores espacios de *link* y que fueran citados o promovieran cierto prestigio en la calidad de sus *posts*. Agrupando los puntos anteriores, constituyen las características elementales para considerar al espacio *blog* con los suficientes elementos significativos, adecuados para esta investigación. Estos son verificados por los hiperenlaces hacia sus sitios *blog* y otros registros descriptivos en los sitios *blog* para identificarlos como miembros de la red. A partir de la definición de los sitios *blogs*, se usó la técnica Bola de Nieve: para cada información disponible se abre el sitio *blog* del agente citado, y de este se pasa a otros, de forma que se cubra el elenco de relaciones/articulaciones posibilitadas por la aplicación de la técnica. Un aspecto fundamental de la técnica Bola de Nieve es la definición de los criterios de corte que delimitan la muestra. Los criterios de corte son establecidos en dos grandes líneas: la primera, cuando las citas entre los agentes se cierran en sí mismas de forma circular, con el agotamiento de las posibilidades de nuevas aberturas de sitios *blogs*, y la segunda, cuando existe el corte intencionado del investigador a pesar de otras “citas” entre los agentes. Esta segunda línea de corte se basa en criterios concernientes a la investigación específica, que pueden ser de localidad, tema o clasificación de relaciones.

La intención es que los resultados registrados reflejen la dinámica social, expresando las intencionalidades de los interlocutores en la construcción, mantenimiento, fortalecimiento y ampliación de las relaciones sociales sustentadas por el ciberespacio. Esto representaría un proceso de apropiación social de esta tecnología en las prácticas sociales de los agentes, superando, inclusive, barreras relacionadas con la localización geográfica.

Para organizar, codificar y analizar la información, se recurrió a nuestro árbol de conceptos *a priori* y, mediante el uso del programa NUDIST (QRS6), se logró la codificación completa de 24 *blogs* con un promedio de 15 palabras por cada relato *blog*.

El programa NUDIST (QRS6) permitió codificar de forma excepcional esa cantidad de información en menos de seis meses, tal y como se muestra el proceso en el *Esquema 17*. Lo anterior fue posible al esquematizar el diseño metodológico para una mayor claridad.

Los sujetos *etic* son el sistema lógico empírico cuyas distinciones fenoménicas están hechas de contrastes y discriminaciones que los actores consideran significativas, con sentido, reales, verdaderas o apropiadas (sexo, edad, clase social); en tanto, los sujetos *emic* dependen de distinciones fenoménicas consideradas adecuadas por los investigadores y que

no pueden ser falsadas al no ajustarse a las ideas de los actores sobre lo significativo, real, con sentido o apropiado (*cibernautas, hackers, geek, nerd*). Existe una tercera categoría que estaría situada en el subconjunto de las dos anteriores y que llamaremos *etic—emic*, la cual representará al mismo actor asumiendo las categorías creadas por los investigadores científicos, las cuales les permiten diferenciarse con sentido real o apropiado de las muchas comunidades virtuales dentro de la red. El *Esquema 18* podrá dar cuenta de esta discusión y servirá de referente en el capítulo de análisis de la producción de información empírica.

Esquema 21: Diseño de los sujetos por categorías *etic, emic, eti-emic*



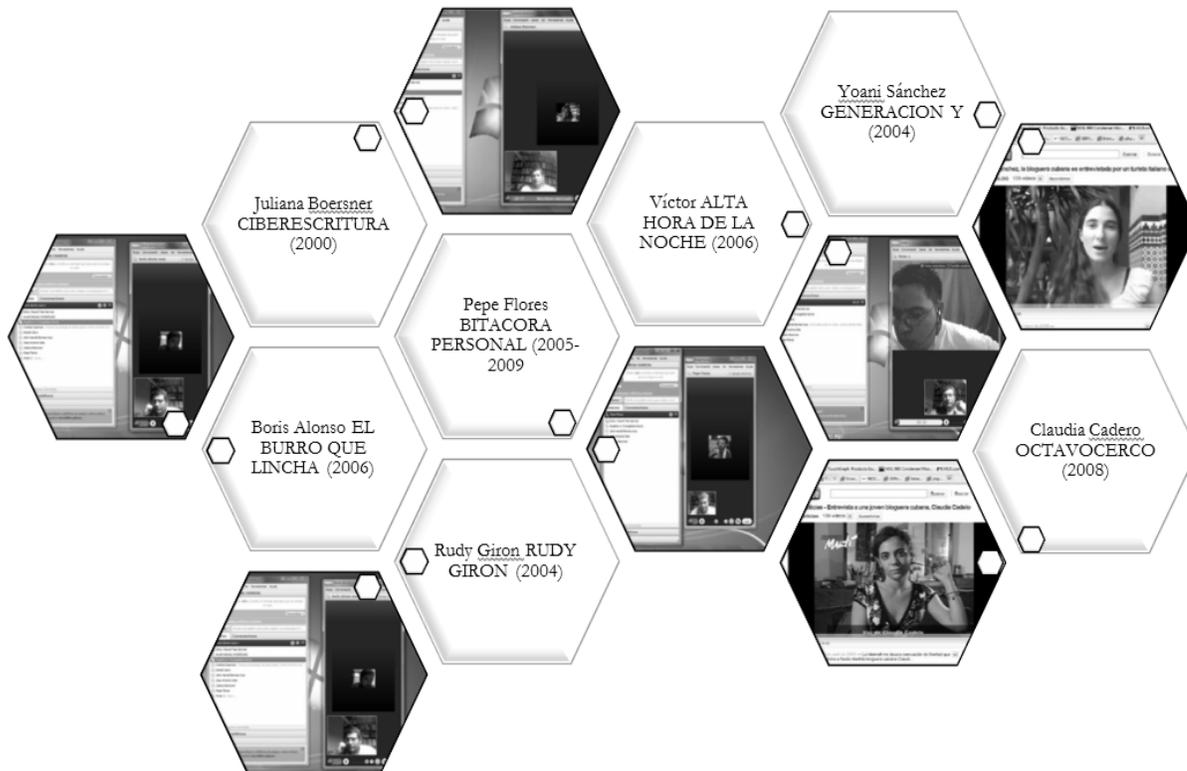
Fuente: Creación propia. *La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.*

D. Tipología de las interrelaciones (*in vivo*)

Una vez analizados los discursos textuales de los *blogs*, se eligió a los interlocutores *bloggers* que por sus características pudieran ser invitados a una entrevista cara a cara. Esto permitiría que los indicios de la base teórico—metodológica escogida para fundamentar las posibilidades interpretativas del análisis ya estuviesen presentes en la identificación de los agentes y de los lazos de las relaciones socio técnicas.

Como ya se explicó, la guía de entrevista la cual sirvió de un importante apoyo metodológico para ordenar la producción del dato e invitar a los *bloggers* a una reflexión fuera de sus espacios *blogs*. El *Esquema 19* expresa algunos de los momentos de este proceso de entrevistas.

Esquema 22: Realización de historias de vida a través de video llamadas



Fuente: Creación propia. *La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.*

En el caso de Claudia Cadelo, autora del *blog* “OCTAVO CERCO”, estuvo imposibilitada para establecer una video llamada por *Skype*, realidad que se contextualizará en el apartado referente a las *estructuras y concentración de industrias en telecomunicaciones*. Claudia lo explica en el correo electrónico que a continuación se presenta:

Re: Te solicito una entrevista >>ABRAHAM MENA- MÉXICO>>

From: Claudia Cadelo de Nevi

to: rmena

15/05/2010 12:10 a.m.

Hola Abraham.

Lo siento, skype está bloqueado desde el interior de la isla, los cubanos no tenemos acceso, pero con gusto puedo subirte mis respuestas en youtube

Saludos,

Claudia

Por fortuna o azar, Claudia Codelo de Nevi amablemente accedió a contestar una a una las preguntas de la historia de vida en un formato no considerado previamente. Otra persona la entrevistó como si fuera un locutor de radio y subió temporalmente el video de la conversación a *YouTube*, que fue posteriormente descargado para pasar por el mismo proceso de análisis ya descrito para las entrevistas por *Skype*.

Las entrevistas de todos los interlocutores tienen una duración promedio de 1:30 a 2:30 horas, con una extensión de 28 a 40 páginas de transcripción para su codificación y análisis. Como ya se explicó, algunas de las categorías de análisis se hicieron a partir de categorías *in vivo*, formuladas después de los análisis los relatos en *blog* y de la misma entrevista del relato de vida.

Los movimientos de identificación, descripción e interpretación son indisolubles. Sin embargo, dependiendo del soporte teórico/conceptual, pueden presentar fragilidades en su desarrollo, con un trabajo de identificación que podrá ser interesante, que puede avanzar para una robusta descripción y desembocar en una precaria interpretación. Por eso, el análisis exige del conocimiento de los recursos y del método de análisis de las relaciones socio técnicas en sí, y, también, supone el conocimiento teórico del campo socio—histórico en el cual esta red puede ser aprehendida. El método seleccionado ofrece datos relacionales, en nuestro caso la etnometodología, con las experiencias de los interlocutores y el tipo de contactos, lazos y conexiones que unen a un interlocutor con otro. Esta información no puede ser reducida a una posesión de los propios agentes individuales porque las relaciones no son de la propiedad de los interlocutores, pero sí pertenece a un grupo de ellos interconectados entre sí, es decir, esas relaciones unen a pares de interlocutores en redes más amplias.

ETNOMETODOLOGÍA, EL MÉTODO FENOMENOLÓGICO

Metodológicamente, esta investigación sostendrá un posicionamiento en la etnometodología como procedimiento fenomenológico. Si bien la fenomenología da un marco teórico comprensivo, se requiere un planteamiento que permita ir desentrañando el problema de investigación e ir generando información asequible para el estudio y resolver las preguntas que se pretenden contestar. Se utilizó a la corriente etnometodológica para el estudio de acciones prácticas de acuerdo con algunos criterios que se enuncian a continuación y que corresponden al fenómeno que deseo estudiar. Con la etnometodología:

Es posible localizar un dominio indefinidamente amplio de escenarios apropiados [...] en donde encontramos el sentido, factibilidad, objetividad, causa, explicación y comunidad de las acciones prácticas (Garfinkel, 2006:42).

Lo anterior posibilita que las actividades cotidianas de los interlocutores dentro de los paisajes tecnológicos nos proporcionen contextos, objetos, recursos, justificaciones, tópicos problemáticos y, en resumen, prácticas y productos de investigación de nuestro interés.

En los escenarios de la investigación podemos observar cómo “...los miembros de un arreglo organizado estén constantemente obligados a decidir, reconocer, persuadir o hacer evidente el carácter racional (coherente) de sus acciones” (*Ibíd.* 43). Lo anterior nos remite a que los fenómenos son prácticas comunes de la organización, están variablemente disponibles y, en el caso de las experiencias en la red, se identifican a partir de la producción discursiva.

La etnometodología permite encontrar la evidencia de un espacio y de ciertas acciones que estamos en posibilidad de atestiguar: “...la reproducción de las actividades — es decir, que las propiedades racionales de actividades prácticas— las cuales son tomadas en cuenta, reconocidas, categorizadas, descritas, usadas, producidas y tratadas por los miembros del escenario” (*Ibíd.* 44). Esto evidencia la posibilidad de entender que los procedimientos de reproducción de actividades que tienen propiedades lógicas y metodológicas de las prácticas, y sus características generales, son de interés para el estudio fenomenológico. Las actividades prácticas organizadas de la vida cotidiana que difieren estructuralmente deben ser buscadas y analizadas en cuanto a su producción, orígenes, reconocimiento y representaciones de usanzas racionales.

Para la etnometodología es recomendable que el criterio de análisis en cualquier escenario social “[...] sea visto como auto—organizador, con respecto al carácter inteligible de sus propias manifestaciones como representaciones o evidencias del orden social” (*Ídem*). O sea que cualquiera de las experiencias de la vida cotidiana tiene el carácter de actividad práctica, contable, detectable, narrable, analizable, en resumen, explicable.

Toda forma de investigación, sin excepción, consiste en ingeniosas prácticas organizadas por las cuales se vuelven evidentes o se demuestran propiedades [...] de las expresiones y acciones contextuales, las cuales son un logro de las actividades de la vida cotidiana (*Ibíd.* 45).

De ahí el carácter dócil y práctico de la etnometodología, ya que propone que la producción gestionada del fenómeno, en todos sus aspectos, conserva el carácter de tarea práctica, seria y sujeta a cada exigencia de la conducta organizacionalmente situada.

Por lo tanto, la etnometodología permite hallarle sentido a las acciones prácticas, reconocer el carácter racional (coherente) de las actividades de los sujetos, situar actos contextuales en la vida cotidiana, observar al escenario social como auto—organizador y, por último, evidenciar las propiedades de las expresiones y acciones contextuales de interlocutores en red.

También, hace posible hablar de un sujeto libre, práctico, que improvisa y negocia. Lo más importante “es que se puede hallar o investigar el curso de la acción, y ésta se orienta mediante supuestos que se dan por descontados” (Smelser, 1994: 76).

Lo sobresaliente para los estudios sobre la red no serán las estructuras inamovibles, o las lógicas convencionales de comunicación, sino las formas en que los individuos utilizan la tecnología, la adaptan y hasta la transforman para su aplicación en la vida cotidiana. Se utiliza a la etnografía en la red como el método de investigación social que se propone lograr una detallada presentación del contexto. Esto me permitirá observar y escribir sobre los significados relevantes (la relación entre los interlocutores) para comprender la percepción que las personas en la sociedad tienen sobre la virtualidad y la existencia o pertenencia de los interlocutores o comunidades en paisajes tecnológicos (dimensión *etic*).

Las selección de relatos, audios y videos producidos por los interlocutores mexicanos, centroamericanos y caribeños ayudan a abordar de una manera más cercana las representaciones sobre las categorías que se indagan (experiencias sobre la tecnología, el poder, el mercado y las relaciones humanas) desde una perspectiva más integral a partir de sus culturas. Esta técnica responde al interés de reconstruir la memoria escrita, oral y audiovisual como recurso de visualización de lo diverso frente a la masificación y homogeneización de la cultura mediática que el internet representa. Para algunos casos usaré una vez más el “...análisis de los registros electrónicos que dejan los usuarios en las computadoras públicas de forma involuntaria o no” (Mena, 2005: 22).

La realización de relatos de vida a profundidad de interlocutores con experiencias significativas en vivencias tecnológicas, políticas, mercantiles y de relación con el otro, se concretó con creadores de *blogs*, partiendo de la premisa de que todos los anteriores interlocutores son productores y/o consumidores de información por internet mediante el uso de uno o los dos paisajes tecnológicos seleccionados.

Los relatos de vida permiten definir los escenarios de los discursos particulares. Se seleccionó a los interlocutores identificando las diferentes interacciones y pasiones en las entrevistas más representativas o significativas con respecto al fenómeno de la tecnología, la política, el mercado y el otro. De tal forma, se intentarán organizar las historias de experiencias, de modos de ver el mundo, de saberes prácticos que crean contextos tecnológicos particulares para entender un poco más las representaciones de esos interlocutores. Por esta razón, cada relato oral, escrito, o video grabado implica la tensión entre los relatos particulares y la historia entendida de forma general. Por medio de la representación discursiva, los sujetos expresan sus nociones y aprehensiones sobre los cambios sociales y culturales ejercidos sobre ellos mismos en el entendido que:

[...] las historias de vida nacen, pues, en campo ajeno. No sólo el del linaje o campo de trabajo, sino el de los guiones de vida que la publicidad, los relatos de la cultura de consumo con que nos rodea y atraviesan nuestra vida cotidiana” (Marinas, 2007: 55).

He aquí la pertinencia del relato de vida en aquellos interlocutores que comparten información que amerita un conocimiento más exhaustivo del cambio de percepción del uso de las tecnologías. Cada uno de los entrevistados ofrece la articulación de su reflexividad y experimenta en el ambiente tecnológico *blog*. Exponen de una forma clara y explican el cambio en la manera en que trabajan, experimentan emociones, subsisten, crean o mantienen lazos, o realizan propuestas ordinarias o extraordinarias por medio de los paisajes tecnológicos. Para ello se utilizaron las entrevistas a profundidad y, el análisis de los propios sitios *blog*, donde los interlocutores escriben de forma periódica las experiencias intersubjetivas de su andar tecnológico, dadas todas “...en el campo ajeno... de un texto incesantemente domesticador: el discurso de los medios llamados de comunicación, es la realidad de formación de masas” (Marinas, 2007: 55) y de las establecidas en paisajes tecnológicos.

Todas las técnicas de recolección de información señaladas con anterioridad fueron utilizadas para profundizar en las representaciones individuales sobre la experiencia tecnológica, política, económica y humana, fundamentalmente frente al fenómeno de interacción tecnológica. De esta manera la etnometodología y los dispositivos de investigación cumplen el papel de ayudarnos a recoger de forma ordenada los recorridos vivenciales de interlocutores, que al final de la historia son personas de carne y hueso que,

ante la imposibilidad o intencionalidad de no interactuar cara a cara, ejercen la capacidad de hacerlo en un entorno electrónico determinado por su capacidad de accesibilidad, portatividad y participación tecnológica.

Las interacciones humanas a través de la red son elaboradas y complejas, resultan tan ubicuas que no podremos evitar preguntarnos a que propósito sirven, ¿por qué pertenecemos a ellas?, ¿cómo se forman?, ¿cómo funcionan?, ¿hasta qué punto afectan nuestra vida fuera de la red? Indudablemente, muchas de estas interrogantes se quedarán sin contestar en esta investigación. Sin embargo, para mí estos cuestionamientos han sido motivo de mucha reflexión durante buena parte de los últimos 10 años.

Tal como lo plasmé a través de los capítulos anteriores, empecé interesándome por los conceptos más simples e históricos de la ciencia que llevaron a ciertas personas y sociedades a pensar en la interacción global mediada por tecnología primero, hasta el uso de las redes de internet sobre las que se monta una versión más actualizada de las redes sociales. Como ingeniero en sistemas, me preocupé por conectar redes, equipos, servidores e infraestructuras extendidas que advertían un alto costo, tiempo y recursos humanos y que se emplean para mantener los sistemas de cómputo y telecomunicaciones trabajando de manera óptima. Con el tiempo llegué a darme cuenta que podía estudiar todo el abanico de conexiones humanas, siempre y cuando pusiera mi atención en otros conceptos, categorías y líneas de pensamientos. Reflexioné que el núcleo intelectual de la materia de estudio de esta tesis no reside en un conjunto de relaciones simples. Formaciones como la antropología y la especialización en las ciencias sociales me permiten comprender otras relaciones, experiencias, fenómenos y vínculos que se extienden más allá de nuestro horizonte físico o posible.

Las estructuras en la red atañen al conjunto de la sociedad humana que la usa. Cada paso que uno da dentro de la red nos lleva a imaginar una situación mucho más intrincada en el número y calidad de los vínculos humanos, y la complejidad de éstos crece y crece a una gran velocidad y una extensa cobertura.

Mientras reflexionaba sobre el problema de esta investigación, empecé a leer la obra de otros científicos de lo social que desde los años setentas ponían su atención en la interacción de redes sociales que iban desde tres a 30 personas, mientras que en esta época mi interés se centró en las redes globales de un número indeterminado de interlocutores, ubicados en distintos contextos sociales y territorios. También me interesé por el relato de diversos historiadores que, desde lo local y regional, dan cuenta del proceso histórico de las estructuras institucionales que permitieron a los Estados Nación hacerse de infraestructuras

tecnológicas, estudiando por supuesto el origen de los contextos políticos, económicos y sociales que dan paso a la comprensión de las reglas fundamentales que rigen la formación y el funcionamiento de las redes sociales. No podríamos estudiar la forma en que las redes operan si desconocemos cómo es que surgen aun superando las restricciones geográficas y el mismo uso de la tecnología.

Al igual que los científicos de otras disciplinas se interesan por explicar el fenómeno subyacente de las redes tecnológicas sobre las que se mantienen las redes sociales, puedo declarar sin temor a equivocarme que es todavía más frecuente que el interlocutor que usa estas redes se cuestione frecuentemente sobre este mismo tema, entrando al campo de lo reflexivo. Por ello el tema de las interacciones humanas sobre la red desde el punto de vista de la ciencia, la tecnología o la filosofía y la fenomenología, es superar las explicaciones que dan el grupo de estudio de ingenieros que si bien realizan importantes hallazgos en el análisis de las conexiones de las redes eléctricas o de telecomunicaciones, o los estudios neurológicos que examinando los procesos neuronales que permiten tener una mejor eficiencia en la interrelación hombre-máquina, o los genetistas explorando las redes genéticas o físicos y matemáticos investigando las redes que lo concentran casi todo a partir del nodo o punto de acceso a las mismas; lo más revelador lo encontramos en los propios usuarios de la red que crean y discuten disertaciones en extremo complejas sobre su experiencia humana, al igual que cualquier interlocutor que, no importando su adscripción, religión, género, condición socioeconómica, tiene alguna posibilidad de conectarse desde su domicilio y empezar a introducirse en una infinita cantidad y calidad de símbolos.

Para concluir se presenta un esquema que resume la memoria metodológica expuesta en el Capítulo II de esta tesis.

Esquema 23. Memoria Metodología

ESTRATEGIA METODOLÓGICA	PRODUCCIÓN DEL DATO	EVIDENCIA
<p>a) Uso de técnicas que posible localizar un dominio indefinidamente amplio de escenarios apropiados en donde escuchamos el sentido, facilidad, objetividad, causa, explicación y comensalidad de las acciones prácticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de guía para realizar relato de vida a partir de esquemas de categorías <i>a priori</i> e <i>in vivo</i> • Selección de siete bloggers para realización de relatos de vida. • Entrevista pro video llamada, transcripción, codificación y análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas, transcripción y análisis de relatos de vida de siete bloggers, que residen en por lo menos uno de los 5 países seleccionados para el estudio.
<p>b) permite visualizar estructuras de interconexión inestable, compuesta por elementos de interacción</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de estadísticas del uso del blog por país por medio estadísticas en estudios de usos nacionales de internet por país, sexo, edad. • Selección de 29 <i>bloggers</i> para analizar sus blogs, a partir de las características del paisaje tecnológico (blog), Narrativa (textos discursivos episódicos, y Técnicas de producción (almacenamiento de documentos electrónicos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis estadístico y textual de 29 blogs, en donde se almacena los relatos contenidos en sus blogs.
<p>c) Selección de bloggers mediante criterios muestrales que sirven para contactar a bloggers</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El análisis de las esferas web de 3x blogs y su priorización mediante <i>TouchGrab</i> • Uso de estadísticas del uso del blog por país por medio de Google por donde se definen criterios de selección de países y corroboran • Caracterización del paisaje tecnológico por narrativa y técnica 	<ul style="list-style-type: none"> • Priorización y selección de naciones por uso de internet • Selección de principales blogs por prioridad de enlaces. • Caracterización de paisajes
<p>d) Tramas de hiperenlaces, utilizados en la web para observar sus formas de cooperación y coordinación sociocultural y política</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación por temas y naciones de 364 blogs en 5 naciones • Caracterización del paisaje tecnológico por narrativa y técnica 	<ul style="list-style-type: none"> • Relación de infraestructuras nacionales • Relación de paisajes tecnológicos, blogs, naciones, y temas que se tratan en los blogs
<p>e) Acción humana: modificación y/o alteración de los elementos naturales y construcciones para una finalidad concreta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación por temas y naciones de 364 blogs en 5 naciones • Caracterización del paisaje tecnológico por narrativa y técnica 	<ul style="list-style-type: none"> • Relación de infraestructuras nacionales • Relación de paisajes tecnológicos, blogs, naciones, y temas que se tratan en los blogs

Fuente: Creación propia. La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.

CAPÍTULO III. ESTUDIO EMPÍRICO

El capítulo que a continuación se presenta intenta desarrollar los temas expuestos anteriormente, no con el fin de llegar a una convención sobre la experiencia o una verdad o congregarnos en el mismo sitio común al que llegan algunas investigaciones de este corte, como es el de la generalización. Por el contrario, este capítulo tratará de dar voz a la experiencia humana que, a través de una aproximación fenomenológica en el trabajo de campo, intenta exponer la propia experiencia humana y sociotécnica de interlocutores de la región mexicana, centroamericana y del Caribe mediante el ejercicio de responder a las preguntas del problema de investigación de esta tesis.

Iniciaremos por el contexto histórico de cada uno de los países, acotándonos a tratar el tema de la formación de infraestructuras de telecomunicaciones de cada uno de los países en los que referenciamos la investigación. Explicaré de forma breve la manera en que nos situamos en un contexto histórico y político en donde la infraestructura nacional atiende a sus ciudadanos, usuarios de la red (interlocutores). Ello expondrá, en buena parte, los contextos socioeconómicos y tecnológicos de cada una de las naciones seleccionadas, estableciendo algunas relaciones estructurales con el resultado del trabajo de campo.

HALLAZGOS DEL TRABAJO DE CAMPO

Para el análisis nos asistirán las principales categorías conceptuales *a priori* que se pudieron corroborar en el trabajo de campo y que hablan de un conocimiento válido y actual en nuestro campo de estudio sobre la experiencia de los interlocutores. Se profundizará en el análisis de las categorías *in vivo* que los interlocutores ofrecen a través de los textos de sus *blogs*, o bien de los aspectos propios de las experiencias de vida obtenidos en sus relatos de vida.

INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS

La investigación empleó diversos instrumentos informáticos propios de investigaciones de este tipo. Algunas de las técnicas para la producción de la información pueden llegar a ser exclusivas, aunque no necesariamente, para este tipo de investigaciones a través de la red. A continuación se describen los instrumentos y herramientas utilizadas, agrupadas según su función:

a) Acceso a la red de internet de banda ancha: implica tener entrada a un enlace domiciliario de banda ancha de 2 Mb con un costo promedio aproximado de 30 dólares al mes en México y Guatemala, 39 dólares en Costa Rica, 38 dólares en El Salvador, 6 dólares la hora en Cuba. En este caso es fundamental el acceso debido a que los horarios en que los interlocutores ofrecían espacios para las entrevistas eran por las noches o madrugadas. El interlocutor en la red difícilmente puede dedicar un enlace público, laboral o universitario para la realización de video llamadas, por citar un ejemplo.

b) Instrumentos de evaluación de los *blogs* a partir de las definiciones de las relaciones socio técnicas: tal y como explicamos en los capítulos anteriores, la elección de los *blogs* fue a partir de las experiencias políticas, económicas, y humanas desde las relaciones tecnológicas de seres humanos.

c) El análisis de las esferas web: más que un esquema de redes o una forma de diagramar las redes de relaciones socio técnicas, es en sí mismo una forma de explicar el comportamiento, la frecuencia y, sobre todo, la huella con la que los interlocutores se ligan entre sí. En este análisis se observó cada uno de los nodos y conexiones entre *bloggers*, los cuales representan relaciones y permiten crear una estructura de conceptos a partir de una correspondencia en vínculos y conexiones y su relación entre ellas. En esta investigación se presentan matrices de relaciones entre los *blogs* seleccionados.

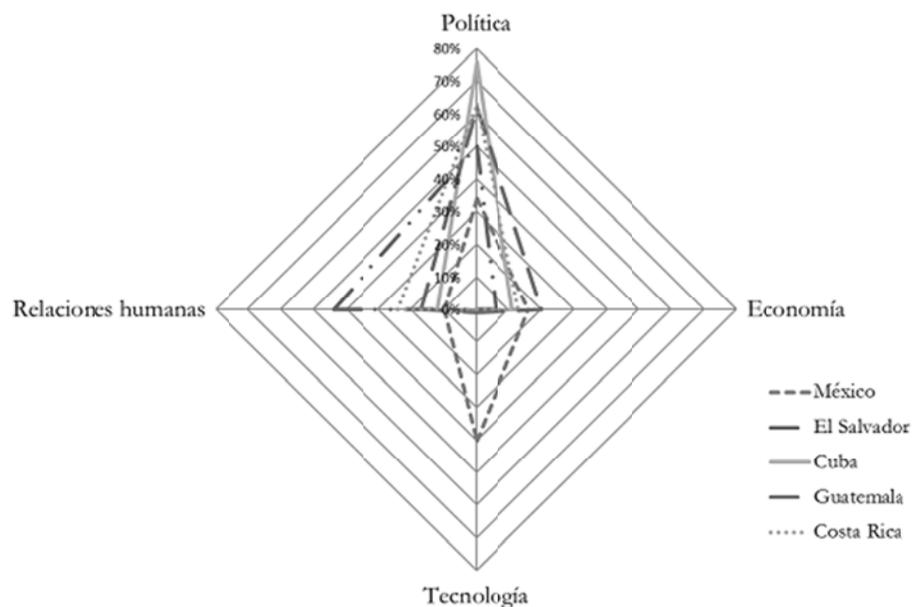
d) Relatos de vida: la manera de contactar a los interlocutores fue a través de tres vías: el correo electrónico, dejando un mensaje en su portal *blog* o enviando un mensaje a su cuenta de *twitter* o *facebook*. En todos los casos, con excepción de los interlocutores de Guatemala, recibí respuestas sobre las citas para plantear una propuesta de charla para, en una segunda ocasión, hacerles en extenso el relato de vida. Con respecto a los *bloggers* guatemaltecos, intenté contactar a diez de ellos por las tres vías que expliqué anteriormente. Cinco me contestaron un correo ofreciéndome una cita pero sólo con tres de ellos se pudo concretar un día y hora. Con ellos se intentó hacer una reunión por medio de video llamada, pero con ninguno de ellos se tuvo éxito. Al tratar de concertar entonces una llamada telefónica, el último de los *bloggers* que podría recibirla dio tres números celulares, en los cuales nunca respondieron o no tenían crédito. En particular, el acceso a los *bloggers* guatemaltecos estuvo

plagado de dificultades técnicas y poca disposición, a diferencia de las *bloggers* cubanas con quienes, a pesar de las limitantes por conectividad se pudo tener interacción.

PROCEDIMIENTOS

Todas las fases de la investigación se realizaron en diferentes horarios y días. Las características asíncronas y/o síncronas de la red de internet permitieron obtener la información de los *blogs* o que las citas para poder llevar a cabo los relatos de vida se pudieran efectuar en momentos y días no delimitados a horarios laborales, familiares o de asueto. El tiempo no fue una limitante como lo fue, por ejemplo, el acceso a la red, la calidad de la velocidad de conexión, las características del equipo de cómputo o el crédito en el teléfono celular. Cada uno de los interlocutores experimentó dificultades particulares de acuerdo a su contexto y habilidades.

Una vez resuelto el tema de cuáles eran los portales *blogs* a analizar y qué interlocutores se contactarían, me di a la tarea de sistematizar el contenido de los 20 *blogs* escogidos entre los 364 *blogs* preseleccionados para el estudio. La distribución de los temas por país se observa porcentualmente en la siguiente gráfica:



Fuente: Gráfica radial de elaboración propia. La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.

Los pasajes textuales fueron codificados por medio del programa de cómputo QRS 6 a partir de un árbol de categorías conceptuales *a priori* e *in vivo*. El conjunto de ambas logró organizar esquemática y analíticamente el procedimiento a seguir para dar cuenta de los fines de la investigación, o sea, explicar cómo es que se llegaría a los objetivos y a responder la pregunta de investigación de la misma. El árbol de categorías fue un punto toral de esta investigación, ya que representa una síntesis con la cual se resume la forma de aproximación, obtención y análisis de la producción de datos de esta investigación.

Este tema de producción, codificación y análisis de datos fue una tarea con un grado mayor de dificultad de lo planteado al inicio de la investigación. Aunque la información se obtuvo en todo momento por medio de la red y el contacto con los interlocutores, cada sesión de trabajo era destinada a ir produciendo una visión más profunda del problema de investigación y al mismo tiempo ofrecer una panorámica general del tema. Cada entrevista con un interlocutor centroamericano me confrontaba con realidades distintas. La ventana virtual que abríamos en las entrevistas por video llamada tuvo el efecto de cercanía que esperaba obtener. Conocer las tecnologías de internet que manipulaban, las habitaciones de sus casas, a algunos de los familiares que curioseaban durante la entrevista me llenaron de sorpresa e interés renovado por el tema de investigación. Éste se refrescaba al analizar cada uno de los relatos, en donde los interlocutores expresaban sus experiencias acerca de los temas que les propuse reflexionar, ofreciendo una visión diferente al momento de evaluar el instrumento y los conceptos empleados. La fase post relato de vida fue un constante ejercicio de evaluación y ajuste del instrumento. Aunque la guía no sufrió muchos cambios, sí la técnica en la que fue empleada. El ajuste tuvo como objetivo la claridad en la interacción y no redundar en los temas, principalmente.

DISEÑO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

Los objetivos, las hipótesis y el procedimiento propuesto requirieron del empleo de una metodología de comprensión basada en producción de datos, donde se ofreciera evidencia a partir de la interacción humana mediante las relaciones socio técnicas. La intención de comprender las prácticas sociales y tecnológicas en las interacciones de las redes socio técnicas ha sido construida por los interlocutores, y producida, analizada y presentada a partir de los objetivos de esta investigación.

Los resultados se muestran agrupados en cuatro apartados con distintos bloques, según el tipo de análisis realizado con los datos y objetivos propuestos. Así, en un primer segmento se incluyen los productos relativos a la elaboración de pruebas y la validación del procedimiento de análisis de las estructuras conceptuales. El segundo apartado ofrece una aproximación al estudio teórico conceptual, con el análisis de algunos ejemplos significativos en campo, producidos en buena manera por los supuestos teóricos conceptuales. En la tercera sección se ofrece un análisis del contexto de los interlocutores a partir de la aproximación etnográfica. En el cuarto apartado se presentan los resultados obtenidos con el método etnometodológico. El quinto, muestra los resultados de los análisis de interacción entre los niveles de relaciones en las redes socio técnicas (político, económico y humano) mediados por la tecnología. Y, finalmente, el sexto apartado incluye los resultados de una comprensión de la experiencia de los interlocutores en la red.

En un principio el universo de *blogs* osciló entre 285 y 364 sitios electrónicos. A través de ellos se hizo la primera clasificación de temas a los que más referencia hacían los interlocutores en la red. En ese momento de la investigación se pudieron clasificar en cuatro tópicos, y que fueron los políticos, económicos, tecnológicos y humanos. Más adelante, esta clasificación *in situ* se corroboraría con las investigaciones sobre las relaciones sociotécnicas, que exploran esos cuatro temas a través de espacios tecnológicos.

A partir de la riqueza de contenidos de esos *blogs*, se seleccionaron 25 para el análisis textual de esta investigación, presentados en el *Anexo II*. Con el análisis de las experiencias expuestas se llegó a situar a los interlocutores por la trascendencia de los temas, por las referencias de interconexión a sus sitios o por las citas que hacen otros *bloggers* de ellos. Después de localizarlos, se realizó un primer contacto y se les solicitó una conversación. Se envió un escrito formal vía correo electrónico. Una vez hecho el contacto, se les presentó el objetivo del trabajo de investigación. Concertada la cita, se realizaron los relatos de vida de los *bloggers*, quienes aceptaron un diálogo a través de un video llamado por la red de internet. Quiero dejar patente que todos los interlocutores atendieron con mucho entusiasmo a la invitación excepto los interlocutores de Guatemala. En su caso, ninguno de los cinco que invité a colaborar con la investigación aceptó participar; ya avanzada la tesis, uno de ellos sí accedió.

Al final, se contó con la participación de siete interlocutores—editores de las bitácoras electrónicas (*blogs*) de siete países de América, aunque nuestro trabajo se concentró sólo en cinco naciones. El 45% fueron del género femenino, mientras que el 55% fue masculino. La composición de los interlocutores en esta investigación nos da

cuenta de un heterogéneo grupo social que al acceder a la red de internet logra ser parte de un espacio de interacciones global, el cual se constata en este ejercicio de investigación. De otra manera me hubiera sido imposible acceder a sus sistematizadas experiencias y ni siquiera conocerlos.

El conjunto incidental seleccionado de *blog* y *bloggers* nunca pretendió pasar por ningún método de muestreo que garantizara una representatividad de la muestra, y con ello soportar una validez externa de los resultados. En el caso de esta investigación, la población de interés descansa sobre dos inferencias. La primera es el crecimiento constante del uso de la red de internet en las naciones de donde son originarios los *blogs*, garantizando con ello la accesibilidad a interlocutores activos. La segunda inferencia consistió en generalizar, de esta población, su interés por las experiencias en las relaciones socio técnicas expresadas implícita y explícitamente en sus bitácoras electrónicas. Estas dos inferencias fueron discutidas con anterioridad al exponer el apartado metodológico.

Esta situación puede dar a conocer las características de los interlocutores a los que se contactó, y me garantizó el acceso a sus experiencias humanas.

ESTRUCTURAS Y CONCENTRACIÓN DE INDUSTRIAS EN TELECOMUNICACIONES

La concentración de las fuentes de información bajo el control de grupos dominantes desemboca, cualquiera que sea el sistema político, en un remedo de libertad. Se requiere una gran diversidad de fuentes de información y de opinión para que el ciudadano pueda documentar juiciosamente sus decisiones en los asuntos públicos.
(Informe MacBride, UNESCO en Mastrini y Becerra, 2006:27)

Mastrini y Becerra (2006) realizan un serio trabajo de análisis alrededor de la creación de estructuras e indicadores de las principales resquebrajaduras culturales a partir del uso de tecnologías en telecomunicación en países latinoamericanos en su libro *Periodistas y Magnates: Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*. Su estudio se llevó a efecto en 10 países, que incluyen a México y Venezuela, países que esta investigación considera. La contribución de Mastrini y Becerra es descubrir el contexto sobre el cual se inicia el inédito pero irreversible dominio, y expansión en otros, de las infraestructuras de información y comunicación. Su tesis sostiene la evidencia para conocer que cada año un ciudadano latinoamericano, en promedio, compra menos de un libro, asiste menos de una vez a una sala cinematográfica, adquiere medio disco compacto por el circuito legal y compra un diario sólo en diez ocasiones. En cambio, la conexión a internet crece en la región, y se estima que en promedio alcanza al diez por ciento de la población.

Aun cuando el ciudadano latinoamericano accede cotidianamente a los servicios de la televisión abierta y la radio, las industrias basadas en la tecnología internet se estancan debido a problemas estructurales que no logran responder a la demanda en su consumo.

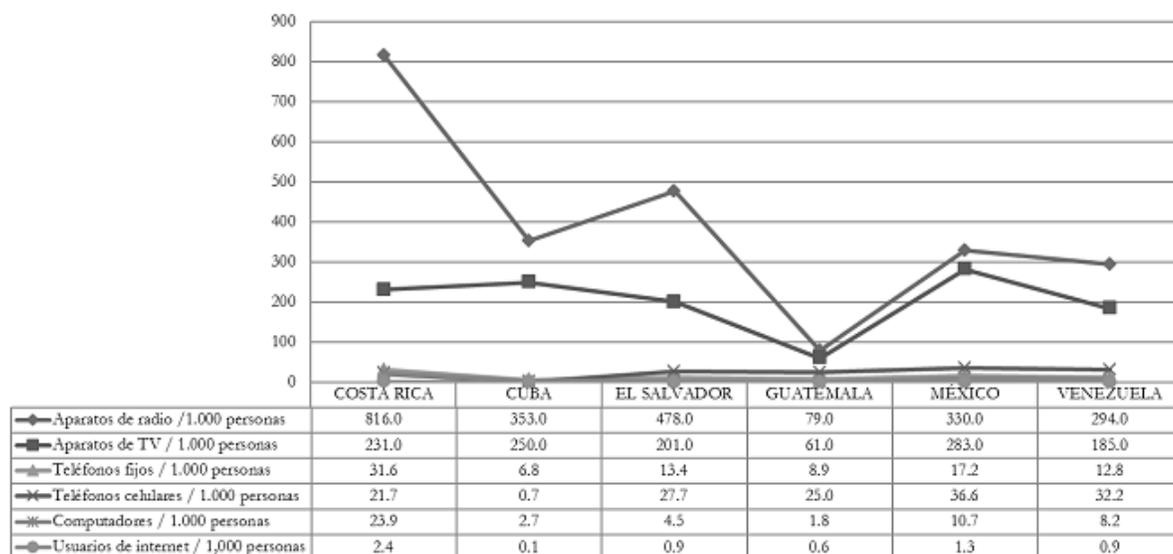
Los bajos niveles de acceso en América Latina se entienden por la todavía escasa y cara estructura del sector de las telecomunicaciones, concentrado en pocas empresas y donde las cuatro primeras firmas de cada mercado dominan (promedio regional) más de setenta por ciento de la facturación y de la audiencia (2006: 31). Los autores sintetizan sus resultados en una primera investigación sobre la estructura y los indicadores de concentración de las industrias culturales y las telecomunicaciones en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela. Su fuente principal fue un destacado grupo de periodistas y académicos, en la recopilación de datos y en la discusión de los informes parciales de cada país. La información generada es una contribución al necesario debate sobre el pluralismo y la diversidad de opiniones en los países latinoamericanos en un contexto inédito de diseminación de infraestructuras de información y comunicación. En la actualidad, no podríamos defender esta tesis sin adentrarnos a los modelos de mercado y políticas nacionales sobre las infraestructuras de telecomunicación.

En este apartado se expone el proceso histórico en el cual se desarrolló la estructura de telecomunicaciones de los cinco países de estudio, México, Cuba, El Salvador, Costa Rica y Guatemala. El estado del arte nos permite situar los contextos y las condiciones materiales de los interlocutores que, desde sus países de origen, mantienen sus sitios *blog* y les permiten mantener relaciones con otros interlocutores en la región de estudio. Ello significa que si bien en el trascurso de las historias nacionales puede existir una pluralidad de productores, la capacidad de alcanzar públicos masivos queda restringida a muy pocos interlocutores y usuarios, como se expondrá en cada uno de los siguientes apartados. Se observa que la concentración de la propiedad de la infraestructura tecnológica es un fenómeno preocupante en todas las esferas económicas, siendo particularmente sensible cuando se trata de la industria que administra —no en forma exclusiva, pero sí mayoritariamente el Estado y, en tiempos recientes, el capital privado y trasnacional— los recursos simbólicos de la sociedad. La concentración de las industrias culturales (las que hoy en día transportan voz, datos y video) se define como las que dominan, con cada vez menos capital, porciones más significativas del mercado de producción y distribución de bienes simbólicos. En los últimos veinticinco años, este proceso de concentración ha adquirido un vértigo incluso mayor a partir de procesos de convergencia con otros

sectores, como las telecomunicaciones y la informática, que han vinculado al sector de la cultura y la política con otras áreas económicas donde todavía predomina el carácter mercantil, aun en naciones en donde no se tiene evidencia de una tradición de políticas culturales existentes.

Antes de iniciar el desarrollo del apartado acerca de los contextos históricos sobre los que se estructuran las industrias de las telecomunicaciones, se presenta un análisis del estado que guarda la posesión de equipos tecnológicos en los países de estudio. En la *Gráfica 5*⁶⁸ se muestra un reciente comparativo que deja ver el resultado de las políticas sobre telecomunicación que las naciones de estudio han desarrollado.

Gráfica 5. Artefactos tecnológicos en América Latina y el Caribe



Fuente: Creación propia con datos del Monitor de Políticas TIC en América Latina y el Caribe (ALC) de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) desde 2001 y actualizado a Mayo 2010

Podemos destacar la cobertura radiofónica con la que cuenta Costa Rica, que llega a 8 de cada 10 ciudadanos, mientras que en El Salvador abarca a 5 de cada 10. En el caso del televisor, México y Cuba coinciden en que 3 de cada 10 ciudadanos cuentan con un equipo. Para los casos de la telefonía móvil, se observa que México ocupa el primer lugar con casi 4 de cada 100 personas teniendo un equipo portátil.

Para los casos de las computadoras destaca la posición de Costa Rica (2 de cada 100) y México (1 de cada 100), datos que tienen las mismas tendencias en el acceso a internet, con dos de cada mil y uno de cada mil respectivamente.

⁶⁸ La tabla de información con la que se construyó la gráfica se encuentra en el índice de tablas.

Cada una de estas tendencias tendrá su explicación en los contextos particulares y nacionales que se expondrán a continuación.

A. México

En México se hallan diferentes organismos involucrados en dar un seguimiento al desarrollo en la infraestructura de internet. El país cuenta, entre otros, con la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI), la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones e Informática (CANIETI) y la Fundación México Digital (FMD). Estas asociaciones hacen esfuerzos por sistematizar el conocimiento sobre el tema internet, pero la historia de estos tópicos en México se remite a las épocas pre revolucionarias.

Encontramos que la primera referencia política sobre tecnología para la comunicación data del “Plan de Tuxtepec”, con el cual Porfirio Díaz llegó al poder en 1876, lo que “marcó una etapa de más de 30 años de dominación concentrada que desembocó en el movimiento armado más importante del México contemporáneo, la Revolución de 1910”(Ordóñez, 2011:9).

La política de Díaz se resume en “Paz y progreso”, y su consigna pública se hizo en 1887: “Antes que nada pacificación y orden, en seguida, progreso económico, y por último, libertades políticas siempre y cuando fueran compatibles con las ideas de disciplina y desarrollo” (Ulloa, 2000:768). En marzo de 1878 las comunicaciones registran un significativo desarrollo, efectuándose el primer enlace telefónico entre la ciudad de México y la vecina población de Tlalpan con la consiguiente admiración popular, ya que se logró comunicación a una distancia de 16 kilómetros. El uso del teléfono empieza a cobrar auge en la sociedad mexicana. El público está cada vez más dispuesto a adquirir los servicios telefónicos, sobre todo en 1899, cuando se introducen dos innovaciones: el teléfono de extensión y el servicio telefónico de veladores. Fue hasta después de 1940 cuando se sentaron las bases para un giro radical en la evolución de la telefonía en México. Se realiza la interconexión entre las redes de Ericsson y la Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana (CTTM, culminada en 1946) y se crea Teléfonos de México, TELMEX, a partir de Ericsson. En 1950, TELMEX adquiere la CTTM.

Pierre (1982) resume el proceso que dio inicio a la radio y la televisión en México. Reseña que la primera estación de radio en la ciudad de México inició sus actividades el 15 de septiembre de 1923. Varios años más tarde, esta radiodifusora se convierte en la XEB, la "B" grande de México. El 18 de septiembre de 1930, inició sus actividades la XEW. El

primer locutor de esta estación fue el actor Arturo de Córdoba, con una programación amena, interesante y versátil. Esta radiodifusora comenzó sus actividades con el slogan de "XEW: LA VOZ DE LA AMERICA LATINA DESDE MÉXICO". Después de estas estaciones siguieron otras muchas, algunas de ellas de vida efímera, pero las que se ganaron el corazón de los radioescuchas siguen con su difícil tarea de diseñar el arte de comunicar y entretener a su auditorio. (1982: 23)

Veintisiete años después, a partir del descubrimiento de un joven de 17 años, estudiante del Instituto Politécnico Nacional que realiza un experimentos con un sistema de televisión de circuito cerrado, en un pequeño laboratorio montado en las instalaciones de la estación de radio XEFO. Guillermo González Camarena obtiene la patente de su invento tanto en México como en Estados Unidos el 19 de agosto de 1940. Este sistema de televisión en color se empieza a utilizar con fines científicos. En 1951, transmite desde la Escuela Nacional de Medicina, lecciones de anatomía. En la actualidad, el mejor ejemplo de la utilización práctica de la creación del ingeniero mexicano, está en las naves espaciales estadounidenses de la Agencia Nacional para el Estudio del Espacio Exterior (NASA), las cuales están equipadas con el sistema tricromático. La primera transmisión en blanco y negro en México, se lleva a cabo el 19 de agosto de 1946, desde el cuarto de baño de la casa número 74 de las calles de Havre en la capital del país, lugar de residencia del ingeniero Guillermo González Camarena. Fue tal el éxito, que el 7 de septiembre de ese año, a las 20:30 h, se inaugura oficialmente la primera estación experimental de televisión en Latinoamérica; XE1GC. Esta emisora transmitió los sábados, durante dos años, un programa artístico y de entrevistas. El primer canal comercial de televisión en México y América Latina se inaugura el 31 de agosto de 1950, un día después, el 1 de septiembre, se transmite el primer programa, con la lectura del IV° Informe de Gobierno del Presidente de México, Lic. Miguel Alemán Valdés, a través de la señal de XHTV—TV Canal 4 de la familia O'Farrill. (1982: 43—45)

En 1970 el país es el protagonista de un acontecimiento deportivo internacional: el Campeonato Mundial de Fútbol, para el que se contó con 100 casetas de larga distancia instaladas en los centros de prensa en donde se robustece la infraestructura de radio, televisión, télex y teléfono. En 1972, TELMEX inicia una nueva etapa al adquirir el gobierno mexicano el 51% de las acciones del capital social de la empresa, por lo que ésta dejó de ser privada para tener participación estatal mayoritaria.

En 1980, con el lanzamiento al espacio del satélite Morelos I se abren posibilidades satelitales en México y Teléfonos de México se convierte en uno de sus principales usuarios al emplear más de 300 circuitos de larga distancia.

Con la administración de Carlos Salinas de Gortari afrontó en 1988 el reto de modernizar al país y, con ello, a la telefonía nacional. La sociedad mexicana demanda una optimización de la calidad de los servicios telefónicos y de Gortari hace eco de ese reclamo: “La modernidad es impensable sin telecomunicaciones e informática, impulsaremos el crecimiento acelerado de Teléfonos de México para adaptarlo a la demanda efectiva, mejorando su calidad. Avanzaremos hacia la total digitalización de la red de microondas y promoveremos el mejor uso de nuestros satélites” (FMD, 2000:125).

En el informe anual de 1989 se señala que “en el proceso de modernización, las nuevas tecnologías son un instrumento indispensable” (*Ibid*). Se da inicio entonces a un proceso de sustitución de tecnología obsoleta al cambiar 10 mil líneas electromecánicas por líneas digitales, y se autoriza el programa para introducir la red de fibra óptica, lo que requiere una inversión superior a los 600 millones de dólares. Tras los satisfactorios resultados alcanzados en 1989, TELMEX afronta 1990 con buenas expectativas, que se cumplen con la puesta en marcha de nuevos servicios de larga distancia: el Lada Express, Transpaís, Trans Norteamérica y la tarjeta de crédito de TELMEX.

Ante el anuncio hecho por el gobierno de México en septiembre de 1989 de privatizar TELMEX, las instalaciones de la compañía fueron visitadas por 23 empresas nacionales y extranjeras, quedando ganador el consorcio integrado por el *Grupo Carso*, *Southwestern Bell International Holdings* y *France Cables et Radio*. Con esta privatización se perseguía alcanzar la modernización, el crecimiento y la más alta calidad de servicio en un sector clave para la incorporación de México a la economía internacional y corporativa (AMITI, 2011:98). Ya en la administración de Ernesto Zedillo se regula y establecen los criterios para la comercialización de los primeros servicios de internet, siendo TELMEX la empresa beneficiaria de su comercialización.

A partir de 2000 y hasta 2011, se viven intensos debates sobre la regulación de los servicios de voz, datos y videos en los congresos del país y, sobre todo, en la opinión pública. Sin duda, el mercado de infraestructura de los servicios de comunicación es pujante, aun con las recesiones que el país ha experimentado.

Antes de finalizar esta tesis, en el contexto de las elecciones presidenciales de 2012, se han hecho evidentes las inconformidades de un importante sector de la población por el dominio cultural que las empresas de telecomunicación y televisión tienen sobre el efecto y

causas de las campañas electorales. Movimientos sociales como el encabezado por jóvenes universitarios autodenominados como *Yo soy #132*, establecen claras demandas sobre los cambios que la sociedad debe exigir en relación con el tema del uso de los medios electrónicos. Entre sus principales postulados encontramos:

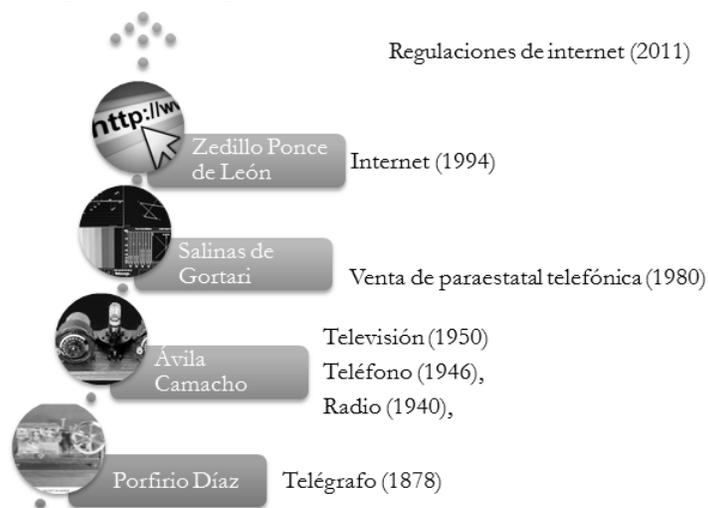
[...] democratizar los medios de comunicación, para que dejen de emplearse como instrumentos de enajenación, manipulación y dominación de la población, y sirvan como espacios de desarrollo social, fomenten la educación, así como una cultura de alta calidad en su selección por parte de la población y en el desarrollo de sus contenidos. Impulsará un movimiento para el retiro de concesiones de televisión y radio a las empresas que no cumplan con el uso adecuado de dichas concesiones como la ley lo establece, que contravengan el mal uso con contenidos degradantes para la población (Demanda cuatro del movimiento *Yo soy #132*).⁶⁹

Con ello, el movimiento se consolida como el primer movimiento social del siglo XXI en México. De alcances todavía no previstos, se organiza y mantiene muy de la mano con el uso que los jóvenes universitarios dan a las redes sociales en internet, el cual les da una movilidad instantánea y difunde y contra argumenta la información ofrecida por los medios tradicionales de comunicación. Sin duda, representa un parteaguas en la cultura cívica, política y social del México contemporáneo. Sus efectos y trascendencia serán tema a analizar por todos aquellos a quienes interesen los efectos y consecuencias de la interacción y organización social de masas que, mediante el uso de las redes de internet, penetran y ponen en aprietos a los Estados Nacionales y a las empresas que mantienen el control de los medios de comunicación masivos.

A manera de resumen se presenta una línea del tiempo que ubica el desarrollo en la infraestructura en comunicaciones en México.

⁶⁹ El movimiento estudiantil tiene un destino incierto. Sin embargo, constituye en México uno de los más importantes que se tenga memoria, debido a que existe evidencia de que su irrupción modifique la conformación de los poderes políticos en las elecciones de 2012. En la siguiente liga se muestran todos los postulados del movimiento. <http://senderodefecal1.blogspot.com/2012/05/que-es-el-movimiento-yo-soy-132.html#ixzz1xqGpsmXr> Consultado: Enero, 2012.

Esquema 24: Diáspora tecnológica en México



Fuente: Creación propia a partir de los datos de Ordóñez (2011), Ulloa (2000) y FMD (2000)

B. Cuba

El material de consulta sobre la historia tecnológica y de telecomunicaciones en Cuba es limitado fuera de ese país. El material encontrado tiene como fuentes principales el portal de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba, SA (ETECSA), resoluciones del Ministerio de la Informática y las Comunicaciones y de manera reciente en el portal oficialista de internet EcuRed (<http://www.ecured.cu/>) el cual se inspira en el concepto enciclopédico de *Wikipedia*.

Las primeras incursiones en la infraestructura de telecomunicación las podemos observar en la gestación de los radioaficionados que comenzaron a hacer radio con pequeños emisores antes de 1922, transmitiendo programas de forma irregular, a distintas horas y sin una programación que tuviera una característica especial. En 1920 se instala la primera planta de radioaficionados, Q2LC, de cinco watts, en la banda de setenta y cinco a ciento cincuenta metros. Posteriormente, Luis Casas Rodríguez construye otra pequeña emisora de diez watts, que previo permiso de la Secretaría de Comunicaciones, sale al aire como radiodifusión, con las siglas 2LC. Esta inicia sus transmisiones el 22 de agosto de 1922, aunque no se inaugura oficialmente hasta el 16 de abril de 1923, operando en la banda de trescientos sesenta metros (Pérez, 2009: 91)

Veintisiete años después, en octubre de 1950, comenzó el periodo de transmisión de prueba de la primera señal de televisión desde el Palacio Presidencial (actual Museo de la Revolución). La ceremonia fue transmitida por una unidad móvil de control remoto que envió la señal a la planta y de ahí a los receptores de TV ya existentes en la ciudad de La

Habana, administrada por Unión Radio Televisión, Canal 4, que estabilizó su operación regular, transmitiendo principalmente los espectáculos deportivos. Fue hasta 1960 que la televisión comercial cubría una cuarta parte del territorio cubano, incluida las seis capitales provinciales de entonces y se calculaba que había 150 000 televisores en blanco y negro. Una cadena de microondas en la banda de 6 GHz, capaz de transmitir simultáneamente dos canales de video de la ciudad de La Habana a la de Camagüey (Informe Historia de la Radio Cubana: 2008)

En septiembre de 1957 se inaugura un sistema de radiocomunicación de banda ancha entre Cuba y Estados Unidos, que incluía un enlace por dispersión troposférica de alrededor de 300 km sobre el mar. El sistema se había proyectado de manera que pudiera transmitir un programa de televisión en uno u otro sentido y hasta 100 conversaciones telefónicas simultáneamente. Fue el primero de su tipo en que se ensaya con éxito la transmisión directa de la señal de televisión por frecuencias ultra elevadas.

El servicio telefónico internacional de Cuba se regía por el Acuerdo Tripartito, firmado en 1950 por un periodo de 40 años, entre la *Cuban Telephone Company*, operadora del servicio en Cuba y propiedad de la antigua *American Telephone and Telegraph Co.* (ATT) operadora en EUA, y la *Cuban American Telephone and Telegraph* (CATT), propiedad compartida entre ambas y que manejaba los medios de transmisión existentes. CATT era dueña del cable submarino y tenía arrendado el sistema de radio troposférico.

Hasta 1977, año en que se creó EMTELCUBA, la nueva entidad operadora de los servicios de telecomunicaciones internacionales, se había tratado de mantener un balance entre el tráfico originado en Cuba y el originado en EUA, aun cuando se acreditaba a Cuba sólo una pequeña parte de los ingresos que le correspondían y, además, en una cuenta bloqueada.

En 1979, Cuba realizó inversiones que mejoraron las condiciones técnicas de operación del servicio con los Estados Unidos, introduciendo la asistencia semiautomática desde operadora en el sentido saliente de Cuba y en el entrante limitado a La Habana. Esto produjo un aumento notable en el número de llamadas al mejorar la eficiencia de los pocos circuitos disponibles a través del cable y del sistema troposférico.

En 1980 se produjo otro crecimiento considerable en la demanda de llamadas originadas en Cuba, haciendo necesario establecer una nueva limitación en la duración de las llamadas, esta vez a seis minutos. (ETECSA, 2009. Recuperado 10.10.2011)

En 1985 se reiniciaron los contactos entre EMTELCUBA y la ATT e ITT, y se llegó a algunos acuerdos respecto al aumento de los circuitos y el tráfico con destino a otros países.

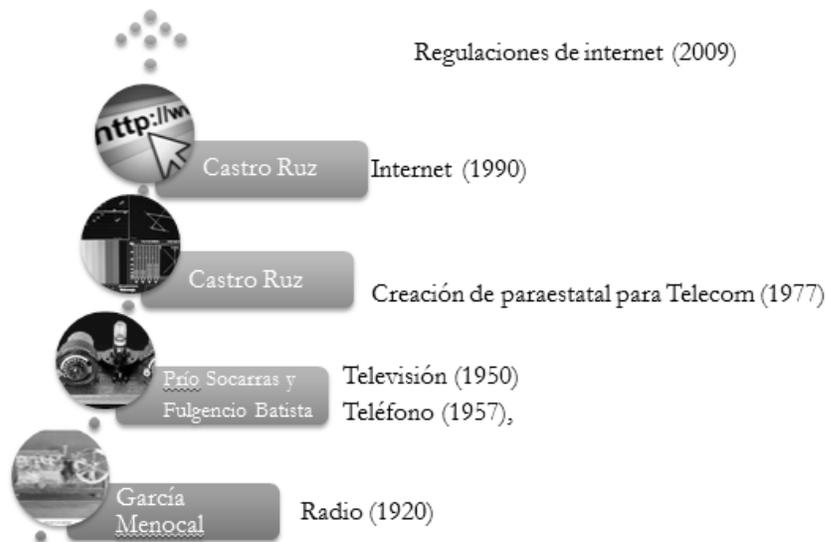
Los esfuerzos se realizaron especialmente para llevar las comunicaciones eléctricas a las zonas montañosas, con el resultado de que a fines de 1990 se integraron 330 puntos de acceso a las redes nacionales de telecomunicaciones por medio de líneas telefónicas o de enlaces radiotelefónicos. También, se puso en práctica la política de crear centros comunitarios de comunicaciones en un buen número de asentamientos pequeños urbanos o rurales, estableciendo al efecto un enlace adecuado entre cada punto y la central telefónica más próxima. De carácter experimental, en 1990 comenzó el funcionamiento de una red de transmisión de datos con varios centros de conmutación a 9,600 baudios, y se montó otra red de carácter comercial, capaz de brindar un servicio nacional e internacional de reservaciones turísticas, validación de tarjetas de crédito, realización de conciliaciones bancarias, acceso a bases de datos y correo electrónico.

En 1990 entraron en servicio en La Habana, Varadero, Cayo Largo, Holguín y Santiago de Cuba cinco estaciones terrenas portátiles de comunicaciones por satélite. Pero no fue sino hasta la inauguración de los XI Juegos Deportivos Panamericanos, celebrados en La Habana en el verano de 1991, que comenzó a funcionar en la capital una nueva estación terrena del tipo "Standard A", con capacidad para 542 canales telefónicos y dos de televisión. En la misma oportunidad se instalaron en La Habana dos centrales internacionales de tecnología digital, una telegráfica y otra telefónica, esta última con cuatro unidades remotas, una de ellas en el centro telefónico de la recién construida Villa Panamericana. Por otra parte, se ha comenzado a instalar en la capital una central telefónica digital de servicio local, con 5,000 líneas, complementada con una unidad remota de 2,000 líneas. Tales instalaciones permiten un salto significativo en lo referente a la flexibilidad, calidad y confiabilidad de las comunicaciones internacionales, a la vez que contribuyen a la creación de la base técnica del futuro desarrollo integral de las telecomunicaciones cubanas

A partir de 2011 el debate principal es acerca de las regulaciones del acceso a las redes de internet en forma de libre mercado. El ordenamiento jurídico cubano, a pesar de no ser demasiado fértil en normativas informáticas, ha promulgado a través de un tímido trabajo legislativo las normas que permiten regular la oferta y demanda de servicios de telecomunicaciones en un modelo Estatal Socialista. Uno de los primeros logros en la marcha en operaciones la Empresa de Telecomunicaciones Celulares del Caribe S.A., C—

COM S.A., que introdujo la telefonía móvil con la norma GSM en la banda de 900 MHz e inicio el proyecto de dotación de internet

Esquema 25: Diáspora tecnológica en Cuba



Fuente: Creación propia a partir de los datos de Pérez (2009), Informe Historia de la Radio Cubana (2008) y ETECSA (2009).

C. El Salvador

Los datos que a continuación se presentan fueron solicitados a la embajada de El Salvador. Dicha información, como la cubana es muy oficialista pero da cuenta de datos no localizables en formatos electrónicos. Las principales fuentes son el Ministerio de Cultura y Comunicaciones (MCC) de 1986 y 1994, una nota de David Rivas (2000) en la Revistas Portada, y un artículo de *La Prensa Gráfica* (PG) de 1999.

El 23 de Diciembre de 1869, el Gobierno de El Salvador y el ingeniero norteamericano Charles Henry Billings suscribieron un contrato para instalar el primer sistema telegráfico entre San Salvador y el Puerto de La Libertad.

El 27 de abril de 1870 se inauguró la primera línea telegráfica entre San Salvador y el Puerto de la Libertad con un mensaje telegráfico que el comandante del puerto, Juan José Cañas (autor de la letra del Himno Nacional de El Salvador) dirigió al presidente de la República, D. Francisco Dueñas. La línea telegráfica enlazaba desde el Puerto de La Libertad hasta San Salvador, con estación en Santa Tecla. Posteriormente, el 19 de noviembre de 1870, se incorporaron enlaces “telegráficos con San Juan Opico, el 15 de diciembre de 1870, con Coatepeque y el 16 de ese mismo mes y año con Santa Ana. Para 1883 ya habían algunas líneas cortas de teléfonos para uso oficial” (MCC, 1986:28).

Posteriormente, el gobierno publicó, en el Diario Oficial del 5 de julio de 1888, los términos para una concesión por 25 años solicitada por personas particulares, para el establecimiento de una empresa de teléfonos en las ciudades de San Salvador y Santa Tecla.

El 15 de septiembre de 1935 se inauguró la primera línea telefónica directa entre las capitales de El Salvador y Guatemala (MCC, 1994:11)

Inicialmente, las telecomunicaciones comenzaron con el nombre de Superintendencia General de Telégrafos Nacionales de El Salvador, y fueron cambiando su nombre y función de la siguiente manera: en 1887 se llamó Dirección General de Telégrafos hasta que se constituyó en 1963 la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL), con carácter de Institución Autónoma de Derecho Público.

Hasta hoy no ha habido modificaciones o cambios en la titularidad de la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL), ni en su modelo empresarial, ya que ésta continúa con su naturaleza de “Institución Autónoma de Derecho Público”, siendo la única entidad autorizada por ley para prestar los servicios de telecomunicaciones en El Salvador (*Ibíd.* 33). Lo anterior significa que el estado administra el servicio de telecomunicación.

La legislación básica de las telecomunicaciones en El Salvador es relativamente poca, el principio constitucional se encuentra en el Artículo 110 de la Carta Magna de la República, que en lo pertinente dice:

Artículo 110. Corresponde al Estado prestar por sí o por medio de instituciones oficiales autónomas, los servicios de correos y telecomunicaciones. Por tanto, el Estado se hace cargo de dos servicios, función que no debería cumplir, y que sin embargo hace responsablemente (Carta Magna de la República de El Salvador).

Esto promovió el surgimiento de la radio el cual se oficializó en la Navidad de 1906, pero fue hasta 1933 que la radio se popularizó en El Salvador, y “hasta 1933 en donde contó con 6,051 km de cables para líneas telefónicas y telegráficas, en donde funcionaban 171 oficinas telegráficas y 91 telefónicas” (Rivas, 2000). El industrial Mauricio Duke trajo de Nueva York el primer teléfono que funcionó en El Salvador. Y en 1946 el presidente Rafael Zaldivar inauguró el sistema telefónico del país. El montaje estuvo a cargo de la empresa Ericsson. En tanto la televisión surgió en 1950 y fue instalada en la segunda planta del Teatro Nacional, en el centro de la capital. El equipo de la emisora era Western

Electric y de una potencia de 500 Watts, suficiente para cubrir el área metropolitana. En sus inicios, la televisión transmitía sólo a ciertas horas del día. No había programación continua, sino franjas por la mañana, el mediodía y la noche. Esta última era la de más audiencia. Miguel Chacón, quien era el gerente de la emisora, fue el primer locutor de televisión abierta del país

Lo anterior activó una serie de tratados o convenios internacionales sobre telecomunicaciones suscritos y ratificados por El Salvador, los cuales, tal como lo dispone el Artículo 144 de la Constitución Política, “constituyen leyes de la República y en caso de conflicto entre el tratado y la ley, prevalece el tratado. Estos son: el Convenio Internacional de Telecomunicaciones” (Niza, 1989:46), los acuerdos de la Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite, el tratado Centroamericano sobre Telecomunicaciones, y algunos otros tratados bilaterales.

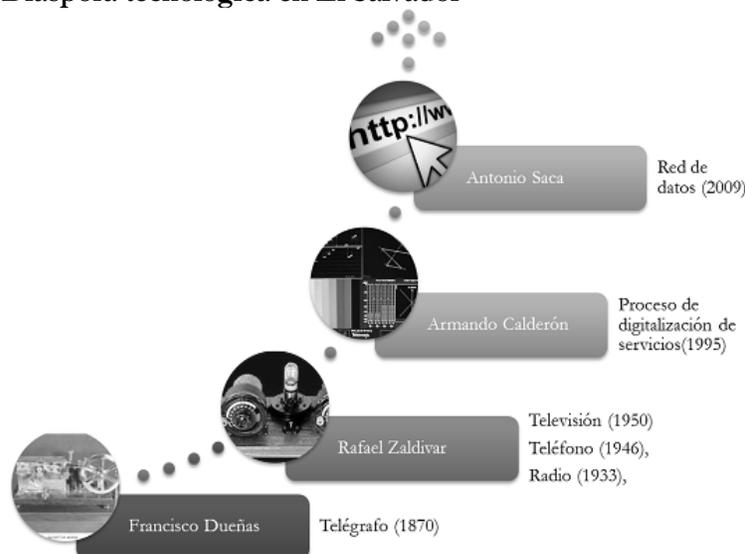
El nivel de calidad del servicio de telecomunicaciones prestado al público en la zona metropolitana y las principales ciudades del país puede ser definido como aceptable, no así en las demás poblaciones del interior del país.

La red de telecomunicaciones de El Salvador inició en el año 1996 su proceso de digitalización a causa del crecimiento normal de la red y la sustitución de equipos que llegaron al final de su vida útil. Dentro de este proceso, se sabe que a la fecha la red telefónica nacional ha alcanzado un 60% de la digitalización total. La tendencia de la red telefónica es hacia la digitalización. Existe un plan de expansión de la red telefónica, que prevé una instalación de 186,100 líneas a un costo de \$251.5 millones para el presente quinquenio (PG, 1999:11). El gobierno ha tratado atraer inversión extranjera, sin tener éxito debido débil mercado que el Salvador representa

En 2009 la red de datos en El Salvador está diferenciada en dos tipos: transmisión analógica de datos y el servicio de abonados a la red conmutada de paquetes de datos; será la demanda la que defina la pauta sobre si se instala una red completamente independiente para El Salvador.

Dentro del plan de expansión se pretende la instalación de 19 centrales digitales nuevas, una central tándem, 15 ampliaciones y sustituciones de centrales digitales; se hará la instalación de una nueva central internacional y se dará atención al sector rural con 27,000 líneas.

Esquema 26: Diáspora tecnológica en El Salvador



Fuente: Creación propia a partir de los datos de Ministerio de Cultura y Comunicaciones (1986 y 1994), David Rivas (2000) y *La Prensa Gráfica* (1999).

D. Costa Rica

Costa Rica es de los países, junto a México, que mejor ha documentado la historia de la creación de infraestructura tecnológica. Así lo comprueban más de 30 documentos que sobre el tema se encuentran a disposición electrónica, sobre todo en bibliotecas en línea. Un ejemplo de esto es el basto trabajo de Téramond (1994): Sobre la interconexión de Costa Rica a las Grandes Redes de Investigación de Bitnet e Internet.

La historia de las telecomunicaciones en Costa Rica inicia durante la segunda mitad del siglo XIX, en 1866 se facultó al Poder Ejecutivo para que contratara la construcción de una línea telegráfica entre Cartago y Puntarenas de 130 km que pasara por San José, Heredia y Alajuela, la cual no se concretó.

En 1886 se instaló la primera central telefónica, que contaba con 12 teléfonos que intercomunicaban la Casa Presidencial con los principales miembros del Gabinete. Diez años después, en 1896, se instaló una segunda central, constituida por 50 teléfonos de magneto. Para 1911, San José, la capital, contaba con 400 teléfonos y en 1912 se instaló una central con capacidad para 720 números.

En 1948 se instalaron 6,400 líneas por medio de dos centrales similares a las ya instaladas y otros equipos para mejorar el servicio. Tales equipos, que entraron en operación en 1949, fueron insuficientes a corto plazo y fue necesario usar el sistema de participación, empleando la letra jota como distintivo.

En 1964 el ICE y la Compañía Radiográfica Internacional de Costa Rica constituyen, con el aporte de un 50% de capital cada una, la Empresa Radiográfica Costarricense, SA (RACSA), encargándose de la atención de los servicios de telegrafía y télex semiautomático, concentrándose posteriormente en los servicios de telecomunicaciones escritas.

El 12 de diciembre de 1975, los servicios de correos y telégrafos son unificados según Gaceta N° 236, que publica la ley 5870 y que en su Artículo Primero dice: “Créase la Dirección Nacional de Comunicaciones, la que estará dirigida por una Junta Directiva como órgano dependiente del Ministerio de Gobernación y se integran bajo ese organismo la Dirección General de Correos y la Dirección General de Telégrafos y Radios Nacionales”.

Desde 1995 el grado de digitalización en líneas de centrales telefónicas alcanza el 25%, mientras que la digitalización en la capacidad instalada de los sistemas de transmisión llega a un 65%. El grado de digitalización del Sistema Internacional es el siguiente: el 50% de los circuitos son de carácter internacional, 33% de los enlaces son satelitales. RACSA ha creado su propia base de datos informativa, llamada Infocom, la cual incluye temas como información general sobre RACSA, requisitos para suscribirse a sus servicios, tarifas de los servicios e información turística de Costa Rica. En tanto se inauguraba el servicio de red de internet en 1999

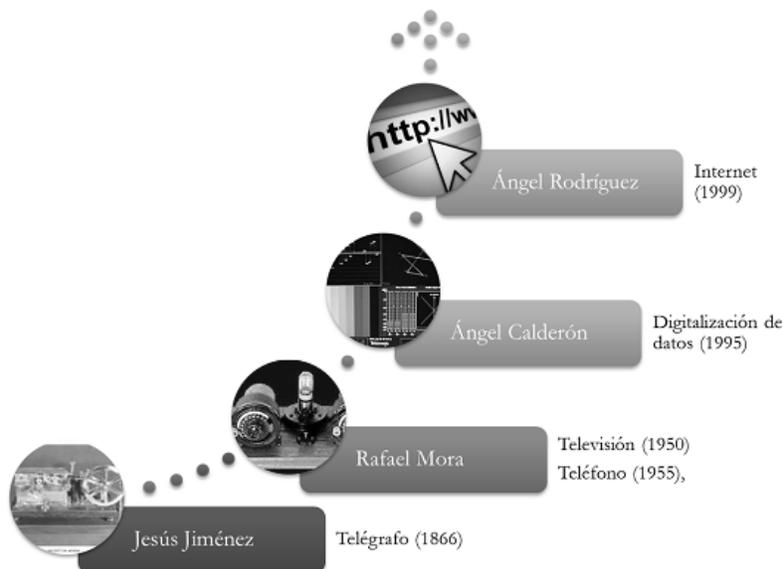
También se promueve el desarrollo de bases de datos a nivel nacional para popularizar su uso, por lo que se han firmado contratos con organismos privados que actuarán como proveedores de información de bases de datos de interés general.

La primera etapa del proyecto incluye servicios como bolsas de trabajo, salas de lectura (gacetas, enciclopedias y diccionarios), salas de juegos, ventas directas y servicio de respaldo remoto (*backup*).

El acceso a *Racsat* es por medio de la Red Digital Nacional, *Racsalink*, la cual, utilizando fibra óptica y microondas digitales, en ruta los circuitos a los telepuertos o estaciones terrenas interconectadas a satélites de *Intelsat* y de *Panamsat*. También se ofrecen enlaces punto a punto digitales, en el ámbito nacional, integrando servicios de datos, voz y video en un sólo canal.

El esfuerzo del Sector de Telecomunicaciones en el Área de Desarrollo para el próximo quinquenio estará orientado a satisfacer las necesidades crecientes básicas de comunicación urbana y rural, por un lado, y a preparar al SNT para la era de la información, lo que implica una acentuada digitalización del sistema.

Esquema 27: Diáspora tecnológica en Costa Rica



Fuente: Creación propia a partir de los datos de Téramond (1994)

D. Guatemala

La información acerca de la construcción de infraestructura en Guatemala es reducida fuera del país. Sin embargo destacamos los trabajos de Miriam Yucute, (2000), Oswaldo Morales (2002) y el Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala, SIT (2005)

Uno de los pasos más importantes en la política de creación de infraestructura por parte del Estado se dio en 1927, momento en que se inauguraron los primeros teléfonos automáticos, “como resultado de un contrato con la compañía alemana AEG para la instalación de 2,000 líneas, y la posibilidad de extenderlas a 6,000”. (SIT, 2005)

Durante el año 1935 se facilitan las comunicaciones entre los abonados del servicio automático de la capital con las terminales telefónicas de magneto de toda la República mediante la instalación de un conmutador manual. Con referencia a la legislación, los servicios de telegrafía han venido rigiéndose por el Código Telegráfico

La señal de radio se inauguró en 1931 las transmisiones de radio ya contaban con volumen adecuado, los radioescuchas sintonizaban la transmisión del programa “Gran Concierto” que salía al aire de onda corta y onda larga. (Yucute, 2000: 3)

Fue hasta 1955, la extensión de las líneas de la Red Telegráfica es de 7,000 kilómetros y la correspondiente a la red telefónica es de 4,300 kilómetros, y para 1959 se marca el inicio de un nuevo periodo al inaugurarse la primera red telefónica automática

metropolitana totalmente nueva, con centrales telefónicas automáticas de fabricación Siemens de Alemania. (*Ibid.*)

En tanto “en el año 1953 apareció en la capital guatemalteca el Canal 8 de televisión” (Morales, 2020: 24), que había sido concedido a “los muchachos de la liberación” (grupo de militares y civiles que participaron en el derrocamiento de Jacobo Arbenz), por el coronel Carlos Castillo Armas.

La primera transmisión oficial se realizó el 18 de septiembre de 1955, con la imagen de Pedro Vargas cantando el padre nuestro. Apenas 40 receptores de televisión existían en ese entonces. La imagen únicamente podía verse en el centro de la ciudad pues se contaba con 200 vatios. No obstante lo anterior, este canal fue inaugurado oficialmente el 14 de febrero de 1957, funcionando en el tercer nivel del edificio de la Tipografía Nacional.

En 1968 surge la telefonía móvil en Guatemala, con una estación base en Santa Elena Barillas, para servir a 80 abonados cafecultores del área central y nororiental del país, el sistema opera con cuatro canales en la banda de 155 Mhz. La nacionalización de las telecomunicaciones y el establecimiento de GUATEL también tuvieron relación con la creciente implicación de los EUA en las actividades de vigilancia en Centroamérica.

Finalmente, se deben señalar algunos aspectos en el orden administrativo. Durante 1984 y 1985 GUATEL recibió asistencia técnica de Teleconsult, SA, con cargo al financiamiento préstamo del Banco Mundial, a fin de reestructurar y modernizar técnicamente las operaciones de la empresa. Se limitó el crecimiento del volumen de trabajadores, habiéndose aumentado únicamente el 12% en 5 años, de 4,350 en 1985 a 4,862 en 1990, lo que significa que el indicador de empleados por cada 1,000 líneas bajó de 34 a 26 en dicho periodo.

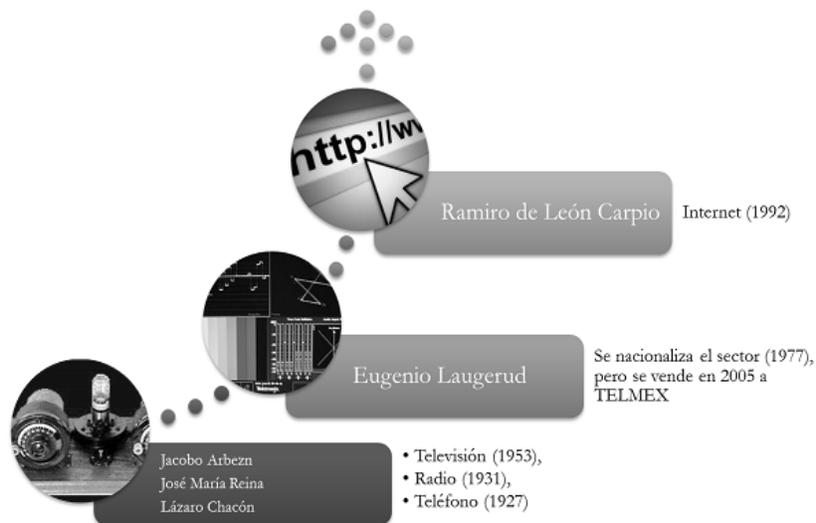
En cuanto al tema de internet, el caso del Guatemala, llegó tarde debido a los problemas de infraestructura existente. Fue hasta 1991, en que “se pudieron ofrecer en Guatemala dos redes disponibles, Geonet y Delphi. GuaTel estaba desarrollando una red X.25 denominada MayaPaq” (SIT, 2005). Sin embargo, estas eran más que nada redes de transporte independientes que no estaban conectadas a la Internet y fue hasta 1995 se creó el proyecto MayaNet, con el cual se experimentó un crecimiento rápido en términos de número de usuarios, a medida que las cinco universidades, el CONCyT y los dos institutos de investigación empezaron a promocionar los servicios disponibles y mejorar el ancho de banda de cada institución.

En diciembre de 1995, el Partido de Avance Nacional (PAN) y su candidato a presidente, Álvaro Arzú, ganaron las elecciones, y en enero de 1996 dicho candidato

asumió el poder en medio de una ola de apoyo de la comunidad internacional. Esto se basaba en su determinación para continuar el proceso hacia la pacificación, y en diciembre de 1996 Gobierno y guerrillas firmaron los acuerdos de paz finales que dieron término a una guerra civil que había durado 36 años. En el acuerdo socioeconómico, que era una parte del conjunto, se estableció una clara obligación del Gobierno en cuanto a desarrollar el mejoramiento de la infraestructura en las áreas rurales y pobres, sobre todo en aquellas más duramente golpeadas por la guerra.

En 2007, paralelamente a la elaboración de la ley de telecomunicaciones, GUATEL se preparó para la venta. Teléfonos de México compró el 79% de las acciones adquiriendo así el control de TELGUA. No se reveló cuánto pagó TELMEX por las acciones, pero había muy pocas dudas de que los inversionistas en Luca habían obtenido amplio provecho de la transacción.

Esquema 28: Diáspora tecnológica en Guatemala



Fuente: Creación propia a partir de los datos de Yucute (2000), Morales (2002) y el Ministerio de Comunicaciones (2005)

A manera de resumen y solo para el tema de las telecomunicaciones (telefonía e internet) se presente un resumen en el *Esquema 29* en donde se destacan las fechas más importantes en el desarrollo de las naciones en materia de comunicaciones.

Esquema 29: Cuadro resumen de políticas públicas en torno a la tecnología

País	Políticas Públicas
 CUBA	<ul style="list-style-type: none"> • 1950 POLITICA TRANSNACIONAL • 1960 SISTEMA ESTATAL • 1977 SERVICIOS DE TELECOM INTERNACIONALES • 1980 RACIONALIZA SERVICIO • 1990 TRANSMITEN DATOS • DEBATE SOBRE LAS REGULACION EN TELECOM
 GUATEMALA	<ul style="list-style-type: none"> • 1927 INAUGURA SISTEMA TELEFONICO • 1955 AUMENTA LA RED TELEGRAFOS Y TELEFONO • 1968 SE NACIONALIZA • 2005 SE VENDE A TELMEX EL SERVICIO TELEFONICO
 COSTA RICA	<ul style="list-style-type: none"> • 1866 CONSTRUYE RED TELEGRAFICA • 1886 PRIMERA CENTRAL TELEFONICA • 1948 MEJORARON INFRAESTRUCTURA • 1964 SE CREA COMPAÑIA ESTATAL DE TELECOM • 1999 SE DIGITALIZA EL SERVICIO Y OFRECEN DATOS
 MÉXICO	<ul style="list-style-type: none"> • 1876 PRIMER PLAN TECNOLÓGICO ESTATAL • 1878 RED TELEFONICA • 1969 RED TV • 1989 PRIVATIZA Y CREA MONOPOLIO TELMEX • FNIA ACTUALIDAD DEBATE LA APERTURA DEL SECTOR
 EL SALVADOR	<ul style="list-style-type: none"> • 1869 INVERSION PRIVADA DIENDE RED TELEGRAFICA • 1887 TERMIAN CONCESION • 1889 CONCECIONA LA RED • 1963 ADMINSTRA EL ESTADO LA CONCESION • 1999 INICIA PROCESO DE DIGITALIZACION • 2009 AUMENTA SU COBERTURA

Fuente: Creación propia.

En conclusión, podemos contrastar que cada una de las infraestructuras nacionales en telecomunicaciones explican las circunstancias históricas la realidad que enfrentan cada uno de los interlocutores que intentan tener conexión e interacción humana en los cinco países de estudio. Las situaciones históricas explican en menor o mayor medida las enormes dificultades que estas naciones tienen para conseguir los resultados que les permitan tener un alto nivel de concentración de capital nacional en el sector de las telecomunicaciones y, en consecuencia, que donen, vendan, renten, subasten el sector a trasnacionales, deslindando con ello la capacidad de transmisión de contenidos simbólicos y culturales. Como reiteramos a lo largo de la investigación, no se pretende establecer que los resultados tengan efectos de la concentración en términos de influencia política, económica o cultural. Debemos de señalar que el nivel de concentración en el sector de las comunicaciones tiene influencia sobre el volumen y el sentido de circulación de la información, y en los últimos tiempos eso se traduce en una concentración de los poseen los medios para la comunicación en poder político y económico.

En los cinco países analizados, se hace patente que el Estado renuncia, ya sea por incapacidad, descuido, corrupción o simple comodidad, a la importante tarea de regular el interés nacional, excepto el caso de Cuba. Así, tenemos que los niveles de concentración en la administración de estos espectros de comunicación pública se debilitan. También notamos que el sector de las telecomunicaciones, que incluye la transmisión de datos, la

telefonía móvil y de la televisión digital de paga registró los niveles más altos de concentración, y el de la radio el mayor nivel de diversidad y audiencia.

También se destaca cómo se fue dando la existencia de grandes grupos de comunicación al amparo del poder político, principalmente en México, y el crecimiento de nuevos grupos en El Salvador y Costa Rica y, se testifica el carácter estatal que le dan a estas industrias gobiernos como el cubano. En contraste, el caso de Guatemala nos deja con una percepción de entrega de su industria a intereses transnacionales.

Se observa en los datos que ofrecen los informes ubicados en el sitio electrónico *Index Mundi*⁷⁰ que la estructura de los mercados analizados presenta un doble “retraso”, tanto en la utilización de tecnologías como en la situación de exclusión estructural de vastos sectores sociales en el acceso a los bienes y servicios básicos de la sociedad de la información. Se destacar la importancia que el desarrollo de la infraestructura en telecomunicaciones es a todas luces insuficiente en relación a su población o al PIB, y por consecuencia el atraso que este arroja a otras industrias de la comunicación, y lo que es peor, según García Canclini identifica lo anterior como el retardo en las industrias culturales que se desarrolla “en una ciudadanía que no se constituye sólo en relaciones con movimientos sociales, sino también en procesos de comunicación masivos” (1995:106). En la Tabla comparativa por naciones, se observa un contraste en el desarrollan Cuba y México con relación a Guatemala, Costa Rica y El Salvador se encuentran en un nivel de desarrollo intermedio y ordenado, aunque con fuertes diferencias entre ellos. El caso de Guatemala presenta industrias culturales y de telecomunicaciones con un desarrollo muy limitado.

Por último, y como corolario sobre este tema, se encontraron similitudes en los discursos de los informes sobre el ramo de las telecomunicaciones. Un hallazgo relevante fue el hecho que los informes que los Gobiernos Nacionales sean preparados para su publicación en los boletines de diversos los organismos internacionales, tales como el Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe (LACNIC), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y el portal *Index Mundi* quien toma como fuente principal a la Agencia Central de Inteligencia (CIA) por citar tres ejemplos. Una línea común en los tres informes relacionan el interés y compromiso que los

⁷⁰ *Index Mundi* es un portal experto en presentar estadísticas de índices de crecimiento. Mediante meta buscadores sistematiza diferentes indicadores y reporte de crecimiento a nivel mundial. Usa como referencia principal la información que le ofrece la Agencia Central de Inteligencia (CIA) [inghttp://www.indexmundi.com/map/?t=0&v=105&r=ca&l=es](http://www.indexmundi.com/map/?t=0&v=105&r=ca&l=es)

gobiernos tienen por hacer crecer su infraestructura y su compromiso por llevar a cabo las agendas digitales que desarrollen las potencialidades de la comunicación mediada por internet, y su evidente contraste observada en la poca capacidad de operación con la que cuentan para aterrizar dichas agendas. Como muestra observamos en la Tabla X a pesar de que los países de estudio guardan una equidistante relación entre su población y su PIB, tenemos relaciones similares en el número de Teléfonos fijos, un despegue de la Telefonía celular por parte de México y de destacar el caso guatemalteco el cual tiene un mayor número de líneas celulares contratadas que su población total; el liderazgo de México en el caso de servidores de aplicaciones e internet instalados, y la conexión de usuarios a internet que pareciera sobresaliente de manera regional, pero insuficiente a nivel mundial. Costa Rica y El Salvador no logran abatir su dificultad para desarrollar su industria de telecomunicaciones. Por supuesto, la comparación con E.U.A como caso hegemónico, nos hablan de la distancia real y atraso abismal que la región tiene en estos temas.

Tabla 3: Tabla comparativa por nación

Pais	Teléfonos fijos	Teléfonos celular	Servidores de internet	Usuarios de internet	PIB en miles de millones	Población
Guatemala	1,499,000	18,068,000	346,834	2,279,000	76	14,099,032
Costa Rica	1,491,000	4,358,000	146,164	1,485,000	56	4,636,348
Cuba	1,193,000	1,315,000	3,196	1,600,000	114	11,075,244
El Salvador	1,000,000	7,700,000	22,372	746,000	45	6,090,646
México	19,892,000	91,363,000	15,165,000	31,020,000	1,683	114,975,406
E.U.A	151,000,000	279,000,000	498,000,000	245,000,000	15,290	313,847,465
Venezuela	7,083,000	27,880,000	888,028	8,918,000	379	28,047,938

Fuente: Portal *Index Mundi* quien toma como fuente principal a la Agencia Central de Inteligencia (CIA). A menos que sea indicado, toda la información en esta página es correcta hasta el 9 de enero de 2012 (*sic*). <http://www.indexmundi.com/map/?v=85&l=es>. La imagen se presenta en página entera en la sección de Anexos.

Para concluir se destacan rasgos de las políticas sobre el ramo que reportan cada uno de los países de este estudio:

- a) Reporte del Gobierno Mexicano: “el gobierno dijo haber intentado avanzar en el aumento de conectividad a escala nacional y en el crecimiento de los servicios digitales en diversos sectores fundamentales para gobierno, sin embargo, de manera sustancial, el desarrollo de las TIC no se vio orientado hacia la competitividad y el mercado, y mucho menos hacia la expansión de las bondades que ofrecen estas tecnologías en materia social y comunitaria” (Marino, 2007).

b) Reporte del Gobierno de El Salvador: “sectores de la sociedad están haciendo esfuerzos hacia la utilización de las TIC a nivel nacional, pero existe una pérdida de competitividad sufrida en el país” (Gagliano; 2008)

c) Reporte del Gobierno de Guatemala: “Las tecnologías de la información y comunicación son vistas por diversos sectores vinculados a la economía, como una de las herramientas más eficientes para aumentar la productividad y de esta manera revertir la pérdida de competitividad, pero no fue posible en esta administración darle el empuje necesario” (Gagliano; 2008)

LOS INTERLOCUTORES

Los interlocutores que escriben en un *blog* de forma sistemática, periódica, temática y disciplinada, recrean el mito del escritor, del poeta o del contador de historias. Esta práctica los remite a ser los miembros de una comunidad que, para beneficio de ella, se dedica a crear o a preservar grandes historias, a expresar los hechos más tremendos y más conmovedores, a servir como depósito de una memoria fiel, capaz de vivir más que cualquier individuo y de preservar la identidad de su tribu, de su nación o de su pueblo.

Ahora, como sabemos, las cosas son distintas. La literatura no es la práctica más popular, ni tiene el lugar privilegiado que tuvo en otros tiempos como un dispositivo de la memoria, ni siquiera como entretenimiento, medio de comunicación o herramienta para comprender el mundo como se le entendía hasta mediados del siglo XX. Para algunos analistas del fenómeno *blog*, tales como Anjewierden (2004), Barger (2000), Burg (2004) y Cayzer, (2004) la consideración del desuso de la literatura es una idea cuyo tiempo ya pasó y, por lo tanto, los textos y los análisis sobre *blogs* de los siglos por venir serán escritos por *cyborgs*, inteligencias artificiales, y sólo uno que otro ser de carne y hueso desde una manera obsoleta y extraviada. Propuesta que a inicios de siglo XXI resulta tan inverosímil como hace unos cuantos siglos lo era llegar a la luna, o hace unos cuantos años transmitir nuestras imágenes y voz por artefactos portátiles.

En la espera de esos tiempos por venir, hoy asumen el trabajo de ser “memoria de una experiencia y una cultura” (Wehr, 2011: 220). No todos, insisto, optan por ese camino, pero quienes lo seguimos terminamos por hablar sólo en nombre de unos cuantos, aunque los representemos poco.

A continuación, se muestran las voces de esos cuantos que reflexionan desde su *blog* en torno a su experiencia *blogger*, vivencia que pasa por ser puente entre un conjunto de experiencias humanas en donde los textos y la comunicación se dan en la relación

unidireccional entre escritor y lector, y otro mundo en donde las experiencias humanas se median por servicios y artefactos tecnológicos de característica global de la red de internet, marcada por la velocidad, el intercambio y una reflexión multidireccional, instantánea e impredecible.

En México, Centroamérica y el Caribe no han faltado personas en esa situación de puente entre una “*Generación Y*” y otra, dispuestas vivir el reto que ofrece la actualización tecnológica, la imaginación popular, los cambios en los sistemas políticos económicos, educativos, tecnológicos, entre otros muchos temas de reflexión social.

El análisis de esta investigación inicia por presentar los relatos textuales significativos que los interlocutores han ofrecido en sus espacios *blog* o mediante relatos de vida. Estos fueron orientados por cuatro ejes: la identidad *blog*, la construcción del Yo y el *bloguing*, las emociones, las experiencias e interacciones. Las secciones presentan un análisis sobre los interlocutores y responderán a los cuestionamientos sobre: ¿quiénes son los que interactúan?, ¿qué características tienen en común los interlocutores?, ¿cómo se presentan y representan los “juegos” de identidad virtual?, ¿cómo presentan los conflictos entre identidades?

Antes de iniciar, quiero declarar que no he llegado a estudiar los *blogs* por casualidad. Cuando comenzó mi investigación ya había experimentado dos momentos de la experiencia de interacción humana mediada por internet: la lectura de decenas de sitios *blogs* y la creación del mío propio. Después, en la producción de datos, la lectura de los pasajes sistematizados de cada uno de los *blogs* me permitió conocer a muchos *bloggers* y tuve entonces la disposición de conversar con algunos de ellos. Pude entonces escribir reportes de investigación acerca del fenómeno. Uno de los asuntos que más ha ocupado a quienes estudiamos el tema de internet es identificar a los interlocutores que co-producen textos escritos que hablan de sus experiencias a través de *blogs*, ganando en la interacción humana a través de esta compleja red social instalada sobre internet. La tarea de definir sus diversas características socio técnicas logra que podamos distinguirlas de otros tantos mundos virtuales existentes y de los espacios fuera de la red de internet. El proceso de identificación y caracterización es el primero de una serie de progresivas etapas que nos permiten mejorar nuestra capacidad de comprensión en dos ámbitos: el de precisar el acceso en la red y la forma en que los interlocutores nos ubicamos en ella.

La idea de sólo definirnos es por sí misma compleja. Las características que hemos ilustrado en capítulos anteriores nos introducen a la comprensión de cómo los *blogs* reúnen características propias, que van desde tener casillas electrónicas con mensajes compatibles

con el programa de correo electrónico o con un lector de noticias adaptadas para ser accedidas en páginas *web* personales o portales de información. El contenido del *blog* puede ser considerado como una forma de expresión en cuanto a que ejerce una doble función: poner en línea historias personales, reflexiones del autor, pensamientos en los que la cadencia cotidiana reproduce los ritmos de la vida ordinaria, por una parte y, por otra, realizar una forma de comunicación difundida desde abajo, sin filtros de carácter económico o de espacio, que suministre información y, sobre todo, cree opinión, por lo general “alternativa”, en relación con la de los medios convencionales fuera o dentro de la red. Cabe señalar que cualquier contenido añadido puede provocar el comentario de sus lectores, quienes pueden relacionarse directamente con el autor del texto o con otros interlocutores que reaccionen al material.

Uno de los motivos por los cuales el *blog* se constituye como un verdadero fenómeno reside en el hecho que para realizarlo no es necesaria una inversión económica cuantiosa, ni una competencia particular en los lenguajes propios de la red de internet. En general, basta que el interlocutor interesado por crear un espacio *blog* inserte el contenido que quiera publicar en módulos ya diseñados como plataformas que realizan gratuitamente el servicio. Los procedimientos son sencillos: basta registrarse, elegir un nombre que lo identifique —que puede ser sustituido por un mote o apodo para reconocerse—, y una contraseña. Habrá que puntualizar que el nombre del *blog* puede, o no, decidir si se permite o no a los visitantes hacer un comentario y si se puede publicar inmediatamente o debe ser primero aprobado. Otra característica es la forma gráfica del *blog*, que dará una personalidad particular al espacio. Cuando nos insertamos en uno de ellos, nos damos cuenta de la diferencia en relación con otros lugares en la red.

El *blog* cambia en cada actualización, normalmente cotidiana, y manifiesta mejor las características del autor y de los interlocutores que lo visitan. Se reconoce enseguida, incluso por la presentación gráfica básica, que se compone, por lo general, de tres campos verticales: el central contiene los contenidos textuales (es decir, los materiales disponibles, publicables); el de la izquierda, los archivos; el de la derecha, las ligas con otros sitios. Por lo tanto, el conjunto de las experiencias textuales de los interlocutores de la red será la información de primera mano con la cual trabajaremos nuestro conocimiento y definición de la experiencia red, y estará acompañada de elementos tales como la multimedia, el conocimiento técnico, la habilidad para usar un dispositivo y, por supuesto, nuestra propia experiencia humana. Las experiencias de nuestros interlocutores *blogs* nos darán más elementos con los cuales podremos concretar conocimientos al respecto.

A. La identidad del *blogger*

Diccionario de Real Academia Española 22 junio 2012.
blog. [Adición de artículo]. (Del ingl. *blog*). M. Sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores.
bloguero, ra. [Adición de artículo]. I. ADJ. 1. Perteneciente o relativo a los blogs o a los blogueros. II. M. y F. 2. Persona que crea o gestiona un blog.
Fuente: http://cultura.elpais.com/cultura/2012/06/22/actualidad/1340358321_500053.html

Dos generaciones coinciden en la red. La generación “X” y la “Y” lo hacen espacialmente en este paisaje virtual, y aportan experiencias en un formato del todo nuevo en los años el *blog*. La generación “X”, nacida entre los años 1970 y 1980, es la primera que estudió usando herramientas informáticas, más fue la última en usar las tradicionales, por lo cual tiene habilidades apreciables para hacer uso de la computadoras e internet pero, a diferencia de las generaciones posteriores, suele tener el hábito de la investigación. Por lo cual, no cree fácilmente todo lo que encuentran en la red. Esto la ha marcado como la generación de los “escépticos o desconfiados” ya que, hablando de las novedosas formas de socializar, usa la tecnología pero prefieren marcadamente los amigos “reales” a las amistades “virtuales”. En tanto, la generación “Y” nace entre 1982 y 1995, época en que la tecnología fue más accesible, en donde los súbitos cambios permiten experimentar el auge de internet, la consolidación del manejo de equipos de cómputo y programas de una u otra generación, el uso común de teléfonos móviles, ordenadores o entretenimiento portátil de manera asequible y disponible. Son estas generaciones las que en su mayoría coinciden en la red, en la plataforma *blog*, y se reconocen como *bloggers* o *blogueros*.

Los *bloggers* explican las razones por las cuales escriben en paisajes virtuales. Aducen que usan su *blog* como “un lugar para almacenar sus pensamientos” o como un medio para la promoción personal, o emplean un sitio *web* para el intercambio de ideas, para establecer conversaciones con otros o, simple y llanamente porque vislumbran un potencial y promisorio espacio de negocios en la red. Ser *blogger* es, en muchas ocasiones, un orgullo, un reto o bien una oportunidad. No es para menos, saber que los demás, a quienes no conoces, están interesados en tus pensamientos escritos en un formato electrónico es para estos individuos algo revelador y único. Casi el único lazo que te une a ellos es el “valor” de lo que escribes y de cómo se argumenta.

Elizabeth Nardi (Nardi, 2004) hace un repaso de las motivaciones que arguyen los *bloggers* para justificar su dedicación y encuentra algunos resultados. Ella sostiene que

mantener un *blog*, en palabras de los *bloggers*, “no es nada sencillo” (2004:23). Se convierte en una disciplina de escritura diaria, en la cual se exponen a la crítica de los otros, se sumergen en el fragor del debate cuando la situación lo requiere y se toman decisiones con las que uno se juega su reconocimiento y su credibilidad. Lo que resulta más difícil de comprender es el grado de dedicación y la implicación que adquieren quienes escriben un *blog*. Muchos no duran, pero otros tienen trayectorias extraordinariamente largas. Se reconocen a algunos *bloggers* que escriben desde hace más de una década.

En lo personal, debo haber abierto un espacio en por lo menos cuatro ocasiones, separándolos como si fuera una temporada y dedicándoles una temática que correspondía a un interés propio de mi momento histórico y vivencial. Limité su duración por el servidor en que residió el portal y siempre los acoté por periodos de tiempo. He trabajado incluso en ofrecer cursos para montar los *blogs* a personal académico y de investigación, pero nunca con el éxito esperado. Es más, dudo que en algún momento alguien me haya considerado como un *blogger* consolidado. Siempre escribí desde los márgenes de la *blogosfera* y de temas relacionados con mi vida cotidiana. En muchas ocasiones esto ha resultado frustrante, cansado y arriesgado, pero la mayoría de las veces es excitante. A fin de cuentas, la exposición de la vida fuera de la red en un espacio dentro de la red es similar a quien está a medio camino entre la cultura de los otros y la propia, es la postura que debe adoptar cualquier etnógrafo. Según aprecio es penetrar lo suficiente en la cultura de los otros para contrastar, apreciar, analizar y comprenderla, no dejándose engullir hasta el punto de perder toda la distancia que permite captar los matices de las prácticas sociales que se estudian.

Reconozco que no soy uno de los *blogger* tal y como los que figuran en esta tesis. Aún no he logrado dedicar el tiempo suficiente para encontrar las motivaciones propias que me empujen a organizarme, permanecer, apoyarme y acompañar a otros en esta tarea de escribir disciplinadamente un *blog*. Y quizá ése es uno de los aspectos que me sigue fascinando de mi propia experiencia *blogger*: la dificultad que representa ser uno. Este reconocimiento de mis limitaciones es el que me empuja a seguir acompañándolos y, si pudiera decirlo, estudiándolos.

Escribir sobre una identidad *blogger* o hacer una etnografía sobre las personas y sociedades que expresan sus experiencias en *blogs* no es sencillo, como no resulta fácil ninguna etnografía de internet y sus tecnologías adyacentes, debido a la ausencia de fronteras claras, de espacios definibles con las teorías que los geógrafos han desarrollado por décadas, de comportamientos regulares, de escenarios y relaciones humanas perdurables. Sólo recordemos que la etnografía es el sello de identidad de la antropología,

es una metodología y algo más, es un extenso proceso que incluye toda una serie de presupuestos epistemológicos (Velasco y Rada, 1997) sobre la capacidad del etnógrafo para aprehender el conocimiento de la cultura ajena y transmitirlo.

Pues bien, para lograr presentar la identidad *blogger* requerí hacer uso de ese objetivo fundamental del etnógrafo: la comprensión de la cultura ajena, en este caso una cultura ajena filtrada por artefactos y tecnologías internet que, por un lado, posibilitan la comunicación instantánea y pródiga entre humanos y, por el otro, opacan la empatía indispensable para estas tareas de investigación social. Al observar los *blogs* en la red, tuve la intención de desentrañar la compleja trama de significados en la que se enhebran hábitos, costumbres, creencias, instrumentos, rituales, objetos y demás, los elementos que conforman una cultura tecnológica, para luego traducir las culturas relacionadas a contextos locales, ya sean materiales, simbólicas o experiencias. A través de la observación participante, mediante la presencia del etnógrafo en el mismo “lugar” en el que se encuentran los grupos humanos que estudia, la investigación pretendió acceder a la cultura *blogger* de interlocutores centroamericanos. Con la presencia se pretende captar “el flujo de la experiencia humana intersubjetiva, que es penetrado, aunque sea parcialmente, a través de la experiencia de campo del etnógrafo” (Amit, 2000: 11).

La vivencia de investigación dentro la red de internet y la realización de una etnografía en la misma fueron dos tareas en un principio relativamente sencillas, pese a los retos que éstas acompañaban. Sin embargo, en el trascurso de la investigación constaté que no se podría realizar una etnografía clásica sino, como sostiene Appadurai (1999), se debe considerar que la cultura ha dejado de ser un fenómeno que se pueda concebir ligado a una localización geográfica. Las culturas se construyen desde diversos lugares, generando flujos por los que discurren conceptos, ideas, individuos y objetos que forman parte de ella. La cultura se construye de manera deslocalizada, como deslocalizados se encuentran los individuos que la comparten y, en este caso, los interlocutores que vehementemente vacían su experiencia vivida en cuartilla tras cuartilla de textos en formatos electrónicos.

El trabajo de investigación representa una muestra de lo que los etnógrafos, y en general los investigadores de las ciencias sociales, deberán considerar como pertinente en las próximas investigaciones, debido a que el factor tecnológico es una experiencia que llegó para quedarse, en tanto debamos tomar en cuenta que “la cultura ya no está localizada en un lugar concreto y las comunidades... parece que incluso las comunidades han desaparecido” (Amit, 2000: 14).

Para delimitar el marco del estudio cultural de los fenómenos de internet, en general nos hemos apoyado de las comunidades virtuales, definiéndolas como colectivos virtuales más o menos estables que se encuentran localizados en un “espacio virtual. De esta manera tenemos “el estudio del *chat*, o un grupo de noticias o una lista de correo” (Mena, 2005). Entonces, podemos pensar a la red como el conjunto de individuos interconectados, separados geográficamente, enlazados por veloces redes de datos, en comunión con técnicas informáticas, compartiendo la experiencia del uso y actualización de artefactos tecnológicos, y que comparten una cultura material digital la mayoría de las veces actualizada. La reflexión metodológica al hacer una etnografía de *blogs* es en el fondo una reflexión teórica sobre la realidad de internet. ¿Cómo comprendemos a esas agrupaciones si ya no están localizadas en un lugar específico?, o más aún, ¿qué tipo de fenómeno es el que estamos analizando sin una delimitación espacio temporal?, ¿una comunidad sin asentamiento?, ¿una cultura sin comunidad?, ¿simplemente individuos aislados? Podemos preguntarnos: ¿qué es lo que comparten?

Por dar un ejemplo, los usuarios que suben experiencias de vida videograbadas en formato digital a *YouTube*, los interlocutores que escriben y reflexionan vivencias y las suben en formatos digitales a un sitio *blogs*, los miembros que se suman a un movimiento en la comunidad de *Facebook* o los entusiastas que intentan llegar al mayor número de población posible mediante el uso de ideas agrupadas en menos de 140 caracteres como en el caso de *twitter*, comparten una cultura material común: son usuarios de dispositivos tecnológicos, y éstos pasan a formar parte de su vida cotidiana de mil y una formas diferentes. El objetivo de mi etnografía de *blogs* y de *bloggers* es identificar esas prácticas y contextualizarlas, conectarlas con los elementos que las hacen comprensibles, con los argumentos que manejan los propios *bloggers* para dotarlas de significado. En resumen, perfilar las características de una identidad *blogger*, considerada por mí como una identidad de tránsito entre las convencionales formas de comunicación electrónica (periodismo gráfico, radiofónico y televisivo) a formas indómitas de transmisión mediante redes sociales, audio y video *streaming*.

Hablar de identidad en la red de internet podría generar varias tesis por lo relevante que es constatar la adscripción que se otorga al interlocutor a partir de las experiencias socio técnicas que se dan desde el uso intensificado de la red social mediada por la tecnología internet y la dependencia que estamos generando a ella. En el capítulo teórico hemos abordado este tema, pero no ha sido agotado. Al preguntar qué pasa en el discurso colectivo cuando los propios interlocutores debaten y reflexionan una y otra vez acerca de

la pregunta de su identidad, constantemente se encuentran las respuestas sobre qué los define y cómo se apropian de esta definición en su vida fuera de la red. Este tema se aborda en el apartado sobre los interlocutores *bloggers*, los cuales debaten en sus espacios *blogs* en un ejercicio en que se sostiene una idea: los *blogs* no son para ser leídos, sino para ser escritos.

Los *bloggers* o blogueros son interlocutores en la red que logran por medios propios al acceder a una bitácora electrónica rentada a una compañía que hospeda espacios electrónicos en equipos de cómputo dedicados a estas tareas llamados *servidores*, que poseen características especiales como su alta disponibilidad, velocidad y capacidad. El hospedaje de sitios *web* se ofrece en montos en un rango entre 12 y 40 dólares anuales, los más económicos, llegando hasta los 100 a 300 dólares si ofrecen mayores servicios, como un ilimitado espacio de almacenaje o capacidades para la transmisión de video, entre otros. Los interlocutores pueden, sin mayor problema, seleccionar espacios gratuitos para situar su *blog* con sus correspondientes acotaciones en velocidad o almacenamiento de datos, fotos y multimedia. Dependiendo a qué espacio accedan los interlocutores (gratuitos o pagados) éstos logran ingresar a una experiencia particular en la red. En los dos casos es claro que la experiencia textual y narrativa se da, posibilitando en muchas ocasiones una experiencia en la interlocución entre lectores de cualquier parte del mundo, independientemente de la lengua. Si el sitio *blog* cuenta con traductores automáticos, la accesibilidad al intercambio de experiencias se potencializa notablemente. Lo anterior permite que se sumen varios cientos de interlocutores a su lectura por medio de una traducción semiautomática del texto a su idioma natal. Puede sonar extraño, pero estos sistemas de traducción permiten que varios interlocutores puedan vencer la limitación de desconocer un segundo o tercer idioma, y les permite adentrarse al fenómeno de la experiencia humana narrada o descrita por un *blogger*, aun arriesgándose a que la traducción no sea fiel al texto original.

Los *bloggers* que la Tabla 4 resumen, provienen de diferentes condiciones sociodemográficas, las cuales si bien no determinan los temas a tratar, la frecuencia o calidad de su reflexión, si logran ubicar el contexto, edades, formaciones y estado civil en resumen, dan cuenta de las características sociodemográficas de los interlocutores que fueron seleccionados en esta tesis. Con un promedio de 36 años, domina en el grupo la Generación “Y”, la cual nació y creció con la llegada primeros equipos de cómputo y otros artefactos de comunicación en los hogares, escuelas y trabajos. La frecuencia con la que se encontraron *blogs* escritos por ellos si marca una tendencia hacia el predominio de la generación de hombres y mujeres entre 30 y 20 años, muchos de ellos con estudios universitarios y que viven en las capitales de sus países, que animan la interacción en

diversos paisajes socio técnicos, en donde se observa el predominio de sus temas e intereses. Es claro entonces que la generación, el sexo, la residencia y la ocupación son sesgos presentes en la región seleccionada para el estudio. Aunque es importante mencionar que los *bloggers* más influyentes se encuentran situados en la Generación “X” y para esta investigación dos mujeres entre 30 y 40 años son quienes logran trascender a partir de otras habilidades como la comunicación y sistematización de experiencias humanas, económicas y políticas. Las experiencias de quienes se sitúan en la Generación “X” son del interés de su generación posterior, en tanto aportaron estilos, antagonismos, rutas de acceso a las redes, y resuelven muchas de las dudas que planteaban la internación en estos medios.

Tabla 4: Tabla de datos sociodemográficos.

BLOGGER	EDAD	RESIDENCIA	PROFESIÓN	ESCOLARIDAD	ESTADO CIVIL	GENERACIÓN
Yoani Sánchez	37	La Habana, Cu	Periodista Digital	Licenciatura	Casada	X
Claudia Cadero	29	La Habana, Cu	Activista	Licenciatura	Soltera	Y
Tuxtor	21	San Marco, GU	Ingeniero	Licenciatura	Soltero	Y
Javier Aroche	35	Guatemala, GU	Abogado	Licenciatura	Casado	X
Rudy Girón	27	San Pedro, GU	Viajes	Pre universitario	Soltero	Y
Harol	20	San José, CR	Estudiante	Licenciatura	Soltero	Y
Daniel Calvo	52	San José, CR	Empresario	Licenciatura	Divorciado	
Boris Alonso	34	Miami, USA	Viajes	Secundaria	Soltero	X
Javier Treviño	49	Monterrey, MX	Político	Maestría	Casado	
Gerardo Esquivel	23	Cd. México, MX	Estudiante	Licenciatura	Casado	Y
Pepe Flores	25	Guadalajara, MX	Periodista	Maestría	Soltero	Y
José Solís	42	Chihuahua, MC	Sistemas	Preparatoria	Casado	
Hunnapuh	71	San Salvador, SL	Ingeniero	Licenciatura	Casada	
Víctor	24	San Salvador, SL	Estudiante	Licenciatura	Soltero	Y
Soy Salvadoreño	29	San Salvador, SL	Empresario	Pre Universitario	Casado	Y
Juliana Boersner	49	Caracas, VZ	Editora	Maestría	Divorciada	X
Andrew Sullivan	50	California, USA	Periodista	Maestría	Divorciado	
3m+15h=17	∑ 36 años	10 Capitales 7 provincias	15 con ocupación 3 estudiantes	1 Sec, 2Pre U, 9 Lic, 4 Maestría	7 solteros, 7 casados, 3 divorciados,	4 x, 8 y

Fuente: Datos propinados por los mismos *bloggers*, o bien, en el perfil de su *blog*. La imagen se presenta en página entera en la sección de *Anexos*.

Si bien la relación y el análisis de los datos sociodemográficos y su correspondencia a la generación cultural a la que pertenecen, no es suficiente para lograr explicar el porqué de la interacción humana y sus implicaciones. Por tanto, a continuación, se inicia la comprensión de la interacción humana en *blog*, en palabras de los propios interlocutores. Se presentarán de manera sistematizada las experiencias que ofrecen los *bloggers*. La manera que se presenta es a partir de la propuesta de categorías conceptuales y analíticas, y dan elementos para responder el problema de investigación de esta tesis. De tal forma se presenta el resultado del trabajo de campo que cumple con el objetivo mostrar las características originales que den cuenta de la identidad del *blogger*.

El primer interlocutor al que haremos referencia es norteamericano Andrew Sullivan, el cual representa en mucho de los casos el caso paradigmático, él reconocido por la comunidad *blogger* como el primer usuario de la red que funda un espacio *blog*. Este reconocimiento hace que sea una referencia general. Muchos quieren seguir sus pasos y conforme un modelo a seguir. Esto no estaría del todo mal, sin embargo el contexto de estudio latinoamericano, hace que el caso de Andrew Sullivan sea difícil de imitar, pero además culturalmente inalcanzable. Su idiosincrasia, infraestructura, red de contactos, conocimiento de la red, ambiente laboral, estudios y experiencias alejan a Sullivan del promedio de interlocutores en la que referimos a esta tesis. Sin embargo aparecen sus opiniones porque su papel de *blogger* fundacional lo posiciona como un líder innato entre la comunidad *blogger*, y eso se observa en la autoridad que tiene al proponer la primera definición del *blogger* intentando autodefinir y autodefinirse a partir de sus primeras experiencias en el medio editorial *web*. Destaca “la oportunidad de exponer los pensamientos, los sucesos y la escritura diaria” desde una posición particular de un editorialista norteamericano que si bien no corresponde con ninguna experiencia de los *bloggers* a los que referimos en esta tesis, si representa para algunos, el modelo a alcanzar y, para otros, la antítesis de todo lo que de mantener una reflexión constante en un *blog*. Para explicar que motivación tiene el ser humano para escribir por sí mismo y en una secuencia de actos de reflexividad, Sullivan inicia su *blog* invitando a sus lectores a “nutrir” estos espacios sociales por internet con contenido y experiencias, y formulando respuestas a estas dos preguntas: ¿Qué pasa?, en el caso de *Twitter*, y ¿Qué estás pensando?, en *Facebook*.

Cualquiera que haya bloqueado sus pensamientos durante largo tiempo reconocerá este mundo. Nosotros los *bloggers* tenemos pocas oportunidades de espigar nuestros pensamientos y de esperar hasta que los sucesos se asienten y emerja un modelo claro. Bloqueamos ahora, mientras las noticias nos llegan y los hechos aparecen. Esto es

parcialmente cierto para todo tipo de periodismo, que es, como su etimología sugiere, una escritura diaria, siempre sujeta a revisiones subsecuentes. Y un buen columnista irá ajustando su posición, juicio, e incluso su lealtad política a lo largo del tiempo, en dependencia de los sucesos. Pero un blog no es tanto escribir diariamente como escribir cada hora. Y con ese nivel de temporalidad, la provisionalidad de cada palabra es cada vez más ajustada —y el riesgo de error o la excitación de la presencia mucho mayor.

ANDREW SULLIVAN. USA. <http://andrewsullivan.theatlantic.com>. Abril 2003

En el caso el *blogger*, tal y como lo describe Andrew Sullivan, desarrolla sus propias formas de expresarse en las bitácoras electrónicas, las cuales pueden ser diversas. No responden a cuestionamientos realizados por terceros. Simplemente, el bloguero se manifiesta en un instante, exponiéndose al público desde una posición personal mientras vive la experiencia en la *web* y los demás reaccionan al estímulo de comunicación e interacción, de aproximación que de alguna manera vence la barrera del espacio que pone barreras físicas entre el interlocutor que difunde, y de esta forma pasa a ser para el colectivo un personaje público, tal y como lo expone Andrew Sullivan.

El sabio terror que paraliza a un escritor —el miedo a estar expuesto, deshecho, humillado— no está al alcance del blogger. No puedes bloquearte como blogger. Tienes que expresarte ahora, mientras tu carácter explota, mientras tu humor dura. Puedes tratar de esconderte del escrutinio real, y la exposición que ello demanda, pero resulta duro. Y eso es lo que hace del blogueo una forma propia: es rica en personalidad. La falsa intimidad de la experiencia web, la cercanía del email y los mensajes instantáneos resumen a través de ella. Sientes como si supieras cómo viven los bloggers, experimentan las mismas cosas que experimentas, y comparten el momento. Cuando los lectores de mi blog se tropiezan conmigo en persona, invariablemente se dirigen a mí como “Andrew”. Los que me leen en papel impreso no hacen eso. Para ellos soy Mr. Sullivan.

ANDREW SULLIVAN. USA. <http://andrewsullivan.theatlantic.com>. Abril 2003

La primera experiencia, la “del sabio terror que paraliza al escritor” es similar al vértigo que da la página en blanco. Preguntas sobre qué y cómo escribir llegan antes de la explosión literaria del *blogger*, el cual supera su vértigo a través de la ilusión de esa “falsa intimidad de la experiencia *web*” o bien sumergiéndose en una peculiar experiencia comunicativa que ofrece el *blog*, la libertad que posee el editor de su propio *blog*. Cada creador de un *blog* delimita los tiempos en que escribe, los temas a tratar y todas las formas comunicacionales que tiene a su alcance para poder exponer sus ideas. Sin duda, escribir tal y como se experimentan los eventos cotidianos y compartirlos es una cualidad única de los interlocutores del *blog*, aunque no sea exclusiva de ellos. Ahora bien, el apreciar el cambio, el movimiento, la interacción, puede que sea, esa sí, una característica única.

Un blogger aireará una gran cantidad de pensamientos o hechos sobre cualquier tema sin ningún orden particular aparte del dictado por el paso del tiempo. Un escritor, por

el contrario, usará el tiempo para sintetizar esos pensamientos, ordenándolos, sopesando qué puntos cuentan más que otros, viendo cómo sus opiniones evolucionan con el mismo proceso creativo, y respondiendo al examen del editor con uno o dos esbozos.

ANDREW SULLIVAN USA, <http://andrewsullivan.theatlantic.com>. Abril 2003

El caso de Andrew Sullivan es emblemático y paradigmático. Él se define como el primer *blogger*, y es quien se dedica profesionalmente a esa actividad profesional. Considerado en su gremio como el fundador del *blog* en Norteamérica, adopta un carácter fundacional en sus relatos. Relatos que son citados mediante *hiperligas* en innumerables espacios *blogs* por todo el mundo, sobre todo en español, en donde su definición de lo que es un *blog* y de lo que representa ser un *blogger*, representan un derrotero para todos aquellos interesados por mantener una periodicidad y constancia en este paisaje tecnológico. Nada menos que su aportación a la definición del concepto de la *blogosfera* es citada y comentada en otros contextos diferentes al suyo. Veamos el caso de los principales editores *blog* de centroamericanos que refieren a los conceptos de Sullivan sobre identidad *blog*.

Para los interlocutores centroamericanos, lejos de un contexto como el que vive Sullivan, la conexión a la banda ancha es precaria. La desigualdad, inequidad, y diferencias en el acceso al uso de tecnología hacen que quienes mantienen un *blog* sean reconocidos en su contexto como figuras de la red.

El primer caso de un ejercicio de autodefinición bien elaborado pertenece al *blogger* salvadoreño Víctor, quien se identifica con el seudónimo “Alta hora de la noche”. Él narra el muy personal acto de fundar su espacio *blog* en un país centroamericano. No son muchos los *bloggers* que reflexionan acerca de los motivos por los cuales crean un espacio *blog*, sin embargo, él lo hace, usando para ello referencias inmediatas sobre su contexto social, cultural y tecnológico. Así observamos como Víctor dedica largas y continuas entradas sobre la cualidad de la red, se refiere con claridad a momentos fundacionales del espacio *blog* en El Salvador y propone la declaración de principios sobre su adscripción a una identidad *blogger*. El aporte de Víctor es importante para esta investigación, ya que da cuenta de las causas por las que hombres y mujeres de este tiempo recrean lugares para la interacción humana mediados por redes sociales virtuales. A continuación su reflexión a partir del texto que posibilitó su decisión de iniciar un *blog*:

Hace 1097 días escribí: “He decidido al fin iniciar mi *blog* como un modo de mantenerme alejado de los malos pensamientos...”. Probablemente no haya logrado mi objetivo inicial, o es que éste ha cambiado. Hoy convivo con los pensamientos malos y buenos y, como siempre, los escribo. Y este espacio ha cambiado de cara varias veces, y los contenidos se han ido puliendo desde un comienzo medio incierto hasta quedar como un reflejo de mis reflexiones sobre la realidad en que vivo. Han

(*sic*) habido ratos en que he querido dejar de escribir *posts* y otros en que el blog se quedaba corto para todo lo que quería decir. Y acá estoy ahora, a tres años y dos días de haber iniciado esta virtual aventura con ganas de seguir hablando. Víctor

ALTA HORA DE LA NOCHE El Salvador, <http://altahoradelanoche.blogspot.com>, Mayo2006

Víctor al relatar cómo es que el *blog* es creado, imprime un efecto de alejamiento a “malos pensamientos” y la proximidad a las “reflexiones sobre la realidad en que vive” dando cuenta de una de las definiciones sobre la identidad *blog*. En la mayoría de los relatos, los *bloggers* tratan de superar su contexto o una situación particular y, buscan entrar a otra más favorable usando sus reflexiones *blog*, para conseguirlo. Lo hacen de forma pública para cientos o miles de lectores. Específicamente, ¿de cuántos miles de lectores estamos hablando? En el caso de Víctor, más de 30 mil lectores lo hacen un suceso emblemático en El Salvador. Él, como muchos otros blogueros, tiene sus estadísticas pormenorizadas al censar las visitas a su sitio electrónico. En su caso particular, a partir de un exacto sistema de monitoreo, posee estadísticas según el porcentaje del tiempo en que su *blog* es visitado desde cualquier parte del mundo. Como se puede apreciar, el propio Víctor da valor al tiempo en que sus interlocutores entran o salen de su paisaje virtual, así como tasa el tiempo en que éstos salen, asumiendo que lo que encuentran no es de su completo agrado.

La experiencia de Víctor y de muchos otros *bloggers* nos muestra cómo son presa de sus propias estadísticas y cómo en ellas encuentran razones suficientes para continuar su estancia en la red. Sobre este tema es importante mencionar que las empresas que sostienen a los diversos *blogs* en el mundo miden su valor comercial dependiendo de las frecuencias en entradas o consultas del público que accede a estos sitios electrónicos. Mientras mayor número de accesos se tengan a los *blogs* o a las redes sociales, más alto es el valor de la empresa tecnológica, ya que una entrada representa un potencial de consultas comparables al número posible de público o espectador al cual se le pueden ofrecer bienes y servicios.

Un rasgo importante de la forma en que se bloguea hace referencia a las maneras en que se crea el texto como una experiencia discursiva. En una nota periodística del Periódico de Guatemala editado en su versión electrónica del 25 de julio del 2007, trata sobre los *bloggers* en Guatemala, en la cual se describen los estilos textuales en que los interlocutores escriben sus *blogs*, se destacan dos características: los *blogs* se sostienen bajo la ética y estrategia del fragmento, más la fidelidad a la instantaneidad de la improvisación, donde el “bloguismo” puede constituirse en expresión de la época que le ha dado origen.

Un pensador de blog tiene que trabajar con ideas fragmentarias que debe armar, visitando con asiduidad y osadía cuanto sitio de internet imagine, pues sólo así puede obtener los apoyos que necesita para exponer sus ráfagas de pensamiento. No debe

perder el tiempo leyendo libros completos, porque eso ya pasó de moda. Además, las ideas desarrolladas que aparecen en los ensayos (literarios o científicos) contradicen la ética y la estética del fragmento, que es la que rige el pensamiento y la filosofía de blog, por lo que debe quedar claro que el hábil picoteo intelectual y el ágil mariposeo teórico, y no la investigación articulada, es lo propio de un bloguero que se respete. Rechazo, por tanto, que se utilicen los blogs para desarrollar ideas de largo aliento, pues eso constituye un despropósito tan grande como el que cometería un bloguero con dignidad si intentara escribir un libro dividido en partes vinculadas entre sí mediante el desarrollo racional y explicativo de un objeto de estudio cualquiera. El pensamiento y el pensador de blog deben ser breves y evitar la coherencia discursiva propia de los pedantes profesores universitarios e intelectuales de pestañas y sesos calcinados por la perniciosa lectura disciplinada de libros tan gordos y torpes como las impenetrables ideas que exponen. El pensador de blog debe tener las características del torero espontáneo que se lanza a morir al ruedo. Sólo siendo fiel a la instantaneidad de la improvisación, el *bloguismo* puede constituirse en expresión de la época que le ha dado origen, la cual se caracteriza por un dinamismo que se sobrepasa a sí mismo, anulando los toscos rigores científicos y las acartonadas preceptivas literarias, y superando los viejos tiempos de la puntuación, la ortografía y la sintaxis.

EL PERIODICO DE GUATEMALA, <http://www.elperiodico.com.gt/es/20070725/opinion/41900>

Un pasaje rico en guiños sobre lo que podrá representar el *blog* y su experiencia de principio fragmentada, como fraccionado es el tiempo del acceso a internet, pero al mismo tiempo disciplinado como deben de hacerlo los buenos escritores. Si bien el editor de la nota reconoce extinción de la lectura en libros, o libros enteros, reconoce el “hábil picoteo intelectual” que deben tener quienes escriben en un blog, apoyados en el “ágil mariposeo teórico” en donde pareciera que la idea expresada en textos breves y bien estructurada vencerá a las largas disertaciones que eran almacenados en “libros tan gordos y torpes, como las impenetrables ideas que se exponen”. El artículo nos presenta la verdadera transición entre los modelos de lectura y escritura que proponen remodelar al hegemónico modelo de transmisión del conocimiento, encapsulados en los libros, y ofrecen un cambio tajante de cómo escribir en los lugares virtuales.

Otro de los ejemplos emblemáticos en esta tesis, pertenece a la cubana Yoani Sánchez, quien se ha constituido como uno de los principales iconos del *blog* en Latinoamérica y del mundo, a mi juicio, por tres condiciones excepcionales. La primera, por ofrecer a sus lectores del *blog* su identidad local al mundo ubicado fuera de la red, lo que quiere decir que sus escritos la trascienden. La segunda, escribir de forma trasgresora, la cual supera las formas intimidatorias de la tecnología y de su contexto local. El reconocimiento de sus colegas *bloggers* dentro y fuera de su nación la hacen ser una referencia regional e internacional, cosa que pocos *bloggers* logran en un contexto en donde la tecnología globaliza la comunicación. Otros advierten que Yoani ha sido la depositaria del emblema de la mujer que usa tecnología para romper el control regulatorio que el

Estado Cubano intenta construir alrededor del uso de la red de internet. De hecho su censura la legitima y le da prestigio internacional.

Reconocida por organismos internacionales como promotora de la libertad de expresión y uso de los medios de comunicación, Yoani logra lo que pocos *bloggers* contemporáneos en el caribe: logra hacer y afianzar la edición de su portal *blog* y de sus “ecos” a las redes sociales un espacio de referencia mediática de una *blogger* que, con acceso a internet restringido, logra escribir de forma continua sus experiencias de vida dentro de la isla y, desde el relato, mantener un discurso crítico al sistema de gobierno cubano. Esto le ha posibilitado ser columnista en periódicos como El Universal de México, El País de España entre otros y es autora de cuatro libros, destacando la recopilación de sus *blogs* y editado en 2011 titulado *Cuba Libre. Vivir y escribir en la Habana*, traducido a 5 idiomas.

El renombre que tiene como *blogger* le ha permitido ser multicitada en todo tipo de reportajes, análisis y ahora tesis. Sin embargo también ha sido presa de críticas de los *bloggers* oficialistas al gobierno cubano. Sus comentarios y análisis han impulsado al paisaje tecnológico por toda la isla. Promotora del uso del *blog* para abrir los medios de comunicación a la opinión pública de su país, y de alguna forma democratizar la participación textual y mediática de cada vez más ciudadanos que algo tienen que decir.

En una de sus entrevistas disponibles en el sitio *YouTube*, Yoani se presenta a sí misma. A continuación un extracto:

Yoani: Mi nombre es Yoani Sánchez. Soy graduada en Filología, pero en realidad desde hace un año para acá me defino como *blogger*, pues tengo una bitácora en internet, que se llama “*Generación Y*”, y tengo 32 años. Tener un *blogger* en Cuba es una aventura un poco loca, ¿no?, primero porque el nivel de conectividad de los cubanos es muy bajo. No podemos tener un acceso a internet desde casa, y entonces eso me obliga a hacer un montón de malabares... casi prácticamente magia tengo que hacer para colocar un *blog* en internet.

GENERACIÓN Y, Cuba, ENTREVISTA Junio 2009

Sus “malabares” para lograr conexiones a internet hacen referencia inmediata a las condiciones precarias de conexión y la infraestructura con la que se cuenta en Cuba. El ambiente virtual con que ella y otros definen la blogosfera es complejo, si se considera todos y cada uno de los obstáculos que salvan quienes tienen las condiciones menos favorables para una conexión estable a la red.

De tal forma, abordando las diversas categorías de análisis teóricas y empíricas, se verá cómo los interlocutores logran sostener una serie de cualidades que son reflexionadas para fortalecer la definición de identidad como alteridad virtual, resuelven la tensión ante una vehemente vulnerabilidad tecnológica (el control estatal, el de las empresas, y otros

actores de poder) y explican al paisaje como espacio de encuentros dados por la apropiación espacial y temporal de la tecnología y la producción textual de episodios sobresalientes sobre el ámbito tecnológico.

Como el estornudo de una gripe deseada, la blogosfera alternativa cubana no deja de propagarse. Ya no se parece a ese páramo que mostraba ¿si acaso? unas pocas páginas con seudónimo en abril del 2007, cuando comencé con “*Generación Y*”. He perdido la cuenta de cuánto somos ahora porque cada semana me entero que han nacido, al menos, dos nuevos espacios virtuales. El bloqueo de varias plataformas *bloggers* y los constantes ataques sólo han servido para que el virus de la opinión libre mute hacia formas más complicadas de callar. El ADN de la expresión ciudadana no cederá ante vacunas basadas en la intimidación y la difamación: terminará por infectar a todos.

GENERACIÓN Y, Cuba, ENTREVISTA, Junio 2009.

Desde la blogosfera alternativa, en contraposición de una oficialista, la cual es alentada por el gobierno Cubano, Yoani nos regala una poderosa metáfora, la cual sintetiza y describe el impacto que causa la irrupción de un nuevo paisaje tecnológico al cual nombra como blogosfera. El interlocutor en la red deja de ser consumidor de información, y encuentra sentido en la creación y transmisión de ideas, información, denuncia, opinión, crítica, y humanidad. Decir que el espacio en donde se relata en la red es “Como el estornudo de una gripe deseada, la blogosfera alternativa cubana no deja de propagarse”. Nos habla que este contagio, no supera a ningún otro fenómeno social o cultural ofrecía, capaz de infectar a todos, oponiéndose al silencio generado por una supuesta parálisis en los canales de información y comunicación en su nación.

La comunidad *blogger* se presenta a sí misma como una esperanza, simbolizada en un arcoíris que refracta una multitud de opiniones sostenidas en la experiencia de un interlocutor tras un seudónimo, que inicia en la red el relato de cotidiano y que, al continuarlo poco a poco, trasciende con su opinión y es capaz de congregarse para su apoyo a una causa, un ideal, o una denuncia a un grupo de personas en espacios fuera de la red para organizar un itinerario propio.

El itinerario del *blogger* provee una identidad, ya que entre la experiencia vivida y la narración de la misma existe una relación que establece la filiación constitutiva. Al final el *blog* es lo más cercano a la definición de Marinas en el sentido que “...no hay identidad cultural que no sea contada...” (Marinas, 1998: 57). La relación entre interlocutor, narración y reconocimiento de la identidad se hace tangible en el pensamiento expresado mediante el lenguaje y el diálogo que constituye y transforma tanto al narrador como a su interlocutor en la red. Veamos entonces cómo lo refrenda Yoani:

Arcoíris en la blogosfera: Desde aquel abril de 2007 en que comencé a escribir “Generación Y”, mucho ha cambiado en la blogosfera hecha desde Cuba. Ahora somos más y el número de los que se esconden detrás de un seudónimo ha disminuido. La comunidad blogger —al menos la parte alternativa— ha logrado unirse fuera del mundo virtual y una prueba de ello ha sido el Itinerario, que seguimos haciendo cada semana. El sábado le tocó el turno a Pinar del Río, a donde nos habían impedido viajar en diciembre los “inquietos muchachos” de la Seguridad del Estado. Wordpress, ese software libre y gratuito sobre el que está montada mi bitácora, fue el protagonista de la jornada de ejercicios que hicimos el fin de semana. También los trucos para colarse en los espacios públicos —hoteles o cibercafés, que es donde tengo mayor experiencia— ocuparon un buen tiempo de nuestros debates.

GENERACIÓN Y, Cuba, ENTREVISTA, Junio 2009

No es sencillo para ningún bloguero asimilar el impacto del primer texto o *post* exitoso, entendiendo por “exitoso” aquel al que responden más de 100 visitantes, quienes dejan anécdotas, réplicas, contrarréplicas y textos iracundos que no siguen la linealidad perdurable del papel y relato en medios analógicos. Los textos se enfrentan al zigzagueante mundo virtual, imposible de seguir, pero no de analizar. Por tanto la identidad, en los contextos de la red de internet, no es lo que se le atribuye a alguien por el hecho de pertenecer a un grupo, sino la “expresión” que da sentido y valor a la vida del individuo. La identidad individual y colectiva depende y vive del reconocimiento de los otros, se construye en la narración y el intercambio intersubjetivo, en este caso se establece entre la *blogger* y sus interlocutores.

Sin embargo, ¿Qué pasa con los *bloggers* que alcanzan más del éxito promedio? ¿Los que sobrepasan las cien mil opiniones?, ¿Qué hacer con toda la información que se acumula sin control alguno y, como cita Yoani, en un momento en donde no existe mayor análisis que la sorpresa de saber cómo “reportar las iras y pasiones de algunos y mostrar el camino zigzagueante que he seguido yo misma” Los interlocutores en la red sólo se entienden a sí mismos en la recepción y posible reflexividad que les ofrece las interacciones por medio del texto. No hay otra forma de conocer el impacto, la trascendencia de sus vivencias sino en el reflejo de todos quienes comentan, reprochan o apoyan las posiciones del autor del texto en el *blog*.

Meses después de aquel primer texto, estaré ante las casi trescientos mil opiniones dejadas por los lectores, pasando revista a los doscientos *posts* y a las miles de anécdotas, para tratar de comprimirlos en las páginas de un libro. Chordelos de Laclós se reíría de mí, mientras trato de encontrar la evolución de un comentarista a partir de sus propias intervenciones, reportar las iras y pasiones de algunos y mostrar el camino zigzagueante que he seguido yo misma. Las novelas epistolares han dado ya todo de sí, pero la red, sus hipertextos, zonas calientes e interactividad, apenas si han tocado a la literatura. Tan difícil es abarcar todo ese mundo virtual en la linealidad del papel, que definitivamente renuncié a intentarlo. Sólo logro que en la bitácora de la bitácora —

que algún día publicaré— todos tengan su turno de decir algo: “*Generación Y*”, la *blogger* y los lectores.

GENERACION Y. Cuba. ENTREVISTA Junio 2009

El texto es caracterizado por la cualidad de ser *hipertextual*, lo que quiere decir que tiene una conexión interactiva e instantánea, en donde una palabra puede dar a lugar a otro paisaje virtual, llevando su significado a un video, un interactivo, información en línea, algún acervo o simplemente a otro *blog* o *microblog*. De esta manera, el mundo impreso en papel deja de tener sentido si lo comparamos con el despliegue que ofrecen las tecnologías al lector de *blogs* por internet.

Harold es otro *blogger* con cualidades distintas a las de Yoani. Él es uno novato, el cual reconoce su inexperiencia y hace de ella una virtud para conjuntar adeptos a su *blog*. En un tono desenfadado le pide a sus interlocutores se sientan libres en su espacio y compartan con él cosas de la ida cotidiana, preferentemente banalidades, siento éste el gancho de su éxito en la red. El contacto que Harold hace con su audiencia es a partir de acciones jocosas, pero llenas de un sentido de la experiencia humana cotidiana.

Vivo en San José, Costa Rica y desde Agosto del 2006 empecé este blog [...]. Siempre intento buscar cosas interesantes o impresionantes para comentarlas, no quiere decir que sepa mucho de ellas, porque “sólo sé que nada sé”, pero se pasa el rato. Sentite (*sic*) libre de decirme lo que piensas del blog, de darme consejos o críticas para poder mejorarlo. Si querés (*sic*) contactarme, mandarme chistes, opiniones, dudas, o propuestas de matrimonio (sólo mujeres por favor), no dudes de enviarlas que me encanta recibir sus opiniones. Pueden contactarme aquí.

HAROLD. Costa Rica. <http://www.harolsblog.com>, Mayo 2010

En tanto, Hunnapuh es un *blogger* salvadoreño preocupado por dedicar un espacio al relato de su experiencia en el margen de la blogosfera. Experto en informática, evidencia en todas su intervenciones un conocimiento amplio de la red de internet y hasta hace alarde de todas las maneras en que un individuo puede aprovechar su experiencia dentro de la misma a través del empleo de equipos y programas informáticos accesibles y de uso gratuito. La empatía que genera Hunnapuh en muchos de sus interlocutores es total porque para muchos de sus compatriotas representa uno de los traductores del mundo virtual. Él tiene en su *blog* más de un centenar de tutoriales, en donde explica el uso de programas, equipos, e introducción a los paisajes virtuales como *blogs*, exponiendo paso por paso cómo se puede abrir un perfil de *blog*, *facebook* o *twitter* que liga al suyo, creando redes y, posteriormente, comunidad. En algún comentario un interlocutor lo llama el apóstol de la red, a lo que responde con ironía regresándole guiños virtuales.

Salvadoreño de nacimiento, arribé por estas tierras en el año de 1962, en el Hospital de Maternidad y viví en San Salvador, [...] Mi trabajo es en el campo de la informática,

especialmente en el área de desarrollo de software y tengo experiencia en la administración de las Tecnologías de Información, recientemente me he especializado en aspectos relacionados con la Norma ISO 9001:2001 y su más reciente versión, así como en otras materias administrativas y de Liderazgo. Estuvimos presentes en la historia, quedan estas páginas como testimonio de nuestro caminar por los senderos de nuestra patria El Salvador.

HUNNAPUH El Salvador <http://hunna.org>, Marzo, 2009

En el segundo relato, Hunnapuh presenta otra cualidad de la identidad *blog*, la del reconocimiento de otros *bloggers* y con ello, queriéndolo o no, adscribe su actuar dentro de la red. Él relata que los *bloggers* se reconocen a sí mismos mediante sus escritos, realizan un conocimiento mutuo, una lectura recíproca, realzan una distinción regional, un reconocimiento generacional y una aceptación a las formas de pensar y actuar situándose en contextos ácidos y violentos en una nación salvadoreña conflictiva en donde el análisis en *blogs* es una forma en que la actividad política tenga acuse y destino.

Nos sumamos a la iniciativa de Juan Carlos, el autor del *blog* Sura's Way, por favor dejen sus comentarios al respecto para que pueda recopilarlos y enviárselos o de alguna manera hacerle llegar el sentir de la población cibernética que de una u otra manera busca informarse y opinar en los diferentes blogs salvadoreños. La blogosfera salvadoreña aunque grande y en constante crecimiento es abarcable todavía y creo que todos los aquí mencionados y los otros que no pero que de alguna manera nos conocemos, nos leemos mutuamente cada vez que tenemos tiempo y visitamos los pocos periódicos electrónicos que están en la red, en mi caso aprovecho el medio día para revisar lo que los amigos blogueros dicen: desde los ocurrentes, iconoclastas pero consecuentes amigos del Trompudo, hasta los brillantes jóvenes de Campo Pagado, pasando revista con frecuencia a los amigos que tengo en el *BlogRoll* y a los blogs mencionados en este post que son auténticos referentes del pensar nacional. (Ya no leo periódico impreso e incluso mi primera revisión de las noticias diarias la hago en los blogs antes que en los periódicos). 2009, el año más violento

HUNNAPUH El Salvador <http://hunna.org> Abril 2009

Otra cualidad de la identidad se halla en la reflexividad que los *bloggers* dan a su actividad. Algunos casos llevan al extremo el autoanálisis y son capaces de proponer normas de conducta ante un fenómeno determinado. El *blogger* guatemalteco Javier A. Roche propone a la comunidad, desde la observación de cinco normas, que lo que sigue es dialogar alrededor del erróneo manejo financiero que hace el gobierno guatemalteco y que lleva a la quiebra a su banca de desarrollo social y rural. No es gratuito que este tipo de llamado tenga eco en la comunidad internet. En la propuesta de Javier, lo que realmente intenta es orientar un movimiento ciudadano crítico y respetuoso ante una crisis financiera por pasar en su nación. El reconocer una actitud crítica y política ante un hecho de gobierno no hace ni más ni menos ciudadano a un individuo. Pero quizá socializar una estrategia razonada

sobre el quehacer ante una crisis económica, política o ciudadana es una característica sobre la que los *blogueros* se posicionan y suman o restan adeptos.

Algunos puntos que quiero compartir con la gente *twittera* y *bloguera* de Guatemala:

1. Todos somos responsables de lo que escribimos en internet, haya ley de pánico financiero o no.
2. Si realmente quebrara Banrural, siendo éste uno de los bancos más grandes, habría una gran crisis financiera que sólo agravaría la situación. Si conocen a algún economista, pueden consultarle, no es así nomás. Si existen malos manejos allí, debe haber otras maneras de sanarlo.
3. Siempre se dice “es que el gobierno no entiende”. Pero creo que esta vez—al menos la gente del gobierno que rastreó el mensaje de twitter— sí que entiende que un simple mensaje de menos de 140 caracteres puede tener repercusión social.
4. Felicito a la gente que fue a apoyar a Torre de Tribunales a @jeanfer y los que donaron para su fianza, porque demostraron que la idea de comunidad para ellos no es sólo de mensajes por internet y reuniones con pizza, shucos y risas, es algo más.
5. Hay un ambiente enardecido con el escándalo actual. No es hora de agarrarse a trompadas con los que no piensan como nosotros, ni de tratar de ser héroes. Es hora de exigir justicia, sí, pero siempre habrá que reflexionar sobre lo que decimos y hacemos, haya escándalo o no, haya crisis o no.

JAVIER AROCHE. Guatemala. <http://javieraroc.com>. Abril 2009

Otro relato que reconocemos como peculiar, por su nivel análisis e investigación, es el que a continuación nos ofrece el *blogger* mexicano Javier Treviño, quien salta del ámbito amateur al profesional. Él resalta el limitado crecimiento de mundo de los *blogs*, en el caso de México no llega a más de 22 mil *blogs* activos en el momento de su publicación. Javier explica que no es novedad el número tan bajo de *bloggers* en un país en donde sólo cinco de cada cien personas tiene conexión fija a internet. Dos temas importantes ofrece este relato. Primero, que la participación queda supeditada a la infraestructura. Segundo, la aparición del *cyberespacio* como uno de los campos en donde la clase política y los ciudadanos pueden librar batallas. Las dos son hipótesis difíciles de derrumbar, sobre todo en los dos últimos procesos postelectorales, en donde México muda sus escenarios de debate a las calles y espacios en la red de internet y deja de aparecer en los medios tradicionales de comunicación y sitios de legislación. Hoy por hoy, una población crítica en México reclama que medios y poderes políticos se alejen de sus intereses y la ciudadanía organiza, debate y reclama posiciones políticas en lugares por excelencia como las calles de las ciudades y también en los espacios provistos por las redes, a los cuales acceden mediante equipos móviles desde las mismas calles tomadas por la ciudadanía.

Hasta en un país tan resistente al cambio como el nuestro, los nuevos “medios sociales” están creciendo. Con base en cifras de la red social bitacor.com, el *blog* Rienze calcula que en México hay más de 22,600 bitácoras personales actualizadas en línea, mientras que el directorio blogsmexico.com incluye casi 11,000. La falta de avances en materia de conectividad en nuestro país ha hecho que su alcance siga

siendo limitado. Según la Asociación Mexicana de Internet, las cuentas de banda ancha crecieron más de 48% entre 2006 y 2007, llegando a cerca de cuatro millones. Por su parte, la OCDE considera que a mediados del año pasado México tenía menos de 5 suscriptores a servicios de Internet de banda ancha por cada 100 habitantes [...]. El primero tuvo que ver con el sendero del peje, un blog que aparentemente se ha vuelto aún más radical que el movimiento original en el que se inspiró. En el marco de la tormentosa lucha interna por el relevo en la dirigencia del PRD, dos diputados de dicho partido, Francisco Sánchez y Antonio Ortega, demandaron ante la PGR al sitio y a su autor, Víctor Hernández, por los delitos de difamación y amenazas. Con ello, el *cyber* espacio se consolidó como uno de los campos en donde nuestra ilustre clase política y los ciudadanos pueden librar batallas.

JAVIER TREVINO. México. <http://javiertrevino.blogspot.com>, Febrero 2008. Noviembre 2008

Y si bien Javier Treviño fue uno de los primeros *bloggers* mexicanos que experimentó la transición de un *blogger* aficionado a uno profesional, su trayectoria fue acompañada por un prestigio en los medios de comunicación electrónica. Su camino hacia la profesionalización se asemeja al de la *blogger* venezolana Juliana Boesner, multicitada en muchos otros portales *blog*. Javier y Juliana desempeñaron puestos en el servicio público en sus respectivos países antes de fundar sus portales. Javier fue funcionario de una secretaría de ciencia y tecnología en el estado de Nuevo León, México; en tanto Juliana fue subsecretaria de educación en Caracas, Venezuela. La experiencia de ambos les permite en la actualidad abrir en sus *blogs* extensos espacios para el análisis, debate y réplica de los fenómenos tecnológicos y de educación respectivamente. Estos dos *bloggers* ejemplifican sin duda la propuesta teórica de Wynne (1983, en González, 1996), que propone incluir la participación externa, especialmente a los posibles usuarios, frente a la tradicional forma centrada sólo en los expertos y gestores de las tecnologías.

Juliana da un peso a los factores no epistémicos (expectativas profesionales, presiones económicas, disponibilidades técnico—instrumentales, convicciones y valores personales) para realizar su *blog* personal y que da paso en menos de un año a su actual profesión, la de una *blogger* con más de 10 sitios, muchos de ellos colectivos, patrocinados por secretarías de estado, casas editoriales y fundaciones en donde ella ocupa el puesto de coordinadora editorial. Al contar con una fácil adaptación a las actualizaciones tecnológicas, ella es capaz de revelar problemas y conflictos de origen técnico, asumiendo una flexibilidad interpretativa y valorando la complejidad de los procesos. Tal y como se muestra en esta investigación, en el caso de los *blogs* sobre la red de internet, se trata de una construcción social de los sistemas tecnológicos que sería consecuencia y reflejo de los patrones de interacción social de los distintos grupos sociales relevantes en un sistema tecnológico.

Bueno, eso fue en octubre de 2005. En diciembre del 2006 el equipo de Web Blogs de España me ofrece trabajar para ellos en el blog Papel en Blanco, que es un blog literario, un blog colectivo, que pertenece en este caso a una compañía de blogs que tiene pues muchos otros blogs, Gembeta... Entonces comienzo a trabajar con ellos y a los meses me ofrecen que yo sea la coordinadora editorial de este blog, lo cual significaba pues guiar un poco, dar las políticas editoriales, verificar que siguieran las líneas editoriales de la compañía, y también allí he seguido trabajando con ellos en un formato distinto al formato del blog personal, digamos, ¿no? Ese fue, digamos, el comienzo.

JULIANABOESNER. Venezuela. ENTREVISTA. Agosto 2010.

Y es claro dejar notar que la identidad de quien decide ser *blogger* se conforma con apoyo de una extensa comunidad de *bloggers*, técnicos, lectores, comunidades, industrias de la comunicación e información, gobiernos y organizaciones que apoyan el desarrollo de internet. Entre aciertos y errores los *bloggers* desarrollan habilidades técnicas, las cuales les obligan a actualizarse en el manejo de programas y uso de equipos de cómputo. En algunos casos, dicha actualización les permite ser eficientes en algunas actividades relacionadas con el oficio de *blogger* y también en otros ámbitos de su vida profesional. Así, empiezan a demostrar una tendencia por adquirir mejores y mayores espacios en los servidores para almacenar y respaldar su información, seleccionar o mudarse cada vez que convenga sus sitios *blog* a diferentes plataformas que ofrezcan hospedar este tipo de sitios, con mayor eficacia y menor costo.

Otro intento más por definir las actividades e identidad del *blogger* la expresa el salvadoreño Mr. Byte quien, además de brindarnos el manifiesto *blog*, nos enlista una serie de expresiones más sobre lo que es ser *blogger*, y que tienen un valor único en un ambiente hostil contra quienes como él ejercen una ocupación no profesional de escribir periódicamente en un portal sobre internet. Mr. Byte reconoce que los *bloggers* son personas que expresan sus opiniones mediante los medios de comunicación en un país en donde la información se tergiversa y les amenaza.

Manifiesto de adhesión, Bloggers El Salvador. Con el objetivo de fomentar el desarrollo del medio blog como plataforma de expresión social en El Salvador, nos unimos para crear este manifiesto y apegarnos a sus principios. Ante la polarización política y convulsión social que vive el país, consideramos necesario plasmar nuestra posición ante la sociedad en este manifiesto.

CONSIDERANDO QUE:

- * Los bloggers somos más que un sobrenombre o alias detrás de una pantalla, somos personas.
- * Los blogs son mucho más que diarios personales, son plataformas de expresión e información, son la última trinchera de la libertad de expresión.
- * Los medios de comunicación masiva de forma sistemática tergiversan la información, manipulando así la opinión pública.
- * Existen en el país grupos extremistas interesados en volver al pasado, los cuales han proferido amenazas contra los bloggers.

* Los blogs son un importante factor de cohesión social.

MANIFESTAMOS QUE:

1. Como bloggers somos responsables de nuestras palabras.
 2. Somos defensores de la libertad de expresión y de la democracia.
 3. No nos escondemos detrás del anonimato.
 4. Somos lo que escribimos. Somos coherentes entre lo que pensamos y lo que sentimos, como con lo que decimos y lo que hacemos.
 5. Escribimos de forma libre e independiente, en caso contrario, un blog patrocinado debe hacerlo saber a sus lectores.
 6. No fomentaremos el sectarismo político o religioso.
 7. No atacaremos la dignidad personal de nadie.
 8. Debatimos ideas con argumentos, fomentamos el debate y la pluralidad de pensamiento.
 9. Fomentamos la tolerancia y condenamos la violencia.
 10. Somos parte de una generación que, sin importar la edad, aprendió a expresarse tranquilamente en medio de un mundo hostil. Es algo que hemos ganado y que no estamos dispuestos a perder.
 11. Somos solidarios ante cualquier agresión sufrida por un blog o su autor, adheridos a este manifiesto.
 12. Al adherirnos a este manifiesto, nos reconocemos parte de este movimiento, nos comprometemos a participar libre y activamente en sus acciones y decisiones.
- Somos bloggers, somos salvadoreños. Presentamos ante la sociedad este manifiesto como muestra de nuestro compromiso en la construcción de una sociedad más tolerante, más libre, más justa. Dios, Unión, Libertad... (eso lo agregue YO)

MR BYTE. El Salvador. <http://www.srbyte.com>, Agosto 2007.

La apariencia de libertad, solidaridad, adhesión y respeto expresados en los ideales *blogger* han generado ya cientos de adeptos por todo el mundo. Seguir los pasos de un *blogger* no es cuestión de solidaridad generacional, empatía o simple moda. Para muchos de los nuevos *bloggers*, como el caso de Octavo Cerco de Cuba, es una cuestión de madurez intelectual, en donde los interlocutores son capaces de trascender el ámbito privado y, mediante figuras literarias, llevar a los lectores a conocer a través de su visión personal una faceta que explica alguno de los contextos nacionales de los países desde donde escriben. En su *blog* nos ilustra sobre los actos de injusticia cometidos por el Estado, el abuso de poder y la restricción a las libertades, todo ello mediado por niveles de censura y autocensura que en versiones actualizadas y globales nos refieren a las que se ejercían en la prensa cubana del Siglo XIX, haciendo que en la actualidad los *blogs* sean un reducto desde donde se lucha en contra de “la hegemonía cultural en razón de los ejes de desigualdad nacional, racial, clasista, religioso y de género” (Basail, 2002: 251), y la autocensura como “el silencio voluntario y rencoroso, escepticismo, reduciendo el campo perceptivo respecto a la realidad social vivida y, al mismo tiempo, promoviendo la crítica social en espacios públicos y privados donde la el carácter discursivo dejaba notoriamente reducida las pretensiones de recursividad de aquélla” (*Ibíd*).

Sentí ganas de contar las cosas a mí alrededor, de compartir el absurdo total con alguien. Yoani Sánchez me explicó lo que era un blog, publicó ella misma en “*Generación Y*” mi primer post y me ayudó en toda la parte técnica, hasta le tiró una foto a unos huevos para mi primera entrada en Octavo Cerco, sin ella quizás nunca hubiera descubierto la posibilidad de tener una bitácora.

Para darle un poco de coherencia a esta especie de declaración de principios Octavo Cerco que estoy haciendo, lo ilustraré con una pequeña historia —que no importa si es real o no porque no es una noticia, es un ejemplo—: imagine que usted tiene un blog en el que escribe sobre el mundo que le rodea, y que un día un lector le toca a la puerta y le dice: Vine a decirte que quizás hoy me arreste la Seguridad del Estado, pero por favor, no vayas a publicarlo.

Es así que he decidido poner los puntos sobre las íes:

— Hago este blog sola, bajo mi absoluta responsabilidad como es lógico.

— Es una visión personal y subjetiva de la manera en que veo y vivo mi país.

— Los actos de injusticia, de abuso de poder y de restricciones sobre las libertades de los individuos, me siento en el deber —conmigo misma— de publicarlos y comentarlos desde mi óptica.

— No existe razón externa que pueda hacerme dudar de dar una opinión, de criticar lo que considero incorrecto, o de alabar lo que me gusta.

— No me debo a nadie y la censura contra la que luchó día a día es la autocensura (que es muy peligrosa).

— La información no pertenece a nadie, todos tenemos derecho a ella y por eso abogo.

OCTAVO CERCO. Cuba— <http://octavocerco.blogspot.com>, Noviembre 2008

También la condición del *blogger* cambia con el tiempo. Existen alteraciones en el momento que se dedica a escribir y agradar al lector, en las pausas obligadas que hacen que se abandone la tarea literaria, en la necesidad de permanecer comunicado o usar el espacio en internet como forma de desahogo personal. El caso de Pepe Flores, uno de los *bloggers* mexicanos más reconocidos, compara los lapsos de producción literaria con los de su ausencia, que a su parecer marcan la escena en que es observado su *blog*. Una ausencia demasiado larga hace que se pierda la periodicidad y, en consecuencia, una de las propiedades textuales de la bitácora, y ofrece la ruta de escapatoria del contacto y producción textual hacia el *microblog* o *twitter*. El efecto es contundente: una nueva actualización en el paisaje virtual o una migración del texto y experiencias a un paisaje más súbito y penetrante. El *twitter* logra ingresar al ordenador y equipo móvil de millones de personas. El mensaje es capaz de distribuirse de manera casi instantánea por múltiples ramificaciones de la red y dejar en la cuenta de *twitter* de infinidad de interlocutores un mensaje textual con hiperliga al sitio *blog*, en donde la idea se desarrolla más y mejor, en muchas ocasiones. Pepe, al igual que la mayoría de los *bloggers* entrevistados, menciona cómo su experiencia da un paso al instantáneo paisaje de los *microblogs*, en donde el mismísimo *blog* suena ya anacrónico.

El *blog* en busca de sentido. Para qué mentirles: este sitio lleva un par de meses en el descuido. Atrás quedaron los tiempos de bonanza, en los que había una o dos actualizaciones por día. No es que el cerebro se me haya secado, ni que la voluntad haya decaído, es sólo que a veces no tengo tiempo de escribir. Ahora que termine la tesis, cuya elaboración me chupó hasta el alma, debería retomar el ritmo. Pero, por alguna razón que desconozco, no es tan fácil como parece.

Rara vez me detengo a pensar en por qué (*sic*) escribo esta bitácora. A veces, creo que es sólo para saciar esa necesidad cuasipatológica (*sic*) de publicar lo que me pasa [aunque, a decir verdad, para eso está mi cuenta de Twitter]. En otras, porque me gusta escribir de lo que me plazca, y opinar a diestra y siniestra. En muchas ocasiones, escribo tomando en cuenta a mis lectores, sea añadiendo bromas locales o escribiendo sobre temas que me sugieren. Otras, las menos, sólo abro el grifo y dejo salir las letras que tengo contenidas. Caramba, ni siquiera en el tono he hallado homogeneidad. A veces salgo con un video pendejo, y otras con una disertación filosófica.

PEPEFLORES México. <http://padaguan.wordpress.com>

La disciplina para mantener un *blog*, no siempre se consigue. Menos aún la búsqueda de sentido que refleje el para qué de la inversión de tiempo, energías y empeño al oficio de la escritura. No queda para quien escribe una tesis, si algún lector después del comité tutorial tenga el interés de leer nuestros textos. De la misma manera el *blogger* duda, pero también se entrega al placer de “decir, escribir y opinar” sin límites ni censuras. Sin duda el texto en un blog aspira a trascender al *blogger*. Esta aspiración la podremos discutir en el siguiente apartado.

B. El Blog en busca de sentido

Existen en los *blogs* diversas reflexiones en torno a una construcción socialmente compartida sobre lo que es o debe ser un *blogger*. En este momento en algún *blog* alguien ya escribe acerca de qué es ser *blogger* y el hecho de bloguear o hacer *blogging* en la red. El siguiente apartado está dedicado a dar cuenta de algunas reflexiones puntuales sobre la experiencia humana de bloguear, y con ellas podremos dar respuesta para definir algunas de las cualidades de las relaciones socio técnicas que los bloggers tienen, en dónde ocurren dichas relaciones y cuáles son los protocolos de acceso determinados por complejas mediaciones definidas por la accesibilidad, portabilidad, actualidad y participación tecnológica.

Cuando Adrew Sullivan asevera, en la página 199 de esta tesos, que “cualquiera que haya blogueado” tiene una noción de lo que significa la acción de escribir de manera periódica, porque al combinar una noción de sí mismos en el ámbito privado, el *bloggers* se sitúa en el campo del ser auto reflexivo. Y, en efecto, un *blogger* escribirá entre varios niveles de comprensión, éstos van desde la honestidad individual hasta la lealtad política. La acción de bloguear va desde lo más íntimo de un diario personal hasta el posicionamiento

económico o político que el *blogger* ejerce desde su tribuna. Ser testigo y crítico del contexto social es una constante de algunos interlocutores que hacen de su *blog* algo más que una tribuna de exposición de ideas.

Otra forma de definir lo que los *bloggers* son se observa a través de los relatos que tratan de las percepciones que otros les dan fuera de la red. Los *bloggers* se anteponen al miedo del trato que le puede dar alguno de sus lectores que se enfrente a sus posiciones. Y es que nada más incierto para un *blogger* que conocer el alcance positivo o negativo que tienen sus comentarios. Menos aún delimitar el alcance que estos tienen en sus lectores, que queriéndolo o no los ponen en un pedestal, para vitorearlos o pronunciarles “susurros de odio”.

No soy yo: Un muchacho se me acerca para preguntar si soy “Yoani”. Me extiende una mano sudada y fría. Tengo miedo que venga a darme el primer bofetón, pero sólo apunta “Ojalá que seas verdad. ¡Porque ya hemos visto tanto!”. Me dan ganas de seguirlo y de mostrarle mi ombligo. No hay mayor prueba de que uno existe y de que es “verdad”, que un ombligo anudado en el abdomen. Se va y deja todo el peso de su duda y de su fe sobre mí —esto último es lo que más me asusta—. No me da tiempo a advertirle que no pretendo fundar ningún credo, por tanto sus incertidumbres me dejan más aliviada que su posible convencimiento. Si el muchacho de la mano fría y las frases breves leyera este post, quiero indicarle que no puedo salvarlo. No soy yo a quien deba cargarle la responsabilidad que deberíamos llevar juntos. Yo también he visto tanta gente que aplaude y que después delata; manos que palmean el hombro y finalmente empujan; gritos de vivas que se transmutan en susurros de odio... Sin embargo, yo no tengo que saber quién es él para estar segura de que compartimos dudas.

GENERACIÓN Y. Cuba. <http://www.desdecuba.com/generaciony>. Febrero2004.

Como pudimos leer, un rasgo en común son las dudas sobre el otro, su posible falsedad o traición hacen que su experiencia se sienta expuesta. La responsabilidad sobre su información, sus puntos de vista, su posicionamiento político, y hasta los cambios de actitud o posicionamientos son juzgados por la misma comunidad que ensalza o aniquila con comentarios verdaderos o ambiguos al desempeño del *blogger*.

Algunos *bloggers* se perciben llamados a ser libres, o al menos, a experimentar una autonomía relativa del mundo fuera de la red, y a ejercer su libertad en las opiniones que emiten sobre las cuestiones relacionadas con la vida cotidiana. La independencia de un *blogger*, como la de cualquier ciudadano, puede ser tan próxima o efímera como las limitantes económicas, políticas o sociales en las cuales estén contextualizados. El ser *blogger* nada cambia este estatus. Sin embargo, el *blogger* se provee de un espacio para poder divulgar su experiencia, mostrarla a los demás y, de ser viable, crear sinergias sobre la experiencia o el tema debatido. Un ejemplo patente es la *blogger* de Octavo Cerco quien reflexiona acerca del cambio en las esferas políticas, que en el contexto cubano no es más

que una constante preocupación en el discurso cotidiano sobre política que tienen sus ciudadanos. La aspiración por un cambio en su régimen, en sus condiciones individuales de vida, se expresa con todos sus matices, problemáticas y complejidades en los blogs oficialista y “libertarios”

“Las cosas van a cambiar, ya vas a ver” me dice una amiga. No se refiere a libertad de prensa, ni de expresión, ni de opinión, ni de nada relacionado con los derechos elementales; más bien me habla de la cebolla y de la carne, de ganar un poco más de dinero y de aumentar el nivel de vida. Para convencerme incluso me dice que le están dando el permiso de salida a todo el mundo, yo le explico que no le están dando el permiso de salida a “todo el mundo”, que hace unos días fui a entregar unas 90 firmas en Inmigración Provincial para que le den el dichoso “dale nene: viaja” a un amigo.

OCTAVO CERCO. Cuba. <http://octavocercoblogspot.com>. Octubre 2008

Es claro que las aspiraciones por trascender en el *blog* dependerán de las cualidades que tengan los individuos. Mientras que unos sólo aspiran a ser constantes en su disciplina epistolar, otros desean trascender a esferas profesionales. El caso del *blogger* guatemalteco Rudy Girón, su anhelo es de largas miras. La creación de un *blogumental* tiene su explicación en el carácter atomizado y sin un aparente orden en el que surgen los *blogs* en Guatemala. Fue interesante descubrir que en los países centroamericanos se encuentran espacios únicos en donde los *bloggers* comparten un sitio electrónico. Escriben en un portal único, y sólo subdividen sus aportaciones, de tal manera que cada *blogger* comparte con otros la renta y el sitio electrónico. La intención de Rudy Girón es hacer uno para su nación, pero con un tema específico, escribir sobre una ciudad, sus atracciones, historias e idiosincrasias. Su aspiración no termina con compartir los relatos textuales, sino expandir los medios de comunicación a los campos visual y multimedia, recurriendo para ello a lo que dice son sus tres pasiones en la vida: la fotografía, la web y la escritura. Destaco el tema de las pasiones porque al igual que Rudy Girón, diferentes *bloggers* declaran una y otra vez el tema de las pasiones como un rasgo que les permite dedicar abundantes horas de su día a la entrega de una disciplina que inicia con mucho tiempo fuera de la red y concluye en una opinión documentada de su experiencia de vida. La pasión aparece entonces como un hilo conductor del comportamiento de los *bloggers*, el cual provoca un sinnúmero de empatías, apoyos, y anexiones, entre ellos y sus lectores. Aunque no descartamos los efectos contrarios. A los *bloggers* también se les demuestra el repudio, odio e inconformidades por sus opiniones en la red. Un segundo elemento, no menos importante, se refiere al Narcisismo que puede experimentarse al escribir de sí mismo en un *blog*. Es habitual que el *blogger* dedique tiempo a cultivar la imagen de sí mismo. Y en este sentido en la pantalla plana de la computadora reproduce el mito del “espejo digital”, en donde, el interlocutor

intenta ver a los otros a través de la red, aunque en realidad, lo que busque es ver su reflejo, ya sea para adorarse, o simplemente para explorar su vanidad, presunción o egocentrismo.

Mi propuesta más grande y extensa hasta el momento es el *blogumental* AntiguaDailyPhoto.Com; una especie de documental en línea sobre La Antigua Guatemala, los guatemaltecos, sus tradiciones, historia e idiosincrasias. Es en AntiguaDailyPhoto.Com donde he podido unificar mis tres pasiones: la fotografía, la web, y la escritura. Antigua Daily Photo tienes hasta el momento más de 2,100 fotografías, slideshows, videos y música en más de 1,400 páginas que han recibido más de 10,000 comentarios. Lo más obvio es que el blog sirva para alimentar al Narciso adentro, ya que con un sistema de recepción de comentarios, la gratificación es inmediata.

RUDY GIRON. Guatemala. <http://www.rudygiron.com> Diciembre 2004

Hacer *blogging* o reflexionar en torno a la práctica del *blogger* es un proceso reflexivo que, como presenta el salvadoreño Víctor Casto, quien diferencia una vida *on line* dentro de la red de internet con parámetros particulares que definen experiencias de difícil control en sus circunstancias, confianza y seguridad, por tanto, se experimenta una apariencia mayor seguridad. Además, la vida que se desarrolla en la red no es exclusiva de los autores del *blog*, sino también por sus conocidos, que ubican como un lugar en donde es posible realizar tareas que fuera de la red implicarían costos, tiempo y en muchos de los casos un riesgo para los *bloggers*, el de la “denuncia social” que por sí sola pone en estado de vulnerabilidad la seguridad del denunciante ante las autoridades o los personajes denunciados. La práctica de la denuncia por la red, junto con otras condiciones, hace que el *blogger* tenga la percepción de ser un personaje enterado, con conciencia de los problemas sociales, con una mejor selección de temas, información, intereses, posiciones ante una vida *off line*. Estos cambios en la actitud, percepción o personalidad provocan que la vida de los *bloggers* se enriquezca al punto de querer compartir esta afición con otros. En el caso de Víctor Casto, él es promotor del uso del *blog* con su familia e incluso en otros casos busca hacer talleres abiertos al público para su entrenamiento y uso.

Digamos que la experiencia alrededor mío ha sido así; digamos que yo soy un poco como un ser un poco extraño, en ese sentido; tengo una vida *on line* aparte, que a veces es mucho más rica que la otra, digamos, que las otras experiencias que se ven más marcadas por circunstancias que están fuera de mi control. [...]. Mi papá entiende, por ejemplo, por bloquear todo lo que yo hago en la computadora, es decir, yo podría estar, no sé, hace poco estaba trabajando una propuesta de un proyecto de trabajo, pero él decía que estaba bloqueando. Mi estilo de vida ha cambiado; el estilo de vida en el entendido de cuánto tiempo dedico a pasar frente a la computadora; que ahora yo me informo más, o sea, yo soy una persona notoriamente bastante bien informada, ¿verdad?, con respecto a la media de alguien de mi edad o de mi condición social; yo estoy mucho más informado, incluso, que mucha gente mayor que yo, y a veces incluso que gente que está metida en cosas de medios, yo de esos sé más cosas que lo que ellos deberían de saber, ¿verdad?

A manera de conclusión de este apartado sobre los interlocutores, se puede decir que: los interlocutores tomados en esta muestra, representada en su mayoría a dos generaciones la perteneciente a la Generación “X” y a la Generación “Y”, comprendida sociodemográficamente por tener entre veinte y cuarenta años, mucho de ellos profesionistas y/o estudiantes de una carrera universitaria. Por tanto sus redes están bien definidas en el campo profesional, labora, y universitario. Muchos de ellos los han llevado a ser periodistas o analistas en sus propios países. De todos los interlocutores solo 3 destacan por su consolidación en el ámbito profesional, al contar con un prestigio reconocido en el ámbito del análisis político, cultural y/o tecnológico. Quienes interactúan en la red son sujetos que participan de una serie de dinámicas en internet y dedican espacios para la escritura, lectura y réplica de experiencias humanas. Estas acciones son caracterizadas por quienes crean espacios en la red y logran mantener uno o múltiples paisajes virtuales en forma de tribuna pública de alcances mundiales. Estos espacios, llamados *blogs* o *microblogs*, son conservados de forma sistemática, periódica, temática y disciplinada. Recrean el mito del escritor, del poeta o del contador de historias.

La disciplina epistolar que supone mantener un *blog* es uno de los rasgos que identifica a la comunidad de *bloggers* que, para beneficio de ella, se dedican a crear y preservar sus relatos de manera periódica, que con el paso del tiempo, pueden ser considerados historias de vida de quienes las escriben. Los relatos expresan los hechos que a consideración del *blogger* suelen ser los más significativos o conmovedores de su vida. Los relatos ordenados temporalmente en los *blogs* sirven como depósito histórico e integran una memoria fiel, capaz de hacer recordar a cualquier lector de quién se habla, y la identidad de adscripción de quien escribe, en tanto que los lectores que visitan y regresan de forma periódica a un *blog*, encuentran relatos textuales que hablan de la identidad local ofrecida a los lectores en múltiples contextos de la red, y de esta manera lo escrito trasciende en la misma.

Se encuentra una particular manera de escribir, a veces imperfecta en el uso del lenguaje, pero audaz en su contenido trasgresor, el cual supera las formas intimidatorias en que la tecnología se presenta, saltando las barreras que en el contexto local encuentra el interlocutor. Por primera vez la escritura textual y multimedia de experiencias, mensajes, noticias, posicionamientos políticos, económicos o humanísticos da el reconocimiento de una persona que se considera *blogger* dentro y fuera de su nación, reconocimiento antes sólo alcanzado por luminarias de la literatura, el periodismo o los medios de comunicación.

Los interlocutores coinciden en asumir la responsabilidad de ser la “memoria de una experiencia y una cultura”. Aunque no todos optan por ese camino, la capacidad de crear empatías con sus pares es poderosa en forma y contenido. Son capaces de hablar de lo local y provocar un sentido de correspondencia en lo global, por tanto, el *blog* puede ser considerado como uno de nuevos puntos de contacto y de diálogo entre las personas del mundo virtual, que permite o facilita la comunicación de compatriotas, extranjeros, desconocidos, ya sea en la necesidad del adiestramiento de programas, el uso de artefactos electrónicos, introducciones en el desplazamiento por el paisaje virtual como el *blogs* o en la imperiosa tarea de crear comunidades de acción social o política enarbolando una causa o asumiendo el espacio eficaz para la organización de movimientos sociales de magnitudes aún insospechadas.

Esta investigación aprecia las diferentes cualidades de la identidad *blog*, principalmente la del reconocimiento de otros *bloggers* y su actuar dentro de la red. Sus relatos son aceptados, criticados, satirizados y censurados, pero cualquiera que sea su sentido, representan un reconocimiento mutuo, una lectura recíproca que sintetiza una producción de sentidos de lo local y lo global. Esto es, elementos que permiten una distinción regional, una identificación generacional y una aceptación de las formas de pensar y actuar, situándose en contextos complejos y violentos. Los *blogs* representan los paisajes virtuales en donde el análisis de la actividad social y política tiene un certero envío, acuse y destino.

Permanecen y están disponibles en los *blogs* diversas reflexiones y debates alrededor de una construcción socialmente compartida sobre lo que es o debe ser un *blogger* y la experiencia humana de bloguear. En dichos debates se hallan las respuestas a las cualidades de las relaciones socio técnicas que los *bloggers* tienen, en dónde ocurren dichas relaciones y cuáles son los protocolos de acceso determinados por complejas mediaciones definidas por la accesibilidad, portabilidad, actualidad y participación tecnológica. Los *bloggers* sostienen una percepción común sobre su llamado a ser libres y a ejercer la libertad en las opiniones que van desde la vida cotidiana hasta los temas más álgidos de su nación. Es claro que estas reflexiones se puede dar siendo o no *blogger*, y que al serlo, el interlocutor se provee de un espacio para poder divulgar su experiencia, mostrarla a los demás y asumir el papel del creador de sinergias sobre la experiencia o el tema debatido.

Esto nos permite conocer las formas en que se presentan y representan los “juegos” de identidad virtual y los conflictos entre las mismas. A través de los diferentes *blogs* analizados y entrevistas realizadas, esta investigación ha ido dando cuenta de los

diversos juegos de identidad virtual existentes. Sin duda que hablar de identidad en la red de internet implica un mayor análisis que nos permitan contrastar los conflictos entre las identidades múltiples y algunas de las personalidades virtuales en la red, tal y como se ha ilustrado en capítulos anteriores, algunos ejemplos como los de Yoani, o Pepe Flores nos mostraron que algunos de los perfiles *bloggers* ofrecen una apariencia sólida, o al menos un discurso coherente a lo largo de su *blog*. Los perfiles nos ilustran cómo se representan a partir de modelos estructurados desde sus portales *blog*, los cuales reúnen características propias, que van desde de tener casillas electrónicas con mensajes compatibles con el programa de correo electrónico hasta un lector de noticias adaptadas para ser accedidas en páginas *web* personales o portales de información.

Qué decir del contenido del *blog*, que respeta la regla de poner en línea historias personales, reflexiones del autor, pensamientos en los que la cadencia cotidiana reproduce los ritmos de la vida ordinaria, sin filtros de carácter económico o de espacio. Todo pareciera tener una estructura sólida, hasta que llega la opinión de los interlocutores de los *blogs*, y lo que pareciera formalmente estructurado, ordenado y racionalmente pensado, presenta fisuras en los contenidos y hacen que el autor del *blog* tenga reacciones poco predecibles ante la experiencia de la interlocución.

Seguir los pasos de un *blogger* no es cuestión de solidaridad generacional, empatía o simple moda. Para muchos lectores, los nuevos *bloggers* son personajes creados en determinados contextos, que sólo pueden ser conocidos a partir del texto en donde se doblan desde el ámbito privado, y mediante figuras literarias se desdoblan hasta llevarnos a conocer una faceta que explique los contextos nacionales de los países desde donde escriben. Los conflictos de identidad de los *bloggers* son salvados por medio del ejercicio reflexivo que ellos mismos practican en su actividad. Algunos casos llevan al extremo el autoanálisis y son capaces de proponer normas de conducta ante un fenómeno determinado. Otros, intentan orientar movimientos ciudadanos críticos y respetuosos ante cualquier crisis social en su nación, o reconocer con una actitud crítica y política un hecho de gobierno. La apariencia de libertad, solidaridad, adhesión y respeto expresado en los ideales *blogger* han generado ya cientos de adeptos por todo el mundo. Sin embargo, es una realidad innegable para un *blogger* reconocer el alcance limitado, sesgado, positivo o negativo que tienen sus comentarios, que además hace que sus lectores, queriéndolo o no, los pongan en un pedestal para vitorearlos o les pronuncien “susurros de odio” cada vez que no coincidan en la opinión.

Mediante la producción textual de los *bloggers* se ha podido caracterizar a los interlocutores que co—producen *blogs* y *twitters* por internet en acuerdo a la definición de los elementos identitarios expuestos en sus perfiles. Los *bloggers* son provenientes en su mayoría de la llamada *Generación Y*, ser *blogger* es, en muchas ocasiones, un orgullo, un reto o una oportunidad. Casi el único lazo de unión entre ellos es el “valor” de lo que se escribe y de cómo se argumenta. Para los *bloggers*, la escritura diaria es una disciplina en la cual se exponen a la crítica de los otros, se sumergen en el fragor del debate cuando la situación lo requiere, y se toman decisiones con las que uno se juega su reconocimiento y su credibilidad.

Para quienes se muestran en internet pero no son *bloggers*, lo que resulta más difícil de comprender es el grado de dedicación y la implicación que adquieren quienes escriben un *blog*. Una ausencia demasiado larga en el *blog* hace que se pierda la periodicidad y, en consecuencia, una de las propiedades textuales de la bitácora, aun cuando varios blogueros declaren que su ausencia es porque migran del *blog* al *microblogs*, no alejándose del todo; sin embargo, esta nueva ruta de escapatoria del contacto y producción textual tiene un efecto contundente. La migración al *microblog* o *twitter* representa una actualización en el paisaje virtual y experiencias a un espacio más súbito y penetrante. El *twitter* logra penetrar al ordenador y equipo móvil de millones de personas.

Constatamos que los significados y prácticas que constituyen las experiencias de los interlocutores en los paisajes tecnológicos estudiados son varios y en algunas ocasiones determinados por la infraestructura con la que cuentan. El *blogger* es un interlocutor en la red que logra por medios propios acceder a una bitácora electrónica rentada a una compañía que hospeda espacios electrónicos. Algunos resuelven sus expectativas profesionales, presiones económicas, disponibilidades técnico—instrumentales, convicciones y valores personales, y todo ello sirve como insumo para lograr la realización de su *blog* personal. Tal y como se muestra en esta investigación, los *blogs* sobre la red de internet son una construcción social de los sistemas tecnológicos que sería consecuencia y reflejo de los patrones de interacción social de los distintos grupos sociales relevantes en dichos sistemas.

Lo anteriormente presentado nos apoya en la identificación y diferenciación de significados y códigos simbólicos que plantean nuevos retos de la vida cotidiana en la red de internet, por ejemplo, los relacionados a la continuidad temática, temporal y hasta textual que enfrentaran los lectores, podrá ser un factor de riesgo para la sobrevivencia del *blog*. Dependiendo a qué espacio los interlocutores accedan (gratuitos o pagados), logran

acceder a una y otra experiencia particular en la red y adaptan su conocimiento local a la infinita propuesta de significados y códigos globales en donde se deben mover. Ya sea el idioma, las ofertas culturales o los artefactos tecnológicos hacen que la experiencia textual se logre y la narrativa se dé, posibilitando en muchos de los casos una vivencia en la interlocución entre lectores de cualquier parte del mundo, independientemente de la lengua. Por ejemplo, un *blogger* tiene que trabajar con ideas fragmentadas, y las conecta visitando con asiduidad y osadía cuanto sitio de internet se pueda acceder, pues sólo así puede obtener los apoyos que necesita para exponer sus ráfagas de pensamiento.

Los *bloggers* expresan su fascinación o desencanto sobre las relaciones socio técnicas mediadas en las tecnologías de información y comunicación a partir de la valorización de los avances, las innovaciones y los riesgos, así como de la reflexión sobre sus discursos y prácticas en los ámbitos de lo tecnológico, el comercio electrónico, la política en la red y el encuentro virtual con el otro. Y es que están llenos de nuevas experiencias que logran esa fascinación o desencanto. Entre los retos más destacados contamos con la experiencia “del sabio terror que paraliza al escritor”, la cual es similar al vértigo que da la página en blanco. Preguntas sobre qué y cómo escribir llegan antes de la explosión literaria en el *blog*, el cual supera su vértigo a través de la ilusión de esa “falsa intimidad de la experiencia *web*” o se resuelve sumergiéndose en una peculiar experiencia comunicativa que ofrece el internet, la cual arroja a la libertad que posee el editor de su propio *blog*. Cada creador de una bitácora electrónica delimita los tiempos en que escribe, los temas a tratar y todas las formas comunicacionales que tiene a su alcance para poder exponer sus ideas.

Los relatos e ideas que son reflexionadas en los *blogs* permiten fortalecer la definición de identidad como simulacro, la alteridad virtual y el encuentro con referentes identitarios que dan sentido a la vida. Las posiciones políticas, económicas y socioculturales quedan expresadas en la mayoría de los relatos producidos por los *bloggers*. Su constante intento por superar su contexto, o una situación particular y la búsqueda para entrar a otra más favorable es evidente. Usan sus reflexiones *blog* para conseguirlo, haciéndolo de forma pública para cientos o miles de lectores. Y aunque queda claro que algunos son presa de sus propias estadísticas, siempre quedarán relatos como el de Yoani, que los sacan de esas trampas de la vanidad. Los *bloggers* nos sorprenden con poderosas metáforas, las cuales sintetizan y describen el impacto que causa la irrupción en el nuevo paisaje tecnológico nombrado como blogosfera. El interlocutor en la red deja de ser consumidor de información y encuentra sentido en la creación y transmisión de ideas, documentación, denuncia, opinión, crítica, y humanidad. En su experiencia, la red es como el estornudo de

una gripe deseada, la blogosfera alternativa no deja de propagarse. Nos hablan de este contagio que no muchos fenómenos sociales o culturales han ofrecido hasta este momento, capaz de infectar a todos, oponiéndose al silencio generado por una supuesta parálisis en los canales de información y comunicación en cualquier nación. No hay otra forma de conocer el impacto y la trascendencia de sus vivencias sino en el reflejo de todos quienes comentan, reprochan, o apoyan las posiciones del autor del texto en el *blog*.

EXPERIENCIA E INTERACCIÓN

Para explicar la experiencia tecnológica y las relaciones interpersonales que tienen los interlocutores en la red de internet y aproximarnos al ámbito de emociones y sentimientos que se expresan al establecerse la interacción entre el *blogger* y sus interlocutores, esta tesis se apoyó en contemplar la acción comunicativa y el mundo de la vida, espacios en donde pueden criticar o confirmar la validez de las pretensiones, poner en orden sus discrepancias y llegar a acuerdos (Habermas 1987:126). Habermas pretende interpretar el mundo de la vida bajo las categorías de Humboldt, suponiendo “una conexión interna entre las estructuras del mundo de la vida y la imagen lingüística del mundo” (Habermas 1987:131).

En la práctica comunicativa cotidiana, dentro y fuera de la red, no hay situaciones absolutamente desconocidas. Incluso las nuevas circunstancias emergen a partir de un mundo de la vida constituido desde un acervo cultural de saber que ya nos es siempre familiar. Por lo tanto, no es posible huir del mundo de la vida: “[...] los agentes comunicativos se mueven siempre dentro del horizonte que es su mundo de la vida; de él no pueden salirse” (Bernstein 1991:15). La evidencia empírica intentó aproximarse al mundo objetivo, como la totalidad de las entidades sobre las que es posible la existencia de enunciados verdaderos; al mundo social, como la totalidad de las relaciones interpersonales legítimamente reguladas; y, al mundo subjetivo, como la totalidad de las propias vivencias a las que cada cual tiene un acceso privilegiado y que el hablante puede manifestar verazmente ante un público, relación en la que los referentes del acto de habla aparecen al hablante como algo objetivo, algo normativo o algo subjetivo.

A. Innovación tecnológica

Las cualidades con las que el *blogger* se reconoce útil, exitoso o al menos sobresaliente en la red se generan a partir de un aparente o explícito interés por parte de una comunidad hacia su actividad *blog*. Un *blogger* no escribe para nadie, pero siempre espera que un interlocutor se haga presente en un comentario, una crítica o una reflexión hacia su texto, propiciando

con ello las interacciones. Sería iluso pensar que el *blogger* sólo escribe sin tener un remitente claro. Lo hace para una comunidad que, por lo general, coincide con su punto de vista, y tiene una cercanía intelectual, política, económica, y sociocultural. El *blogger* se comunica en una forma técnica, informática, con formatos nuevos que están en constante innovación tecnológica, que los lectores buscan, actualizan y leen de manera rápida, a veces apabullantemente. Sin embargo, el *blogger* va ganando habilidades, propios de la disciplina de escribir, y usa esas innovaciones a su favor. Un ejemplo real de lo anterior lo encontramos en el *blogroll*. Su uso por parte de los *bloggers* es considerado como un verdadero elemento de prestigio y fama en el mundo *blogger*. El *blogroll* es, en resumen, una colección de enlaces de *blogs*, normalmente presentada en una columna lateral de la página *web*, y se muestra como un escaparate estatificado en donde se ordena a los *bloggers* por niveles de reconocimiento, respeto, admiración o prestigio. Cada uno de los *bloggers* liga a otros *bloggers* a su sitio. El *blogroll* resulta en una síntesis de la experiencia y la interacción, presentando al mismo tiempo a quienes son afines, con prestigio o relevantes en el tema. Una mirada al *blogroll* nos ofrece un resumen rápido del carácter del *blogger* en turno.

Un blog exitoso, en consecuencia, debe estar balanceado entre la opinión de quien lo escribe y la de los demás respecto al mundo. Algunos bloggers recogen, o “agregan”, los post de otros bloggers con docenas de links rápidos y una opinión minimalista en lo alto: Glenn Reynolds en *Instapundit* hace esto para la centro—derecha; Duncan Black en *Eschaton* lo hace para la centro—izquierda. Otros son más eclécticos, o agregan links en un área de especialización particular, o se dedican a servir a una base de lectores ya asentada y conocedora. Un “*blogroll*” es un indicador de a quién respetas lo suficiente como para mantenerlo en tu galaxia.

ANDREW SULLIVAN. USA. <http://andrewsullivan.theatlantic.com>. Abril 2003

Es claro que las innovaciones no generan por sí mismas las experiencias en la red, sino que es tarea de los *bloggers* la formación o capacitación de otros sujetos en la disciplina *blogger*. Se desarrolla entonces una habilidad para convocar desde la red a un grupo seguidores, dispuestos a escribir de diferentes temáticas y desde diferentes artefactos. En el caso de Cuba, se han conformado diferentes grupos a la convocatoria de uno o varios *bloggers* de cierto prestigio. La formación de nuevos cuadros de *bloggers* en la isla ha permitido diversificar las posiciones críticas a su sistema político desde diversas temáticas.

Si me ausento por varios días del ciber-espacio no se preocupen. Estoy ahora mismo montando un servicio de Blog para gente que dentro de Cuba quiere escribir sus propios *posts*. Vamos a ver los locos que se quieran sumar... hasta ahora tengo como siete personas convencidas... Las temáticas serán variadas, cultura, sociedad y descargas personales como éstas que yo hago. Los comentarios, abiertos y democráticos incluso para los que dejan sus insultos. Los objetivos, la pluralidad, el ejercicio de la opinión y la terapia de decir lo que uno piensa ¿Suena bien, verdad?

Otros *bloggers* se toman muy en serio la actividad de educar y capacitar a quienes así lo necesiten. Y el reto es relativamente sencillo, si ellos no capacitan desde y fuera de la red sobre el uso de las diversas innovaciones tecnológicas, nadie lo hará. Para muchos surge el deseo desarrollar estas y otras habilidades, superando la barrera de la inaccesibilidad y marginación digital, además del costo y tiempo que capacitar implica. De ahí que dar información y capacitación son estrategias que el *blogger* tiene para generar espacios de interacción humana dentro y fuera de la red.

El relato que a continuación se presenta explica por sí mismo la especialización y profesionalización que tiene el *blogger* guatemalteco Javier A. Roche y que comparte a sus lectores. En éste, él explica gratuitamente el funcionamiento de un algoritmo que sirve para proyectar el crecimiento en las bases de datos que almacenan los sitios *blog*:

Como buen ingeniero que voy a ser, es importante analizar el crecimiento de la base de datos de blogs chapines para ver cuándo voy a necesitar más espacio u optimizar los algoritmos detrás de mi propuesta. Este análisis lo hice hace unos 15 días pero todavía vale. A continuación esta es la gráfica de *posts* acumulados en la base de datos y se muestra claramente el comportamiento del crecimiento de la base de datos:

Lo ke (*sí*) hice fue aplicar la función logaritmo natural al número de post acumulados, y de estos nuevos datos aplicar una regresión lineal. Para no aburrirlos con los cálculos, aquí (*sí*) está la ecuación que encontré con la regresión:

$EXP(5.65391 + 0.024759 * X)$ donde x es el número de días ke (*sí*) han pasado desde el punto de referencia, en este caso el 1/4/006 es el X=1. Para mostrar la exactitud del modelo aquí (*sí*) está la gráfica comparativa: El ajuste del modelo es muy evidente! Suficientemente (*sí*) bueno para hacer las respectivas predicciones sobre el crecimiento de la comunidad.

JAVIER AROCHE. Guatemala <http://javierarochecom>. Marzo 2005

Este *blog* en particular ha permitido que la innovación en materia de internet tenga contenido concreto y útil. El avance tecnológico de internet por sí mismo no tenía mayor importancia que la transmisión de información y a lo mucho se constituiría como una más de las tecnologías para la propagación de información electrónica. Sin embargo, el carácter informativo y luego reflexivo del *blog* permite darle un giro a la industria de los medios de comunicación.

El paisaje virtual *blog* adquirió el mismo peso que en su tiempo tuvieron las editoriales y “plumas más prestigiosas” de los periódicos impresos. El *blog* tuvo, meses después de su aparición, la cualidad de apoyar la transición de los medios impresos a electrónicos y en un momento dado facilitó al lector no sólo enterarse del acontecer diario en un portal noticioso, sino que los sitios *blogs* de prestigiosos escritores los hicieron independientes, no importando ya el periódico o empresa noticiosa en la que participaran. Por primera vez se

encontraban frente a frente lectores y periodistas. Para muchos informadores, el *blog* constituyó su llave de salida al mundo de los medios independientes y les dio autonomía de vender al mejor postor sus colaboraciones diarias, pero también les enfrentó a la crítica mordaz y súbita de sus lectores.

El impacto de Internet y los constantes avances tecnológicos siguen provocando profundos cambios en la industria de los medios de comunicación. Como lo refleja el nuevo diseño de El Norte, la necesidad de captar la atención de un público con más opciones para informarse y entretenerse que nunca, está marcando la pauta de una evolución acelerada de los medios impresos y electrónicos.

JAVIER TREVINO. México. <http://javiertrevino.blogspot.com>. Abril 2005

El tema de la innovación no sólo llegó para los *bloggers*, los cuales utilizaron los espacios para abanderar causas, defender posiciones políticas y económicas, ser trincheras de ataques a sus adversarios o ser una plataforma global de interacción con un sector de la población con acceso a internet. También experimentaron verdaderos puntos de oportunidad al comercializar sus espacios o artículos con otros paisajes tecnológicos, e incluso con otros formatos como son fotos y videos. Empezaron a calcular el impacto que podrían tener y, sobre todo, las formas en que el monopolio informativo empezaba a resquebrajarse a sus pies. El *blog* logró lo que la competencia no pudo, poner en aprietos a las casas noticiosas y editoriales y hacer del editor, columnista, reportero, hasta al lector de noticias, un personaje libre y autónomo, listo para colaborar en uno u otro espacio. Pudo influir en la calidad del contenido. Sumando a ello la eficiencia y velocidad de la información almacenada, se hizo de los *blogs* espacios amenazadoramente atractivos para usuarios y medios de comunicación convencionales.

Supongamos una aplicación web, en donde se almacenan los artículos de todos los blogs Salvadoreños, *Twitts*, fotos en *Flicker*, videos de *YouTube*, y noticias de los periódicos más importantes de El Salvador, y lo hace de manera DIARIA. De manera que esta aplicación nos permite “ver el estado de El Salvador, en un día específico (*sic*)” (¿buena idea no?). ¿A lo largo de 5 años, cuanta información (en TB) creen que tendríamos almacenada? ¿Dos o tres TB? La idea es que la velocidad de búsqueda de la información debe ser la misma a lo largo del tiempo. *Cloud computing* nos permite: no sólo almacenar toda esta información en la nube, sino que también buscarla con eficiencia y velocidad, para que sin importar la cantidad de información almacenada, la experiencia de nuestra aplicación web sea la misma siempre.

MR BYTE. El Salvador <http://www.srbyte.com>. Septiembre 2007

Otros *bloggers* intentaron ir más allá, y sin tener la certeza de los pasos que se habían dado, propusieron diversos proyectos audiovisuales con base en técnicas nunca antes probadas. Quizá llevaron al extremo la libertad que la red de internet les ofrecía. Se atrevieron a romper las estructuras establecidas y en muchos de los casos lograron su independencia

editorial o se posicionaron mejor dentro de sus compañías editoriales. Los editorialistas que usaron el *blog* como un espacio de reflexión personal no sólo pretendían cimbrar las estructuras de los medios periodísticos, sino iban por la conquista de otros espacios de difusión electrónicos, hasta ahora sólo administrados por el Estado, como los muy fuertes corporativos que manejan los medios de radio y televisión. Los bloggers innovaron al enviar audio y video en formatos posibles para la trasmisión de noticiarios por el internet, fuera del alcance de la regulación del Estado y de sus irrealizables reglamentaciones y costos para obtener concesiones de radio y televisión. Así, el *blogger* dio el brinco entre utilizar sólo relatos textuales hasta lograr adentrarse en las plataformas multimedia.

En Guatemala jugando con el tiempo es un proyecto audiovisual, que tiene sus bases en la técnica del *time-lapse* [lapso de tiempo]: dar emotividad a imágenes estáticas que transforman en movimientos visuales. La descripción arriba en palabras de los realizadores. Cabe mencionar que tienen videos e imágenes impresionantes; la cantidad de basura que los capitalinos generan es un lica (*sic*) que DEBE verse. A mi gusto, quisiera saber más detalles (técnicos) de los videos, por ejemplo cuanto tiempo fue el lapso de tiempo para la creación de dichas animaciones. Yo propongo que se use más música hecha en Guatemala o por lo menos por guatemaltecos para maximizar el impacto visual y que vaya acorde con las imágenes fluidas de Guatemala.

RUDY GIRON. Guatemala. <http://www.rudygiron.com>. Diciembre 2004

Una propuestas exitosa por parte de los *bloggers* fue lograr integrar o relacionar sus sitios *blogs* con los meta buscadores *webs* más importantes de la época, como *Google* y *Yahoo*, los cuales permiten hacer exploraciones expertas de contenido aun dentro de la estructura del propio *blog*, facilitando con ello la búsqueda en diferentes épocas de publicación. Sin duda alguna, la integración de los *metabuscadores*⁷¹ permitió que los *blogs* no se desarticularan con el resto de la información en la *web*, y al mismo tiempo les dio un orden y acceso universal, proyectándolos a niveles nunca esperados, ni siquiera por los propios autores.

Por otra parte, tengo un *plug-in* (*sic*) que hace más fáciles algunas búsquedas. Si alguien llega a este blog por el link que resulte de una búsqueda en Google o Yahoo!, el blog tendrá marcado en su texto con color la palabra de búsqueda. Es decir, que si alguien digita en Google, por ejemplo, “blog salvadoreño” y sale el link de este blog y la persona entra a mi blog por ese link, entonces en el texto del blog aparecerá subrayada la frase blog salvadoreño en todos los post que sean desplegados. ¿Se oye bonito, verdad? Vamos a ver qué tal se ve, y cómo resulta.

SOY SALVADOREÑO. El Salvador. <http://soysalvadoreno.blogspot.com>. Enero 2000

⁷¹ El metabuscador es un sistema que localiza información en los motores de búsqueda más usados. Carece de base de datos propia y, en su lugar, usa las de otros buscadores y muestra una combinación de las mejores páginas que ha devuelto cada uno. Un buscador normal recopila la información de las páginas mediante su indexación, como *Google* o bien mantiene un amplio directorio temático, como *Yahoo*. La definición simplista sería que un metabuscador es un buscador en buscadores.

Los fenómenos anteriormente presentados dieron por fin contenido a la red de internet y, mayormente, una utilidad nunca antes vista en ningún medio electrónico de comunicación. El *blog* ofreció la posibilidad única de democratizar la información, el análisis, la síntesis y la comprensión de la experiencia humana relatada en los distintos géneros periodísticos, literarios o de comunicación.

Esta nueva oferta fue aprovechada por diferentes grupos sociales que por necesidad y oportunidad migraron de sus países de origen. Hoy no es nada raro que un migrante usuario de la red acceda a conocer las noticias de su nación por medio de los principales diarios en formato electrónico y, sobre todo, a partir de los *blogs* y *microblogs* favoritos. Así, tenemos hoy en día a comunidades enteras de migrantes que acceden a cientos de *blogs* con el único fin de continuar en contacto con sus familiares y amigos, y dar seguimiento a la recreación de las síntesis que los *bloggers* hacen de la vida en la ciudad, la colonia, el barrio, la familia, hasta llevar la lupa a la experiencia individual. Ello quiere decir que con la aparición del *blog* y su fácil búsqueda en la red se logra penetrar al interés del migrante por otras vías que no son el contacto telefónico o el uso del correo postal o electrónico. El estupendo relato del *blogger* salvadoreño Víctor Castro sobre el uso del *blog* en migrantes mexicanos y salvadoreños nos ilustra sobre esta percepción de cercanía que los individuos tienen por el simple hecho de leer, ver fotos y hasta videos de sus familiares, consolidando las redes humanas que logran crear la apariencia de proximidad y contigüidad, aunque territorialmente estén separados por miles de kilómetros. Los lazos entre los migrantes y sus raíces quedan atados con esta posible ruta de contacto. El *blog* se constituye en una vía alterna, la cual es rápidamente sustituida por los espacios *microblog*.

Y el otro fenómeno, digamos, que ha impulsado el uso del internet, es el hecho de poderse comunicar con el millón, dos millones de salvadoreños que ahora viven en EEUU; después de los mexicanos, entiendo que es el grupo latino más grande en los EEUU, los salvadoreños. Entonces, también muchos para comunicarse, usan internet. Sí, la gente ocupa el teléfono y no sé qué, pero aquí te estoy viendo en video, veo si engordaste, si te cortaste el pelo, te dejaste una barba, si a lo mejor te dejaste pelo largo en la nariz o si tenés (*sic*) el beso de tu muchacha aquí que no te lo has quitado del cachete... Entonces eso se ve marcado en el blog.

VÍCTOR CASTRO. El Salvador ENTREVISTA. Junio 2010

A pesar de las ofertas que el *blog* ofrece, no debe pasar por alto los límites que este paisaje tecnológico tiene para la mayoría de los usuarios de la red de internet. Entre ellos contamos con un difícil acceso de la mayoría de la población Centroamericana y del Caribe a internet. Aun y los esfuerzos de los Estados-nación por alienar el camino para que cada vez más ciudadanos se conecten a la red, esto no es un derecho, y menor una oportunidad para

todos. Una vez franqueada esa frontera, se encuentran otros límites, como el del conocimiento técnico, y el de enfrentarse al reto de la batalla blanca frente al ordenador. No todos los interlocutores en la red están dispuestos a debatir y defender sus puntos de vistas con otros desconocidos en los múltiples extremos que la red ofrece.

B. Acción social de la tecnología

Como ya abordamos en el capítulo teórico, el análisis y la comprensión de la acción humana invita a tomar varias posiciones frente al estudio de las tecnologías, ya sea como un campo autónomo, como ciencia en acción en oposición al determinismo, como la etnometodología de la actividad científica o la reflexividad en la organización social de la ciencia y la tecnología. Los cuatro posicionamiento nos lleva epistemológicamente posicionarnos en un análisis que facilite la comprensión de la experiencia del interlocutor, en formas racionalidad sujetas dos aspectos: 1) la racionalidad sustantiva del mundo de la vida, y 2) la racionalidad formal del sistema, en donde el mundo de la vida representa una perspectiva interna como el punto de vista de los sujetos que actúan sobre la sociedad.

Recordemos que esta tesis está inscrita en la sociología fenomenológica, esencialmente en las teorías de Alfred Schütz, y la fenomenología tecnológica de Scott Lash⁷² aborda el fenómeno de la problemática del mundo de la vida, donde se sugiere representarnos a este otro “mundo de la vida” como acervo de patrones de interpretación transmitidos culturalmente y organizados lingüísticamente, dando primacía al actor como creador inteligente pero a la vez sumergido en la subjetividad de los significados del mundo vital. Por tanto, Habermas nos pide no confundir sociedad con mundo de la vida (como en Husserl): la sociedad, no es —dice Habermas— equivalente al mundo de la vida, dado que la sociedad es, a la vez, mundo de la vida y sistema.

Lo anterior tiene una referencia empírica cuando en esta investigación el *blogger* habla de su acción, de su quehacer a partir sus experiencias técnicas, las cuales se traducen en conocimientos, reflexiones, y hasta claros posicionamientos sobre lo que ocurre en la red de internet y sus aportaciones a este fenómeno. De tal forma, el *blogger* intenta una y

⁷² Scott Lash es sociólogo estadounidense, nacido en Chicago. Profesor de sociología y estudios culturales en el Goldsmiths College de la Universidad de Londres. Obtuvo su licenciatura en Psicología por la Universidad de Michigan, la Maestría en Sociología de la Universidad Northwestern y el doctorado en la London School of Economics (1980). Lash comenzó su carrera docente como profesor en la Universidad de Lancaster, donde se convirtió en profesor en 1993. Se trasladó a Londres en 1998 para ocupar su puesto actual como Director del Centro de Estudios Culturales y profesor de Sociología en el Goldsmiths College. Ha sido particularmente influyente en la sociología y estudios culturales.

otra vez realizar una conexión interna entre las estructuras del mundo de la vida y la imagen lingüística del mundo. Es el caso de la bloguera cubana de *Generación Y*, cuyo constante intento por reflexionar sobre las estructuras de la vida a través de la red de internet y de su experiencia con dispositivos, permite formarnos una idea del mundo de las ideas y lo abstracto que es el fenómeno de interacción humana. Como en muchos casos, pedirle al interlocutor que reflexione sobre los pasos que da en la acción tecnológica sería un atrevimiento; sin embargo, los *bloggers* lo hacen una y otra vez.

Tal como lo adelantamos en el apartado sobre *los interlocutores*, los *bloggers* insisten en entrar a momentos de reflexividad sobre su tarea en la red. Ellos utilizan mucho los ejemplos para explicar el proceso social acompañados de sus dificultades estructurales para mantener un *blog*, ya sea contra una prohibición por parte de alguna estructura oficial, o bien a partir de la explicación metafórica del brinco tecnológico que da una población, no por elección sino por ausencia de algunas oportunidades materiales. En un sentido concreto, el *blogger* insiste en que las mismas experiencias que se viven fuera de la red deben emularse al interior, o sea, “en la www hay que tener las mismas caras que llevamos colgadas en nuestra vida”.

Todo ese tema de la ciudadanía representada en Internet que desarrolla proyectos por su cuenta, nos queda demasiado grande a los cubanos. Sin haber llegado a ser todavía ciudadanos en la realidad, se nos hace difícil comportarnos como tales en la red. En este caso no vale aquello de saltarnos etapas, como lo hicimos con las videocasetas (que nunca se vendieron en las tiendas cubanas), las grabadoras de cinta y prácticamente los floppy de 5¼”, sino que tendremos que graduarnos de civismo, antes, en la realidad. A ver si logro entender la lógica torcida de nuestro espacio virtual: “un ciudadano cubano no puede comprar su propio dominio web y alojarlo en un servidor local, pero es acusado cuando logra hospedar su sitio en otro país”; “los blogger oficiales reflejan la realidad, pero nosotros los alternativos somos marionetas de algún poder extranjero...”; “Internet es un terreno para una llamada batalla de ideas, de la que nadie puede enumerar al menos un principio que no sea la intolerancia...”; en fin, además de mutilados en nuestra sociedad, hemos entrado a Internet con varios pedazos de menos. A este paso, en la red ocurrirá lo mismo que muestran nuestras calles: gente que en un primer momento —y ante las cámaras y micrófonos— exhiben un entusiasmo y una fidelidad ideológica que es pura “espuma”. De ahí que en Internet nos ponemos folclóricos y ecologistas; nos da por las bolsas de trabajo, los anuncios clasificados o la música gratis, pero cuidado con emitir opiniones. En la www hay que tener las mismas caras que llevamos colgadas en nuestra vida. Lo de tener ciber-derechos tendrá que esperar, a ver si va y un día nos da por empezar a hacernos, al menos, ciudadanos. Algo para evadirse.

GENERACION Y. Cuba. <http://www.desdecuba.com/generaciony> . Febrero 2004

La acción social tecnológica que se genera en algunos contextos será el punto de partida para refrendar o modificar las carencias o intromisiones del poder político o fuerzas económicas o monopólicas criticadas o legitimadas por un *blogger*. Con la identidad real, o

con el uso de un *nick* o un sobrenombre en la red, el *blogger* experimenta lo que no puede decir fuera de la red. Esta se cuenta con mejores posibilidades para la transmisión del mensaje, y se convierte en “el tapiz donde ensayamos esas puntadas con las que coseremos los jirones de nuestra sociedad civil”.

La sociedad virtual: La carencia de una red civil, sin intromisión del Estado, ha hecho que los cubanos seamos como hebras sueltas de un tejido que, cada día, está más deshilachado. Es difícil convocarnos para algún proyecto ciudadano pues los medios pertenecen a esos que —precisamente— prefieren mantenernos desperdigados. Hasta la ingenua opción de organizar un mercado de pulgas, donde cada cual venda lo que le sobra y compre productos de segunda mano, cae en la categoría de “asociación ilícita”. Por eso, con la prueba de que la realidad no parece ser el campo para reconectarnos cívicamente, hemos empezado a utilizar Internet para esos fines. Llegar a este terreno virtual, que nos permite enchufarnos con otros, es muy difícil; pero nos estamos colando. Aquí podemos encontrar, escondido bajo un *nick*, al vecino con el que no nos atrevemos a coincidir en el mundo real. Esta sociedad virtual que ha empezado a asomarse carga con todos los vicios de nuestro accionar cívico. Aflora el grito, el ataque personal y la intolerancia, pero al menos “ellos” no pueden callarnos. Internet es hoy, el tapiz donde ensayamos esas puntadas con las que coseremos los jirones de nuestra sociedad civil. Nada de tijeras, ni de parches... probemos hacer un resistente tejido que nos trascienda.

GENERACION Y. Cuba. <http://www.desdecuba.com/generaciony>. Febrero 2004

Otra cualidad que se observa en la experiencia es la que a continuación explica el *blogger* mexicano Javier Treviño, cuando caracteriza la multifuncionalidad de usuario en la red. Aún no son muy claros los beneficios de hacer varias tareas en la red al mismo tiempo, sin embargo es una característica propia que se puede desarrollar en la red.

Esta capacidad para multiplicar las cosas que podemos hacer simultáneamente es una de las principales características que define la nueva época en la que vivimos. Es lo que en inglés se conoce como “*multitasking*”. En un sentido estricto, la habilidad para “multifuncionar” no es nada nuevo en la red.

JAVIER TREVINO. México. <http://javiertrevino.blogspot.com> Abril 2005

C. Interacciones virtuales. Del *blog* al *twitter*

Tal y como se presentó en el capítulo uno, el tema de las interacciones virtuales nos refiere al ámbito de la identidad y sus diferencias, las cuales se presentan en las relaciones interpersonales reguladas por un orden legítimo, interpeándose mutuamente y respondiendo en “primera persona” —es decir, siendo “el mismo” y no alguien diferente— a sus palabras y sus actos. Esto podría ser posible debido a que “[...] dichos mundos proporcionan a los actores sociales un marco a la vez cognitivo y normativo capaz de orientar y organizar interactivamente sus actividades ordinarias” (Dressler, 1986:35).

En este apartado intentamos, mediante la evidencia empírica, acotar los límites de estos “contextos de interacción” que sirven como entorno o “ambiente” a las identidades sociales. En el caso de la red de internet, el alto nivel de pluralización no podría menos que acarrear consecuencias para la configuración de las identidades sociales. Por ello, presentamos las interacciones que los *bloggers* destacan como experiencias significativas en la red a partir de los rasgos de arraigo, reconocimiento, reciprocidad y, en consecuencia, en el texto formalizan lo que se puede llamar identidad individual como una opción y una construcción del sujeto.

Tal es el caso del *blogger* salvadoreño Víctor, el cual declara su sensación de que no se siente solo en la red. Expresa tener coincidencias con otros dentro y fuera de la red y sentirse parte de una “Generación Y”, la cual se caracteriza por su uso del artefacto electrónico, de internet y el dominio de programas computacionales.

Hallaríamos que no estamos solos. Hallaríamos nuestra voz y la voz del hermano que es tan parecida a la nuestra. Hallaríamos que antes de alcanzar el mañana tenemos que poner bien la vista en lo que está aquí cerca, en lo que está ahora. Hallaríamos en el pasado, en quienes nos dejaron un mundo para que nosotros lo siguiéramos construyendo, un punto de partida para alcanzar nuevos logros para esta “Generación Y” las que vengan. Todo con nuestras manos, con nuestras voces, con nuestros sueños, no con los de quienes hoy se retuercen en los miles de brazos de esa medusa que es el poder, estando a punto de volverse otra inútil estatua para la historia. Detenete (*sic*) un momento y pensá (*sic*) en ello.

EL SALVADOR. <http://altahoradelanoche.blogspot.com>. Víctor. Mayo2006

Víctor antecede este *post* a un relato más extenso, en donde invita a adentrarse a la lectura de su bitácora electrónica, que considera reflexiva. Él es capaz de reflexionar sobre las sensaciones que los otros puedan experimentar al visitar su *blog*, reconociéndose un ser humano que conoce a partir de las experiencias escritas por otros en sus *blogs*, y sólo mediante “el texto que dejamos y leemos se logra el cruce de las generaciones humanas”.

Víctor manifiesta a lo largo de su *blog* la imperiosa necesidad y oportunidad que tenemos los seres humanos de comunicarnos por algún medio, y en esta época hacer una comunicación global mediante la red de internet. Invita a todos sus lectores a hacer del *blog* un espacio técnico y socialmente construido para este fin.

Observamos cómo los *bloggers*, desde sus propios estilos literarios, hacen una reflexión de lo que son en sí mismos y de lo que esperan de los otros. La interacción virtual inicia con esta declaración propia y continúa con lo que esperan del interlocutor que está en alguno de los muchos extremos de la red. Una concepción ambiciosa que quisiera

determinar lo que esperamos de los otros, aunque en la gran mayoría de los casos, esto está absolutamente lejos del alcance de quien escribe el *blog*.

Para nosotros, ciudadanas y ciudadanos queda pues aprovechar este momento, no sólo observarlo y reventar cuetes. Como señala el amigo Aldebarán en mi post anterior, es hora de elegir qué papel jugaremos en este momento de cambio. Así sea.

ALTA HORA DE LA NOCHE. El Salvador <http://altahoradelanoche.blogspot.com>. Mayo2006

Algunos *bloggers* son capaces de invocar a la ciudadanía e identificarla en sus interlocutores. Para ello dan el rango de tribuna pública al *blog*, lugar desde donde reportan, analizan el acontecer de su persona, su familia, colonia, ciudad, país o región. Es también digno de reconocer que muchos de ellos no se declaran voces autorizadas de los temas que tratan y sí asumen, con el costo que ello suponga, el proceso de cambio en cada una de sus formulaciones, acusaciones y denuncias. Muchos de los *bloggers* podrían considerarse casos emblemáticos en su tema de análisis. Algunos demuestran sus capacidades y son propositivos al momento defender sus argumentos. Sostienen diversos discursos sobre un cambio en las formas en que la sociedad debe reformularse y transformarse, lejos de escenarios militares⁷³ —como en el caso de los *bloggers* salvadoreños, por citar un ejemplo— y a favor de sistemas políticos que no incluyan a la violencia para su gobierno, como el caso de los *bloggers* cubanos, o el de la democratización de los medios de comunicación, en el caso de los *bloggers* mexicanos.

Pareciera poco, pero la característica de los interlocutores en la red no implica un desarrollo complicado en su implementación, pero sí en su seguimiento, sobre todo si tomamos en cuenta que son procesos en donde el interlocutor cambia junto con el *blogger*, adscribiéndose a diferentes ideologías, tecnologías y contextos.

Sin embargo, esta tesis reconoce que no todos los *bloggers* cuentan con el nivel de reflexividad antes mencionado. Muchos de ellos tienen poco interés para describirse en la red y se puede asegurar que el proceso de una construcción de la identidad es complejo para ellos, que reflexionar su papel dentro de la red no es fácil y se definen y redefinen de acuerdo a sus circunstancias individuales o colectivas.

⁷³ La nación salvadoreña vivió entre 1980 y 1992 la última parte de una Guerra Civil cruenta. El conflicto bélico interno ocurrido en el país centroamericano, en el que se enfrentaron el ejército gubernamental y la Fuerza Armada de El Salvador (FAES) contra las fuerzas insurgentes del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), nunca fue declarado en forma oficial, pero se considera usualmente que se desarrolló entre esos años, aunque el país vivió un ambiente de crisis política y social durante la década de 1970. Muchos *blogs* recopilan esas escenas y repudian el ejercicio desmedido del poder militar, anhelando una vida institucional y, en lo posible, democrática.

Para ilustrar el fenómeno, presentamos la opinión del *blogger* salvadoreño ALTA HORA DE LA NOCHE, quien confiesa que la tarea de iniciar su *blog* surgió en la incertidumbre del oficio, pero en la necesidad de expresarse.

Hace cuatro años, en una noche como ésta, inicié este espacio sin tener mayor idea de lo que quería hacer con él. Hace tiempo pasé de la necesidad de expresarme de forma personal sobre mi vida a necesitar hablar sobre el país y reflexionar sobre lo que ocurre a mi alrededor.

ALTA HORA DE LA NOCHE. El Salvador. <http://altahoradelanoche.blogspot.com> Mayo2006

Sin embargo, este mismo *blogger*, ya en la entrevista, reconoce que pasó de no saber con exactitud qué tema tratar en su *blog*, a lo que sería una vocación por el relato político con crítica al modelo de gobierno e impartición de justicia, con los riesgos que esto conlleva en su país, en donde los medios no son críticos al sistema de gobierno. De ahí el anonimato, y luego su toma de conciencia para declarar su identidad real. Un proceso nada sencillo en un país pequeño.

Yo soy de los pocos que habla de política e incluso antes yo ponía mi nombre y mi apellido... Porque, pues sí, aquí es un país chiquito, y aquí pues te terminas conociendo con todo el mundo, de alguna manera extraña, entonces, de algún modo, digamos que los resabios que deja la guerra civil del país, es esa desconfianza como todavía de expresar tu opinión de manera pública y responsable, en el sentido de decir: “Yo dije esto y me llamo así y tal”.

VÍCTOR CASTRO. El Salvador ENTREVISTA, Noviembre 2009

Otra experiencia muy diferente a la de Víctor es la del *blogger* norteamericano Andrew Sullivan. Él explica su caso en el *blog* a través de una larga tradición periodística en que basa su virtud, misma que desemboca en el comentario agudo y cortante como signo propio de sus comentarios de opinión. La tradición literaria del *blogger* hace que la calidad y el impacto del *blog* se dé o no.

En mi caso, tome cosas de mi experiencia con la gran prensa para navegar en un mar virgen. Tuve varias inspiraciones previas: la vieja sección “*Notebook*” de *The New Republic*, una revista que, bajo la dirección de Michael Kinsley, había presentado una manera más inglesa de comentario agudo, cortante, dentro de lo que había sido el género más elevado de escritura norteamericana de opinión. *The New Republic* fue también un pionero del comentario de última página, concebido como una forma más personal, ensayística, del periodismo de opinión. Mezclando los dos géneros, hice aquello para lo que me habían entrenado —e improvisé.

ANDREW SULLIVAN. USA. <http://andrewsullivan.theatlantic.com> . Abril 2003

Otro nuevo contraste sobre el origen de la tradición literaria o intelectual lo podemos ejemplificar con el relato del *blogger* guatemalteco EL ABISMO DE TUX, quien se lamenta durante varios *post* por no tener ni habilidades, ni oportunidades; limitantes que él dice han podido resarcirse por una cualidad autodidacta, en donde aprende y práctica sus aptitudes

informáticas con otros en la red de internet. Este *blogger*, a diferencia de los anteriores, puede observar la clara utilidad que la red le ofrece a quienes la exploran con detenimiento.

Me hubiera gustado ser extremadamente inteligente y estudiar ciencia computacional para hacer cosas grandiosas. Lo primero es culpa de la lotería genética y no se puede corregir. Lo segundo es parte de este sistema ineficiente y si no me es posible conseguir una beca para seguir estudiando, nada me impide estudiar a manera de *hobbie* y por mi cuenta. INTERNET ES GRANDIOSO!!

EL ABISMO DE TUX. Guatemala. <http://tuxtor.shekalug.org>. Marzo 2006

Sin demeritar ninguno de los relatos anteriormente expuestos, se han seleccionado ocho relatos de ocho distintos *bloggers*, que sitúan un efecto altamente emocional, en algunos momentos irracionales y en otros altamente reflexivos, sobre su experiencia y el fenómeno de la interacción virtual en el *blog* y *twitter*. Son quizá por su contenido, emblemáticos, y por ello rescatables, aun por extensión de algunos de ellos.

El primer relato es del *blogger* costarricense EL BURRO, quien reconoce que la empatía con sus lectores se da a partir de sus relatos caracterizados por las experiencias vivenciales. Para hacer contacto con la gente no requiere recetas ni trucos, sino ser uno mismo en su *blog*. Lo anterior desestima que todos los *blogs* sean especialmente pensados y constata que para muchos *bloggers* su espacio *blog* es una electrónica extensión de sí mismos.

Yo considero como un acierto el saber llegar a la gente; es un blog muy muy vivencial, digamos. No es tan mágico ni tan irreal, es bastante vivencial y eso ha hecho que la gente siga un poquito con fidelidad, digamos. Creo que tengo lectores que han estado ahí mucho tiempo debido a eso.

EL BURRO. Costa Rica. ENTREVISTA. Junio 2010

El segundo *blogger* es el cubano EL TONO DE LA VOZ, quien en esta oportunidad y después de un evento de represión policiaca, voltea a su *blog* como la tribuna pública de la que se habló con anterioridad, para teclear alto y con furia. Después de una pausa, retoma su agenda de papel, su *blog* digital y su *twitter* instantáneo. Al igual que quien desea contar todo, el cauce de la vivencia se hace estrecho y se amontona en los dedos. Él, como muchos, espera de la interacción virtual un consuelo que sólo la denuncia escrita le puede ofrecer.

Ganas de gritar: La vida nunca vuelve a la normalidad. No retorna a ese momento antes de la tragedia que ahora —ilusoriamente— evocamos como un período de calma. Abro la agenda, intento reanudar mi vida, el blog, los mensajes en *Twitter*... pero nada me sale. Estos últimos días han sido demasiado intensos. Después, se me apilan las imágenes del miércoles: detenciones, golpes, violencia, un calabozo con peste a orine que colindaba con otro donde Eugenio Leal y Ricardo Santiago exigían sus derechos. El resto del tiempo ha sido caminar como un maniquí, mirar sin ver, teclear con furia.

EL TONO DE LA VOZ. Cuba. <http://www.eltonodelavoz.com>. Noviembre 2009

La tercera, la *blogger* cubana de GENERACIÓN Y nos ofrece en su relato lo que se podría llamar el camino del *post*. Un *blog* nace en el pensamiento, se filtra por el ritmo de las emociones y sale en un texto en donde la crónica personal se reconoce en el otro. Quizá ése sea el éxito y la trascendencia de su *blog*. El sentimiento logra conectar y logra la interacción, no importando el contexto, la nacionalidad, la edad. Al leerla se encontrará algo de la emoción del lector en sus relatos.

Quiero decir mi opinión, lo que pienso, marcado por los ritmos emocionales y también, por ejemplo, que un día me levanto optimista, otro pesimista... también que todo eso se refleje. Y el blog es perfecto para el individuo, para el yo, para la crónica personal.

GENERACION Y. Cuba. ENTREVISTA. Enero 2009

El cuarto, el *blogger* costarricense Harold, nos lleva a la zona de la disposición para escribir en su *blog* sobre una u otra plataforma. Con un trato afable con sus interlocutores les informa los motivos de su ausencia, sus dudas sobre las nuevas plataformas de *microblogs*. Lo más interesante del relato es la forma en que explica que el tiempo dedicado en el *blog* lo es en detrimento del tiempo y calidad que dedica a sus relaciones personales, en particular a la relación con su pareja. Entre las relaciones que conforma en el *blog* y la relación con su pareja, Harold elige la segunda, sin soltar la primera, reconociendo que las personas que interactúan con él en internet conforman parte de lo que es.

Hola amigos, les pido disculpas a los que entran regularmente al blog y no han encontrado nada nuevo. La verdad no he estado de humor para escribir nada nuevo. Últimamente he estado muy ausente por dos situaciones en mi vida que me afectaron. No voy a entrar en detalles de las situaciones, pero tal vez les debo una explicación sobre lo que sucedió con mi *twitter*. Cuando la hice la cuenta en el 2007, fue para complementar el blog con micro *posts* y para poder llegar a más personas con contenido útil e interesante para mantener la línea del blog; pero en los últimos meses me vi usándolo como chat y para todo menos para lo que originalmente pensaba usarlo. Y lo peor, estaba afectando mi relación de pareja y en estos momentos mi relación es mi prioridad, por lo que decidí eliminar la cuenta. Pasaba más en el *twitter* que con la mujer que amo. En el futuro usaré otras herramientas para complementar el blog, pero hasta que no tenga un propósito real, no volveré a *twitter*. ¿Cómo nos afectan las relaciones y las personas que tenemos en nuestras vidas? Todas esas personas que interactúan de una u otra forma con nosotros y que nos hacen ser lo que somos. Algunos nos dañan, otros nos elevan el ánimo, pero todos nos forjan como personas. Desearíamos que ninguno nos hiciera daño, pero para valorar lo hermoso tuvimos que haber visto lo feo.

HAROLD. Costa Rica. <http://www.harolsblog.com> Agosto 2006

El quinto, la *blogger* venezolana Juliana Boesner, quien atestigua que a partir del desencuentro entre el presidente Hugo Chávez y los dueños de la principal televisora de Venezuela y su posterior estatización, algunos ciudadanos inician el ataque al presidente por medio de las redes sociales, en particular el *twitter*. Ella, en su vasta experiencia en redes

sociales en internet, declara que es la primera ocasión en que presencia una interacción tan copiosa. Nunca en la historia de Venezuela se había presentado el fenómeno de interacción, traducido en una crítica al presidente en turno por medio de las opiniones a un personaje público. Eso provocó una reacción por parte del presidente, quien hace una mayor utilización de su cuenta e invita a sus contactos a usar estas herramientas para la información, además de llamar a enfrentar una nueva batalla, ahora en la red de internet.

Ha causado bastante revuelo en estos días la marcada y cada vez mayor presencia de usuarios venezolanos en *twitter*. Esto, que por sí mismo ya es una noticia interesante, se acompaña del hecho de que muchos de los usuarios de este medio participan bien sea para defender o para atacar al Presidente Hugo Chávez. El tema ha llegado a tanto, que el propio presidente llamó a sus seguidores a dar la batalla en internet y aprender a usar todas estas herramientas informáticas.

JULIANABOESNER. Venezuela. <http://ciberescrituras.espacioblog.com> Diciembre2005

El sexto es el *blogger* mexicano Larry, quien usando su bitácora electrónica da a conocer el fin de su vida en pareja. No debiera extrañar a quienes visitan los *blogs* que los autores de una manera constante hablen de sí y compartan sus vivencias. Tampoco es de extrañar que la reflexividad del *blogger* provoque largas retóricas sobre un tema en particular. Sin embargo, sí es de subrayar el recuento de las experiencias y el anuncio de su separación en su actividad de *blogger*. Después de este *post* de 2002, Larry reanudó su actividad *blogger* hasta 2011. Casi diez años tuvieron que pasar para que Larry regresara a su disciplina *blogger*, aunque su regreso fue más cauto en los temas relacionados a su vida privada.

- 1) Las parejas son de a dos. Con uno solo que ame no es suficiente.
- 2) Como colofón de lo anterior, la culpa de una separación es compartida. Si alguien ha ido cambiando con el pasar de los años, la otra persona fue cómplice de cómo venía cambiando la persona.
- 3) A veces hacemos cosas que no nos gustan, sólo para complacer a la otra persona, y la otra persona ni se da por enterada.
- 4) Normalmente uno crece más como persona al enfrentar una adversidad. Uno aprende a valorarse más, uno aprende y uno se atreve a hacer cosas que antes no hacía.
- 5) Los hijos son las víctimas inocentes de toda separación.
- 6) El tiempo cura las heridas. Y esas heridas nunca desaparecen. Siempre quedará la cicatriz, pero no dolerá.
- 7) Se rompe la pareja, no toda nuestra vida personal.
- 8) Es un momento para afrontar cambios y riesgos, que nos alteran y convulsionan. Resulta recomendable pedir ayuda a personas competentes (amigas o profesionales), que —de forma incondicional— nos escuchen y acompañen en este trayecto, que puede (o no) ser duro.
- 9) Es una etapa de la vida que pasará, a la que seguirá otra u otras. No hay que aferrarse al pasado: eso significaría parar nuestra vida, y queda mucha por delante.
- 10) Concluyo este blog, de manera indefinida, esperando que todo se acomode en su lugar.

LARRY. México. <http://www.larry.org.mx> Julio 2002

El séptimo, la blogger cubana OCTAVO CERCO, quien presiente lo que pasará con la apertura de internet en Cuba. Sensaciones de libertad, sentimientos encontrados sobre la transformación de la política de las telecomunicaciones, el penar por las oportunidades que se van al no contar con acceso a la red y, por último, la esperanza de contar con una red útil para que sus compatriotas se enteren y lean.

Claudia: A mí, personalmente, me da una sensación de libertad que me encanta, que además aquí casi nunca uno puede sentir. Y, por otro lado, yo pienso que hay que abrir... es decir, el abrir Internet será un proceso inevitable; eventualmente ellos van a tener que abrir Internet; ya sea una Internet limitada, como la tienen en China, o una Internet completa... Bueno, no creo que sea completa... Pero es algo que me parece que se va de las manos, porque la información se pasa; es decir, a lo mejor yo nunca había leído El Nuevo General, por ejemplo, en Internet, pero sí lo había leído porque me lo habían traído guardado en unas flash. Y así muchas cosas; blogs de otras personas, noticias... Es decir, que el Internet, aunque no llega el Internet, la información que hay en Internet sí llega, de alguna manera, a la gente, y eso es una cosa muy interesante y que no se puede parar, porque si sin haber Internet la gente lee, imagínate cuando haya Internet qué no leerán...

OCTAVO CERCO. Cuba. ENTREVISTA. Enero 2009

La octava y última referencia, es el *blogger* salvadoreño Víctor Castro, quien le da al *blog* una importancia superlativa al considerarlo como un espacio para la expresión personal e íntima, espacio en donde madura el pensamiento y la reflexión sobre uno mismo a partir de la historia personal que va quedando inscrita *post* tras *post*. Por lo visto, el *blogger* puede darle características diversas a su *blog* dependiendo de su historia y su experiencia.

Entonces, en un momento comienza a ser eso, un espacio de expresión súper personal, súper íntimo, y después pasa a ser un locutorio, digamos, de mis pensamientos, de mis reflexiones al respecto de lo que pasa en el país. Hoy tengo esa necesidad, ¿verdad?, tengo una necesidad de comentarlo y se queda... o sea, digamos que para eso tengo esos dos espacios, ¿no?, uno para contar, no sé, de una manera... yo intento que sea lo más literaria posible, algunos pasajes de mi vida, y en el otro sí tratar de sintetizar lo que está pasando y dar una reflexión, no sé, yo trato de que sea una reflexión como más madura.

A ver, otro acierto, posiblemente uno de los grandes, grandes aciertos ha sido seguir bloqueando ...

VÍCTOR CASTRO El Salvador. ENTREVISTA. Marzo 2009

D. Amenazas y riesgos

Para concluir este apartado sobre experiencias e interacciones, tocaremos uno de los temas de mayor interés para este trabajo: las amenazas y los riesgos que pueden tener los interlocutores en la red, las cuales se potencian de acuerdo a sus prácticas sociales fuera de la misma. Esto implica que si un individuo trae consigo ciertos hábitos en la realidad fuera de la red, no tendrá el mayor problema para reproducirlos ahora al interior de ella. No

significa que demos un juicio de valor a rasgos de personalidad de una persona. Aquí encaja el relato textual de Víctor de El Salvador, quien en relación con su experiencia de guerra civil en su propia familia, expone que a partir de una serie de eventos y experiencias no afortunadas con interlocutores prefiere guardar el anonimato en su *blog*, para así experimentar la libertad como una imagen de la identidad virtual que pueda tener dentro de la red.

Respecto a esto último quisiera disculparme de antemano si no respondo con prontitud algún correo o si —como pasó lamentablemente con una lectora— mi desconfianza llevó por el mal camino su buena intención de mantener contacto conmigo por email. Le decía a ella en mi nota aclaratoria que tras tres años de tener blog y más de algún suceso más o menos desafortunado o risible al respecto, me he vuelto un tanto más desconfiado de las comunicaciones en línea y que por tanto mi reacción inicial es bien el silencio, el rechazo o compartir con otros bloggers aquello que me lleva a dudar. Es triste que las cosas sean así, pero justos terminan pagando por pecadores en un lugar donde el anonimato se presta para cualquier tontera, lamentablemente se hace escaso quien sabe manejar la libertad de poder mantener su verdadera imagen al margen de su identidad virtual.

ALTA HORA DE LA NOCHE. El Salvador. <http://altahoradelanoche.blogspot.com>. Mayo 2006

O bien un caso por demás emblemático es nuevamente el de Yoani Sánchez de Cuba, la cual ha sido perseguida en la red y levantada un par de veces por la policía para intimidarla, a partir de su experiencia *blog*. La propia *blogger* hace una reflexión de cómo experimenta la sutil intimidación que se traduce en una constante negación a salir de su nación. Esto último lo explica perfectamente en el siguiente testimonio en la entrevista.

Bueno, a mí personalmente nunca me han tocado mi cuerpo, pero sí, por ejemplo, el hecho de que no me dejaran viajar a España a recoger el premio yo lo veo como una señal ¿no?, es como un mensaje; te dicen: “Yoani, sabemos lo que haces, no nos gusta”. Al final, necesitas autorización, como una niña pequeña, para salir de casa; “te has portado mal, hoy no sales en la noche”. O sea, yo lo leo así. Y cosas que me pasan en la vida, que me dan la impresión de que soy observada. Pero, ¿qué pasa? Hay tanto que decir sobre Cuba, los problemas son tantos, que concentrarme en que hoy me pisan el dedo derecho y mañana me pisan el izquierdo no vale la pena. No me gusta quejarme constantemente. Prefiero hablar de Cuba y de mi país, no de las cosas que me hace el gobierno.

GENERACION Y. Cuba, ENTREVISTA. Enero 2009

Otro relato *blog* que menciona el estado de riesgo que se puede experimentar a gran escala es el de Javier Treviño de México, el cual reflexiona acerca de la vulnerabilidad que puede enfrentar un sistema de comunicación electrónico a partir de un ataque bien orquestado de una comunidad mundial *hacker* sobre un objetivo. Esto pareciera salido de una novela de ciencia ficción sobre el tema, pero lamentablemente es una realidad que los Estados Nación

enfrentan cotidianamente y que hace que gasten miles de millones de dólares y dediquen muchos recursos humanos para los contra ataques cibernéticos.

Entre abril y mayo, durante tres semanas esta pequeña república perteneciente a la Unión Europea recibió un ciber ataque tras otro. Según varios reportes periodísticos, los blancos incluyeron al sistema telefónico, los principales bancos, las dependencias de gobierno, el Parlamento, sitios de partidos políticos, diarios y estaciones de televisión. El ciber ataque fue despiadado. Por su duración sostenida y grado de sofisticación, difícilmente podría haber sido realizado por un “hacker” solitario. Las sospechas recayeron en Rusia, el poderoso vecino con el que Estonia ha tenido una difícil relación nacional de este país.

JAVIER TREVINO. México <http://javiertrevino.blogspot.com> Abril 2005.

Otro de los casos en que las amenazas se presentan son las fallas que ocurren en los equipos electrónicos y de cómputo que soportan a los usuarios *blog*. La siguiente experiencia de Larry, de México, describe su mala fortuna y también la falta de pericia del *blogger* que, además de escribir, mantiene su propio servidor en donde hospeda su sitio electrónico. La condición de perder la información es latente tras una falla en la electricidad, en el respaldo, o en las memorias de los navegadores; la permanencia de la información puede ser extinguida en cualquier momento.

Resulta que el domingo se fue la luz y mi disco duro no resistió el trance, así que perdí de nuevo mi blog, el respaldo sirvió de pura chingada ya que toda la información de mi disco de respaldos también se fue a la vertiente del golfo... En fin, a darle de nuevo, aunque ya me dio flojera buscar el cache de Google, ni modo, no se puede confiar en nada, ahora respaldaré en CD, a ver si no lo pierdo por un incendio o algo así. Tal vez no es mi destino tener un Blog :)

LARRY. México. <http://www.larry.org.mx> Julio 2002

A manera de conclusión del apartado sobre la experiencia e interacción, se puede decir que: Las cualidades de las relaciones socio técnicas que se establecen en internet pasan por el conocimiento, la experiencia y el análisis que los sujetos hacen del fenómeno de interacción en la red. Para ello, se apoyan en el intercambio de las vivencias escritas de ellos y de otros, reconociendo que con “el texto que dejamos y leemos se logra el cruce de las generaciones humanas”. En el *blog* se experimenta una de las oportunidades para dar respuesta a la imperiosa necesidad de que los seres humanos se comuniquen por algún medio. Sobre todo en esta época, en donde la comunicación global goza de tanta aceptación que los *bloggers* se consideran legítimos productores, diseñadores, promotores y usuarios de contenidos en la red, y asumen la función de ser proveedores de servicios y conocimientos que su propio grupo genera. La promoción va desde invitar a sus lectores a hacer del *blog* un espacio técnico y socialmente construido para este fin, hasta ser verdaderos personajes de la

sociedad, destacados por su análisis de los fenómenos económicos, políticos, tecnológicos o humanos.

Sobre las evidencias producidas en el trabajo de campo, se ha constatado la elaboración de información que los *bloggers* generan desde sus estilos literarios hacia una reflexión de lo que son en sí mismos y de lo que esperan de los otros, pensándolos como los interlocutores que están en alguno de los infinitos extremos de la red. Aunque es una concepción ambiciosa y poco elaborada, el *blogger* siempre espera algo de los otros, aunque en la gran mayoría de los casos, eso está absolutamente lejos del alcance de quien escribe el *blog*.

La opinión que expresan los *bloggers* a través de sus *posts* corresponde a un propósito socialmente construido. Se es *blogger* porque esto les hace libres y conscientes de su contexto. Sin embargo, en entrevista cara a cara mediada por una computadora y miles de metros de cables, los *bloggers* reconocen que su *blog* se inició como una actividad amorfa, inestable y con poco sentido. Con el paso del tiempo empezó a ser una vocación por elaborar el relato político, con críticas constantes al modelo de gobierno, al funcionario público o a la impartición de justicia. La denuncia de los riesgos que corren las naciones desde donde se escribe son para algunos lectores el oasis independiente entre la podredumbre de los medios de comunicación no críticos o cooptados por el poder. De ahí el anonimato de algunos *bloggers*, que pasa por algunos cambios hasta la toma final de conciencia para declarar su identidad real. Un proceso nada sencillo en países pequeños como algunos de los seleccionados en esta tesis.

Las relaciones socio técnicas ocurren siempre en la red, en ocasiones mediadas por las características propias de las ciudades desde donde los *bloggers* escriben. Unos alimentan su *blogs* desde sus habitaciones de dormir, otros en la sala entre gritos de hijos y reclamos de su familia. Unos más desde rascacielos en medio de un equipo que colabora física y virtualmente con ellos. Otros tantos desde el anonimato de una clave que no es suya pero que les permite acceso a un internet limitado, desde el apuro de la terminal de algún hotel, banco u oficina donde personal no autorizado tiene prohibido el acceso, pero todos concurren en la red en diferentes tiempos, velocidades, ambientes, climas y pantallas, usando un común denominador: la idea, la palabra, el texto, la acción y la pasión.

Un *blogger* nunca escribe para que nadie lo lea. Siempre espera que un interlocutor se haga presente en un comentario, una crítica o una reflexión a su texto. Sería iluso pensar que el *blogger* sólo escriba sin tener un remitente claro. Escribe para una comunidad que por lo general coincide con su punto de vista, y tiene una cercanía intelectual, política,

económica, y sociocultural. El *blogger* se comunica en una forma técnica, informática, con formatos nuevos que están en constante innovación tecnológica, de manera rápida, a veces apabullantemente rápida. Los lectores los buscan, se actualizan en las noticias del mundo con sus opiniones y, de interesarles las distribuyen a sus propias redes, provocando la diseminación de la opinión. Con esta dinámica el *blogger* va ganando habilidades propias de la disciplina de escribir en un medio de alcance global y reconocimiento público. El *blogger* no es ingenuo y usa esas innovaciones a su favor.

Los *bloggers* identifican, lo mejor que pueden, los protocolos de acceso determinados por la accesibilidad, portabilidad, actualidad y participación tecnológica. Algunos *bloggers* resuelven el tema de actualidad con una actitud proactiva. Lo hacen educando y capacitando en los protocolos de acceso a quienes así lo necesiten, de manera tal que en conjunto, además de capacitar, se reconocen con otros *bloggers* y son capaces de abanderar causas, defender posiciones políticas y económicas, ser trinchera de ataques a sus adversarios o ser una plataforma global de interacción con un sector de la población con acceso a internet. El reto es relativamente sencillo, pero urgente: si ellos no capacitan desde la red o fuera de ella sobre el uso de las diversas innovaciones tecnológicas, nadie lo hará.

El tema de la accesibilidad a internet y lo portátil de este acceso (el artefacto que logra conectarse en todo momento y a toda hora) se relaciona con la innovación, problema que sobre preocupa a los *bloggers*. Para hacerse de una mejor infraestructura, los *bloggers* encontraron puntos de oportunidad en la comercialización de sus espacios, los cuales se articulaban con otros paisajes tecnológicos e, incluso, con otros formatos, como son fotos y videos. Empezaron a calcular el impacto que podrían tener y, sobre todo, las formas en que el monopolio informativo comenzaba a resquebrajarse a sus pies. El *blog* logró lo que la competencia no pudo, trascender en el acceso y la portativilidad y poner en aprietos a las casas noticiosas y editoriales. El *blogger*, al hacerla de editor, columnista, reportero, hasta de lector de noticias, se confirma como un personaje libre y autónomo, listo para colaborar en uno u otro espacio, con múltiples accesos y contactos.

Otra evidencia que ofrece esta tesis es la existencia de las múltiples características que tienen las interacciones en los paisajes tecnológicos, como son el *blog* y el *twitter*.

Una de éstas es la sensación de no estar solo en la red, de tener coincidencias con otros dentro y fuera de la misma y sentirse parte de una “Generación Y” que se caracteriza por el uso del artefacto electrónico, de internet y el dominio de programas computacionales.

La segunda característica es la empatía con sus lectores, que se da a partir de relatos caracterizados por las experiencias vivenciales. Para hacer contacto con la gente no se requiere de recetas ni trucos, sino ser uno mismo en el *blog*. Lo anterior desestima que todos los *blogs* sean especialmente pensados y constata que para muchos *bloggers* su espacio es una extensión virtual de sí mismos.

La tercera característica es que los *bloggers* consideran al *blog* como la tribuna que les sirve para para teclear alto y con furia algún problema cuya causa es expuesta desde la experiencia propia. Desde el *blog* digital y el *twitter* instantáneo se va más lejos en poco tiempo. En estos dos paisajes tecnológicos se logra el efecto de la interacción virtual de consuelo que sólo la denuncia escrita puede ofrecer.

La cuarta característica es la que indica que el *blog* nace en la experiencia vivida, la cual se racionaliza en un pensamiento cargado de historia y subjetividad el cual se filtra por el ritmo de las emociones y sale en un texto en donde la crónica personal se reconoce en el otro. Quizá esta característica sea el éxito y la trascendencia de los *blog*. El sentimiento logra conectar y consigue la interacción, no importando el contexto, la nacionalidad, la edad. Leer un buen *post* es encontrar a otro ser humano y a su circunstancia en su relato.

Una quinta característica es la disposición de los *bloggers* para escribir en su *blog*, sobre una u otra plataforma electrónica como el propio *blog*, ya que existe un reconocimiento sobre entendido de que las personas que interactúan con los *bloggers* en internet conforman un grupo que posee capacidades para la comunicación y análisis, de tal forma que ser *blogger* es alcanzar este estatus de forma casi inmediata.

Una sexta característica es la lucha casi implícita que se asume al crear un *blog* en contra de los poderes fácticos de nuestros países, como lo son las televisoras, radiodifusoras y, principalmente, la prensa escrita. En casi todos los países de este estudio existe la evidencia de que en algún momento de su contexto nacional, los *bloggers* iniciaron protestas en contra de la manipulación que hacen los medios oficiales de comunicación, sosteniendo el ataque al sistema por medio de las redes sociales, en particular el *twitter*.

La séptima es la reflexividad del *blogger*, originada en las largas retóricas sobre un tema en particular, que va desde tópicos inherentes a la apertura de internet hasta la transformación de una política de las telecomunicaciones y su utilidad pública.

Y si bien las anteriores parecieran características o rasgos de los *bloggers*, son evidencias que nos permiten definir las experiencias socio técnicas del interlocutor, conocer qué experimentan, sienten y viven en los paisajes tecnológicos, y deducir cómo se expresan sus pasiones en cuanto a las relaciones socio técnicas.

Otro objetivo tratado fue el relativo a los rasgos que caracterizan las condiciones estructurales de la red de internet con que cuentan los interlocutores mexicanos, centroamericanos y caribeños en cuanto a la accesibilidad, la portabilidad y actualización tecnológica. Es claro que las innovaciones no sólo se circunscriben a las experiencias en la red. Existe mucha evidencia de *bloggers* que forman o capacitan a otros en la disciplina *blogger* y relatan las dificultades que deben enfrentar para lograr lo primero: una conexión a la red. Los propios *bloggers* señalan que es prioritario desarrollar habilidades para convocar desde la red a un grupo de expertos dispuestos a escribir y capacitar en diferentes temáticas, desde diferentes artefactos. En el caso de Cuba, se han conformado diferentes grupos tras la citación de uno o varios *bloggers* de cierto prestigio. La formación de nuevos cuadros de *bloggers* en la isla ha permitido diversificar las posiciones críticas a su sistema político desde diversas temáticas. Así, tenemos que aunque el avance tecnológico de internet por sí mismo no tenía mayor importancia que la que da un indicador de desarrollo o progreso, lo trascendente es analizar la forma en que se da la transmisión de información sobre la red.

Al fin queda demostrado que una carencia en infraestructura, el desarrollo de un monopolio o la libre competencia, no resuelve por sí sola el carácter informativo y reflexivo del *blog* que, en algunos contextos, brinda una bocanada de aire fresco a la industria de los medios de comunicación en la zona de estudio. El paisaje virtual *blog* adquirió el mismo peso que en su tiempo tuvieron las editoriales que contaron con las “plumas más prestigiosas” de los periódicos impresos. El *blog* tuvo, meses después de su aparición, la cualidad de apoyar la transición de los medios impresos a electrónicos, y en un momento dado facilitó al lector no sólo enterarse del acontecer diario en un portal noticioso, sino seguir los sitios *blogs* de prestigiosos escritores independientes, no importando ya el periódico o empresa noticiosa en la que éstos participaran. Por primera vez se encontraban frente a frente lectores y periodistas.

Las cualidades emergentes de las interacciones virtuales a partir de las reflexividad de los interlocutores sobre sus experiencias en la red de internet es un hecho ya abordado en Bauzá (2001) *De la Informática Jurídica y el Derecho Informático*; Beck (1998) *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*; Calderón (2000) *El impacto de la Era Digital en el Derecho*; Castells, (1999) *La Sociedad Red: La era de la información*; Christakis (2010) *Conectados*; Da Silva (2004) “Cultura mediática y educación”; Druker (1970) *Technology, management, and society; essays*, Flichy (2003) *Lo imaginario de Internet*; y Mena (2005) *Cibercultura y ciberespacio en San Cristóbal de las Casas*; entre algunos otros. El fenómeno de la interacción virtual y escrita se presenta en miles de *blogs* que contienen cientos de debates acerca de las problemática del

mundo de la vida, tal y como van surgiendo. Entonces, los científicos sociales podremos encontrar patrones de interpretación a partir de las experiencias transmitidas y organizados lingüísticamente, dándole la primacía al actor como creador inteligente del texto. Los relatos presentados en la red son un crisol de expresiones sumergidas en la subjetividad de los significados del mundo vital. Sólo se deberá, tal y como propone Habermas, no confundir sociedad con mundo de la vida y la sociedad. De esta forma, las cualidades nunca antes vistas en la sociedad surgen del *blog*, ofreciendo la posibilidad única de democratizar la información, el análisis, la síntesis y la comprensión de la experiencia humana, relatada en los distintos géneros periodísticos, literarios o de comunicación. La aparición del *blog* y su fácil búsqueda en la red, logra penetrar en el interés de las redes humanas que crean la apariencia de cercanía, proximidad y un seguimiento de contigüidad, aunque territorialmente estén separados por miles de kilómetros.

Con la experiencia de miles de seres humanos que se enfrentan al reto de mantener interacciones sobre los *blogs* y *microblogs* se resuelve, en parte, la tensión ante cómo es que los *bloggers* burlan la vulnerabilidad tecnológica (la del control estatal, empresarial, y de otros actores de poder), y se soluciona la mercantilización del espacio virtual. En este sentido los *bloggers* reflexionan sobre el tema e intentan ir más allá, y sin tener la certeza de los pasos que se habían dado, proponen diversos proyectos textuales y audiovisuales con base en técnicas nunca antes probadas. Quizá llevaron al extremo la libertad que la red de internet les ofrecía. Se atrevieron a romper las estructuras establecidas y, en muchos de los casos, lograron su libertad editorial o se posicionaron mejor dentro de sus compañías editoriales. Los editorialistas que hicieron del *blog* un espacio de reflexión personal no sólo pretendían cimbrar las estructuras de los medios periodísticos, sino iban por la conquista de otros espacios de difusión electrónicos, hasta ahora sólo administrados por el Estado, como los medios de radio y televisión. Así el *blogger* dio el brinco entre sólo utilizar relatos textuales hasta lograr adentrarse en las plataformas multimedia.

LAS RELACIONES SOCIO TÉCNICAS

A. Dispositivos y técnicas

La primera vez que me senté frente a un ordenador, hace apenas unos seis años, creí que me infartaba. [...] Yo no soy muy valiente que digamos, pero tampoco he sido miedosa, aunque sí cautelosa. El problema es que aquí en mi planeta, cuando algo se rompe, es *per seculum seculorum*, no hay como arreglarlo, queda roto de por vida, mas aun cuando se trata de equipos cuya tecnología está tan limitada.

En fin, con la práctica y la constancia he aprendido un poco, lo suficiente como para comunicarme con el mundo exterior (donde están familia y amigos) y ¡hasta hacer un blog! Les cuento esto, porque recientemente me regalaron un celular y de

inmediato he pasado un cursillo de *primeros auxilios* para aprender a usarlo. Es por ello que les ruego me disculpen, ya que como se habrán dado cuenta, recién he conocido a este útil *pajarito azul*, que en innumerables ocasiones ha servido para salvaguardar la integridad física de algunos colegas *planetarios*.

Espero disculpen mi torpeza novata enviando tuiteada. Prometo aplicarme para no cometer nuevos errores y evitar así, una vez más, ser *mordida por el subdesarrollo*.

Rebeca Monzó. Cuba. Blog Por el ojo de la aguja⁷⁴.

Como abordamos en los primeros apartados del capítulo teórico, existió en un momento histórico de la ciencia una relación muy clara sobre la importancia del desarrollo científico en función de la calidad y cantidad de tecnología a la que se podía tener acceso o que se podría crear y mejorar. Hoy en día comprender las relaciones socio técnicas implica conceptualización sobre el uso de las “tecnologías apropiadas” y disponibles. Las relaciones socio técnicas nos hablarán de cómo fueron diseñadas las políticas de uso tecnológico, para situaciones de extrema pobreza de núcleos familiares o pequeñas comunidades, normalmente aplican conocimientos tecnológicos simples o tecnologías maduras, dejando de lado el nuevo conocimiento científico y tecnológico disponible, por tomar un ejemplo. Analizar las relaciones socio tecnológicas es “conocer si el uso de la telefonía celular o el internet se da por un conocimiento intensivo, y es inteligentemente utilizada por sectores de bajos ingresos que operan eficientemente esa dotación tecnológica” (Thomas 2009: 12).

Ser un pueblo desarrollado tecnológicamente es una bandera que no pocos Estados enarbolan como símbolo de progreso y desarrollo social y/o económico. Es más, los ciudadanos y consumidores hacen un valor el uso y posesión de dispositivos electrónicos. En ocasiones las equiparan a llaves de entrada y salida a la red de internet, gozando del progreso que esto conlleva. Sin embargo, estas ideas son ampliamente criticadas en cientos de relatos *blogs*. La crítica se sustenta en que la red te permite el acceso aun cuando no se cuente con un dispositivo propio, costoso o de más reciente fabricación. Ni siquiera el precio del acceso a la red garantiza la calidad de la experiencia de entrar, o no, a estos espacios virtuales. Estamos entonces en un momento en que si bien el dispositivo y la técnica con los que son usados los artefactos son importantes, no significan, en los tiempos recientes, una determinante condición para que los interlocutores pongan un pie en la red.

Como bien ejemplifica el *blogger* guatemalteco Tuxtór, la prioridad del artefacto no sólo deja de tener relevancia para quienes usan la tecnología. Él declara su hartazgo de la necesidad de siempre tener lo nuevo. Ésta es una carrera: tener siempre un dispositivo de

⁷⁴ Bloguera cubana que publicó un *post* sobre el dispositivo y la técnica en su sitio http://porelojodelaaguja.wordpress.com/2011/06/13/me—mordio—el—subdesarrollo/?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter Recuperado el 01 junio de 2011.

reciente generación, y no se observan otras carreras como la del control a las tecnologías, cuyo ejemplo son las fusiones empresariales, como el caso de las compañías informáticas SUN y ORACLE, una unión de varios millones de dólares.

La verdad hoy simplemente estoy harto de que una noticia tan irrelevante como una *tablet* sobrevaluada y sin multitarea me estuviera chingando la existencia con su “ruido”. Algunos de mis conocidos me preguntaban o me proporcionaban links acerca de la “novedad” de Apple aun cuando estaba marcado como ocupado (y por tal motivo me desconecte un rato). Sin embargo creo que es más importante para la industria de software (entiéndase todos aquellos que hacen software y no se creen *geeks* por comprar *gadgets* con status social incluido) la compra definitiva de Sun por parte de Oracle luego que la Union (*sic*) Europea diera luz verde la semana pasada.

EL ABISMO DE TUX. Guatemala. <http://tuxtor.shokalug.org> Marzo2006

En contraste, el *blogger* costarricense El Burro recurre en varios momentos de su itinerario al “irremediable” deseo por poseer o actualizar el conjunto de artefactos tecnológicos que en su gran mayoría dependen de una conexión a internet para ser funcionales a cabalidad. Esta angustia por tener nuevos objetos es recurrente en quienes escriben su experiencia tecnológica de vida en la red.

Niño Dios: Este año me porté muy bien, hice las tareas, no le respondí a mi mama(*sic*) ni nada. Quiero pedirte querido niño que de esta listas (*sic*) no te pongas en varas raras, son pocas y fácil de conseguir en Amazon. Cosas materiales quiero: un iPhone, una hamaca pal jardín, un *dvd*, un Wii, una agenda de escritorio con fotos de viejas chingas, un techo duro pa (*sic*) quitarle la lona al tamal, si no es montada unas buenas gafas y un iPod y ya que estamos de buena, una nueva Mac. La verdad que otro (*sic*) tele no caería mal.

EL BURRO. Costa <http://www.elburrodelicha.com/> Noviembre 2006

La práctica social y económica de sustituir o actualizar los elementos tecnológicos representa el constante aumento del valor del artefacto. El costo de un teléfono con acceso internet incrementa la experiencia y por consecuencia su valía y su deseo, expresado claramente en el texto previo a través de la solicitud de obsequios cuando la economía propia no posibilita su compra. Esta combinación provoca que el sujeto, de manera constante, exprese su afán de contar con nuevos equipos de conexión a internet. El anhelo y el esnobismo llevan a muchos *bloggers* a dedicar *post* a hablar sobre el objeto del deseo, hasta que lo materializan presentando a sus interlocutores la obtención de su nuevo artefacto con fotos y articulando su experiencia con éste.

En contraposición, tenemos el ejemplo de la *blogger* cubana Yoani Sánchez, la cual difiere de su propia ansia de tener y actualizar sus dispositivos y se permite la reflexión sobre el uso social que se le da a los artefactos. Ella interpreta su posición frente al objeto en un notable relato, en donde resalta la experiencia descrita, señalando cómo el artefacto

tecnológico se emplea más allá del uso personal o intrascendente, llevándolo al campo de una lucha intangible de un sector de la población.

Estaban a tres metros uno del otro y orientaron sus móviles —como dos *comboys* en mitad de un duelo— para lanzarse el video clip “Decadencia” y las últimas fotos de *Carlos Lage*. La información viajó por el aire y se almacenó en la memoria de cada artificio telefónico. No quedaron rastros del envío, ni siquiera los que estaban alrededor se dieron cuenta que casi cincuenta megabytes habían cruzado el parque en unos breves minutos. Cuando la noche avanzó, le pasaron los “materiales” a una docena de amigos, que al otro día los transfirieron a otros cincuenta. La tecnología *bluetooth* es la pesadilla de los censores. Libros prohibidos en formato pdf, canciones que nunca se escuchan en la radio, blogs bloqueados hacia el interior de la Isla y todo tipo de noticias ausentes de los medios oficiales se transmiten a través de estas radiofrecuencias. En la capital, es un fenómeno que va en aumento, especialmente entre los más jóvenes. Incluso hay quienes portan un teléfono celular que sólo usan como medio para almacenar e intercambiar fotos, música y videos, al no poder costear los altos precios del servicio móvil. Lo intangible se abre paso en esta sociedad donde imprimir y distribuir una publicación podría llevarnos a la cárcel bajo el delito de “propaganda enemiga”. Numerosos periódicos, exclusivamente virtuales, están viendo la luz, mientras una cultura de lo digital deja fuera del juego a quienes piensan que las revoluciones se hacen sólo con armas y son discursos. Para ellos, estas ondas omnidireccionales son puro juego de muchachos. Es mejor que así lo crean. Cuando se den cuenta de su importancia, lo inalámbrico habrá logrado reconectar todas esas hebras que — sistemáticamente— han sido cortadas entre nosotros los ciudadanos.

GENERACIÓN Y. Cuba <http://www.desdecuba.com/generaciony/> Febrero2004

El uso social del artefacto hace que éste pueda contener diferentes valores en sí mismo y no sólo el que sus fabricantes le dan. Cómo explicar que un teléfono celular sirve para todo menos para hacer llamadas telefónicas. Una afirmación igual de válida que considerar que la rueda no sirve únicamente para su uso en carretas o medios de transporte. Despertar la imaginación de quienes utilizan el artefacto es el principal valor de éste o aquel dispositivo.

La imaginación o la inventiva es una de las respuestas que explican el acelerado cambio cultural del uso analógico al digital de millones de funciones humana. Más adelante, cuando nos cuestionemos el porqué de la desaparición o actualización de ambientes como el periódico impreso, el cine proyectado en espacios determinados o la misma educación dentro del aula de clase tradicional o las grandes bibliotecas tapizadas de libros de papel, deberemos remitirnos a este ejemplo que nos ofrece Yoani para explicar que el uso del artefacto se da a partir de una necesidad de comunicarse, pero al mismo tiempo de difundir por todas las vías nuestros puntos de vista y pensamientos, que ya no viajan en medios analógicos como papel, sino que usan otros caminos tan difíciles de atrapar como las redes *bluetooth*, por sugerir sólo una.

Lo anterior no pretende posicionarme en el terreno triunfalista del dispositivo sobre la acción humana. No es mi intención hacerlo. Voces disonantes en la red hacen reflexiones

sobre la dependencia que los seres humanos tenemos ante estos equipos de comunicación personal. Así es el caso de las numerosas reflexiones que hace desde su *blog* Javier Treviño, de México, quien no se cansa de hacer enérgicos llamados de atención a sus interlocutores en la red sobre el riesgo inminente de la dependencia hacia estos artefactos.

¿Cuándo fue la última vez que habló por su teléfono celular? ¿Cuántas veces al día revisa su Palm, su BlackBerry o su mismo celular para ver si le llegó un nuevo correo electrónico o un mensaje de texto? ¿Maneja su cuenta bancaria por internet? ¿Ha hecho reservaciones, comprado boletos para un evento o realizado algún trámite de gobierno en línea? ¿Está leyendo este artículo en la edición impresa o en *elnorte.com*? Desde principios de los 90, el avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha mantenido un paso frenético. Las TIC han ganado tanto terreno, en tan poco tiempo, que hacer prácticamente cualquier cosa sin ellas ya resulta inimaginable. En muchos sentidos, nos han dado mayor libertad y, por lo mismo, seguridad.

Sin embargo, las TIC también nos han hecho más vulnerables. Dependemos cada vez más de ellas. Por eso, cuando fallan o, peor aún, cuando se usan para cometer delitos y realizar ataques en contra de alguna institución pública o privada, e inclusive un país entero, también pueden causar miedo y provocar consecuencias muy serias.

El temor al impacto tecnológico ha sido aprovechado desde hace mucho por la industria del entretenimiento. Películas como “Enemigo del Estado” mostraban la manera en que las TIC pueden ser usadas contra ciudadanos inocentes. Ahora tenemos un nuevo ejemplo, con el estreno de “Duro de Matar 4.0”. Esta vez, Hollywood busca explotar el miedo a quedar desconectados.

La inseguridad que provocan las TIC no es gratuita. Estamos viendo cómo se multiplican todo tipo de virus y amenazas informáticas. Crímenes como el “robo de identidad” son cada vez más comunes, y las redes multinacionales dedicadas a la pornografía siguen creciendo. Los accidentes también ocurren con mayor frecuencia. A finales de junio, el daño a un cable de fibra óptica en las costas de Colombia dejó a millones de personas sin servicio de internet en cinco países de Centro y Sudamérica.

JAVIER TREVINO. México <http://javiertrevino.blogspot.com>. Abril 2005

Treviño nos pide atender el “frenético” fenómeno que tiene el vivir dependiendo de la información que requerimos por medio de los artefactos, los cuales, nos dan un impresión de libertad (diría movilidad) y seguridad (diría certidumbre). Pero el costo que debemos de pagar es el de la vulnerabilidad y dependencia. En cierto sentido tiene razón. Si se pudieran pensar en todos los pasos aunados a la tecnología que debe tener un estudiante para entregar su tesis, se tendría una ruta parecida a la siguiente: el alumno deberá de contar con la buena fortuna de que su equipo de cómputo no falle, respaldar el documento en la red y esperar que equipos de ruteo no fallen para que permitan una conexión constante a internet, que el servidor de correo electrónico funcione de manera óptima para que el envío del documento se dé a tiempo a la coordinación del posgrado, que los revisores cuenten con el programa de cómputo adecuado para poder abrir el documento digital y otras experiencias extra tecnológicas como el de la confianza a una identidad virtual en la red que

permitan reconocer al autor del escrito sólo por su cuenta de correo electrónico. El patrón anterior nos puede llevar a miles de patrones similares, y a reflexionar en la cadena de dependencias con las que nuestra generación cuenta. El ejemplo no nos aleja de los pasos que nuestras generaciones antecesoras tuvieron que realizar con sus máquinas de escribir, sobres de papel manila con estampillas portales y el perfecto funcionamiento de la bicicleta del repartidor del correo postal y la actualización de su guía de direcciones. A principios del siglo XXI tenemos que la dependencia y vulnerabilidad se encuentra soportada más en los artefactos que en las personas. Millones de aparatos distribuidos en muchos lugares interconectados por todo el mundo atendidos por personal técnico especializado, en los que el control sobre mi información ya no es posible que dependa de pocos factores para ser controlada o corregida. Lo anterior no es ni mejor ni peor, simplemente hace que el fenómeno que conlleva la comunicación humana se complique y enriquezca, tenga impactos de mayor penetración e inmediatez y sea un tema de investigación por sí mismo.

Las anteriores experiencias *blogs* son, por el momento, suficientes para ejemplificar la función de los dispositivos en las interacciones humanas, que bien podríamos resumir en un deseo irreflexivo o construido socialmente en la posesión del objeto, que se refiere al uso social del dispositivo a partir de limitaciones estructurales, o bien el riesgo y vulnerabilidad que la propia humanidad puede ir generando en la utilización de los artefactos y la red, aun cuando apreciemos las grandes oportunidades que tenemos con su uso.

B. Accesibilidad y comunicación móvil

Si bien pudimos establecer una relación entre el artefacto y las experticias socio técnicas, un tema aparte es el que ofrece la accesibilidad a la comunicación y su peculiar proceso de movilidad. Hace un par de años bastaba con que tuviéramos cinta entintada de reserva y varios paquetes de hojas para trabajar largas horas frente una máquina de escribir. Después, era suficiente con que nuestra computadora contara con lo necesario para funcionar y discos para almacenar la información. Hoy a los interlocutores no les serían suficientes los dos escenarios anteriores. Los artefactos que hoy usamos deben tener dos condiciones: accesibilidad total a la red y que ésta nos garantice una comunicación móvil en cualquier momento y circunstancia. Dos condiciones que hasta unos pocos años sonarían a exceso o vanidad, pero que hoy en día son indispensables para el trabajo, cualquiera que éste sea, relacionado con una computadora.

Los relatos que a continuación se presentan dan cuenta de ello. El *blogger* salvadoreño Alta Hora de la Noche analiza la cualidad en tiempo y frecuencia con las que visitan su *blog* y a partir de ello elabora una reflexión sobre la forma de medir el éxito que se alcanza en la red y su crecimiento en los últimos tres años de mantener un espacio *blog* en internet. El sentirse buscado, encontrado y leído hace que el *blogger* aprecie cómo es que su experiencia vivida causa interés cuando es narrada en un espacio *blog*. Lo cotidiano se convierte en noticia en la red.

Veía los datos históricos del blog. Y veía que en promedio, quienes llegan acá se quedan acá 3 minutos y medio (aunque el 70% se va en un minuto o menos). No pude evitar pensar en que un minuto de vida no tiene precio. Ya no digamos 3 y más. Por eso, gracias a usted por compartirse conmigo y permitirme compartirle mis pensamientos a lo largo de estos tres años. Y que se vengan más, que cuerda (y no de nylon) hay para rato.

ALTA HORA DE LA NOCHE. El Salvador <http://altahoradelanoche.blogspot.com> Mayo2006

El acceso y permanencia en la red no sólo se da en el caso de los lectores, sino de los mismos blogueros. El entrar a internet, el permanecer en ella es algo tan sencillo para algunos como abrir su bolso y consultar el teléfono. Para otros es un reto constante en donde la complicidad, la creatividad, la transgresión a las reglas ponen a prueba el uso social de la tecnología.

No es la primera vez que escucho que el MSN Messenger está bloqueado para los usuarios cubanos. Hace casi tres años, una amiga me coló furtivamente en la oficina estatal donde trabajaba para que yo pudiera conectarme a Internet. Quería escribir un artículo y me faltaban algunos datos, así que le pedí unos minutos frente a la obsoleta computadora de su empresa. Eran los tiempos en que me fingía turista para conectarme a la red en los hoteles y aquella semana no tenía los pesos convertibles con los que pagar una hora de acceso.

GENERACION Y. Cuba. <http://www.desdecuba.com/generaciony/> Febrero2004

Y los retos que enfrentan quienes usan la tecnologías son únicamente superados a partir del uso social en las que estas se apoyan. Esto significa que en algunos contextos, el apoyo que se tiene por parte de un grupo solidario de apoyo se convierte en un factor clave para el acceso a internet. La *blogger* cubana de *Generación Y* reflexiona sobre un carácter de la red poco visible. Ella afirma que no siempre el internet es tan libre o instantánea, y que pueden sostenerse factores de control estatal, los cuales se pueden emular a otros tantos que se practican fuera de la red.

Yo en mi blog, por ejemplo, conté una vez que yo me demoré 10 años en ver las imágenes de la caída del muro de Berlín, pero sin embargo ahora, por parte de la tecnología y de la informática, me entero prácticamente al minuto, a la semana, al día,

de todo lo que pasa en el mundo. Y ese poder que da la información ya el gobierno cubano lo está perdiendo; eso es importante. Por eso creo que la tecnología está de nuestro lado. Bien. Bueno, mira, yo creo que todos los cubanos hemos aprendido a vivir con el control, desde niños, ¿no?, o sea, para la mayoría de las personas que vivimos en Cuba es una verdad sólida que el Estado nos observa; o sea, que hablar por teléfono no es algo privado, que la correspondencia se revisa... Creo que eso es algo que tenemos muy incorporado, ¿no?, en los genes, en el hipotálamo; tenemos claro que el Estado tiene el monopolio de la observación sobre el ciudadano, ¿no?

GENERACION Y. Cuba. ENTREVISTA. Enero 2009

El acceso a la red tiene matices muy distintos en sociedades en donde los monopolios están instaurados en una sutil farsa que simula el libre mercado y la libre competencia, refiriéndome por supuesto al caso de México. Y es que los *bloggers* padecen tanto como cualquier otro profesionalista la carestía en los servicios o los excesivos costos por el servicio de telefonía o internet característico en las naciones donde se lleva a cabo ese estudio. El relato del *blogger* guatemalteco Rudy Girón da testimonio de una escena que he leído en los *blogs* de muchas nacionalidades. Se trata del maltrato de una burocracia privada y transnacional, la cual nunca se pondrá al lado del cliente, derrumbado la máxima de que el cliente siempre tiene la razón, y cuidando, en todo, la máxima plusvalía de la empresa en la que está contratado. Tenemos entonces una de tantas experiencias en donde el sobre cobro, el incumplimiento de contratos y la sinrazón hacen presa de quien contrata un servicio de internet.

También yo quiero reportar problemas y un pésimo servicio con Telefónica de Guatemala. Para empezar, me empezaron a cobrar por el servicio desde el 13 de octubre, pero a mí me entregaron la base inalámbrica el 20 de octubre por la noche (yo diría que empecé el 21). Cuando fui a una las oficinas de Telefónica (en la Roosevelt) el retrasado que tienen como gerente me dice que mi contrato fue aprobado el día 13 y por eso se me factura desde ese día. Yo le explico al encargado deficiente que eso no es posible porque no se puede cobrar por servicio que no tengo. El infeliz me sale que te todos modos él no puede ayudar y que me tengo que dirigir a la oficina central de Telefónica; claro me lo explica después de haberme formado, esperado por mi turno, explicado a la primera persona retardada que me atendió y haberle llevado mi caso (más de una hora en total).

RUDY GIRON Guatemala <http://www.rudygiron.com>. Diciembre 2009

En otros contextos, los *bloggers* son privilegiados. Como ya analizamos en el apartado sobre identidades virtuales, pertenecen a una generación que tuvo otros estímulos y otra infraestructura a su alcance. El uso de computadoras y acceso a las primeras y rudimentarias redes de internet permitió que esos individuos socializaran de una mejor manera en una sociedad en donde la interacción humana está modificando no sólo las experiencias socio técnicas, sino también las oportunidades que los individuos tienen o dejan de tener por el simple hecho de contar con acceso a los artefactos informáticos.

Yo sé que yo pertenezco a una minoría privilegiada en el sentido de que mi papá compró computadora allá por 1997, más o menos por ahí, 96, 97... 96, la primera computadora. Yo conocí internet en el 97 que entré al Bachillerato, ¿verdad?, con los compañeros de clase, ahí lo conocí. Ya me conectaba desde entonces, me comencé a conectar. Entonces, en ese sentido yo he sido privilegiado en eso; aparte privilegiado de poder estudiar una carrera y de terminarla. Yo eso lo tengo clarísimo. Entonces, digamos que yo he sido autodidacta, yo aprendí computadora desde que estaba en séptimo grado, que me mandaron a cursos, porque mi papá tenía... séptimo grado sería allá por el 95, por ahí, si no es que antes, 94, 95. De sexto, séptimo grado ya fui a mi primer curso de computación; aprendí MS2 en aquel entonces. Qué lejos suena, ¿verdad?

VÍCTOR CASTRO El Salvador ENTREVISTA. Junio 2009

El último de los ejemplos que nos permiten contrastar las experiencias del fenómeno de la interacción por medio de artefactos, la tenemos en el relato del *blogger* mexicano Larry, el cual pareciera mantener una posición esnobista al tener acceso a los recientes modelos de los equipos líderes en el mercado de teléfonos multifuncionales con acceso a internet. Las dos marcas que menciona llegaron a ser por un tiempo dos equipos de moda con un costo lejano al promedio de la población. Sin embargo, su relato explica dos sucesos particulares, quizá imperceptibles. Fue el hecho de que dos compañías de teléfonos celulares, *BlackBerry* y *iPhone*, compitieran por el gran mercado de los teléfonos inteligentes y multitareas. En esta guerra comercial *BlackBerry* dejó escapar la última oportunidad por competir en el mercado de jóvenes y la consecuencia no se dejó esperar. *BlackBerry* discontinuó rápidamente su primer modelo de pantalla táctil por la razón explicada por Larry. *BlackBerry* leyó mal la necesidad de su mercado al emular un efecto físico (la sensación de seguir escribiendo en teclas físicas en un ambiente virtual) y de esa manera su primera pantalla táctil sucumbió ante los sistemas táctiles nativos de *iPhone*, el cual rompió el paradigma del teclado real y se posicionó como el líder en la industria y la competencia de equipos multifuncionales.

Me compré un BlackBerry Storm aprovechando el viaje a J—Town y dando el salto a El Paso, el juguete no es barato, de hecho me costó lo mismo que cuando compré mi iPhone. El aparatito es muy atractivo, el diseño es sobrio como corresponde; la calidad audio y video es soberbia y la duración de la batería es bastante buena pero acostumbrarse a una pantalla que se hunde es complicado; responder un mail rápido se me hizo un poco difícil y la cámara es ideal sólo si la comparas con otros teléfonos pero no es buena en un equipo de este precio. Lo más complicado como ya dije es la manera de escribir: en el iPhone el *feedback* es el sonido de las “teclas”, en el Storm es el movimiento físico de la pantalla al bajar y subir como un botón de 10cm de ancho.

LARRY. México. <http://www.larry.org.mx> Julio 2002/Febrero2010

C. La Técnica y el proceso tecnológico

Como presentamos en el capítulo teórico, una de las condiciones posteriores al reconocimiento científico de una invención, es el uso de ella, la mayor de las veces en un artefacto. Ese hecho nos habla del dominio de la técnica y conformación de los procesos tecnológicos. Nada era científico si no contaba con una técnica y un proceso. Muchos ingenieros fueron formados por esa escuela de pensamiento. El lema “La técnica al servicio de la Patria” sirvió para identificar el espíritu humanístico y misión institucional que motivó el funcionamiento del Instituto Politécnico Nacional en México, e hizo que los egresados interiorizaran la importancia que en la vida cotidiana tienen estos dos aspectos, la técnica y el proceso.

En diversos espacios electrónicos, incluidos los diarios y revistas especializadas en temas de internet, además de los espacios de reflexión en *blogs*, se medita sobre la técnica y el proceso. Aunque en los *blogs* no es un tema tan mencionado como otros, sí logra ser una preocupación frecuente en espacios en donde la técnica y los procesos no se visualizan institucionalizados. Es más, existen *blogs* especializados para la instrucción que deben de tener los nuevos interlocutores que deseen ser *bloggers* y que quieran conocer las formas mejor acabadas en relación con la creación y mantenimiento de estos espacios virtuales.

Se reconoce que contar con un artefacto no es garantía de un eficaz uso, si no se tiene una técnica suficiente. Entonces, al igual que Sérís (1994), Pacey (1990), Hughes (1983) y Quintanilla (2001), se concluye que la manera de sostener a los espacios tecnológicos pasa principalmente por la técnica.

El caso que nos presenta el bloguero salvadoreño SOY SALVADOREÑO ejemplifica su experiencia con el artefacto, pero principalmente, con su uso.

Recuerdo el primer celular desde el que llamé. No era mío, sino de mi jefe que era un extranjero con ingresos suficientes para los montos de los contratos de Telemovil de aquellos tiempos. El teléfono era un Motorola Microtac que nunca supe usar. Tenía muchos menús y botones. Por más que me explicó nunca entendí por qué un teléfono tenía que tener todos esos botones y tecnología.

Pasó el tiempo y me compré el propio. Creo que el primero que tuve fue a finales del 98. Recuerdo que era un Ericsson, pero no qué modelo, aunque sí recuerdo la forma que tenía. El segundo que tuve parecido y que terminé regalando era muy complicado su uso, un Sony Ericsson T28s. Desde entonces, he tenido quizás como unos 5 ó 6 diferentes celulares más. Incluso he tenido el celular que más se ha vendido en la historia que según el blog Bajos los cielos salvadoreños de Kiry, es el Nokia 1100. El que tengo actualmente me gusta mucho (Moto Q) aunque no se parece al Nokia N95 espero saber usarlo completamente, y me parece espectacular.

SOY SALVADOREÑO. El Salvador <http://soysalvadoreno.blogspot.com>. Enero 2000

Como lo mencionamos en el apartado sobre dispositivos, la experiencia magnífica con uno de ellos puede opacarse cuando no conocemos su uso. Y podrán existir una infinidad de

dispositivos pero si no conocemos su óptimo uso, podrán hacer que no comprendamos la utilidad de éstos.

Otro relato es del *blogger* norteamericano Andrew Sullivan. Al ser considerado por muchos de nosotros como el padre del *blog*, fue de los primeros en empezar a compartir su experiencia humana y cotidianidad en un portal de internet, firmando sus colaboraciones con su nombre y no con un seudónimo. Se encargó de compartir su conocimiento *blog* primero con sus amigos, luego con sus colegas de profesión y más adelante elaborando procesos claros y sistemáticos en la creación y mantenimiento de los *blog*. En el siguiente fragmento Sullivan expresa la particularidad de su experiencia inicial, muy diferente a lo que SOY SALVADOREÑO explica en el relato anterior.

Recuerdo mis primeros agarrones sobre qué poner en mi blog. Era durante la primavera del 2000 y en aquel momento, como escritor *freelance*, tenía la vaga noción de que necesitaba estar presente “online.” No sabía claramente qué hacer, pero un amigo que dirigía una compañía de diseño de webs se ofreció a crearme un sitio web, y, puesto que yo era tecnológicamente inepto, también accedió a colocar en el mismo varios ensayos y columnas a medida que yo los iba escribiendo, hasta que me llamó un día y me dijo que había encontrado una plataforma en línea tan simple que en lo adelante yo mismo podría colocar todo lo que escribía. La plataforma se llamaba Blogger.

ANDREW SULLIVAN. USA. <http://andrewsullivan.theatlantic.com> Abril 2003

Lo significativo en la experiencia de Sullivan es la forma en que nos explica su inicio en las relaciones mediadas por artefactos y técnicas. Pero el gran paso que expone en su texto es que su relación no se limitó a la computadora, sino abarcó las técnicas que requería para subir su *blog* en internet con el apoyo de otro interlocutor con habilidades técnicas suficientes para programar una plataforma para iniciar la interacción humana mediante un relato de vida, o una experiencia o una reflexión, la cual no dependía del artefacto sino de la comunicación humana.

Su ejemplo y declaración sobre “la ineptitud técnica” superada por el apoyo de otro ser humano nos remite a que la red social fuera de la red de internet es indispensable para que el mantenimiento de los *blogs* pueda darse. La decisión individual de subirse a la red nunca será suficiente para que esto en realidad suceda. Se cuenta con una gran dependencia de nuestras relaciones profesionales o personales y esto permite que nuestra opción pueda concretarse. Poner atención en este tipo de articulaciones entre seres humanos para la creación de un proceso técnico nuevo sin duda suma claras transformaciones en la red de internet. Quizá el acto fundacional del *blog* que Sullivan nos comparte se rememore en algunos procesos de aproximación a la experiencia *blog*, pero no me queda la menor duda que esta intencionalidad de una decisión individual para subirse a la red sea contagiada,

apoyada, acogida u obstaculizada por otros actores, más que por la relación hombre—máquina.

La experiencia de Sullivan es considerada emblemática, por tanto puede no corresponder a la práctica común, y no se puede negar la frustración que los interlocutores de la región de estudio experimentan al no contar con un conocimiento técnico suficiente para poder *bloguear* sin dificultad. Al final no todos tenemos amigos con conocimientos técnicos como Sullivan, entonces tratamos de superar los problemas con nuestros propios recursos. Quizá ésta sea otro de los procesos socioculturales o socio técnicos a los cuales muchos de los interlocutores en la red debemos enfrentarnos.

Reponerse de una desventaja técnica y reconocerla para superarla es, como ya dijimos, común en los escritos en la red. Sin embargo, son sobresalientes las consideraciones que los propios *bloggers* hacen de su experiencia y la forma en que superan algunas de sus desventajas técnicas. Ejemplos como el de no dormir para aprender por sí mismo en la red, nos hablan no sólo de una adicción por conocer de forma autodidacta, sino de la forma en que los mismos *bloggers* se instruyen unos a otros y comparten ese conocimiento para que sus interlocutores los tomen. Esta articulación de los actores ligados a un conocimiento técnico, y no tanto al dispositivo tecnológico, es una muy didáctica forma de comprender los procesos que tienen los interlocutores para integrarse a la sociedad-red global.

Para ilustrar este proceso, presento un fragmento del relato de vida del *blogger* costarricense EL BURRO, en donde a pesar de no hacer alarde de su conocimiento técnico, se observa un sitio electrónico en donde se destaca el uso de técnicas *web* bien desarrolladas y empleadas, sin muchos errores en el código, un nombre de dominio propio, la utilización de encuestas y videos, un sistema de pagos en línea, ligas a las principales redes sociales de la actualidad y con buen diseño, que la hacen una página amable al lector. ¿Pero cómo es que logra todo lo anterior sin una red social que lo sostenga y anime? Sería difícil pensar en la posibilidad de que una sola persona tenga habilidades para hacer todo lo que tiene el blog costarricense de EL BURRO. Sin embargo, el autor de este *blog* declara que la atiende solo, con puntuales asistencias de sus amigos, lo cual hace de este espacio en la red uno de los más visitados de su país.

Digamos, la última retocada que le di fue ahora en abril, en Semana Santa, porque estaba de vacaciones y un amigo me planteó la idea y me dice: “Yo le voy ayudar” y me ayudó. Digamos que él montó todo y yo hice el diseño de la cabecera... Pero básicamente lo demás lo hizo él. Con el tiempo yo voy aprendiendo a subir fotos, a subir videos. Pero, por ejemplo, yo no conozco nada el lenguaje de html y cuestiones

de esas, digamos; yo me considero como muy básico en cuanto a... Por ahí aprendí a subir las encuestas, por ahí aprendí a promocionar a mis blogs amigos, etc. pero no... Por ejemplo, hay blogs aquí más elaborados en Costa Rica, que tienen 3 columnas verticales, que tienen una parte que dice: “Seguir leyendo” y das clic y aparece el post completo en otra parte... Cosas como esas yo no he tenido ni el interés ni la necesidad todavía, porque tal vez no he llegado a tanto, pero sí anterior a eso la cabecera me la había regalado un amigo que era diseñador... cosas como esas, digamos, no, no... Tal vez, estoy seguro de que es como de las críticas más fuertes que yo tenía, digamos, de bloggers expertos, como que decían: “Mira, el contenido de tu blog es muy bueno, pero como imagen es muy pobre” ¿verdad?, siempre recibí críticas de eso.

EL BURRO. Costa Rica. ENTREVISTA Noviembre 2009

Las habilidades técnicas del *blogger* EL BURRO no son extrañas de apreciar en muchos *bloggers* de la región. Las retroalimentaciones de los interlocutores que visitan el espacio *blog* hacen que el propio *blogger* resignifique su espacio, lo ponga en mejores condiciones de funcionalidad y oferta. Pareciera que la única competencia es el mismo, difícil de pensar en *bloggers* que también visitan otros espacios y que sin duda hacen mejorar al suyo. El ejemplo de EL BURRO es emblemático en el sentido de que a partir de las críticas a su ambiente, lo modifica y mejora. Bajo un sistema de autoaprendizaje no experto, se hace de las suficientes herramientas y técnicas informáticas.

La experiencia *blog* sin duda atraviesa el duro e inhóspito territorio de la técnica, la cual hace a muchos desertar pero a otros tantos mejorar sus habilidades y fortalezas humanas.

D. El apoyo visual, la accesibilidad y la comunicación móvil

Decidí apoyarme en tres conceptos eminentemente empíricos para continuar el análisis de las formas en que las interacciones virtuales se actualizan a partir de la experiencia sociotécnica. Las tres categorías fueron construidas por los mismos interlocutores a lo largo de sus *blogs* y referidas con mucha frecuencia en los *blogs*, y además nos permiten explicar una dimensión que caracteriza la accesibilidad a la red.

La primera es el apoyo visual, un concepto tan sencillo y hasta definible desde el sentido común, pero que para los *bloggers* tiene la mayor de las importancias. En el ambiente *blog*, cuando hablamos del apoyo visual estamos refiriéndonos al balance que deben tener el texto y la imagen. No existen reglas ni convenciones, y pocos lo logran tener en sus páginas web, identificando así la experiencia que un *blogger* puede ir ganando con el paso del tiempo.

Hace buen clima, un silencio relativo en casa y tengo una página en blanco, dos o tres lecturas por terminar. Hay dos correos que marqué con una bandera de atención la última vez que entré a revisar el correo del blog: uno de una lectora solicitándome

comentar los recientes cambios en las tarifas del celular y otro de un lector que me pedía una copia de una entrada vieja (una en que hablaba de mi entonces novia) que yo envié al archivo personal por cuestiones del estilo que adquirió en determinado momento el blog.

ALTA HORA DE LA NOCHE El Salvador. <http://altahoradelanoche.blogspot.com> Mayo2006

Para conocer lo que un texto explica en el *blog*, traeré nuevamente la experiencia del norteamericano Andrew Sullivan, el cual concreta de una manera mucho más acabada lo que significa el texto para un *blogger*.

El blog es la expresión espontánea de un pensamiento instantáneo, que no permanece más allá de lo efímero del periodismo diario. Tiene que rendir cuentas de forma inmediata e inevitable a lectores y a otros bloggers, y se conecta a través del hipertexto con referencias y fuentes que lo multiplican. Al contrario que cualquier simple muestra del periodismo escrito, sus límites son extremadamente porosos y su verdad inherentemente transitoria. Las consecuencias de esto respecto al acto de escribir todavía se están asumiendo.

Un blog, en consecuencia, es estar varado sobre la superficie del océano pero está anclado en aguas mucho más profundas que aquellas que la prensa impresa es capaz de explotar tecnológicamente. Le resta un poco de poder al escritor, desde luego. El blogger puede apañarse con menos y tener menos pretensiones de autoridad. Es más que cualquier escritor del pasado, un nodo entre otros nodos, conectado pero incompleto sin los links, los comentarios y los rastreos que hacen la blogosfera; en el mejor de los casos, una conversación más que una producción.

ANDREW SULLIVAN. USA. <http://andrewsullivan.theatlantic.com>. Abril 2003

Tres puntos que Sullivan destaca como las condiciones textuales de un *blog* son: a) “el *blog* es la expresión espontánea de un pensamiento instantáneo”, y se entiende que en este medio digital en realidad se cumple este principio que causa muchos problemas a todos. Así es el caso de los *microblogs*, mejor conocidos como *twitters*, que permiten enviar una expresión espontánea y un pensamiento instantáneo, y en algunos de los casos esta velocidad en la publicación de ideas logra meternos en problemas algunas veces por la falta de reflexión al emitir un comentario desatinado. De ahí parte la segunda consideración textual: b) “rendir cuentas de forma inmediata e inevitable a lectores y a otros *bloggers*” y es que si desatinamos inmediatamente deberemos retractarnos o corregir la idea textualmente escrita. Esto hace que la velocidad de reacción ante la interlocución sea constante y fluida. La tercera condición es: c) “Un *blog*, en consecuencia, cabecea sobre la superficie del océano pero está anclado en aguas mucho más profundas que aquellas que la prensa impresa es capaz de explotar tecnológicamente”. Con ellos Sullivan coloca al *blog* como insignia de una generación de individuos que navegan por el amplio mar del internet y que logran asirse a profundidad. Quizá la tradición textual con la que inician las bitácoras *blog* y *microblog* tiene su origen en una tradición diferente a la prensa, ya que la opinión en el *blog*

no se rige por ninguna editorial, compromiso comercial, tradición y ni siquiera prestigio de quien escribe. De ahí la idea de Sullivan de encontrar en el acto de escribir en el *blog* una veta más profunda de las que cuentan las vetustas tradiciones periodísticas tradicionales.

A manera de conclusión del apartado sobre las relaciones socio técnicas, se puede decir que existen en la red diversas reflexiones de los *bloggers* sobre su actividad en la red y las relaciones que por medio de las redes socio técnicas pueden establecer, motivadas por lo menos por cuatro ámbitos de reflexión, entre los que destacan:

a) La posición de los *bloggers* frente a la tecnología, sobre todo aquella que les permite el acceso a internet. Constantemente en los *blogs* se analiza el papel del interlocutor frente al artefacto técnico. Su análisis suele iniciar desde el lugar que ocupa su país en el conglomerado de pueblos con desarrollo y acceso tecnológico, hasta llegar a la reflexión sobre la obsesión por la obtención de algún dispositivo electrónico o el dominio de alguna técnica. Asuntos no menores, pues sabedores de la importancia de la tecnología, la valoran como la llave de entrada y salida a la red de internet. Sin embargo, esas mismas posturas son criticadas en cientos de relatos *blogs*, ya que el contra debate gira en torno al uso utilitario de los dispositivos y la falsa apariencia de control y dominio que da la obtención de equipos nuevos, lo cual según hemos explicado en esta tesis no es una condición determinante para poner un pie en la red. Los *bloggers* son capaces de pasar a discusiones de total trascendencia económica, como la explicación macro económica de fusiones billonarias entre los emporios tecnológicos o la relacionada a asuntos políticos como el uso que algunos candidatos a elección popular hacen de las redes sociales. También logran presentar retóricas banales, como la carrera hacia un dispositivo de reciente generación o relatos en donde se profundiza en el análisis sobre la experiencia del artefacto tecnológico en el campo de una lucha intangible por la no dominación de unas naciones a otras, de unas tecnologías a otras, de unos mercados a otros, y de un sector de la población con acceso a la tecnología y otro, que no lo tiene. Pues bien, ése y otros temas conforman el debate que se da ante el uso social del artefacto, que logra ser pensado con diferentes valores que el usuario le da y no sólo el que sus fabricantes le sacan al mercado. Uno de los relatos expuestos en esta tesis nos explica la forma en que un teléfono celular sirve para todo menos para hacer llamadas telefónicas. Así es como la imaginación o inventiva es una de las respuestas que explica el acelerado cambio cultural del uso analógico al digital de millones de actividades humanas.

b) En un segundo ámbito se destacan las relaciones acotadas por un mercado tecnológico local, en donde el interlocutor reflexiona acerca del consumo, el deseo, la frustración o el aprovechamiento de productos y servicios. Un ejemplo clásico es el acceso a la red de internet, que tiene diversos matices en sociedades en donde los monopolios están instaurados en una farsa que simula el libre mercado y la libre competencia, como se mencionó previamente en el caso de México. Tenemos entonces una de tantas experiencias en donde el sobre cobro, el incumplimiento de contratos y la sin razón económica hace presa de quien contrata un servicio o producto tecnológico. Responder a las causas de esta desventaja es casi imposible si no se reflexiona sobre la experiencia tecnológica del usuario en países en donde la ineficiencia de una paraestatal o transnacional hace que el servicio sea simplemente inaccesible. Otro tema relacionado se refiere al pobre acceso a dispositivos móviles o computadoras en los países que comprende este estudio. Toda la gama de ofertas queda sin efecto en un país con pobre desarrollo económico, ya que mientras mayor es la política de aranceles e impuestos de importación de equipos tecnológicos más limitado es su acceso y distribución. Con excepción del caso de Venezuela, que intenta producir su propia tecnología de equipos celulares lanzando al mercado el Vzelca, el resto de los países de este estudio tienen una dependencia absoluta de las marcas de telefonía celular y de cómputo extranjeras. Los costos y la distribución de tecnologías informáticas son aun inaccesibles para un amplio margen de la población en la región de este estudio.

c) En relaciones que se aproximan al ámbito político, que el interlocutor establece por medio de la red, se cuenta con extensos debates sobre cómo el poder del Estado influye sobre el ejercicio del derecho a la comunicación por los medios electrónicos. La falta de políticas, recursos, iniciativas, sistemas, redes y apoyos estatales para el acceso a las tecnologías de comunicación e información es evidente. Sin embargo, las comunicaciones en el siglo XXI, a diferencia del pasado, se han convertido en el poder más democratizable gracias al establecimiento de las nuevas tecnologías, en particular de las redes sociales. Como hemos presentado, la incidencia del fenómeno acentúa la convergencia de diversos paisajes tecnológicos, como la política y el entrenamiento de los negocios y su presentación en las pantallas planas y estéticas de los dispositivos móviles. El desdoble de los interlocutores en el mundo fuera y dentro de la red de internet, nos debe motivar a pensar en una sociedad en la que subyace una divertida pero peligrosa forma de relacionarnos con el poder, la olocracia, representando en la red un intento de gobierno de la muchedumbre en donde la tiranía de la mayoría impera. Esto lo podemos observar en los relatos que los *bloggers* animan en sus bitácoras, constituyéndose en una especie de grupo que intenta

legislar, proponiendo nuevas leyes a través de la moda del momento y el espectáculo del día, de relatos instantáneos a millones de personas mediante el *twitter*, que contiene la fama momentánea del tema o tópico más leído y citado por la muchedumbre, el *hashtag*. Sin exagerar se puede considerar que en la red sucede lo que los romanos concibieron: “los romanos tenían un concepto para designar al gobierno de masas y el *twitter* sintetiza muy bien esa idea, porque es como la Constitución del día que se va renovando minuto a minuto” (Pretelin, 2012: 18). Esta situación es principalmente motivada por descuido de las políticas públicas reales y el discurso oficialista, los cuales se convierten en el principal tema de debate en los *blogs*. Los *bloggers* se tornan en rigurosos jueces que califican y condenan las malas políticas y decisiones que el Estado toma sobre cualquier tema, pero ponen especial atención a los de educación, capacitación y distribución de tecnologías para la educación, el trabajo y la formación ciudadana. Aunque no se discute en la generalidad de los *blogs* temas específicos como las relaciones con el poder, sí se hace en formas del todo creativas y nuevas las críticas, injurias, emociones y pasiones que despiertan ciertos eventos como las elecciones de funcionarios públicos y los resultados que éstos llevan a las naciones a gozar o padecer a través de sus representantes. Temas como la democracia, la participación, el uso de los medios de comunicación convencionales (periódico, radio y televisión) frente a los espacios hoy alternativos como los que se abren en la red de internet llenan páginas y páginas de reflexión entre la comunidad *blog*. Mientras el Estado se perciba como más autoritario y del todo controlador, la red tendrá en los *blogs* una tribuna pública, donde los *bloggers* se constituyen en los líderes de opinión con una trayectoria reconocida. Son los que guían al grupo en caso de que éste exista. Su figura les da proyección internacional en muchos casos. Motivan para que los *bloggers* miembros de la comunidad realicen las dos tareas importantes del *blog*: crear y actualizar las bitácoras y posicionar ideológicamente algunos temas de la agenda tecnológica.

De tal manera, cada *blog* es defensor de una causa, difunde el contenido ideológico, invita a sumarse a la comunidad por todos los medios, apoya a otros *bloggers*, evita el culto a sí mismo y, por último, invita a ser solidarios con el acceso a internet de la población. Con algunas adaptaciones, los *bloggers* tienen una agenda política en diferentes naciones y contextos. La socialización de la tecnología exige por parte de quien usa la red un compromiso social.

d) Por último, la más compleja de las relaciones, la humana. En ella el interlocutor establece todo tipo de nexos con el otro, ubicado en cualquier extremo de la extensa red de internet. El contacto entre *bloggers* y sus lectores es posible a partir de una generación que

tiene una infraestructura tecnológica que le posibilita el uso de dispositivos y acceso a la red de internet. Lo anterior permitió la interconexión de una sociedad en donde la interacción humana está modificando no sólo las experiencias socio técnicas, sino también las oportunidades que los individuos tienen, o dejan de tener, por el simple hecho de contar con acceso a los artefactos informáticos en red. Para que se dé lo anterior es necesaria una disposición al aprendizaje técnico, producto del contacto con otros seres humanos con necesidades y habilidades para la comunicación. Este sencillo hecho nos recuerda que la red social es indispensable para que la red tecnológica de internet se pueda dar, y no viceversa, como muchos lo creen. La decisión individual de subirse a la red nunca será suficiente para que estas interacciones humanas sucedan. Sólo recordemos las características con que la sociedad global cuenta a partir de 1995, cuando se inicia una inserción, uso y dependencia de las redes de internet y en donde un sinnúmero de las relaciones profesionales o personales empiezan a ser mediadas por los paisajes tecnológicos y artefactos con conexión a internet. La comunicación y articulación entre los seres humanos por medio de las redes tecnológicas, explicaría por sí sola la creación de nuevos procesos técnicos para la interacción; sin embargo, este rápido y profundo cambio tendrá en las próximas generaciones modificaciones difíciles de considerar por su inaudita actualización en formas y contenidos. Por todo ello, quizá el acto fundacional del *blog* es la representación más estable de la intencionalidad de una decisión individual para estar en la red, apoyada u obstaculizada por un colectivo que en suma sintetiza la relación humanidad—máquina—humanidad. No es ingenuo considerar que las relaciones en las redes socio técnicas son una muestra de que vivimos en un mundo sostenido “por broches” tecnológicos, que hace muy difícil valorar en dónde inicia la relación sociotécnica y en dónde la sociocultural. Solo pensar que nuestra cotidianidad y nuestras relaciones más personales o íntimas están siendo resuelta por inflexiones en donde media un artefacto, hacen que satanice alguna conducta que salga del estándar, culpando no la interacción y comunicación, sino al medio y al artefacto por el cual se da.

Podemos entonces apreciar a la distancia la importancia que tuvo el fenómeno de comunicación e interacción que provocaron los *bloggers* entre 2000 y 2010 al constituirse como un grupo en constante reflexividad sobre un sinnúmero de temas no delimitados, argumentándolos lo mejor posible, características de los fenómenos que causan las interacciones usando la tecnología y sus productos. Un ejemplo de esto es el debate en los *blogs* sobre la accesibilidad y la movilidad. Y el tema pareciera de lo más claro, y se relaciona con la forma en que los artefactos electrónicos cuentan con dos imprescindibles

condiciones: accesibilidad y confiabilidad total, lo cual garantice una comunicación móvil en cualquier momento, y circunstancia. Estas dos condiciones sonaban a exceso o banalidad hasta hace unos pocos años, pero hoy en día son indispensables para el trabajo, cualquiera que éste sea, relacionado con aplicaciones que funcionen sobre la red de internet, desde el uso del correo, la comunicación cara a cara o la utilización de las redes sociales por internet. Los relatos en los *blogs* que tratan este tema abordan la relación hombre-artefacto y van desde las necesidades reales o artificiales y sobre éxito, popularidad o prestigio que se alcanzan en la red a partir de sentirse buscado, encontrado y leído. Ésa es la forma en que lo cotidiano se convierte en noticia en la red y el acceso y permanencia en la red es uno de los muchos momentos en que el *blogger* y sus lectores consumen el encuentro. La cualidad de inmediatez puede provocar, en algunos casos, que un *blogger* pueda escribir sus *blogs* o *microblogs* tan sólo con abrir su bolso y consultar el teléfono. Para otros es un reto constante en donde la complicidad, la creatividad y la transgresión a las reglas ponen a prueba el uso social de la tecnología. Y los desafíos que enfrentan quienes usan la tecnología son únicamente superados a partir del uso social en las que éstas se apoyan. Ello significa que en algunos contextos, el sostén que se tiene por parte de un grupo solidario de ayuda se convierte en un factor clave para el acceso a internet.

El análisis de textos con episodios significativos de la representación tecnológica, del consumo en el mercado por internet, de la participación política en la red y el contacto con otros a partir del uso de artefactos tecnológicos y la red de internet, permitieron ejemplificar la experiencia que enfrentan los *bloggers* cotidianamente en diferentes momentos de una producción textual de manera reflexiva; ya sea al inicio, cuando consideran al *blog* como una expresión espontánea de un pensamiento instantáneo; luego, como una consideración textual en donde se rinden cuentas de forma inmediata e inevitable a los lectores; y, finalmente, en la reflexión de que un *blog* flota sobre la superficie del océano pero está anclado en aguas mucho más profundas que aquellas que la prensa impresa es capaz de explotar tecnológicamente

El análisis anterior y otros más que se puedan dar, sólo son posibles comparando la evidencia que los *bloggers* dejan en la red mediante sus relatos. En ellos se pueden encontrar los significados y las prácticas que constituyen esas experiencias, y hasta el momento conforman un método fiable para poder conocer algo que hasta el momento ha sido fugaz y amorfo, el conocimiento de la experiencia humana en la red de internet. En cada uno de sus relatos los *bloggers* expresan su fascinación o desencanto sobre la relaciones socio técnicas mediadas en las tecnologías de información y comunicación a partir de la

valorización de los avances, las innovaciones y los riesgos. Con ayuda de los interlocutores que entran a sus espacios y hacen comentarios o críticas a sus *posts*, surge un proceso reflexivo sobre los discursos y prácticas en los ámbitos de lo tecnológico, el comercio electrónico, la política en la red y el encuentro virtual con el otro.

LOS PAISAJES TECNOLÓGICOS

Mientras que la penetración de las redes sociales es siempre alta en todo el mundo, la participación de los visitantes varía de país a país. En abril de 2011, Israel ocupó el primer lugar en el tiempo dedicado por los visitantes en los sitios de redes sociales, un promedio de 10,7 horas para el mes. En Latinoamérica, Argentina es el primer lugar con 8.4 horas, Venezuela, Colombia y Chile en segundo lugar con 7.0 horas y México en tercero con 5.3 de las redes sociales por arriba de Norteamérica con 5.2 horas.

June 7, 2011 Posted in: Engagement, Social Networking, Worldwide⁷⁵

—¿En dónde estamos cuando no estamos en la red de internet?—, me preguntó un joven usuario de una computadora conectada a internet en un cibercafé de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, hace más de 10 años. Esa sencilla pregunta me dejó atónito.

El imaginar que un joven de 16 años valore con mayor jerarquía el lugar en donde pasa más tiempo, ya sea porque es el espacio en donde tiene un mayor número de relaciones de amistad o en donde encuentra más certezas, provoca la búsqueda urgente de una respuesta. A su pregunta se unen otras: ¿Qué hace mi hijo tantas horas en la red?, ¿qué hay dentro de la red que hace que todo mundo esté ahí? Son un par más que nos hablan de una genuina preocupación por comprender cuáles son las especificidades de estos paisajes tecnológicos actualizados, por no decir nuevos.

En México, Carlos Monsiváis (1999) intentó abordar el tema de los paisajes culturales en su artículo *Del rancho al internet*. Monsiváis ubicó que los ciudadanos de principios del siglo XXI tendrían un grave reto, serían sabedores de que marchaban hacia ninguna parte. Y no es que estos paisajes sean la nada, pero sí son lugares aún no descritos en su totalidad y, en consecuencia, inexplorados por la ciencia. La marcha a estos paisajes, en muchas ocasiones obligada, respondía a una época de migraciones voluntarias y forzadas, causadas por el ansia de alternativas, la urgencia de mejorar el nivel de vida, el afán de aventura o simplemente por las ganas de sobrevivir ante una realidad que no nos satisface. Este periplo no inicia ni concluye en esta época, sino es el continuar de

⁷⁵ Información tomada de <http://www.comscoredatamine.com/2011/06/average-time-spent-on-social-networking-sites-across-geographies/>, Actualizada el 20 de Junio de 2011.

interminables migraciones culturales que han marcado el destino de América Latina. En estos trayectos hacia algún lado, los individuos inventamos o legitimamos apariencias urbanas, jerárquicas y virtuales. Asumimos nuevos comportamientos familiares, estilos de consumo, escuelas del sentimentalismo, idolatrías frenéticas que, las más de las veces, se relacionan con industrias culturales y de la vida cotidiana. Se representan entre el universo de imágenes, productos comerciales y las ideas del mundo. Los cambios son inevitables e incontenibles.

Todos, en menor o mayor medida, experimentamos constantes desplazamientos de hábitos, costumbres y creencias. Si bien las migraciones culturales son vanguardias en este tema, no debemos menospreciar otras que nos llevan a espacios virtuales aún inexplorados. Los nuevos paisajes nos facilitan un espacio para encauzar actitudes de ruptura, abandonar lecturas, devociones, gustos, usos del tiempo libre, convicciones estéticas y religiosas, apetencias musicales, cruzadas del nacionalismo, concepciones juzgadas “inmodificables” de lo masculino y de lo femenino. Estas migraciones y desplazamientos son, en síntesis, otros de los grandes paisajes de nuestro tiempo; sin embargo, no termina ahí el asunto.

La instauración de redes tecnológicas hace que las características del paisaje anteriormente expuestas tengan un nuevo matiz. Debemos estar al pendiente de que las anteriores realidades ahora están interconectadas de forma compleja, de manera tal que los componentes culturales, tangibles e intangibles posibilitan un espectro de análisis complicado. Sólo recordemos que los paisajes tecnológicos fueron apenas definidos por la Convención del Patrimonio Mundial de UNESCO en 2001, junto con otras definiciones como las de paisaje activo y paisajes culturales asociativos.

El paisaje tecnológico está caracterizado por los *bloggers*, con diferentes experiencias y referencias. El *blogger* salvadoreño ALTA HORA DE LA NOCHE se pregunta cómo responder a ciertos fenómenos de cambio regional desde la red. Lo primero que se plantea es la existencia de un espacio, el cual abre a todos quienes quieran leerlo. Su *blog* lo sitúa en un contexto postelectoral. Es complicado porque detecta tanta información en la red que bien el *blogger* puede proponer un orden al caos. Los paisajes virtuales pueden ofrecer lo que antes los diarios impresos, ser espacios catárticos de la sociedad, en donde las opiniones, discusiones y pasiones se ventilan por estos medios y no en las calles. Por ello, la necesidad de tener espacios más amplios para escribir y adaptar el paisaje propio, para que éste pueda ser útil a los lectores.

¿Cómo hacemos para aumentar la esperanza en el cambio, hoy que ya comenzamos?
Me preguntaba esto mientras intentaba escribir algo nuevo para éste espacio que es

mío y de ustedes. Con todo y que éstos dorados tiempos dan tanto de qué hablar, a veces uno se satura de tantas cosas, de tantas opiniones, de tantas interrogantes que surgen en éste momento histórico. Si bien no van ni quince días de que ha asumido el nuevo gobierno, se va perfilando que la transición no es para nada un proceso tranquilo y que los cien días tal vez (*sí*) se nos vayan a hacer más cortos de lo que parecen si pensamos en todos los problemas que hay ahorita.

P.D.: Quería iniciar el año con un nuevo diseño para este blog, pero no he encontrado aún una plantilla apropiada, compatible con los textos largos y que pueda usarse con la imagen que tengo como encabezado actual del blog. Agradezco desde ya cualquier sugerencia.

ALTA HORA DE LA NOCHE. El Salvador. <http://altahoradelanoche.blogspot.com>. Mayo2006

Otro *blogger*, el norteamericano Andrew Sullivan, nos regala una representación compleja del *blog* que en realidad explica el origen del nombre y su relación con lo que el *blog* representa ante la inconmensurabilidad de internet. El *blog* sigue siendo la bitácora en donde se puede dar cuenta de la velocidad de los cambios de las sociedades. Tener el registro es contar con la memoria de los fenómenos socio técnicos. Tener y mantener una bitácora es comprometernos con un conocimiento socialmente reconocido. Es conocer técnicas y tecnologías al interior de la red, pero es tener sensibilidad de observar, descartar, analizar, escribir y publicar el movimiento de la sociedad en un momento histórico en donde el acceso a los medios es restringido y censurado, en oposición a la oferta por internet la cual, en su mayoría, es abierta y anárquica. La primera experiencia de Sullivan sobre lo que significa escribir en tiempo real es una habilidad que ni los más experimentados escritores harían, ya que los escritos del *blog* deben ser breves, inmediatos y, en muchas de las ocasiones, fugaces si no se les da continuidad. El *blog* entonces debe estar en constante actualización y movimiento, al igual que un nadador, si el *blogger* no se mueve, se hunde.

La bitácora de un barco (*log*) debe su nombre a una pequeña tablilla de madera, a menudo lastrada con plomo, que durante siglos se ataba a un sedal y se arrojaba por la borda. El peso de la madera la mantenía en la misma posición dentro del agua, como un ancla provisional, mientras el barco se movía. Midiendo la longitud del sedal en un periodo de tiempo determinado los marinos podían calcular la velocidad de su etapa (la cuerda estaba marcada por “nudos” equidistantes para medirla rápidamente). A medida que el viaje progresaba, la ruta se marcaba en un cuaderno llamado “de bitácora”.

Recuerdo mis primeros agarrones sobre qué poner en mi blog. Era durante la primavera del 2000 y en aquel momento, como escritor *freelance*, tenía la vaga noción de que necesitaba estar presente “online.” No sabía claramente qué hacer, pero un amigo que dirigía una compañía de diseño de webs se ofreció a crearme un sitio web, y, puesto que yo era tecnológicamente inepto, también accedió a colocar en el mismo varios ensayos y columnas a medida que yo los iba escribiendo, hasta que me llamó un día y me dijo que había encontrado una plataforma en línea tan simple que en lo adelante yo mismo podría colocar todo lo que escribía. La plataforma se llamaba Blogger.

El blog, desde luego, ha seguido siendo un medio superficial. Por superficial, simplemente apunto que el bloguear recompensa la brevedad y la inmediatez. Nadie quiere leer un tratado de nueve mil palabras en línea. En la red, los links de una sola palabra son tan legítimos como las diatribas de mil palabras –de hecho, a menudo son más valorados. Y, como me dijo Matt Drudge cuando busqué consejo del maestro en 2001, la clave para comprender un blog es asumir que se trata de una emisión, no de una publicación. Si deja de moverse se muere. Si deja de remar, se hunde.

ANDREWSULLIVAN. USA. <http://andrewsullivan.theatlantic.com> Abril 2003

El paisaje tecnológico tiene una atmósfera propia creada por la personalidad del *blogger*. La blogosfera es la forma socialmente construida en que se conoce al espacio y a las interacciones virtuales de un *blog*. Como lo analiza Sullivan, en ocasiones la blogosfera se puede convertir en paisaje neutral y seguro, en otras borrascosa e impredecible. Es un espacio en donde se sintetiza la experiencia en forma textual de manera instantánea, sin posibilidad de corregir y recular. Entonces el texto se convierte en aliado que da prestigio o en enemigo que expone al *blogger* y lo deja en un estado indefenso para ser humillado, condición que no cualquier escritor soportaría. Este paisaje tecnológico ofrece un espacio para la explosión intelectual, aunque los resultados en la interacción puedan ser duros. Podrán ser un reconocimiento que posibilite la cercanía y empatía hacia con el *blogger*, o todo lo contrario.

Esta atmósfera inevitablemente estará conformada por la personalidad del blogger. La blogosfera puede en realidad, ser la última forma velada del foro en que un escritor se atreve a expresarse. Incluso el más cuidadoso y consciente de los bloggers puede revelar más de lo que quiere sobre sí mismo con algunas frases imprudentes, publicadas antes de que tenga el buen sentido de apretar Borrarr. El sabio terror que paraliza a un escritor –el miedo a estar expuesto, deshecho, humillado– no está al alcance del blogger. No puedes bloquearte como blogger. Tienes que expresarte ahora, mientras tu carácter explota, mientras tu humor dura. Puedes tratar de esconderte del escrutinio real, y la exposición que ello demanda, pero resulta duro. Y eso es lo que hace del blogueo una forma propia: es rica en personalidad. La falsa intimidad de la experiencia web, la cercanía del email y los mensajes instantáneos resumen a través de ella. Sientes como si supieras cómo viven los bloggers, experimentan las mismas cosas que experimentas, y comparten el momento. Cuando los lectores de mi blog se tropiezan conmigo en persona, invariablemente se dirigen a mí como “Andrew”. Los que me leen en papel impreso no hacen eso. Para ellos soy Mr Sullivan.

ANDREWSULLIVAN. USA. <http://andrewsullivan.theatlantic.com> Abril 2003

Referir al autor de un blog con proximidad y cercanía es el paso a considerar al blogger como figura pública. Como un artista de la farándula, la cual por el simple hecho de aparecer en los medios masivos, podamos saber de ella, conocer a sus hijos, entender sus miedos, en resumen la “falsa intimidad” se crea entre el lector y el *blogger*. Para algunos será suficiente este tipo de relación, para otros la disfrutar la distinción absoluta, para los más seguramente una fama pasajera en un medio instantáneo, fácil de olvidar.

A. La diáspora tecnológica

Nada más complicado para un científico social que analizar y comprender un fenómeno social tan activo como la red. Sin embargo, también representa un reto metodológico y conceptual dar cuenta de los fenómenos socio técnicos a la velocidad con la que se mueven los interlocutores. Tal y como lo referimos en el Capítulo uno, los sitios diaspóricos *online* pueden ser entendidos en principio como una red humana de intercambios. Allí, una indeterminada cantidad de sujetos “amarran” sus recursos a una red de canjes informales en espera de que sean capitalizados, al tiempo que éstos procuran los que ofrecen muchos otros individuos. La clave, para el caso del estudio del *blog*, consiste en asumirlo epistemológicamente como producto y determinante de formas puntuales de acción colectiva.

Por tanto, la blogosfera es uno de los muchos paisajes tecnológicos existentes en el internet que, junto con otros paisajes, permite la existencia de una red social humana con acción colectiva, dispuesta en comunidades virtuales, las cuales usan diferentes paisajes para la interacción. En el caso particular del *blog*, la relación se establece en forma textual, pero en otros casos se recurre a otros formatos para la comunicación, ya sean de audio (*podcast*), multimedia y audiovisuales (*videoconferencia, YouTube y Facebook*), además de plataformas que apuntan a la realidad virtual (*MySpace*). Cualquiera que sea el caso, el *blog* es considerado uno de los modelos sobre el cual se diseñaron los posteriores formatos. Quizá comprendiendo la importancia y lógica del primero se podrían generar modelos de explicación para toda la generación posterior de formatos. La relevancia radica en los movimientos sociales o procesos electorales en nuestra región que a partir del año 2005 se han realizado y que muestran un activismo político en la red de internet. Comprender la lógica, motivación e interacción de la participación de los interlocutores en los paisajes tecnológicos, garantizará entender el razonamiento partidista en los procesos de elección política. Tal como lo menciona el *blogger* costarricense Daniel Calvo, las elecciones de 2007 en Costa Rica estuvieron marcadas por la interacción social, en donde los paisajes tecnológicos tuvieron su participación. El fenómeno de 2007 en Costa Rica fue imitado por todas las elecciones presidenciales en la región, teniendo como ejemplo más cercano las elecciones de Norteamérica y México en 2012. En las últimas, hay evidencia de que fueron determinantes en la promoción del voto razonado y son un espacio eficiente en el proceso postelectoral de lo que quizá próximamente podrá ser el ciber electorado.

Las famosas redes sociales o comunidades virtuales como MySpace o Facebook han servido para facilitar el trabajo de los miles de voluntarios que se implican en actos, en campaña casa por casa o en difundir mensajes a favor de su candidato o en contra del adversario. Por otra parte, herramientas como *YouTube*, *blogs*, *foros*, *chats*, *Podcast*, cursos *online*, sin duda alguna representan un fuerte golpe al marketing tradicional de los partidos políticos de nuestro medio, así como métodos innovadores en la forma de hacer política en la actualidad, los cuales podrían representar una importante forma de combatir la apatía característica de muchos jóvenes hoy alejados de la política, que engrosan las filas de un abstencionismo que ha venido en sostenido aumento desde la campaña de 1998.

En Costa Rica estas herramientas anteriormente mencionadas, han empezado a hacer su aparición gradualmente tomando un fuerte impulso desde la campaña del referéndum, donde los videos de “*YouTube*”, aunados a herramientas un poco más tradicionales dentro de este ámbito, como “*Blogs*”, “*Foros*”, “*Chats*” ocuparon la atención de un ciber-electorado aún en ciernes, pero en claro aumento en el último tiempo.

DANIEL CALVO. Costa Rica. <http://www.danielcalvo.com>. Abril2007

Con la motivación concreta de por qué los interlocutores van de un paisaje a otro o bien los comparten, nos interesaremos ahora en analizar por lo menos tres cualidades emblemáticas que se dan con las experiencias de movilidad. Una de ellas es la posible fragmentación de las ideas. Éste es uno de los temas de mayor debate en la red. Los interlocutores se preguntan si los cambios constantes de un paisaje a otro, de un tema a otro, de un escritor a otro nos dan la continuidad en el conocimiento que ofrece un libro completo, una disciplina, un curso. La respuesta es debatible. Las más agudas críticas hablan de una grave fragmentación de las ideas y del conocimiento expuesto en los *blogs*, con toda la gravedad que esta acusación puede tener. En la red se corre el riesgo de ser leído y criticado por muchos lectores. Por ello, muchos de estos críticos de un *blog* solicitan que se confirmen los dichos, acusaciones, menciones, o se citen las fuentes u origen de la información. De no hacerlo el *blogger* empieza a caer en el desprestigio. Sin embargo, es reconocido por todos los *bloggers* que su tarea se realiza con ideas e información fragmentada, en muchos casos sin corroboración, con fuentes secundarias y no de primera mano, la mayoría procedentes de la misma red.

Las ideas fragmentadas para exponer sus ráfagas de pensamiento. Ni idea de leer libros enteros. Después de haberle dado este texto a un corrector de estilo, se lo envió para rogarle no intervenir en el blog del diario que publica sus artículos, pues lo hace parodiando la manera fragmentaria que los blogueros que lo aborrecen usan para atacarlo (hay otros que lo estiman porque son iguales a usted). Me opongo a esa esporádica práctica suya, porque a pesar de que responde con la instantaneidad propia del *bloguismo*, lo hace según fórmulas intelectuales que contradicen la ética y la estética bloguera. Me explico. Un pensador de blog tiene que trabajar con ideas fragmentarias que debe armar, visitando con asiduidad y osadía cuanto sitio de internet imagine,

pues sólo así puede obtener los apoyos que necesita para exponer sus ráfagas de pensamiento.

EL PERIODICO DE GATEMALA. http://www.elperiodico.com.gt/es/20070725/opinion/41900/*

B. Uso social de la tecnología

Con la evidencia expuesta, se puede afirmar la existencia de diversos interlocutores en la red que practican distintas experiencias e interacciones en la misma. Son capaces de mantener relaciones socio técnicas desde diferentes contextos y países, coincidiendo en diversos paisajes tecnológicos que les permiten reconocerse y los convoca. Los paisajes tecnológicos ofrecen la certidumbre de la distancia territorial, el tiempo fragmentado y el distanciamiento personal que en la red se experimenta. Estamos entonces ante un escenario único, nunca antes vivido por alguna sociedad y, en ese sentido, inédito para las ciencias sociales. Como fenómeno sociológico y antropológico nos ofrecen un reto para el estudio y la comprensión de un uso socialmente compartido de la tecnología y, en particular, de las actuales tecnologías de comunicaciones, entre ellas el internet.

Con 20 años de uso en la internet, el *blog* se construye como el paisaje tecnológico más antiguo que actualmente se usa sobre la red. Y por ello es sobre el que más se ha escrito, reflexionado, usado y proyectado en su original uso social. Sus características únicas lo hacen el preferido de muchos interlocutores en la red, a pesar de notables actualizaciones en otros ambientes. El *blog*, al ser un sistema que permite la auto-publicación instantánea, global y abierta, tiene características que otros paisajes no tienen.

Esta forma de auto publicación instantánea y global, hecha posible por una tecnología ampliamente disponible desde hace más o menos una década, no permite una edición retroactiva (aparte de corregir errores tipográficos mínimos o pequeños fallos) y excluye del acto de escritura cualquier revisión considerable o larga.

ANDREW SULLIVAN. USA. <http://andrewsullivan.theatlantic.com> Abril 2003

Los *bloggers*, al igual que sus *blogs*, cambian con el tiempo. Ellos experimentan las actualizaciones dentro y fuera de la red. Se sitúan en el epicentro de muchos de los cambios de sus sociedades, y no sólo eso, muchos de ellos han desarrollado habilidades para gestionar mejoras en materia de política digital. Esta conciencia social de la tecnología no es gratuita. Al fin y al cabo los *bloggers* son presa de la inseguridad informática, pero se benefician de los avances tecnológicos. Una realidad concreta es que, como mencionamos en el Capítulo dos, las infraestructuras de la región de estudio padecen serios problemas de competitividad y costos accesibles a la población, acentuando la brecha digital.

Mucho se ha hablado en nuestro país sobre la modernización del Estado, la agilización de trámites burocráticos, la incorporación de la gestión electrónica en procedimientos

administrativos, la descentralización y el fortalecimiento al régimen municipal. Sin embargo el pasar de las palabras a los hechos, siempre ha sido el más duro escollo en superar en la historia de nuestro país, y en lo referente a materia de Gobierno Digital este no parece haber sido la excepción. En el último tiempo las críticas a tal iniciativa han sido muchas, desde el grado de seguridad informática, el nivel de calidad en cuanto a la tramitología realizada por la vía virtual, así como que el desarrollo del gobierno digital, parece únicamente concentrarse en mejorar la infraestructura tecnológica del país, contribuyendo así aumentar la brecha digital ya existente.

DANIEL CALVO. Costa Rica. <http://www.danielcalvo.com>. Abril 2007

El uso social de la tecnología tienta a más de un científico a reflexionar sobre qué tan preparados estamos para una convivencia humana mediada por artefactos, máquinas, computadoras, redes e internet. Quizá el socializar el tema es, en cierto sentido, expulsar los temores a una civilización sin humanos. Hasta los interlocutores en internet más expertos tienen dudas sobre el destino de la humanidad, sometida o dependiente de las máquinas. La *blogger* venezolana Juliana Boesner es siempre cauta en sus relatos y en sus reflexiones. Ella, antes que los sistemas interconectados a los individuos aislados o acorralados por los sistemas, observa que la experiencia se basa en lo que ella llama “el disfrute compartido”. Así, es nada más y nada menos que una sociedad y no miles de individuos aliados en búsqueda del contacto, la compañía, el consejo, y el “disfrute”. En cierto sentido Juliana tiene razón al presentarnos una actitud lúdica en la red, en donde el que dona las experiencias en textos publicados en la misma, y quien lee esas experiencias, dedica un tiempo preciado de la vida. Se podría sostener que nadie visita los *blogs* por obligación, sino es una disposición de ir al encuentro del otro ser humano a partir de sus experiencias de vida.

En la era de las "máquinas sociales" donde el centro es el disfrute compartido de los participantes y no de la experiencia individual que antes ofrecían las máquinas aisladas. Espectáculo: aparte están quienes miran y disfrutan el ver cómo usuarios, en pareja, juegan con otra persona al lado, cuando "virtualmente" están del otro lado de la cancha. Esto es en el *Woodlands Mall* (Houston). La *Wii* es totalmente contagiosa porque, además, los que juegan no pagan. Esto es tan sólo un ligero efecto de lo que un único juego electrónico puede brindarnos.

JULIANA BOESNER. Venezuela <http://ciberescrituras.espacioblog.com> Diciembre 2005

En contraste, los *bloggers* también son capaces de caer en una fascinación por el objeto tecnológico y hacer preguntas sobre la utilidad que la humanidad tiene. El *blogger* guatemalteco Tuxtor es proclive a exaltar el orden y funcionamiento óptimo de los equipos, redes y sistemas y despreciar las fallas humanas de una sociedad poco eficiente y atrapada en sentimientos poco útiles:

¿Humanidad? ¿Para qué? Las computadoras y la inteligencia artificial crearan artefactos analítico, calculador, frío, sin remordimientos. ¿Qué más se puede pedir? era la maquina ideal encerrada en un cuerpo ineficiente que se deteriora. Mi entorno me enseño que no todo es lógica, que un no o un sí, no sólo depende de términos financieros y estadísticos. Vale la pena sentir. Esperanza, alegría, tristeza, odio, amor.

EL ABISMO DE TUX. Guatemala. <http://tuxtor.shekalug.org>>>tuxtor Marzo2006

Los *bloggers* también son capaces de reconocer y documentar la historicidad de sus procesos de conformación locales en la red. Socializar sus actos fundacionales les permite crear identidad. Sentirse parte y además marcar los momentos y fechas en que alguna comunidad *blogger* se funda es una característica común no sólo en los *bloggers* sino en muchas comunidades dentro de la red. Así, tenemos al colectivo de *linuxeros*, *geeks*, entre muchos otros. El *blogger* costarricense EL BURRO rememora la fundación de una comunidad, la cual alimenta la actividad del *blog* con visitas y reuniones fuera de la red. Recordemos en el Capítulo dos la explicación de cómo en países caribeños, centro y sudamericanos, la opción para fundar *blogs* en la red fue la de agruparse todos dentro de una misma página. Sólo aquellos que por el número de entradas, por el apoyo de algún patrocinador o un prestigio ganado, tenían razones suficientes para fundar su propio *blog*:

Ticobloguer fue la idea de uno de los blogueros más antiguos de Costa Rica para unir a la comunidad bloguera tica en un dominio. Los blogs pasaban de ser blogspot.com a ticobloguer.com. Entonces, rápidamente la comunidad fue creciendo; generaba mucha publicidad a los blogs porque vas vendiendo las entradas que publican los nuevos blogueros, se van publicando ahí, entonces, ya era más fácil convocar a una reunión general, digamos, siempre informal, de los *bloggers* ticos para hacer lo que fuera. Ya mis amigos me decían: "Mira, me acaban de mandar en un correo electrónico una de tus entradas, porque está muy graciosa". Y poquito a poco, yo me empecé a ver, no sé, visitas 400, 500 visitas al día, que, al menos, para Costa Rica es bastante; somos un país pequeño, pero sí ya mis amigos se sorprendían porque escuchaban hablar del *blog* sabiendo que conocían... decían: "Yo conozco al creador de este *blog*", digamos. Pero sí fue muy interesante.

Igual mi mamá, pues no entendía mucho de eso, pero sí le gustaba, sí le parecía muy gracioso; a mis hermanos y mis hermanas les parece muy gracioso...

ELBURRO Costa Rica. ENTREVISTA. Noviembre 2009-

En la comunidad de *bloggers* por lo general hay líderes con una trayectoria reconocida. Son los que guían al grupo en caso de existir. Su figura les da proyección en ocasiones internacional. Motivan para que los *bloggers* miembros de la comunidad realicen las dos tareas más importantes del *blog*: crear y actualizar las bitácoras. Sus seis sugerencias en realidad son seis reglas para la sobrevivencia de la comunidad: enlazar los *blogs*, ya que cada lector es un defensor de la causa; difundir el contenido para hacerse conocer e invitar a sumarse a la comunidad por todos los medios; apoyar a otros *bloggers* y respetar la administración de los sitios; evitar el culto a sí mismos y a *bloggers* emblemáticos; y por

último ser solidarios con el acceso a internet de los colegas. Con algunas adaptaciones, los consejos son recomendados por todos los *bloggers* en diferentes naciones y contextos. La socialización de la tecnología exige por parte de quien usa la red un compromiso de mantenerla:

Voy a detallar los recursos o el tipo de colaboración que puede socorrer a los bloggers en la creación y actualización de sus bitácoras. La lista que hago a continuación no tiene un orden de prioridad y debe ser interpretada como simples sugerencias. Es un pedido a ciudadanos de todo el mundo y descansa en esa solidaridad entre personas que nada tiene que ver con colores políticos o preferencias ideológicas. Así que ahí va:

* Enlazar los blogs e inscribirlos en buscadores o plataformas donde puedan tener mayor visibilidad. Cada persona que nos lee nos protege, de manera que hay que engrosar ese escudo guardián que forman los lectores y los comentaristas.

* Difundir el contenido de los blogs, fundamentalmente hacia el interior de Cuba. Eso puede lograrse con el envío de nuestros *posts* a parientes y amigos en la Isla, para dar a conocer esa opinión que surge desde aquí mismo, pero que los medios oficiales no divulgan.

* Invitar a participar a los bloggers alternativos a eventos, ya sean virtuales o reales. A través de grabaciones de voz, videos filmados de forma casera o llamadas telefónicas que puedan ayudar a propagar sus opiniones.

* Echar una mano en la administración de las bitácoras, especialmente a aquellos bloggers que tienen muy limitado el acceso a Internet. Para eso sólo se necesita tener la voluntad de colaborar, un mínimo de conocimientos de Wordpress o Blogger.com y la honestidad de no agregar o cambiar ningún contenido que no haya sido previamente autorizado por el autor del sitio.

* Evitar el personalismo o el culto a un solo blogger emblemático. Tomar la blogósfera alternativa como un fenómeno en el que participa un número creciente de cubanos. ¡No repitamos en el mundo virtual las adoraciones a individuos que tanto daño nos han hecho en la realidad!

* Compra de tarjetas de acceso a Internet en lugares públicos. Recuerde que muchos de nosotros estamos obligados a pagar el alto precio de los cibercafé y los hoteles para acceder a la red. De manera que si usted es un turista que visita la Isla, colabore con nosotros adquiriendo algunas horas de conexión en esos lugares.

GENERACION Y. Cuba. <http://www.desdecuba.com/generaciony/>. Febrero2004

La reflexión sobre la comunidad que acompaña el itinerario del *blog* personal, es una tarea constante de *blogger*. Responderse acerca de quiénes nos siguen, por qué lo hacen, qué encuentra en nuestros relatos y por qué lo hacen con tanta frecuencia hasta un día desaparecer, para que su lugar sea ocupado por otros, es una constante al momento de escribir. Los nexos y fidelidades son tan permanentes o efímeros como en las relaciones fuera de la red. Esperar que el *blogger* analice un fenómeno, un acontecimiento, los pone en un pedestal difícil de dejar. Las vidas en los *blogs* se cruzan, se entrelazan las experiencias, no importando las apariencias, razas, sexos o edades. En estos momentos miles de personas se encuentran leyendo *blogs* de diferentes partes del mundo, dispuestos a tener una interacción virtual inédita.

Hubo gente... según mi experiencia es que en el blog se hacen como círculos de lectura temporales; hay gente que pasa... es como si tuvieras a alguien de visita en tu casa por un tiempo; hay lectores que, digamos, por una semana comentan casi todos los días, para eso te contactan por correo, se dan nexos allí, conversaciones, y luego pasan, desaparecen por otros tantos meses, vuelven, y alguno de los comentarios que recuerdo, sobre todo en este momento es: "Yo sé que está pasando tal cosa, pero yo quiero esperar que lo escribas tú para leerlo como tú lo dices". Y eso a mí me sorprendía porque se da como un nexo y una fidelidad de quien te lee. Y ahí, para mí, digamos, escribiendo, era importante por el tema del estilo, ¿no? Ese saber que uno se iba creando un estilo propio, y que la gente lo reconocía como propio y que le gustaba. Entonces, esperaban a que yo les diera la noticia; a pesar de que ya supieran la noticia, pero sabían que yo podía darles un comentario.

JULIANA BOESNER Venezuela ENTREVISTA

A manera de conclusión sobre el apartado de los paisajes tecnológicos, se puede decir que: los relatos y reflexiones de los bloggers nos permiten analizar el efecto que tienen las interacciones virtuales, las cuales logran actualizarse a partir de la experiencia que sobre las relaciones socio técnicas enfrentan el *blog*.

Dichos efectos son observados en las especificidades espaciales y temporales de estos dos paisajes tecnológicos, y sostenidos en diversas estrategias narrativas. En la actualidad el *blog* es una representación evidente, textual y, por consecuencia, analizable de la inconmensurabilidad que ofrece la experiencia humana en internet. El *blog*, desde su origen, es la bitácora en donde se puede dar cuenta de la velocidad de los cambios del individuo y de la sociedad, observada desde muchos ojos, idiomas, puntos de vista y realidades dispuestas a dejar su memoria en los puntos de acceso de la red a través de millones de seres humanos que reportan, analizan, debaten y defienden apasionadamente las experiencias humanas en lo privado, en calles, plazas, ciudades y naciones. En el *blog* se cuenta con la virtud de registrar la memoria de los fenómenos socio técnicos, con el detalle que sólo el texto nos puede ofrecer, mediante un proceso episódico que nos permite acceder al análisis del cambio social, no teniendo más frontera que la retórica con la que cada *blogger* cuente su experiencia.

Tener y mantener una bitácora es comprometerse con un conocimiento socialmente reconocido por un grupo de interlocutores en la red, algunos seguidores y otros detractores, pero siempre activos en una interacción electrónica. En el paisaje *blog*, el que escribe se reconoce en sí mismo, en sus experiencias inmediatas y pasadas. Identifica, también, la experiencia de los otros por medio de sus técnicas y tecnologías al interior de la red. Los interlocutores, en muchas de las ocasiones, cuentan con una sensibilidad para observar, descartar, analizar, escribir y publicar el movimiento de la sociedad, en un momento histórico en donde el acceso a los medios masivos resulta para el individuo

común un espacio restringido y censurado, lo que se traduce en inalcanzable. En contraste, la oferta por internet representa para un sector de la población un ambiente abierto, accesible y generalmente posible para jugar con los límites de la libertad y, por qué no decirlo, de la anarquía que ofrece la red. No por nada muchos de los interlocutores distinguen estos dos espacios, el restringido y el abierto, y prefieren el segundo como el paisaje tecnológico en donde se efectúa el contacto con otros. Desde la narración de la primera experiencia en un *blog*, remiten a la sorpresa que ofrece escribir ante una página en blanco, sabiendo que en cuanto terminen su escrito, podrá ser visto por cientos de personas, y sus aciertos o yerros serán en muchos de los casos señalados en un tiempo casi real. El *blogger* que logra enterarse y superar ese espacio y tiempo, tendrá la impresión de haber ganado para sí una habilidad que ni los más experimentados escritores ejercerían. Los *bloggers* se saben dueños de un ambiente de escritores breves, inmediatos, concisos, críticos, incómodos y en muchas de las ocasiones fugaces, más no efímeros. El *blog* es para muchos un paisaje tecnológico de constante actualización y movimiento.

En el *blog* es notorio el desplazamiento que les da a la experiencia de los interlocutores, que ya van de paisaje en paisaje, contrastando sus experiencias en uno y en otro. Los motivos de este constante traslado por lo menos se detectan en tres causas. La primera es la fragmentación de las ideas, siendo ocasión de crédito y descrédito de esta forma de comunicación escrita en la red de internet. Los *bloggers* debaten sobre los cambios constantes de sus propios paisajes, de la variación en los temas, del oficio del escritor y de la vocación del lector. Muchos otros *bloggers* critican que el *blog* nunca tendrá la continuidad y el conocimiento referencial que ofrece un libro completo, una disciplina o un curso; pero, tampoco, la buscan. Las más puntiagudas críticas hablan de una grave fragmentación de las ideas y del conocimiento expuesto en los *blogs*, con toda la gravedad que esta acusación puede tener.

La vida no se circunscribe a la red, aunque los interlocutores promedio le dediquen entre el veinte y el treinta por ciento de su día a estar al pendiente de los asuntos en ella. El *blog* representa sólo uno de los otros mundos de la vida virtual, y su importancia se basa en logra amalgamar en la red a los otros tantos paisajes que conectaron el mundo de la experiencia, anécdota, vivencia y emoción del interlocutor, trascendiendo el carácter consumidor de los primeros paisajes de la red. Ello les permitió a los *bloggers* dar un paso adelante, ser quien producía contenido en internet sin contar con las infraestructuras de las grandes cadenas informativas. Al iniciar esta tesis los *bloggers* dominaban, por número, la actividad de interacción en la red. Casi cinco años después ocupan el último lugar en dicha

actividad. Los interlocutores migraron a otros paisajes tecnológicos, sin embargo, la reflexión de lo sucedido está en los propios textos que hoy son testigos de miles de cuartillas que cuentan la historia tecnológica de estos seguros sabedores de que su oficio quizá no los llevaría a ninguna parte.

Los *bloggers* son los fundadores de las célebres narrativas de la identidad, de lo local y de la vida cotidiana en la red. Inauguraron un espacio del todo nuevo, y siguen explorando lugares aún no descritos en su totalidad y, en consecuencia, inexplorados por la ciencia social. Así tenemos que cientos o miles de interlocutores que son atraídos a diario por estos paisajes, en muchas ocasiones lo hacen para encontrar respuestas a las preguntas de una época de migraciones tecnológicas. Cuando el correo electrónico no nos basta, cuando los medios de comunicación electrónicos no nos informan, cuando las páginas *web* se convierten en impersonales y se requiere un contacto con otros seres humanos, el interlocutor está preparado para explorar nuevos paisajes.

La instauración de redes tecnológicas hacen que las características sobre paisajes anteriormente expuestas tengan un nuevo matiz. Debemos tomar en consideración que las experiencias humanas ahora están más interconectadas que nunca, de forma compleja, y los componentes culturales, tangibles e intangibles, nos retan a análisis complejos.

Podemos concluir entonces que el paisaje tecnológico es caracterizado por los *bloggers*, con diferentes experiencias y referencias. Algunos de ellos se preguntan ¿cómo responder a ciertos fenómenos de cambio regional desde la red? Y su respuesta la elaboran a partir de plantear la existencia de un espacio, el cual se abre a todos quienes quieran leerlo, enalteciendo el papel que juegan los *bloggers* al ser quienes detectan tanta información en la red, y sólo ellos tienen el tiempo y la habilidad para proponer un orden al caos. Los paisajes virtuales pueden ofrecer lo que antes los diarios impresos procuraban, al ser espacios catárticos de la sociedad, en donde las opiniones, discusiones y pasiones, se ventilaban. Por ello, quizá el éxito del blog, al llenar una necesidad sobre los espacios para escribir y adaptar el paisaje propio para que éste pueda ser útil a los lectores.

Supongo que cada científico social tendrá retos por vencer, temas por abordar pero nada más fascinante que el analizar y comprender un fenómeno social tan activo como la red. Representa un desafío metodológico y conceptual dar cuenta de los fenómenos socio técnicos a la velocidad con la que se mueven los interlocutores y con lo que cambia la red. La clave para esta investigación y otras subsecuentes en el estudio del *blog*, consiste en asumirlo epistemológicamente como producto y determinante de formas puntuales de acción colectiva y situar al *blogger* como sujeto narrativo.

Por tanto, la blogosfera es uno de los muchos paisajes tecnológicos existentes en el internet que, junto con otros paisajes, permite la existencia de una red social humana con acción colectiva, dispuesta en comunidades virtuales, las cuales usan diferentes paisajes para la interacción. Cualquiera que sea el caso, el *blog* es el origen y destino de las próximas generaciones de dispositivos y programas que alimenten la idea de una comunicación mediante redes sociales.

CAPITULO IV. CONCLUSIONES

Esta investigación presenta los resultados de un trabajo con pocos precedentes y estudios realizados sobre el tema, la disciplina académica y la región de estudio. Representa el resultado de una apuesta teórica de investigación en donde se contribuye a la discusión sobre cómo se reproduce la vida cotidiana mediada por la innovación tecnológica. Para ello situamos el objeto de este estudio en las interacciones socio técnicas dadas por medio de experiencias e interacciones humanas en un paisaje tecnológico, el *blog*. Durante el trabajo de campo se trató de dar cuenta de la reflexión de la experiencia en su relación con las tecnologías, las técnicas y los artefactos, que intermedian hacia la renovación de los vínculos sociales y la reconfiguración geo-cultural e informativa de la sociedad contemporánea en diferentes países centroamericanos y del Caribe, incluido México.

Se transitó por una ruta epistemológica, conceptual y metodológica ajena a las tradiciones dominantes o de una sola disciplina académica. La complejidad del tema exigió que se abrevaran conceptos de varias disciplinas para enfrentar el reto de un estudio transnacional, en un espacio virtual medianamente estudiado para las ciencias sociales, con teorías y categorías de análisis aún en construcción, sin contar con el dominio de posiciones conclusivas, en fenómenos de estudio totalmente contemporáneos y con sujetos altamente reflexivos.

Por lo anterior, esta tesis intentó contribuir a dar un paso en la discusión teórica y metodológica de los estudios sociales de la ciencia, la tecnología y la filosofía de la ciencia, apoyándose en la perspectiva de la fenomenología tecnológica. Atendió las experiencias de un sujeto social, el *blogger*, que ofrece múltiples disertaciones sobre la comprensión de las prácticas y significados de las experiencias humanas a partir de su propia reflexión, escritura, publicación, y difusión de mensajes textuales y publicados de manera periódica, los cuales le permiten compartir e interpelar un sinnúmero de vivencias dentro y fuera de la vasta red de internet. A través de un paisaje tecnológico, el *blog*, se aportó a la comprensión del significado en la constitución simbólica de la realidad social, por medio de relaciones tecnológicas en internet. Por ello, se aprecia y valora la experiencia aprendida en la producción del dato, que se apoyó con un método etnometodológico, enfocado a conjuntar las maneras en que la gente comparte y produce sentido (a partir de un medio comunicativo) de los hechos, procesos y acontecimientos sociales, construyendo una práctica interpretativa en donde conjuntamos “los procedimientos, condiciones y recursos

a través de los cuales la realidad es aprehendida, entendida, organizada y llevada a la vida cotidiana” (Wolf, 1994: 13). Esta tesis se apoyó en un completo trabajo documental, prosiguió con la sistematización de relatos escritos por cientos de *bloggers* mediante un árbol de conceptos y categorías teóricas y analíticas, las cuales fueron complementadas con una guía que permitió seleccionar e invitar a siete *bloggers*, quienes de manera franca compartieron relatos de vida, en donde destacaron los episodios más significativos de su experiencia de vida tecnológica.

Las conclusiones que a continuación se presentan son la síntesis de seis años de investigación, la cual fue guiada por diversos procesos de análisis, múltiples versiones de herramientas informáticas, el auge y ocaso de algunos paisajes tecnológicos, el paso de distintas generaciones de artefactos electrónicos, la adaptación de varios procesos de producción de datos que intentaron vincular, sintetizar y provocar el sentido a los aspectos empíricos, teóricos y epistemológicos de lo que se considera como uno de los acontecimientos globales de mayor impacto mediático en el mundo tecnológico. Considero que los fenómenos sociales causados por las interacciones en las redes sociales en internet modificarán las concepciones humanísticas dentro del campo de la filosofía de la ciencia, la antropología y la sociología. En pocos años los estudios de este corte, aportarán conceptual y empíricamente al fortalecimiento de una sociedad digital que enfrentará el embate de diversos poderes políticos y económicos en el siglo XXI.⁷⁶

La exposición realizada en los cuatro capítulos de esta tesis intenta responder al conjunto de preguntas del problema de investigación, cubrir los objetivos de esta tesis, refutando algunas hipótesis planteadas inicialmente, y argumentando una respuesta a la pregunta de investigación. La experiencia de investigación trascendió, ofreciendo a quien escribió esta tesis una visión nunca antes valorada en su carrera académica, que consiste en detallar la experiencia y visión del interlocutor que dedica buena parte de su vida a desenmarañar los secretos técnicos de la red de internet para entonces dar a conocer su vivencia a quienes, como él, buscan múltiples interacciones virtuales conformando las características del *blogger*. Las diversas experiencias regionales, generacionales, y estructurales ofrecieron a esta tesis los elementos suficientes para constituir al *blogger* como sujeto sociológico. De tal manera, esta investigación sistematiza la práctica tecnológica de un grupo de diecisiete *bloggers* pertenecientes a Centroamérica, el Caribe y México que,

⁷⁶ Los casos de censura por gobiernos nacionales y la cooptación de transnacionales predicen que el interlocutor en la red enfrentará amenazas a la libertad de expresión, la socialización y comunicación, por mencionar unos ejemplos.

desde el campo de las experiencias individuales, aportan información para la comprensión del fenómeno de interacción humana mediada por artefactos tecnológicos.

A continuación se presentan 12 puntos concluyentes de esta tesis:

1. Las producciones textuales y periódicas encontradas en las bitácoras de internet conllevan un estilo, ritmo, intencionalidad y posicionamiento ideológico, que en conjunto representan los elementos que permiten caracterizar a los interlocutores que producen los *blogs*. Ellas y ellos son reconocidos como “*blogger*” y sus trayectorias nos permiten caracterizarlos como sujetos sociológicos, a partir de su actuar en la sociedad. Lo anterior se complementa con elementos identitarios, características sociodemográficas y adscripciones socioculturales que los *bloggers* exponen en sus perfiles y desarrollan en sus contenidos textuales mejor conocidos como *post*, los cuales representan el origen y destino de la interacción que se establece entre el *blogger* y el lector. Cabe mencionar que las cualidades que destacan los propios *bloggers* latinoamericanos son referentes a: i) el respeto a la convivencia y la diversidad de opiniones; ii) la capacidad para establecer conexiones a partir de sus procesos históricos; iii) el uso del español en un ambiente *web* plagado de anglicismos que dominan el lenguaje técnico operativo del internet; y, iv) el adaptar sistemas de alfabetización tecnológica que permitan *bloguear* más y mejor en español y con ello contrarrestar, en lo posible, a los emporios editoriales que dominan a internet desde su inicio. Las cualidades anteriormente descritas permiten concluir la existencia de una renovada generación de público lector, pero sobre todo de un sector que escribe y se emancipa de las clásicas estructuras en donde las ideas tenían forma y distribución establecidas en periódicos, magazines, libros impresos y revistas. El *blogger* evita así al intermediario de la comunicación que en tanto que pagaba por la nota, ejercía una política editorial o censuraba, marcas totalmente características de la relación que se establecía entre el productor de texto y el consumidor del mismo en los medios de comunicación de los Siglos XIX y XX. El proceso anteriormente descrito fortalecía a los proto-nacionalismos que vigorizan a una comunidad política imaginada y es “imaginada porque aun los miembros de la nación más pequeña no conocerán jamás a la mayoría de sus compatriotas, no los verán ni oirán siquiera hablar de ellos, pero en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión” (Anderson, 1993:3). Sin duda esta definición de comunidad política imaginada permite comprender cómo se desestructura y recrea la red de *bloggers* por toda Latinoamérica, amalgamando y fomentando la imagen de comunión, ya no en la mente de las personas, sino en medios digitalmente propagados.

Quienes escriben en *blogs* se reconocen como *bloggers*, *bloguers* o *blogueros*, y ser uno de ellos representa un orgullo, un reto y una oportunidad de trascender temporal, social y geográficamente por medio de la reflexión de la experiencia, que de manera textual elaboran y propagan mediante la tecnología de internet. Lo anterior se logra a partir de una sencilla técnica de envío de texto y multimedia a través de internet, pero que es soportada por una compleja red de contactos globales que facilita la adhesión entre los *bloggers* y permiten que se identifiquen por campo temático, región territorial, afinidad ideológica, e interés económico, todo ello a partir de los *tags* que son la identificación del contenido que el *blogger* da a su *post*. En el caso de los *bloggers* es notoria la atención que se le da al tema del uso del artefacto y al producto cultural, los cuales van apareciendo, cambiando, legitimando y oponiendo al modelo hegemónico de organización y estilo de los *blogs*. Las anteriores características permitieron orientar la definición de las categorías de análisis y su posterior reflexión en esta tesis. Lo que se escribe y argumenta en un *blog* de internet, no es otra cosa que la reflexión de la experiencia de interacción de un ser humano, el cual centra su atención en su experiencia vivida fuera y dentro de la red, presentándola al momento de escribirla y propagándola a una comunidad global. ¿Qué hace la comunidad con ese mensaje? El *blogger* logra estimar la relevancia de su aportación literaria y la prioriza por la cantidad y la calidad de las opiniones recibidas. Reacciona generalmente con otra argumentación textual, nacida de su experiencia y del proceso reflexivo. La lectura de pares en el *blogger* tiene un efecto similar al que vivencia un académico cuando recibe el dictamen de un artículo. El trabajo textual es analizado por muchas perspectivas y recibe de ellas desde la crítica ligera, posiciones de franca oposición o análisis certeros que invitan a la reflexión y el replanteamiento de la posición del *blogger* ante una realidad. La creación del texto está ligado directamente, en el caso del *blog*, a la dinámica que la tecnología genera al irrumpir en la esfera pública, la cual intenta hacer reflexionar a la sociedad. En esta investigación, al igual que el lector de un *blog*, se encontró un discurso desarrollado y enmarcado en temas, categorías y análisis establecidos por el *blogger* y clasificados en el *tag*. De aquí el carácter fenomenológico de esta tesis, en donde se reconoce el trabajo reflexivo que los interlocutores hacen del objeto mismo de la experiencia tecnológica.

Esta tesis reconoce el aporte del *blog* al proceso de transformación y actualización que experimenta la comunicación análoga del Siglo XX, hacia una comunicación digital de la sociedad del Siglo XXI, que de manera horizontal, ramificada, nodal, y virtual logra interacciones constantes y de maneras síncronas y asíncronas en diferentes tiempos, contextos, idiomas, nacionalidades, edades, y niveles socioeconómicos. En tanto al *post* lo

podemos ubicar como fuerza de torque con la cual se inauguró en las últimas dos décadas del siglo pasado el relato instantáneo, digital, y accesible que expone a la crítica de los lectores, el contenido del *blog* en la red de internet. Todo tipo de crítica dirigida a la ideas de otros, es posible en la red, ya que las reglas no están del todo escritas, lo cual promueve que el fragor del debate se dé, generando múltiples situaciones, casi instantáneas, en donde el *blogger* se juega cotidianamente su reconocimiento, reputación y credibilidad. Es decir, la escritura periódica o su ausencia, marcan la personalidad digital del *blogger*. Su presencia textual y la calidad o polémica del texto, hace peculiar y único al *blog*, superando el principal reto que todos ellos experimentan: la permanencia y el reconocimiento.

La experiencia textual del *blogger* enfrentó, a finales del siglo pasado, una profunda crisis, que casi logra su desaparición debido al surgimiento súbito de nuevos paisajes tecnológicos como lo son *microblogs* y las redes sociales. Por ello, la experiencia *blog* tiende a actualizarse hacia otro tipo de paisajes, los cuales refuerzan la aparente libertad, solidaridad, adhesión y comunicación que expresan los ideales que proponen los propios *bloggers*. Así, los *bloggers* son sujetos sociales en constante cambio, que responden a determinados contextos, y que sólo pueden ser conocidos a partir de la trascendencia regional, nacional o global de su propio texto, el cual logra doblarse en un ámbito privado, y desdoblarse mediante figuras literarias sorprendentes hacia reflexiones innovadoras y creativas.

2. La innovación y funcionamiento técnico de los portales *web*, logró posicionar a principios del siglo XXI a un porcentaje nada despreciable de usuarios de la red de internet a escala global. A mediados de los años ochenta inicio la era *web*, y en ese momento las corporaciones trataron de marcar el ritmo y el contenido a los portales y páginas electrónicos. Sin embargo con la llegada de *blog*, en los años noventa se rompen las barreras que solo este paisaje podría librar. En la época *pre-web* únicamente eran sujetos a ser publicados reconocidos literatos, hombres y mujeres de ciencia y cualquiera que pudieran pagar para que su obra literaria pudiera ser impresa y distribuida editorialmente. Pero en la *web* ocurrió un fenómeno poco predecible: el surgimiento del *blog* cuyo sello característico fue la accesibilidad por medio de artefactos conectados a la red de internet, e innovadora tecnologías *web* lograron poner al alcance de las masas una opción literaria nunca antes vista y bien lograda en sus contenidos y formas. Los *blogs*, que si bien no alcanzó en todos los casos la calidad y veracidad acostumbrada de los libros impresos, pudo presentarse como uno más de los productos de consumo cultural de la época, el cual fue socavando a las experiencias dominantes del tiempo y del espacio que la modernidad y posmodernidad ofrecieron.

Ante la propuesta dominante y totalizadora de un consumo unidireccional que ofreció en sus principios la *web*, el cual prometió y consiguió invadir todos los espacios virtuales con la celeridad suficiente, irrumpió el *blogger* y rompió esa dinámica dominada por los corporativos y empresas de comunicación, haciendo de la gratuidad y la exposición de la experiencia humana un nuevo espacio abstracto, diferenciado de los cálculos financieros y de una intencionalidad dominante. Así, lo que la *web* ofreció en un principio como espacio efímero por la rotación temporal, que incubaba una dimensión intemporal, estético, eternalista, la oferta *blog* lo modificó al ofrecer a cambio el fenómeno de la reflexión e interacción de la experiencia humana, que traduzco como un infinito caudal de noticias, anécdotas, vivencias, preguntas y respuestas nacidas de la cotidianidad de los seres humanos. Los *blogs* lograron en pocos años la desestructuración del dominio de las editoriales de los Siglos XIX y XX, y de las influyentes corporaciones de diarios impresos que avasallaron durante más de cinco siglos a la opinión política y económica de muchos sectores de la vida de las naciones occidentales y luego las de todo el orbe. Estos hechos ejemplifican, de manera sintetizada, la compleja forma en que la bitácora *web* consiguió ser la primera forma textual que apareció y modificó la relación de quien escribe y quien lee en los medios digitales. La producción en el ámbito textual del *blog* inauguró el intercambio masivo de vivencias y experiencias entre generaciones, regiones, clases sociales y contextos aun inexplorados por las Ciencias Sociales. Particularmente forjó a un nuevo sujeto sociológico, el *blogger*, capaz de ver, sentir y escribir frente a una plataforma de comunicación tecnológica. Hacer lo anterior, provocó niveles de reflexión y autonomía en cientos de individuos, que frente a pantallas y teclados nunca dudaron en expresar de manera textual su experiencia de vida, superando límites ortográficos, lingüísticos e idiomáticos.

En la actualidad, como nunca antes en la historia de la humanidad, miles de seres humanos logran posicionar un texto suyo en la red, y con ello emitir periódicamente un posicionamiento político, económico, tecnológico o de cualquier otro tema. Pero lo más importante, logran mantener expuesto su texto inédito en la espera continua de opiniones. De esta manera las ideas que parecieran efímeras, frágiles, inmediatas o súbitas en la red de internet, logran trascender en posturas hegemónicas, estructuradas, ordenadas y racionalmente pensadas, las cuales resisten el escrutinio de una población que fisura las argumentaciones a golpe de comentarios y replicas, muchas de ellas no quedándose solo en la red, sino trascendiendo a ella. Esta dinámica provocó que el autor del *blog* tenga

reacciones poco predecibles dentro y fuera de la red ante la experiencia inédita de la interlocución global.

3. Esta investigación reconoce las diferentes cualidades que tienen la elección de la identidad *blog*. Una de ella restringida a lo que son como sujetos, hombre y mujeres que “deben usar sus propios medios e inteligencia para elegir su identidad” (Bauman, 2005:23), y otra que les dice que no tienen opción, y que hay que tomar alguna impuesta por algún modelo de *blogger* exitoso y reconocido. Esta tensión en la elección de un modelo u otro se da en un medio tan permisible como lo es la *web*. En este paisaje, como en ningún otro, el individuo posee la capacidad de tomar y dejar, de usar y prescindir, de adoptar o no una identidad cambiante de acuerdo a su interés y conveniencia. Sin embargo frente a la pérdida inevitable de sentido, o la posible imposición de las identidades por parte de quienes las ofertan como si ofertaran modelos de teléfonos celulares a un mercado ávido de consumo, el paisaje tecnológico *blog* “se ha dado a ofrecer plena libertad a las identidades y ahora son los hombres y mujeres concretos quienes tienen que cazarlas al vuelo, usando sus propios medios e inteligencia” (Bauman, 2005: 68).

Las cualidades que el ambiente *web* ofrece al interlocutor son como las de un “Mundo Líquido” en donde los colectivos son súbitamente móviles, evolucionan rápidamente y buscan construirse e intentan dar coherencia a la vida, aunque sea por algunos instantes. Así, el apartado empírico de esta investigación reconoce el esfuerzo de los *bloggers* Latinoamericanos ante la problemática que existe al discutir las diferentes cualidades de su identidad, principalmente en el reconocimiento del quehacer a otros *bloggers*, su actuar dentro de la red en la elaboración de mundos narrativos y personalidades virtuales que se desarrollan a través de múltiples medios y plataformas, integrando experiencias de carácter interactivo. A diferencia de otros momentos de la narrativa, la del *blog*, es bidireccional o multidireccional debido a que las técnicas que se utilizan así lo permiten. Por tanto, pareciera que la identidad del *blogger* se va redefiniendo a partir de la propia actividad e interactividad en internet. Por ejemplo el efecto de la traducción intersemiótica en la que una misma experiencia textual se reproduce en distintos medios, o la traducción de lenguaje por medio de traductores en la *web*, permite que la narrativa tenga una inmersión digital, social y emocional nunca antes valorada. Por tanto, las interpretaciones del texto acentúan uno u otro rasgo de la identidad del *blogger*, debido que sus relatos son reconocidos, criticados, satirizados y censurados por miles de seres humanos a través de sus réplicas y comentarios. Podríamos, en este momento, asegurar que la experiencia del *blogger* pasa distintos “juegos” de identidad virtual que ilustran la

representación del individuo en los portales *blog*. En contraste, los conflictos de identidad en muchas ocasiones llevan a sus autores al extremo del autoanálisis y son capaces de proponer normas de conducta ante un fenómeno determinado. En otros casos intentan orientar movimientos ciudadanos críticos, motivados ante la mínima crisis social en su nación, o son reconocidos con una actitud crítica ante un hecho determinado.

4. Se constata que las prácticas tecnológicas, como lo son: la programación de páginas electrónicas, el uso de *chat*, correo electrónico, *videostreaming*, buscadores, redes sociales, entre otras, enriquecen la experiencia socio técnica de los interlocutores en el paisaje tecnológico *blog*. Las prácticas corresponden a paisajes tecnológicos particulares y tienen una correlativa relación con la generación, pertenencia sociocultural y conocimiento tecnológico del interlocutor, el cual es supeditado a la infraestructura en telecomunicaciones con la que cuenta el país de pertenencia. El *blogger* se sobrepone a muchas de las limitantes tecnológicas, y es capaz de establecer una interlocución en la red independientemente de la edad, sexo, y condición socio económica con la que se cuenta. En una red de telecomunicación global, la práctica sociotécnica posibilita un código compartido del uso de red de internet, independientemente de lo limitado o sobrado del equipo de cómputo en uso, la tecnología con la que se cuenta o la infraestructura nacional en la que se viva. Con ello los *bloggers* allanan, día tras día, los múltiples problemas para su conexión y consecuente interacción. Además logran superar, con sus propios recursos, los impedimentos relativos a la brecha tecnológica, la disponibilidad técnico-instrumental, y convicciones y valores personales que exponen en la experiencia en la red. Todo ello, representa el reto al que se enfrentan cotidianamente los *bloggers* para la realización de su bitácora personal. Dependiendo a qué espacio los interlocutores accedan (gratuitos o pagados), éstos logran ingresar a una y otra experiencia particular en la red y logran adaptar su conocimiento local a la infinita oferta de significados y códigos globales en donde se deben mover y la práctica tecnológica se concrete. Los *bloggers* y su experiencia nos evidencian la forma en que se pueden tender puentes a través de la brecha digital y tecnológica. Los puentes que construyen son ellos mismos a través de su labor cotidiana por explicarnos, referenciarlos, problematizarnos, comunicarnos, traducirnos e integrándonos como lectores a múltiples mundos lejanos a nuestra cotidiana experiencia tecnológica, desactualizada en muchos de los casos.

5. Una premisa hallada es que un *blogger* nunca escribe para que nadie lo lea, es decir, por lo general se escribe en un portal de internet, pensando en un público lector. Los textos de un *blogger* tratan no solo de compartir instantes de la vida, sino que haciendo referencia a

sí mismos, intentaran minar o legitimar al régimen económico, político o tecnológico de sus países de origen, en muchos de los casos referenciando hechos históricos y otros tantos proyectando y anhelando un futuro incierto o posible. En este sentido los *blogs* suelen ser inocuos o trascendentes, esperanzadores o peligrosos, conciliadores o escandalosos porque tienen la cualidad de circular críticas abiertas a la autoridad real o fáctica, a la situación decadente de las democracias gobernantes, a las guerras intestinas en sus naciones, al autoritarismo de estados totalitarios, haciendo ver así al *blog* como un paisaje desde el cual se aprecia la policromía política de un momento en la historia de su nación. Los evidentes mensajes políticos, claros o velados, son escritos desde la cotidianidad de la vida de los *bloggers*.

El *blogger* espera arrancar una opinión a su lector-interlocutor y que éste se haga presente en un comentario, crítica o reflexión a su texto. Espera que el opinante tome partido y declare su posición ante el escenario que se le presenta en el *post*. Sería iluso pensar que el *blogger* escribe para sí mismo, sin tener un destinatario claro. Escribe para una comunidad que por lo general coincide con su punto de vista, o mínimamente tenga una cercanía intelectual, política, económica, y sociocultural. Sin embargo esto no siempre ocurre ya que al usar técnicas informáticas, no es sencillo deslindarse del proceso de transferencia del mensaje, como lo haría un escritor cuando entrega el borrador al editor para corrección, edición, revisión, impresión y distribución, en el caso de un libro impreso en papel. El *blogger* está comprometido con el dominio y el uso de los nuevos formatos electrónicos y por tanto con la constante innovación tecnológica, que de manera rápida, a veces apabullantemente veloz, transportan su comentario a miles de rincones en la tierra, lo que quiere decir, a miles de terminales de cómputo o dispositivos móviles conectados a internet. Los lectores buscan a los *bloggers* principalmente para actualizar las noticias locales del mundo, recreadas desde la mirada y el juicio de los *bloggers*. La distribución tiene por lo general una ruta de propagación sencilla, que inicia en un enlace o liga a otros portales, o es enviada por las cuentas de correos, o lo más novedoso e impactante es la penetración que representa su envío a través de las redes sociales. Al publicar su opinión, el *blogger* la proyecta en un instante a la vasta red, sin un destino y consecuencia segura. El interés de un lector, tras otros muchos, hace que el *post* se propague en sus propias redes, desatando la diseminación de la opinión. Con esta dinámica el *blogger* va ganando las habilidades que ofrece la disciplina de escribir en un medio de alcance global y el reconocimiento público inmediato, y en mucho de los casos efímero. Sin embargo el *blogger* no es ingenuo y usa esas innovaciones a su favor. Por ello identifica lo mejor que puede las aplicaciones que rastreen

el acceso a sus *post* y los sitúe en los primeros lugares (*top trading*) de lectores sujetos a la accesibilidad, portabilidad y actualidad tecnológica.

6. Sobre el tema de las experiencias e interacciones, destacamos la emblemática cita del *blogger* SOY SALVADOREÑO, el cual refiere a la novela *Timbuktú* (1999) de Paul Auster “La claridad al escribir, es algo así como una generosidad de espíritu. Es reconocer que el escritor y el lector son seres humanos compartiendo una experiencia” (1999: 12). Con esta cita, el *blogger* recuerda a sus lectores lo que el texto es para el *blog*: una experiencia entre quien escribe y lo lee. Por tanto, inclusive en el paisaje tecnológico, la interacción está supeditada a la experiencia textual y tecnológica. Por tanto, en la interacción, los *bloggers* se consideran legítimos productores, diseñadores, promotores de contenidos y sentidos en la red de internet, y asumen la función de proveedores de servicios y conocimientos. Muchos de ellos trascienden a la red y proponen talleres, conferencias, seminarios, entrevistas, *podcast* y todo lo necesario para compartir la experiencia del *blog* fuera de la red. Existe una evidente corresponsabilidad por parte de los lectores e interlocutores del *blog*, que hacen del autor un personaje de la sociedad, destacado por la calidad del análisis que realiza de los fenómenos económicos, políticos y tecnológicos.

Esta tesis ofrece evidencias de algunas características que tienen las interacciones en el *blog*, en tanto paisaje tecnológico: i) la sensación de acompañamiento; ii) la empatía con los lectores a partir de relatos basados en experiencias y vivencias; iii) considerar al *blog* una tribuna para teclear alto y con furia sobre algún problema o causa; y, iv) suponer que el *blog* nace en el pensamiento, se filtra por el ritmo de las emociones y sale en un texto en donde la crónica personal se reconoce en el otro. En esta cuarta característica, está el éxito, la trascendencia y el poder de los *blogs* en contra de los poderes fácticos en nuestros países, materializados en los medios masivos de comunicación, entre los cuales siguen imperando las televisoras, radiodifusoras y prensa escrita.

Otra característica es la reflexividad del *blogger* que va desde un tema en particular relacionado con la apertura de internet, la transformación de una política de las telecomunicaciones o la utilidad pública de la infraestructura nacional o de temas cotidianos como la falta de transporte, de oportunidades para la comunicación o la pérdida de un celular. Cualquier tema, sea abstracto o cotidiano arrojará una buena o mala reflexión al alcance de casi todos quienes acceden a internet. Las condiciones anteriores evidencian las experiencias socio técnicas de los interlocutores y permiten conocer qué experimentan, sienten y viven en los paisajes tecnológicos. La experiencia de miles de seres humanos que se enfrentan al reto de mantener interacciones a través de los *blogs* actualizan la tensión ante

la forma en que los *bloggers* atajan la vulnerabilidad tecnológica (la del control estatal, empresarial, y de otros actores de poder), y resuelven la mercantilización del espacio virtual por medio de la gratuidad de su opinión, experiencia y servicio.

7. Un hallazgo del trabajo de campo fue la reflexión que los *bloggers* tienen frente a la tecnología, la cual los lleva a tener un papel protagónico en su entorno social. Cualquiera que fuera el caso, el *blogger* se detenta como uno de los principales interlocutores sociales que hacen del artefacto técnico (computadora o celular, principalmente) un instrumento de acceso, contacto y permanencia en la red, logrando con este, acceder a un sector de la población generadora de opinión. Para algunos *bloggers* contar con nuevos equipos, mejores accesos a internet, y el dominio de alguna técnica se ha convertido en una verdadera obsesión, y no son asuntos menores, pues sabedores de la importancia de la tecnología, los *bloggers* valoran al artefacto, al acceso a internet y a la técnica como las llaves de entrada, permanencia y salida a la experiencia tecnológica. Esas mismas posturas son criticadas por otro sector de *bloggers* que viven marginados de las grandes infraestructuras en telecomunicación, y no por ellos aislados de las dinámicas de internet. Ciertamente gozan de menores velocidades de respuesta, cortes en la red o tiempos cortos para la navegación. Por ello, se vuelven críticos y denuncian las posiciones utilitarias que tienen los productores y comerciantes de la tecnología. Evidencian la falsa apariencia de control y dominio que da la obtención de equipos nuevos. En la generalidad de los relatos consultados en esta tesis, se profundiza el análisis sobre la experiencia tecnológica y económica, y las argumentaciones que varios *bloggers* dan en contra de la intangible dominación de unas naciones a otras, de una tecnologías a otras, de unos mercados a otros, y de un sector de la población con acceso a la tecnología a otro que no lo tiene. Los *bloggers* reflexionan continuamente sobre su fascinación o desencanto sobre la relaciones socio técnicas mediadas en las tecnologías de información y comunicación a partir de valorar los avances, las innovaciones y los riesgos. La reflexión los lleva a concretar discursos y prácticas en los ámbitos del uso de aplicaciones tecnológicas de *software* libre o código abierto, sobre la prohibición del pago de derechos de autor sobre el texto publicado en un *blog*, la utilidad del comercio electrónico justo y seguro, sobre la política en la red como un elemento que ayude a la libertad y no a la persecución y facilite el encuentro virtual con el otro. Sin embargo una de las tareas pendientes que declaran tener los *bloggers* son con relación a qué temas seguir escribiendo, cómo será la forma de escribir para llegar a más lectores, y cuál serán las formas de evaluar el alcance de su escrito en la red.

8. Desde algunos *blogs* se han formalizado espacios en donde sistemáticamente se denuncian, critican y analizan conductas reprochables de funcionarios públicos, ineficiencias en la aplicación de políticas públicas o temas sobre la delincuencia organizada. Esa es una de las maneras en que el *blog* logra constituirse en el espacio público para dar visibilidad a algunas demandas, peticiones, requerimientos y hasta anhelos de los ciudadanos. Los *blogs* pueden fungir, aún sin proponérselo, en el trabajo cotidiano que se realiza para que exista el espacio público como lo afirma Habermas (2005). Los modelos de comunicación entre miembros de una sociedad digital requieren imprescindiblemente de espacios y foros abiertos para escuchar y discutir propuestas emitidas desde cualquier perspectiva. Sin duda el *blog* pertenece a este sistema complejo del que Habermas habla, el cual no solo está formado por el modelo de emisor y receptor del mensaje, sino que tiene un carácter incluyente, es decir ese espacio es abierto y accesible para todos sin distinción; pretende tener un carácter igualitario, dado que en su interior pueden ser partícipes de la opinión y el debate; y quizá el mayor valor sea la apertura, en tanto cualquier asunto, sin restricción, puede ser lanzado a discusión entre todos los participantes del *blog*. Estas tres características con las que cuenta la experiencia *blog*: inclusión, igualdad y apertura, permiten albergar una verdadera discusión heterogénea y simultáneamente, accesible para todas las perspectivas, conformando de esta manera verdaderos espacios públicos dentro de la red de internet.

La influencia del *blogger* se podría equiparar a la del analista de coyuntura. En este sentido, algunos *bloggers* aparecen en escena en determinadas circunstancias construyendo una agenda o un marco interpretativo que en ocasiones se constituye punto nodal para medios de comunicación, llevando el debate político a espacios más amplios. Al *blogger* se le confunde, con un analista político, líder carismático, economista, ensayista, literato, y decenas de profesiones más, sin considerar que generalmente es un escritor convencional. Por ejemplo, el análisis de los hechos y personajes de la política que desarrolla el *blogger* en la red y la propagación de éstos en los enlaces de sus contactos en las redes sociales, ha desatado el interés y el estudio de los profesionales de la información sobre las preferencias de los *blogs*. Diego Beas (2010) escribe en “La reinención de la política. Internet y la nueva esfera pública” un capítulo entero al llamado el nuevo modelo de comunicación política, el *blog*: 1998-2004. Beas (2010: 39) describe como en Norteamérica el ámbito político se transformó a partir de las reseñas de los *blogs*, en donde el interlocutor establece por medio de la red extensos debates acerca del poder que el Estado tiene sobre el ejercicio del derecho a la comunicación y los medios electrónicos, en particular la falta de políticas,

recursos, iniciativas, sistemas, redes, y apoyos estatales para que el acceso a las tecnologías de comunicación e información. A pesar de lo anterior, las comunicaciones en el Siglo XXI, a diferencia del pasado, se han convertido en vías para la democratización gracias al establecimiento de las nuevas tecnologías accesibles y útiles, en particular de las redes sociales. La convergencia de diversos paisajes tecnológicos con los asuntos de la política, el entretenimiento, los negocios, la salud, entre otros, motiva a pensar en la conformación de un sujeto el cual se relaciona con una democracia, representada en la red mediante un nuevo intento de “gobierno de la muchedumbre” en donde impera la fuerza y poder de la mayoría. En ese modelo, los *bloggers* se convierten en rigurosos críticos que califican y condenan las malas políticas y decisiones que el Estado toma sobre cualquier tema, pero ponen especial atención a las cuestiones de educación, capacitación, y distribución de tecnologías para la educación, el trabajo y la formación ciudadana. Temas como la democracia en Latinoamérica, la participación social, el uso de los medios de comunicación convencionales (periódico, radio y televisión) frente a los espacios que hoy se abren en la red de internet, llenan páginas y páginas de reflexión entre la comunidad de *bloggers*. Mientras los Estados se perciban más autoritarios y controladores, la red tendrá en los *blogs* una tribuna pública, en donde en lo efímero e inestable de la estructura de internet, los *bloggers* y su quehacer puedan ser motivadores de los cambios sociales.

9. En el paisaje tecnológico *blog*, se establecen relaciones humanas en el mismo momento en que un interlocutor establece un contacto epistolar, con otros ubicados en cualquier extremo de la diseminada red de internet. El contacto entre el *blogger* y sus lectores, o entre los lectores que coinciden en un *blog* de terceros, ejemplifica cómo es que a partir de los procesos técnicos se posibilita la interacción desde cualquier punto de la misma. Por tanto, el *blog* es la representación más visible de la decisión individual para estar en la red, apoyada u obstaculizada por un colectivo que sintetiza la relación humanidad-máquina-humanidad. No es ingenuo considerar que las relaciones humanas establecidas en las redes socio técnicas son solo una muestra tangible de que el mundo está sostenido “por broches” tecnológicos, en donde es muy difícil valorar en dónde inicia la relación sociotécnica y en donde la relación sociocultural. Las relaciones socio técnicas ocurren siempre en la red, y son mediadas por las características socioculturales de los interlocutores que desde distintas regiones del mundo se conectan a la red. Esta tesis ejemplificó la forma en que algunos *bloggers* escriben desde sus dormitorios adaptados como oficinas, otros en el comedor entre los gritos de hijos y reclamos de su familia. Mientras otros más, lo menos, desde algún rascacielos de Nueva York rodeados del equipo físico y

virtual que les da prestigio y reconocimiento de sus lectores. Todavía algunos desde el anonimato, usando una clave prestada de acceso a un internet limitado y controlado. Otros tantos escribiendo su *post* en una máquina de escribir, en hojas que serán transcritas por otros en la red. En resumen, aunque algunos *bloggers* aún escriben desde la clandestinidad, la mayoría lo hace desde el reconocimiento de sus lectores. Todos *bloguean* desde distintas historias, contextos y circunstancias, pero todos coinciden en la red, en diferentes tiempos, velocidades, ambientes, climas, pantallas y posibilidades. Todos usando un común denominador: la idea, la palabra, el texto, la acción, y la emoción.

Podemos entonces destacar a la distancia, la importancia que tuvo el fenómeno de comunicación e interacción que provocaron los *bloggers*, principalmente entre 2000 y 2010 en Latinoamérica, al constituirse como un grupo en constante reflexividad sobre un sinnúmero de temas, no delimitados, argumentándolos lo mejor posible, y caracterizando los fenómenos que causan las interacciones usando la tecnología y sus productos. Un ejemplo de lo anterior es el debate entre los *bloggers* sobre el tema de la accesibilidad y la movilidad de los usuarios de internet. Y es que el tema pareciera de lo más claro, todo se soluciona con el acceso a los artefactos, a la red, o la comunicación móvil. Sin embargo, en los *blogs* el debate se dio en torno a la innovación en materia *web*, al servicio informativo que los *bloggers* podrían ofrecer, y a los poderosos enemigos que enfrentarían. El *blog* logró lo que la competencia de libre mercado y las políticas nacionales no pudieron hacer en años. Los *bloggers* trascendieron poniendo sus propias reglas del juego. Ofrecieron un acceso libre de su información, y diseñaron portales preparados para la portatividad de la información en celulares. Dos sencillos hechos que pusieron en aprietos a las casas noticiosas y editoriales. De esa manera el *blogger* empezó a tener la tarea desde editor, columnista, reportero, hasta redactor de noticias, lo que lo confirma como un personaje libre y autónomo, listo para colaborar en uno u otro espacio, con múltiples accesos y contactos.

10. Los efectos observados en las especificidades espaciales y temporales de los *blogs* latinoamericanos los hacen ser un paisaje tecnológico particular caracterizado por tener una representación evidente, textual y, por consecuencia, analizable de la inconmensurabilidad que ofrece la experiencia humana en la red internet. El *blog* desde su origen, hasta la fecha, es la bitácora en donde se almacena el texto y la narración que da cuenta de los cambios del individuo y sus sociedades, observada y censada desde los muchos ojos, idiomas, opiniones y realidades dispuestas a dejar su memoria desde los puntos de acceso de la red, a través de millones de seres humanos que reportan, analizan, debaten y defienden apasionadamente las experiencias humanas en lo privado, en calles,

plazas, ciudades y naciones. En el paisaje tecnológico *blog* existen formas de organización de las experiencias inmediatas y pasadas. Se reconoce también la experiencia de los otros, por medio de sus técnicas y tecnologías al interior de la red. Los interlocutores en muchas de las ocasiones cuentan con una sensibilidad para observar, descartar, analizar, escribir y publicar el movimiento de la sociedad, en un momento histórico en donde el acceso a los medios masivos resulta para el individuo común, un espacio restringido y censurado, lo que se traduce en inalcanzable. No por nada muchos de los interlocutores aprecian este espacio como restringido o abierto, y prefieren el segundo como el paisaje tecnológico en donde se efectúa la interacción humana.

Además en el *blog* se cuenta con la posibilidad de registrar la memoria de los fenómenos socio técnicos, con el detalle que solo el texto nos puede ofrecer, mediante un proceso episódico, el cual nos permite acceder al análisis de la dinámica social, no teniendo más frontera que la retórica con la que cuente su experiencia cada *blogger*. Tener y mantener una bitácora es comprometerse con un conocimiento socialmente reconocido y especializado por un grupo de interlocutores en la red, algunos seguidores y otros detractores, pero siempre activos en una interacción sociotécnica mediada por soportes electrónicos. Por ello los *bloggers* son capaces de reconocer y documentar la historicidad de sus procesos de conformación local y global en la red. Ser testigos y sentirse narradores de parte de las historias de sus naciones, destacando momentos, personajes y fechas en que alguna comunidad se funda, es una característica común no solo en los *bloggers* sino en muchas comunidades dentro de la red. Los *blogs* representan por tanto, los paisajes tecnológicos en donde el análisis de la actividad social y política tiene un certero envío, acuse y destino.

12. Al iniciar esta tesis en 2008 los *blogs* dominaban, por número y penetración, la actividad de interacción en la red. Casi cinco años después ocupan el penúltimo lugar en dicha actividad. Los *bloggers* migraron sin problema a otros paisajes tecnológicos, y la reflexión de lo sucedido quedó almacenada en los propios *post*, en las cuales nos cuentan sus historias a través un relato subsumido a la tecnología. La diáspora del *blog* a redes sociales, representa una actualización del paisaje virtual y un cambio forzado con el único objetivo de ganar velocidad y movilidad en la experiencia. El principal reto de la diáspora tecnológica hacia estos nuevos paisajes fue penetrar a un espacio más público, súbito y penetrante. La diáspora del *blog* a las redes sociales logra que el *blogger* penetre del espacio restringido del ordenador hacia el espacio “más” público y masivo que ofrece el equipo móvil, el cual es poseído por millones de personas. El mensaje en la red social es capaz de

distribuirse de manera casi instantánea por múltiples ramificaciones de la red. Tener un “un pie en la red social” alimenta la visita al *blog*, ya que una infinidad de interlocutores dejan un mensaje en *facebook* o *twitter* con una liga al sitio *blog*, en donde la idea se desarrolla más y mejor en muchas ocasiones. La mayoría de los *bloggers* latinoamericanos entrevistados mencionan cómo su experiencia da un paso instantáneo al paisaje de las redes sociales, en donde el mismísimo *blog* suena ya anacrónico. De esta manera los *bloggers* “conservan y rehabilitan” el paisaje tecnológico por medio de sus experiencias tecnológicas. Son capaces de proponer, imaginan y crear junto con otros, nuevos paisajes tecnológicos en donde confluyan más interlocutores, y los cuales serán todo un reto para su comprensión. Así, tenemos que todos los días, cientos o miles de interlocutores son atraídos a diario por estos paisajes. Una generación estableció su forma de trabajar e interactuar por medio del correo electrónico, y en la actualidad esto no nos basta. De igual forma una generación confió su información a los medios de comunicación electrónicos, y migró a la información en páginas *web*, sin embargo, esto se convirtió muy pronto es una actividad impersonal. El interlocutor en la red de internet requirió un contacto con otros seres humanos, y se preparó para explorar nuevos paisajes de interacción e información. Si bien el *blog* llenó esa necesidad, la búsqueda por una interacción no inicia, ni concluye en el *blog*, aunque sí es el origen de una experiencia virtual única en donde los individuos se inventan o legitiman, sustituyendo las experiencias urbanas por experiencias virtuales.

Como ya antes se advirtió, el reto de esta tesis fue sintetizar en modelo teórico-metodológico que permitiera aproximarnos a un análisis y comprensión de las experiencias humanas e interacciones mediadas por tecnología. Haber construido el objeto de estudio alrededor de la experiencia virtual del *blogger* representó adentrarse a un tema que promueve la reflexividad en torno a múltiples sociedades que expresan el valor de la independencia de sus ciudadanos, de la autonomía del pensamiento, de la acción de las ideas y del acceso a la tecnología como instrumento para lograrlo.

Esta tesis debatió cómo es que las interacciones y los paisajes tecnológicos constituyen esferas entrelazadas, por un conjunto de elementos comunes que definen las condiciones bajo las cuales se producen y negocian las experiencias humanas. Planteamos el desinterés por estudiar los amplios movimientos tecnológicos, y destacamos el beneficio por la comprensión de los micro fenómenos socio técnicos, dados en sistemas tecnológicos desde una perspectiva que enfatiza a los aspectos sociales sobre los técnicos, al punto que caracterizan a las tecnologías como formas de organización social. La tecnología es vista entonces como un complejo interactivo de formas de organización social, que implica

actualizar la forma en que se producen y usan los artefactos según lo proponen Wynne y Schienstock (1996).

El estudio se situó en un momento en donde la ciencia, la tecnología y la sociedad se intersectan. En un lugar en donde el hablante y el oyente tienen contacto, discrepan, y acuerdan a partir de una imagen lingüística del mundo, y que nos dejan evidencia de ello en los portales *blogs* sobre internet. Por tanto, este trabajo tuvo la tarea de abordar a las teorías afines al concepto de acción para la comprensión de una actividad humana significativa, en el establecimiento de relaciones socio técnicas. El trabajo también amplió sus miras a la dimensión comunicativa de lo socio técnico, en el mundo dentro de la red de internet y, en particular, en un paisaje tecnológico, el *blog*. Sin duda, su conjunto representó un espacio inigualable para iniciar un tipo de análisis novedoso, tanto como el hallazgo del internet como un espacio de estudio.

Correr el riesgo de integrar diversas versiones del conocimiento de la ciencia social respecto al tema del *blog* fue un riesgo y un humilde reto intelectual que logró fijar al debate de la fenomenología a nuevas experiencias humanas, con un amplio potencial reflexivo. La pertinencia de este tipo de investigaciones, sin duda, marcará la pauta para encontrar explicaciones a los fenómenos comunicativos del siglo XXI, en donde México, Centroamérica y el Caribe tienen también mucho que decir.

BIBLIOGRAFÍA

- Appadurai, Arjun (1991), “Ethnoscapes globales: notas y preguntas para una antropología transnacional” en Richard G. Fox, ed *La reconquista de antropología: funcionamiento en el presente..* Santa Fe: School of American Research Press. USA.
- (2001) [1996], *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*, Ediciones Trilce—CFE, Argentina.
- (1999), en Holston, James. *Cities and Citizenship. Contributors: — editor. Publisher: Duke University Press Durham, NC.*
- Arango, Joaquín (2003), “La explicación teórica de las migraciones. Luz y sombra”, en: *Migración y Desarrollo*, No. 1. México. pp.1-30
- Amít, V (2000), *Constructing the Field, Ethnographic Fieldwork in the Contemporary World*, Oxon, Routledge.
- Anderson, Benedict (1993), *Comunidades Imaginadas*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Auster, Paul. Messer, Sam (2002), *La historia de mi máquina de escribir*. Anagrama, Barcelona.
- Austin Millán, Tomas (2006), *Habermas antes y después del giro lingüístico*, en <http://www.lapaginadelprofe.cl/>. Medellín. Recuperado:12.07.09
- Ayús Reyes, Ramfis (2005), *El habla en situación: conversaciones y pasiones. La vida social en un mercado*, ECOSUR-UJAT-UAM-FONCA, México.
- Barrera, Mariño (2001) [1999], *La digitalización y la educación* en: www.geocities.com/Athens/Olympus/3232/digitalizacion.htm Recuperado: 14/04/2009.
- Bauman, Zygmunt (1998), *La globalización. Consecuencias humanas*, Fondo de cultura económica, México.

- (2003), *Modernidad líquida*, Fondo de Cultura Económica, México.
- (2005), *Ética posmoderna*, Siglo XXI, Buenos Aires.
- (2007), *Vida de consumo*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Basail Rodríguez, Alain (2002), *Estilo de Época, Comunicación Política y Cultura Impresa. Procesos culturales y cambios sociales en Cuba (1878-1895)*. Universidad del País Vasco, Bilbao-La Habana (Tesis doctoral)
- Bauzá Reilly, Marcelo (2001), *De la Informática Jurídica y el Derecho Informático*, Civitas, Madrid.
- Bertaux, Daniel, (2005), *Los relatos de vida. Perspectiva etnosociológica*, Edicions bellaterra, Barcelona
- Beck, Ulrich (1998) [1986], *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*, Paidós, Barcelona.
- Benkler, Yochai (2002), *Coase's Penguin, or Linux and the Nature of the Firm*. Yale Law of Journal, USA.
- Berger, Peter. Luckmann, Thomas (1997), *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido*, Paidós, Barcelona.
- Bernstein, Richard (1991), *Habermas y la modernidad*. Cátedra, Madrid.
- Bertalanffy, Ludwing (1976), *Teoría General de los Sistemas*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Bijker, Wiebe (1987), “La construcción social de la baquelita. Hacia una teoría de la invención”. en: *Ciencia, Tecnología y Sociedad, Lecturas seleccionadas*. Editorial Ariel. Barcelona. Pp. 103-129
- (1995), *Of Bicycles, Bakelites and Bulbs. Towards a Theory of Sociotechnical Change*, MIT Press, Cambridge.

- .(1997), “La construcción social de la baquelita: hacia una teoría de la invención”, en González, Miguel. López, José. y Luján, José. (Eds.) *Ciencia, Tecnología y Sociedad*. Ed. Ariel, Barcelona. pp. 99-113
- Blau, Peter (1964), *Exchange and power in social life*, Wiley, Nueva York.
- Bowman, Shayne y Willis, Chris (2003), *Introducción, en: Nosotros, el medio* (formato PDF); <http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>; Recuperado: 14.05.09
- Bunge, Mario (1972), *La Investigación Científica, Su estrategia y su Filosofía*, Ediciones Ariel, Barcelona.
- Burt, Ronald (1992) *Nodos estructurados*, Cambridge Univerity Press, USA
- Calderón Rodríguez, Cristian. (2000), *El impacto de la Era Digital en el Derecho*. ALFA, Madrid.
- Callon, Michel (1998), “El Proceso de construcción de la sociedad. El estudio de la tecnología como herramienta para el análisis sociológico”, en *Sociología Simétrica*. Gedisa, Barcelona. pp.143-170.
- Callon, Michel. Law, John (1998), “De los intereses y su transformación. Enrolamiento y contraenrolamiento" en *Sociología Simétrica*. Gedisa, Barcelona. pp 51.61.
- Candeira, Javier (2001), *La Web como memoria organizada: el hipocampo colectivo de la red*, Revista de Occidente, 239, Madrid, http://jamillan.com/para_can.htm Recuperado: 03.06.09
- Casacuberta, David (2003), *Creación Colectiva. En Internet el público es el creador*. 1ª ed. Gedisa, Barcelona.
- Castells, Manuel (1999), *La Sociedad Red: La era de la información*. Siglo XXI. México
- (2004), *The Information Age: Economy, Society and Culture*. Vol. II: The Power of Identity. Blackwell, Oxford.

- Chandler, Daniel (1998), *Personal Home Pages and the Construction of Identities on the Web*, <http://www.aber.ac.uk/media/Documents/short/webident.html> Recuperado: 22.05.09
- Christakis Nicholas. Fowler, James (2010), *Conectados*, Taurus, Madrid.
- Cocteau, Jean (1960), *Le testament d'Orphée*, Película
- Coleman, James (1994), *Foundations of social theory*, Boston: Harvard University Press.
- Constant, Ernest. (1987), *The Social Locus of Technological Practice: Community*,
- Contreras, Peter (2004), *Me llamo Kofham. Identidad hacker; una aproximación antropológica*, Gedisa, Barcelona.
- Da Costa, Rogério (2004), *Inteligencia afluyente e ação coletiva. A expansão des redes sociais e problema da assimetria individuo/grupo*, Razón y palabra, núm. 41. México.
- Da Silva Moreira, A (2004), “Cultura mediática y educación”, en J. A. Zamora (coord.): *Medios de comunicación. Información, espectáculo, manipulación*. EVD. Estella, 2004, pp.193-233
- De Cózar, José Manuel (2002), *Tecnología, Civilización y Barbarie*, Anthropos, Barcelona
- De Moor, Aldo (2004), “An argumentation analysis of weblog conversations”, en *Proceedings of 9th International Working Conference on the Language—Action Perspective on Communication Modelling* New Brunswick, 2—3 de junio 2004, https://doc.telin.nl/dscgi/ds.py/Get/File—41656/lap2004_demoor_efimova.pdf. Recuperado: 01.04.09
- De Rosa, Rosanna (2000), *Fare Política in Internet*. Ed.Apogeo, Italia
- Denman, Catalina; Haro Jesús, (2002) *Trayectoria y desvaríos de los métodos cualitativos en la investigación social*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
- Delanty, Gerard (2006), *Community*, Routledge, Londres.

- Derecho Informático (2001), *Telemático y del Espacio*. ALFA REDI No.31 de febrero de 2001.
- Dergarabedian, Cesar (2001), *El Gobierno revela sus planes para cambiar el “paisaje” tecnológico de la Argentina* en <http://tecnologia.iprofesional.com/notas/115079-El-Gobierno-revela-sus-planes-para-cambiar-el-paisaje-tecnolgico-de-la-Argentina>
- Derrida, Jaques (1986), *De la gramatología*, Siglo XXI, Madrid.
- (2003), *Papel máquina*. Trotta, España.
- Dressler-Halohan, W. Françoise M., Louis Q. (1986), *L’identité de “pays” a l’épreuve de la modernité*, París, Centre d’Etude des Mouvements Sociaux—E.H.E.S.S.
- Duarte, F (1998), *Global e local no mundo contemporâneo*. Moderna. Sao Paulo.
- Dupuy, Gabrie (2004), *El Urbanismo de Las Redes*. Ediciones Paidós, Barcelona.
- Druker, Peter. (1970), *Technology, management, and society; essays*. Heinemann Ed. Londres
- Emirbayer, Mustafa; Goodwin, Jeff (1994) *El análisis de redes, la cultura, y el problema de agencia*. Ed. Montaña. USA
- Ellul, Jacques (1960), *El siglo XX y la técnica: análisis de las conquistas y peligros de la técnica de nuestro tiempo*. Editorial Labor, Barcelona.
- Estalella, Adolfo (2005), *Pobrecito hablador. Conflictos por la libre participación en una comunidad colaborativa. Etnografía simétrica de un Webblog*. Athenea Digital, núm. 7. Recuperado: 04.11.08
- Espinosa, Lamo; Giner, Salvador; Torres, Cristóbal (2002) [1998], *Diccionario de Sociología*, Alianza Editorial, Madrid.
- ETECSA. (2009), *Breve historia de las telecomunicaciones en Cuba*. http://www.etcusa.cu/index.php?sel=nuestraempresa&content=ne_Museobrevehist Recuperado 10.08.10.

- Fernández, Josué (1998), *Ciencia y Sociedad: Colombia Frente al Reto del Tercer Milenio*. Primera Edición. Conciencias. Santafé de Bogotá D.C. pp 23—56
- Flichy, Patrice (2003), *Lo imaginario de Internet*, Editorial Tecnos, Madrid.
- FUNDESCO (1988), *Cultura tecnológica: estudios de ciencia, tecnología y sociedad*, FUNDESCO, Venezuela.
- Galindo, Cáceres (2006), *Cibercultura. Un mundo emergente y una nueva mirada*, CONACULTA—IMC, México.
- Gagliano, Roque (2008), *América Latina Y El Caribe*, en L'Obseratoire Mondial de la Société de l'information, <http://www.giswatch.org/fr/node/431>, Consultado: Marzo, 2011
- García, Canclini. (1995), *Consumidores y Ciudadanos*. Grijalbo. México.
- García, Requena (1997), *Organización escolar y gestión de centros educativos*. Aljibe, Málaga.
- García, Marcelo. Lavié, José (2009), “Formación y Nuevas Tecnologías: Posibilidades y condiciones de la Teleformación como espacio de aprendizaje”, en: <http://prometeo.cica.es/teleformacion/articulo/teleformacion.htm>; Recuperado 14.04.09
- Garfinkel, Harold (2006) [1968], *Estudios en Etnometodología*, Antropos, Barcelona.
- Giddens, Anthony (1999), “Modernidad y autoidentidad”, *Las consecuencias perversas de la modernidad*, Anthropos, Barcelona.
- Giner, Salvador (2001), *Teoría Sociológica Clásica*, Ariel, Madrid.
- Gille, Bertrahnd (1999), *Introducción a la historia de las técnicas*, Crítica—Marcombo, Barcelona.
- Gisbert M, Adell J, Anaya L y Rallo, R. (1997), *Entornos de formación presencial virtual y a distancia*, en: Boletín RedIRIS nº 40, Octubre. CSIC. Madrid.

- Gisbert M., Adell J., Anaya L, Rallo, R, Bellver, A (2001), *Entornos Virtuales de enseñanza—aprendizaje: El Proyecto GET* en <http://www.doc6.es/cdm/cuad67/EVEA.HTM> 17/04/2001 Recuperado 14.04.09
- Grebe, R (1992), *La Carta del Paisaje Mediterráneo* Ediciones Paidós, Barcelona.
- González, José (2003), *Cultura(s) y Ciber_cultur@s: Incursiones no lineales entre complejidad y comunicación*, Universidad Iberoamericana, México.
- (2007), *Cibercultura e iniciación en la investigación*. Instituto Mexiquense de Cultura. UNAM-CONACULTA.
- González, M; López, J y Luján, J (1996), *Ciencia, Tecnología y Sociedad: Una Introducción al Estudio Social de la Ciencia y la Tecnología*, Tecnos, Madrid.
- González, Rodríguez (2007), *Internet y producción de capital social: el caso de la diáspora mexicana y el surgimiento de los sitios de oriundos en la Web*, Memorias del Congreso ULEPICC, ULEPICC, México. pp 112-120.
- Granovetter, Marcos (1973), *Getting a job: a study of contacts and careers*, Harvard University Press, Cambridge.
- Guadarrama, P (1999) *Lo universal y lo específico en la cultura*. Edit. C. Sociales, La Habana.
- Habermas, Jürgen (1987), *La acción comunicativa*. Tomo I. Editorial Taurus. Madrid.
- (1988), *Teoría de la acción comunicativa*, Paidós, Barcelona.
- (1991), *La necesidad de revisión de la izquierda*, Tecnos, Madrid.
- (2005) [1986], *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.
- Halpern, David (2005), *Social capital*, Polity, London.
- Haraway, Donna (1995) [1984], “Manifiesto para cyborgs: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX” en: *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Cátedra, Madrid.

- Heilbroner, Robert (1996), *¿Son las máquinas el motor de la historia?* Tecnos. Madrid.
- Herrera, Amílcar (1971), *Ciencia y Política en América Latina, Siglo XXI*, Buenos Aires.
- Herrera, Roberto (2006), *La perspectiva teórica en el estudio de las migraciones*, Siglo XXI, México.
- Hine, Christine. (2004), *Etnografía virtual*, UOC, Madrid.
- Homans, George (1961), *Social behavior. Its elementary forms*, Hartcourt, Nueva York.
- Hughes, Thomas (1983), *Networks of Power: Electrification in western society, 1880—1930. Baltimore*: Johns Hopkins University Press. Baltimore.
- Izzo, Alabeto (1975) [1985], *Ethnicity, Theory and Experience*, Cambridge Harvard University Press. USA.
- Kapp, E (1998) [1877], *Líneas fundamentales de una filosofía de la tecnología*. Tecnos, Barcelona.
- Karim, Kidd (2008), *The media diaspora*, Routledge, Nueva York.
- Kazadi, Muteba (1999), *Tecnoliberación Ya somos cyborgs*. Editorial Cosmomedio, Madrid.
- Kollock, Peter (2002) [1999], *Regalos y bienes públicos en el ciberespacio*, en: Kollock, P. (eds.) *Comunidades en el ciberespacio*, Editorial UOC, Barcelona.
- Kreimer, Hernán. Patricia Rossini. Alberto Lalouf (eds.) (2004), *Producción y uso social de conocimientos. Estudios de sociología de la ciencia y la tecnología en América Latina*. Universidad Nacional de Quilmas, Argentina.
- Kreimer, P. Hernán. T. (2004), *Un poco de reflexividad o ¿de dónde venimos?* Estudios sociales de la ciencia y la tecnología en América Latina,, en: Pablo
- Kuhn, Thomas (1971), *La Estructura de las revoluciones científicas*, México. FCE.
- (2007), *La estructura de las revoluciones científicas*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.
- La Prensa Gráfica (1999), *Enfoques del Siglo*. San Salvador: Dutriz Hermanos, S.A. de C.V.

- Lakatos, Imre (1993), *La metodología de los Programas de investigación científica*. Alianza. Madrid.
- Lash, Scott (2005), *Crítica de la información*, Amorortu, Buenos Aires.
- Latour, Bruno (1993), *Nunca hemos sido modernos*, Debate, Madrid.
- (2008), *Reensamblar lo social: una introducción a la teoría del actor—red Ediciones Manantial*, Buenos Aires. pp. 390
- (1987), *Aramis orbelose of technology*. Harvard University Press. Scientists and Engineers tbrough Society, Open University Press. 1987.
- Law, John. (1992), *Shaping technology, building society: studies in sociotechnical change*. MIT Press, Cambridge.
- Leroi, Gourhan (1971), *El Gesto y la Palabra*, Universidad Central de Caracas. Venezuela.
- Lomnitz, Claudio (2002), “Identidad” en: *Términos críticos de sociología de la cultura*, de Carlos Altamirano, Paidós, Buenos Aires.
- Lorenzano, César (1982), *La estructura del conocimiento científico*. Puebla, México. Sociedad Latinoamericana de Historia de la Ciencia y la Tecnología.
- Marino, Olina (2007), *Foco en la participación de México*, en L’Obseraroire Mondial de la Sociéte de l’infromation, <http://www.giswatch.org/fr/node/431>, Consultado: Marzo, 2011
- Mastrini, Guillermo y Becerra, Martin (2006), *Periodistas y Magnates: Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*. Prometeo. Buenos Aires
- Mata Olmo (2006), “Sobre el paisaje de Menorca: calidad de vida, identidad, patrimonio y recurso”, en *Jornades sobre els 10 anys de la reserva de la biosfera de Menoría*, Maó. Institut Menorquí d’Estudis, col·lecció recerca, 339 pp., pp. 141-154.
- McLuhan, Marshall (1987), *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*, Ed. Diana, México.

- Mena, Ramón (2005), *Cibercultura y ciberespacio en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. La construcción de comunidades sociales y culturales interconectadas por las tecnologías de información en una ciudad del sureste de México*, Tesis de licenciatura en Antropología Social— Universidad Autónoma de Chiapas, México.
- Menéndez, Eduardo (1997) *Antropología médica: espacios propios, campos de nadie*, Nueva Antropología, vol. XV, núm. 51, Asociación Nueva Antropología A.C., México
- Merton, Robert K (1953), *Sociología del conocimiento*, Editorial Deucalion. Buenos Aires
- Megea Sánchez, José (2010), *El Caso de Tierra de Iberos y vegas del Segura (Murcia)*, Tesis Doctorado en biodiversidad Agraria, Agroecología y Desarrollo Rural, Universidad de Murcia, España
- Ministerio de Cultura y Comunicaciones (1986), *Geografía de El Salvador*, Primer Tomo. San Salvador: Dirección de Publicaciones.
- Ministerio de Educación de El Salvador (1994), *Historia de El Salvador*, Tomo I. México D.F.: Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuito
- Mires, Fernando (1999), *La sociedad de las redes (o las redes de la sociedad)*. En: Revista Chasqui pp 67.
- Mitcham, Carl (1994), *Pesando acerca de tecnología. El pensamiento entre la ingeniería y la filosofía*, Universidad de Chicago Press, Chicago.
- Mizruchi, M; Galaskiewicz, J (1993) *Las redes de relaciones interorganizacionales*, SAGE Publications, USA.
- Monsiváis, Carlos (1999), *Del rancho al internet, Las migraciones culturales*. Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado. México.
- Morales, Oswaldo (2002), *La historia de la radio y Televisión en Guatemala*, Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. [Tesis de Licenciatura]
- Morin, Edgar (1995), *La noción de sujeto, en: Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*. Paidós, Buenos Aires.

- Mumford, Lewis (1971), *Técnica y Civilización*, Alianza Editorial, Madrid.
- Musso, Pierre (2004), “A filosofia da rede”. In: Parente, A. (org.) *Tramas da rede: novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação*. Porto Alegre: Sulina
- Nardi, B. (2004), *Blogging as Social Activity, or Would You Let 900 million people read your diary*. Paper conference on Computer Supported Cooperative Work, Chicago.
- Nelkin, D (1998), *Tecnociencia y cibercultura*, Ediciones Paidós, Barcelona.
- Oldenburg, Ray (1999) [1994], *The great good place*, Marlowe & Co, Nueva York.
- Ordóñez, Sergio. Bouchain, Rafael (2011), *Capitalismo del conocimiento e industria de servicios de telecomunicaciones en México*, UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas. México.
- Osorio, Carlos (2002). *Enfoques sobre la tecnología*. Revista CTS+I Número 2. Madrid. <http://www.oei.es/revistactsi/numero2/osorio.htm>. Recuperado: 21.05.10
- Pacey, Arnold (1990), *La Cultura de la Tecnología*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Parsons, Talcott (1988) [1937], *La estructura de la acción social*. Ariel, Madrid.
- Pérez Salomón, Omar (2009), *Estrellas en la frente. Comunicación, electrónica e informática 1959-2008*. Editora Política, La Habana. pp. 90-94.
- Pierre, Albert (1982), *Historia de la radio y la televisión*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Pinch, T y Bijker, W (1987), “The Social Construction of Facts and Artifacts: Or How the Sociology of Science and the Sociology of Technology Might Benefit Each Other”, en Bijker, W. Hughes, T y Pinch, T (Eds.) *The Social Construction of Technological Systems. New Directions in the Sociology and History of Technology*. MIT Press: USA,
- Prado, Gilberto (2003), *Arte telemática: dos intercâmbios pontuais aos ambientes virtuais multiusuário*. São Paulo: Itaú Cultural.
- Pretelin, Fausto (2012), *Referéndum Twitter: Filosofía simulada*, Ediciones Coyoacán, México.

- Putnam, Robert. (2000), *Bowling alone*, Simon y Schuster, William Kristol Editor and Publisher Nueva York.
- Quéau, Philippe (1995), *Lo virtual. Virtudes y vértigos*, Paidós, Barcelona.
- Quintanilla, Manuel. (2001), *Tecnología: un enfoque filosófico*, Paidós, Madrid.
- Historia de la Radio Cubana. (2012),
 Disponible:<http://www.radiocubana.cu/index.php/historia-de-la-radio-cubana>.
 Consultado: 18.02.2012.
- Rainie, Liz (2005), *The State of Blogging, Pew Internet and American Life Project*, febrero,
http://www.pewinternet.org/PPF/r/144/report_display.asp Recuperado: 22.05.09
- Raymond, E. S. (2000), *The Cathedral and the Bazaar, Versión 1.51*. [En línea]
<http://www.catb.org/~esr/writings/cathedral—bazaar/cathedral—bazaar/>
 Recuperado: 23.05.09
- Rheingold, Howard (1994), *La comunidad virtual*, Gedisa, Barcelona.
- Riccer, Paul (2003), *El conflicto de las interpretaciones. Ensayos de hermenéutica*. FCE. México.
- Rivas, David. (2000), *Ondas en el tiempo, 74 años de radio*. Revistas Portada, Núm. 1, El Salvador.
- Sábato, Jorge (1978), *El Pensamiento latinoamericano en la problemática ciencia—tecnología—desarrollo—dependencia*. CNEA, Comisión Nacional de Energía Atómica, Universidad Nacional de General San Martín. Buenos Aires.
- Santamarina y Marinas (2007) *Metodología de la Investigación III*. Notas del curso en el Doctorado en Ciencias Sociales y Humanísticas, México, CESMECA-UNICACH.
- Santos, Milton, (2000), *Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal*. Ed. Record. Sao Paulo.
- Sciolla, Lucio (1983), *Identità, Rosenberg & Sellier*, Italia.
- Scherer-Warren, Ilse (2005), *Redes e Sociedade Civil Global*, Ed. Peirópolis, San Pablo.

- Scott, John (2000), *Análisis de Redes Sociales*, SAGE Publications, USA.
- Séris, J (1994), *La Technique*, P.U.F., Paris.
- Smelser, Neil (1994) *El Manual de Sociología Económica*, Princeton University Press, USA.
- Smith, M. Kollock, P (2003), *Las comunidades en el ciberespacio*. Editorial UOC, Barcelona.
- Smith, Roe. Marx, Leo (1996), *Historia y Determinismo*. Editorial Alianza, Madrid, pp. 755—
758
- Stalder, F y Hirsh, J (2002), *Open Source Intelligence*. First Monday, vol. 7 núm. 6. USA
- Steiner, George (1998), *Errata*. Siruela, España
- Stone, A. R. (1993), *Will the Real Body Please Stand Up?* MIT Press, Cambridge.
- Strauss, Anselm; Corbin, Juliet (2002), *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. CONTUS-Editorial Bogotá.
- Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala, SIT (2005) en <http://www.sit.gob.gt/> Recuperado 25.11.2011
- Téramond, Gutierrez. (1994), *Sobre la interconexión de Costa Rica a las Grandes Redes de Investigación de Bitnet e Internet*. Universidad de Costa Rica. San José.
- (2008), *Establishment of an Internet Backbone Within Costa Rica, Proposal to the Agency*. Universidad de Costa Rica. San José.
- Terdiman, Duncan (2005), *Wikipedia Faces Growing Pains*, *Wired News*, 10 de enero de 2005, en <http://www.wired.com/news/culture/0,1284,66210,00.html> Recuperado: 21.05.09
- Toudert, D (2004), *Cibergeografía: tecnologías de la información y comunicación en las nuevas visiones espaciales*. Ediciones de la Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali.
- Thomas, Hernán (2009): *Tecnologías para Inclusão Social e Políticas Públicas na América*
- Toudert, Djamel. Nuzai, Gustavo (2004), *Cibergeografía. Tecnología de la*

información y las comunicaciones en las nuevas visiones espaciales, Universidad Autónoma de Baja California, México.

Toulmin, Stephen (2007), *Los usos de la argumentación*, de Colección: ATALAYA N° Edición: 1ª Plaza edición, Barcelona.

Turkle, Sherry (1997), *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en Internet*, Paidós, Barcelona.

Ulloa, Berta (2000), *Lucha Armada (1911-1920)* en Historia General de México, El Colegio de México, México. pp. 203-290

Villasante, Tomás R (2002), *Redes e Alternativas: Estrategias e Estilos Criativos na Complexidade de Social*, Ed. Petrópolis, San Pablo.

Wasserman, Stanley; Faust, Katherine (1994) *Análisis de Redes Sociales: Métodos y Aplicaciones*, Cambridge University Press, USA.

Wehr, Christian (2011), *Memoria cultural, experiencia histórica y perspectiva mesiánica en el cine en Taller de letras n 49: pp. 219-230.*
http://www7.uc.cl/letras/html/6_publicaciones/pdf_revistas/taller/tl49/letras49_memoria_cultural_christian_wehr.pdf. Consultado: 02.06. 2012

Wellman, Barry (2001), *The persistence and transformation of community: from neighborhood groups to social networks*, Wellman Associates, Nueva York.

Wellman, Barry y Quan-Hasse, A (2004), “How does the internet affect social capital”, en M. Huysman y V. Wulf (eds.) *IT and social capital*, University of Toronto, Toronto.

Winner, L (1993), “Social Constructivism. Opening the Black Box and Finding it Empty”, en *Science as Culture*,

Winner, Langdon (1993) [1979], *Tecnología autónoma*, Barcelona, Gustavo Gilli.

— (1987), *La ballena y el reactor: una búsqueda de los límites de la era de la alta tecnología*, Gedisa, Barcelona.

Winocur, Rosalía. (2009), *Robinson Crusoe y tiene Celular: la conexión como espacio de centro de la incertidumbre*. Universidad Autónoma Metropolitana— Siglo XXI editores, México.

Woolgar, Steve (1991) [1988], *Ciencia: abriendo la caja negra*. Anthropos. Barcelona.

Wolf, M (1994), *Sociología de la vida cotidiana*. Cátedra, Madrid

Wynne, B. (1983), *Redefining the Issues of Risk and Public Acceptance, Technology as a Social and Political Phenomenon*, Nueva York.

Yucute, Miriam (2000), *Radio y televisión: Una Historia de Voces y Creaciones "Muy Chapinas"*, Revista Marca Enero. Guatemala

GLOSARIO DE CATEGORÍAS ANALÍTICAS

El esquema representa un árbol de categorías analíticas, soportado por las categorías conceptuales que se mostraron en el capítulo teórico de esta investigación y que concretamente se definen en el siguiente glosario de categorías:

- a) Relaciones humanas en redes socio técnicas (*a priori*): éstas envuelven la constitución de una organización entre agentes sociales, estimuladas y mediadas por instrumentos tecnológicos y lenguaje codificado para que los lazos de relacionamiento entre emisores y receptores (nodos) se hagan efectivos. No se trata de una red social que usa instrumentos tecnológicos tan sólo como soporte. Las relaciones socio técnicas tienen como característica que la tecnología estimula, mantiene y amplía su establecimiento (Prado, 2003).
- b) Tecnología (*a priori*): el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales de las personas.
- c) Paisajes tecnológicos (*a priori*): son espacios dinamizados e incluso constituidos por flujos de información electrónicos, extrapolan el ámbito local para articular, compartir e intercambiar informaciones y recursos a nivel regional, nacional e internacional. Emergen de allí nuevos estándares de relaciones socioculturales, políticas y económicas entre individuos y organizaciones. Esas articulaciones contribuyen para la construcción de identidades, tanto para individuos en lo que se refiere a la autoconstrucción social del sí mismo (Davidson, 2002), como para grupos o movimientos que, en tanto colectivos identitarios y de acción, acaban proyectándose en el espacio de las articulaciones globales (Duarte, 1998) o, como Milton Santos prefiere decir, en los “espacios de la globalización, espacios mundializados reunidos por redes” (2002, 333).
- d) Dispositivos (*a priori*): la tecnología se sintetiza en un dispositivo y todo lo relacionado con su producción, y la totalidad de equipamiento que nos permite controlar procesos de forma automatizada en espacios comunicativos. Lo anterior se sostiene en el paradigma Artefactual, el cual observa a las tecnologías como herramientas o artefactos, se adscribe al determinismo tecnológico, maneja artefactos industriales, difusión de la innovación por las máquinas y tiene una visión de túnel, utilidad, neutralidad.
- e) Técnica (*a priori*): lo referente a métodos que utilizamos para realizar una tarea. Se sostiene en el paradigma cognitivo, el cual ve a la tecnología como ciencia aplicada, se adscribe al determinismo tecnológico producto de comunidades científicas, el conocimiento mediante reglas y leyes, la invención, neutralidad y relación más amplia con la ciencia y tecnología.

- f) Proceso (*a priori*): hace referencia al proceso de racionalización de los métodos de producción. Se sostiene al paradigma sistémico el cual ve a la tecnología como un modelo complejo. Se adscribe a un tejido sin costuras e impulsos tecnológicos. Se basa en los conocimientos científicos heterogéneos y la innovación es social y cultural.
- g) Relaciones humanas (*a priori*): como un complejo sistema de relaciones humanas mediadas por el conocimiento y la síntesis tecnológica. Independientemente de que prefiramos uno de los seis posicionamientos frente a la tecnología, ésta nos permitirá en la actualidad usarla y entenderla a partir de su uso, la cual pasa a través usos voluntarios, consientes, racionales o emotivos. Wynne y Schienstock (en González, 1996) consideran al sistema tecnológico desde una perspectiva que enfatiza los aspectos sociales sobre los técnicos, al punto que caracterizan a las tecnologías como formas de organización social. La tecnología sería un complejo interactivo de formas de organización social, que implican de manera característica a la producción y uso de artefactos, así como a la gestión de recursos. Innovación tecnológica (*a priori*): como la necesidad de abordar otros campos teóricos surge a partir del conocimiento empírico de nuevos saberes, prácticas y experiencias que me permitan indagar una parte acotada del conocimiento que se genera sobre la red de internet caracterizada como una tecnología considerada como emergente, pero al mismo tiempo hegemónica.
- h) Uso social de la tecnología (*a priori*): aporta una imagen más problematizadora que nos presenta a la ciencia como un fenómeno inscrito en la historia, la sociedad y la cultura, donde las subjetividades individuales y colectivas, los adiestramientos disciplinarios, la educación, los dogmas y los prejuicios juegan un papel fundamental en el cambio científico. “Las teorías no cambian sólo en su diálogo con los hechos” (Kuhn, 2007:34).
- i) Entornos y cambios sociotécnicos (*a priori*): Los cambios detectados en el discurso en las relaciones socio técnicas basadas en internet y que son observados como un instrumento conceptual y metodológico para identificar y analizar fenómenos o comportamientos de los mismos que no se presentarían sin la existencia y apoyo de algún artefacto tecnológico.
 - a) Lenguajes tecnológicos (*a priori*): los programas de estudios de la ciencia se organizaron por primera vez como campo autónomo a fines de los años sesentas en diferentes contextos y escuelas teóricas. En las universidades se trataba de dar respuesta a demandas de pertinencia de la ciencia y tecnología ante corrientes políticas coyunturales. Un ejemplo de esto es el trabajo realizado por Robert K. Merton en su libro *Sociología del conocimiento* (1953).
 - b) Construcción social de la tecnología (*a priori*): los campos afines para explorar determinadas implicaciones de la ciencia y la tecnología: estudios de bioética y ética en las ciencias médicas y consecuencias de los cambios tecnológicos en el medio ambiente. En los ochentas los principales debates fueron sobre el determinismo tecnológico y sobre la construcción social de la ciencia y la tecnología. En ellos se desplazó el interés del impacto social de la ciencia y la tecnología a los procesos

sociales de la investigación y las maneras en que la ciencia es moldeada y permeada por los valores sociales.

- c) Humana (*a priori*): los individuos pueden acceder a información inmediata a la relación sociotécnica y al texto con episodios significativos de la representación en el contacto con otros a partir del uso de artefactos tecnológicos y la red de internet. Interlocutores (*in vivo*): identidad *blog*, apoyo visual (texto vs. imagen), censura, construcción del yo, *blogging*, emociones.
- d) Interacciones /interrelaciones (*in vivo*): accesibilidad, comunicación móvil, humor, mundos virtuales, redes sociales, *Twitter*, amenazas/riesgos.
- e) Mercado (*a priori*): analizar textos con episodios significativos de la representación tecnológica, del consumo en el mercado por internet.
- f) Política. Analizar textos con episodios significativos de la representación de la participación política en la red a través de categorías como la denuncia, el nacionalismo y el gobierno electrónico (*in vivo*).

GLOSARIO

Followers: Usuarios que establecen enlaces con otros usuarios de *Twitter*, ya sea porque los conocen o porque comparten algún interés. Un *follower* destina algunos minutos al día para leer los post o mensajes que publique otra persona en su cuenta de *Twitter*, con la posibilidad de interactuar con ésta de manera pública (vía @reply/respuesta pública) o privada.

Internet 2.0: Este término se caracteriza por el uso de Internet para fomentar las redes sociales. Se le asocia con las aplicaciones de Internet que facilitan el intercambio interactivo de información, la interoperabilidad, y la colaboración en línea.

Moderadores: En los foros de discusión, un moderador es la persona autorizada para eliminar comentarios que considere inapropiados, de acuerdo con la naturaleza del tema tratado.

Perfil: Descripción de datos personales asociados con un usuario específico de una red social o servicio. Es la representación digital de la identidad de una persona.

Post: Se refiere a la publicación de un texto, opinión o comentario, ya sea en un *blog*, foro de discusión o red social. Se le conoce también como ‘mensaje’.

Análítica Web: Es la medición, recolección, análisis y reportes de los datos de Internet con el objetivo de comprender y optimizar el uso de un *website o blog*.

Avatar: Un *Avatar* es una representación gráfica, generalmente humana, que se asocia a un usuario/a para su identificación online en los foros, formularios de comentarios y redes sociales. Los avatares pueden ser fotografías o dibujos artísticos, y algunas tecnologías permiten el uso de representaciones tridimensionales.

Agregador de noticias: Lector RSS Es un tipo de software para suscribirse a fuentes de noticias en formatos *RSS, Atom* y otros derivados de *XML/RDF* El agregador (*news reader* en inglés) reúne las noticias o historias publicadas en los sitios con redifusión web elegidos, y muestra las novedades o modificaciones que se han producido en esas fuentes web; es decir, avisa de qué webs han incorporado contenido nuevo desde nuestra última lectura y cuál es ese contenido. Esta información es la que se conoce como fuente web. Un ejemplo muy conocido de agregar en Google

Blog o Bitácoras: Bitácoras es una red social de noticias web que permite a los miembros enviar y votar artículos. Los artículos con mayor número de votos aparecen en la página principal del sitio y, posteriormente, son vistos por la mayor parte de los miembros del sitio, así como de otros visitantes.

Búsqueda en Tiempo Real Es el concepto de buscar y encontrar información online al mismo tiempo que se produce. Los avances en la tecnología de búsqueda junto con el creciente uso de medios de comunicación social, permiten consultar las actividades en línea a medida que ocurren, mientras que una búsqueda Web tradicional rastrea e indexa las páginas web periódicamente y devuelve los resultados basándose en la relevancia de la consulta de búsqueda.

Canal Virtual: Teniendo en cuenta que la venta directa y el multinivel se mueven a través de canales o sistemas de distribución ya sea al por menor o al por mayor, los canales virtuales son la estrategia que las empresas, los empresarios y los mismos distribuidores pueden utilizar para crear, administrar, comercializar y expandir sus negocios de la mano de un relacionamiento directo y constante con toda su fuerza de ventas.

Chat: Es una comunicación uno a uno realizada mediante un cliente chat de texto denominado aplicación de mensajería instantánea. Entre los servicios de mensajería más populares encontramos el *windows live messenger* o el chat del *gmail*.

Comentario: Es una respuesta a una pregunta en un post o artículo, un comentarios sobre el post o un mensaje en una red social. Los comentarios son la forma básica de la comunicación de dos vías en la web social.

Community Manager: También conocido como responsable de comunidad es la persona encargada de crear, gestionar y dinamizar una comunidad de usuarios en Internet con independencia de la plataforma que empleen.

Creative Commons Creative Commons: Es una corporación sin fines de lucro dedicada a facilitar a la gente el compartir y construir sobre el trabajo de otros, de conformidad con las normas del derecho de autor (*copyright*). Ofrece licencias gratuitas y otras herramientas legales para marcar el trabajo creativo con la libertad que el creador le quiera otorgar, para que otros puedan compartir, remezcla, hacer uso comercial o no, etc.

Crossmedia Crossmedia: medios de comunicación, servicios, historias y experiencias, distribuidas por plataformas de comunicación utilizando diversas formas de comunicación. Se refiere al camino o enlaces a través de dispositivos y de diferentes maneras y es lo más eficiente en marcas de entretenimiento, publicidad, juegos y concursos basadas formatos como Alternate Reality Games donde hay una gama de dependencias entre los medios situados a través de dispositivos y fragmentos de ellos mismos.

Desarrollo de enlaces: Es un aspecto de la optimización para buscadores (SEO) en la que los propietarios de sitios *Web* desarrollar estrategias para generar vínculos a su sitio desde otros sitios web para mejorar su *ranking* en los motores de búsqueda.

Facebook: Es un *website* de redes sociales. Los usuarios pueden relacionarse con amigos y enviarles mensajes, actualizar sus perfiles personales para notificar a los amigos acerca de sí mismos. Facebook es la red social más grande del mundo, con más de 1000 millones de usuarios.

Foro: Es un *website* o parte de un *site* especialmente preparado para permitir discusiones online.

Hashtag: Debido a que *Twitter* no tiene una manera fácil de agrupar *tweets* o agregar datos adicionales, a la comunidad *Twitter* se le ocurrió una solución: *hashtags*. Un *hashtag* es similar a otras etiquetas de la web — que ayuda a agregar *tweets* a una categoría. Los *hashtags* tienen el 'hash' o símbolo “#” antes de la etiqueta, así: #socialmedia, #marketing, etc.

Inteligencia Colectiva: Es una inteligencia que surge de la colaboración y concurso de muchos individuos o un grupo y aparece en la toma de decisiones por consenso en las redes sociales.

Like Un “Like” o “Me gusta”: Es una acción llevada a cabo por un usuario *Facebook*. En vez de escribir un comentario en un mensaje o actualización de estado, puede hacer *click* en el botón “Me gusta” como forma rápida de aprobar el mensaje y compartirlo.

Nube de Etiquetas: Una nube de etiquetas es una representación visual de las etiquetas de un *website*, de modo que los temas mas frecuentes en el sitio se muestren con mayor prominencia. Las etiquetas son solo palabras y por lo general suelen estar en orden alfabético. La importancia de una etiqueta se muestra con el tamaño de la fuente y/o color.

ORM | *Online Reputation Management*: Gestión de la Reputación *Online*. Es la fase de participación y diálogo con los usuarios. En donde debemos de ser conscientes que nos tenemos que olvidar del concepto campaña y sustituirlo por el de conversación.

Permalink: Una *permalink* es una dirección o URL de un post o artículo particular en un *website* o *blog*.

Podcast: Consiste en la distribución de archivos multimedia (normalmente audio o vídeo, que puede incluir texto como subtítulos y notas) mediante un sistema de redifusión (RSS) que permita suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera. No es necesario estar suscrito para descargarlos.

Posterous Posterous: es una plataforma de *blogging* y sindicación de contenidos que permite a los usuarios publicar contenido desde cualquier ordenador o dispositivo móvil mediante el envío de un e-mail.

Seismic: es un cliente *Twitter* que permite integrar múltiples cuentas, además de tu cuenta Facebook, tanto perfil como *fan pages*. Ofrece una aplicación de escritorio, *Seismic Desktop*, basada en la tecnología *Adobe Air* y también una aplicación web, además de soluciones para teléfonos móviles.

Sentiment: En el contexto de social media el *sentiment* o análisis del sentimiento o minería de opiniones (en inglés, *sentiment analysis* o *opinion mining*) se refiere a un área del procesamiento del lenguaje natural, la lingüística computacional y la minería de textos. Básicamente trata de determinar la actitud de un hablante o un escritor respecto a un tema. La actitud puede ser su juicio o evaluación, su estado afectivo (es decir, el estado emocional del autor al escribir) o la comunicación emocional intencionada (es decir, el efecto emocional que el autor desea que el lector tenga). Algunas aplicaciones para realizar dicho análisis son: *TweetMeme*, *HootSuite*, y *PostRank*.

SlideShare SlideShare: es una red social para compartir presentaciones (*power point* o símil). Los usuarios pueden votar las presentaciones, incorporarlas a su propio *website* y compartirlas mediante *Twitter* y *Facebook*.

Skype: Skype es un programa gratuito que permite comunicarse a dos o más usuario mediante, audio, texto y video. También tiene planes pagos que permiten llamar a línea telefónicas fijas y móviles.

Social Media Sitios Web: que permiten que las personas se reúnan en línea para relacionarse o contribuir algún contenido. La palabra clave es “social” porque la gente se reúne en los sitios de medios sociales para conectarse con otros y relacionarse socialmente.

SMO | Social Media Optimization: Optimización de herramientas de Redes Sociales. Es decir, saber cómo, dónde y qué herramientas queremos utilizar para facilitar a los usuarios la posibilidad de difundir nuestros contenidos. Nos referimos, simple y llanamente a este tipo de iconos que encontramos en muchas páginas de Internet.

Social Media Marketing Social media marketing: es un término que describe el uso de redes sociales, de comunidades *online*, *blogs*, *wikis*, o cualquier otro medio colaborativo con objetivos de *marketing*, ventas, relaciones públicas o atención al cliente.

Social Media Monitoring: Es el proceso de monitorear y responder a las menciones que aparecen en cualquier red social de nombre o marca.

Social Mention Social Mention: es una plataforma gratuita de búsqueda y análisis que agrega contenido generado en toda la *Web* en un único flujo de información.

StumbleUpon StumbleUpon: es una extensión gratuita para el navegador que permite descubrir y compartir *websites*.

Technorati Technorati: es un motor de búsqueda de blogs que también aporta datos de categoría y *rankings* de autoridad.

Twitter: es una plataforma gratuita que permite a los usuarios intercambiar mensajes de hasta 140 caracteres de longitud. Los usuarios pueden “seguir” a otros usuarios como una forma de suscribirse a sus mensajes y mandar mensajes directos a otro usuario *Twitter*.

Twitter Search Twitter Search: es un motor de búsqueda operado por *Twitter* para buscar mensajes y usuarios de *twitter* en tiempo real.

Usuario Registrado: Se denomina así a la persona que tiene derechos especiales en algún servicio de Internet por acreditarse en el mismo mediante un identificador y una clave de acceso, obtenidos con previo registro en el servicio, de manera gratuita o de pago. Normalmente, un usuario registrado tiene asignada una cuenta propia que mantiene información personalizada del usuario en el servidor, (como puede ser dirección de e—mail y espacio correspondiente). También puede dar acceso a ciertos contenidos no accesibles al público en general, como por ejemplo un usuario registrado en un periódico on—line con acceso por suscripción.

Video Blog | videoblog | vlog | vilog: Es una galería de clips de vídeos, ordenada cronológicamente, publicados por uno o más autores. El autor puede autorizar a otros usuarios a añadir comentarios u otros vídeos dentro de la misma galería. Es un tipo particular de *blog*.

Web 2.0: El término está comúnmente asociado con un fenómeno social, basado en la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones en la *web*, que facilitan el compartir información entre usuarios. Ejemplos de la *Web 2.0* son las comunidades web, los servicios *web*, las aplicaciones *Web*, los servicios de red social, los servicios de alojamiento de videos, las *wikis*, *blogs*, *máshups* y *folcsonomías*. Un sitio *Web 2.0* permite a sus usuarios interactuar con otros usuarios o cambiar contenido del sitio web, en contraste a sitios *web* no—interactivos donde los usuarios se limitan a la visualización pasiva de información que se les proporciona.

Webcast: Es una transmisión a Internet vía tecnología *streaming* media donde transmite un medio en vivo similar a un programa de televisión o una emisora de radio. También puede almacenarse y ser distribuido *on demand*.

Wikipedia: es una enciclopedia libre y políglota de la Fundación *Wikimedia* (una organización sin ánimo de lucro). Sus más de 17 millones de artículos en 278 idiomas y dialectos han sido redactados conjuntamente por voluntarios de todo el mundo, y prácticamente cualquier persona con acceso al proyecto puede editarlos.

YouTube: es un *site* para compartir videos en el que los usuarios pueden abrir una cuenta gratuita para subir, compartir y ver videos. Es la mayor plataforma de publicación de videos en el mundo.

ANEXOS

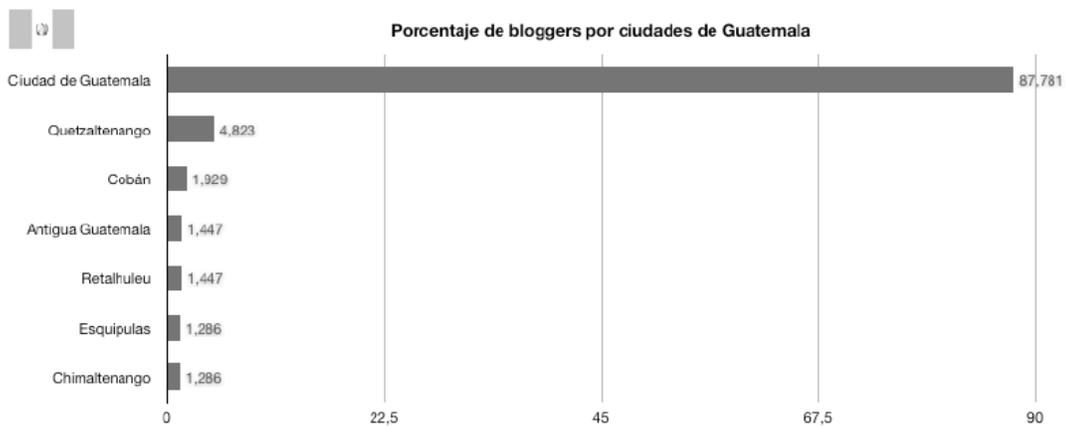
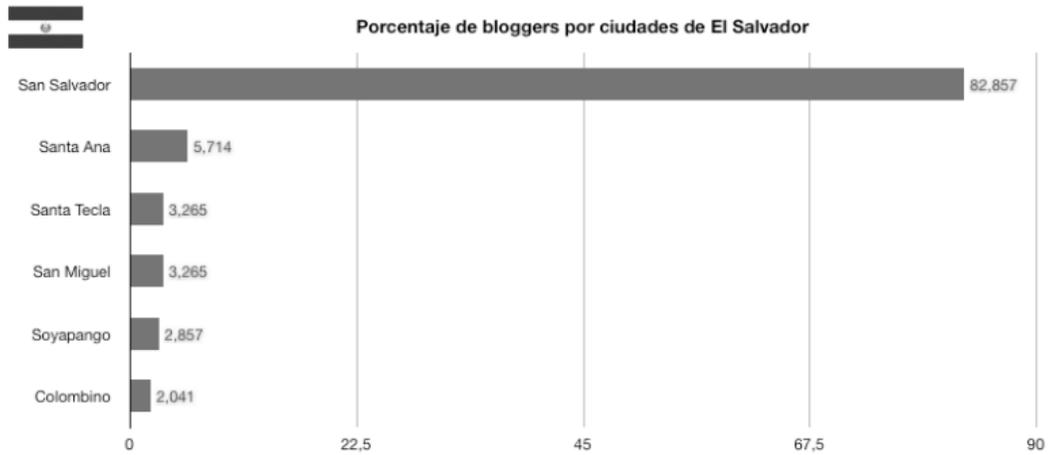
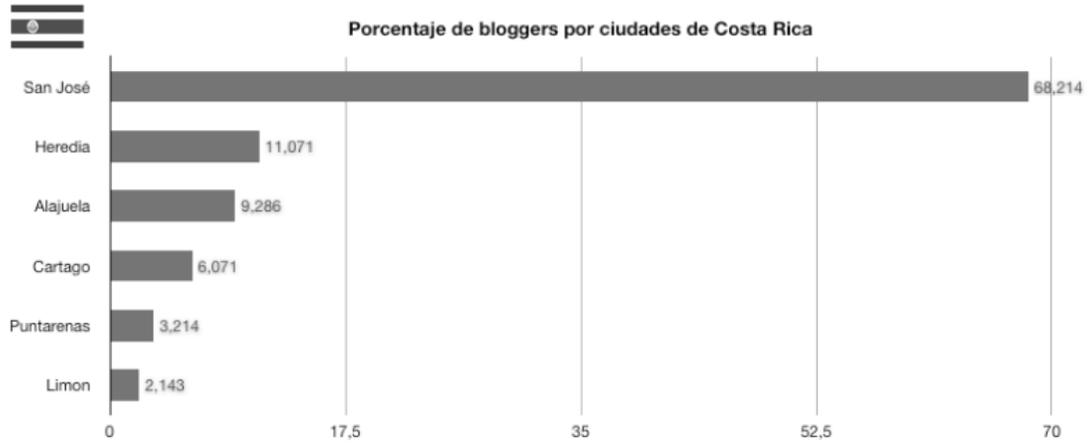
Como un importante dato referencial, se han actualizado las encuestas sobre el uso de internet en estos países al año 2009. Es importante mencionarlo ya que consideremos los datos de la *Tabla 2*, la cual nos presenta en forma clara el crecimiento de usuarios en los países de estudio debido a nos contextualiza las posibilidades reales que los interlocutores tienen para acceder a redes de internet. Encontramos en la tabla la población real estimada para 2009, el número de usuarios de 2000 al 2009 y su respectivo porcentaje de penetración y crecimiento. Dos variables que nos hablan de la forma en que el se usa en lo cotidiano la red, pero también de la cobertura con la que esta empieza a sostener procesos sociotécnicas en los países de estudio. La última columna quizá sea de todas la mas interesante, porque nos indica el porcentaje de usuarios que cada país aporta en Latinoamérica, encontrando a México en primer lugar y a Belice al último

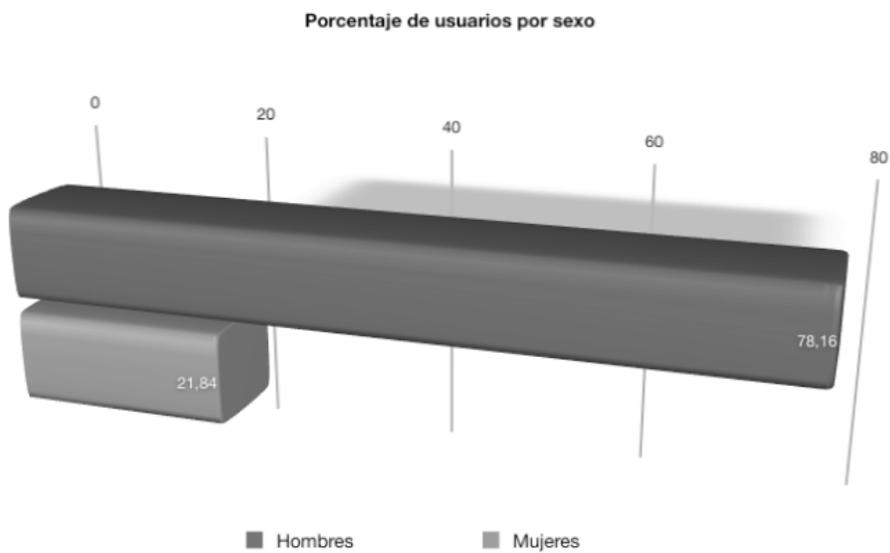
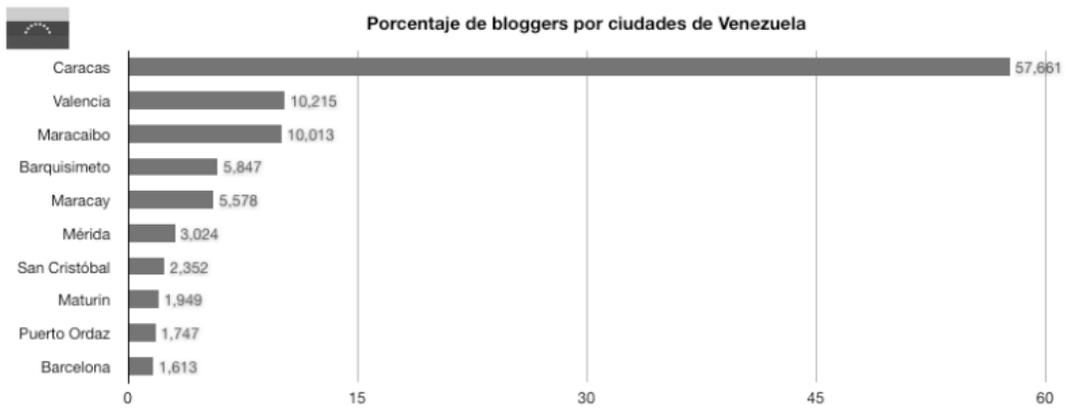
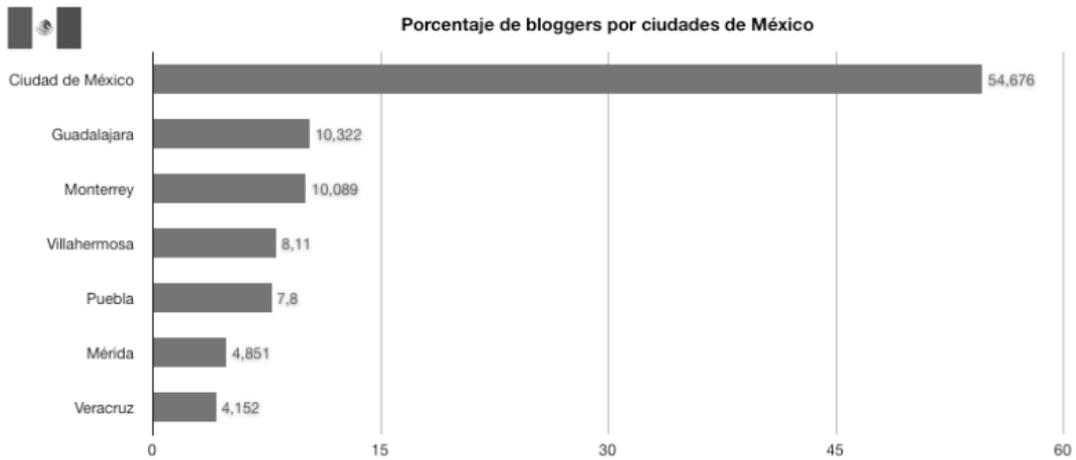
Anexo 1: Uso de internet por zonas geográficas, en millones de personas y porcentajes

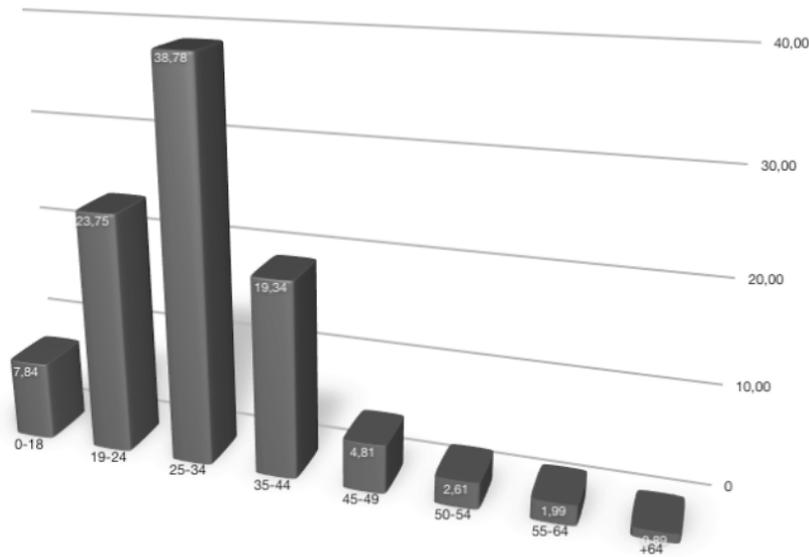
Uso de Internet en Centroamérica					
Países Latinoamericanos	Población estimada en 2009	Usuarios de Internet en 2000 / 2009	%de penetración	Crecimiento 2000—2009	% de usuarios de internet en la región
Belice	307,899	15,000/60,000	19.50%	300.00%	0.20%
Costa Rica	4,253,877	250,000/1,500,000	35.30%	500.00%	4.30%
El Salvador	7,185,218	40,000/975,000	13.60%	2337.50%	2.80%
Guatemala	13,276,517	65,000/1,960,000	14.80%	2915.40%	5.70%
Honduras	7,833,696	40,000/958,500	12.20%	2296.30%	2.80%
México	111,211,789	2,712,400/27,600,000	24.80%	917.50%	79.80%
Nicaragua	5,891,199	50,000/600,000	10.20%	1100.00%	1.70%
Panamá	3,360,474	45,000/934,500	27.80%	1976.70%	2.70%
Cuba	11,451,652	60,000/1,450,000	12.70%	2316.70%	15.70%
Argentina	40,913,584	2,500,000/20,000,000	48.90%	700.00%	14.00%
Brasil	198,739,269	50,000,000/72,027,700	36.20%	1340.60%	50.30%
Chile	16,601,707	1757,400/8,369,036	50.40%	376.20%	5.80%
Venezuela	26,814,843	950,000/8,846,535	33.00%	831.20%	3.20%
Canadá	33,487,208	12,700,000/250,86,000	74.90%	97.50%	9.70%
Estados Unidos	307,212,123	95,354,000/ 234,372,000	73.30%	145.80%	90.30%

Fuente: *Minnivats Marketing Group* (<http://www.exitoexportador.com/stats2.htm#central>) Recuperado: 11—05—2010

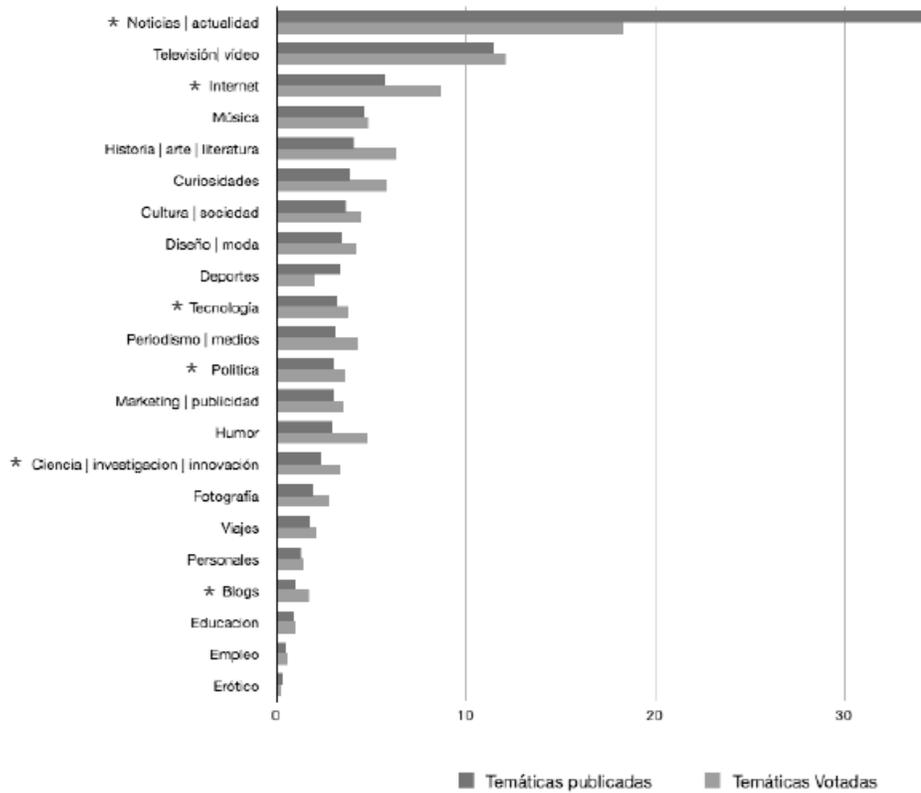
Anexo 2. Información porcentual de sitios blog por países.







Segmentación temática de los contenidos (porcentaje)



Fuente: Informe sobre el estado de la blogosfera hispana Bitácoras.com 2010, disponible en <http://bitacoras.com/informe/10>

Anexo 3. Detalles de los *bloggers* analizados por país.

MÉXICO				
 <p>CR — 111,211,789 habitantes para (09) — Capital: México D.F. Internet 27,600.000 usuarios a Sept/09, 24.8% de la población, según IWS. Banda ancha Internet 7,604,600 conexiones (suscripciones) a Dic./08.</p>				
DIRECCIÓN	NOMBRE	CORREO	DESDE/PALABRAS	ENTREVISTA/DOC
http://javiertrevino.blogspot.com	Javier Treviño Temas de nuestro tiempo	javier.trevino.c@gmail.com	abril 2005/78000	No/ JAVIER TREVINOmexico
http://gerardoesquivel.blogspot.com	EL PLACER DE DISEÑAR	gesquive@colmex.mx	JUNIO 2006 /13000	No/ ELPLACERDE DISEÑARmexico
http://padaguan.wordpress.com	Bitácora personal de Pepe Flores	pepe.fl@gmail.com	Enero 2005/Diciembre 2009/ 30000	Si/ PEPEFLORESmexico
http://www.larry.org.mx	Larry´s weblog	larry2k@mit.edu	Julio 2002/Febrero2010 /13000	No/LARRYmexico

GUATEMALA				
 <p>CR — 13,276,517 habitantes para (09) — Capital: Ciudad de Guatemala. Internet 1,960.000 usuarios a Sept/09, 14.8% de la población, según IWS. Banda ancha Internet 27,100 conexiones (suscripciones) a Dic./08.</p>				
DIRECCIÓN	NOMBRE	CORREO	DESDE/PALABRAS	ENTREVISTA/DOC
http://tuxtor.shekalug.org	tuxtor		Marzo 2006/3000	No/ELABISMODETUX guatemala
http://JAVIERAROCHE.com	JAVIER AROCHE		Marzo 2005/6000	No/JAVIER AROCHEguatemala
http://www.rudygiron.com	Rudy Giron		diciembre 2004/8000	No/RUDY GIRONguatemala

EL SALVADOR				
 <p>CR — 7,185,218 habitantes para (09) — Capital: San Salvador. Internet 975.000 usuarios a Sept/09, 13.6% de la población, según IWS. Banda ancha Internet 123,500 conexiones (suscripciones) a Dic./08.</p>				
DIRECCIÓN	NOMBRE	CORREO	DESDE/PALABRAS	ENTREVISTA/DOC
http://hunna.org	Hunnapuh	hunnapuh@gmail.com, hunnapuh@hunna.org	Febrero 2005/5000	NO/HUNNAPUH elsalvador
http://www.srbyte.com	Sr. Byte		Septiembre 2006/ 14000	No/MR BYTE elsalvador
http://altahoradelanoch.blogspot.com/	Victor	altahoradelanoch@gmail.com	Mayo2006/5000	Si/ALTA HORA DE LA NOCHE El Salvador
http://soysalvadorenoblogsome.com	Soy Salvadoreño	soysalvadorenogmail.com	enero 2000/15000	No/SOY SALVADOREÑO elsalvador

COSTA RICA				
CR — 4,253,877 habitantes para (09) — Capital: San José.				

	1,500.000 usuarios a Sept/09, 34.3% de la población, según IWS. Banda ancha Internet 176,100 conexiones (suscripciones) a Dic./08.			
DIRECCIÓN	NOMBRE	CORREO	DESDE/PALABRA S	ENTREVISTA/DOC
http://www.harolsblog.com	Harol's blog.com	haroldo@harolsblog.com	Agosto 2006/216000	NO/HAROLDCosta Rica
http://www.danielcalvo.com/	Daniel Calvo	info@danielcalvo.com	Abril2007/10000	NO/DANIELCALVO Costa Rica
http://www.elburrodelicha.com/	El burro que lincha	borisalonso@gmail.com	Noviembre 2006/36000	SI/ELBURROCosta Rica

CUBA				
	CU — 11,451,652 habitantes — ipc US\$ 1,406 ('00) — Capital: La Havana Internet 1,450,000 usuarios en Jun/09, 12.7% e la población, según IWS. Banda ancha Internet 1,900 conexiones (suscripciones) a Dic./08.			
DIRECCIÓN	NOMBRE	CORREO	DESDE/PALABRAS	ENTREVISTA/DOC
http://www.desdecuba.com/generaciony/	Yoani Sánchez	yoani.sanchez@gmail.com	Febrero2004/50000	Si/GENERACIÓN Y, Cuba,
http://octavocercoblogspot.com	Claudia Cadelo	octavocercogmail.com	octubre 2008/23000	Si/ OCTAVO CERCOCuba http://www.youtube.com/watch?v=KyVPjkUfl18&feature=related
http://www.eltonodelavoz.com	Jorge Ferrer	eltonodelavoz@gmail.com	Noviembre 2009/14000	NO/ELTONODELAVOZcuba

EUA				
	US — 307,212,123 habitantes para ('09) — Capital: Washington D.C. Internet 234,372,000 usuarios a Sept/09, 76.3% de la población, según IWS. Banda ancha Internet 79,014,100 conexiones (suscriptores) a Dic./09.			
DIRECCIÓN	NOMBRE	CORREO	DESDE/PALABRAS	ENTREVISTA/DOC
http://andrewsullivan.theatlantic.com/	Andrew Sullivan	andrew@theatlantic.com	Abrul 2003/12000000	No(/AndrewSullivanEUAblog

VENEZUELA				
	VE — 26,814,843 habitantes ('09) — Capital: Caracas Internet 8,846,535 usuarios en Dic/09, 33.0% de la población, según IWS. Banda ancha Internet 1,666,231 conexiones (suscriptores) en Dic/08.			
DIRECCION	NOMBRE	CORREO	DESDE/PALABRAS	ENTREVISTA/DOC
http://ciberescrituras.espacioblog.com/	Juliana Boersner	jnboersner@gmail.com	Diciembre2005/780000	SI/ JULIANABOESNERVenezuela
http://eternalsunset23.blogspot.com	Dolce	aahj23@gmail.com	Septiembre 2006/	No/DOLCEVenezuela

País	Relato de vida	Nombre del archivo	Duración	Número de palabras
México	Pepe Flores	PEPEFLORESmexicoENTREVISTA	1:56 hrs	18,900 palabras
Cuba Entrevista	Yoani Sánchez	GENERACIÓN Y, Cuba,	32 min	4,050 palabras
	Claudia Cadelo	OCTAVO CERCOCuba	40 min	7,234 palabras

de terceros vía Youtube				
Costa Rica	El burro que lincha	ELBURROCosta RicaENTREVISTA	1:40 hrs	17,121 palabras
Guatemala	Rudy Giron	PENDIENTE		
El Salvador	Victor	ALTA HORA DE LA NOCHE El SalvadorENTREVISTA	2:05 hrs	22,101 palabras
Venezuela	Juliana Boersner	JULIANABOESNERvenezuel aENTREVISTA	1:46 hrs	17,332 palabras

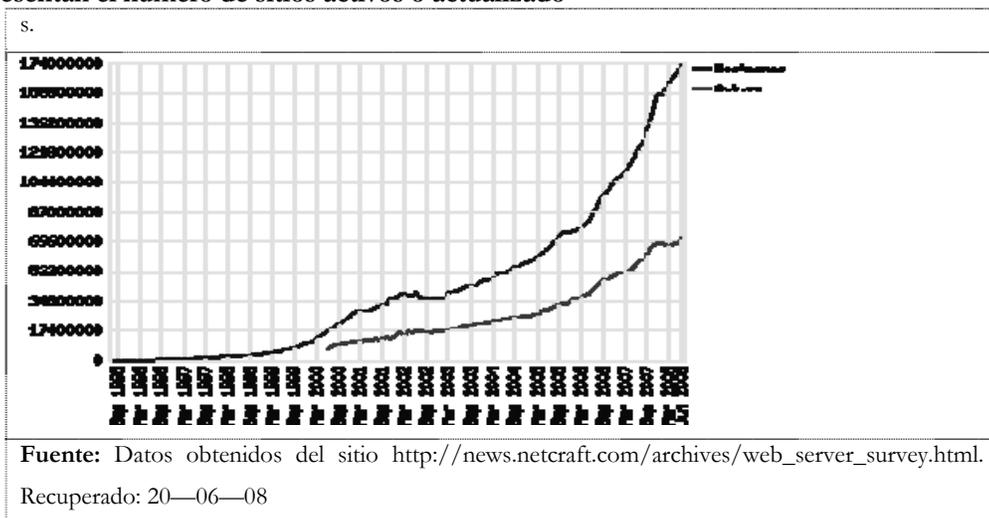
Anexo4. Posesión de artefactos tecnológicos relacionados a las TIC en América Latina y el Caribe

	Costa Rica	Cuba	El Salvador	Guatemala	México	Venezuela*
Población (millones)	4,322	11,367	6,875	12.7	106.147	26,577
Producto nacional bruto por habitante	4.193	1.518	2.373	2.008	6.328	3.788
Índice de desarrollo humano	0.838	0.817	0.722	0.663	0.814	0.772
Tasa de alfabetización	96	96	79	69	91	93
Tasa de alfabetización (varones)	95	96	82	76	93	93
Tasa de alfabetización (mujeres)	96	96	76	61	89	93
Aparatos de TV cada 1.000 personas	231	250	201	61	283	185
Aparatos de radio cada 1.000 personas	816	353	478	79	330	294
Teléfonos fijos cada 1.000 personas	31.62	6.78	13.42	8.94	17.22	12.78
Teléfonos celulares cada 1.000 personas	21.73	0.67	27.71	25.02	36.64	32.17
Computadores personales cada 1.000 personas	23.87	2.65	4.49	1.82	10.68	8.19
Usuarios de internet (miles)	1	150	587.5	756	14.036.5	2.312.7
Usuarios de internet por cada 100 personas	23.54	1.32	8.88	5.97	13.38	8.84
Teléfonos fijos cada 100 personas	31.62	6.78	13.42	8.94	17.22	12.78
Teléfonos celulares cada 100 personas	21.73	0.67	27.71	25.02	36.64	32.17

Fuente: Monitor de Políticas TIC en América Latina y el Caribe (ALC) de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) desde 2001 y actualizado a Mayo 2010

El dato estadístico lo presentan *Technorati* y *Nercraft*, dos de los principales sitios de Internet que “hospeda” y analizan sitios blog en todo el mundo. El reporte nos muestra que para 2008, se estiman tener 172,4 millones de blogs a diferencia de 14,2 millones de 2005. Solo se explica que ese número de sitios se pudieron crear si en promedio se tienen un ritmo de crecimiento de un blog por segundo, tal y como se muestra en la gráfica 6.

Anexo 5. Crecimiento en el uso de sitios blog de septiembre de 1995 a junio de 2008. La gráfica *hostnames* representan el número de sitios creados. En tanto, la gráfica *active* representan el número de sitios activos o actualizado



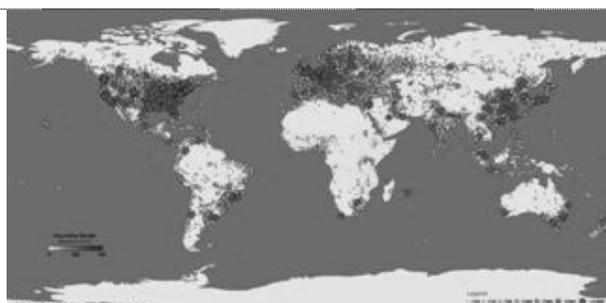
Para llegar a cabo esos cálculos Netcraft incluye como sitios a cualquier dirección de web o dominio registrado, muchos de los cuales pueden no estar activos. Por eso, en años anteriores se estimó que hasta el 60% de los sitios contados por Netcraft no eran actualizados cotidianamente. Sin embargo, el investigador de Netcraft, Rich Miller, cree que el crecimiento reciente de sitios es genuino y representa la aparición de páginas activas. Un indicador de esto, si tomamos en cuenta el crecimiento de los blogs, podría ser que el 13% de los diarios virtuales identificados se actualizan al menos una vez por semana y que el 55% de los poseedores de blogs todavía los mantienen tres meses después de lanzar su espacio.

Distribución de densidad poblacional con respecto al acceso a Internet

DISTRIBUCION POBLACIONAL EN EL MUNDO

El uso de las tecnologías de la información va en constante aumento. El Salvador no es la excepción, según el informe de la Conferencia de la ONU para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD), dado a conocer ayer en Ginebra, el uso de Internet en el país ha subido 8.4 por ciento.

Esto implica que mas de 637 mil salvadoreños cuentan con esta tecnología; a pesar, que la cifra aún es baja si se compara a países como Brasil y México, El Salvador ocupa el segundo lugar en Centroamérica en cuanto a penetración de Internet con un 9.4 por ciento. Está arriba dl promedio de los países en desarrollo que donde llega al 8.5 por ciento.



ACCESO A INTERNET EN EL MUNDO

Fuente: <http://www.elsalvador.com/noticias/2006/11/17/negocios/neg10.asp> Recuperado: 17—04—07

Según los datos de la UNCTAD, el 15.6 por ciento de la población mundial navega por la web.
<http://www.elsalvador.com/noticias/2006/11/17/negocios/neg10.asp>

El Internet World Map '07 muestra que EEUU concentra la mayor densidad de conexiones en el mundo, la que representa el 55,9% de los números IP del mundo.

Luego le sigue Europa, con un 22,5% y Asia, a pesar de concentrar la mayor densidad de población del mundo, le sigue con un 14%. Sudamérica representa un 3,5% de números IP activos y Centroamérica y el Caribe suman un 0,16%.

Anexo 6. Relación de 364 blogs

Relación de 364 sitios Blog visitados y clasificados mediante las propias auto clasificaciones de los <i>bloggers</i> que realizan a cada uno de sus <i>post</i> , llamados <i>tags</i>	
TOTAL DE BLOGS VISITADOS 185	
CUBA (75 blogs)	CLASIFICACIÓN
http://www.desdecuba.com/generaciony/	Política
http://delitomayor.blogspot.com/	Política
http://www.arrebatu.com/	Política
http://www.babalublog.com/	Política
http://barhabana.blogspot.com/	Política
http://cubabit.blogspot.com/	Política
http://gutierrezcoto.bravehost.com/	Política
http://www.emilioichikawa.blogspot.com/	Política
http://enrisco.blogspot.com/	Política
http://http://www.desconexioncubana.com/blogs/Nicolaza	Política
http://taniaquintero.blogspot.com/	Política
http://blogforcuba.typepad.com/my_weblog/	Política
http://elcubanocafe.blogspot.com/	Política
http://gibarenas.blogspot.com/	Política
http://www.convivenciacuba.com/	El otro
http://armengol.blogspot.com/	Política
http://cubalpaio.blogspot.com/	Política
http://www.cubanistica.blogspot.com/	Política
http://cubistamagazine.com/	El otro
http://www.cubaencuentro.com/es/blogs/efory—atocha/	El otro
http://archivodeconnie.annaillustration.com/	Tecnología

http://www.elcamajan.com/	El otro
http://jorgealbertoaguilar.blogspot.com/	El otro
http://elguinero.blogspot.com/	El otro
http://www.elyoyin.blogspot.com/	Política
http://www.emanaciones.com/	El otro
http://www.havanajournal.com/	Política
http://caipirinasderui.blogspot.com/	Política
http://www.kubafotos.com/	Política
http://lacintasinfm.blogspot.com/	Política
http://www.lafincadesosa.blogspot.com/	Económica
http://lahabanatodocolor.blogspot.com/	El otro
http://www.habanaelegante.com/	El otro
http://www.lalenin.com/	Política
http://muelabizca.blogspot.com/	Económico
http://www.lanuevacuba.com/	Económico
http://kubacolonia.blogspot.com/	Económico
http://lisetcg.blogspot.com/	Económico
http://cruzado.wordpress.com/	Económico
http://www.miscelaneasdecuba.net/web/folder.asp?folderID=89/	Económico
http://murciegraphos.blogspot.com/	Económico
http://pavontales.blogspot.com/	Político
http://penultimosdias.com/	Político
http://porcubaparacuba.blogspot.com/	Político
http://por—la—izquierda.blogspot.com/	Político
http://www.rajandola.blogspot.com/	Político
http://www.refranescubanos.com/	Político
http://terrenodepelota.blogspot.com/	Político
http://cubantriangle.blogspot.com/	Político
http://cuba21.blogspot.com/	Político
http://yayabo.net/	Político
http://abiculiberal.blogspot.com/	Político
http://www.arrebatos.com/	Político
http://www.babalublog.com/	Político
http://barhabana.blogspot.com/	Político
http://cubabit.blogspot.com/	Político
http://gutierrezcoto.bravehost.com/	Político
http://www.emilioichikawa.blogspot.com/	Político
http://enrisco.blogspot.com/	Político
http://www.desconexioncubana.com/blogs/Nicolaza	Político
http://taniaquintero.blogspot.com/	Político
http://blogforcuba.typepad.com/my_weblog/	Político
http://elcubanocafe.blogspot.com/	Político

http://gibarenas.blogspot.com/	Político
http://www.convivenciacuba.com/	Político
http://armengol.blogspot.com/	Político
http://cubalpairo.blogspot.com/	Político
http://www.cubanistica.blogspot.com/	Político
http://cubistamagazine.com/	Político
http://www.cubaencuentro.com/es/blogs/efory—atocha/	Político
http://archivodeconnie.annaillustration.com/	Político
http://www.elcamajan.com/	Político
http://jorgealbertoaguaiar.blogspot.com/	Político
http://elguinero.blogspot.com/	Político
http://www.elyoyin.blogspot.com/	Político
GUATEMALA (84 blogs)	
http://www.rudygiron.com/biblioteca/2006/11/20/escribir—un—blog—como—terapia—contra—el—narcisismo/	El otro
http://www.ronaldflores.com/2007/09/14/blog—literario/#more—409	El otro
http://www.blogschapines.com	Político
http://metropolid.com	Político
http://reginamisifusi.blogspot.com/	Político
http://democraciamicultural.blogspot.com	Político
http://feeds.feedburner.com/	Político
http://tigre007—offtopic.guateblogger.com/	Político
http://insomniamakesmeparanoid.wordpress.com/	El otro
http://opera—con—agapito.blogspot.com/	El otro
http://tigre007.guateblogger.com/	El otro
http://selecciondeguateemala.blogspot.com/	El otro
http://jazzenguatemala.blogspot.com/	El otro
http://chh.ufm.edu.gt/	El otro
http://afrael.loquesea.org/	El otro
http://www.shogis.blogspot.com/	El otro
http://zaxl16.blogspot.com/	El otro
http://www.shogis.blogspot.com/	El otro
http://www.anecdotalario.ne/	El otro
http://www.blogia.com/nelmor/	Político
http://chinodelmundo.blogspot.com/	Político
http://eltiger.blogspot.com/	Político
http://guatefock.blogspot.com/	Político
http://infoaventuras.blogspot.com/	Político
http://romerogt.delaermita.com/blog/	Político
http://alter—chapin.blogspot.com/	Político
http://pandambu.wpblogs.com/	Político
http://gotchamala.blogspot.com/	Político

http://hunapu—e—ixbalanque.blogspot.com/	Político
http://juantornoe.blogs.com/	Político
http://enriquesoria.blogspot.com/	Político
http://mauricecheverria.blogspot.com/	Político
http://jomahue.blogspot.com/	Político
http://www.regilete.com/	El otro
http://sweetsweetanalie.blogspot.com/	El otro
http://end—of—forever.net	Político
http://anaelisatrejo.blogspot.com/	Político
http://www.rudygiron.com/	Político
http://shuteando.blogspot.com/	Político
http://pablobromo.blogspot.co/	Político
http://mauricecheverria.blogspot.com/	El otro
http://sumpango.blogspot.com/	Político
http://www.chirmol.net/	Político
http://azulinca.blogspot.com/	Político
http://cyberalejo.blogspot.com/	Político
http://marthabeltrand.blogspot.com/	Político
http://nadiaperez1.blogspot.com/	Político
http://marthabeltrand.blogspot.com/	Económico
http://madelor.blogspot.com/	Económico
http://amatitlan.blogspot.com/	Económico
http://papataz29.blogspot.com/	Económico
http://www.abrebetix.blogspot.com/	Económico
http://el—pensar—de—un—idiota.blogspot.com/	Político
http://la—critica—a—la—razon.blogspot.com/	Político
http://abrebetix.blogspot.com/	Político
http://desdoblamientoinsitu.blogspot.com/	Político
http://www.ChiquimulaOnline.com/	Político
http://www.esquipulas.com.gt/	Político
http://www.neovox.modblog.com/	Político
http://www.chapinbeatles.modblog.com/	Económico
http://www.maligno.modblog.com/	Político
http://www.huesossecos.modblog.com/	Político
http://1aventura.blogspot.com/	Político
http://dtdo1poco.blogspot.com/	Político
http://www.podcastinguatemala.com/	Político
http://www.desdeguatemala.blogspot.com/	Económico
http://www.jorgecabrera.com/blog/	Económico
http://blogs.ya.com/tatocamela/	Económico
http://mislibritos.blogspot.com/	Económico
http://dequate.blogsome.com/	Económico

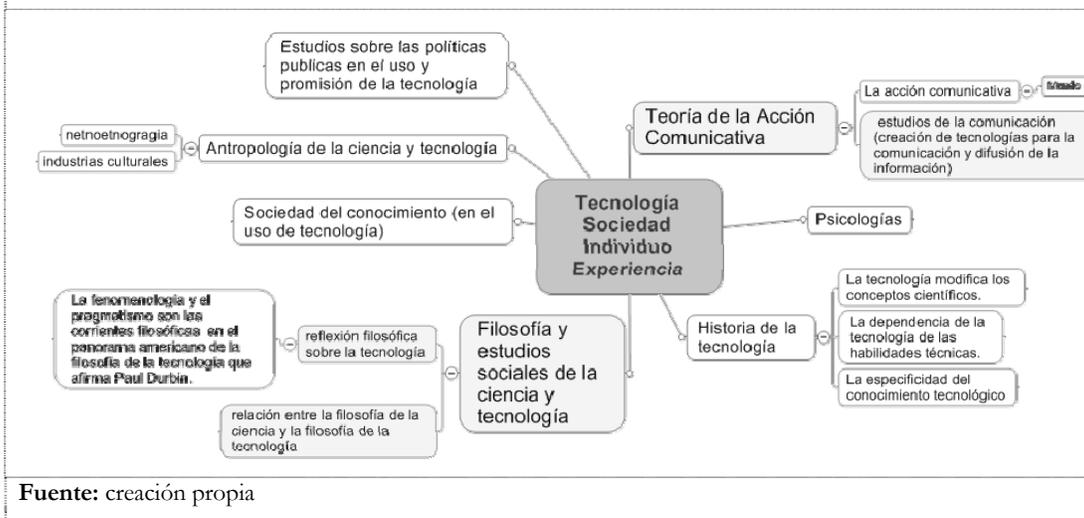
http://comentarios.blog.com/	Económico
http://www.portucuenta.com/bys/	Político
http://guatemaltecafragil.blogspot.com/	Político
http://www.zoomblog.com/blog/david_260986/	Político
http://podcastformula1.blogspot.com/	Político
http://INDISGUATEMALA.blogspot.com/	Político
http://www.teletrabajo—teletrabajo.blogspot.com/	Político
http://www.plasticaerickgonzalez.blogspot.com/	Económico
http://miguate.blogspot.com/	Económico
http://www.gersonsulecio.blogspot.com/	Económico
http://www.estuderecho.com/	Económico
http://www.guatevideos.com/	Económico
http://chichicaste.blogcindario.com/	Político
http://historiasyopiniones.blogspot.com/	Político
EL SALVADOR (18 blogs)	
http://corp.alianzo.com/es/	El otro
http://labs.alianzo.com/es/	Político
http://blogs.alianzo.com/redessociales/	Político
http://corp.alianzo.com/es/contact.php/	Económico
http://corp.alianzo.com/es/press.php/	Político
http://www.alianzo.com/more/use/	Político
http://www.alianzo.com/more/help/	Político
http://carlostrio.blogspot.com/	Político
http://el—salvador.blogspot.com/	El otro
http://www.elsalvadorblogs.co.cc/	El otro
http://hunnapuh.blogcindario.com/	El otro
http://www.libreopinion.net/	El otro
http://izotenews.blogspot.com/	El otro
http://masalldelaverdad.blogspot.com/	El otro
http://rabiainjusticia.blogspot.com/	El otro
http://www.simpatizantesfmln.org/	Político
http://tragaluz.wordpress.com/	Político
http://pijazo.blogspot.com/	Político
COSTA RICA (9 blogs)	
http://www.ticoblogs.com/	Político
http://www.cerrofresco.com/	El otro
http://www.harolsblog.com/	El otro
http://alejandroc.blogspot.com/	Político
http://www.musiloc.com/71574/jose	Político
http://foruxcr.blogspot.com/2008/05/lista—de—ticos—aliados—las—farc.html	Político
http://hotnewscr.blogspot.com/	Político

Blog: en español llamado bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores.

Internet: es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas,

Anexos 7. Esquemas sobre tecnología, sociedad, individuo y experiencia

Esquema de estudios sobre tecnología, sociedad, individuo y experiencia



Anexo 8. Guía de entrevista sobre relato de vida

PRESENTACIÓN: Te agradezco por disponer a platicar conmigo las siguientes horas sobre el tema del blog. Las preguntas que te realizare tienen una lógica para mi trabajo de investigación el cual trata de comprender las prácticas y significados de las experiencias humanas que son escritas, compartidas e interpeladas en la red de internet.

RELACIONES HUMANAS >> ENTORNOS Y CAMBIOS SOCIOTÉCNICOS >> HUMANA, TECNOLÓGICA

¿Cómo y cuándo iniciaste tu blog? cuéntame

¿Qué haces en tu blog para poder obtener los objetivos que te propones alcanzar?

Cuando iniciaste tu blog, ¿qué temas abordabas? ¿Fueron cambiando? ¿Por qué cambiaron? ¿Cómo te sentías escribir sobre esos temas?

¿A cuántos bloggers tu conocías? Háblame de los y las otras personas que blogueaban ¿qué temas trataban, de qué países eran?

¿Sigues leyendo esos blogs? Si, no ¿por qué?

¿Qué blog considerabas el mejor? ¿Tuviste contacto con los autores de esos blogs? ¿Intercambiabas opiniones con ellos o ellas y lo linkeas en tu blog?

¿Qué pensaba tu familia, tus amigos/as y conocidos de la creación de tu blog?

¿Qué crees que buscan y leen en tu blog y por qué lo hacen?

¿Desde qué lugares del mundo te leen?

Si hicieras una evaluación tu blog ¿cuáles serían? ¿Y tus errores?

Durante la creación de tu blog, ¿participaste en la organización de actividades relacionadas a tus temas de interés, ¿qué actividades realizaste?

*Actualmente ¿sigues involucrado/a con esta organización? Si, No ¿por qué?

¿Has considerado el término de tu blog?

<p>POLÍTICA, MERCADO, TECNOLOGÍA, VIDA COTIDIANA</p> <p>Uno de los temas que tocas en tu blog es relacionado a temas (POLÍTICA, MERCADO, TECNOLOGÍA, VIDA COTIDIANA) ¿Por qué tu blog se suma a este “tema” (objetivo, caUSA, propósito) y no otro ¿Antes de escribir tu blob habías oído hablar de esos temas? ¿Dónde?</p> <p>INTERLOCUTORES, INTERACCIONES /INTERRELACIONES</p> <p>¿Cuándo fue la primera vez que oíste hablar sobre esos temas en un blog? ¿Qué pensaste? ¿Por qué decidiste escribir y mantener un blog?</p> <p>Cuando conociste este tema ¿qué fue lo primero que te impactó y que todavía ahora recuerdas?</p> <p>¿Qué haces para la promoción de tus temas de interés en los blogs?</p> <p>¿Cómo crees que te veían (percibían) los demás? (amigos, compañeros, familia, maestros, otros adultos)</p> <p>¿Promover tus temas de interés en el blog y retroalimentándote por los comentarios de los que te leen, cambio tu vida personal? ¿Cómo cambió, en qué cambió?</p> <p>¿Tu relación con las personas fuera de la red, cambió, en qué y cómo cambió?</p> <p>¿Ha habido momentos en que has actuado en contra de lo que tú mismo/a promueves en tu blog? Platícame...</p> <p>Actualmente de que manera sigues promoviendo tus temas de interés en el blog ¿promueves el uso del blog con otros/as?</p> <p>¿Qué obstáculos, problemas o riesgos reales detectas para continuar tu blog.</p> <p>Dicen que cuando los bloggers dejan de serlo, también dejan de participar en las actividades en las que escribían ¿tú qué crees de esto que se dice? ¿Qué pasará en tu caso?</p> <p>Despedida: agradezco mucho tu colaboración, te repito que la información que ahora has compartido conmigo es confidencial y nos será de mucha utilidad para comprender sobre la importancia del blog y principalmente de los bloggers. Gracias.</p>
--

Anexo 9. Relación de la guía de entrevista y los componentes que responden a las preguntas de investigación se presenta tabla. Este ejercicio fue importante ya que vigila la coherencia de la propuesta de investigación, con el trabajo de campo.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS EN LA GUÍA DE ENTREVISTA
	<p>Datos generales:</p> <p>Nombre, edad y estado civil</p> <p>Yo te conocí al encontrar y leer tu blog por internet.</p>
<p>Sobre los interlocutores:</p> <p>¿Quiénes son los que interactúan? ¿Qué características tienen en común los interlocutores?</p> <p>¿Cómo se presentan y representan los “juegos” de identidad virtual?, ¿Cómo presentan los conflictos entre identidades?</p>	<p>¿Cómo y cuándo iniciaste tu blog? cuéntame</p> <p>¿Qué haces en tu blog para poder obtener lo objetivos que te propones alcanzar?</p> <p>¿A cuántos bloggers tu conocías? Háblame de los y las otras personas que blogueaban ¿qué temas trataban, de qué países eran?</p> <p>¿Sigues leyendo esos blogs? Si, no ¿por qué?</p> <p>¿Qué blog considerabas el mejor?</p> <p>¿Tuviste contacto con los autores de esos blogs?</p> <p>¿Intercambiabas opiniones con ellos o ellas y lo linkeas en tu blog?</p> <p>¿Qué pensaba tu familia, tus amigos/as y conocidos de la creación de tu blog?</p> <p>¿Has considerado el término de tu blog?</p>
<p>Sobre la experiencia e interacción:</p> <p>¿Cuáles son las cualidades de las relaciones socio técnicas? ¿Dónde ocurren dichas relaciones y cuáles son los protocolos de acceso determinados por complejas mediaciones definidas por la accesibilidad, portabilidad, actualidad y participación tecnológica?</p> <p>¿Qué características sobresalientes tienen las interacciones en los paisajes tecnológicos como son</p>	<p>Cuando iniciaste tu blog, ¿Qué temas abordabas?</p> <p>¿Fueron cambiando? ¿Por qué cambiaron? ¿Cómo te sentías escribir sobre esos temas?</p> <p>¿Qué crees que buscan y leen en tu blog y por qué lo hacen?</p> <p>¿Desde qué lugares del mundo te leen?</p> <p>Si hicieras una evaluación tu blog ¿cuáles serían? ¿Y tus errores?</p>

<p>el blog y el twitter? ¿Cuáles son las experiencias del interlocutor? ¿Qué experimentan, sienten, viven los interlocutores en los paisajes tecnológicos? ¿Cómo se expresan sus pasiones en cuanto a las relaciones tecnología, política, comercial y humana?</p>	<p>Durante la creación de tu blog, tu participaste en la organización de actividades relacionadas a tus temas de interés, ¿qué actividades realizaste? *Actualmente ¿sigues involucrado/a con esta organización? Si, No ¿por qué? ¿Cómo crees que te veían (percibían) los demás? (amigos, compañeros, familia, maestros, otros adultos)</p>
<p>Sobre las relaciones socio técnicas: ¿Qué pasa con la experiencia concreta de quienes en los paisajes tecnológicos, interactúan en relación a la tecnología (interlocutor— artefacto técnico), el mercado (interlocutor—consumo), la política (interlocutor—poder) y la humana (interlocutor—interlocutor)? ¿Qué características definen a la tecnología y sus productos?</p>	<p>Uno de los temas que tocas en tu blog es relacionado a temas (POLÍTICA, MERCADO, TECNOLOGÍA, VIDA COTIDIANA) ¿Por qué tu blog se suma a este “tema” (objetivo, caUSA, propósito) y no otro ¿Antes de escribir tu blob habías oído hablar de esos temas? ¿Dónde?</p>
<p>Sobre los paisajes tecnológicos: ¿Cuáles son las especificidades espaciales y temporales? ¿Cómo los paisajes tecnológicos conforman estrategias narrativas específicas de acuerdo a su estructura espacio—temporal? ¿Cuáles son las formas habitar estos cuatro paisajes en tanto representan otros mundos de la vida virtual? ¿Qué lugar ocupa la experiencia en la red dentro de su vida cotidiana?</p>	<p>¿Cuándo fue la primera vez que oíste hablar sobre esos temas en un blog? ¿Qué pensaste? ¿Por qué decidiste escribir y mantener un blog? Cuando conociste este tema ¿qué fue lo primero que te impacto y que todavía ahora recuerdas? ¿Qué haces para la promoción de tus temas de interés en los blogs? ¿Promover tus temas de interés en el blog y retroalimentándote por los comentarios de los que te leen, cambio tu vida personal? ¿Cómo cambió, en qué cambió? ¿Tu relación con las personas fuera de la red, cambió, en qué y cómo cambió? ¿Ha habido momentos en que has actuado en contra de lo que tú mismo/a promueves en tu blog? Platícame... Actualmente de que manera sigues promoviendo tus temas de interés en el blog ¿promueves el uso del blog con otros/as? ¿Qué obstáculos, problemas o riesgos reales detectas para continuar tu blog. Dicen que cuando los blogueros dejan de serlo, también dejan de participar en las actividades en las que escribían ¿tú qué crees de esto que se dice? ¿Qué pasará en tu caso?</p>